

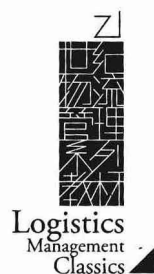


Logistics
Management
Classics

21世纪物流管理系列教材

Business Logistics Management

企业物流管理



21 世纪物流管理系列教材

Business Logistics Management

企业物流管理

马士华 编著

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

企业物流管理/马士华编著. —北京: 中国人民大学出版社, 2011. 6
21 世纪物流管理系列教材
ISBN 978-7-300-13710-0

I. ①企… II. ①马… III. ①企业管理—物流—物资管理—高等学校—教材 IV. ①F273. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 083070 号

21 世纪物流管理系列教材

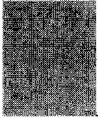
企业物流管理

马士华 编著

Qiyè Wuliú Guānlǐ

出版发行	中国人民大学出版社	
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码 100080
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)	
经 销	新华书店	
印 刷	北京东君印刷有限公司	
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次 2011 年 6 月第 1 版
印 张	12.5 插页 1	印 次 2011 年 6 月第 1 次印刷
字 数	295 000	定 价 25.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



前言



随着我国市场经济的发展,企业面临的竞争环境日趋严峻。人们认识到,要想提高企业的竞争力,就必须全方位地考虑企业管理中的各种影响因素,其中之一就是企业物流管理的问题。传统上,我国企业不是很重视物流管理,长期存在“重生产,轻物流”的不正确的管理思想,甚至不了解企业物流管理存在的意义和价值。时至今日,绝大多数企业已经认识到物流管理在企业乃至整个供应链竞争力中的重要地位。从这个角度出发,本书着重讨论基于供应链的企业物流管理,侧重点是它的运作战略与实施方法,以供企业管理人员在制定供应链管理、物流管理决策时参考。

在组织本书的架构时,力图将企业物流管理、生产过程组织与供应链管理的要求紧密结合起来,将企业物流管理与供应链总体战略结合起来,既体现了物流管理的核心思想,又把物流运作放到供应链管理大环境下。书中甚至没有涉及企业物流管理的具体操作环节,而是将重点放在讨论企业物流管理的概念、种类、模式等内容上。特别是重点介绍了物流业务外包管理模式的优势与阻力,分析了企业在进行物流管理模式选择时的影响因素。在对企业物流外包管理的分析中,既介绍了物流外包管理带来的优势,同时也强调了物流外包存在的风险,并且给出了物流外包风险防范的基本策略。本书还对企业物流管理的组织结构、企业物流网络的布局策略与方法以及物流服务提供商的选择与管理做了大量的介绍,试图给读者一个较为系统的企业物流管理决策的体系。与现有企业物流管理图书不同的是,本书还花费较多笔墨研究了面向供应链的企业物流协同管理。协同管理是当今供应链管理中的一个重要话题,本书从实际运作出发,归纳总结了基于 Supply Hub 的第三方物流协同运作组织的管理方式,对基于 Supply Hub 的第三方物流直送工位模式作了具体介绍。本书另一特色是对企业物流能力对供应链竞争力的影响机制作了分析,提出了物流能力与供应链竞争力关系的模型,并给出了具体的管理方法。

本书在写作过程中采用了博士生龚凤美、谭勇、刘小群、陈建华、桂华明、黄焜、关旭等人的研究资料,还参考了许多国内外最新研究成果,作者已尽可能在参考文献中列出,在此向这些研究者表示真诚的感谢。也有可能因为多方面的原因而有所疏漏,若有这样的情况发生,作者表示万分歉意,并愿意在得知具体情况后予以纠

正，在此先表示感谢。还要感谢 AMT 的《前沿》、《全球供应链》、《销售与市场》等杂志社的领导，他们慷慨地允许作者摘用其杂志上的案例，这些案例使本书增色不少。

由于作者的水平有限，难免会有疏漏和谬误之处，真诚希望广大读者批评指正、不吝赐教。

马士华

目 录

第一章 供应链管理与物流管理

第一节 供应链管理的基本内容	1
第二节 物流管理的基本概念	8
第三节 供应链与物流管理	17

第二章 企业物流管理

第一节 企业物流管理的概念	24
第二节 企业物流类型	29
第三节 企业物流管理与供应链快速响应战略	35
第四节 我国企业物流管理现状与改进	40

第三章 企业物流管理模式选择

第一节 企业物流管理模式的类型	48
第二节 企业物流管理模式的选择	51
第三节 企业物流外包管理模式的优势与阻力	56
第四节 企业物流外包管理的风险与防范	63

第四章 企业物流管理组织设计

第一节 传统企业组织结构特征分析	69
第二节 企业物流管理组织的基本问题	71
第三节 企业物流管理的组织结构	76
第四节 企业物流管理组织变革的实例分析	81

第五章 企业物流网络布局

第一节 物流网络布局概述	88
第二节 影响物流网络布局决策的因素	92

第三节	物流网络布局的优化方法	96
第六章 物流服务提供商的选择与管理		
第一节	物流服务提供商	118
第二节	物流服务提供商的选择	122
第三节	物流服务提供商合作过程的管理	133
第七章 面向供应链的企业物流协同管理		
第一节	供应链物流协同管理的概念	140
第二节	企业物流协同运作模式与组织方式	146
第三节	Supply Hub 运作模式与管理主体	153
第四节	基于 Supply Hub 的第三方物流直送工位模式	156
第五节	基于 Supply Hub 的第三方物流协同运作组织构建	158
第八章 企业物流能力		
第一节	物流能力与供应链竞争力	168
第二节	物流能力的构成要素及其特征	171
第三节	物流能力与供应链竞争力关系	177
第四节	物流能力的提升	185
参考文献		194

第一章

供应链管理与管理

【本章学习目的】

随着现代科学技术的迅猛发展和全球经济一体化进程的加快，新经济时代的轮廓已经越来越明显，世界各国不同行业的企业都已经明显感觉到前所未有的巨大竞争压力，传统的生产方式、思维模式已经不能为企业带来更大的经济利益。在这种情况下，过去一度被忽视的物流领域开始逐步在新经济时代展现出其独特的魅力。现代物流作为一种先进的生产组织方式和管理技术，被广泛地认为是企业在减少材料消耗、提高劳动生产率之后的又一种可以增加收益的方式，成为新经济时代的“第三利润源”。因此，对物流管理的了解和研究具有十分重要的现实意义和深远的历史意义。理解和研究现代物流管理、掌握企业物流管理的核心思想，离不开对供应链管理的认识。现今的市场竞争已经演变成供应链与供应链之间的竞争，学习企业物流管理必须建立在供应链管理的基础之上，只有这样才能真正理解物流的原本含义。因此，通过本章的学习，应能清楚地了解供应链和供应链管理的概念，掌握物流管理的产生与发展、物流的种类、物流的功能等基本内容，并且能从供应链管理的角度认识物流管理的问题，认识物流管理模式存在的价值，特别是要认识物流管理对提高供应链的竞争力的影响。总之，通过这些内容的学习，读者应能够对供应链管理和物流管理有一个基本了解，为后续供应链管理和企业物流管理理论和方法的学习打下良好的基础。

第一节 供应链管理的基本内容

20 世纪 80 年代以后，随着信息时代的到来，在全球范围内出现了科学技术飞速进步和生产力的快速发展，顾客（customer）消费水平不断提高，企业之间竞争（competition）加剧，加上政治、经济、社会环境的巨大变化（change），使得市场需求的不确定性大大增加，消费者需求日益多样化。企业面对的是一个变化迅速且越来越难以预测的市场，传统的生产经营模式对市场需求剧变的响应越来越迟缓，越来越被动。为了摆脱困境，企业采用了许多先进的制造技术和管理方法，如计算机辅助设

计 (CAD)、柔性制造系统 (FMS)、准时制生产 (JIT)、制造资源计划 (MRP II) 和企业资源计划 (ERP) 等。虽然这些方法取得了一定的实效,但在经营的灵活性、快速响应顾客需求方面并没有实质性改观。人们终于意识到,问题不在于具体的制造技术与管理方法本身,而在于它们仍囿于传统生产模式的框架之内。

长期以来,企业出于对生产资源管理和控制的目的,对为其提供原材料、半成品或零部件的工厂一直采取投资自建、投资控股或兼并的“纵向一体化”(vertical integration)管理模式。实行纵向一体化的目的在于,加强核心企业对原材料供应及产品制造、分销和销售全过程的控制,使企业能够在市场竞争中掌握主动,从而达到增加各个业务活动阶段的利润的目的。纵向一体化模式在传统市场竞争环境中有其存在的合理性,然而在高科技迅速发展、市场竞争日益激烈、顾客需求不断变化的今天,它已逐渐显露出无法快速敏捷地响应市场机会的薄弱之处。因此,越来越多的企业对传统管理模式进行改革或改造,把原来由企业自己生产的零部件外包出去,充分利用外部资源,从而与这些企业形成一种平等合作的关系,人们形象地将其称为“横向一体化”(horizontal integration)。供应链管理就体现了“横向一体化”的基本思想。

一、供应链的概念

“供应链”这一名词直接译自英文“supply chain”,目前尚未形成统一的定义。学者们从不同的角度,给出了不同的定义。

最基本的观点认为,供应链是一个系统,是人类生产活动和整个经济活动的客观存在。人类生产和生活的必需品都要经历从最初的原材料生产、零部件加工、产品装配、分销、零售到最终消费这一过程。近年来,废弃物回收和退货(简称反向物流)也被包括进来。这里既有物质材料的生产和消费,也有非物质形态(如服务)产品的生产(提供服务)和消费(享受服务)。各个生产、流通、交易、消费环节形成了一个完整的供应链系统。图 1—1 就是一个供应链的示意图,为简洁起见,图中只给出了需求信息流和供应物流,信息反馈和资金流等其他要素则未加显示。

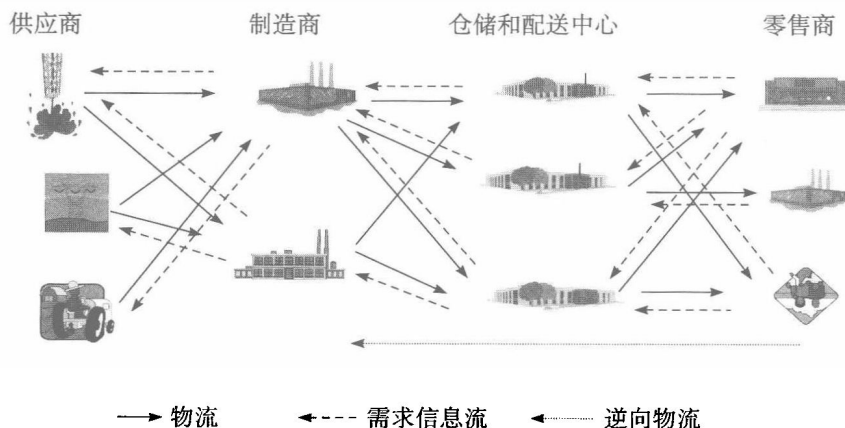


图 1—1 供应链结构示意图

早期的观点认为,供应链是制造企业中的一个内部过程,即把从企业外部采购的原材料和零部件,通过生产转换和销售等活动,再传递到零售商和用户的一个过程。

传统的供应链概念局限于企业的内部操作层面，注重企业的自身资源利用目标。

有些学者把供应链的概念与采购、供应管理相关联，用来表示与供应商之间的关系，这种观点得到了那些研究合作关系、JIT 生产方式、精细化供应、供应商行为评估等问题的学者的重视。但这种理解仅仅局限于制造商和供应商之间的关系，而且供应链中的各企业独立运作，忽略了与外部供应链成员企业的联系，往往造成企业间的目标冲突。

其后发展起来的供应链管理概念关注与其他企业的联系，注意到了供应链企业的外部环境，认为它应是一个“通过链中不同企业的制造、组装、分销、零售等过程，将原材料转换成产品，再传递到最终用户的转换过程”，这是更大范围、更为系统的概念。例如，美国的史蒂文斯（Stevens）认为：“通过增值过程和分销渠道控制从供应商的供应商到用户的用户的流就是供应链，它开始于供应的源头，结束于消费的终点。”伊文斯（Evens）认为：“供应链管理是通过前馈的信息流和反馈的物流及信息流，将供应商、制造商、分销商、零售商，直到最终用户连成一个整体的模式。”可见，供应链的完整性、供应链中所有成员操作的一致性都为这些定义所关注。

而到了最近，供应链的概念更加注重围绕核心企业的战略联盟关系，如核心企业（盟主）与供应商、供应商的供应商乃至一切前向的关系，核心企业与用户、用户的用户及一切后向的关系。此时，对供应链的认识形成了一个“网链”的概念，丰田、耐克、日产、麦当劳和苹果等公司的供应链管理都是从网链的角度来实施的。哈里森（Harrison）进而将供应链定义为：“供应链是执行采购原材料，将它们转换为中间产品和成品，并且将成品销售到用户的功能网链。”这些概念同时强调供应链的战略伙伴关系问题。菲利普（Phillip）和温德尔（Wendell）认为，供应链中战略伙伴关系是很重要的，通过建立战略伙伴关系，可以与重要的供应商和用户更有效地开展工作。

本书对供应链的定义是：供应链是围绕核心企业，通过对工作流、信息流、物流、资金流的协调与控制，从采购原材料开始，制成中间半成品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的，将供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户连成一个整体的功能网链结构。它是一个扩展了的企业模式，包含所有加盟的节点企业，从原材料的供应开始，经过供应链中不同企业的零件加工、部件组装、产品总装及分销等过程直到最终用户。它不仅是一条联结供应商到用户的物流链、信息链、资金链，而且是一条增值链，物料在供应链上因加工、包装、运输等过程而增加其价值，给相关企业及整个社会都带来效益。

二、供应链的结构模型

图 1—1 形象地展示了产品从生产到消费的全过程。按照供应链的定义，这个过程是一个非常复杂的网链模式，覆盖了从原材料供应商、零部件供应商、产品制造商、分销商、零售商直至最终用户的整个过程。

根据供应链的实际运行情况，在一个供应链系统中，有一个企业处于核心地位。该企业起着供应链上的信息流、资金流和物流的调度和协调中心的作用。从这个角度出发，供应链系统的结构可以具体地表示为图 1—2 所示的形状。

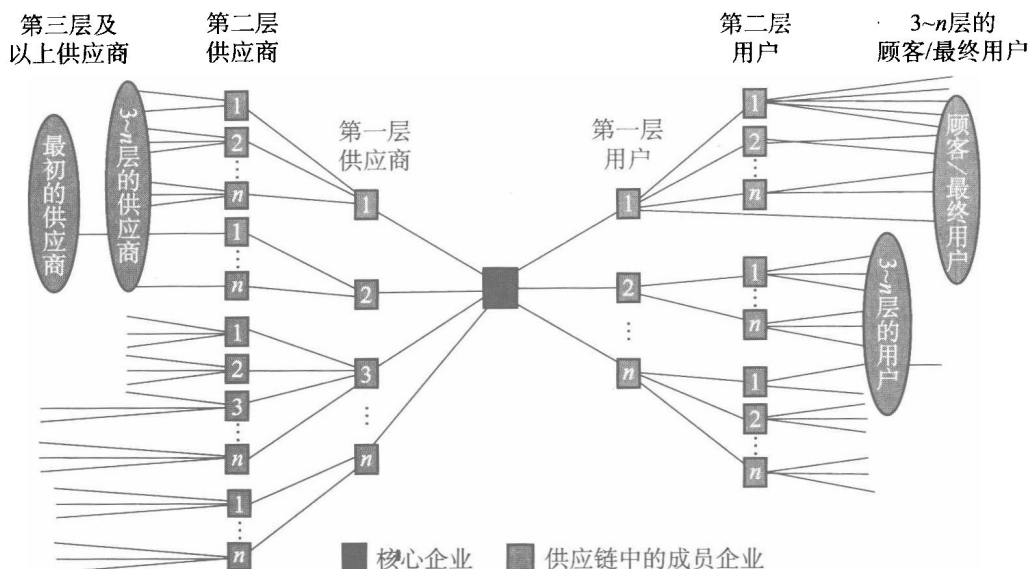


图 1—2 供应链系统的分层结构

从图 1—2 中可以看出，供应链由所有加盟的节点企业组成，其中有一个核心企业（可以是制造型企业如汽车制造商，也可以是零售型企业如美国的沃尔玛），其他节点企业在核心企业需求信息的驱动下，通过供应链的职能分工与合作（生产、分销、零售等），以资金流、物流或服务流为媒介实现整个供应链的不断增值。

从以上介绍可以看出，供应链是人类生产活动的一种客观存在。但是，过去这种客观存在的供应链系统一直处于一种自发的、松散的运动状态，供应链上的各个企业各自为政，缺乏共同的目标。不过，由于过去的市场竞争远没有今天这么激烈，因此，这种自发运行的供应链系统并没有表现出不适应性。然而，进入 21 世纪后，经济全球化、市场竞争全球化等浪潮一浪高过一浪，消费者的个性化需求越来越突出，市场响应时间越来越短，这种自发供应链所存在的种种弊端开始显现，企业必须寻找更有效的方法，才能在这种形势下生存和发展。因此，人们发现必须对供应链这一复杂系统进行有效的协调和管理，才能取得更好的绩效，才能从整体上降低产品（服务）成本。供应链管理思想就在这种环境下产生和发展起来了。

三、供应链管理的概念

对于供应链管理（supply chain management），国外在早期也有许多不同的定义和称呼，如有效用户响应（efficiency consumer response, ECR）、快速响应（quick response, QR）、虚拟物流（virtual logistics, VL）或连续补充库存（continuous replenishment），等等。这些概念因考虑的层次、角度不同而不同，但都通过计划和控制实现企业内部和外部之间的合作，实质上它们都在一定程度上反映了对供应链各种活动进行人为干预和管理的特点，使供应链运行更为协调，有目的地为企业竞争服务。

本书给出对于供应链管理的定义：供应链管理就是使供应链运作达到最优化，以最低的成本和最好的服务水平，通过协调供应链成员的业务流程，使供应链从采购开始，到满足最终顾客的所有过程，包括工作流（work flow）、物流（physical flow）、资

金流（funds flow）和信息流（information flow）等均能高效率地运作，把合适的产品，以合理的价格，及时准确地送到消费者手上。

从这个定义不难看出，供应链管理就是要对传统的、自发运作的供应链进行人为的干预，使其能够按照企业（以核心企业为代表）的意愿，对相关合作伙伴的工作流程进行整合和协调运行，从而达到供应链整体运作绩效最佳的效果。但是，供应链管理不像单个企业的管理，它不能通过行政手段调整企业之间的关系，只能通过共同分担风险、共同获得收益来提高供应链的竞争力，因此，供应链管理所反映的是一种集成的管理思想和方法，通过所有成员企业的合作共同获得成长和收益。

关于供应链管理的定义还有许多其他的说法。例如，菲利普认为，供应链管理不是供应商管理的别称，而是一种新的管理策略，它把不同企业集成起来以提高整个供应链的效率，注重企业之间的合作。最早，人们把供应链管理的重点放在管理库存上，作为平衡有限的生产能力和适应用户需求变化的缓冲手段，它通过各种协调手段，寻求把产品迅速、可靠地送到用户手中所需的费用与生产、库存管理费用之间的平衡，从而确定最佳的库存水平。因此，其主要的工作任务是库存控制和运输。现在的供应链管理则把供应链上的各个企业作为一个不可分割的整体，使其分担的采购、生产、分销和销售的职能成为一个协调发展的有机体。

关于供应链管理的各种比较典型的定义如表 1—1 所示。

表 1—1 几种典型的供应链管理的定义

Monczka, Trent, and Handfiel (1998)	供应链管理要求将传统上分离的职能作为整个过程由一个负责的经理人员协调整个物流过程，并且要求与横贯整个流程各个层次上的供应商形成伙伴关系。供应链管理的概念是：它的主要目标是以系统的观点，对多个职能和多层供应商进行整合，并对外购、业务流程和物料控制进行管理。
La Londe and Masters (1994)	供应链战略包括：“……供应链上的两个或更多企业进入一个长期协定，……信任和承诺发展成伙伴关系……需求和销售信息共享的物流活动的整合……提升对物流过程运动轨迹控制的潜力。”
Stevens (1989)	管理供应链的目标是使来自供应商的物流与满足客户需求协同运作，以协调高客户服务水平和低库存、低成本之间相互冲突的目标。
Houlihan (1988)	供应链管理和传统物料制造控制的区别：（1）供应链被看成是一个统一的过程。链上的各个环节不能分割成诸如制造、采购、分销、销售等职能部门。（2）供应链管理强调战略决策。“供应”是链上每一个职能的共同目标并具有特别的战略意义，因为它影响整个链的成本及市场份额。（3）供应链管理强调以不同的观点看待库存，将其看成新的平衡机制。（4）一种新的系统方法——整合而不是接口连接。
Cooper et al. (1997)	供应链管理是一种管理从供应商到最终客户的整个渠道的总体流程的集成哲学。
Mentzer et al. (2001)	供应链管理是对传统的企业内部各业务部门之间及企业之间的职能从整个供应链进行系统的、战略性的协调，目的是提高供应链及每个企业的长期绩效。

四、供应链管理的主要内容

供应链管理主要涉及五个主要领域及两个支持平台。五个主要领域是：需求

(demand)、计划 (plan)、订单交付 (fulfillment)、供应 (sourcing)、回流 (return)。两个支持平台指的是对供应链全程提供物流支持和信息支持的平台。由图 1—3 可见, 供应链管理是以同步化、集成化生产计划为指导, 以各种技术为支持, 尤其以 Internet/Intranet 为依托, 围绕供应、生产作业、物流、满足需求来实施的。供应链管理主要包括计划、合作和控制从供应商到用户的物料 (零部件和成品等) 和信息。供应链管理的目标在于提高用户服务水平和降低总的交易成本, 并且寻求两个目标之间的平衡 (这两个目标之间往往存在冲突)。

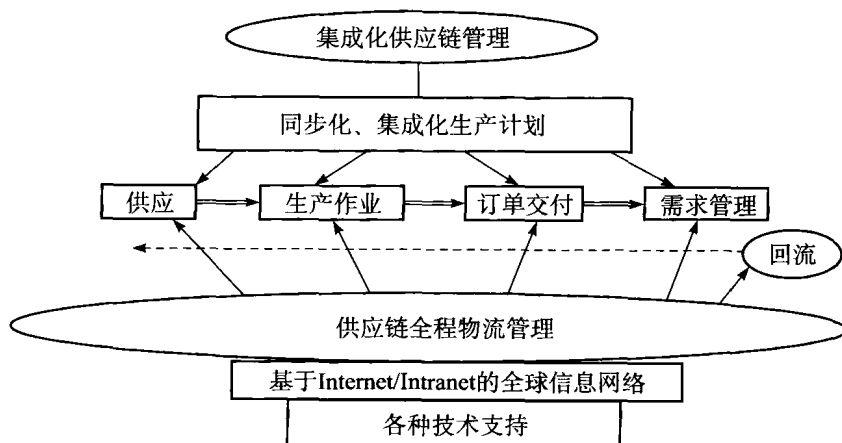


图 1—3 供应链管理涉及的领域

以这五个领域为基础, 可以将供应链管理细分为基本职能领域和辅助职能领域。基本职能领域主要包括产品研发 (R&D)、产品技术保证、采购、生产控制、库存控制、仓储管理、分销管理、市场营销等。而辅助职能领域主要包括客户服务、会计核算、人力资源等。

由此可见, 供应链管理关注的并不仅仅是物料实体在供应链中的流动。除了企业内部与企业之间的运输问题和实物分销, 供应链管理还包括以下主要内容:

- (1) 战略性供应商和用户合作伙伴关系管理;
- (2) 供应链产品需求预测和计划;
- (3) 供应链的设计与布局优化 (全球节点企业、资源、设备等的评价、选择和定位);
- (4) 企业内部与企业之间物料供应和需求管理;
- (5) 基于供应链管理的产品设计与制造管理、生产集成化计划、跟踪和控制;
- (6) 基于供应链的用户服务和物流 (运输、库存、包装等) 管理;
- (7) 企业间资金流管理 (汇率、成本等问题);
- (8) 反向物流 (回流) 管理;
- (9) 基于 Internet/Intranet 的供应链交互信息管理, 等等。

供应链管理注重总成本 (从原材料到最终产成品的费用) 与用户服务水平之间的关系, 为此要把供应链各项职能活动有机地结合在一起, 从而最大限度地发挥供应链整体的力量, 达到供应链企业群体获益的目的。

供应链管理中的业务流程及其构成情况如图 1—4 所示。

供应链管理体系结构如图 1—5 所示。

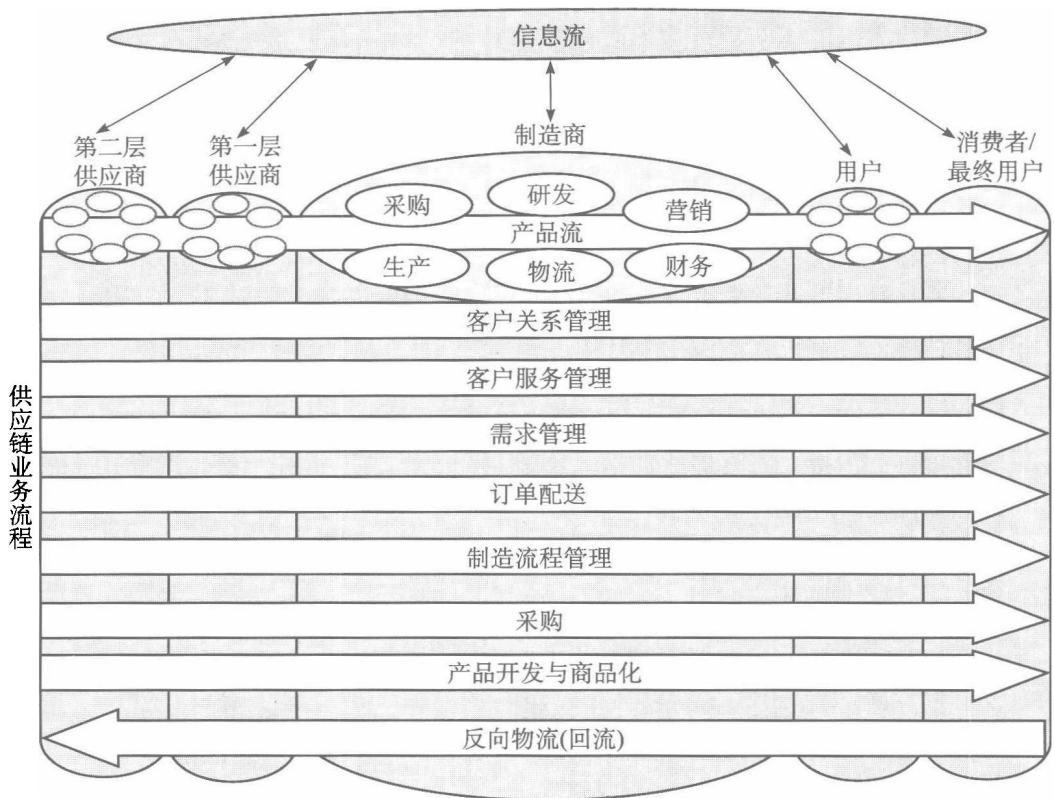


图 1—4 供应链管理流程结构

资料来源：Douglas M. Lambert, Martha Cooper, and Janus D. Pagh, “Supply Chain Management: Implementation Issues and Research Opportunities”, *International Journal of Logistics Management*, 9, No. 2, 1998.

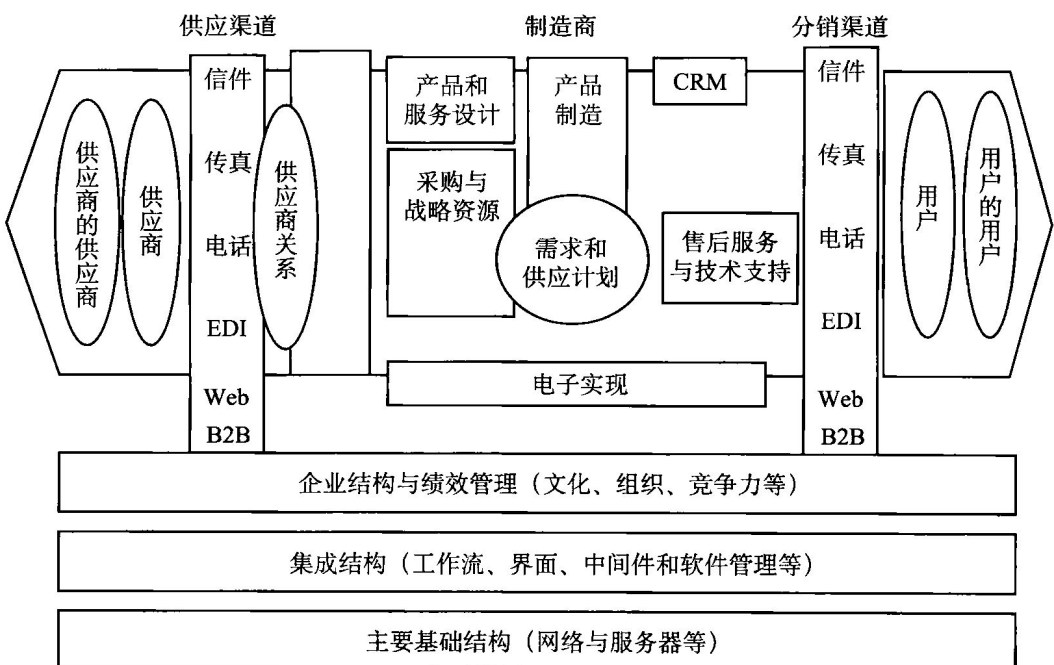


图 1—5 供应链管理体系结构示意图

第二节 物流管理的基本概念

一、物流活动

我们日常生产和生活所用到的产品、享受的服务，都经过了一个从原材料生产、零部件加工、产品装配、分拨销售、安装调试直到售后服务的全过程。消费者所消费的产品或享受的服务，都是这个过程中所有企业共同努力的结果。因此，就形成了一个从源头（如原材料）到终点（如最终消费者）的物流过程。近几年来，人们还把废弃物处理、退货、回收等活动纳入物流过程，形成了相对产品生产和销售的反向物流，如图 1—6 所示。

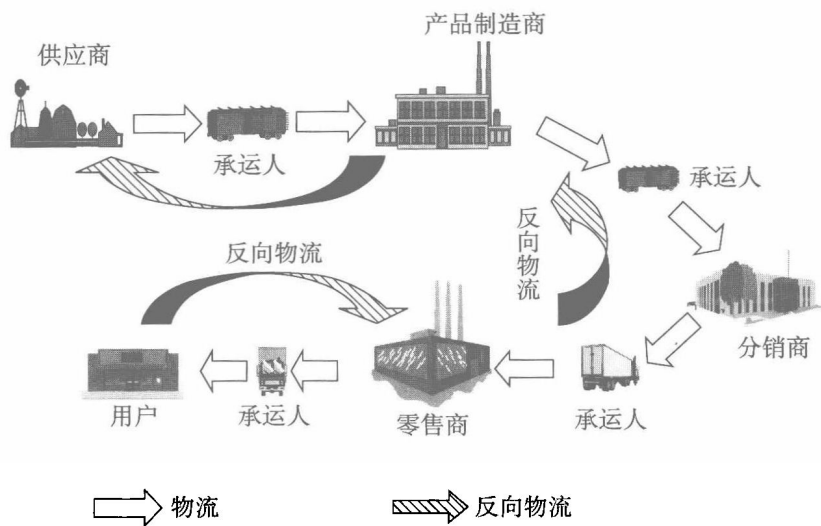


图 1—6 供应链物流示意图

制造商为了追求最大利润，总是会在可能的条件下，超越地理位置的局限，在全国乃至全球范围内寻找成本最低、质量最好、交货及时的供应商（包括原材料生产和零部件制造）。于是，大量的原材料、半成品源源不断地流入制造商，由制造商完成的产品又源源不断地流出来，由此形成了社会经济活动中的物料的大流动。例如，世界 500 强企业中的大部分已经将它们的制造基地迁往中国，或在中国建立采购中心，而在中国各地生产的产品除少部分用于国内消费外，大部分流出中国而运往世界各地。据上海市外经贸委员会项目审批处的有关负责人透露，作为扩大服务业开放的一部分，上海仅在 2002 年就吸引 45 家跨国采购中心落户。“跨国采购”的概念引入中国、席卷上海已非一朝一夕，一些眼疾手快的国际行业巨头早就行动了。世界第二大零售商家乐福首先在上海设立了全球采购中心，在此基础上计划再建立 10 个区域性全球采购中心。另一零售巨头麦德龙把上海和天津作为中国南北区域采购供应的枢纽。欧洲最大的非食品零售集团翠丰在上海也建立了采购中心。另外，通用电气、通用汽车、欧倍德等著名国际采购商对在上海设立采购中心也抱有兴趣。这就是说，届

时将有大量的物料从世界各地流入上海,在上海及全国各地完成制造过程后,又要源源不断地流出中国而运往世界各个最终消费市场。

由此可见,物流活动是人类经济活动和企业经营管理活动一个必不可少的组成部分。但这是一个非常复杂的、难以管理的过程。人们既要把在不同地方生产的产品以快捷的方式输送到不同的地方进行消费,最大限度地方便消费者或使用,又要保证以最低的代价实现这一物流过程,这样才能保证本企业的产品具有强大的竞争力。如果将本企业产品在市场上与竞争对手的产品进行竞争比做一场战争的话,那么,从采购、制造、分销到最终产品的零售就是一个复杂的支撑体系,因此,如何组织这个支撑体系上的物料输送过程,就成为每个企业关注的问题,这也是体现人们关注物流重要性的核心问题。事实上,物流就源于军事上的“后勤”一词。

二、物流管理的定义

物流管理源于英语“logistics management”,1993年出版的《韦氏词典》对物流的解释为:军事科学的分支,包括物资、人员和设备的获得、维护和运输。美国某军方文件上的解释是:物流是对运输和后勤保障资源的计划与执行的科学管理,包括军用物资调度的设计与开发;军用物资的采购、储存、运送、维护;人员和物资装备储运中心的建设、维修等。

作为社会经济活动和企业管理中的概念,目前在国际上比较流行的是美国供应链管理专业协会(SCSMP)对物流管理的定义:物流是供应链管理过程的一部分,是以满足客户需求为目的,以高效和经济的手段来组织产品、服务以及相关信息从供应到消费的运动和储存的计划、执行和控制的过程。

欧洲物流协会对物流的定义为:物流是在一个系统内对人员或商品的运输、安排及对与此相关的支持活动的计划、执行与控制,以达到特定的目的。

日本对物流的定义为:物流是物质资料从供给者向需要者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看,包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等各种活动。如果不经此过程,物就不能移动。

英国著名物流专家马丁·克里斯托弗教授在其物流定义中更多地强调了物流对企业经营的重要性:物流是战略性地管理原材料、零部件及产成品的采购、移动及储存(包括相关信息流)的过程,它贯穿整个企业管理及其营销渠道,以合理的成本满足客户需求,使企业目前和将来的盈利能力最大化。

我国《物流术语》国家标准中的定义是:物品从供应地向接收地的实体流动过程,根据实际需要,将运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

本书综合以上各种观点,给出关于物流管理的定义:物流是供应链管理的一个组成部分,是对供应链上各种物料(包括原材料、零部件、产成品)、服务及信息从起点到终点流动过程的计划、组织和控制活动的总称,它充分运用信息技术,将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送等有机结合,为用户提供一体化的综合服务。

各国对物流管理的定义虽然表述不同,但都包含以下几个基本内容。

(1) 物流管理产生的目的是为了消费者的需求或为了全面实现某个战略、目

标或某项任务。换言之，物流管理的本质是为企业的供应链活动提供保障支持的系统。

(2) 物流是一个空间上的物理性移动过程，存在一个起点和一个终点，这个过程包括装卸、运输、供应、仓储、采购等几个基本环节。

(3) 物流过程中移动的主体是货物及与之相关的信息。这里，货物包括原材料、中间过程的库存、最终产品；相关信息包括在流通过程中发生的必需的各种单证、消费者需要的各种信息和物流活动管理者需要的各种信息。

(4) 物流是一种管理活动，必须进行恰当的计划、实施与控制，确保物流过程中各个环节功能最优化，保证物流过程的有效性。企业的各个部门间、供应链上的各企业间存在着相互影响、相互制约的关系，物流分析就是充分考虑到这种互动关系，把一个企业乃至一个供应链看做一个有机的整体，从系统的角度来分析问题。如一个企业的储运部门出现问题，其根本原因可能不在该部门内部，而有可能是生产部门或销售部门的问题，这就为解决问题提供了新的思路和方法。

(5) 物流管理的思想是对企业供应链进行整体优化。由于在企业或供应链中存在上述各种相互制约、相互影响的关系，物流管理在进行优化时就强调要注意避免造成局部最优而总体次优的情况。典型的例子就是运输与仓储成本的相互关系，过分地强调整约运输成本可能造成库存及仓储成本的增加，特别是在目前企业经营遍及全球、产品生命周期不断缩短的情况下，其结果可能是总成本的增加。

三、物流管理的发展历史

物流管理的概念是在发展过程中不断变化和完善的。追溯物流概念和物流管理理论的发展历史，目前学术界比较认同物流概念的发展有以下两条主线。

(一) 源自“physical distribution”的发展

physical distribution，简称 PD，可以译为配送，也有人将其译为物流，但指的是流通领域里的分销过程的概念。PD 是 1921 年由美国学者阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中提出的。同一时期，英国的利费哈姆勋爵成立了即时送货股份有限公司，其宗旨是在全国范围内把商品及时送到批发商、零售商以及用户的手中。

1935 年，美国销售协会最早对 PD 进行了定义：PD 是包含于销售过程之中的物质资料和服务，是从生产地到消费地流动过程中伴随的种种活动。

20 世纪 50—70 年代，物流研究的对象主要是与商品销售有关的实体运动。因此，通常采用的仍是“PD”一词。

1956 年，日本通产省派专员到美国考察，发现日本称为“流通技术”的内容相当于美国“physical distribution”的内容，从此便把流通技术按照美国的简称，叫做“PD”，使“PD”这个术语得到了广泛的使用。1964 年，日本池田内阁将“PD”改称为“物的流通”，简称“物流”，并在日本政府文件中正式采用。我国最早使用的“物流”一词正是来源于此。

(二) 源自“logistics”的发展

第二次世界大战期间，美国在对军用物资进行战时供应的过程中，首先采取了军