本书系国家社科基金项目“儿童媒介识读能力及介入策略研究(07BXW022)”的最终成果

刘宣文 陈 钢 著

YZLI0890122236

儿童媒介识读教育

CHILDREN'S MEDIA LITERACY EDUCATION

中国广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

本书系国家社科基金项目“儿童媒介识读能力及介入策略研究(07BXW022)”的最终成果

刘宣文 陈 钢 著

儿童媒介识读教育

CHILDREN'S MEDIA LITERACY EDUCATION

宁波市鄞州区图书馆
藏书
YZLI

YZLI0890122235

中国广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目（CIP）数据

儿童媒介识读教育/刘宣文，陈钢著．—北京：中国广播电视出版社，2011.12
ISBN 978-7-5043-6539-2

Ⅰ.①儿… Ⅱ.①刘… ②陈… Ⅲ.①传播媒介—影响—儿童教育—研究 Ⅳ.①G61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 242305 号

儿童媒介识读教育
刘宣文 陈钢 著

责任编辑 张安平
封面设计 亚里斯
责任校对 张莲芳

出版发行 中国广播电视出版社
电　　话 010-86093580 010-86093583
社　　址 北京市西城区真武庙二条 9 号
邮　　编 100045
网　　址 www.crtp.com.cn
电子信箱 crtp8@sina.com

经　　销 全国各地新华书店
印　　刷 涿州市京南印刷厂

开　　本 710 毫米×1000 毫米 1/16
字　　数 396(千)字
印　　张 23.25
版　　次 2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月第 1 次印刷
印　　数 3 000 册

书　　号 ISBN 978-7-5043-6539-2
定　　价 45.00 元

（版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换）

内容简介

本书在国内率先倡导把媒介识读教育作为一种培养“优质公民”的教育的理念，以儿童与媒介的关系为抓手，从不同媒介类型的角度对儿童的媒介使用和媒介识读能力进行了研究。通过编制儿童媒介识读能力问卷，对我国儿童媒介识读能力进行了抽样调查，并在全面考察国内外儿童媒介识读教育研究现状的基础上，从学校媒介识读教育和家长媒介识读干预两大途径开展了儿童媒介识读教育的实证研究。书中系统总结了国内外儿童媒介识读教育研究的进展，探讨并回答了儿童媒介识读教育的基本目标与内容、实施途径与方式、常用教学方法和师资培训以及家庭干预策略等媒介教育的基本问题，不但具有重要的学术价值，还具有重要的应用价值。该书编写理念先进，体系新颖，内容全面而且具有生活化和实践化等特点，可以作为高校新闻传播类和师范类相关专业学生、中小学生或在职教师的培训教材和参考教材，在人才培养上发挥重要作用。

要高度重视中国儿童的媒介识读教育

邵培仁

这是个媒介时代和传播社会。越来越发达的大众媒介不仅形塑着儿童的价值观、世界观和社会行为，甚至直逼学校，有取而代之成为第一教育体制的可能。因此，培养儿童识读媒介信息的能力，使他们能更合理地利用媒介发展和丰富自己，已成为十分紧迫的课题。

我曾经分别于1992年在南京大学出版社主撰出版了一本《教育传播学》，于2005年在浙江大学出版社主撰出版了一本旨在培养大学生媒介素养的《大众传媒通论》，深知要培养儿童识读媒介信息的能力，提高儿童的媒介素养，就必须大力加强儿童的媒介识读教育。因为，媒介识读教育首先可以帮助儿童加强对自我媒介使用行为的管理，防止“媒介依赖症”的发生；其次，它能培养儿童对不良信息的识别和抵抗能力，减少媒介信息的负面影响，从而促使儿童形成正确的价值观、人生观和健康的人格；第三，它能够提高儿童的知情权、参与权和传播权意识，有助于养成他们的国家主人翁的社会责任感和历史使命感，有助于逐步提升传播水准、净化媒介环境。

虽说媒介与儿童的相关研究在传播学、社会学、心理学诸学科中已有深厚的学术传统和广泛的学术渊源，但对儿童媒介识读教育的系统研究在我国尚属空白，这不能不说是件憾事。然而，看到刘宣文教授和陈钢博士的即将由中国广播电视出版社出版的《儿童媒介识读教育》的书稿，却令我眼前一亮。

这本专著从儿童与媒介的关系入手，从更为广泛的角度思考了中国儿童媒介识读教育的体系；从不同媒介类型（电视、网络、漫画、手机）对儿童媒介接触频率、识读能力和媒介使用进行了分析研究；通过编制儿童媒介识读能力问卷，对我国儿童媒介识读能力进行了抽样调查；在全面考察国内外儿童媒介识读教育研究现状的基础上，尝试从学校媒介识读教育和家长媒介识读干预两大途径开展儿童媒介识读教育的实证研究。

全书理念先进，观点新颖，体系合理，内容全面，资讯丰富，具有理论性、创新性、实战性和生活化等特点，对我国的媒介识读教育的科研和教学均

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

具有较大的借鉴作用和参考价值。

书呈八方，大致分为五个方面的内容：

第一，分析了我国儿童媒介识读能力发展现状。

为了解我国儿童媒介识读能力的发展水平，该书以浙江省为研究试点，对浙江省四个城市的小学进行分层随机取样，调查了1868名小学生的媒介识读能力状况。研究结果显示：

从总体水平来看，小学高年级学生已具备一定程度的媒介使用行为管理能力和区辨媒介信息与现实真实的能力，但是媒介应用和创作能力还较低。从影响因素来看，儿童媒介识读能力总体上随着年级的升高而上升，但媒介使用行为的自我管理能力并没有显现出这种趋势；媒介识读能力总体上没有性别差异，但男生的分析和评估能力高于女生，而女生的媒介使用行为管理能力和媒介应用和表达能力优于男生；父母学历高的儿童媒介识读能力相对较高。

儿童媒介使用的不同情况也会对儿童媒介识读能力产生不平衡的影响。在收视时间上，收视时间较少的学生，更善于管理自己使用媒介的行为；而收视时间较多的学生，对媒介信息的鉴赏能力较高。同样，上网的频次虽然可以增加儿童的媒介知识、分析和评价能力，但是媒介应用能力却没有相应提高。成人的干预情况也会对儿童的媒介识读能力产生影响。总体而言，有他人（父母、兄弟姐妹或他人）共视的儿童的媒介识读能力高于一个人看电视的儿童，但是这与在使用媒介时，是否进行媒介相关信息的讨论有着直接的关系。

第二，诠释了不同媒介与儿童的关系，并开发了三份问卷作为媒介识读教育的基本研究工具。

正如尼尔·波兹曼所言，每种发明都使工具和文化之间产生了新型关系。从儿童媒介接触的现状来看，儿童接触最多的媒介主要是电视、网络、漫画和手机。该书就从这四方面考察了儿童媒介识读能力的发展现状，并以此作为儿童媒介识读教育研究的基础。

尽管媒介识读教育已走过了近八十年的发展道路，但许多国家（包括一些媒介识读教育发达国家）在教育评价体系上仍处于不成熟阶段，缺乏科学有效的媒介识读能力评价工具。该书开发了儿童媒介识读能力问卷、儿童漫画识读能力问卷和儿童网络识读能力问卷作为基本的研究工具，这显然是为我国媒介识读教育做出的一种增量性贡献。甚至可以说，该书开发的儿童媒介识读教育研究工具一定意义上填补了国内空白，这三份问卷均是后续同类研究应该借鉴的研究工具。

第三，探讨了儿童媒介识读教育的基本理念。

关于儿童媒介识读教育，该书提出的两个重要理念会带给我们深深的思考。第一个重要理念是，媒介是儿童的生活环境和教育环境，儿童需要的不是规范而是对媒介使用、解读和应用的教育。儿童媒介识读教育的理念，首先必须建立在媒介与儿童关系的基础上。书中认为媒介对儿童不仅是一种社会性的和生活化的客观存在，而且是儿童成长与学习的工具、课堂和环境，因此人们不能通过限制儿童接近或接触媒介的方式来保护儿童，也不能轻忽媒介在形塑儿童自我认同与对社会、政治及文化的认知与态度方面的影响而不做任何介入、疏导或教育。书中观点既超越了传统的“保护主义”理论，也没有一味认同过于乐观的“赋权主义”观点，而是认为媒介识读教育需要在“保护主义”和“赋权主义”两种观点之间，保持某种恰到好处的均衡和尺度。这种均衡、适度的观点对我国的媒介识读教育无疑具有重要的启迪意义和参考价值。

另一个重要理念是，媒介识读教育可以理解为一种培养“优质公民”的教育。媒介识读教育的重点在于识读，核心在于增强儿童“批判地解读能力”和对媒介的“应用和创造能力”。它需要儿童亲身参与媒介使用和产制的实践，需要将儿童的个人经验与大众媒介、流行文化和数字媒介结合起来，从而发展他们解读、批判、创造、合作和交流的能力。从这一观点来看，媒介识读教育可以理解为一种培养“优质公民”的教育——在复杂、多元化与无所不在的媒介信息中，成为具有主体意识、独立思考的公民。这个理念无疑是对上一个理念的进一步提升，这也是媒介识读教育的终极目标。

第四，从学校和家庭两个层面进行了实验研究，提出了儿童媒介识读教育的施行路径和介入策略。

我国媒介识读教育现在正处于实验性的起步阶段，尚未进入成熟的实践操作层面，在媒介识读教育目标、内容体系和实施策略的设计与研究上相对缺失。该书认为学校是媒介识读教育的第一阵地，家庭是媒介识读教育的第二课堂，而社会媒介和政府是媒介识读教育的整体大环境。只有这三方面的协同配合，才能使媒介识读教育真正开展起来并落到实处。书中甚为详实地介绍了从学校和家庭两个层面介入儿童媒介识读教育的实验研究，对其他媒介识读教育研究和实践者应该都颇有启发。

就学校课程介入而言，本研究以浙江省某市的106名小学五年级学生为实验对象，开展儿童媒介识读教育的实证研究。实验采用实验组控制组前后测的研究方法，对研究结果进行量化分析和质性访谈，结果显示：（1）实验组在经

过媒介识读教育后，在漫画识读能力和网络识读能力上明显优于控制组，而电视识读能力由于家长介入的缺席而未能显现出明显的效果。总体而言媒介识读教育有助于提高儿童媒介识读能力。(2) 儿童媒介识读教育对提高儿童的媒介识读能力有积极的教学效果，但发展不平衡，主要表现为学生在媒介知识、批判分析媒介信息的能力、媒介使用行为的管理等方面有显著的提高，但在分析媒介深层次问题和提高学生媒介创作能力上效果不明显。这说明在我国的媒介识读教育课程上，尚有许多待完善和改进之处。

在家庭介入这一环节，研究采用分层随机抽样的方法，以电视识读能力为例，选择浙江省某两市175名一至六年级小学生为被试，采用实验组和控制组的实验设计，模拟家庭中“父母—儿童共识”的情形，检验不同共识方式对儿童电视识读能力的影响。研究结果显示：(1) 父母对儿童收视行为所做的明确规范、收视时数的限制以及不等程度的介入，有助于儿童对电视的理解，并使其能分辨真实与虚构的差别。儿童在观看电视节目时，有经过事前引导或被要求事后讨论的儿童比仅仅观赏电视节目的控制组，在认知理解上，有更突出的表现；(2) 不同共视方式对不同年龄段儿童的影响有所区别。对低年级儿童而言，成人仅仅是简单共视，不对节目内容进行必要解释说明或与儿童进行讨论，对儿童电视识读能力的提高不会有明显帮助；对高段儿童，成人只要能抽时间陪伴他们一起收视，就能起到较好的效果，解释讨论节目内容的重要性会随着儿童年龄的增长逐渐降低。这说明当前我国家长对子女的收视干预程度整体不高，干预方式较单一，父母的干预程度受孩子年级、父母就业状况、亲子共视频率和父母收视时间的影响。

第五，以明确的媒介识读教育理念为指导，开发出一套媒介识读教育课程。

书中的具有本土特色的，而且被检测过影响效果的高年级儿童媒介识读教育课程，无疑是一个亮点。这套媒介识读教育课程设计的理念不同于传统学校教育中的系统化课程设计理念，它既遵循了当代课程设计的基本价值观，又能体现出媒介识教育特有的开放性、反思性等特点。在内容及教学预设上，强调课程的开放性和师生共同建构的动态性。在教学目标上，以行为技能目标为核心，以媒介知识为准备，以兴趣等情感因素为动力，以媒介道德意识为内在要求，以媒介审美情操为升华。在学习方式上，重视学生主动探究和“做中学”，能够鼓励学生不断质疑媒介，探索媒介背后的问题，并勇于表达个人见解的理念。这套课程虽然不是完美无缺，但是对于我国滞后的媒介识读教育而言，无

疑是一个值得称道的尝试。

总之，这本专著在国内率先倡导把媒介识读教育作为一种培养“优质公民”的教育的理念，具有一定的先进性和导向性。书中系统总结了国内外儿童媒介识读教育研究的进展，探讨并回答了儿童媒介识读教育的基本目标与内容、实施途径与方式、常用教学方法和师资培训以及家庭干预策略等媒介教育的基本问题，探索了一条通过家庭和学校两条路线介入的媒介识读教育模式，不但具有重大的学术价值，而且还具有重大的应用价值。该成果势必可以作为学校专业学生或在职教师的培训教材或参考教材，在培养人才上发挥重要作用。该书所构建的学校媒介识读教育课程和家庭干预发案体系完备，实施模式操作性强，具有将媒介识读教育本土化的开创性意义，实验也证明该课程是有效的，同样具有重要的推广价值。

最后，衷心希望刘宣文教授和陈钢博士能够迎难而上，在已有的研究基础上更进一步，为我国的媒介识读教育研究再出佳作！

2011 年 7 月 29 日

于杭州市沿山河畔寓所

邵培仁，浙江大学人文学部副主任，浙江大学传播研究所所长、教授、博士生导师，中国传播学会副会长，中国传媒经济学会副会长，浙江省传播学会会长，浙江省会展学会理事长。

目　录

第一章　儿童媒介识读教育概述 …… 1

第一节　媒介与儿童 …… 1
第二节　儿童媒介发展的历史 …… 8
第三节　儿童媒介识读教育 …… 12

第二章　儿童与电视 …… 19

第一节　儿童使用电视概况 …… 19
第二节　儿童与动画片 …… 29
第三节　儿童与电视广告 …… 37
第四节　儿童与电视剧 …… 43
第五节　儿童的电视依赖与电视识读能力培养 …… 49

第三章　儿童与网络 …… 56

第一节　网络媒介的形象描述 …… 56
第二节　儿童使用网络的典型现象 …… 58
第三节　虚拟现实:儿童媒介识读的新语境 …… 70
第四节　网络使用与儿童媒介识读能力的培养 …… 74

第四章　儿童与漫画 …… 82

第一节　漫画的发展 …… 82
第二节　儿童的漫画阅读现状 …… 85
第三节　漫画阅读对儿童的影响 …… 89
第四节　儿童漫画阅读的实证研究 …… 95
第五节　儿童漫画识读能力的培养 …… 107

第五章　儿童与手机 …… 111

第一节　儿童视野中的手机 …… 111

第二节 手机媒介中的儿童 …… 118
第三节 儿童与手机短信 …… 123
第四节 儿童与媒介表达及产制 …… 128
第五节 超越保护主义背景下的手机媒介识读能力培养 …… 131

第六章 儿童媒介识读能力研究 …… 135

第一节 媒介识读能力概述 …… 135
第二节 儿童媒介识读能力的研究现状 …… 141
第三节 我国儿童媒介识读能力问卷的编制 …… 149
第四节 我国儿童的媒介识读能力现状 …… 158

第七章 儿童媒介识读教育 …… 176

第一节 儿童媒介识读教育现状 …… 176
第二节 儿童媒介识读教育的基本框架 …… 190
第三节 儿童媒介识读教育的师资 …… 201

第八章 儿童媒介识读教育的课程设计 …… 210

第一节 媒介识读课程的理论基础 …… 210
第二节 媒介识读教育的课程设计 …… 218
第三节 媒介识读课程的实验(一)——学科渗透 …… 238
第四节 媒介识读课程的实验(二)——独立课程 …… 255

第九章 家庭与儿童媒介识读教育 …… 288

第一节 家长干预概述 …… 288
第二节 家长干预的实施 …… 295
第三节 我国家庭收视与父母干预情形调查 …… 304
第四节 不同共视方式对儿童电视识读能力的影响 …… 317

第十章 儿童媒介识读教育的挑战 …… 334

参考文献 …… 344

后记 …… 357

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

第一章
儿童媒介识读教育概述

第一节　媒介与儿童

全球化、新传播科技和人群多样化塑造着一个不断变迁的世界。我们现今的世界，被各种媒介包围着，从书籍、报纸、杂志等纸质媒介，到电视、电影、广播等电子媒介，以及异军突起的网络、手机等新兴媒介，共同构成了我们多元的生活方式和文化，传递着信息、价值观和意识形态，对我们生活的影响无处不在。电子媒介的普及，宣告了以单一印刷文化为中心的社会文化格局的彻底改变，宣告我们身处一个全方位传播、多媒体介质、流动迅速、信息增殖迅猛的时代。如今的社会状况，已经与上世纪的媒介环境不可同日而语。媒介成为当代社会极为重要的资源，没有合理使用这种资源的能力，一个儿童会沦落为信息时代的弱者，一个民族也会沦落为信息时代的弱势民族。因此，面对新媒介及其文化的迅速发展，理解媒介与儿童的关系、帮助儿童积极应对媒介世界成为全世界的一个重要研究课题。

那么，现代媒介与儿童生活存在着怎样的关系？新时代儿童的教育如何因应媒介发展的挑战？

一、什么是媒介

什么是媒介？《现代汉语词典》中认为“媒介是使双方（人或事物）发生关系的人或事物”。“媒介”一词，最早见于《旧唐书·张行成传》：“观古今用人，必因媒介。”在这里，“媒介”就是指使双方发生关系的人或事物。其中“媒”字，在先秦时期是指媒人，后引申为事物发生的诱因。而“介”字，则一直是指居于两者之间的中介体或工具。在英语中，媒介“media”一词，大

约出现于19世纪末20世纪初，其义是指使事物之间发生关系的介质或工具。

上述的“媒介”一词主要是从广义来理解。在麦克卢汉（M. McLuhan，1964）的笔下，媒介即万物，万物皆媒介，而所有媒介都可以与人体发生某种联系，如石斧是手的延伸，车轮是脚的延伸，书籍是眼的延伸，广播是耳的延伸，媒介无时不有，无处不在。凡是能使人与人、人与事物或事物与事物之间产生联系或发生关系的物质都是广义的媒介。

在狭义的层面上，人们对“媒介”的理解和运用是各不相同的。有时它与符号同义：“媒介是指承载并传递信息的物理形式，包括物质实体和物理能。前者如文字、各种印刷品、记号、有象征意义的物体、信息传播器材等；后者如声波、光、电波等。”①有时它与传播形式相通：媒介是一个简单方便的术语，通常用来指所有面向广大传播对象的信息传播形式，包括电影、电视、广播、报刊、通俗文学和音乐。

在本书中，我们所用的“媒介”一词，是从狭义的层面来界定的，借用浙江大学邵培仁教授的观点，媒介就是指“介于传播者与受传者之间的用以负载、传递、延伸特定符号和信息的物质实体”，②它包括书籍、报纸、杂志、广播、电视、电影、网络、手机通讯等及其生产、传播机构。本书所指的媒介，采用以上这个定义。

二、“儿童”的界定

儿童的概念是为了区别于成人而设立的，但不同系统和学科对儿童年龄范围的界定不太一致。在论述媒介与儿童的关系之前，我们有必要对儿童的概念作一个界定。《现代汉语词典》认为“儿童是指较幼小的未成年人（年纪比少年小）”。联合国《儿童权利公约》中认为，儿童是指“18岁以下的任何人，除非对其适用的法律规定成年年龄低于18岁”。我国的《未成年人保护法》等法律的规定儿童为0—18岁，医学界则以0—14岁的儿童为儿科的研究对象。

然而，从媒介研究的角度出发，儿童的概念的产生并不是自然而然的，而是随着社会的发展被凸显出来的。如在口语时代，没有太多儿童或相关的概念，更没有所谓的童语、童装、童玩……等儿童专属的概念。然而，随着印刷

① 戴元光，邵培仁，龚炜．传播学原理与应用［M］．兰州：兰州大学出版社，1988.

② 邵培仁．传播学［M］．北京：高等教育出版社，2007.

术的发明，使得儿童与成人之间产生了重大的差距。为了学习这些抽象的知识和符号系统，儿童必须接受教育，学习文字以及其中蕴含的文化思维，养成社会所共同认可的价值观与期望。学校，作为学习这种符号系统的教育机构，便应运而生。20 世纪 50 年代，另一套迥异于文字系统的影像或声音符号随着电视正式诞生，也从此改变儿童与成人质与量的符号差异。对儿童的界定和儿童与成人之间的分水岭的关系有了重新的解读。由此可见，儿童这个概念仅仅从生理学上作一个区分是不够的，它更需从社会层面进行解读。

我们这里讨论的对象主要是指从出生一直到以某种相对稳定的社会身份成为社会个体之前的那个特定群体。他们和成人的主要差别在于身体体能的弱势以及心智、个性的不稳定性，由此带来的直接影响是儿童在维护生存方面对成人的依赖性。因此，为了界定上的方便和可操作性，本书在界定儿童的概念时，采用心理学上的广义的儿童的概念，即指处于 0—18 岁年龄阶段的未成年人。

三、媒介与儿童的关系

“新媒介是在毒害我们的孩子，还是在培养他们?”伦敦大学教育学教授大卫·帕金翰（David Buckingham）在他的著作《童年之死》（*After the Death of Childhood*）中提出的这个问题反映了当今媒介与儿童的关系的本质。这个问题涉及媒介与儿童的关系，并反映了当代人对数字科技的矛盾心理。

关于媒介在儿童生活中扮演的角色，存在鲜明的两极化解释：一种观点认为童年正在消亡，而媒介则是造成这一现象的主要原因，因为儿童不需要经过训练就能和成人接受同样的媒介信息，它消除了童年和成年之间的界限，使得儿童提早社会化，并被动接受媒介的许多消极影响。这个观点以尼尔·波兹曼（Neil Postman）为代表，他在《童年的消逝》（*The Disappearance of Childhood*）一书中进行了清晰的阐释，他分析了传统纸质媒介和电视媒介对儿童影响的差异。他认为这种差异与内容无关，而与它们在认知上所隐含的意义有关。他认为印刷品在本质上是象征性和直线式的，因此能够培养抽象与逻辑思维能力；而电视是一种视觉性的媒介，它并不需要特殊的技能，也不用培养任何解释的技能，也由此使得成人对儿童的权利与控制随之变弱。同样的，约书亚·梅罗维茨（Joshua Meyrowitz）在《消失的地域》（*No Sense of Place*）中也将印刷品与电视对儿童的认知含义作了清楚的区分，他认为印刷品倾向于将儿童与成人

隔离开，而电视则倾向于将他们再融合。①

除了电视，计算机也被看成一种对儿童行为产生不良影响的媒介。网络游戏沉迷、暴力倾向、社会交往淡漠、色情信息等这些都使成人对计算机表现出日益高涨的担心和忧虑。由此，他们得出一个结论，童年或儿童正随着新科技、新媒介的崛起而逐步消亡，并表达了对这种现状的无限焦虑。

近几年来，在社会和学术界逐渐萌发了另一种关于儿童与电子媒介之间的关系的更为正面的建构的观点。这种观点认为儿童根本不应该被看做是被动的媒介受害者，反而被认为拥有一种强有力的“媒介识读能力”（Media Literacy）。尤其是由于青少年和成人使用新媒介科技的体验不同，而且儿童精通这些新技术的运用，使得他们得以接触新的文化与传播形式，而这些文化或传播形式更不受家长的控制。也就是说，新的电子媒介解放了儿童和青少年，并赋予他们更大的权利，使他们能够发挥自己的创造力，建立属于自己的群体，并实现自我。正如唐·泰普史考特（Don Tapscott）所著的《在数字世界中长大》（*Growing Up Digital*）描述的：“（如今的儿童）拥有强而有力的新工具，用来查询、分析、自我表达、影响他人以及玩游戏。他们拥有父母根本想象不到的灵活性。他们正以其父母从未想象出来的方式来缩小这个世界。……在数字世界中，儿童是主动的行为者。”② 持这种观点的人一再呼吁成年人“倾听”儿童的心声，并且“跟上”儿童的脚步，而不是伸张他们对于年轻孩子的权威。

上述两种观点犹如一个硬币的两面，看似迥异，实则有着相似性，其关键在于对儿童与媒介之间关系的本质看法，是“被动”还是“主动”，是“消极”还是“积极”。也就是说我们是应该保护儿童，以免他们受到成人世界“不良”行为的影响，还是我们愿意开放地让儿童接触各种媒介，并去构建他们的媒介文化？关于媒介与儿童关系的假定反映了不同的观点，强调媒介对儿童的负面影响的“保护主义”论否认了儿童在创造他们自己的文化时所扮演的主动角色，并将他们仅仅设想成是被动的受害者；而过于积极的“乐观主义”则忽略了新媒介被设计、制造与营销的背后的价值观以及它们是如何被现实中的儿童所使用的。

我们认为，首先必须承认媒介对儿童的影响无所不在，其中包括消极的影响和积极的作用；同时也相信儿童也是在不断建构自己的媒介文化并需要我们

---

① 约书亚·梅罗维茨. 消失的地域：电子媒介对社会行为的影响［M］. 肖志军译. 北京：清华大学出版社，2002. 227.

② Don Tapscott. *Growing Up Digital*: *The Rise of the Net Generation*. Mcgraw-Hill, 1997.

去尊重这种文化的存在。这是我们对媒介与儿童关系的基本观点。另一方面，我们主张从媒介与儿童关系的事实层面，也即是说媒介在儿童生活中所扮演的角色层面来分析媒介与儿童的关系，以更加客观而中立地分析媒介与儿童的真实关系。这也是本书分析和立论的理念基础。因此，我们主张从传播生态学角度来描述媒介与儿童的关系：即首先媒介对儿童而言是生活环境，这是第一层关系；其次，媒介对当代儿童而言，不仅是生活环境，更是教育环境和成长的第二课程。

（一）媒介是儿童的生活环境

随着报纸、电影、广播、电视、电脑与网络、手机等多种媒介的登场，媒介已经渗透入我们生活的方方面面。借用台湾媒介识读教育专家吴翠珍的说法："无人能自绝于媒体，媒体已经超越物件的本质，而成为环境，如同阳光、水、空气，是生命与生活的要素。"①我们在睁开眼的一开始就生活在媒介环境中，每天接收成千上万的媒介影像和信息。这些媒介信息可能来自电视、网络、电影、广播、杂志、E-mail、电子游戏、音乐、手机短信、广告牌等等。进入信息时代，媒介信息已如同阳光、水、空气一样成为人们生存的必需品。各种政治的、经济的、思想文化的信息，纷纷随着大众媒介的巨大辐射力以快速、直接、形象具体的方式充斥着我们的生活空间。大众媒介已经成为我们的日常生活环境，可以说，媒介不仅仅是在形塑着我们的文化，它本身就是我们的文化。

现在的儿童，更可以说是"在电子媒介中成长的一代"。媒介消费的时间在个体日常生活中所占的比例越来越大。2006 年，英国 Ofcom 传媒机构对全国 8—15 岁儿童的调查显示：儿童每周平均收看电视时间 13.9 小时，听广播 5.4 小时，上网 6.2 小时（Ofcom，2006）。日本 NHK 的调查表明：儿童从小学到高中毕业的上课时间为 15000 小时，而他们从小学到高中毕业看电视的时间却高达 18000—24000 小时（吴琛，2004）。台湾富邦文教基金会 2003 年的调查发现：小学生平均一周看电视时数约为 20 小时，平均每周上网 9 小时。②大陆的调查结果显示，城市儿童周一到周五平均每天接触电视、广播、书籍、电脑网络等四种媒介的时间达 86.7 分钟，其中，看电视 57.8 分钟，阅读课外书 22.7

① 吴翠珍，陈世敏．媒体素养教育［M］．台北：巨流图书公司，2007.

② 转引自赵丽．小学生媒介素养培养策略研究［D］．南京师范大学硕士学位论文，2007.

分钟，玩电脑游戏6.2分钟，周末则时间更长，并有进一步延长的趋势（李蔚，钟梅，2007）。据中国互联网络信息中心的最新调查显示，截至2008年12月31日，我国青少年网民数达到1.67亿，每周上网时间长达14.6小时，已接近看电视时间。[①]总体来看，看电视仍然是儿童最主要的休闲方式，儿童和青少年上网的人数和时间逐渐增多，并且儿童独自拥有电视、电脑的比例呈逐年增长趋势（Ofcom，2006；富邦文教基金会，2003），但儿童的阅读时间则相对减少（王姵雯，2002）。

毋庸置疑，大众媒介已成为儿童主要的信息渠道，构成了他们生活环境的一部分。

（二）媒介是一种教育环境

儿童成长的过程是一个社会化的过程，而这个社会化的过程主要来源于三个渠道：家庭、学校和社会。家庭是儿童学习社会化的最初的环境，对儿童个性发展起着重要的作用。学校教育是被普遍认可的社会化过程，目的在于通过正规的学习过程，使个体习得外在世界组织化与社会化的意义。社会是儿童学习社会化的第三个重要渠道。然而，数字媒介的大发展，已经使得媒介突破了传统上社会教育的这个意义，并将其影响力广泛渗透入家庭、学校、社会，从而影响到儿童生活成长的方方面面。从这个意义上讲，媒介已经成为对儿童教育起着不可忽视的影响的教育环境，无论这种教育是负面还是积极的，其对儿童的知识积累、思维方式、消费观、价值观、意识形态等影响力是毋庸置疑的。

就媒介如何对儿童产生影响的理论中，有三种典型的理论，分别从行为模仿、角色期待、媒介依赖三个方面显示媒介与儿童的交互作用。模仿论认为儿童通过观察媒介内容，与其中某些角色或行为产生认同，并意识到在某些情景下的模仿会产生有益结果，那么，当这种情景再现时，儿童会产生模仿行为，这种模仿行为可通过媒介不断强化形成长期行为。社会期待论认为，媒介内容描述了当代社会生活各种群体的规范、角色、等级和制约。媒介描述为社会期待的来源，影响了儿童对现实社会的看法。比如关于性别角色的刻板印象，以及娱乐选秀活动等。媒介依赖理论则认为媒介发出的信息能协助建构社会现实，提供给接受者一种世界观。久而久之，儿童会依据媒介所提供的参考框架

① 中国互联网络信息中心.2008—2009中国青少年上网行为调查报告［R］. http://research.cnnic.cn/html/1245132193d646.html

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com