

● 国家示范性高等职业院校课程改革教材

建筑工程技术专业

书籍排版装帧技术实用教程

SHUJI PAIBAN ZHUANGZHEN JISHU SHIYONG JIAOCHENG

王爱红 主编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

● 国家示范性高等职业院校课程改革教材

建筑工程技术专业

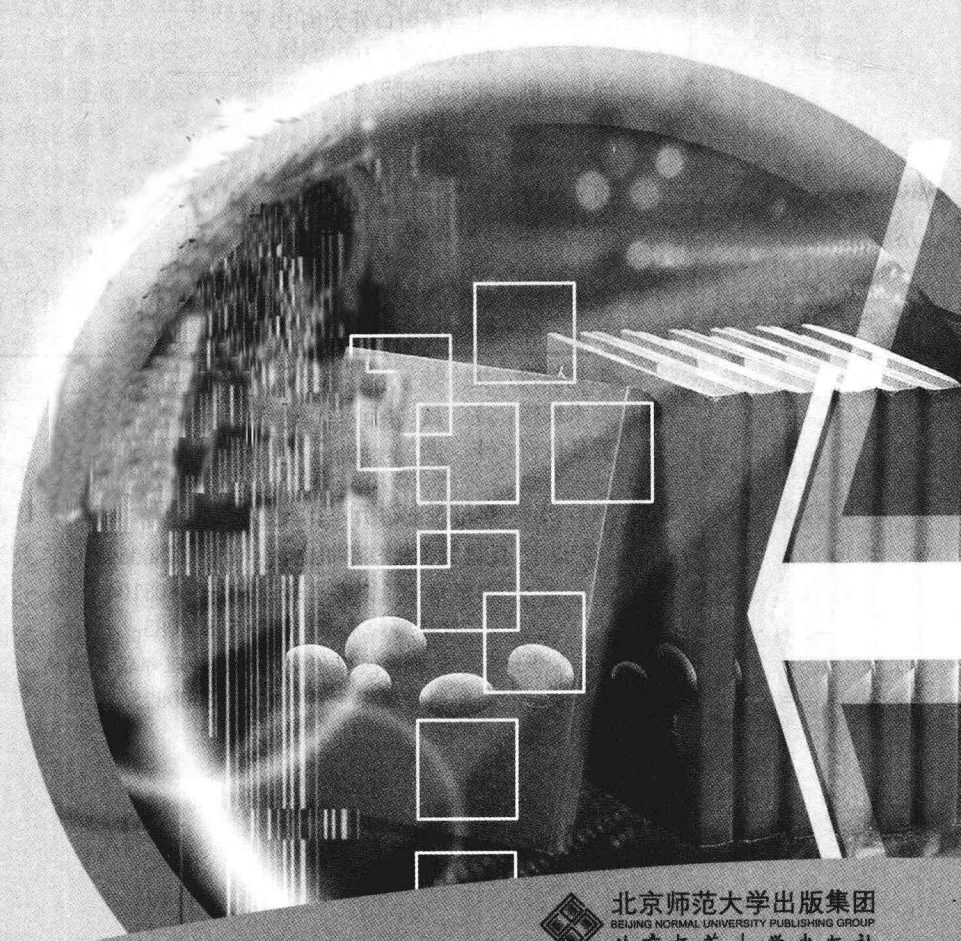
书籍排版装帧技术实用教程

SHUJI PAIBAN ZHUANGZHEN JISHU SHIYONG JIAOCHENG

王爱红 主 编

杨 倩 副主编

廖晓梅 主 审



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP) 数据

书籍排版装帧技术实用教程 / 王爱红主编. —北京:
北京师范大学出版社, 2011.4
(国家示范性高等职业院校课程改革教材)
ISBN 978-7-303-12103-8

I. ①书… II. ①王… III. ①排版—应用软件,
In Design CS3—高等学校—教材②书籍装帧—高等学
校—教材 IV. ① TS803.23 ② TS88

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第017165号

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn
北京新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 北京京师印务有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 184 mm × 260 mm
印 张: 7.75
字 数: 150 千字
版 次: 2011 年 4 月第 1 版
印 次: 2011 年 4 月第 1 次印刷
定 价: 25.80 元

策划编辑: 沈 炜	责任编辑: 宋淑玉
美术编辑: 高 霞	装帧设计: 高 霞
责任校对: 李 菡	责任印制: 孙文凯

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

序 言

《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2006〕16号）明确指出：“高等职业教育作为高等教育发展中的一个类型，肩负着培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的使命。”探索可持续发展道路、构建高技能人才培养模式、开发特色教学资源，是高职院校的历史责任。

2007年，贵州交通职业技术学院进入国家示范性高等职业院校建设单位。国家示范性院校建设的核心是专业建设，而课程和教材又是专业建设的重要内容之一。如何通过课程的建构来推动人才培养模式的改革和创新？教材编写工作又如何与学校人才培养模式和课程体系改革相结合？如何实现课程内容适合高素质技能型人才的培养？这均是学院示范性建设中的重要课题。

令人欣慰的是学院教师历经3年的不断探索和实践，为学院示范建设做出了功不可没的成绩。其中教材建设就是部分成果的体现，也是全体专业教师、一线工程技术人员共同的智慧结晶和劳动成果。在这些教材中，既有工学结合的核心课程教材，也有专业基础课程教材。无论是哪种类型的教材，在编写中，学院都强调对教材内容的改革与创新，强调示范性院校专业建设成果在教材中的固化，强调教材为高素质技能型人才培养服务，强调教材的职业适应性。新教材的使用，必须根植于教学改革成果之上，反过来又促进教学改革目标的实现，推进高职教育人才培养模式改革。

本教材与传统教材相比有以下三个方面的特点：

第一，该教材由原来传统知识体系的章节结构形式，改为工作过程的项目、模块结构形式；教材中的项目来源于岗位工作任务分析确定的工作项目所设计的教学项目，教材中的模块来源于完成工作项目的工作过程。

第二，教材的内容不再依据相关学科的理论知识体系，而来源于相应岗位的工作内容。教学内容的选取依据完成岗位工作任务对知识和技能的要求，建立在行业专家对相应岗位工作任务分析结果和专业教师深入行业进行岗位调研结果的基础上。教材注重学生的实践训练、培养学生完成工作的能力。

第三，教材不再停留在对课程内容的直接描述，而是十分注重对教学过程的设计，注重学生对教学过程的参与。在教材的各个项目之前，一般都提出了该项目应该完成的工作任务，该任务可能是学习性的工作任务，也可能是真实的工作任务。

在这些教材的编写过程中，也倾注了相关企业有关专家的大量心血和辛勤劳动，在此谨向他们表示衷心的感谢！由于开发时间短，教学检验尚不充分，错误和不当之处难免，敬请专家、同行指教。

编写委员会
2010.11.20

编写委员会

主 任：唐 好

副主任：李 皖 卢正平 王永福

顾 问：张润虎

委 员：刘 焰 罗 筠 刘 志 陈文均 王 毅

张玉杰 王端祥 王爱红 周 青 邵世敏

李 毅 杨树枫 韦生根 张 平 周 华

许慧芳 曹云刚 蒋直泉 刘正发 周 勇

田兴强 杨明筑 肖志红 袁宗齐 吴 薇

李晓南（贵州汽车修理公司总经理）

庞 涛（贵阳市汽车维修管理处高级工程师）

罗洪波（贵州省公路公司设备管理公司总经理）

王万海（贵阳万通环保防水有限公司）

刘永强（贵州省建设工程质量监督总站）

林永明（贵州省公路勘察设计院院长）

喻 红（广东省工程勘察院高级工程师）

前言

目前，市场上广泛应用的排版软件是 Adobe 公司的 PageMaker，但由于技术原因，Adobe 公司已于 4 年前停止了对该软件的升级与开发，同时推出了新一代产品——InDesign 排版软件。该软件在功能上提升了很多，应用范围也更为广泛。

本书就是一本介绍 InDesign 排版软件，结合设计与印刷知识进行平面设计的专业指导书。本书用通俗的语言，介绍了 InDesign 排版软件的基础知识和使用方法，并通过一个个经典的制作案例，循序渐进地讲解了软件的操作流程、文本的处理、图片的编辑、素材的分类管理、表格的制作、页面的编排及文档的导出等内容。

通过本书的学习，可以帮助计算机艺术专业和多媒体设计与制作专业等艺术设计类专业的在校学生学习排版知识和排版软件的操作，也可以帮助在岗设计师实现技术升级，迅速完成符合印刷要求的排版作业，掌握 InDesign 软件的操作技巧。

参与本书编写的人员除了王爱红、杨倩外，还有王玉玺、龚波、王冀、唐华丽、陈丽等人。

由于时间仓促，水平有限，疏漏之处在所难免，敬请广大读者朋友批评指正。

编 者

2010 年 11 月

目 录

第一章 书籍装帧设计基础知识/	1
1.1 书籍简介	1
1.2 书籍装帧设计概念	1
1.3 书籍装帧设计的发展历程	1
1.3.1 中国古代书籍装帧设计的发展历程	1
1.3.2 中国近代书籍装帧的发展历程	4
1.4 书籍装帧设计的主要内容	5
1.4.1 书籍的基本结构	5
1.4.2 开本的概念	7
1.5 排版的基本要素	7
1.6 印刷用字与印刷色彩	8
1.6.1 印刷字体	8
1.6.2 印刷色彩	8
1.7 本章小结	9
1.8 本章习题	9
第二章 畅游 InDesign CS3	10
2.1 常用排版软件	10
2.2 InDesign CS3 软件在设计流程中的作用	11
2.3 InDesign CS3 的工作环境	11
2.3.1 InDesign CS3 工作界面的认识	11
2.3.2 视图模式	13
2.4 InDesign CS3 操作流程	14
2.5 开始前的准备工作	15
2.5.1 素材的收集与准备	15
2.5.2 文档的新建	17
2.5.3 文档的打开和保存	18
2.5.4 文件的恢复	19
2.6 本章小结	19
2.7 本章习题	19

第三章 图形的制作	20
3.1 对象的填充	20
3.1.1 标准填充	20
3.1.2 渐变填充	21
3.2 绘制基本图形	21
3.2.1 绘制直线	21
3.2.2 绘制曲线	21
3.2.3 绘制矩形	23
3.2.4 绘制多边形	23
3.3 变换对象	25
3.3.1 图形形状的转换	25
3.3.2 旋转对象	25
3.3.3 缩放对象	26
3.3.4 切变对象	27
3.4 对象的编辑	28
3.4.1 对象的描边	28
3.4.2 对象的复制	30
3.4.3 对象的排列与对齐	31
3.4.4 复合图形的制作	31
3.5 课堂练习：信封的制作	32
3.6 课堂练习：简单地图的绘制	35
3.7 本章小结	36
3.8 本章习题	36
第四章 对象的填充与效果	37
4.1 图像的置入	37
4.2 色板的使用	38
4.3 效果的使用	40
4.3.1 透明度	40
4.3.2 混合模式	41
4.3.3 特殊效果	42
4.3.4 角效果	43
4.4 框架的创建	43
4.4.1 几何框架的创建	44
4.4.2 框架的类型和转换	44
4.4.3 创建剪切蒙版	45

4.4.4 框架的调整	46
4.5 图层的使用	47
4.5.1 图层的创建	47
4.5.2 编辑图层	48
4.6 课堂练习：菜单的制作	49
4.7 课堂练习：酒店宣传单页的制作	50
4.8 本章小结	52
4.9 本章习题	52
 第五章 文本的处理	 53
5.1 文本的创建	53
5.2 文本框的编辑	54
5.2.1 设置文本框架	54
5.2.2 文本框架网格的设置	55
5.2.3 框架网格字数统计	56
5.2.4 文本框架与框架网格的相互转换	56
5.3 文本格式的设置	56
5.4 字形和特殊字符	58
5.5 空格字符的插入	58
5.6 文本编辑	59
5.6.1 文本的排版方向	59
5.6.2 “直排内横排”和“分行缩排”	59
5.6.3 路径文字	60
5.6.4 选择文本	60
5.6.5 文本绕排	60
5.6.6 文本转化路径	62
5.6.7 设置文本的颜色和渐变	63
5.7 文本的串接	63
5.8 段落调整	64
5.9 检查与更改	65
5.10 课堂练习：古镇画册内页的制作	66
5.11 课堂练习：旅游宣传单页的制作	67
5.12 本章小结	68
5.13 本章习题	68

第六章 表格的使用与制作	69
6.1 表格的创建	69
6.2 表格的编辑	69
6.2.1 表格的选择	69
6.2.2 插入行或列	70
6.2.3 删除行、列或表	71
6.2.4 调整行、列或表的大小	72
6.3 设置表中文本的格式	73
6.4 更改表边框的描边和填色	74
6.5 为单元格添加描边和填色	74
6.6 使用描边调板添加描边	75
6.7 为单元格添加对角线	76
6.8 为表格设置交替填色	77
6.9 课堂练习：豆浆机产品宣传彩页的制作	78
6.10 本章小结	80
6.11 本章习题	80
第七章 样式和库的使用	81
7.1 字符样式	81
7.1.1 字符样式的创建	81
7.1.2 应用字符样式	82
7.2 段落样式	82
7.2.1 段落样式的创建	82
7.2.2 段落样式的应用	82
7.3 对象样式	83
7.3.1 对象样式的创建	83
7.3.2 对象样式的应用	83
7.3.3 样式设置的删除	84
7.4 库	84
7.4.1 库的创建	84
7.4.2 应用对象库	84
7.4.3 管理库中的对象	85
7.5 课堂练习：体育报纸版面制作	87
7.6 本章小结	88
7.7 本章习题	88

第八章 版式设计	89
8.1 文档的新建	89
8.2 文档版面网格的设置	90
8.3 标尺、零点和参考线	91
8.4 页面的操作	92
8.5 主页的操作	93
8.5.1 创建主页	94
8.5.2 将页面变为主页	95
8.5.3 为主页创建页码	95
8.6 本章小结	95
8.7 本章习题	95
第九章 书籍与目录	96
9.1 书籍的创建	96
9.2 目录的创建	98
9.2.1 书籍中添加目录文件	99
9.2.2 生成目录	99
9.2.3 更新目录	100
9.3 本章小结	101
9.4 本章习题	101
第十章 打印与 PDF 的创建	102
10.1 打印设置	102
10.1.1 常规设置	103
10.1.2 页面设置	103
10.1.3 输出设置	104
10.2 创建 PDF 文档	105
10.2.1 导出为 PDF 文档	105
10.2.2 标准与兼容性	106
10.2.3 PDF 常规选项	106
10.2.4 PDF 压缩选项	107
10.2.5 PDF 安全性选项	108
10.3 本章小结	108
10.4 本章习题	109

第一章 书籍装帧设计基础知识

1.1 书籍简介

书籍是人类的良师益友，千百年来与我们共同走过。书籍是通过一定的方法与手段将知识内容以一定的形式和符号（文字、图画、电子文件等），按照一定的体例^①，系统地记录于一定形态的材料之上，用于表达思想、积累经验、保存知识与传播知识的工具。因此，书籍的价值首先是能够提供检查和阅读。古人曾说过，“三日不读书便觉语言无味，而面目可憎也”，可见书籍作为精神食粮有多大的教育启迪作用。

1.2 书籍装帧设计概念

很长一段时间内，人们称书籍设计为书籍装帧设计，往往被理解成为封面设计的代名词，现在仍有大量没有接受过系统设计教育的人还这样理解着。“装帧”一词在书籍设计师的研究中已经指出了其时代局限性。

但是，现代书籍设计已经不再是单纯的封面设计，而是包括了从收到文本、图片资料开始，对其进行分析，从封面、扉页、正文等几个部分进行版式设计调整，最终印刷装订的综合设计过程，是由内向外延伸的整体设计和制作行为。书籍装帧，是指书籍生产过程中的装潢设计工作，又称书籍艺术。

书籍装帧设计是书籍造型设计的总称。一般包括选择纸张、封面材料，确定开本、字体、字号，设计版式，决定装订方法以及印刷和制作方法等。书籍装帧设计作为一门独立的艺术形式，通过其特有的形式、图像、文字、色彩等视觉元素综合性地向读者传递着充分数量的知识信息，赋予了书籍更深层次的文化内涵。

1.3 书籍装帧设计的发展历程

1.3.1 中国古代书籍装帧设计的发展历程

书籍装帧设计，以前很少有人论及这个概念。现在，随着出版业的发展和出版市场的逐步开放，以及从事专业书装设计的团体及个人的不断涌现，书籍装帧设计已为世人所熟知，并且对出版业的发展发挥着重要作用。将书籍装帧设计作为一门独立的艺术学科来学习和研究，也于今天提了出来，并得到了大家的认可。从书籍装帧设计的发展观来讲，若想系统地了解书籍装帧设计，我们有必要先了解一下它的发展史。

1. 文字是书籍的第一要素

中国自商代就已出现较成熟的文字，从甲骨文的规模和分类上看，那时已出现了书

① 体例：指著作的编写格式，编辑部或印刷所对于拼法、大写、标点、排印和版面所遵循的习惯。

籍的萌芽。到周代，中国文化进入第一次勃兴时期，各种流派和学说层出不穷，形成了百家争鸣的局面，作为文字载体的书籍已经出现很多。周代时，甲骨文已经向金文、石鼓文发展，随着社会经济和文化的逐步发展，后又完成了大篆、小篆、隶书、草书、楷书、行书等文字体的演变，书籍的材质和形式也逐渐完善。

(1) 甲骨

通过考古发现，在河南“殷墟”出土了大量刻有文字的龟甲和兽骨，这就是迄今为止我国发现最早的作为文字载体的材质，如图 1-1 所示。甲骨上所刻文字纵向成列，每列字数不一，皆随甲骨形状而定。由于甲骨文字形尚未规范化，字的笔画繁简悬殊很大，刻字大小不一，所以横向难以成行。后来虽然在陶器、岩石、青铜器和石碑上也有文字刻画，但与书籍形式相去甚远，故不做详谈。公元前 2500 年前后，古埃及人把文字刻在石碑上，称为石碑文。古巴比伦人则把文字刻在黏土制作的版上，再把黏土版烧制成药。

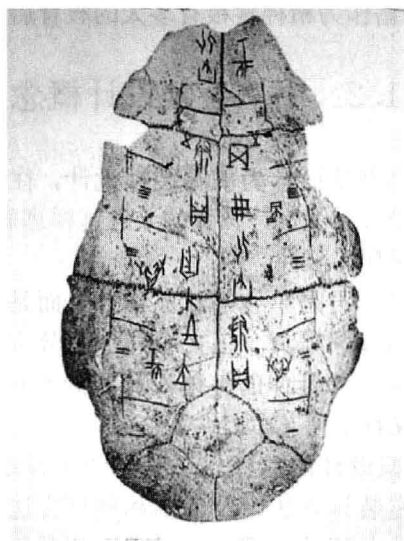


图 1-1 甲骨

(2) 玉版

图 1-2 所示的是 5000 年前凌家滩玉版上的“玉八卦”，是一种占卜工具。反映了凌家滩人的原始哲学思想。

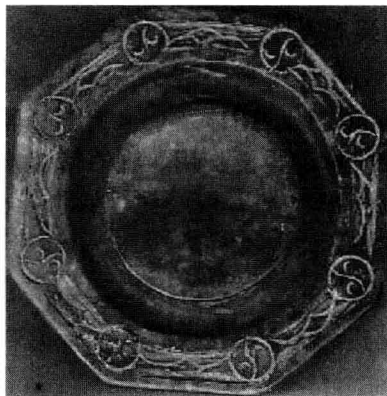


图 1-2 玉八卦

《韩非子·喻老》中有“周有玉版”的记载，又据考古发现，周代已经使用玉版这种高档的材质书写或刻画文字了，由于其材质名贵，用量并不是很多，多是上层社会的用品。

(3) 竹简木牍

中国正规书籍的最早载体是竹和木。把竹子加工成统一规格的竹片，再放置火上烘烤，蒸发竹片中的水分，防止日久虫蛀和变形，然后在竹片上书写文字，这就是竹简。竹简再以革绳相连成“册”，称为“简策”，如图1-3所示。这种装订方法，成为早期书籍装帧比较完整的形态，已经具备了现代书籍装帧的基本形式。另外还有木简的使用，方式方法同竹简。牍，则是用于书写文字的木片，与竹简不同的是，木牍以片为单位，一般着字不多，多用于书信。《尚书·多士》中说“惟殷先人，有典有册”，从其所用材质和使用形式上看，在纸出现和大量使用之前，它们是主要的书写工具。书的称谓大概就是从西周的简牍开始的，今天有关书籍的名词术语，以及书写格式和制作方式，也都是承袭简牍时期形成的传统。当时欧洲盛行古抄本，所用材质多是树叶、树皮等。由于年代久远，竹木材质难以保存很长，所以现在已经很难看到那些古籍。现在有的出版社模仿古代简策制作的像《孙子兵法》、《史记》等传统经典著作，多用于收藏，不属于大众普及读物。即使如此，作为书籍装帧设计的一种形式，了解一二也是很有必要的，这有助于学习和借鉴优秀的传统文化和手法。



图1-3 简策

(4) 缣帛

缣帛，一般称为帛书，也有人称为缙书；因其色白，故又称之为素书，是丝织品的统称，与今天的书画用绢大致相同。缣帛柔软轻便，幅面宽广，宜于画图，这些优点都是简牍所不具备的。但其价昂贵，普通人用不起，而且一经书写，不便更改，一般只用

为定本,所以缣帛始终未能取代简牍作为记录知识的主要载体。古代文献中有关帛书的记载,也大都与皇家、贵族藏书有关。到晋代,纸普遍使用后,缣帛虽仍在使用,但基本上是作为某些文书以及书法、绘画的写绘材料。

(5) 纸

据文献记载和考古发现,我国西汉时就已经出现了纸。《后汉书·蔡伦传》中载:“自古书契多编以竹简,其用缣帛者谓之纸,缣贵而简重,并不便于人。蔡伦造意,用树皮、麻头、敝布、鱼网以为纸。元兴元年奏上之。帝善其能,自是莫不以用焉,故天下咸称‘蔡伦纸’。”古人认为造纸术是东汉蔡伦所造,其实在他之前,中国已经发明了造纸技术,他只是改进并提高了造纸工艺。到魏晋时期,造纸技术、用材、工艺等进一步发展,几乎接近了近代的机制纸了。到东晋末年,已经正式规定以纸取代简缣作为书写用品。

最早的西方文明起源于古希腊的米诺亚文化,它又受古埃及人的影响。当时古埃及的主要书写材料用纸莎草制成,在很长时间内,西方很多国家都用这种纸。中世纪以后,羊皮纸代替了它。羊皮纸的出现,给欧洲的书籍形式带来了巨大变化。石碑刻有精美的文字,布局可谓考究,大多还装饰以纹饰,标题、正文、落款等内容形式颇有书感,但是,石碑过于庞大,不易移动和传播交流,与真正意义的书籍难以相提并论。所以,如果只强调书籍是文字的载体这一概念,来为书籍下定义是不够全面的。为何纸的出现便迅速替代其他载体材质呢?因纸张轻便、灵活和便于装订成册的诸多优点,使得书籍才真正谓之为书。

2. 中国的四大发明对书籍装帧的作用

东汉纸的发明,确定了书籍的材质,隋唐雕版印刷术的发明,促成了书籍的成型,这种形式一直延续到现代。印刷术替代了繁重的手工抄写方式,缩短了书籍的成书周期,大大提高了书籍制作的效率,从而推动了人类文化的发展。在这种情况下,书籍的装帧形式也几经演进。先后出现过卷轴装、经折装、旋风装、蝴蝶装、包背装、线装、筒装和精装等形式。

1.3.2 中国近代书籍装帧的发展历程

进入20世纪,中国经历了改朝换代、政治变革、制度变迁,中国书籍设计也发生了转变,形成了新的面貌。在这段历史时期中,外国先进的印刷技术传入我国,书籍装订形式逐渐脱离了线装而转向于现代的铅字平装本。

初期,在鲁迅先生“天地要阔、插图要精、纸张要好”的对书籍设计的倡导下,丰子恺、闻一多等具有深厚文化底蕴的作家、画家甚至教育家,打破旧传统,从技术到艺术形式都为当时的书籍装帧设计注入了活力,使书籍装帧设计得到飞速的发展。他们一方面,维系着民族化的发展方向,通过自身的实践,阐释着中国书籍独特的书卷之美;另一方面,广纳文风,中西并进,均体现出既保留传统文化意蕴又追求与现代同步的作品特点,丰富了新文学书籍的设计语言。

新中国成立后,出现了专业书籍设计师;学校开展书籍设计专业;国家举办书籍艺术展会;成立了装帧艺术委员会,出版事业蓬勃发展。随着书籍艺术概念的不断进步,优秀作品层出不穷。

书籍设计师在纷繁的设计空间中,对于书本本身的表现已经游刃有余。20 世纪 90 年代至今,书籍设计理念不断更新巩固,随着印刷技术的发展和书籍出版业体制的改革,以及读者对书籍视觉信息的需求,书籍设计形式呈多元化发展。书籍设计不再是单向性的知识传递形式,读者除了注重书籍内容外,对书籍的视觉设计也提升到了一个新高度。莱比锡^①每年一度的“世界上最美的书”的评比在书籍设计领域占据着重要的分量,其评判标准是:能将书籍内容准确地传达给读者;强调超越,有创造性;注重印刷、装订的品质。从此标准可以看出现阶段的书籍设计方向。

1.4 书籍装帧设计的主要内容

书籍装帧设计如果从广义上来说,就是文字、图形、色彩、形态的有意识的排列和组合;如果从狭义角度来概括其内容,那么便应有如下细节:封面、书脊、封底、勒口等,而且包含了对内文的版式设计、书籍材料设计和印制装订工艺设计等的整体设计。

1.4.1 书籍的基本结构

图 1-4 所示为书籍的基本结构,图 1-5 所示为书籍的版面结构。

1. 封面

封面又称封一、前封面、封皮、书面。封面印有书名、作者、译者姓名和出版社的名称。封面起着美化书刊和保护书芯的作用。

注意:封面其实并不只是正面。封面的正反面和书脊都应纳入封面设计的范围。

2. 封里

封里又称封二,是指封面的背页。封里一般是空白的,但在期刊中常用它来印目录,或有关的图片。

3. 封底里

封底里又称封三,是指封底的里面一页。封底里一般为空白页,但期刊中常用它来印正文或正文以外的文字、图片。

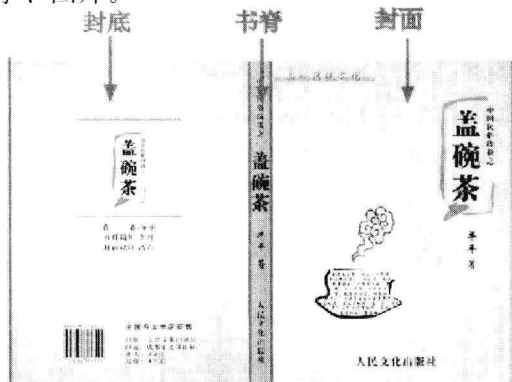


图 1-4 封面基本结构

^① 莱比锡:德国有名的“书城”。自 1914 年以来,每年定期举行国际书籍展览会,世界上很多国家的书商和出版社都云集于此,参加展出。

4. 封底

封底又称封四、底封。图书在封底的右下方印统一书号和定价，期刊在封底印版权页，或用来印目录及其他非正文部分的文字、图片。

5. 书脊

书脊又称封脊，是指连接封面和封底的书脊部。书脊上一般印有书名、册次（卷、集、册）、作者、译者姓名和出版社名，以便查找。

6. 扉页

扉页即书名页，是书翻开后的第一页（即整本书的第二页），指衬纸下面印有书名、出版者名、作者名的单张页或空白的单张页。

7. 前言页

前言页包括序、编者的话、出版说明等。

8. 目录页

目录页具有索引功能，大多安排在前言之后正文之前的篇、章、节的标题和页码等文字。

9. 版权页

版权页包括书名、出版单位、编著者、开本、印刷数量、价格等有关版权的页面。

10. 勒口

勒口又称折口，是指平装书的封面和封底或精装书护封的切口处多留 5~10mm 空白处并沿书口向里折叠的部分。勒口上有时印有内容提要或书籍介绍、作者简介等。精装书的外壳要比书芯的三面切口各长出 3mm，用来保护书芯。

11. 订口

订口是指书籍装订处到版心之间的空白部分。

12. 版心

在内页中，每幅版式中文字和图形所占的总面积称之为版心。版心之外上面空间叫做天头，下面叫做地脚，左右称为内口、外口。

注意：为了考虑其美观，通常天头都要大于地脚。

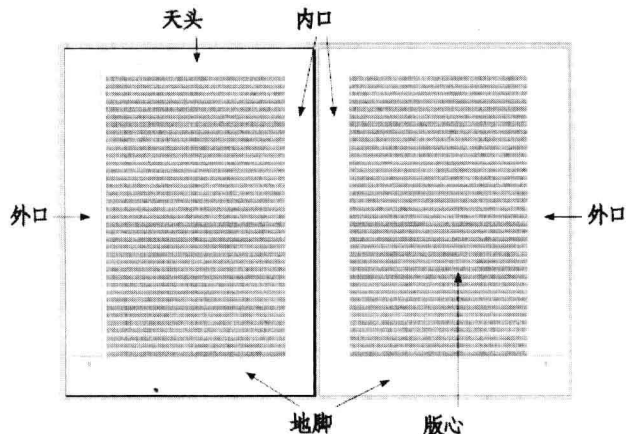


图 1-5 版面结构