

莫尚勤 | 建筑的眼睛系列丛书 | 主编:杨昌盛 |



上海外滩 3618



图书在版编目 (CIP) 数据

上海外滩3618 / 杨昌盛 主编. —武汉: 华中科技大学出版社, 2008. 9
ISBN 978-7-5609-4827-0

I. 上… II. 杨… III. 室内设计-上海市 IV. TU238

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第122697号

上海外滩3618

杨昌盛 主编

出版发行: 华中科技大学出版社

地 址: 武汉市珞喻路1037号 (邮编: 430074)

出 版 人: 阮海洪

责任编辑: 张力维

责任校对: 张颖洁

责任监印: 张正林

总 策 划: 王光华

封面设计: 卢立保

建筑摄影: 莫尚勤

版面构成: Steve Mok

撰 文: 蒋芳芳

印 刷: 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/12

印 张: 28

字 数: 168千字

版 次: 2008年9月第1版

印 次: 2008年9月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5609-4827-0/TU·394

定 价: 400.00元

销售电话: (022) 60206190 (兼传真) 60266199 (兼传真)

邮购电话: (010) 64155588

网 址: www.hustp.com

(本图书凡属印刷、装帧错误, 可向承印厂或发行部调换)



建筑的眼睛/非典型商业空间

《上海外滩3618》

主编：杨昌盛

 华中科技大学出版社





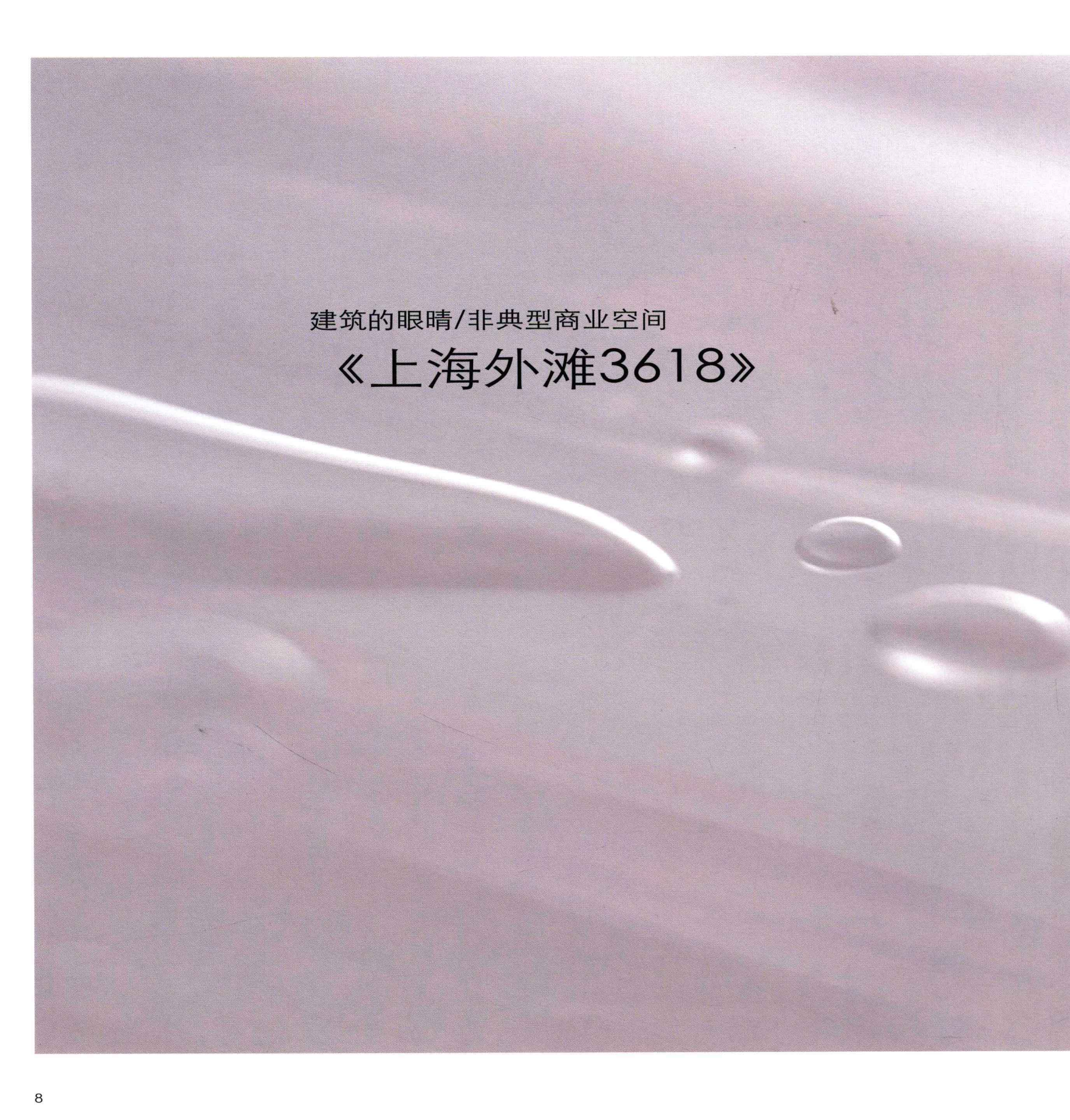


《上海外滩3618》



《上海外滩3618》

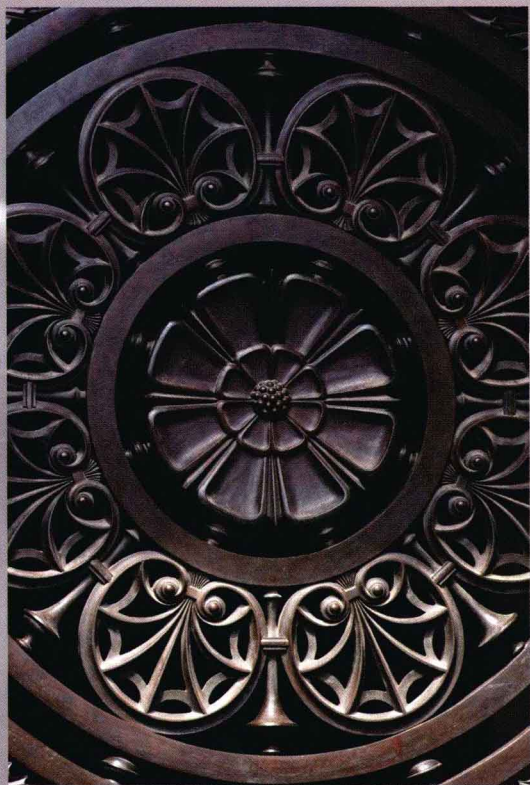




建筑的眼睛/非典型商业空间

《上海外滩3618》

014	Sibilla Boutique Cafe——巧克力也可以珠光宝气
024	滩外楼——现代美食殿堂
034	Sens & Bund——现代法式浪漫
044	Bar Rouge——红醉外滩
062	Aquarium Bar——时尚派对的不二之地
072	东京和食 Sun——低调的奢华
084	天地一家——回归纸醉金迷的年代
104	Visus——华丽而低调的蔓延
116	Jean Georges法国餐厅——品位柔和与奢华
126	黄浦会——尽显中华精髓
136	陆唯轩——纯白体验
146	新视角 New Heights——舒适与喧闹的完美融合
158	Mundo Latino——与浦江共谱拉丁旋律
168	T-sens——玻璃宫殿里的意想
178	厉家菜餐厅——外滩的私人皇家体验
188	Hugo Boss——顶级时尚店
202	Greoge Armani——魔方世界
216	Emporio Armani——白色未来世界
226	Ermenegildo Zegna杰尼亚——传统与突破的完美结合
250	YOUNIK——设计之梦
258	GABBIANI——玻璃精品店
266	宝诗龙——贵族气质的凝结
274	法国都彭——品质的象征
282	卡地亚——奢华与艺术的殿堂
292	雅典表精品店
296	VERTU个人通讯设备——惊艳顶级奢华
300	Evian Spa——纯净之美
306	依云水疗——水做的天堂
316	上海沪申画廊——艺术的时尚舞台
324	设计共和——另类商品陈列



建筑的眼睛/非典型商业空间

《上海外滩3618》

许多城市依水而建，水是它们的生命命脉。水往往决定一个城市的布局。巴黎沿着塞纳河形成了多轴线的布局，而上海则是沿着黄浦江徐徐展开——

城市人对自然环境的态度，在相当程度上反映了他们的文化观念或文明程度。一般游客往往满足于欣赏城市的几栋标志建筑。外滩就是我所阅读的其中之一。

建筑拼贴了如此多的符号，城市拼贴了如此多的建筑，拼贴——让上海的外滩与所有的本土和国外的城市不同。有人形容外滩建筑的多样、杂糅、古怪的形式体现了城市的“共识互融”，当然也可以说它“打破常规”“缩短周期”的拿来主义。但是面对滚滚浦江东逝水，却使人深切感觉到它不是形式和艺术的最高境界，而是历史和文化的珍贵沉淀，它是对“有容乃大”的解释，也是城市功利主义的证明，它不是精神价值的升华，却是传统和交流的结晶。

我去过很多城市，工作也好，旅游也罢，时刻用相机捕捉着城市的动向。对于上海我有一种特殊的眷恋，喜欢这里的建筑，喜欢这里的时尚，喜欢这里的美食——而捕捉上海最初的印象就是外滩，它是上海的骄傲，城市的标志。从2003年至今我已经来回美国与上海两边生活了五年之久。在摄影的几十年中，我也积累了些许自己的经验，我总是试图从城市的“灵魂”去观察建筑的本身，然后，想一想，它的特点是什么，或者说，它与别的城市不同之处在什么地方。由此我总结了属于自己的理论。外滩周围建筑堪称“历史悠久”，由于我经常被邀请拍摄外滩附近的室内空间，同时由于职业的敏锐，我希望用自己多年的摄影经验将自己的理解表达出来，并汇集成独有的视觉书籍，给喜欢旅游、建筑、艺术的朋友们一些有价值的参考。

本书选取了外滩3号、6号、18号及外滩公园，它们是餐厅、酒吧、展示厅、服装精品店。以这几个方面加起来表述外滩建筑的室内“性格”，使每一个建筑具有自己的室内特征，如同人和人的相貌各异，空间与空间也各不相同，一个建筑要有一个“样”。每个公共空间内的装饰往往成为此建筑的象征符号，各种摆设、色彩的搭配、材质的运用，古典的、现代的等等，这些空间代表着一个时代的印记。

这次《上海外滩3618》书籍的拍摄，在三十家的室内空间中，前期联系及每个场景的配合，时间的安排等都是通过总策划王光华先生多次的确认和详细的探讨安排，蒋芳芳小姐给本书提供了文字解说，加上所有空间场所的提供者及负责人的大力配合支持，才使得本书能够顺利地完，在此向各位女士先生们致万分感谢。

莫尚勤 2008年6月

《上海外滩3618》



Sibilla Boutique Cafe—— 巧克力也可以珠光宝气

如果你觉得食物就是食物，不可能成为艺术的话，那么外滩18号底楼的一家名为Sibilla的咖啡馆将会令你产生新的看法。

还未进入大楼，单是门口那扇精致的青铜镂花大门，已令人忍不住要举机拍照。簇新的门牌上仍遗留前身渣打银行的英文名字，虽然已褪色成朦胧一片，但依旧隐约可见，据说大楼还未变身前，足足空置了五年，为保留内里有历史价值的建筑，如窗框、铜门、石柱、石墙等，新业主特意请来威尼斯的古建筑修复专家，花了整整两年时间来修建。

进入大楼，偌大的厅堂有数条古希腊式的大理石柱，但不及天花那两盏红色的“玛丽莲吊灯”抢眼。吊灯静静地散发出奢华光芒，和Sibilla一样，它们同样出自意大利，出自名师之手，以全玻璃制造，气派且时尚。Sibilla Boutique Cafe是外滩18号里的一个甜蜜驿站，当踏入厅堂的那一瞬间，使人感觉仿佛不是进入了一间购物区域，而是来到了五星酒店的lobby，无比的轻松和舒缓。尽管它的占地面积不大，但盘踞着整个大堂中心，周围被世界顶级的名店所环绕，没有阻隔，外加穿插期间的高达7米的数条大石柱，视觉被纵向拉伸，视野也就有了意想不到的开阔。

全店的主要色调是根据意大利国际米兰队的标志性颜色——海洋蓝所设计，入眼即是深深浅浅的蓝，并且在周围白色大理石营造的淡雅氛围中显得更为出挑。整栋大楼中除了有着外滩18号特色的红色主调以外，蓝色可称为这里具有代表性的色彩。

在周围名品店中，Sibilla的橱窗展示区占有一角，精美的蛋糕、巧克力、面包“安静”地躺在玻璃橱柜里。如同周围的珠宝首饰店一样，Sibilla店堂设计也有着高贵和璀璨夺目的感觉，光柱从不同角度映射着有着丰富色彩和独特造型的甜品，仿佛在展示一颗颗精美绝伦的宝石饰品，这正是验证了Sibilla Boutique Cafe拥有者想要把巧克力当作珠宝来销售的理念。

此时，若愿停下脚步，陷入Sibilla Boutique Cafe的蓝色沙发里，从大堂仰视华丽的大厅吊顶，遥望外滩车水马龙的繁荣景象，侧耳倾听“现场演奏”的小提琴曲，一杯咖啡，一块“特别”口味的甜点，就足以将整个下午的“舒适”和“惬意”收入囊中。



店名：Sibilla Boutique Cafe

地理位置：外滩18号1楼

设计风格：现代简约



店堂设有三个长条形玻璃柜台，一件件小甜点放置其中，好似一件件被珍藏的艺术品