



农村种养殖致富经典

新版

实用养鹅

新

农民朋友的一套好书

技术



远方出版社

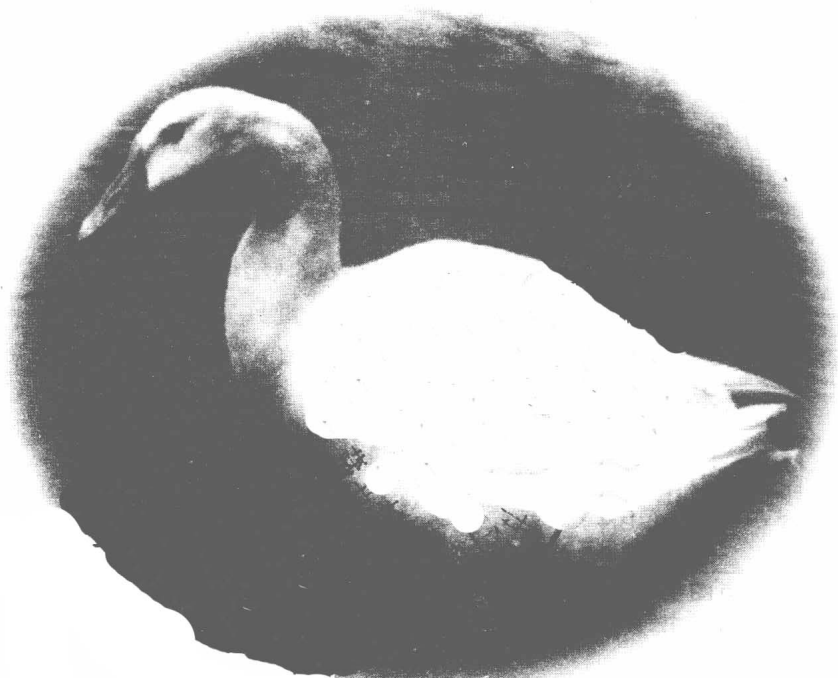
农村种养殖致富经典

实用养鹅

新

技术

主编：熊家军 钱晟星
叶莲芝 李志华



远方出版社

责任编辑 苏文
装帧设计 涂瑞
美术策划 李倩
电脑制作 博雅工作室

农村种养殖致富经典 实用养鹅新技术

编者 熊家军 黄衍章
出版发行 远方出版社
地址 呼和浩特市乌兰察布东路 666 号
邮编 010010
经销 新华书店
印刷 湖北崇阳天人印刷有限公司
开本 787×1092 1/32
印张 120 字数 300 千字
版次 2005 年 5 月第 1 版
印次 2005 年 5 月第 1 次印刷
书号 ISBN 7-80595-542-5/S·7
定价 136.00 元(套) 6.80 元(册)

远方版图书 如有质量问题 请与承印厂联系调换
远方版图书 版权所有 不得翻印

出版说明

我国是农业大国，如何使具有近十亿人口的广大农村摆脱贫困，实现社会主义农业现代化，唯一的出路在科技、在教育。鉴于这种形势，我们编写这套《农村种养殖致富经典》，旨在普及和推广农业种养殖业的科技知识，为农村稳定、农民致富、农村经济发展尽我们的绵薄之力。

本丛书编写工作，得到了相关农业研究部门、农业院校和农业科技推广部门的大力支持，编者都是具有丰富理论和实践经验的专业人员，他们不计名利，不计得失，倾注心血，细心研讨，确保了每本书的质量。丛书涉及的内容分别为畜禽养殖、昆虫养殖、经济作物种植、瓜菜种植、果树栽培和食用菌种植。

另外，考虑到丛书的读者对象主要是从事农业生产第一线的种养殖朋友们，在编写本丛书时不仅注重了知识的科学性、先进性，而且强调其实用性、通俗性和可操作性，力求使广大读者一读就懂、一看就会。

我国幅员辽阔，地域广大，书中许多内容具有较强的区域性，望大家在使用中一定要结合本地的实际情况，切勿生搬硬套。同时，希望朋友们根据当地实际情况和自己的实践实验，对丛书多提批评和建议，我们将表示衷心感谢！

编者

2005.1.16

内 容 提 要

养鹅业是我国目前极具发展前景的禽类养殖业，是二十一世纪的朝阳产业之一，其消费市场巨大，前景看好。

编者结合近年来的鹅类养殖最新成果与自己的生产实践，对鹅的生物学特性、常见品种、营养需要、繁殖技术、饲养管理、鹅舍建设用常见鹅病的防治作了系统而深刻的介绍。在此，希望这本书在养鹅朋友们致富的道路上发挥它应有的作用。

目 录

CONTENTS

第一章 绪论	1
第一节 养鹅的重要意义	1
第二节 我国养鹅业的现状和前景分析	3
第二章 鹅的生物学特性	10
第一节 生活习性	10
第二节 解剖学特性	11
第三节 食性	14
第四节 繁殖特性	15
第三章 鹅的常见品种	18
第一节 鹅的起源和分类	18
第二节 常见品种	20
第四章 鹅的营养需要与日粮配方	44
第一节 鹅的营养需要	44
第二节 鹅的常用饲料	51
第三节 饲养标准	68
第四节 配合方法	73

第五章	鹅的繁殖技术	80
第一节	鹅的配种	80
第二节	种鹅的选择	88
第三节	种蛋的孵化技术	90
第四节	影响繁殖率的因素及提高方式	107
第六章	鹅的饲养管理	112
第一节	雏鹅的饲养管理	112
第二节	中鹅的饲养管理	121
第三节	育肥仔鹅的饲养管理	122
第四节	后备种鹅的饲养管理	124
第五节	种鹅的饲养管理	129
第七章	鹅舍建筑及其设备	145
第一节	鹅舍场地的选择	145
第二节	鹅舍的建筑	146
第三节	鹅舍的设备及用具	149
第八章	常见鹅病的防治	152
第一节	鹅病的预防	152
第二节	常见鹅病	167
第三节	养殖场具体的综合防治措施	182

第一章 绪论

养鹅业是 21 世纪的朝阳产业。鹅以吃草为主，生活力、抗病力较强，病较少，不需要大量用药防病治病，药物残留少；鹅肉营养价值高，蛋白质含量高，脂肪、胆固醇含量低，而对人体健康有益的不饱和脂肪酸含量高；鹅血防癌抗癌作用明显，可谓是集营养、保健、安全于一身的 21 世纪的理想食品，是最有发展前途的食品。我国很适于发展养鹅业，而发达国家的劳力紧缺，工资高，他们又十分需要鹅产品。中国养鹅业在国际市场上没有竞争对手，在国内市场没有进口压力，在贸易全球化，市场竞争日益激烈的大背景下，养鹅业是 21 世纪的朝阳产业。

我国养鹅历史悠久，是世界上养鹅生产及其产品消费的第一大国，了解和掌握我国养鹅业的生产现状，正确分析目前养鹅生产中存在的问题，并科学预测养鹅业的发展趋势，充分考虑地区特色和优势，对我国养鹅业的发展是有很大大好处的。

第一节 养鹅的重要意义

一、养鹅的经济意义

1、投入少，产出多。

鹅以放牧草食为主，养鹅的基本建设与设备需要费用很

少,除育雏期间需要一些房舍和供暖设备外,开始放牧的仔鹅及成鹅一般都露宿在外,随放牧地的变换而迁移;产蛋期的种鹅仅需一个遮挡风雨的竹棚用于产蛋,而所得鹅产品则较多,且产值较高,如鹅肉、肥肝、鹅毛绒等。并且鹅的生命力强,适应性广,抗病力很强,疾病少,用于鹅的医药费也比其它家禽少。因此,发展养鹅,是农村脱贫致富的优选项目。

2、生长快,耗料少。

以放牧为主的鹅,一般从孵出至上市仅需 60~80 天,鹅活重即可达 2.5~4 公斤;精料与活重的比例为 1~1.7:1。即使关棚圈养,以喂料为主,料肉比也仅为 2~2.5:1。另外,饲养一头上市体重达 90 公斤的生猪需饲料 324~360 公斤,需时 200 天左右,而用这些饲料可饲养 220~270 公斤活鹅,需时仅 70 天左右,可见养鹅经济效益高。

3、鹅产品丰富。

鹅肉营养丰富,肉嫩味美,近几年形成了鹅肉系列产品,如咸水鹅、熏鹅等;鹅掌、鹅翅、别具风味;鹅掌黄皮、鹅胆、鹅肫皮是药材;鹅血中免疫球蛋白含量高,对艾氏腹水癌的抑制率达 40%,且能增强机体的免疫功能;鹅蛋中蛋白质的含量多于鸡蛋和鸭蛋,价格低廉。

4、提供肥肝。

鹅肥肝是将 10~12 周龄的仔鹅进行强制填肥后取出的肝脏。鹅肥肝比普通的鹅肝重 5~10 倍,卵磷脂含量高 4 倍,酶的活性提高 33 倍,核糖核酸和脱氧核糖核酸含量高出 1 倍。肝内脂肪含量 40%~65%,且大多数是不饱和脂肪酸。鹅肥肝质地细嫩、脂质醇厚,在欧美发达国家备受青睐,而且市场缺口很大。经过人工填肥的鹅肥肝质地细嫩,营养丰富,含有大量对人体有益的不饱和脂肪酸和多种维生素,尤其适合儿童

和老年人食用,在国际市场上是珍贵而畅销的营养食品之一。目前国际市场上鹅肥肝供应不足,发展前景看好。

5、提供鹅毛绒。鹅绒裘皮质地轻软,绒毛洁白蓬松,吸水率低,保暖舒适,外观高雅。其商品性能是:抗脱毛性强于兔皮,防寒防潮性近似貂皮,手摸感觉优于狐皮,抗拉强度达3千克左右,是理想的高档服饰佳品。我国科技人员首创的鹅绒裘皮在第35届布鲁塞尔国际发明博览会上曾获金奖,为鹅绒裘皮开发展示了诱人的前景。

二、其它意义

1、鹅在饲养过程中完全用牧草饲养,基本上不使用或很少使用人工饲料,因而肉品中不含有抗生素等有害人类健康的物质。按目前说法,鹅肉是真正的绿色食品。

2、鹅肉的脂肪、胆固醇含量比鸡、鸭、猪肉都低。中医认为,鹅肉有补阴益气、暖胃开津和缓解铅毒之功效。同时鹅肉中脂肪含量较低,且多为有益健康的不饱和脂肪酸,特别是鹅肝为高血压、心血管病等不敢吃动物脂肪的人带来了福音,国际市场上销量很大。因而,鹅肉作为健康食品正越来越受到人们的喜爱。

第二节 我国养鹅业的现状和前景分析

我国养鹅业近年来发展很快,1985年鹅存栏量1.5亿只,到2000年已近7亿只,鹅肉产量达70多万吨,饲养量占世界70%以上。从全国来看,养鹅业发展较快的地区为安徽、江苏、黑龙江、吉林。辽宁、河南等省,其中安徽省占全国鹅肉总产量的12%左右,仅安徽省无为县鹅年饲养量达1000万只,

农民因此增收1亿元以上。黑龙江省近年来每年向新加坡出口分割鹅30多万只。

我国鹅种中,高产的年产蛋100枚左右,中等的70枚左右。以中产鹅为例,1只鹅一般每年可繁殖35只鹅苗,可以生产100公斤活鹅。我国北方历年来雏鹅的售价大都在每只5元左右,加上活鹅拔毛,养1只种鹅年可收入100元以上。鹅的消费群体主要在我国南方,南方售价也比北方高。据调查,安徽省活鹅批发价通常在每公斤8.4元左右,高时可达9元,低时也在7元上下,农民养1只肉用仔鹅可盈利8~16元。养1只鹅在青饲料充足的条件下,每只鹅需投资12元左右,6月龄体重可达3.5公斤以上,圈养的情况下不足4个月就可出栏,只是要多支出4~5元的饲料费。如按目前活鹅价格每公斤7元计,每只鹅纯收入达10元以上。

一、我国养鹅的优势

我国养鹅史长达三千多年,是当今世界养鹅第一大国。我国养鹅业具有以下几个优势:

1、品种资源丰富。

中国鹅除伊犁鹅分布在新疆外,其余主要分布于东部农业发达地区,长江、珠江、淮河中下游和华东、华南沿海地区,大、中、小型鹅种皆有。列入《中国家禽品种志及图谱》的就有12种之多。且很多品种生产性能优良,如四川白鹅、豁眼鹅的繁殖力可谓世界之最,被称为“鹅中菜航”,年产量可达60~80个,分布于全国各地。皖西白鹅、溆浦鹅、浙江白鹅具有较好的产肉、产绒和产肝性能,这些优良鹅种为我国养鹅生产提供了坚实的种源保证。

2、具有得天独厚的自然条件。

鹅是一种以草食为主的水禽，凡是有草地和水源的地方都可以饲养，鹅的觅食能力很强，可以充分利用盐碱荒地、沟渠河滩、荒山坡地以及收获后的田间进行放牧。我国鹅的饲养区主要分布在长江流域及其以南地区，该区域内江河纵横、湖泊众多，水生动植物资源丰富，为鹅业生产发展提供了得天独厚的自然条件。

3、鹅产品具有广阔的消费市场。

中国不仅是养鹅生产大国，而且也是鹅产品消费大国。随着人民生活水平的不断提高，对肉类结构的重新认识以及烹调技术的传播，鹅肉产品国内市场有着巨大的消费潜力，已形成了比较著名的产品有：广东烤鹅、南京盐水鹅、江苏糟鹅、宁波冻鹅，还有具有潮州菜式的“香芋扣鹅片”、“梅子甑鹅”等都是餐桌上的美味佳肴。国外近年来对鹅肉也相当重视，如德国的西式鹅肉香肠在西方国家就倍受消费者青睐。除此之外，鹅肫、鹅蹼及鹅肠经加工后更是别有风味，其需求量逐步扩大。鹅肥肝被誉为世界三大美味之一，肥肝中脂肪含量高达60%，其中不饱和脂肪酸含量占60%~68%，容易消化吸收。研究表明，鹅肥肝中的卵磷脂比正常肥肝高4倍。因此，鹅肥肝具有很高的经济价值。目前，优质鹅肥肝加工成冻肝（保存期12月）在法国市场的售价1千克高达200美元。鹅羽绒也是我国出口创汇的传统产品。

二、我国养鹅业存在的问题

近年来，我国鹅的饲养数量和生产规模不断扩大，而且呈现出一种迅猛发展的趋势，但还存在以下问题：

1、鹅的选育研究投入较少。

虽然我国具有丰富的鹅种资源,但各地方品种间的生产性能存在较大的差异,群体整齐度差,不能满足规模化、产业化生产的发展需要。近年来,不少研究者在地方鹅种的遗传特性、品种间的杂交改良、以及利用国外优良鹅种对中国鹅种的杂交改良利用方面做了不少的工作,还开展了一些鹅种的肥肝性能研究及鹅产品的开发利用研究。四川农业大学利用优良的地方品种和引进种为育种材料,开展了肉鹅专门化品系的选育,培育出了天府肉鹅商用配套系,于2001年6月通过了省级畜禽品种审定委员会的审定。父母代种鹅年产蛋量达85~90个,比四川白鹅提高了18个;商品代肉鹅在放牧补饲饲养条件下,60日龄活重3.25~3.5公斤,70日龄活重3.92公斤,分布于四川、云南、贵州、重庆、上海、广西、广东等地。扬州大学利用太湖鹅和隆昌鹅(四川白鹅)为育种材料,培育出了扬州鹅,年产蛋量达72~75个,70日龄活重达3.3~3.5千克。这些培育品种(系)的推广应用有力地促进了我国养鹅生产水平的提高。但还远远不能满足我国养鹅业快速发展的需要,优良鹅种的供种能力不足,影响了养鹅生产的经济效益。

2、肉鹅良繁体系建设一片空白。

我国规模化养鹅生产起步迟、饲养规模小、生产设施简陋,育种手段落后,技术人员匮乏,导致优良鹅种的供种能力不足,生产性能不稳定。加之用于鹅良繁工程建设等投入很少,肉鹅繁育体系一片空白,不少养鹅场存在着不控制种体系制种,大量使用商品鹅留种,致使生产水平达不到应有的标准,严重制约了鹅业生产的健康发展。

3、缺乏科学的饲养管理。

长期以来,我国鹅的饲养规模小、千家万户分散饲养,上规模的种鹅场(户)不多,饲养管理十分粗放,规模化、产业化程度低。在鹅生产配套技术研究方面,国内许多学者也开展了有关鹅的饲养管理技术、繁育技术等方面的研究,但鹅的规模化生产配套技术不够完善,严重制约了我国养鹅业的技术进步。加之缺乏对有关鹅的生理、营养、饲养及饲养方式、防疫、饲料配制等配套技术的系统性研究,一些经营者的短期行为比较明显,再加上在养鹅业中小规模生产所占的比重较大,信息不灵,生产带有一定的盲目性,严重影响养鹅的经济效益和鹅业生产的健康发展。

4、缺乏规范的鹅产品质量卫生标准。

在欧洲先后报道了二恶英和疯牛病后,人们对食品的安全性提出了前所未有的苛求,对鹅产品进入国际市场的质量和卫生要求更高,导致近两年来鹅肉、鹅肝的国际贸易量较大幅度下降。因此,制定我国鹅产品的质量卫生标准、饮用水、加工用水及废物的无公害处理标准已势在必行。

5、鹅产品深加工能力不足。

尽管我国目前加工的鹅产品种类繁多,各具特色,深受广大消费者的青睐,但这些均属初加工,产品附加值较低,而且产品的保存期较低。这些状况制约了养鹅业的规模化、产业化发展及出口创汇能力。

三、加快中国养鹅业发展的关键措施

1、加强品种(系)选育,建立肉鹅良种繁育体系。

从我国目前鹅肉的需求市场来看,不同的消费市场对鹅产品的需求不同,广东、广西、云南、江西等省市需要灰色鹅

种,且要求头上额疱、脚胫为黑色或深色,而我国大部分消费市场要求羽毛为白色。我国鹅种资源丰富,灰色、白色以及大、中、小型品种皆有,但其生产性能差异很大,现有的鹅种难以适应不同消费市场的需要,因此,应根据不同市场的需求特点,加强我国优良地方鹅种的保种选育、专门化品系培育和优良鹅种开发的力度,育成我国自己的高产肉鹅配套系,以避免商品蛋鹅、肉鹅生产种源几乎由国外育种公司所垄断的局面。同时,国家应加大投入,加快优良鹅种良繁体系的建立,保证我国养鹅业快速发展对种源的需求。

2、改变传统副业生产的思想,加快鹅业产业化的进程。

养鹅业在我国畜牧业生产中是一大资源优势,饲养量和产品量居各国之首,养鹅业在国内不少主产区已成为支柱性产业,为农业现代化做出了较大的贡献。要使鹅业在我国真正崛起,必须变自然经济为商品经济,走规模化经营之路,加快养鹅产业化的进程,实现产、供、销一体化,有利于控制和提高产品的质量,增强市场竞争力和市场占有率。因此,规模化、产业化是中国生产的出路所在。

3、加强鹅综合配套技术的研制。

针对现阶段生产力和技术水平低下的状况,加速科学普及,做到科技兴鹅。其重点是加强鹅营养需要标准的研制和日粮标准的制订、鹅产品的综合开发利用、肥肝鹅品种(系)的选育、传染病和常见病的防治、产供销协调和规模效益研究等。大力推广科学养鹅技术,如改变育雏的方式,变自温育雏为供温育雏,改单一饲料为全价配合饲料,种草养鹅等。

4、加强鹅产品深加工技术的研究与开发。

中国养鹅历史悠久,鹅产品加工种类多种多样,但多数是采用民间传统烹调技术,难以进入国际市场,因此,在总结我

国民间传统加工技术的基础上,开展鹅产品的深加工、包装等技术的研制与开发,增加鹅产品的附加值,实现鹅产品品种多元化,高、中、低档产品并存,以适应不同层次消费者的需求,扩大消费市场,促进我国养鹅业的可持续发展。

5、加强社会化全程服务。

我国是世界养鹅生产大国,同时又是鹅产品消费大国。近年来,我国进口的鹅肉绝大多数是鹅的副产物,因此,鹅产品销售的关键首先在于开发国内市场,加强消费引导,强化社会化全程服务功能,实行跨行业协作,建立健全流通体系,实行产、供、销一体化,鼓励各种形式的联合开发及系列开发,使我国的养鹅业生产能够持续稳步地发展。同时积极开拓国际肥肝、鹅肉制品及羽绒消费市场,提高产品质量,同时制定鹅产品的检疫标准,与国际标准接轨,增强在国际市场的竞争力。

第二章 鹅的生物学特性

良种鹅饲喂只有在温、湿度适宜,光照时间和强度合理,通风良好、空气清新、干燥、清洁、卫生,分群与饲养密度适当,安静稳定等优越的环境中,才能发挥良好正常的作用,否则也是浪费。鹅的日常饲养管理制度是根据其生物学特性制订的,只有对其生物学特性有充分的了解,制度才能订的科学。

第一节 生活习性

一、喜干厌湿。鹅在潮湿地方,特别是雏鹅养育在潮湿的地方,很难正常生长发育,发病率、死亡率都很高。大、中、小鹅休息活动的场所都必须经常保持干燥,垫草更要干燥。育雏室的湿度保持在60%~65%,超过65%以上就有害。鹅经常在水质良好的自然或人工水域洗浴、戏游,能增强新陈代谢,增进健康,更能促进羽绒的生长和成熟。但在管理上必须有“见湿见干”的措施,即鹅游水洗浴上岸后,让它在干燥的地方尽快抖干水,理干羽毛,安静的休息一段时间,否则对鹅不利。

二、喜群居、怕拥挤。鹅喜欢合群生活,不喜欢孤零独处,但怕大群拥挤,所以必须严格合理分群,小群低密度饲养。大规模养鹅不注意合理分群和适宜的饲养密度,是很难成功的。