

高等学校经济与工商管理系列教材

GAODENG XUEXIAO JINGJI YU GONGSHANG GUANLI XILIE JIAOCAI

G
UOJI
FUWU MAOYI
LILUN ZHENGCE
YU SHIJIAN

国际服务贸易

理论、政策与实践

主 编 赵亚平
副主编 郑春芳 崔 玮



清华大学出版社
<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

高等学校经济与工商管理系列教材

国际服务贸易

——理论、政策与实践

主 编 赵亚平
副主编 郑春芳 崔 玮

清华大学出版社
北京交通大学出版社
· 北京 ·

内 容 简 介

本书分上、下两篇,围绕国际服务贸易的理论、政策和产业的基本规律及发展状况进行梳理与分析。上篇是国际服务贸易理论与政策,紧紧围绕国际服务贸易的相关理论、协定和政策进行全面介绍、深刻对比和深入分析。下篇是国际服务贸易实践与发展,描述了国际服务贸易的发展现状,并对运输、旅游、金融保险、商务和文化等领域的国际服务贸易状况进行了归纳与总结

本书可作为国际贸易、国际商务等经济管理类本科专业的教材使用,同时也可作为国际服务贸易从业人员的自学参考资料。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

国际服务贸易:理论、政策与实践/赵亚平主编. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社,2011.8

(高等学校经济与工商管理系列教材)

ISBN 978-7-5121-0718-2

I. ①国… II. ①赵… III. ①国际贸易:服务贸易-高等学校-教材 IV. ①F746.18

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第175996号

责任编辑:张利军 特邀编辑:吕 宏

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969

北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414

印刷者:北京瑞达方舟印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印张:17.75 字数:395千字

版 次:2011年9月第1版 2011年9月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5121-0718-2/F·895

印 数:1~4 000册 定价:27.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

前 言

1972年,经济合作与发展组织(OECD)第一次使用了服务贸易的概念。自20世纪80年代以来,随着国际产业结构的调整,服务贸易的增长速度开始超过货物贸易,服务贸易占全球贸易总额的比重逐步提高,一国服务贸易总额占其国内生产总值的比例在不断上升,作为国际服务贸易产业基础的服务业或第三产业占一国国内生产总值的比例也在不断上升。2008年,服务贸易占全球贸易总额的比重上升至18.1%,世界第三产业占国内生产总值的比例从2000年的67.2%上升至2006年的69%。2009年,国际服务贸易出口增速由2008年的12%增加至14%,与深受全球金融危机影响同比降幅达22.7%的国际货物贸易出口形成了鲜明的对比。上述情况生动地诠释了国际服务贸易的异军突起,真实地反映了国际服务贸易在一国乃至世界经济贸易活动中占据越来越重要的位置。国际服务贸易实践的不断发展,亟须教材推陈出新——吸纳最新的理论成果和反映即时的发展状况。

本书立足于国际服务贸易人才培养,通过上、下两篇,围绕国际服务贸易的理论、政策和产业的基本规律及发展状况进行梳理与分析。

上篇是国际服务贸易理论与政策。本篇共5章,主要围绕国际服务贸易的相关理论、协定和政策,做全面介绍、深刻对比和深入分析。第1章是国际服务贸易的基础,为全书内容的展开做知识准备。第2章主要分析了传统国际服务贸易理论——“比较优势理论”在服务贸易中的适用性及其修正模型,介绍了不完全竞争市场下的生产链理论、马库森理论、弗兰科斯理论、国际竞争优势理论,以及关于服务业跨国公司跨国经营的折中理论、产品生命周期论和资源观等内容。第3章详细介绍了狭义的和广义的《服务贸易总协定》及其主要内容。第4章详细介绍了欧盟服务贸易协定、《北美自由贸易协定》、亚太地区主要区域性服务贸易协定,以及中国主要自由贸易区服务贸易协定等主要区域贸易协定的有关服务贸易规则。第5章介绍了国际服务贸易自由化政策的含义、由来与演变、理论基础与福利分析,国际服务贸易保护政策的种类、国际服务贸易壁垒的衡量与保护政策的效应分析,并在此基础上介绍了国际服务贸易自由化的趋势与服务贸易政策的选择,以及欧美、东盟、中国等国家和地区的服务贸易政策。

下篇是国际服务贸易实践与发展。本篇共6章,紧密结合国际服务贸易实践,从全球、发达国家及发展中国家(中国)三个层次阐述了国际服务贸易的现状、特点与发展趋势。第6章介绍了国际服务贸易的现状与发展,包括国际服务贸易的总体发展情况、

发达国家的服务贸易和发展中国家的服务贸易,同时对国际服务贸易的发展特点及发展趋势进行了分析。第7章介绍了国际运输服务贸易,包括运输服务贸易的概念、特点、分类及内容,世界运输服务贸易的现状与发展,以及中国运输服务贸易的现状与发展。第8章介绍了国际旅游服务贸易,包括旅游服务贸易的概念与特点、形式与分类、地位与作用、规则,世界旅游服务贸易的现状与发展,以及中国旅游服务贸易的现状与发展。第9章介绍国际金融保险服务贸易,包括金融保险服务的含义、分类,世界金融保险服务贸易的现状与发展,以及中国金融保险服务贸易的现状与发展。第10章介绍了国际商业性服务贸易,包括专业服务贸易、国际信息服务贸易、国际租赁服务贸易,世界商业性服务贸易的现状与发展,以及商业性服务贸易的现状与发展。第11章介绍了国际文化服务贸易,包括文化服务贸易的定义、内容与分类及特点,文化服务贸易的国际规则,世界文化服务贸易的现状与发展,以及中国文化服务贸易的现状与发展。

本书具有三大突出特点。第一,框架合理,表达清晰。理论部分深入浅出、分析独到;政策部分娓娓道来、全面细致;实践部分兼顾整体趋势与各国特色,有助于学生建立国际服务贸易的相关理论和知识框架。第二,内容新鲜,结合实际。从世界、主要国别及中国3个层面详细介绍了5个领域的国际服务贸易,并辅以充分的、最新的第一手数据和翔实的资料来阐述服务贸易,有助于学生获得关于国际服务贸易的感性认识。第三,案例引导,逐渐深入。用案例引导学生尽快地进入每章的学习内容,并通过本章小结、复习思考题、实训题等,引导学生理解、复习和深入思考所学的知识,有助于学生巩固所学的知识。本书适合作为普通高等院校全日制本科生“国际服务贸易”课程的教材,同时也能满足社会从业人员学习和掌握国际服务贸易知识的需要。

本书由赵亚平教授担任主编,负责框架制定和各章内容的统筹协调;由郑春芳副教授、崔玮副教授担任副主编,分别负责上篇和下篇的统稿。各章的具体分工为:第1、7章由崔玮副教授编写,第2章由张宇馨副教授编写,第3、4章由梁瑞博士编写,第5、11章由郑春芳副教授编写,第6章由赵亚平教授编写,第8章由刘敏博士编写,第9章由徐枫博士编写,第10章由王晓芳博士编写。

目前,关于国际服务贸易的理论争论还在进行,相关的理论研究还有待于进一步深入和完善,国际服务贸易的区域性和多边协定也有待于各国通过多轮谈判进一步达成实质性规定,国际服务贸易政策还将在保护主义的伴随下继续向自由化迈进,各国各个服务行业的服务贸易也将在互动协调中不断向前发展,产业和贸易规模将进一步扩大。本书的编者也将继续关注国际服务贸易理论、政策及实践的发展,不断丰富和完善教材的内容。

尽管本书的编者本着严谨的治学态度和高度的工作热情编写本书,但书中仍可能存在某些不足,敬请广大读者批评指正。

编 者
2011年9月

目 录

上篇 国际服务贸易理论与政策

第1章 导 论

1.1 国际服务贸易概述	5
1.1.1 服务与服务业的概念	5
1.1.2 国际服务贸易的概念	8
1.2 国际服务贸易的分类	11
1.2.1 国际服务贸易的统计分类	11
1.2.2 国际服务贸易的逻辑分类	12
1.2.3 《服务贸易总协定》对国际服务贸易的分类	13
1.3 国际服务贸易的特征	16
1.4 国际服务贸易的统计	17
1.4.1 国际收支统计	17
1.4.2 外国附属机构服务贸易统计	18
1.4.3 4种提供模式的简化统计——国际服务贸易统计手册	19
1.4.4 中国国际服务贸易统计	20
本章小结	22
复习思考题	22
实训题	22

第2章 国际服务贸易理论

2.1 服务贸易中的比较优势论	24
2.1.1 比较优势理论的适用性	24
2.1.2 迪尔道夫模型	26

2.1.3 伯格模型	28
2.1.4 萨格瑞模型	29
2.1.5 服务价格国际差异模型	29
2.2 不完全竞争和规模经济下的服务贸易	30
2.2.1 生产区段和服务链理论	30
2.2.2 马库森理论	32
2.2.3 弗兰科斯理论	32
2.2.4 国家竞争优势理论	33
2.3 服务业跨国公司与外国直接投资	35
2.3.1 邓宁的折中理论	36
2.3.2 产品生命周期理论	40
2.3.3 产业内贸易对服务业跨国公司 FDI 的解释	40
2.3.4 资源观理论	40
2.4 人力资本与服务贸易	41
2.4.1 人力资本概述	41
2.4.2 服务贸易中的人力资本	42
本章小结	43
复习思考题	43
实训题	44

第3章 WTO《服务贸易总协定》

3.1 WTO《服务贸易总协定》的形成	46
3.1.1 《服务贸易总协定》产生的背景	46
3.1.2 《服务贸易总协定》谈判的过程	48
3.1.3 《服务贸易总协定》的后续谈判及成果	49
3.2 WTO《服务贸易总协定》的基本内容	51
3.2.1 《服务贸易总协定》的总体架构	51
3.2.2 《服务贸易总协定》的主要内容	52
3.2.3 对《服务贸易总协定》的评价	60
3.3 新一轮 WTO 服务贸易谈判的进程与未来走向	62
3.3.1 新一轮多边谈判的主要进程与议题安排	62
3.3.2 新一轮 WTO 服务贸易谈判的未来走向	65
本章小结	65
复习思考题	66
实训题	66

第4章 服务贸易的区域性协定

4.1 服务贸易区域性协定概述	68
4.1.1 《服务贸易总协定》关于“经济一体化”的规定	68
4.1.2 区域贸易协定有关服务贸易规则的主要内容	69
4.1.3 服务贸易区域性协定对服务贸易多边自由化的影响	70
4.2 欧盟服务贸易协定	71
4.2.1 欧盟服务贸易协定简介	71
4.2.2 欧盟服务贸易协定的主要内容	72
4.3 《北美自由贸易协定》	75
4.3.1 《北美自由贸易协定》简介	75
4.3.2 《北美自由贸易协定》的主要内容	76
4.4 亚太地区主要区域性服务贸易协定	78
4.4.1 亚太经合组织服务贸易规则	79
4.4.2 东盟自由贸易区服务贸易协定	80
4.5 中国主要自由贸易区服务贸易协定	82
4.5.1 《内地与港澳关于建立更紧密经贸关系的安排》	83
4.5.2 《中国-东盟自由贸易区服务贸易协议》	84
4.5.3 《中国-巴基斯坦自由贸易区服务贸易协定》	87
4.5.4 《中国-智利自由贸易区服务贸易协定》	87
4.5.5 《中国-新西兰自由贸易协定》	88
4.5.6 《中国-新加坡自由贸易协定》	89
4.5.7 《中国-秘鲁自由贸易协定》	89
4.5.8 《中国-哥斯达黎加自由贸易协定》	90
本章小结	91
复习思考题	91
实训题	91

第5章 国际服务贸易政策

5.1 国际服务贸易自由化政策	93
5.1.1 国际服务贸易自由化概述	93
5.1.2 国际服务贸易自由化政策的由来与演变	96
5.1.3 国际服务贸易自由化政策的理论基础与福利分析	97
5.1.4 国际服务贸易自由化的趋势与政策选择	100

5.2 国际服务贸易保护政策	102
5.2.1 国际服务贸易壁垒的种类	102
5.2.2 国际服务贸易壁垒的衡量	106
5.2.3 国际服务贸易保护政策的效应分析	108
5.2.4 国际服务贸易保护政策的选择	111
5.3 国际服务贸易国别政策	111
5.3.1 美国的服务贸易政策	111
5.3.2 欧盟各国的服务贸易政策	113
5.3.3 东盟各国的服务贸易政策	113
5.3.4 中国的服务贸易政策	114
本章小结	118
复习思考题	118
实训题	118

下篇 国际服务贸易实践与发展

第6章 国际服务贸易的现状与发展

6.1 国际服务贸易发展的现状	122
6.1.1 国际服务贸易的总体发展情况	122
6.1.2 发达国家的服务贸易	123
6.1.3 发展中国家的服务贸易	125
6.2 国际服务贸易发展的特点	127
6.2.1 发展模式多	127
6.2.2 发展速度快	129
6.2.3 发展不平衡	130
6.2.4 发展潜力大	133
6.3 国际服务贸易发展的趋势	134
6.3.1 贸易主体：发达国家企业是主导	134
6.3.2 贸易方式：商业存在是主流	135
6.3.3 贸易手段：服务外包是潮流	135
本章小结	138

复习思考题·····	138
实训题·····	138

第7章 国际运输服务贸易

7.1 运输服务贸易概述·····	140
7.1.1 运输服务贸易的概念·····	140
7.1.2 运输服务贸易的分类·····	140
7.1.3 运输服务贸易的特点·····	141
7.1.4 运输服务贸易的内容·····	142
7.2 世界运输服务贸易的现状与发展·····	147
7.2.1 世界运输服务贸易的总体状况·····	147
7.2.2 世界海洋运输服务贸易的发展状况·····	155
7.2.3 世界航空运输服务贸易的发展状况·····	158
7.3 中国运输服务贸易的现状与发展·····	160
7.3.1 中国运输服务贸易的总体状况·····	160
7.3.2 中国运输服务贸易领域对外开放的状况·····	164
7.3.3 中国运输服务贸易的发展对策·····	168
本章小结·····	171
复习思考题·····	171
实训题·····	171

第8章 国际旅游服务贸易

8.1 旅游服务贸易概述·····	173
8.1.1 旅游服务贸易的概念与特点·····	173
8.1.2 旅游服务贸易的形式与分类·····	175
8.1.3 旅游服务贸易的地位与作用·····	177
8.1.4 旅游服务贸易的规则与原则·····	179
8.2 世界旅游服务贸易的现状与发展·····	181
8.2.1 世界旅游服务贸易的总体状况·····	181
8.2.2 发达国家的旅游服务贸易·····	188
8.2.3 发展中国家的旅游服务贸易·····	194
8.3 中国旅游服务贸易的现状与发展·····	196
8.3.1 中国旅游服务贸易的总体状况·····	196
8.3.2 不同方式的旅游服务贸易·····	198

8.3.3 不同地区的旅游服务贸易	199
本章小结	200
复习思考题	200
实训题	200

第9章 国际金融保险服务贸易

9.1 金融保险服务贸易概述	202
9.1.1 金融保险服务贸易的含义	202
9.1.2 金融保险服务贸易的分类	202
9.2 世界金融保险服务贸易的现状与发展	203
9.2.1 世界金融保险服务贸易的总体状况	203
9.2.2 世界银行服务贸易的发展状况	205
9.2.3 世界保险服务贸易的发展状况	207
9.3 中国金融保险服务贸易的现状与发展	209
9.3.1 中国金融保险服务贸易的总体状况	209
9.3.2 中国银行业服务贸易的发展状况	212
9.3.3 中国保险业服务贸易的发展状况	215
本章小结	216
复习思考题	217
实训题	217

第10章 国际商业性服务贸易

10.1 国际商业性服务贸易概述	219
10.1.1 专业服务贸易	219
10.1.2 国际信息服务贸易	223
10.1.3 国际租赁服务贸易	227
10.2 世界商业性服务贸易的现状与发展	232
10.2.1 世界专业服务贸易的发展状况	232
10.2.2 世界信息服务贸易的发展状况	233
10.2.3 世界租赁服务贸易的发展状况	235
10.3 中国商业性服务贸易的现状与发展	236
10.3.1 中国专业服务贸易的发展状况	236
10.3.2 中国信息服务贸易的发展状况	238
10.3.3 中国租赁服务贸易的发展状况	240

本章小结·····	242
复习思考题·····	242
实训题·····	242

第 11 章 国际文化服务贸易

11.1 文化服务贸易概述·····	244
11.1.1 文化服务贸易的定义·····	244
11.1.2 文化服务贸易的内容与分类·····	245
11.1.3 文化服务贸易的特点·····	248
11.2 文化服务贸易的国际规则·····	251
11.2.1 WTO 与 UNESCO 的文化原则·····	251
11.2.2 与文化服务贸易相关的国际协定·····	253
11.3 世界文化服务贸易的现状与发展·····	259
11.3.1 世界文化服务贸易的总体状况·····	259
11.3.2 各国文化服务开放的承诺情况·····	261
11.3.3 文化服务贸易的全球化趋势·····	261
11.4 中国文化服务贸易的现状与发展·····	262
11.4.1 中国文化服务贸易的总体状况·····	262
11.4.2 中国文化服务开放的承诺与执行情况·····	265
本章小结·····	266
复习思考题·····	266
实训题·····	267
参考文献·····	268

上篇

国际服务贸易理论与政策

第1章

导论

【学习目标】

通过本章的学习，了解服务的概念和特征、服务业的界定；理解并掌握国际服务贸易的定义、分类和特征；掌握国际服务贸易的统计方法；了解国际及中国服务贸易统计发展的现状。

引导案例

国际金融危机对服务贸易的影响

金融危机对贸易产生影响的渠道主要是通过两个层面：一是在金融层面，危机直接导致贸易融资环境恶化，贸易融资难度加大、规模收缩，贸易货款的结算出现延滞，这都会对国际贸易产生不利影响；二是在实体层面，金融危机导致金融资产大幅度缩水，财富急剧减少，从而导致投资和消费的锐减，进而使包括服务在内的进口需求下降。

服务业受金融危机的影响比其他行业更直接，因为金融本身就是服务业，而且服务贸易从本质上看也十分依赖实体经济的运行状况。投资消费需求下降在影响货物进出口的同时，也会直接影响到对服务的需求。据 WTO 的统计，2008 年全球服务贸易出口额为 37 300 亿美元，比 2007 年的 32 600 亿美元只增长了 11%，而 2007 年比 2006 年增长了 19%。由于服务贸易的统计只有一个以美元计值的名义价值指标，因此无法从贸易量的角度与货物贸易的规模进行比较。但如果都用同样的美元名义价值这一指标衡量，2008 年服务贸易的增长速度下降的幅度要大于货物贸易增速的下降幅度，后者 2007 年与 2008 年均为 15%。

服务贸易前 10 位的国家占全球服务贸易进出口的 52.2%，因此服务贸易大国的服务贸易发展状况对全球服务贸易有着决定性的影响。美国是最大的服务贸易进出口国，占全球服务贸易的 14%。根据美国商务部的数据，美国服务贸易出口 2008 年虽然比 2007 年仍然增长了 10.9%，达到 5 516 亿美元，但这个增长幅度要小于货物贸易出口 12% 的增长速度，也低于 2007 年服务贸易出口 15% 的增长速度。2009 年 1—4 月美国服务贸易出口进一步下滑，同比下降了 8%。服务贸易一直是美国国际收支中最大的顺差项目，是用来冲抵货物贸易逆差的重要项目。2008 年，美国服务贸易顺差虽然仍在增长，但是增长率从 2007 年 40% 下降至 20%，其抵消货物贸易顺差的能力进一步下降。

服务贸易按 WTO《服务贸易总协定》的定义有 4 种供应模式，即跨境提供、境外消费、商业存在和自然人移动。金融危机对这 4 个方面的服务贸易都产生了一定程度的冲击。

资料来源：2009 年《中国服务贸易发展报告》

15 世纪时，随着世界航运业的兴起和新大陆的发现，开始出现具有一定规模的国际性服务贸易。到 17 世纪时，欧洲殖民统治者出于开发新大陆的需要，向美洲大量输出劳动力，形成了以劳务输出与输入为主的国际性服务贸易。可以看出，18 世纪以前，国际服务贸易的主要内容只是狭义的劳务输出与输入。

18 世纪后期的工业革命不仅推动了国际货物贸易，也带动了国际航运、金融和相关领域服务贸易的发展。19 世纪初，欧洲的金融和运输网络初具规模，这使得国际服务交换的内容更加丰富，形式也更加多样。国际间的邮电通信、银行和保险服务贸易逐步形成并得到发展。

第二次世界大战结束后，世界服务业市场逐步从世界商品市场和金融市场中分离出来，形成了与商品市场、金融市场平行的世界服务市场，为商品市场提供运输、咨询、会计等专业化服务，为世界金融市场提供金融保险、通信等服务，为世界技术市场提供科技开发、软件设计、工程承包和信息服务，从而世界服务业市场成为构成世界经济发展及为世界商品、金融、技术市场提供服务支撑的重要部门。

第二次世界大战后至 20 世纪 70 年代，由于技术变革和国际贸易壁垒的减少，国际服务贸易取得了较大幅度的发展。70 年代后，第三次技术革命的深入发展使得世界经济与贸易结构发生了巨大变化。70 年代，世界服务贸易出口与货物贸易出口均快速增长且大体持平，年均增长 17.8%；进入 80 年代，世界服务贸易出口平均增速开始高于货物贸易，80 年代后期年均增速更是高达 10%；至 90 年代，服务贸易增速呈波动下降趋势，与货物贸易基本持平，约为 6%；进入 21 世纪，世界服务贸易出口进入稳定期，增速开始逐渐回升，平均增速略低于货物贸易。在贸易规模扩大的基础上服务贸易领域也不断扩大，结构不断优化。金融、保险、通信服务、数据统计、技术服务、咨询、广告等项目的服务贸易发展远远快于旅游、运输等传统项目的服务贸易。此外，世界服务贸易市场呈现多元化趋势，地理分布日趋扩大。

1.1 国际服务贸易概述

1.1.1 服务与服务业的概念

1. 服务的概念

服务是相对于有形货物的一个经济学概念,很早就有经济学家进行研究。但迄今为止,经济学界对服务并没有给出一致的具体定义。对于这一概念的认识随着服务业的发展及其在国民经济中地位的逐渐上升而不断深化,服务本身的内涵和外延也在不断丰富和发展。经济学《辞海》定义服务“亦为劳务,不以实物形式而以提供或劳动的形式满足他人某种特殊需要”。《企鹅经济学词典》将服务定义为:“服务主要是不可捉摸的、往往在生产的同时即被消费的消费品或生产品。”

古典经济学家最早对服务和服务业进行了探讨,并试图给服务以明确的定义。亚当·斯密意识到服务劳动的存在,在著作中多次提到律师、演员、仆人的劳动,但他认为:“所有的活动都可以分为生产性的和非生产性的,非生产性劳动(服务)不创造价值,而且会带来低产出和经济的低速增长。”^① 法国经济学家萨伊对亚当·斯密的观点提出了质疑,他把人类社会劳动创造的产品分为有形产品和无形产品两个部分,认为:“无形产品(服务)同样是人类劳动的果实,是资本的产物。”^② 另一位经济学家西尼尔更确切地把产品分为服务和商品,从服务是一种生产活动原则出发,进一步认识到服务的产生是生产发展、社会分工发展的结果。

进入20世纪后,随着各国社会生产力的发展和产业结构的调整,服务业在国民经济中的地位日益提高。特别是六七十年代后,服务业迅速发展,在各国特别是发达国家GDP中所占的比重不断提高。服务经济的发展使得对服务的研究不断深入。希尔(1977)提出了具有广泛影响的服务概念:“服务是隶属于某一经济单位的个人或物品状况的变化,这种变化是事先经过该个人或经济单位同意之后由其他经济单位实施的……服务生产与消费同时进行,这种变化是同一过程的变化。服务一旦生产出来必须由消费者获得的事实意味着服务不能储存。这种不能储存性与其物理特性无关,只是逻辑上的不可能,因为储存同一过程的变化是矛盾的。”希尔把对服务的认识和服务的基本特征相结合,抓住了服务的本质,概括了服务区别于一般商品的性质。卡卡巴德斯(1987)提出了“三性定义”,指出:“服务就是那些你可以买卖却不会掉在你脚下的东西。”这句话形象地概括了服务的3个基本特征:无形性、不可运输性和不可储存性,服务需要同时同地生产和消费。然而,这种形象的三性定

① 斯密. 国民财富的性质和原因的研究:上卷. 北京:商务印书馆,1981.

② 萨伊. 政治经济学概论. 北京:商务印书馆,1997.