

畅销全球的成功励志经典

Best-selling global success

Inspirational classic

孙子兵法典藏本



每个人都渴望成功,每个人都可以成功。思想的启迪、智慧的光芒会点亮你的人生,充实你的心灵,成就你不平凡的一生。

诵读全球智慧经典,铸就自己辉煌人生。

全球销量突破
100万册

QUANQIU XIAOLIANG
TUPO 100WANCE

京华出版社

Best-selling global
SUCCESS

Inspirational classic

孙子兵法典藏本

主 编 张艳玲

京华出版社

孙子兵法典藏本 / (春秋) 孙武著. —北京: 京华出版社, 2011.3
ISBN 978 - 7 - 5502 - 0170 - 5

I. ①孙… II. ①孙… III. ①兵法 - 中国 - 春秋时代
IV. ①E892.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 041188 号

畅销全球的——国学谋略必读经典

孙子兵法典藏本

全案策划: 图华图书业

主 编: 张艳玲

责任编辑: 徐秀琴

审读编辑: 周大丽

装帧设计: 谷宗彭

出版发行: 京华出版社

地 址: 北京市朝阳区安华西里 1 区 13 楼

电 话: (010)64243832 64241642(发行部)
(010)64255036(邮购、零售)

印 刷: 北京威远印刷厂

开 本: 1/16

字 数: 130 千字

印 张: 13

版 次: 2011 年 6 月第 1 版

印 次: 2011 年 6 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978 - 7 - 5502 - 0170 - 5

定 价: 29.80 元

京华版图书, 版权所有, 侵权必究



| 前 言 |

《孙子兵法》，又称《孙子》、《吴孙子兵法》、《孙武兵法》，是我国古代最杰出的兵书，也是世界军事史上存世的第一部军事理论著作，被誉为“兵学圣典”、“百世兵家之师”，其作者孙武被誉为“武圣人”，与“文圣人”孔子齐名。

孙武，齐国人，生卒年代已不可考，其活动年代，大约与孔子同时，出身贵族。据《史记》记载，公元前512年，孙武从齐国出走至吴，在吴国结识伍子胥，经伍子胥推荐，得见吴王阖闾，以兵法十三篇呈上，受到吴王赏识，任之为将，与伍子胥同率三万军攻楚，击溃二十万楚军，进入楚都郢。从此，吴国强盛起来，吴王称霸诸侯。孙武的兵法十三篇也从此名声大振。

《孙子兵法》的军事思想反映在许多方面，其主要内容有：安国全军的慎战观、因形任势的制胜论、不战而屈人之兵的全胜论，兵贵神速、因敌制胜的作战指导思想及令文齐武的治军思想。

《孙子兵法》中的“全”如同孔子思想的“仁”及老子思想的“道”一样，乃是其核心所在，精髓所在。孙子对于战争，主张“上兵伐谋，其次伐交，其次伐兵，其下攻城”，力求不战而胜，巧战而胜，反对死打硬拼，“无虑而易敌”。以最小的代价赢得最大的胜利，这便是《孙子兵法》的智慧所在。

《孙子兵法》以其深邃的理论，雄视古今军事理论领域。在战国时即已流传很广。《史记》中就有孙臆、赵奢、韩信、黥布等人将它用于战争的

记载。后代对《孙子兵法》更是极为推崇。宋神宗元丰年间(1078 ~ 1085),正式颁布《孙子》、《吴子》、《六韬》、《司马法》、《黄太公三略》、《尉缭子》、《李卫公问对》为武学必读之书,号称“武经七书”。《孙子兵法》被列为“武经七书”之首,历来受我国军事以及谋略家之尊崇。

唐初,《孙子兵法》传入日本,近代更传至欧美,被译成多种文字,与克劳塞维茨的《战争论》齐名。到现代,它依然风靡世界,成为许多国家的军事家在战场上克敌制胜的锐利武器。在海湾战争中,美军军官怀里揣着的两本书:一本是《圣经》,另一本便是英译《孙子兵法》。

今天,这部古代兵法在许多领域中闪耀着其独有的光辉。大到政治斗争、经济决策和外交谋略,小到竞技比赛、日常工作,越来越多的人从《孙子兵法》中汲取营养,获得灵感。

前言	(1)
第一章 始计篇	
01 兵者,国之大事	(2)
02 道、天、地、将、法	(5)
03 将者,智、信、仁、勇、严也	(9)
04 因利制权	(11)
05 兵者,诡道也	(13)
06 多算胜,少算不胜	(16)
第二章 作战篇	
01 兵贵胜,不贵久	(20)
02 日费千金,然后十万之师举	(23)
03 智将务食于敌	(27)
04 知兵之将,民之司命,国家安危之主	(30)
第三章 谋攻篇	
01 上兵伐谋	(34)
02 其次伐交	(38)
03 不战而屈人之兵	(40)
04 小敌之坚,大敌之擒	(43)
05 将能而君不御	(46)
06 知彼知己,百战不殆	(47)
第四章 军形篇	
01 先为不可胜,以待敌之可胜	(52)





02 胜兵先胜而后求战 (56)

03 地生度,度生量,量生数,数生称,称生胜 (60)

第五章 兵势篇

01 治众如治寡,斗众如斗寡 (66)

02 以正合,以奇胜 (68)

03 以利动之 (71)

04 择人而任势 (73)

第六章 虚实篇

01 善战者,致人而不致于人 (78)

02 出其所不趋,趋其所不意 (80)

03 形人而我无形,我专而敌分 (83)

04 战胜不复,应形于无穷 (86)

05 兵之形,避实而击虚 (89)

第七章 军争篇

01 以迂为直,以患为利 (94)

02 军无辎重、粮食、委积则亡 (97)

03 兵以诈立,以利动 (99)

04 先知迂直之计者胜 (101)

05 三军可夺气,将军可夺心 (103)

06 避其锐气,击其惰归 (106)

07 以治待乱,以静待哗 (109)

08 围师遗阙,穷寇勿迫 (110)

第八章 九变篇

01 君命有所不受 (114)



02	九变之利	(116)
03	智者之虑,杂于利害	(119)
04	屈诸侯者以害	(121)
05	用兵之法,恃吾而不恃敌	(122)
06	覆军杀将,必以五危	(124)

第九章 行军篇

01	绝水而来,半济而击	(128)
02	兵之利,地之助	(129)
03	敌近而静者,恃其险也	(132)
04	辞卑而益备,辞强而进驱	(134)
05	令之以文,齐之以武	(137)

第十章 地形篇

01	险形者,我先居之	(142)
02	非天之灾,将之过也	(144)
03	料敌制胜,计险阨、远近	(147)
04	视卒如爱子,厚而不娇	(149)
05	知彼知己,知天知地	(152)

第十一章 九地篇

01	圯地则行,围地则谋,死地则战	(156)
02	由不虞之道,攻其所不戒	(159)
03	掠于饶野,三军足食	(161)
04	齐勇如一,政之道也	(164)
05	为客之道,深则专,浅则散	(169)
06	陷之死地然后生	(171)
07	始如处女,后如脱兔	(174)





第十二章 火攻篇

- 01 凡火攻有五 (180)
- 02 火发于内,应之于外 (182)
- 03 以火佐攻者明,以水佐攻者强 (184)

第十三章 用间篇

- 01 先知者,必取于人 (188)
- 02 用间有五 (192)
- 03 无所不用间 (194)
- 04 上智为间,必成大功 (196)



第一章

始计篇

高明的战略家和指挥家，能够『运筹于帷幄之中，而决胜于千里之外』。其成功的关键是运筹，即事先的谋划筹措、分析研究，从而根据具体的客观现实制定切实可行、行之有效的战略战术。这便是孙武所言之『计』。

01 兵者，国之大事

【原文】

孙子曰：兵者，国之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也。

【译文】

孙子说：战争是国家的大事，是关系到人民生死、国家存亡的重要领域和根本问题，是不可不认真考察和审慎对待的。

【传世典故】

在春秋时期，乱世豪杰辈出，许多统治者认为：谁有军队，谁的兵力强，谁就可以取胜。可是孙子反对这种态度，他认为：“兵者，国之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也。”举兵打仗，对于国家和个人，对财富和生命，都是极大的破坏和毁灭，是不能轻易发动战争的。

《十一家注孙子》张预指出：“用兵之道，以计为首。”“计者，计于庙堂，先胜后战之谓也。”先胜贯穿、统领其他“六胜”，没有充分胜敌的条件和把握，没有战争全局的谋划和筹策，就不能“知胜”、不能“全胜”、不能“制胜”、不能“因胜”。《孙子》十三篇以《计篇》为首，先计、先胜为上，正体现了孙子战略思想的高妙。

秦始皇死后，秦二世胡亥当政，赵高独揽军政大权，秦朝朝政变得更加黑暗混乱。赵高的专横残暴使得满朝文武人人自危，无人敢向二世皇帝报告秦朝所面临的政治、军事、经济极端严重的局面，尤其不敢提及各地起义军、反秦义军战胜秦军的情况。

定陶战役后，秦章邯军虽然战胜了项梁军，取得暂时的胜利，但并未从根本上消灭楚军主力，秦朝仍处于风雨飘摇之中。

楚军在项梁失败之后，受到不小的震动，于是撤回东部，退保彭城，休整军队，以备再战。

秦将章邯军于定陶地区击败项梁军后，趁赵将李良与陈余混战期间，引兵渡河，开始平定赵地的反秦势力。赵军虽有数万之众，但经不起章邯军的进攻，被一举击破，赵之都城被秦军占领。赵王歇北逃，进入钜鹿城，章邯军追到钜鹿，驻兵于钜鹿南郊，准备对钜鹿进攻。

赵将陈余集结了数万兵力，驻于钜鹿之北。鉴于自己兵力薄弱，无法与秦军相对抗，赵军遂派人请求楚、燕、齐各国出兵相助。

楚怀王接到赵国的求援后，任用将军宋义为上将军，项羽为次将，范增为末将前往钜鹿救援。

秦二世三年（公元前207年）十月，宋义率领救赵大军进到安阳（今山东曹县）地区，下令停止前进，驻军达四十五六天，仍不做继续前进救赵的准备，项羽等人十分着急。此时秦军正在加紧对钜鹿的进攻，赵国形势更加危急。鉴于这种情况，项羽即向宋义建议说：“秦围赵急，我们应该快速引兵渡河；我军击其外，赵军应其内，前后夹击，秦军必败！”

宋义因为惧怕秦军的强大，不敢前去救赵，但又不敢明说不去救赵。宋义消极避战，以拖延的手段违背救赵国的战略任务，引起了楚军将领的普遍不满。加上宋义千方百计算计、制服和排斥项羽，引起项羽的愤怒。结果，宋义被项羽杀掉。随即，楚怀王正式任命项羽为上将军，担任楚军统帅。

秦军夺取邯郸之后，章邯即以王离、涉间两军围攻钜鹿城，章邯则自率主力驻于钜鹿之南，并修筑甬道。项羽统帅楚军后，立即整顿部队，抚慰士卒，积极准备渡河与秦军决战。赵军张耳率部分兵力在钜鹿城内驻守，陈余收恒山附近地区之军数万人驻于钜鹿北郊，与楚军遥遥相对，但始终不敢出战。齐军由田都率领，脱离田荣的约束，到钜鹿参加楚军对秦作战。齐王建之孙田安也率军跟随楚军对秦作战。燕军由臧荼指挥也进至钜鹿地区，支援赵军作战。

秦军以王离、涉间军围攻钜鹿，而以章邯亲率主力部队于钜鹿城外应付不测，同时也可防止顿兵坚城，消耗和疲劳自己的主要力量。

楚军联合军则以楚军为中坚力量，各路反秦军均于钜鹿城外筑垒，以

待楚军到达,共同出兵作战。

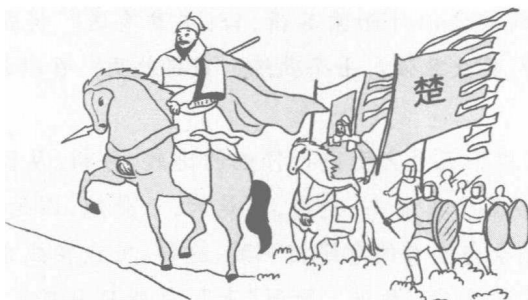
楚军谋划先派遣部分部队渡河,切断秦军的通道,断绝秦军的后勤补给,置秦于粮草困乏的境地,再与秦军展开决战。

秦军经过邯郸直趋钜鹿,张耳率军和赵王歇据城守备,陈余则在城北策应战斗。王离指挥秦军精锐部队,击破赵军抵抗,展开对钜鹿围攻,城坚难克。章邯的主力军控制棘原等地。为着防备敌人袭击军粮运输,筑起夹寨围墙,因而,王离军补给来源充足,加紧攻城战斗。

秦二世三年(公元前207年)十一月,项羽指挥全军,北渡黄河前往救赵。鉴于秦军的势力强大,项羽军为慎重起见,先派出英布、蒲将军指挥两万兵力,渡河作试探性攻击,英布、蒲将军率军渡河后,立即与秦军展开交锋,英布等将领奋勇进攻,击破秦军阻击部队,进而机动灵活连续攻击秦军运输军粮甬道。甬道被切断,秦军的攻城部队开始受到一定的威胁。楚军初战的胜利给各路反秦军以很大鼓舞,陈余趁此机会,派人请求项羽增派兵力北进,项羽遂决定渡黄河,涉漳水,并命令全军在渡过漳河之后,把船只凿沉,打破釜甑,烧毁营舍,携带三日食粮,表示只前进不后退、誓与秦军决一死战的战斗意志。

秦军统帅章邯察觉到重大作战行动即将展开,立飭全军,作应战准备。楚军全部渡河后,项羽与英布、蒲将军会师,随即把围攻钜鹿的王离军包围。章邯则指挥秦军主力,向楚军侧面进攻,项羽也用楚军主力,对秦军作战。两军于钜鹿城下展开大规模交战,项羽等重要将领都亲持刀戟参加拼杀,楚军士卒深受鼓舞,无不以一当十,奋勇杀敌。齐、燕等救援钜鹿的诸侯军,在钜鹿城下有十余壁垒军队,看到楚军将士英勇冲杀的壮烈场面,惊恐得不敢纵兵参战,只从壁上观战。秦、楚两军经过9次激战,不可一世的秦军最终被项羽的楚军所击破。秦将苏角被杀,统帅章邯不得不向钜鹿以南撤退,战争胜负已定,观战的诸侯才敢于出垒协同楚军向秦军攻击。经过激烈战斗,王离、涉间军被诸侯军包围歼灭。涉间拒绝降楚,自行烧死,王离成了项羽的俘虏,楚军获得战略决战的初步胜利。

秦军定陶战前,秦政权内部发生了赵高陷害李斯夺取丞相大权的斗



争,朝政更加混乱不堪,人人自危。赵高对秦在前线领兵作战将领的猜疑,引起军心动摇。章邯投降项羽。

曾经统一六国、战无不胜、攻无不克的威武秦军,因失去章邯等重要将领力量受到极大削弱,秦朝失去了战略上最强有力的机动兵力。至此,秦朝再无可用之兵,已处于坐以待毙的绝境。从此以后,楚军西向入秦,所向披靡,钜鹿之战的第二年,秦朝就灭亡了。

【智慧品读】

将帅是关系到一场战争、一次战役的关键性人物,其战略、战术、指挥艺术及个人素质等,直接影响到战争、战役的成败。选择合适的将帅,任用能干的将帅是十分重要的。

02 道、天、地、将、法

【原文】

故经之以五事,校之以计而索其情:一曰道,二曰天,三曰地,四曰将,五曰法。道者,令民与上同意也,故可以与之死,可以与之生,而不畏危;天者,阴阳、寒暑、时制也;地者,远近、险易、广狭、死生也;将者,智、信、

仁、勇、严也；法者，曲制、官道、主用也。凡此五者，将莫不闻。知之者胜，不知者不胜。故校之以计而索其情，曰：主孰有道？将孰有能？天地孰得？法令孰行？兵众孰强？士卒孰练？赏罚孰明？吾以此知胜负矣。

【译文】

所以，要从以下五个方面进行仔细的比较、分析，从而了解敌我双方的真实情况。这五个方面：一是道，二是天，三是地，四是将，五是法。所谓“道”，是使民众与国君的意愿相一致，这样，民众在战争中就可为国君出生入死，而不害怕任何危难。所谓“天”，是指日月星辰运行的状况，寒冷炎热气象的变化，必须因时制宜，顺应天时。所谓“地”，是指用兵打仗时距离敌人路程的远与近，地势的险峻与平坦，地域的宽阔与狭窄，是死地还是生地等地理条件；所谓“将”，是指将帅的智谋才能，赏罚有信，爱护士卒，勇敢果断，严明军纪。所谓“法”，是指军队的组织编制、军事训练、管理教育、军令法规、武器装备、军需供应等情况。以上五个方面，将帅没有不知道的。只有深刻理解、掌握，才能打胜仗，否则，就不能取胜。因此，要从以下七个方面来考察比较，来求得对战争形势的认识。也就是说，哪一方的国君比较贤明？哪一方的将帅更有才能？哪一方占有天时和地利？哪一方的军纪严明、法令能严格执行？哪一方的军队实力更强？哪一方的士卒训练有素？哪一方管理有方、赏罚公正严明？根据这些，我就可以判断谁胜谁负了。

【传世典故】

在战争中，必须认真审度敌我五个方面的情况，比较双方的谋划，来取得对战争情势的认识。只有充分了解了这些情况，才能取得战争的胜利。在商场中也是如此。必须对这五项基本因素进行仔细地考查，进而对对方的实力和竞争结果做出正确的评估和判断，只有这样，才能取得战争的胜利。

商战亦如此。商战中的“道”，是指企业的战略。只有制定出合乎企业发展的战略规划，并在实际行动中严格加以执行，才能保证企业沿着正确的轨道发展。

商战中的“天”，是指企业在市场竞争中把握最有利的时机。机遇是生产要素在某一时空段的最佳组合。抓住有利时机，企业发展就会事半功倍。

商战中的“地”，是指企业的竞争环境，包括地缘环境、市场环境、产业环境、社会环境，等等。竞争环境有利，企业就能降低成本，拓展市场，提高自身的竞争力。

商战中的“将”，是指企业领导者。企业领导者统领全局，同样必须具备智、信、仁、勇、严五种品德。只有具备这五种品德的人，才能带领企业朝着既定的方向发展。

商战中的“法”，是指企业的组织管理、劳动管理、财务制度等。

企业的决策者必须高度重视这些因素，尽可能地利用和创造这五种条件，全面提高自己的综合竞争能力，才能制定竞争的策略，真正全面掌握商场的主动权与制胜权，以面对激烈的市场竞争，并最终赢得竞争的胜利。

1983年底，青岛双星集团迈出了自营销售的第一步，成为全国同行业中较早进入市场、直接参与市场竞争的厂家。双星集团将销售市场作为闯入市场的突破口，因而早在他们进入市场初期，就确立了“立足山东、面向全国、冲出亚洲、走向世界”的经营战略目标，下决心首先把销售市场建立起来。他们先后在18个大城市建立了销售分公司和1000多个销售网点，在经销方式上，联销与自销相结合，委托与代理相结合，国营与个体相结合。1988年，自销比例由零上升到100%，实现了对国内市场的渗透、拓展和覆盖。当鞋类市场出现供大于求的情况后，双星的产品却始终产销两旺，无一积压。随之而来的原料、资金、技术和劳动力市场也逐一建立起来，双星集团在国有大中型企业中较早进行了生产“不靠市长靠市场”、从原料到产品均由市场调节的实践。

双星集团成长壮大的事实证明，企业决策者必须以科学的思维方式来指导企业决策，科学地确定企业竞争战略。同时，企业要增强市场观念意识，挖掘蕴藏着的发展潜力，以特有的气魄和胆识千方百计地占领市

场,选准突破口,敢打总体战,以正确的经营战略引导企业提高市场竞争能力。

双星集团闯入市场后,在外部环境起伏不大的情况下,又确定了以市



场为目标的两条战略措施:一是改革内部经营机制;二是创立名牌产品形象。为立足市场,他们打出了“眼睛盯在市场上,功夫下在管理上”、“全员转向市场,首先练好内功”的口号。在市场经济发育尚不成熟、外部大环境不完善的情况下,企业要想在市场上站稳脚跟,开拓属于自己的一片领地,就必须有过硬的功夫,增强对市场的适应能力,靠内部机制的完善克服外部不利因素的影响,以市场为标准检查转换机制是否成功,为市场竞争创造最佳的内部环境。双星集团根据市场的需要,重新设置了职能部门。他们依据市场的变化,把过去自成一体的生产计划调度、销售经营、产品开发、信息情报等部门进行了重新组合,成立了生产经营信息公司,集信息、产品开发、生产计划、销售业务、储运和售后服务为一体,销售人员由最初4人增到400人,市场管“计划”,市场定人员,其他机构设置均以有利于市场运转为原则。