

商本

◆ 孔刃非 著

人人都想致富，个个都想赚钱，我们都知道“做生意”，都会说“做生意”“要本钱”。可是，什么是“生意”，什么是“本钱”？做“生意”一定能赚钱，做“熟意”赚不了大钱。“本钱”是两个概念：本和钱。“本”是“本”；“钱”是“钱”。误把“本钱”当做“钱”，就做不了大事业。

这是一部教你赚钱的书

- ◆ 人人都有一双慧眼，人人都有一双“钱眼”。只要你睁开眼睛，满地都是钱！
- ◆ 富有新意的是，本书阐述了什么是“生意”，指出“做‘生意’就一定能赚钱，做‘熟意’就赚不了大钱”的道理，提供了一系列切实可行的“做生意”的方法。



全国百佳出版社
中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

商本

S H A N G B E N

◆孔刃非 / 著



全国百佳出版社
中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

图书在版编目(CIP)数据

商本 / 孔刃非著. — 北京: 中央编译出版社,

2011.4

ISBN 978-7-5117-0800-7

I. ①商… II. ①孔… III. ①商业经营 IV. ①F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 040281 号

商 本

出 版 人: 和 葵

著 者: 孔刃非

责任编辑: 曲建文 李 同

出版发行: 中央编译出版社

地 址: 北京西单西斜街 36 号 邮编: 100032

电 话: 010-66509360(总编室) 010-66509353(编辑室)

010-66509364(发行部) 010-66509618(读者服务部)

网 址: www.cctpbook.com

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京振兴源印务有限公司

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

字 数: 288 千字

印 张: 21.5

版 次: 2011 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 39.00 元

本社常年法律顾问: 北京大成律师事务所首席顾问律师 鲁哈达

凡有印装质量问题, 本社负责调换, 电话: 010-66509618

前 言

这是一部教你赚钱的书，但不是经济学著作。

佛教说：人人皆有佛性。

同样人人都有一双慧眼，人人都有一双“钱眼”。只要你睁开眼睛，满地都是钱！

中国人重商的历史不过是改革开放以来的 30 多年，如今举国上下“一心一意谋发展，聚精会神搞建设”，短短的时间内取得了西方两百年的成果。现在正以更大的步伐追赶发达国家，其中的机会是无穷的。

本书首先探讨了“商”与“商人”的来历，并从“诚信”的文化角度，对商业发展进行了纵向扫描，得出“一流事业做文化”、“二流事业做标准”、“三流事业做产品”的结论。从而对“儒商”进行了全面的界定，提出了“理想商人是仁者”的概念。

现在人人都想致富，个个都想赚钱，我们都知道“做生意”，同时都会说“做生意”，“要本钱”。可是，什么是“生意”，什么是“本钱”？有多少人知道呢？

富有新意的是，本书阐述了什么是“生意”，指出“做‘生意’就一定能赚钱，做‘熟意’就赚不了大钱”的道理，提供了一系列切



实可行的“做生意”的方法。

更具创新性的是对“做生意，要本钱”的“本钱”作了精妙的解释。指出“本钱”是两个概念：本和钱。“本”是“本”；“钱”是“钱”。误把“本钱”当做“钱”，就做不了大事业。做生意的“本”，是人在“孝、悌、忠、信、礼、义、廉、耻”等各个方面做人的修养，有了做人之“本”，才有经商之本；而“钱”是容易运作的钞票。

根据“商本”的逻辑，进一步解答了“你凭什么发财”与“你为什么要发财”两大看似简单而实际复杂的创业难题。为创业与发财提供了许多良好的方法与借鉴。为创业者指出了颇有意义的创业目标与途径。

观点非常独到的是提出“财神财神，发财靠‘神’”的说法，并从“历史创造”、“圣人诞生”、“宗教哲学”、“革命起义”、“科学创造”、“文艺创造”等各个方面的奇迹靠的是“神”之逻辑，提出“发财靠‘神’”的论断。从而深入地解析了什么是发财之“神”，如何在创业中利用“神”，达到“神”的境界。

《商人是天生的“数学白痴”》一章，以生动、幽默的风格，论证了创业生财的奥秘，分析了各种生财创业的数学法则，为创业生财提供了多种方法。

最后，也是最引人入胜的部分是“眼开你的眼睛看，满地都是钱”。告诉我们任何时间、任何地方都有创业发财的机会，只要你“睁眼”。而如何“睁眼”，如何发现满地的钱财，书中提出了许多新奇的见解。

本书立足于文化学、社会学，探讨从商之本，对创业生财进行了新的诠释。见解独特，观点新奇，语言生动，风格幽默，读之让人耳目一新。

目录
Contents

第一章 说商人	1
一、“商”字的奥秘	4
二、古代商人重信义	7
三、近代商人三把秤	13
四、现代商人初长成	18
（一）伪劣假冒阶段	18
（二）过分包装阶段	19
（三）追求品质阶段	24
五、理想商人是仁者	27
（一）人的本质是什么	27
（二）老子从天上看人：自然人	29
（三）孔子从地上看人：社会人	31
六、做现代儒商	34

第二章 做生意..... 43

- 一、什么是生意..... 46
- 二、生意的秘诀..... 49
 - (一) 益世的目标 49
 - (二) 哲学的头脑 50
 - (三) 全新的创意 51

第三章 要本钱..... 83

- 一、做生意的“本”..... 87
 - (一) 孝：为人之本 87
 - (二) 悌：立身之本 99
 - (三) 忠：谋事之本 103
 - (四) 信：处世之本 109
 - (五) 礼：社交之本 116
 - (六) 义：赢利之本 120
 - (七) 廉：养性之本 125
 - (八) 耻：明德之本 128
 - (九) 人和是最大的本 132
- 二、做生意的“钱”..... 133
 - (一) 上代积的钱 133
 - (二) 向人借的钱 134
 - (三) 银行贷的钱 135
 - (四) 股东凑的钱 135
 - (五) 融资套的钱 135

第四章 你凭什么发财..... 137

- 一、天下为公的仁爱之心 140
 - (一) 有尽可能大的人和 144
 - (二) 满足多数人的需要 145
 - (三) 为人民服务，人民币才会为你服务 148
- 二、纵横捭阖的社交能力 149
 - (一) 良好的品德修养 149
 - (二) 丰厚的文化底蕴 152
 - (三) 雄辩的口头表达 154
 - (四) 端正漂亮的书法 155
- 三、超凡脱俗的创新能力 156
 - (一) 渊博的知识 157
 - (二) 丰富的阅历 159
 - (三) 敏锐的观察 162
 - (四) 新奇的经营 163
- 四、号令群伦的领导能力 164
 - (一) 科学的决策力 165
 - (二) 强大的感召力 167
 - (三) 巨大的凝聚力 169
 - (四) 深切的执行力 171
- 五、知行合一的工作能力 173
- 六、虚心好学的进取精神 174

第五章 你为什么发财..... 177

- 一、你是否想到报答父母 181

二、你是否想到报效社会	188
三、你是否想到自己健康	198

第六章 生财的“神”道 203

一、开天辟地靠“神”	207
(一) 盘古开天辟地	208
(二) 女娲补天救世	209
二、创造万物靠“神”	210
(一) 女娲造人	210
(二) 国外造人神话	211
三、开族立宗靠“神”：圣人皆无父	214
(一) 三皇五帝	214
(二) 夏的始祖禹是从父亲鯀的体内蹦出来的	217
(三) 商的始祖契是母亲吞燕子蛋生出来的	218
(四) 周的始祖后稷是母亲踩了巨人的脚印生的	218
四、圣贤伟人是“神”	222
(一) 十二圣贤的“异相”	222
(二) 孔子之相：七漏	223
五、宗教哲学靠“神”	224
(一) 圣母玛利亚：“清净受胎”	224
(二) 释迦牟尼：母亲右肋受孕而生	225
六、革命造反靠“神”	227
(一) 陈胜吴广起义：大楚兴，陈胜王	228
(二) 汉高祖刘邦：斩白蛇而起义	229
(三) 黄巾军起义：苍天已死，黄天当立	230
(四) 红巾军起义：石人一只眼，挑动黄河天下反	231

(五) 刘备织席卖履：200 元起家做生意	232
七、科学创造靠“神”	233
(一) 伽利略在斜塔上做自由落体	233
(二) 牛顿因苹果落地发现万有引力	234
(三) 自咬尾巴的怪蛇使凯库勒创造了笨环	235
(四) 浴缸里洗澡阿基米德发现了浮力定律	235
(五) 开水冲开壶盖使瓦特发明了蒸汽机	236
八、文艺创造靠“神”	238
(一) 《水浒传》：天上的星，地下的精	238
(二) 《说岳全传》：大鹏金翅鸟	239
(三) 《征东》中的薛仁贵：白虎精	239
(四) 《红楼梦》：太虚幻境	240
(五) 《西游记》：唐僧取经最神	240
九、创业发财靠“神”	240
(一) 创业主体之“神”	240
(二) 创业客体之“神”	250
(三) 创业媒体之“神”	264

第七章 商人是天生的“数学白痴”

269

一、神秘的数学逻辑	272
(一) 战争增值致富	278
(二) 权力增值致富	279
(三) 资源增值致富	280
(四) 文物增值致富	282
(五) 艺术增值致富	283
(六) 技术增值致富	284

(七) 票证增值致富	285
(八) 垄断增值致富	287
二、现实的商业逻辑	289
(一) 细分你的梦	289
(二) 浓缩你的梦	291
三、理想的数学逻辑	293
(一) 创新的无限性	293
(二) 益世的无限性	295
第八章 睁开你的眼睛看满地都是钱	299
一、睁开你的眼睛	303
(一) 从逆向看问题	303
(二) 从背面看问题	305
(三) 用“钱眼”看事物	306
二、钱在别人口袋里	313
(一) 合情——情中见钱	313
(二) 合理——理中见钱	315
(三) 合法——法中见钱	317
三、乾坤大挪移	318
(一) 世界大同：地球村	319
(二) 两层小楼：美食城	321
(三) 从城市包围农村：新财路	322
参考书目	329
后 记	331

- “商”字蕴含着一部商业发展史
- “商”字蕴含着一部货币演变史
- 商人起源于“商人”
- 商圣范蠡、儒商之祖子贡
- 西方人称：中国商人有三把秤
- 中国的秤为什么以十六两为一斤
- “威尼斯商人”是西方商人的一个代表
- 伪劣假冒产品也许是优质产品制造出来的
- 过分包装其实是一种质量意识的唤醒
- 三流商人做产品
- 二流商人做企业
- 一流商人做文化
- 人类制造产品的同时其实也在制造自我
- 现代儒商的终极目的是创建一种“商德”
- 商业的最高境界是一种艺术

商朝的商业十分繁荣，有“商葩翼翼，四方之极”之称。

“天下熙熙皆为利来，天下攘攘皆为利往。夫千乘之王，万乘之

侯，百室之君，尚犹患贫，而况匹夫编户之民乎？”

——司马迁《史记·货殖列传》

“仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱，礼生于有而废于无。”

——司马迁《史记·货殖列传》

一、“商”字的奥秘

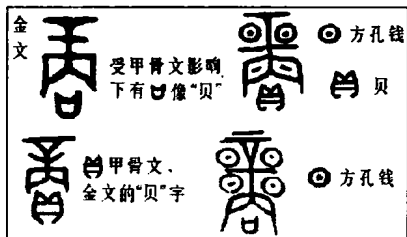
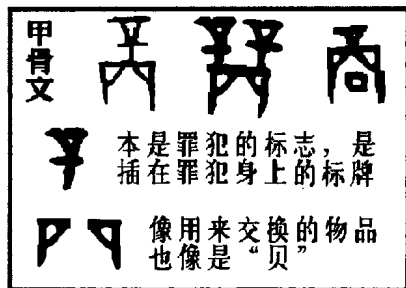
我们为什么把做买卖的人叫做“商人”，把市场上用来交换的物资，进行买卖的物品叫做“商品”，做买卖的行业叫做“商业”呢？为什么

凡是与买卖有关的人和事，都冠以“商”字？这和商朝有直接关系。“商人”本是“商国之人”的意思。商人、商业之“商”源于商朝、商族之商。

甲骨文的“商”字大致有三种形态，都是“辛”字头，其本义是

罪犯身份的标志牌，下面部分像蚌、贝或刀币，是原始时期用于交易的“钱”。第二种字形，像两个带“辛”的人拿着东西进行对等交换。

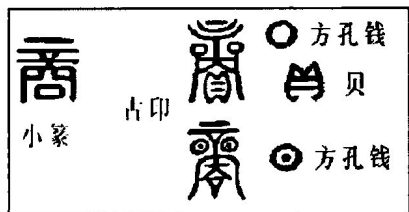
金文“商”字的形态主要有四种。第一种有甲骨文的痕迹，但多了个“口”一样的符号，应是“钱贝”的象形。金文“商”字下面多写作“贝”，这个阶段的贸易已经是



用“贝”作为货币来进行交易了。另外，金文还有在上部加两个或四个方孔钱的象形字符，更加突出了“货币式商业贸易”之“商”的含义。

小篆字形和甲骨文接近，古印则接近金文。

无论是甲骨文、金文还是小篆，上部都是“辛”字头，也就是说，远古时期，都是派罪犯（多半是战俘）挑着物品到集市中进行交易。



这种情况，商朝更加突出。后来商代遗民都成了罪人，被迫以商业为生。

“商”字上部的“辛”表示从事贸易的人，下部表示交换的“商品”或“货币”，甚至中部还加上了方孔钱的形符。“商”字从蚌币到贝币、刀币、钱币，几乎反映了整个货币发展史。



原始商业贸易，最初是物物直接交换，后来才有了交换的中介物，用于固定充当一般等价物的特殊商品——货币。最先作货币的有“羊”，后来才用更加便利的“贝”。河南、陕西、甘肃仰韶文化的一些遗址中都发现了不少海贝。在不产贝的地方出土的贝，应该是由交换得来的。《易经·系辞》说：“日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所。”这是早期集市贸易的记载。原始贸易多为相约集市，偶然交易，而且没有专业从事贸易的人。到了夏代，才在社会经济结构内部游离出一部分专门从事交换的人。《尸子》、《帝王世纪》都有关于舜做买卖的记载，“贩于顿丘”、“顿丘买贵，于是贩丘；传虚卖贱，于是债于传虚”。舜自己是用不着挑担为贾的，他做老板，带着一批下人（战

俘，身上有“辛”——罪俘标志)，通过水路到远方交易。

商业之称因商朝而起。传说商族是高辛氏的后裔，居黄河下游，历史悠久。舜时，商族出了一位杰出的军事首领——契。后来商人把他称作“玄王”，作为始祖。他在大禹治水时有功，被封为商，这便是古代的商族。商朝之前的先商时期和夏代基本相始终。在夏代生产交换日益发展的时候，商部落得益于畜牧业和手工业的发达，商业也快速发展起来。商汤曾采用伊尹的策略，让亳都的妇女赶织丝麻织品以换取夏人的



宋·李唐《采薇图》。商亡后，伯夷、叔齐不食周黍，靠采薇度日，饿死在首阳山下

粮食。商朝统治者对农业很重视。商代遗址出土的除了有六畜的遗骸外，还有象骨，说明当时北方还有驯象。并且掌握了阉割猪的技术。开始了人工养淡水鱼。手工业全部由官府管理，分工细、规模巨、产量大、种类多、工艺水平高。尤其是青铜器的铸造技术

发展到高峰，成为商代文明的象征。而且商朝人已经发明了原始的瓷器，洁白细腻的白陶颇具水平。造型逼真、刻工精细的玉石器表现了商代玉工的高超技艺。丝织物有平纹的纨，绞纱纺织的纱罗，千纹绉纱的縠，已经掌握了提花技术。商代农业和手工业的进步促进了商品交换的发展，出现了许多驾着牛车和乘船从事长途贩运的商贾。到商代后期，都邑里出现了专门从事各种交易的商贩。吕尚就曾在朝歌以宰牛为业，又曾在孟津卖饭。武王伐纣，灭了商朝。周成王年幼，管、蔡二叔（武

王之弟）与纣王之子武庚联兵反叛。周公东征平叛后，将洛阳建为军事要塞，称为“成周”，“成周既成，迁殷顽民”。殷朝遗民被迫集中到洛阳，周朝人叫他们为“顽民”，经常被召集训话，不许乱说乱动，过着被监视的生活（颇有点像“古巴比伦之囚”）。虽然殷朝遗民已经成为周朝人民的一部分，但是却被另眼看待。他们既无政治权利，又失去了土地，怎么过日子呢？只好东奔西跑做买卖。买卖这一行周朝的贵族是不会做的（本是奴隶干的事），当时的庶民要种地不能做买卖，而商品买卖又为社会所需要，久而久之，买卖商品的商业就成为殷朝遗民的主要行业了。所以人们称他们为“商人”。

因为商代遗民受到特殊的压迫，被迫以“商业”为生，自然得用尽心计，投机取巧，甚至尔虞我诈，否则难以生存。

“商人”最后成为职业的“贸易者”，和历史上的犹太人、吉卜赛人的性质很相似，都是由于被彻底剥夺后，靠买卖为生，而成为世界上一流的生意人。

二、古代商人重信义

中国历史上没几个朝代重商，封建时代都“重农轻商”、“重农抑商”，最典型的理论莫过于西汉初政治家晁错的《论贵粟疏》：

“而商贾大者积贮倍息，小者坐列贩卖，操其奇赢，日游都市，乘上之急，所卖必倍。故其男不耕耘，女不蚕织，衣必文采，食必粱肉；亡农夫之苦，有仟佰之得。因其富厚，交通王侯，为过吏势，以利相倾；千里游遨，冠盖相望，乘坚策肥，履丝曳縠。此商人所以兼并农人，农人所以流亡者也。”

