书/表/本纪/世家/列传

责任编辑：陈小力
封面设计：李　敏　刘海磊

ISBN 978-7-112-12717-7

9 787112 127177 >

(19970)定价：90.00元

经销单位：各地新华书店、建筑书店
网络销售：本社网址 http://www.cabp.com.cn
网上书店 http://www.china-building.com.cn
博库书城 http://www.bookuu.com
图书销售分类：艺术设计（K30）

图书在版编目（CIP）数据

母语　第二辑/史记/陈原川主编．—北京：中国建筑工业出版社，2010.12
ISBN 978-7-112-12717-7

Ⅰ.①母…　Ⅱ.①陈…　Ⅲ.①平面设计-作品集-中国-现代　Ⅳ.①J524

中国版本图书馆CIP数据核字（2010）第238049号

策　　划：江南大学视觉动力研究中心
艺术指导：陈原川
统　　筹：徐陵君
版式设计：李　敏　刘海磊　汤　泓　吴庭政
设计制作：尹川设计机构
责任编辑：陈小力
责任设计：赵明霞
责任校对：陈晶晶　王雪竹

母语　第二辑/史记
主编　陈原川
*
中国建筑工业出版社出版、发行（北京西郊百万庄）
各地新华书店、建筑书店经销
北京嘉泰利德公司制版
北京画中画印刷有限公司印刷
*
开本：850×1168毫米　1/16　印张：13½　字数：346千字
2011年1月第一版　2011年1月第一次印刷
定价：**90.00**元
ISBN 978-7-112-12717-7
（19970）
版权所有　翻印必究
如有印装质量问题，可寄本社退换
（邮政编码 100037）

第二辑/史记

主编/陈原川

Highly Recommended
a Set of Visual Books

中国建筑工业出版社

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

值得推荐的一套视觉好书

a Set of Visual Books

中国设计近年来得到迅速发展，设计观念、表现方法、设计语言不断更新与丰富，在许多方面达到了相应的国际水平。随着东西文化频繁便捷的沟通，设计的广泛交流，设计事业的发展呈现蓬勃的态势。设计语言的独立，文化的宏扬在设计大潮之中被越来越多的优秀设计师所关注，中华文化的广博文化内涵成了设计师取之不尽的宝库。文化如何转化成丰富的现代设计语言，文明如何成为时尚的设计文化，这其中对现代设计师来说要做的工作很多，要走的路很长。

本书编者们一直在国内知名的院校从事设计教育与现代设计研究，从《母语》丛书的设题定位，提出了我们对母语文化的思考，『母语』二字触发了大家内心深处最真切的情感，按每个人不同的理解和想象，用擅长的视觉语言去表达和构建『母语』的种种图景。我们所处文化中传统素材包括：神话、历史、艺术、文学、语言，母语成就了我们想象的支点：传统图形的现代语言研究；汉字设计方法及应用研究；传统造型语言与现代造型比较研究，传统文化思想的现代转换以及文化文本的视觉设计呈献：戏剧，民间工艺，民间艺术的现代传承研究等等，从母语的概念出发，人类对自由的渴望、对生存异化的反思、对梦境的回味、对新生活方式的想象都包容在『母语』里面了。

《母语》的编者们试以每一辑一个主题展开研究的方式在每一辑的主题上创造性地提出一些现代设计的方法、观念，以最新锐的观点，最年轻的设计群体解读主题，从而提供给观者一个百家争鸣的设计新貌。

《母语》的第一辑主题名曰『启点』，实为母语探索的一个开端，以传统图形的现代设计研究，展现出一个耳目一新的面貌，无论从观念以及表现细节的把握都呈现出不俗的设计领悟。第一辑的版块分为：目睹方言、字图意画、神画人意，龙行俗影、言商思源、一左一右等。以最年轻设计师最新锐的设计表现解读传统，为传统文化的现代传承设计打开了一个全新空间，值得提倡和推荐。《母语》的第二辑主题名曰『汉字』我想呈现的将是一个值得期待、值得兴奋的汉字设计新探究。《母语》的第三辑、第四辑……将是更多的期待。

《母语》丛书的设题定位，对当前的现代设计来说是一个振奋人心、鼓瑟期待的事件，『母语』牵动着大家的心弦。

不是语言的研究者，却是视觉语言的实践者；不是全面的观察者，却是局部的洞察者；不是传统的陈述者，而是当下的创造者。虽一鳞半爪，不失为吉光济羽；纵理解出位却也见个性，这就是『母语』呈现的魅力。

希望编者们在『母语』概念下展开多种主题，为现代设计语言注入更多激情、更多的希望，也希望《母语》能越办越好。

余秉楠

于北京

张磊－河南／濮阳

谭善莹－中国／澳门

郭澈－辽宁／沈阳

陈欣－江西／南昌

于洁－辽宁／大连

陈明钊－山东／滨州

张涛－河南／郑州

陈秋兰－广东／广州

刘金晶－四川／绵阳

艾婧－贵州／贵阳

韩晓晶－山西／太原

刘斌－内蒙／呼和浩特

彭云飞－江苏／无锡

林森－福建／厦门

陈茜－江苏／无锡

曾程－四川／成都

邵维－辽宁／锦州

董宁－河北／衡水

沈继亮—浙江/杭州 杨天骄—江苏/无锡

袁敏哲—湖南/长沙
言延—湖南/株洲

臧小鹿—山东/青岛

苏珊珊—山东/青岛
史学瑞—山东/枣庄

周理达—湖南/长沙
于玺—山东/青岛
刘磊—内蒙/呼和浩特

张馨月—天津

赵岩—河北/石家庄

谷晓丽—湖南/衡阳

顾莹—江西/南昌

石伟—山东/青岛

孙明—山东/青岛

本纪

为帝王作纪传而名之曰『本纪』也是史记的总纲……

文字欲

014 **文字欲** 『文字欲』这次专题文字作品展是我们对文字设计欲望的一种表达和宣泄形式。通过这个平台，同学们用自己的作品呐喊出各自对文字设计的理解。从设计中体味文字的意味和韵律，它激发出我们对文字、对设计的热情，并开始去认知汉字悠久的发展历史，将自己对汉字字形结构的理解，通过合理的组合方式去构成一个尽量完整的作品。

024 **蚩尤传** 蚩尤究竟是一个古代的历史人物？还是一个神话人物？他是一个英武的战神还是一个伟大的民族英雄，或是一个『好兵而喜怒』的『贪欲者』、『乱贼』？蚩尤和炎帝是否同一个人？他和黄帝之间是否只是敌对关系？蚩尤和苗族历史和中国古代的民族融合究竟有什么关系？

034 **春秋治世** 既体现历史的思考、又结合专业知识和技能，体现时代特色，并具有较好的市场开拓空间，这应该就是本设计的创新和亮点所在。

042 **一九六六生活公社** 此次文革红色视觉再设计中，我尽量提取文革中的各种图形，符号，尽量做到变其身而不变其神，在大框架的统一下，运用文革元素做出时尚，细致的日常活小用品。

世家

诸侯开国承家，子孙世袭，也就给了他们的传记叫做世家……

050 **云马道** 按照实际中游戏行业的要求，结合自己对我国传统文化，民族文化的认识，将写实与水墨结合，并带入壁画和木刻画的特点，进行一次风格创新尝试。

064 **镜花缘** 首先我选择了书中几个有意思的人物做了角色设计，角色主要分为珍禽异兽，人物和场景。其中我做了肉芝、聂耳国、两面国、呲骞国、鬼国、厌火国、睃睨等人物。人物造型我选择了比较圆润的脸型，这样比较可爱和饱满。

054 **大话三十六计之精选十二计** 在三十六计中精选出十二计，用现代插画的形式来表现，用前卫的视觉语言诠释古代经典名著。

列传

是记载帝王、诸侯以外的各种历史人物的有单传，有合传，有类传……

078 玩儿

玩具和游戏是对孩子们进行启蒙教育最生动活泼的方式，无论玩具有多少，游戏种类有多少，实际上都是儿童对于成人行为的模仿，儿童通过各种玩具和游戏学到许多书本上学不到的知识。

074 行行行星

大脑是一个无意识的实验室，每个人都或多或少地在大脑的时空中肆意创造替代现实的精神调剂品。同时，也正是这种幻想构筑成像宇宙一般无垠的大脑。每个人都如同独立行走的星球，被浮华凝固太久的人们都忘记了这颗闪着钻石般光芒的行星存在。

082 物语源世

运用远古时代图腾艺术的形象构成方式，为家居品牌的图形进行视觉化的图形装饰设计。神秘的图形配以现代的时尚色彩，原始与现代、图形与色彩的有机结合，使设计独具一格。

088 软生活

生活中很多事物含有『软』的属性。软不仅仅是触觉，还可以表达听觉、视觉、嗅觉或者味觉。软是一个能体现出『通感』的综合体，因此借用它作为设计主题，深入研究，并开发相关的设计作品。

094 品味集

以书的形式为媒介的记忆载体，用图形、图像记录着八〇后的成长片断，给八〇后的我们一个充分回味过去的介质，也是给八〇后前后的人们一个全新认识八〇后的平台。

104 老鼠爱上猫

目前国内婚庆用品设计在视觉形象上还是老套的图形，缺乏视觉新意。如果把这套『老鼠嫁女』的图形应用到这一领域，通过对婚庆用品的再设计，让婚庆用品以新的面貌呈现。

110 布衣生活

谁说我应该长大——『幼稚』之乐，在羊的心中有个理想之国，在这个国度里她拒绝长大，这是她的快乐。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

116 童年时代

童年是每一个成年人的历史，记录着成长的历程。每次六一儿童节的时候心里总是偷偷地雀跃着，触动记忆深处的事情和物品举不胜举，可能是儿时的游戏玩具，也可能是动画及音乐。这未必就是幼稚，未必就是怀旧，因为怀念的不过是那纯纯的真真的童年。

118 新吉体

在中国，吉祥语、吉祥符号、吉祥图案几乎无处不在、无人不用。吉祥对于中国人而言，就像水之于鱼，天空之于鸟，空气之于人。

122 极彩乐园

这本书定位为一本图文丰富的休闲书籍，主要内容是庄子的文章以及我的原创插图，诉求对象是都市上班族。

130 同学会

以同班同学为主要设计内容，形象中融合每个同学的特点，在形象的基础上利用人物的组合来讲述我们班大学四年经历的事件。

136 动物珍藏版

让人们自觉去关注动物，以呼吁保护为出发点，了解灭绝的动物和濒临灭绝的动物，以插图的方式再现消失的动物，以新颖的方式让人们了解它们的可爱处。让人感受到没有动物的世界，人在地球上会很寂寞的。

145 现世曼荼罗

从视觉传达角度表达对人类生存环境的关注，用视觉图形的语意向人们申诉环境问题迫在眉睫、岌岌可危。试借鉴佛教文化艺术中的曼荼罗的宇宙奥义和表现形式，加以现代『非语言符号』的图形语言表征手法描绘出现代世界的环境问题，从佛教思想的角度关注人们的生活环境。

152 跨界物语

『物语』的本意即故事，我将物语引申为物化的语言的意思：将二维平面表达的意义用三维的有形的方式来表现，空间的变化与时间的延续，与人产生更直接的互动，也可以说是一种具有三维空间的、有时间延续性的，同时使物能够更好的发挥其作用。

是记载历代朝章国典，以明古今制度沿革的专章……

156 新婚协作坊

婚姻是一个人一生的重要组成部分，婚庆的筹备又是很重要的环节，新人们心甘情愿地忙碌着，只为能有一个完美、浪漫、新意的婚礼。

166 唤醒wake up

重提古代道德观念中的核心思想『仁』，联系人们日常生活中最平凡的道德需要，设计一套标志，以不说教不晦涩，趣味而贴近地融入人们的日常生活与社会环境，并探询标志的空间运用与多样化表现。

162 现场日记

现场，是亲身感受的意思；日记，意味记录。不管你有没有注意到，我们每天都被心理时间支配着，至于时间，是可快可慢的。

所以列记事件，使之纲举而目张，以简御繁，一目了然，便于观览检索。

174 半章物语

最佳诠释了设计的过程并非是一成不变的。正因为充满变数，不能完整呈现最初的『整章』构想。

188 重温久远的回忆

旅游产品的设计应该注重与当地风俗民情结合，并且适合当地美学特点，同时还要适应现代人的需要，纯粹的旅游纪念品工艺品只是旅游产品的最初形态，还有很多其他方面可以开发，在借鉴传统美学特征的同时又能够适应现代社会，为服务现代人的设计才有价值。

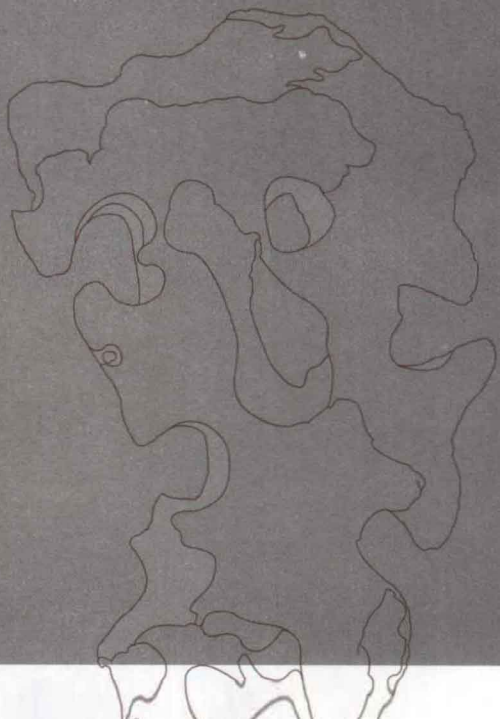
194 昔韵今品

外来新鲜文化的渗入加上文化保护力度的不足，使北京的民俗的传承后继无人。民俗传统，在很多现代的人看来就是一个字『土』。民族文化要继续发扬下去就必须为它灌输新的活力，赋予它新的生命。

204 搜FUN手信店

把有代表性的建筑物、粤语文化、纸牌、麻将等作为内容，中葡文化融合、赌文化等作为表现的手法，提炼、提取出东西，应用在平面类、产品类甚至环境类的设计上。推广澳门旅游业，成为游客必到的手信店，一个能代表澳门手信业的品牌。

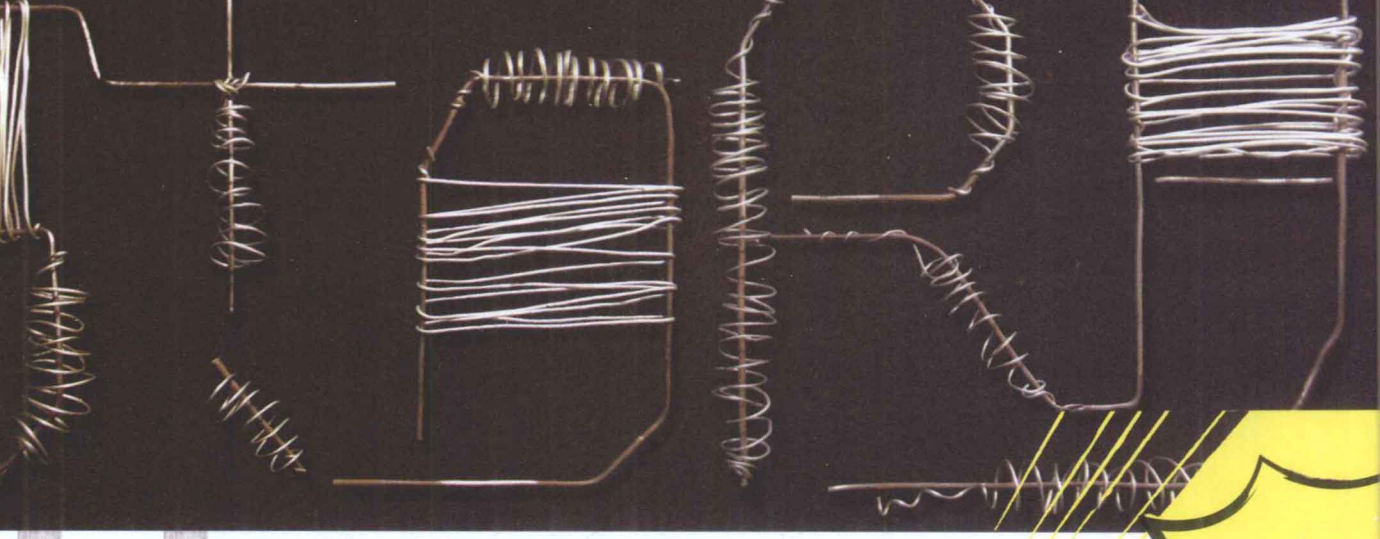
本纪



【本纪】

实际上就是帝王的传记，因为帝王是统理国家大事的最高的首脑，为他们作纪传而名之曰『本纪』，正所以显示天下本统之所在，使官民行事都有一定的纲纪的缘故。

同时，也是史记的总纲，是用编年体的方法记事。在『本纪』的写作中，司马迁采取了详今略远的办法，时代愈远愈略，愈近愈详。『本纪』托始黄帝，是因为黄帝是中华民族的始祖，又是『正名百物』的祖师。将项羽列入『本纪』，一是秦汉间几年『政由羽出』，一是推崇其人格。



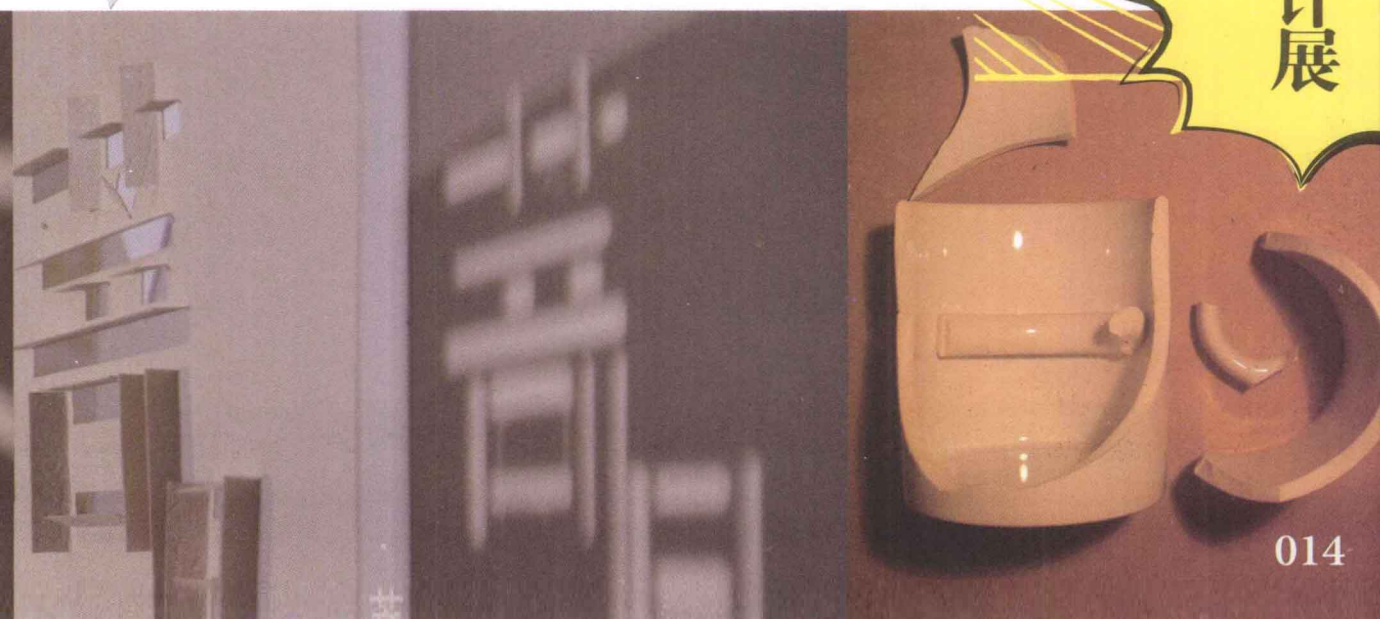
文字欲 >文字设计展

指导老师：陈原川 王俊

『文字欲』——这次专题文字作品展是我们对文字设计欲望的一种表达和宣泄形式。通过这个平台，同学们用自己的作品呐喊出各自对文字设计的理解。从设计中体味文字的意味和韵律，它激发出我们对文字对设计的热情，并开始去认知汉字悠久的发展历史，将自己对汉字字形结构的理解，通过合理的组合方式去构成一个尽量完整的作品。在确保文字的识别性的基础上，去强化文字的个性，去把握文字对比与协调的节奏感和韵律感。

中国文化博大精深，从文字中散发出来的文化含义更是不可尽数。做文字设计，是体悟中国文化，同时也是学习运用中国文化的过程。了解文字才能做好文字，把握字的结构，掌握整篇的节奏。文字设计需要激情又需要理性认识，正如我们的『文字欲』，对文字的欲望不曾减退，对设计的欲望也正当激昂。

活动将大家的作品汇集，它们各有不同的造型美感，各具强烈的特征，传达出各异的视觉体验。活动促进了我们用设计语言进行交流对话和相互学习，也表达出我们对文字、对视传、对设计不曾消减的热爱。



此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com