

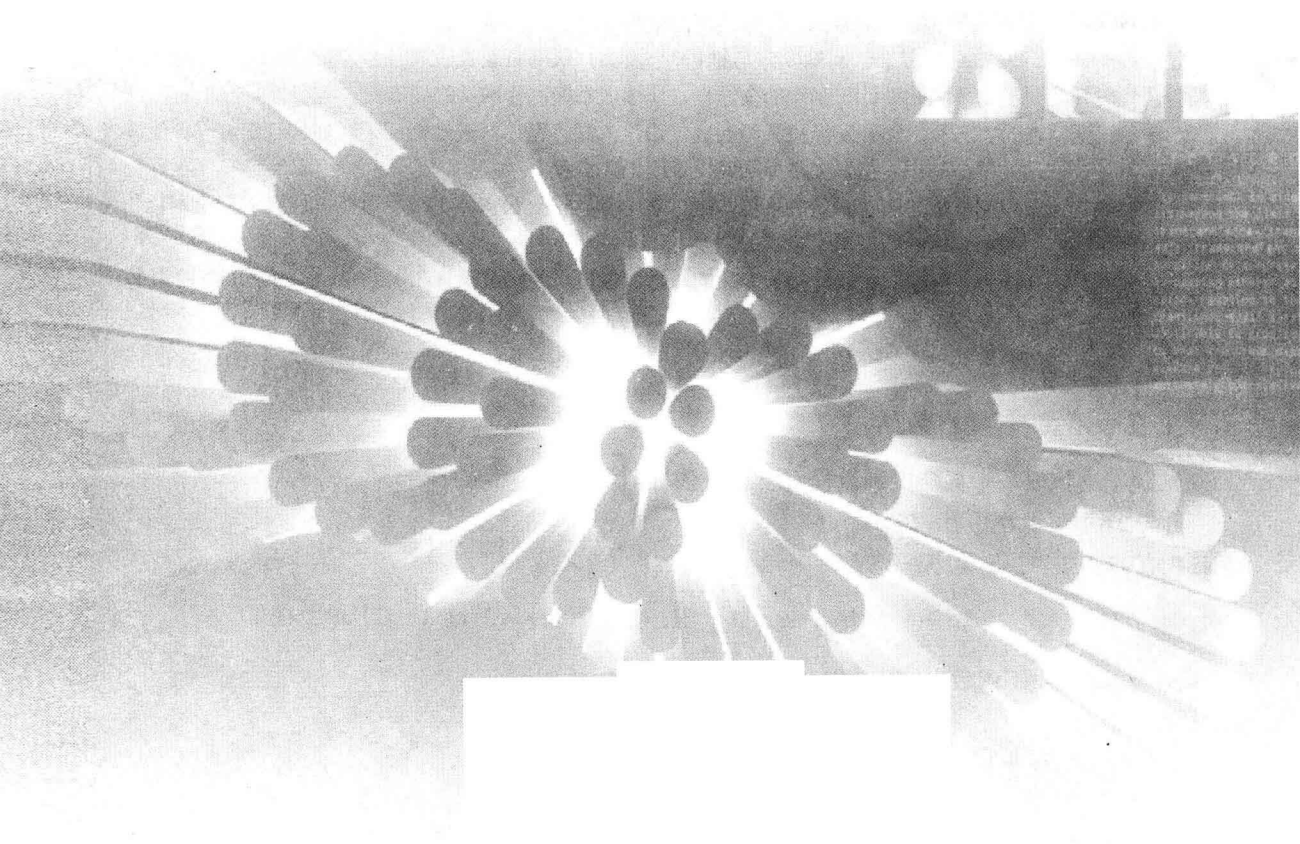
网站制作与管理技术

标准实训教程

◎ 易锋教育 总策划

◎ 姚莹 于俊丽 杨春浩 马增友 编著

面向“十二五”数字艺术设计规划教材



网站制作与管理技术 标准实训教程

◎ 易锋教育 总策划

◎ 姚莹 于俊丽 杨春浩 马增友 编著



印刷工业出版社

内容提要

本书以一个完整动态网站制作为案例,分为网站前期准备、网页版式设计、静态网页制作、数据库创建及登录注册、文章发布、留言板、网站发布与维护7个模块。从网页版式、布局、CSS样式设计与制作到网站后台代码开发,展示了网站设计与制作的全过程,让读者掌握制作网站的技能。

本书根据编者的实际教学和开发经验编写而成,由浅入深、循序渐进地介绍了网站的制作过程。使读者通过学习一个网站的整个制作过程,来掌握网站设计的工作流程。

本书侧重综合职业能力与职业素质的培养,融“教、学、做”为一体,以尽可能适应以“能力本位”为主旨的学生为主、教师为辅的新型教学模式的需要。

本书不仅适合作为各院校网页设计相关专业的教材,也可作为网页设计和网站管理爱好者的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

网站制作与管理技术标准实训教程/姚莹,于俊丽,杨春浩,马增友编著.

—北京:印刷工业出版社,2011.6

ISBN 978-7-5142-0103-1

I.网… II. ①姚… ②于… ③杨… ④马… III.网站—设计—教材 IV.TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第077702号

网站制作与管理技术标准实训教程

编 著:姚 莹 于俊丽 杨春浩 马增友

责任编辑:赵 杰

执行编辑:周 蕾

责任印制:张利君

责任设计:张 羽

出版发行:印刷工业出版社(北京市翠微路2号 邮编:100036)

网 址:www.keyin.cn www.pprint.cn

网 店://shop36885379.taobao.com

经 销:各地新华书店

印 刷:北京通州丽源印刷厂

开 本:787mm×1092mm 1/16

字 数:435千字

印 张:17

印 数:1~3000

印 次:2011年6月第1版 2011年6月第1次印刷

定 价:39.00元

I S B N : 978-7-5142-0103-1

◆ 如发现印装质量问题请与我社发行部联系 发行部电话:010-88275602

丛书编委会

主任：曹国荣

副主任：赵鹏飞

编委（或委员）：（按照姓氏字母顺序排列）

毕	叶	甘	露	何清超	胡文学	纪春光
姜	旭	孔	维	刘本君	刘峰	刘辉
李松涛	刘	伟	毛俊婵	石晶	时延鹏	
马增友	庞	玲	彭麒	宋敏	脱忠伟	
王剑白	王	静	王梁	王颀	王瑞红	
王训泉	郁	昌	于俊丽	姚莹	杨春浩	
赵杰	张笠峥	张鑫	赵昕	张旭晔		
赵雪	张	岩	张志华			



前言 preface

互联网的出现给人们带来了又一个人机交互的工具，它的应用与发展给人们的生活带来了翻天覆地的变化。信息时代步伐的加快，互联网的迅猛发展，使企业的生存与发展越来越离不开网络。网站是企业利用互联网宣传、提高自己知名度、实现营销的现代化武器和工具，因此，网站的建设就越来越重要。

网站的流行催生了新的工作岗位——网站设计者（Website Designer）和网站管理者（Web Master）。如何设计一个网站并吸引更多的用户访问呢？如何管理网站，使之运行可靠，响应迅速呢？这都是基本的也是很重要的问题。

本教材以培养出网站的设计者和管理者为目标，从学生的实际需求出发来组织教学内容，教材侧重实用，课堂教学和实训紧密结合，从网站开发的程序设计到网站管理的实施项目，均安排了丰富的实训内容。

全书内容包括网站前期准备、网页版式设计、静态网页制作、数据库创建及登录注册、文章发布、留言板、网站发布与维护共 7 个学习模块，详细介绍了如何进行网站的前期策划，如何使用 Dreamweaver、Photoshop、Flash 等网页制作工具和美化工具来建设网站，如何在 ASP 环境下建设动态网站，以及如何创建数据库和网站的推广与宣传等知识。

本教材围绕着一个完整的网站设计实例展开，重点介绍网站设计的基本技术。课程以 开发和 应用 为原则，彻底打破原来的学科课程链路模式，基于工作过程的专业建设模式，以能力为本位，构建以实际工作情境为单位的课程体系。课程内容的选取按照软件开发市场、软件企业、行业对网站开发人员的需求确立。在教学实施的过程中，应用基于实际工作的教学模式、通过多种教学方法和教学手段，培养网站开发人员应具备的能力。

每个任务都围绕职业能力的形成组织课程内容，以真实项目为核心整合网站开发人员所需的知识、技能和态度。实践中创设职业情境，围绕着软件企业、软件行业中的实际项目而展开的，学生通过各个环节的技能训练，感受职业环境，实现岗位技能的逐步提升。

本书可作为网页设计与制作人员、网站建设与开发人员、大中专院校相关专业师生、网页制作培训班学员用书，也可供网站爱好者与自学者学习参考。

由于编者水平有限，教材中难免会存在不妥之处，恳请使用本教材的师生和其他读者朋友提出宝贵的意见和建议。

编者

2011年6月

目录 Contents

模块01

网站前期准备

知识储备	2
知识1 网站结构规划	2
知识2 撰写网站策划书	2
知识3 网站推广	4
模拟制作任务	7
任务1 规划“精品课程展示”	
网站结构	7
任务2 网站ASP运行平台搭建	9
任务3 配制IIS网站属性	11
任务4 设置Dreamweaver站点	14
知识点拓展	19
独立实践任务	21
任务5 撰写一个企业网站策划书	21

模块02

网页版式设计

模拟制作任务	24
任务1 导入页设计	24
任务2 首页设计	31
知识点拓展	37
独立实践任务	44
任务3 文章页面设计	44

模块03

静态网页制作

模拟制作任务	48
任务1 Fireworks切图	48
任务2 Dreamweaver布局文字与图片	54
任务3 CSS修饰文字与页面	77
任务4 制作导入页页面及Flash	87
知识点拓展	105
独立实践任务	111
任务5 文章列表及展示页面制作	111
任务6 用户注册页面制作	113

模块04

数据库创建及登录注册

模拟制作任务	117
任务1 建立FinelessonData数据库、Admin表	117
任务2 建立数据库连接文件，完成连接数据库测试	120
任务3 网站后台管理员登录页面	124
任务4 后台用户注销登录	133
任务5 用户注册信息页面	134
知识点拓展	145
独立实践任务	149

任务6 建立数据库中“精品课程展示”	
网站其他所需要的数据表	149

模块05

文章发布

模拟制作任务	154
任务1 编写后台“文章类别管理”页	
面代码	154
任务2 编写后台“添加文章大类”页	
面代码	163
任务3 编写后台“修改文章大类”页	
面代码	167
任务4 编写后台“删除文章大类”页	
面代码	173
任务5 编写后台“文章管理”页	
面代码	175
任务6 编写后台“文章添加”页	
面代码	187
任务7 编写后台“文章修改”页	
面代码	199
知识点拓展	209
独立实践任务	210
任务8 编写“添加文章子类”页	
面代码	210
任务9 编写“修改文章子类”页	
面代码	212

任务10 编写“删除文章子类”页	
面代码	213

模块06

留言板

模拟制作任务	217
任务1 制作前台“站内留言”页面	217
任务2 制作前台“查看回复留言”	
页面	228
任务3 制作后台“管理留言”页面	231
知识点拓展	237
独立实践任务	238
任务4 制作后台“回复留言”页面	238

模块07

网站发布与维护

模拟制作任务	242
任务1 网站服务器安全配置	242
任务2 ASP代码优化	251
任务3 Access数据库安全配置	255
知识点拓展	261
独立实践任务	263
任务4 优化finelesson网站的	
所有代码	263

网站制作与管理技术标准实训教程

模块 01

网站前期准备

在制作网站之前，首先要有一个整体上的规划。网站建设前期准备工作相当重要，这决定了所建网站的目的，以及日后的网站维护。

能力目标

1. 网站结构规划。
2. 网站ASP运行平台搭建。
3. 设置Dreamweaver站点。
4. 设置IIS网站属性。

学时分配

4课时（讲课2课时，实践2课时）

知识目标

1. IIS的作用。
2. 网站策划书。
3. 网站推广。



知识储备

知识 1 网站结构规划

进行网站的规划也就是组织网站的内容和设计其结构。网页制作者在明确网页制作的目的及要包括的内容之后,接下来就应该对网站进行规划,以确保文件内容条理清楚、结构合理,这样不仅可以很好地体现设计者的意图,也将使网站的可维护性与可扩展性增强。

组织网站的内容可以分两种角度来考虑。从设计者的角度来考虑,可以依据被描述对象的组织机构、类别划分等来组织内容;从浏览者的角度来考虑,就应该将各种素材依据浏览者的需要进行内容分类,以便浏览者可以快捷地获取所需要的信息及其相关内容。当然,设计网页时通常需要多方位考虑设计者和浏览者的需要,使网站最大限度地实现设计者的目标,并为浏览者提供最有效的信息服务。

合理的结构设计对于网站的规划也是至关重要的。下面介绍几种常用的结构类型:

【1】 分级结构

分级结构类似于目录系统的树型结构,由网站文件的主页开始,依次划分为一级标题、二级标题等,逐级细化,直至提供给浏览者具体信息。在分级结构中,主页是对整个网站文件的概括和归纳,同时提供了与下一级的链接。分级结构具有很强的层次性。

【2】 线性结构

线性结构类似于数据结构中的线性表,用于组织本身以线性顺序形式存在的信息,可以引导浏览者按部就班地浏览整个网站文件。

事实上,通常网站文件的结构是分级结构和线性结构相结合的,这样可以充分利用两种结构各自的特点,使网站文件既具有条理性、规范性,又可同时满足设计者和浏览者的要求。

【3】 Web结构

Web结构类似于Internet的组成结构,各网页之间形成网状连接,允许用户随意浏览。

知识 2 撰写网站策划书

在制作网站之前,需要对网站有一个大体的规划,这就是网站策划书。网站策划书是网站策划人员在网站建设前期根据客户的不同情况进行市场分析,对网站建设和运营进行有计划的指导和阶段性总结所形成的书面报告。

网站策划书包含如下内容:

【1】 建设网站前的市场分析(企业自行处理)

- (1) 相关行业的市场是怎样的?市场有什么样的特点?是否能够在互联网上开展公司业务?
- (2) 市场主要竞争者分析,竞争对手上网情况及其网站策划、功能作用。
- (3) 公司自身条件分析、公司概况、市场优势,可以利用网站提升哪些竞争力,建设网

站的能力（费用、技术、人力等）。

【2】建设网站的目的及功能定位（企业自行处理或与专业公司商议）

（1）为什么要建立网站？是为了树立企业形象、宣传产品、进行电子商务，还是建立行业性网站？是企业的基本需要还是市场开拓的延伸？

（2）整合公司资源，确定网站功能。根据公司的需要和计划，确定网站的功能类型，如企业型网站、应用型网站、商业型网站（行业型网站）、电子商务型网站。其中企业型网站又分为企业形象型、产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

（3）根据网站功能，确定网站应达到的目的。

（4）企业内部网（Intranet）的建设情况和网站的可扩展性。

注意

上面三点——建设网站前的市场分析、建设网站的目的及功能定位、网站技术解决方案主要由公司本身来完成，下面的内容才是由专业的网站制作公司完成的。

【3】网站技术解决方案（与专业公司商议）

根据网站的功能确定网站技术解决方案。

（1）采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

（2）选择操作系统，如Window XP、Window 2007还是UNIX/Linux。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

（3）采用模板自助建站、建站套餐还是个性化开发。

（4）网站安全性措施，防黑、防病毒方案（如果采用虚拟主机，则该项由专业公司代劳）。

（5）选择什么样的动态程序及相应数据库，如程序ASP、JSP、PHP；数据库SQL、Access、Oracle等。

【4】网站内容及实现方式（与专业公司商议）

（1）根据网站的目的确定网站的结构导航。一般企业型网站应包括公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。更多内容有常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛、英文版等。

（2）根据网站的目的及内容确定网站整合功能。如Flash引导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷调查系统、在线支付、信息搜索查询系统、流量统计系统等。

（3）确定网站的结构导航中的每个频道的子栏目。如公司简介中可以包括总裁致词、发展历程、企业文化、核心优势、生产基地、科技研发、合作伙伴、主要客户、客户评价等；客户服务可以包括服务热线、服务宗旨、服务项目等。

（4）确定网站内容的实现方式。如产品中心使用动态程序数据库还是静态页面；营销网络是采用列表方式还是地图展示。

【5】网页设计

（1）网页美术设计要求，网页美术设计一般要与企业整体形象一致，要符合企业CI规范。要注意网页色彩、图片的应用及版面策划，保持网页的整体一致性。

（2）在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅

读习惯等。

(3) 制定网页改版计划, 如半年到一年时间进行较大规模改版等。

【6】费用预算

(1) 企业建站费用的初步预算。

一般根据企业的规模、建站的目的、上级的批准而定。

(2) 专业建站公司提供详细的功能描述及报价, 企业进行性价比研究。

(3) 网站的价格从几千元到十几万元不等。如果排除模板式自助建站(通常认为企业的网站无论大小, 必须有独创性, 如果千篇一律会影响企业形象)和牟取暴利的因素, 网站建设费用一般与功能要求是成正比的。

【7】网站维护

(1) 服务器及相关软/硬件的维护, 对可能出现的问题进行评估, 制定响应时间。

(2) 数据库维护。有效地利用数据是网站维护的重要内容, 因此数据库的维护要受到重视。

(3) 内容的更新、调整等。

(4) 制定相关网站维护的规定, 将网站维护制度化、规范化。

注
意

动态信息的维护通常由企业安排相应人员进行在线的更新管理; 静态信息(即没用动态程序数据库支持)可由专业公司进行维护。

【8】网站测试

网站发布前要进行细致周密的测试, 以保证正常浏览和使用。主要测试内容有:

(1) 文字、图片是否有错误。

(2) 程序及数据库测试。

(3) 链接是否有错误。

【9】网站发布与推广

以上为网站策划中的主要内容, 根据不同的需求和建站目的, 内容也会相应增加或减少。在建设网站之初一定要进行细致的策划, 才能达到预期的建站目的。

知识 3 网站推广

网站推广的最终目的是让更多的客户知道你的网站在什么位置。顾名思义, 网站推广就是通过网络手段, 把要推广的信息推广到受众目标。换句话说, 凡是通过网络手段进行优化推广, 都属于网络推广。具体包括通过传统的广告、企业形象系统去宣传; 通过网络技术的方式, 如链接、网络广告等方式去宣传。

国内网站推广是指将网站推广到国内各大知名网站和搜索引擎。主要有搜狐、新浪、网易、百度、雅虎、谷歌等, 以及各行业门户网站和电子商务网站的推广。国内推广主要分为商业推广、普通推广、竞价排名、中文地址栏搜索、行业推广等。商业推广主要有搜狐、新浪、网易商业网站推广; 竞价排名有搜狐竞价广告、百度竞价排名等; 中文地址栏搜索有通用网

址；行业推广主要有中国搜索联盟以及一些专业的推广软件在各行业网站推广。

国际推广是指全球性的网站推广，主要是指在全球知名网站做网站推广。目前最好的国际推广是Google。Google的数据量全球最大，查询信息最方便，全球市场占有率最大。全球访问人数最多。Google是包括Yahoo、AOL在内全球500多家著名搜索引擎的提供商。2002年4月底Google全球访问率13%，Yahoo全球访问率41%；2002年8月底Google全球访问率27%，Yahoo全球访问率29%。目前Google全球访问率超过Yahoo，预计将来Google的直接全球访问率会超过50%，加上Google提供的500多家（如Yahoo、AOL等）著名搜索引擎的间接访问全球访问率会达到95%。

在网络世界里,除了用较传统的推广方式，让客户通过网络广告或其他方式找到要推广的网站，其实还有更好的方式，那就是让客户主动找到，怎么做呢?最合适的方法就是使用搜索引擎，客户在搜索引擎上所搜到的内容都是他们急需得到的，所以，一旦他们找到网站，那么相关的合作成功概率将非常大。

在信息泛滥的时代，如何让人们来主动发现你，是一门高深的学问。以下列出几种典型的网站推广方式可作为参考。

【1】搜索引擎优化

SEO（Search Engine Optimization）推广，汉译为搜索引擎优化，为近年来较为流行的网络营销方式，主要目的是增加特定关键字的曝光率以增加网站的能见度，进而增加销售的机会。分为站外SEO和站内SEO两种。SEO的主要工作是通过了解各类搜索引擎如何抓取互联网页面、如何进行索引以及如何确定其对某一特定关键词的搜索结果排名等技术，来对网页进行相关的优化，提高搜索引擎排名，从而提高网站访问量，最终提升网站的销售能力或宣传能力。所以，如何让Google、Baidu、Yahoo等搜索引擎工具更多地抓取网站的内容，是网站推广的首要问题。针对这一问题，有相当多的技术人员进行了专门的研究与论述，但是总体来看，主要有以下几个方面：

第一，确保网站不宕机。一旦网站宕机，被搜索引擎记录在案，必将影响下一次的抓取，网站在搜索排名中的位置必然会受影响，不断下降，被用户访问的概率就越越来越小。

第二，网站安全标志。网站越安全，尤其是网站有McAfee的安全认证标识，越容易被Google、Yahoo等认可。用户能在Google、Yahoo和MSN等搜索结果里看到红盾标志的McAfee安全认证网站和各个网站的安全级别。这样，不仅有利于提高搜索引擎排名，也有利于提高企业品牌形象和竞争性，使企业从竞争对手中脱颖而出。

第三，域名被信任度直接影响搜索引擎对网站的抓取。一般来说，域名有效期越长，搜索引擎可能给予域名的信任度越高。旧的域名更容易获得信任，所以如果购买了一个旧域名，不要马上把所有的域名注册信息都改掉，要一项一项的改。有人为保护隐私而使用匿名注册，也就是查不到真正域名拥有人的姓名，但是搜索引擎可能会降低这类域名的信任度。

【2】竞价排名

自从百度推出竞价排名广告，就受到许多人的热捧。企业在购买该项服务后，通过注册一定数量的关键词，其推广信息就会率先出现在网民相应的搜索结果中。如企业在Baidu注册“手机”这个关键词，当消费者寻找“手机”的信息时，企业网站就会优先被找到，而Baidu按照给企业带去的潜在客户访问量收费。

在做好搜索引擎优化之后，可对网站进行竞价排名，设置关键词数量不在于多，而在于精

准,例如,网站产品是手机,在设置关键词的时候,仅写“手机”就不行,因为手机相关网页太多了,所以,可以设置更为精准的关键词,比如“1000元以下品牌手机”、“最新上网3G手机”、“iPhone最新超低价手机”等。

【3】博客、论坛营销

前面提到用户习惯用搜索引擎查找信息,这里面很大一部分信息就是产品信息。如今的用户都习惯在购物前全面了解产品、比较产品之间的不同,寻找最适合自己的产品,而这个了解的途径就是互联网上的博客、论坛等。

通过自建博客、论坛或在其他网站的博客、论坛上发软文,引导用户去了解产品信息,好的博客、论坛软文,甚至会形成忠实的用户群体。

【4】问题答疑和知识库营销

将问题答疑与知识库营销结合起来。可以通过百度知道、搜搜问问、雅虎问答、新浪问答等问答类网站,不断地模拟网友和网站的关系,引发用户不断提出与网站关系密切的问题,让用户都来关注网站,进而访问网站。如果再结合知识库营销,建立一个系统的知识库网站,对产品的技术、使用等进行系统的释疑,同时建立线上互动系统,在线释疑,必将使网站访问率大增。

【5】友情链接

与一些流量大、信息量大的网站交换链接是推广自己网站的捷径之一。

【6】通讯工具(邮件和即时聊天工具)

利用通讯工具也可以达到好的网站推广效果。比如说,邮件可以帮助进行很多推广,通过邮件,可以邀请用户评价网站产品;通过邮件也可以将最新的促销信息最快地传递给用户,吸引用户参与活动,从而使网站促销活动进行得更好;通过邮件也能发一些活动邀请函、节日祝福等,让用户感受到更好的服务。

【7】口碑营销(用户评价系统)

口碑营销依赖于用户体验,依赖于好的服务和产品质量,一般做好这几点,网站就很容易产生好的口碑,再多做博客、软文宣传,自然能形成好的口碑营销效果。在口碑营销这一块,必须要提到用户评价系统。现在很多购物网站都做了专门的用户评价系统,甚至会通过邮件专门邀请购买过产品的用户到网站上进行评价。

一个完善的用户评价系统,不仅能吸引用户更多的访问,通过丰富的产品评价还能为新用户进行购物指导。

【8】网络广告与线下推广

直接在各大门户或专业网站上发布性广告,结合广告推出线下的促销推广活动,也是网站推广的重要方式。

【9】推手推广

推手推广是近年来发展比较快的一种推广方式,也是比较有效的一种推广方法。雇主通过推广网站平台发布推广任务,而推手就按照任务的要求进行推广赚取佣金。这是一种公平的交易,所以现在很多站长都喜欢通过这种方式来推广自己的网站。



模拟制作任务

任务 1 规划“精品课程展示”网站结构

任务背景:

“精品课程展示”就要开始程序开发了,首先要进行开发前的准备,规划网站结构是网站开发比较重要的一个环节,它关系到网站的易读性。

任务要求:

建立“精品课程展示”目录结构。要求文件夹名称清晰易懂、目录层次不要超过四层。

【技术要领】:建立网站结构。

【解决问题】:规划网站目录结构。

【应用领域】:网站前期规划。

【素材来源】:无。

【ASP成品】:无。

建立的目录结构效果如图1-1~图1-3所示。



图 1-1 “精品课程展示”结构目录

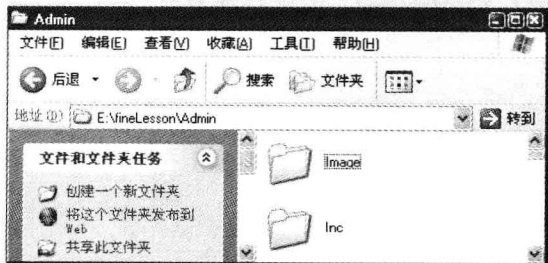


图 1-2 Admin文件夹下的结构目录



图 1-3 Fine文件夹下的结构目录

任务分析:

“精品课程展示”网站包括以下文件夹结构:

- [1] fineLesson: 网站根目录。
- [2] Admin: 存放后台管理员管理目录。
- [3] Databases: 存放Access数据库。
- [4] Fine: 存放前台页面。
- [5] Images: 存放前台页面引用图片。
- [6] Inc: 存放include文件。
- [7] Uploads: 存放文章新闻上传图片(及上传Flash、多媒体文件)。
- [8] Admin/Image: 存放后台页面引用图片。
- [9] Admin/Inc: 存放后台页面引用include文件。
- [10] Fine/bak: 存放前台页面的备份文件。
- [11] Fine/css: 存放前台页面引用CSS样式文件。
- [12] Fine/js: 存放前台页面引用js特效脚本文件。

根据网站建设需要,网站制作过程中可以随时建立网站功能所需要的文件夹。

重点、难点:

建立目录层次。

操作步骤:**新建网站根目录文件夹**

(1) 在本地机上任意盘符下,单击鼠标右键,在弹出的快捷菜单中选择【新建】>【文件夹】命令,如图示1-4所示。文件夹命名为fineLesson,如图1-4、图1-5所示。网站根目录建立完成。



图1-4 新建文件夹

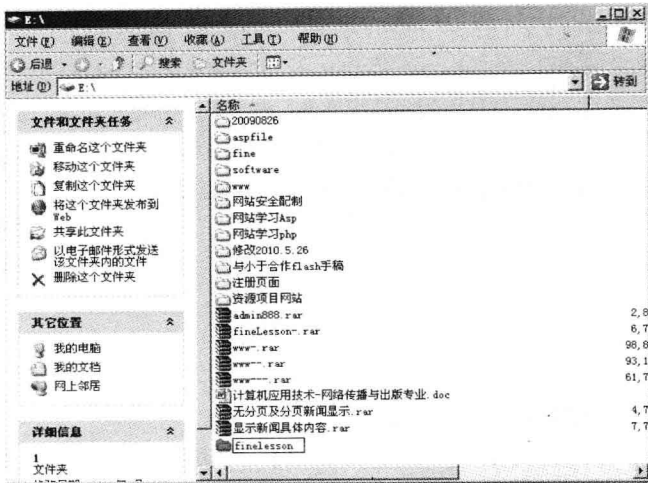


图1-5 将文件夹命名为fineLesson

❷ 建立网站二级目录

(2) 双击打开fineLesson文件夹, 在文件夹下按照步骤1方法分别建立Admin、Inc、Fine、Images、Databases、Uploads共6个文件夹。

❷ 建立网站三级目录

(3) 双击打开Fine文件夹, 在文件夹下按照步骤1方法分别建立css、bak、js文件夹。

(4) 双击打开Admin文件夹, 在文件夹下按照步骤1方法分别建立Image、Inc文件夹。

任务 2 网站ASP运行平台搭建

任务背景:

小明今天是第一天来公司上班, 公司刚分给小明一台计算机, 以后的网站代码编写都得在这台计算机中完成, 所以小明要对这台计算机进行ASP程序运行环境的搭建, 也就是IIS的安装。

任务要求:

安装IIS 5.0。

【技术要领】: IIS 5.0安装。

【解决问题】: 搭建ASP程序代码运行环境。

【应用领域】: ASP网页编程。

【素材来源】: 无。

【ASP成品】: 无。

任务分析:

网站服务器端运行环境可以按如下组合选择安装:

1. Windows Server 2008 + IIS 7.0
2. Windows Server 2003 + IIS 6.0
3. Windows Server 2000 + IIS 5.0