

Photoshop CS5

抠图

· 修图 · 拍摄一本通

麓山文化 编著

抠图技巧非常实用，不管你是网店老板，还是在校学生，收藏这本书你都会大有裨益，你可以将这门技术应用于淘宝、影楼、博客、平面设计等等诸多领域，**爱怎么抠就怎么抠。**



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

Photoshop CS5

抠图 · 修图 · 拍摄

一

本

通

麓山文化 编著



机械工业出版社

抠图是指把“前景”和“背景”分离的操作，也是图像编辑、调色和后期合成的基础和前提。本书以轻松活泼的语言、生动典型的实例，阐述了用 Photoshop 进行抠图的各种技法及商品的拍摄和修图技法。零点起步的初学者，也能快速成为抠图、拍图和修图高手。

本书共 8 章，分为三大篇，分别为：拍摄篇，详细讲解了网拍商品的拍摄器材准备，以及拍摄用光和构图的方法和技巧。高质量的拍摄，能为后期抠图和修图提供极大的便利；抠图篇，对基本选区工具抠图、蒙版抠图、路径抠图等抠图技术进行了专业的讲解，使读者能够针对不同的图像类型选择最佳的抠图方案；修图篇，讲解了网拍商品的美化和编修方法，化腐朽为神奇，让你的商品更出色。

与本书配套的 DVD 光盘中收录了书中所有实例的多媒体语音教学录像，以及所有实例的素材和源文件，使读者在学习的过程中可以随时进行调用和学习。此外，还随盘赠送了大量的笔刷、照片处理动作、形状、纹理、样式等实用资源，以及 50 个 Photoshop CS5 基础视频教程，让您花一本书的钱，享受多本书的价值。

本书适合于美工、平面和广告设计师、网店卖家以及图形图像处理爱好者，也可作为社会培训学校、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

PhotoshopCS5/抠图、修图、拍摄一本通/麓山文化编著. —北京:
机械工业出版社, 2011.7
ISBN 978-7-111-35669-1
I. ①P… II. ①麓 III. ①图像处理软件, PhotoshopCS5 IV. ①TP391.41
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 168058 号
机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)
责任编辑: 杨少彤
印刷: 北京鹰驰彩色印刷有限公司
2011 年 9 月第 1 版第 1 次印刷
184mm×210mm·13.25 印张·324 千字
标准书号: ISBN 978-7-111-35669-1
ISBN 7-89433-100-7 (光盘)
定价: 39.00 元 (含 1DVD)
凡购本书有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换
销售服务热线电话 (010) 68326294
购书热线电话 (010) 88379639 88379641 88379643



起初认识淘宝，只知道淘宝是一个商在这里开店的大多数都是以实物为营业内来也知道有一些虚拟物也可以通过这个平于自己平时喜欢设计，所以常常去一些装修以求取长补短，自己也可以接触一些新事物。

业交流平台，容的卖家，后台进行买卖，由别致的店铺逛逛，

网店抠图就是在这个过程中的一大收获，很多卖家往往因为没有专业的摄影和图像美化处理的技术，而使网店生意平平淡淡，对此又一筹莫展。针对这样的卖家，我们觉得有必要写这样一本书，从摄影的基本知识，抠图的技巧、以及图像美化三个方面来教大家如何让自己的图片也能变身为神奇的美图，让人一看就神清气爽，购买欲望蠢蠢欲动。

我们要告别平淡，告别灰暗、告别杂乱的背景，让商品成为视觉里惊艳的主角。

全书分为三篇：拍摄篇，包括摄影前的准备、用光技巧以及构图三章；抠图篇，主要讲解实用的抠图技巧，是本书的重中之重，分为基本工具的简单抠图、图层蒙版抠图和专业路径抠图几大部分，实例完全以淘宝常见的分类物品为准；美化篇，主要针对图像的色彩、亮度、背景等内容进行美化处理。

本书的特点：

1. 层次分明 内容清晰

全书由拍摄、抠图、优化图像三部分组成，所谓层次分明。其中重点针对网拍中图像的主体图像的抠取等内容，分三个阶段按实例讲述抠图的实用技巧，做到内容清晰。

2. 循序渐进 稳扎稳打

一般对于图像处理的书籍，都会从后期处理开始讲解图像的优化方案以及技巧，但本

书从一开始从摄影知识讲起，加深拍摄者本身对于空间和光的理解，这样拍摄出来的照片更有质感，为后期的处理减轻了负担；在照片拍摄完成之后，为了得到更精确的图像，这里开始讲解抠图，步骤详尽地教你如何分离背景和主体图像，这是一大步的跃进；在图像分离后，又会碰到背景的处理，颜色、亮度等图像优化的问题，又要反复地利用前面章节学习的抠图知识。这样循序渐进，稳扎稳打的学习和复习方式，相信会让你掌握得更好。

3. 迎合潮流 紧贴实际

淘宝商品的发展趋势，从一定程度上反映了当前市场上的流行趋势，本书以淘宝商品中最“火热”的商品作为图像处理的范例，有助于很好地理解当前市场，对于此类商品的表现和处理方式也不会觉得陌生；范例都是比较接近实际的商品，有处理的价值，这样你才能从中学习到东西。

抠图技巧非常实用，不管你是网店老板，还是在校学生，收藏这本书对你都会大有裨益，你可以将这门技术应用于淘宝、影楼、博客、平面设计等诸多领域，爱怎么抠就怎么抠。

本书由麓山文化编著，具体参加编写和资料整理的有：陈运炳、申玉秀、李红萍、李红艺、李红术、陈志民、陈云香、陈文香、陈军云、彭斌全、林小群、刘清平、钟睦、刘里锋、朱海涛、何晓瑜、廖博、喻文明、易盛、陈晶、张绍华、黄柯、何凯、黄华、陈文轶、杨少波、杨芳、刘珊、赵祖欣、齐慧明等。

书中疏漏之处在所难免，在感谢您选择本书的同时，也希望您能够把对本书的意见和建议告诉我们。

售后服务 E-mail:lushanbook@gmail.com

麓山文化



前言

拍摄篇

第1章 拍摄前的准备..... 1

1.1 相机选择.....	3
1.1.1 选择相机应考虑的因素.....	3
1.1.2 便携式数码相机.....	4
1.1.3 准专业数码相机.....	5
1.1.4 数码单反相机.....	6
1.2 数码相机的性能指标.....	8
1.3 灯光和常用的拍摄辅助物.....	10
1.3.1 常用的灯光.....	10
1.3.2 反光板.....	10
1.3.3 吸光板.....	11
1.3.4 柔光箱.....	11
1.3.5 反光伞.....	12
1.3.6 三脚架.....	13



1.3.7 背景纸或背景布.....	14
1.3.8 各种有用的小工具.....	14
1.3.9 拍摄对象的清洁.....	15



第2章 用光和拍摄技巧..... 17



2.1 不同角度的光线效果变化.....	18
2.2 商品拍摄的布光原则.....	21
2.2.1 主光.....	21
2.2.2 辅助光.....	21
2.2.3 轮廓光.....	21

2.2.4 背景光.....	22
2.3 根据商品的材质选择不同的光源.....	22
2.3.1 吸光物体.....	22
2.3.2 反光物体.....	22
2.3.3 透明物体.....	23
2.4 网拍商品分类拍摄方法.....	23
2.4.1 精品女装的拍摄.....	23
2.4.2 精品裤装的拍摄.....	25
2.4.3 鞋子的拍摄.....	27
2.4.4 时尚箱包的拍摄.....	28
2.4.5 迷人首饰的拍摄.....	29
2.4.6 美容护肤品.....	34

第3章 商品拍摄构图..... 37



3.1 基本构图方式.....	38
3.1.1 横式构图.....	38
3.1.2 竖式构图.....	39

3.1.3 斜线构图.....	39
3.1.4 弧线构图.....	40
3.2 其他构图方式.....	41
3.2.1 三角形构图.....	41
3.2.2 黄金分割.....	42
3.2.3 三分法构图.....	42
3.2.4 画面留白.....	43
3.2.5 画面的张力.....	43
3.2.6 虚实结合的构图方式.....	44
3.2.7 商品的细节展现.....	45
3.2.8 主体突出.....	46

抠图篇

第 4 章 抠图并不难..... 50

4.1 抠图的初步认识..... 52

4.2 抠图的方法和工具..... 53



4.3 解析 Photoshop 常用的文件格式..... 54

4.3.1 PSD 格式..... 54

4.3.2 PNG 图像格式..... 55

4.3.3 GIF 格式..... 55

4.3.4 JPEG 图像格式..... 55

4.4 抠图基础练习..... 57

4.4.1 打开文件..... 57

4.4.2 选择文件..... 58

4.4.3 打开图层面板..... 59

4.4.4 另存新文件..... 59

4.4.5 存储为 Web 和设备所用格式..... 60

4.4.6 GIF 格式的限制..... 62

第 5 章 简单抠图——选取工具 65

5.1 【魔棒】工具抠图..... 66

5.1.1 魔棒工具单一选取..... 67

5.1.2 魔棒工具多重选取..... 70

5.1.3 魔棒工具加减选取..... 72

5.1.4 交叉选取..... 76

5.1.5 透明图层上图像的选取..... 78

5.2 磁性套索工具抠图..... 83

5.3 多边形套索工具抠图..... 87

5.4 套索工具抠图..... 90

5.5 快速选择工具抠图..... 95





- 5.6 编辑选取范围 99
 - 5.6.1 微调矩形选框工具范围 99
 - 5.6.2 微调椭圆选框工具 105
- 5.7 选区羽化范围的控制 108
 - 5.7.1 创建选区前设置羽化 108
 - 5.7.2 羽化已经创建的选区 109
- 5.8 选区的修边处理 110

第 6 章 通道蒙版抠图 115

- 6.1 通道的基本概念 116
 - 6.1.1 通道的分类 116
 - 6.1.2 通道的基本操作 117
 - 6.1.3 使用通道抠图 120
- 6.2 快速蒙版 127
 - 6.2.1 启动快速蒙版编辑模式 127
 - 6.2.2 运用快速蒙版抠图 128
- 6.3 图层蒙版 132
 - 6.3.1 为图层创建蒙版的方法 132
 - 6.3.2 蒙版的基本操作 135
 - 6.3.3 图层蒙版抠发丝 141



第 7 章 玩家抠图——路径抠图 149

- 7.1 创建路径 150
 - 7.1.1 创建直线路径 151
 - 7.1.2 创建曲线路径 152
 - 7.1.3 绘制拐角型路径 152
- 7.2 调整和编辑路径 154
 - 7.2.1 使用路径面板 154
 - 7.2.2 保存工作路径 156
 - 7.2.3 路径的选择和关闭 156
 - 7.2.4 新建、复制和删除路径 157

7.2.5 路径的编辑.....157
7.2.6 锚点编辑.....159

7.3 用路径抠出背景中的茶杯.....162



修图篇

第 8 章 网拍中的图像优化处理.....174

8.1 还原真实色彩，你能行！.....176
8.1.1 调整色彩偏暗的图像.....176
8.1.2 调整色彩黯淡的图像.....177
8.1.3 色彩的旋律.....179
8.2 打造真实倒影，你能行！.....183
8.2.1 质感倒影的制作.....183
8.2.2 投影也不简单.....187
8.3 让你的照片更出彩.....191
8.3.1 去掉图像上不完美的斑点.....191
8.3.2 给图像添加水印.....194
8.3.3 给图像添加清新的背景.....197
8.3.4 给图像添加星光效果.....199



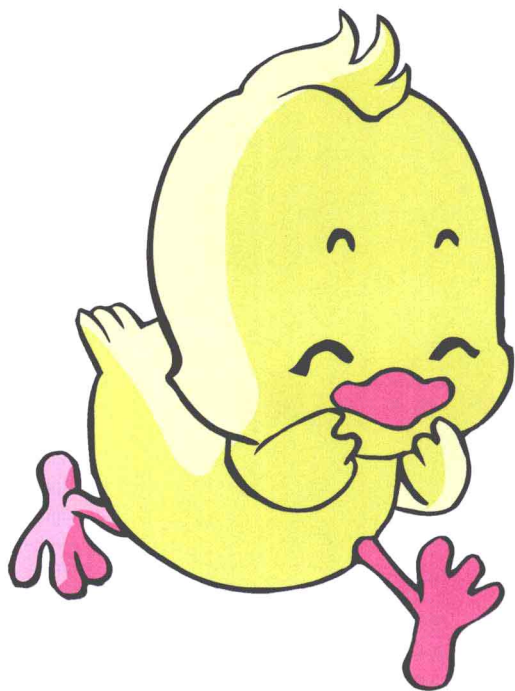
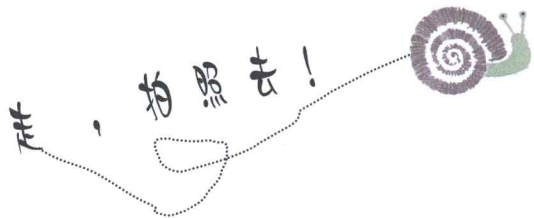
拍摄篇



第1章 拍摄前的准备

第2章 用光和拍摄技巧

第3章 商品拍摄构图



如今我们已经步入了网络时代，网络时代影响着我们生活的方方面面，但其最显著的影响就是商品的网上交易，“淘宝”、“拍拍”等渐渐成为我们身边非常熟悉的事物。由于人们生活品质全面提高，视野也更广阔，加之网络销售竞争越来越激烈，顾客对这些平台销售的商品的图像品质所持的欣赏和选择标准也越来越高，所以商品的营销，不再是有张图凑合着展示就可以，人们不仅希望从各个角度、更多细节来了解商品的外观和品质，对图像本身拍摄的美感也有了一定需求，换句话说，就是拍摄得越有品质感的图片越能激起买家的购买欲。

拍摄网店的商品虽然不需要像专业的摄影师那样，有着很高的专业水准，但是了解摄影知识和一些必备的摄影技巧，这是每个网店卖家的必修课。

第1章 拍摄前的准备

1.1 相机选择



适合网店商品拍摄的数码相机和我们平时拍摄生活照片的数码相机稍有不同，在功能方面有着更高的要求，但这并不意味着必需选择价格昂贵的数码相机，其实只要选择适合的就好，本节将详细讲述相机的性能参数、分类和适合拍摄网店商品相机的选购技巧。

1.1.1 选择相机应考虑的因素

在选择相机之前，我们应对相机的性能参数有所了解，最好先到摄影器材店逛逛，多了解一些相机的规格、品牌和价位，并进行比较和试用，要保证相机拿在手上手感舒适，各种主要功能齐全。

相机的图像感应器至少为 300 万像素以上，最好选择光学变焦的镜头，数码变焦的相机其实就是截取感应器上的局部进行放大。

拍摄商品图片属于拍摄静物的一种，选择的相机最好是带有手动功能，手动功能在相机上以“M”为标示，如图 1-1 所示。有了手动功能，可以在拍摄过程中，根据光线和拍摄需要自由调节相机的设置。

在拍摄商品细节的时候，需要相机具有微距功能，在相机上是一个小花的标识，如图 1-2 所示。微距是一个非常好用，也是我们拍网店宝贝图片经常用到的一个功能，它就像拿着放大镜一样，可以把商品的细节拍摄得非常清晰，这对于买家来说，是非常具备说服力的。微距最短拍摄距离最好在 5cm 以下。

除此之外，相机最好还具有自定义白平衡功能（手动白平衡），以及曝光补偿等功能，以满足大多数情况下使用。

相机应该有内置闪光灯和防红眼功能，最好选择能装常见存储卡的相机，常见的存储卡有 CF 卡和 SD 卡。

相机的使用寿命也是考虑的一个方面，作为一项长期的投资，当然是使用寿命越长越好。

关于相机的详细信息，包括技术参数以及使用手册，在网上都可以找到，一些实用网站提供了各种相机和其他摄影器材的详尽评测和用户评论，虽然评论内容良莠不齐，但是





对购买者而言，还是具有重要参考价值的。



图 1-1 “M” 标示



图 1-2 具有微距功能的相机

1.1.2 便携式数码相机

便携式数码相机又称卡片式数码相机，因其外形轻薄就像卡片一样，可以放进口袋而得名，这种相机的镜头是不可更换的，但是配有内置闪光灯和基本的光学取景器或者液晶显示屏，可以满足大部分的拍摄需求，图 1-3 所示为便携式数码相机。



DSC-T77



DSC-T300

图 1-3 索尼卡片机

当然，如果是第一次尝试自己拍摄照片，这种相机是非常适合的，因为它能够设置成

“傻瓜”模式，以拍摄日常照片，而且有一部分卡片机还带有手动档，在日渐熟练的情况下，可以自己摸索着用手动模式来拍摄照片，以获得更高水准的图片。

这类相机的主要特点如下：

1. 不强调像素的多少，强调时尚的外形和轻巧的机身。
2. 操作简单，容易上手，便于学习。
3. 智能调整，全自动操作，拍摄一步到位。

选择该类相机时，要注意是否具备以下功能：白平衡（WB）、曝光补偿功能（EV）及微距功能。

若相机具备白平衡功能，能帮助店主在不同色温的光源下还原商品的真实色彩；如果具备曝光补偿功能，在光线稍暗的情况下同样能够保证正常曝光；若具备微距功能，则在拍摄近距离的商品时，相机也能很好地对焦，尤其是拍摄小商品，或者商品的细节时，例如饰品、商品的LOGO等。

适合的卖家类型：

这种类型的数码相机适合一般二手卖家，临时拿来拍些简单的二手商品，虽然可以控制的功能并不多，甚至有的机型没有任何调整的高级选项，但是只要了解它的特性，也能拍出不错的照片来，这样既节约了成本，也能基本满足需求。

便携式数码相机的价格一般在1000~3000元不等。

1.1.3 准专业数码相机

准专业数码相机的外形接近于数码单反相机，在像素和成像方面与单反机非常相似，它们的镜头具有较大的变焦倍数，变焦倍率在5~15倍之间，但是不能随意更换镜头。这类数码相机几乎具备了单反数码相机的全部功能，如我们经常用到的曝光模式、情景模式、手动对焦、存储RAW图像等，但是它不是专业的数码相机，所以我们习惯称之为准专业数码相机，图1-4所示为准专业的数码相机。

这类数码相机的特点如下：

1. 像素很高，画质良好。
2. 操作比较复杂，需要较多的学习时间。
3. 功能强大，除了不能更换镜头，可以与专业数码单反相机媲美。

选择该类相机时，要注意是否具备以下参数：白平衡（WB）、曝光补偿功能（EV）、





微距小于 5cm 以及手动 M 档功能。



图 1-4 准专业数码相机

适合的卖家类型：

此类数码相机可以满足大多数情况下的拍摄需求，卖家可以运用高级拍摄技巧拍出媲美于专柜精品型的网拍商品。这类相机功能强大，但并不是人人皆可上手，所以卖家在拍摄前一定要多加学习，适合于长期致力于商品网拍的卖家。

这类数码相机的价格一般在 2000~4000 元不等。

1.1.4 数码单反相机

单反相机的全称是单镜头反光相机，单镜头反光指的是同一个镜头来完成取景和拍摄。相机中的反射板将进入镜头的光线如实地反射到取景器中，当按下快门，反射板翘起，快门打开，图像感应器感光，就完成了一次拍摄。

数码单反相机相较前面的两种相机，拍摄时快门速度更快，感光度更高，成像更精准，更大的魅力在于数码单反相机可以更换镜头，可以根据你拍摄的对象不同，选择不同的镜头，这样可以拍出多样的图像效果，图 1-5 所示为数码单反相机。

这类数码相机的特点如下：

1. 可以更换镜头拍出不同效果。
2. 操作复杂，需要具备基础的摄影知识，因此学习时间长。
3. 功能强大，并支持各种专业的摄影配件。
4. 相关设备的价格比一般的昂贵。

选择该类相机时，要注意是否具备以下参数：具备白平衡（WB）、曝光补偿功能（EV）、微距小于5cm，手动M档功能，可更换镜头以及外接闪光灯功能。



图 1-5 数码单反相机

适合的卖家类型：

借着更换镜头及搭配周边的不同器材，数码单反相机可以说是专业的商品摄影的王道，如果真的想拍出有如购物型的照片，不管是职业卖家还是有志成为专业商品摄影师的读者，都可以考虑使用数码单反机来提升照片的质量。

这类数码相机的价格一般在3000元以上。

总之，对网店来说，如果你对图片的要求不太高，而且预备购买设备的预算也不是很多的话，可以选择普通家用的数码相机；如果对图片的要求比较高，但并不长期做网拍图的话，可以考虑带自动模式可手动调节的数码相机；如果对图片的要求非常高，同时又有足够预算的朋友，则推荐使用数码单反相机，因为其拍摄效果会非常出色。当然具体的要求还要看卖家自己的需求。

数码相机与传统的照相机相比，有着无法比拟的优势，虽然购买数码相机的一次性投

