



Design Space
展示设计

主编 毛德宝
编著 王蔚 张友军

设计系列教材

展示设计

主编 毛德宝 编著 王蔚 张安



图书在版编目 (CIP) 数据

展示设计/毛德宝主编; 王蔚, 张友军编著. —南京:
东南大学出版社, 2011. 7
设计系列教材

ISBN 978-7-5641-2713-8

I. ①展… II. ①毛… ②王… ③张… III. ①陈列设计—教材 IV. ①J525. 2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第063190号

书名: 展示设计

主编: 毛德宝

编著: 王蔚 张友军

责任编辑: 曹胜玫 魏晓平

电子邮箱: caoshengmei@163.com

书籍设计: 王蔚

出版发行: 东南大学出版社

出版人: 江建中

社址: 南京市四牌楼2号 (邮编210096)

经销: 全国各地新华书店

印刷: 江苏凤凰扬州鑫华印刷有限公司

开本: 889mm×1194mm 1/16

印张: 6

字数: 172千

版次: 2011年7月第1版

印次: 2011年7月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5641-2713-8

印数: 1~4000册

定价: 36.00元

凡有印装质量问题, 请与读者服务部联系。电话: 025—83792328

序

当今时代是以数字化技术和网络技术为基础的信息时代，人们的生活也因此变得绚丽多彩。设计已经成为人类谋求生存及发展的有力手段，是人类聪明才智、人性及伦理的表现，是一个充满创意的神圣而纯洁的事业。

同时，大量西方设计思想和新潮的风格、流派一下子呈现在我们的面前，现代的、传统的、后现代的、新古典的、新理性的、结构的、乡土的、解构的……这一切摆在了我们新生代的设计师面前，如何去辨别，如何去继承，如何站到设计最前沿，我们在哪里，我们的文化在哪里，中国的设计又在哪里，这都是我们要思考的问题。

这套系列教材就是在这种背景下形成的。本丛书是中国美术学院在读平面设计专业硕士研究生和他们的导师共同编写的，他们有研究的经历，有设计实践的经历，有教和学互动的经历。作为一个团队为新生代的设计师们去编写教材，是最合适不过了。理论知识、设计实践、设计体会、新锐的中外设计图片信息，这些都是新生代设计教材所需要的。

平面设计是为了传达而设计。作为人与社会的精神媒介——标志设计、字体设计、插图设计、广告设计、包装设计、书籍设计、展示设计、企业形象设计……与人们的生活休戚相关，渗透到生活的各个角落，无时不在地影响着人们的知觉，提升着人们的审美标准，对人们产生耳濡目染、潜移默化的作用，具有广泛性及亲和性。平面设计创造一种新的认知方式、一种新的交流方式以及评价方式，从这个意义上讲，设计又具有影响和塑造个人的思维、行为和人格的力量。设计已经成为人类文化的重要组成部分。

本套系列教材以中国美术学院的艺术设计专业平面设计专业方向教学大纲为基础，结合当前艺术设计学科的最新教学成果，科学系统地设置了平面设计的12门专业基础与专业设计的课程，对平面设计课程做了循序渐进的、深入浅出的、详尽的论述，传授了平面设计的基本知识、基本技法和专业技能，每门课程阐述清晰、图文并茂，既可作为系统性教学的教材，又可以作为自学用书。希望这套系列教材能满足广大设计院校艺术设计专业平面设计教学的需求，成为理想的学习用书，在从“中国制造”迈向“中国设计”的时代进程中，起到添砖加瓦的作用！

長崎県美術

Nagasaki Prefectural Art Museum

目 录

前言	1
1 概述	3
一、展示设计的定义	4
二、展示设计发展简史	6
(一) 原始形式	
(二) 封建时期的发展	
(三) 现代雏形与全面发展	
三、展示设计的分类	10
(一) 博物馆设计	
(二) 展览设计	
(三) 商业环境设计	
(四) 庆典环境设计	
四、展示设计的作用与价值	14
2 展示设计的原则与程序	17
一、展示设计的一般程序	18
(一) 前期策划与准备工作	
(二) 设计具体方案	
二、展示设计的原则	22
3 展示设计基础	27
一、视觉元素的运用	28
(一) 点的运用	
(二) 线的运用	

(三) 面的运用		(一) 展示道具设计	
(四) 体的运用		(二) 展示陈列设计	
二、形式法则的运用	32	(三) 照明、色彩以及多媒体在空间中的运用	
(一) 对称与均衡		(四) 展示的图形设计	
(二) 重复与渐次		5 展示设计的表达	68
(三) 节奏与韵律		一、平面图、立面图与剖面图	68
(四) 对比与调和		(一) 平面图	
(五) 变化与统一		(二) 立面图	
三、人体工程学要素的应用	38	(三) 剖面图	
(一) 尺度要素		二、轴测图与透视效果图	72
(二) 视觉要素		(一) 轴测图	
(三) 心理要素		(二) 透视效果图	
4 展示专项设计	43	三、计算辅助设计效果图	74
一、展示空间设计	44	四、模型	76
(一) 展示空间的构成形式		6 展示设计优秀学生作品赏析	77
(二) 展示空间设计			
二、展具与陈列设计	50		

前 言

在古罗马时期的壁画上，可以看到描绘商店里商品展示陈列的场景。这种陈列物品让人们观看的陈列性质的展示形态自古有之。而进入现代社会后，展示陈列不再仅仅是简单的排列物品，而是对一定时空内的一切物品进行构成安排，以体现“观看”与“信息接受”的双向性质的展示形态。这种双向性质正是现代展示设计最为重要的内涵。

展示其实就是在一定的空间和时间内，表现并传达事物有价值的信息。同时，展示是一种现场传播活动，它强调观众聚集到特定的空间中参与展示活动。展示活动的双向性质具体表现为，展出者在展场和展期内通过展示活动向观众传达出自己有价值的信息，使观众接受和理解，并产生长期效应。

概 述

现代展示设计是一个涉及广泛领域并随着时代发展不断丰富内涵的设计形式之一。它融合了二维、三维、四维等因素，涉及视觉传达设计、环境艺术设计、工业设计与市场营销学等诸多学科。其中，视觉传达与环境艺术设计在展示设计中扮演着最为重要的角色。而和环境艺术设计相比，展示设计更加注重视觉传达的信息交流和人机结合，而对空间功能的设计处在相对次要的位置。所以，展示其实是空间中以视觉为主的信息传达。

一、展示设计的定义

展示设计是一种在特定的时间和空间内,运用物品陈列、空间规划、平面布置、灯光控制和色彩配置等方式,有计划、有目的地向观众传递大量信息的综合性设计形式。它集多种内容、多种形态和多种功能于一体。展示,英文Display,表示展现之类的行为。从中文“展示”的概念来看,作为“展”和“示”的复合词,它除了具有陈列含义之外,还具有供人观看和使人接受的内涵。也就是说,展示就是将物品陈列出来供公众观看,而使公众接受信息并反馈信息。因此,展示活动是信息交流与传递的主体。

而近年来,各国的展示设计朝着高投入、高科技、长期化的方向发展,投入大量人力物力,运用最新科技成果,使展示扩展到博览、商业、环境、生活娱乐等领域。它涵盖了几乎全部工业时代的设计学科的内容,成为一种融合尖端科技和密集信息的艺术性人文活动(如图1-1~图1-9)。



图1-7

图1-8

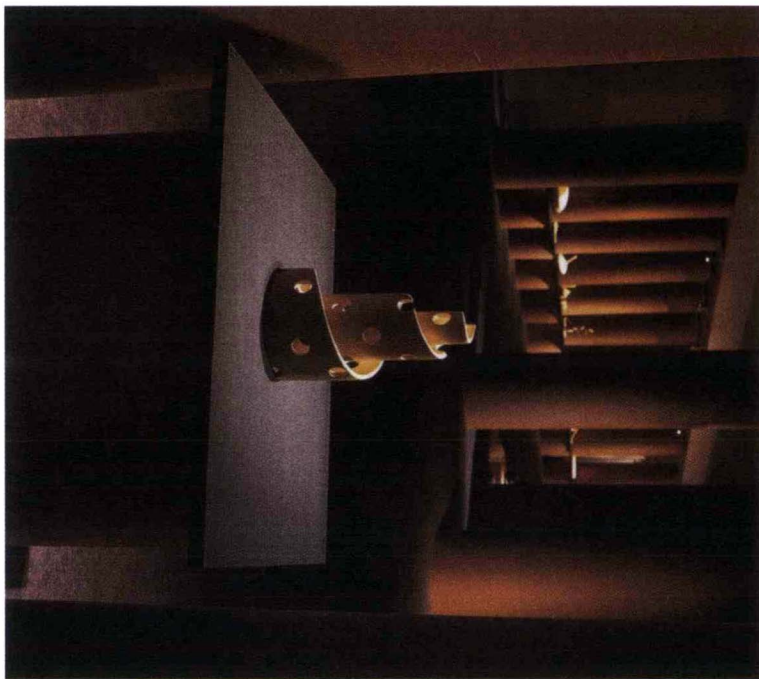


图1-4





图1-9

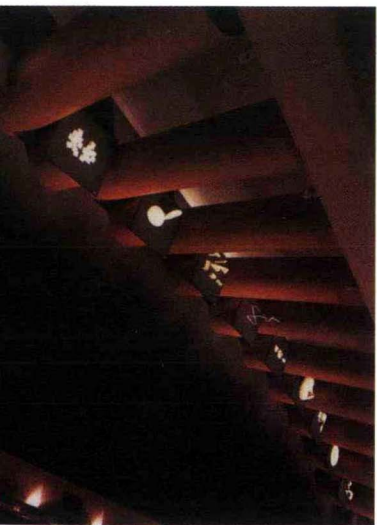


图1-6

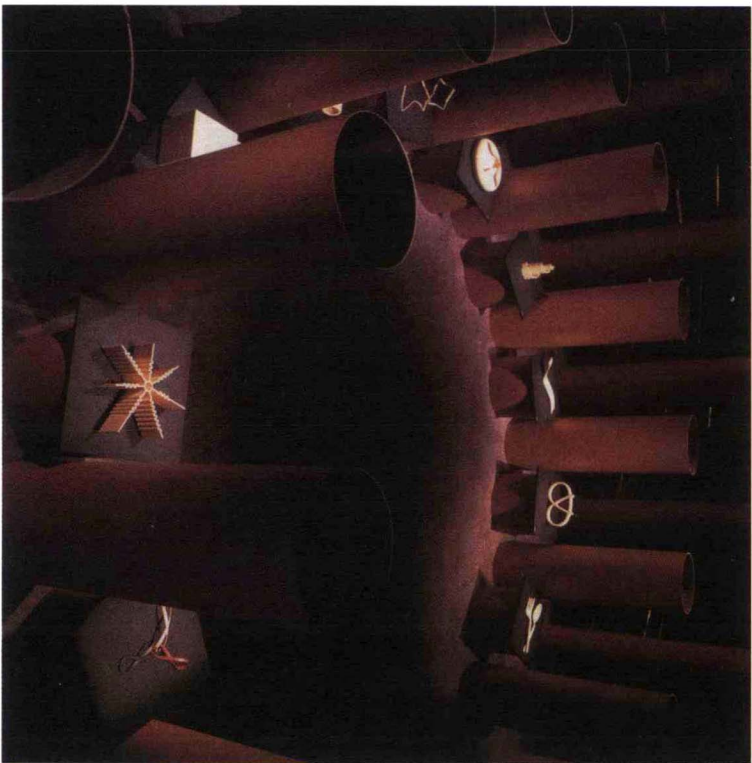


图1-5

图1-1 Paper World 展览会设计 原研哉设计

图1-2 Nissan车展展场设计

图1-3 日本优秀展厅设计

图1-4 建筑师的空心粉展示设计一 原研哉设计

图1-5 建筑师的空心粉展示设计二 原研哉设计

图1-6 建筑师的空心粉展示设计三 原研哉设计

图1-7 Takeo纸张展览会设计一 原研哉设计

图1-8 Takeo纸张展览会设计二 原研哉设计

图1-9 Takeo纸张展览会设计三 原研哉设计

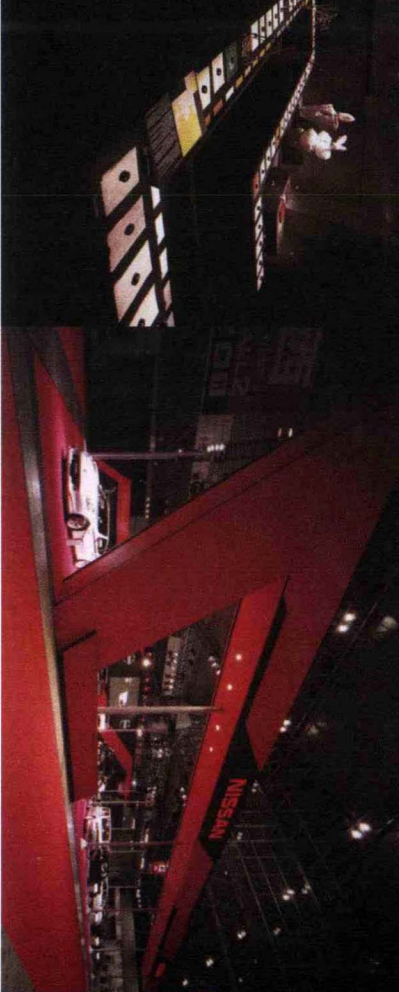


图1-1

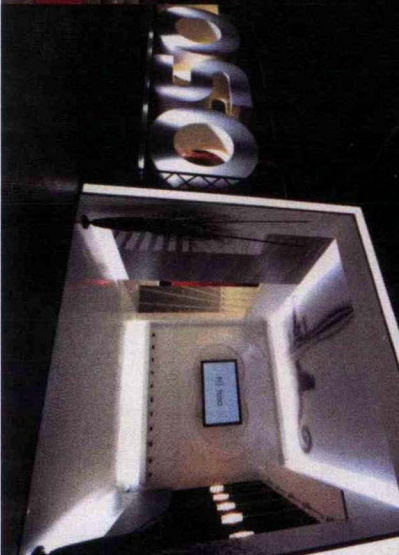


图1-2

图1-3

(一) 原始形式

展示行为最早起源于原始的宗教活动和商业行为。

远古时期，人类的图腾崇拜（如图1-10）和后来对宗教偶像的崇拜，都以展示的形式呈现。古代的碑柱、祭坛、神庙等都以原始的陈列方式传达了原始的展示形式。英国的斯通亨治巨石圈（如图1-11），古希腊时期的帕特农神庙（如图1-12），都是对宗教偶像的陈列和观赏的展示形式。

当原始社会的生产力发展到一定阶段，人类产生了交换的需要，便出现了包括物品展示在内的交换过程。这种交换进而促进了分工的产生和商业的发展，形成了贸易集市。人们开始把各自的商品展示在一定空间内，并有意识地进行分类陈列，甚至制作了陈列道具，如摊床和货架等来更好地展示商品。这就形成了最初的商品展示和博览会的雏形。



图1-12

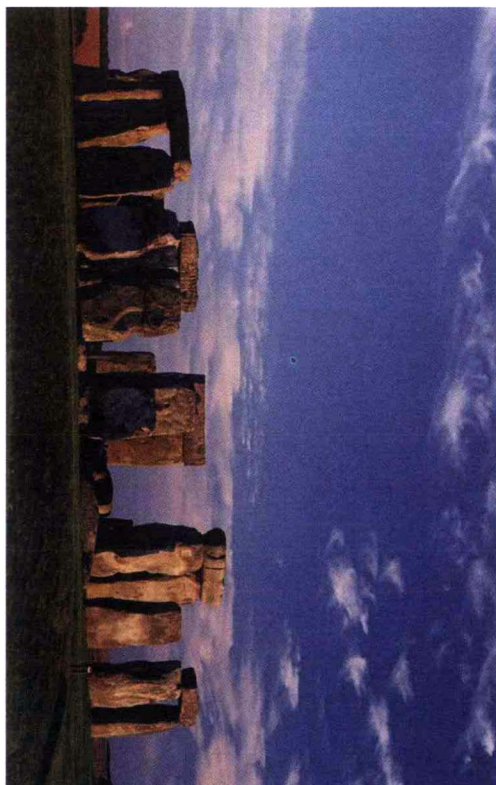


图1-11



图1-15



图1-10

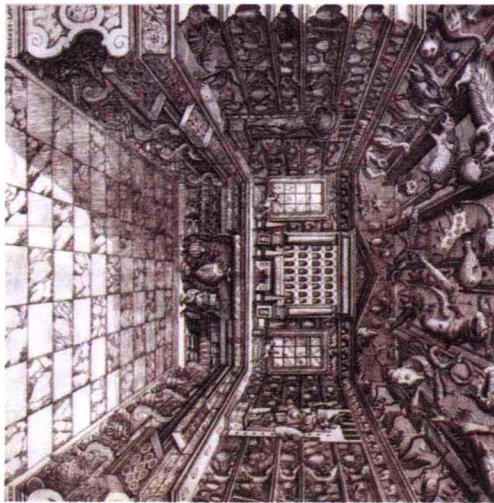


图1-14

图1-10 原始陶器上的图腾

图1-11 英国斯通亨治巨石圈

图1-12 古希腊时期的帕特农神庙

图1-13 中世纪欧洲教堂

图1-14 弗朗西斯科的自然奇珍收藏室

图1-15 宋代《清明上河图》

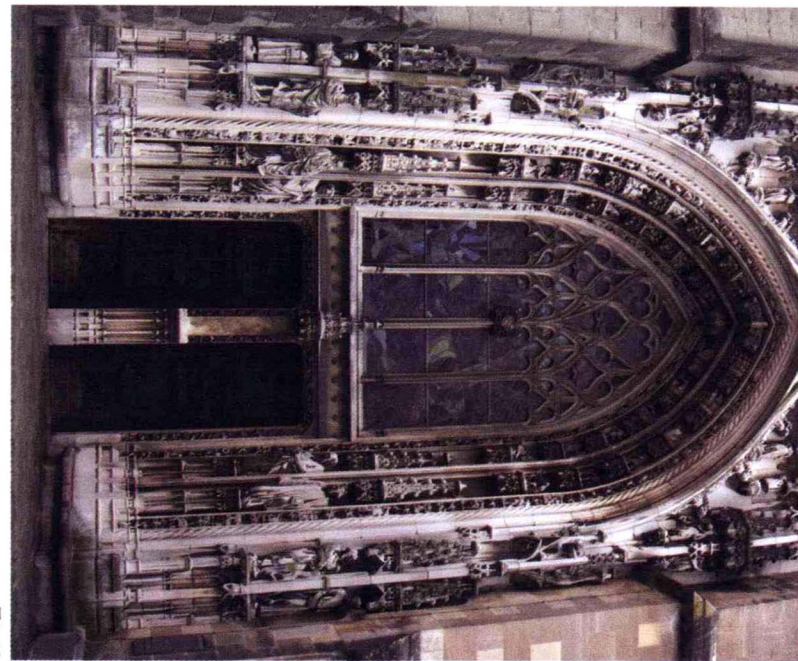


图1-13

(二) 封建时期的发展

封建社会时期的展示活动也主要分为教化活动和商业活动两种。

教化活动方面，封建教义和民间宗教的信仰使神殿庙宇、教堂大量出现（如图1-13）并发展到极盛状态。而收藏古玩珍宝、艺术品则成了地主贵族等有闲阶层的嗜好，这些收藏品以陈列的形式展示于人，出现了博物架形式的陈列以及家庭或家族的收藏室。随着收藏品种增多、范围增大，陈列室逐渐演变成向公众开放的专业的博物馆（如图1-14）。此时的博物馆不再只是满足私人炫耀财富的需要，而产生了其他的新功能，如学术研究、科学普及、启蒙教育和文化传播等。

商业活动则主要体现在民间的行会和集市方面。我国的展示设计发展较早，早在隋炀帝时期，就举办过大型的国际性商业贸易博览会。各朝代的商业贸易集市都很发达（如图1-15）。

(三) 现代雏形与全面发展

近代资本主义时期的展示艺术最主要的体现就是综合性的世界博览会的产生。工业革命后，随着近代工业生产发展和资本商品投入国际市场后竞争的加剧，世界博览会开始出现。

正式的大规模展示活动始于1851年英国的万国博览会。为了展示工业革命带来的伟大成果，同时提高公众的审美情趣，英国提出举办世界博览会的建议，并得到了欧洲各国的积极响应。1851年5月，英国政府在伦敦海德公园举办了举世闻名的首届世界博览会。园艺师约瑟夫·帕克斯顿的展览馆“水晶宫”是根据建造温室的原理用玻璃和钢铁架组建的玻璃房，空间开阔，通体透明，总面积74000m²，建筑总长564.18m（如图1-16~图1-18）。水晶宫的设计在现代设计的发展进程中具有极其重要的意义，它是20世纪现代建筑的先声。

就在这次博览会之后，欧洲兴起了一股兴办博览会的热潮。法国于1855年到1900年之间连续举办了5次世界博览会。这些规模宏大的博览会加速了各国科技的进步和经济的繁荣，使人们看到了工业革命带给人类生活的巨大变化。同时，这些博览会也在技术和艺术上有了巨大的突破，如1889年法国举办的世界博览会场馆以钢结构筒拱的形式建造了巨大的展厅空间，专门为这次博览会建造的埃菲尔铁塔成了巴黎的象征（如图1-20）。美国1876年在费城举办了世界博览会。各参展国单独设计、建造独具风格的展馆，这种习俗沿袭至今。1927年德国斯图加特国际工业展览会开创了“样子间陈列”的先例。

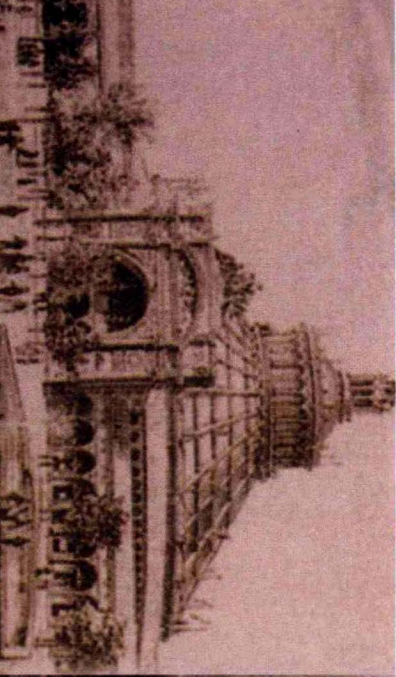


图1-19

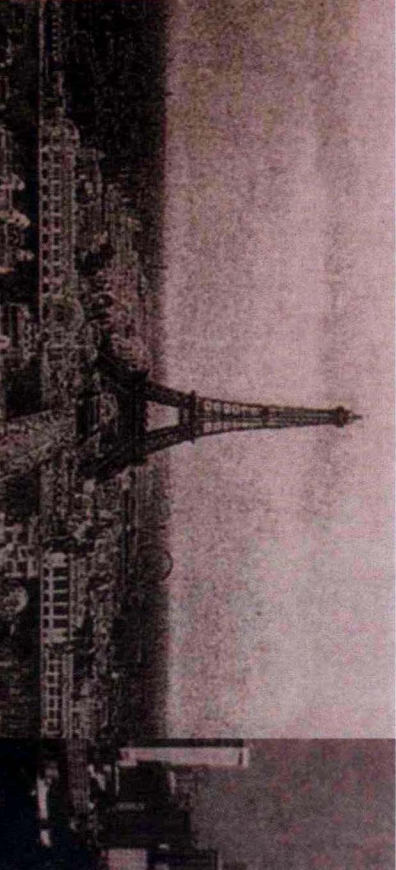


图1-20

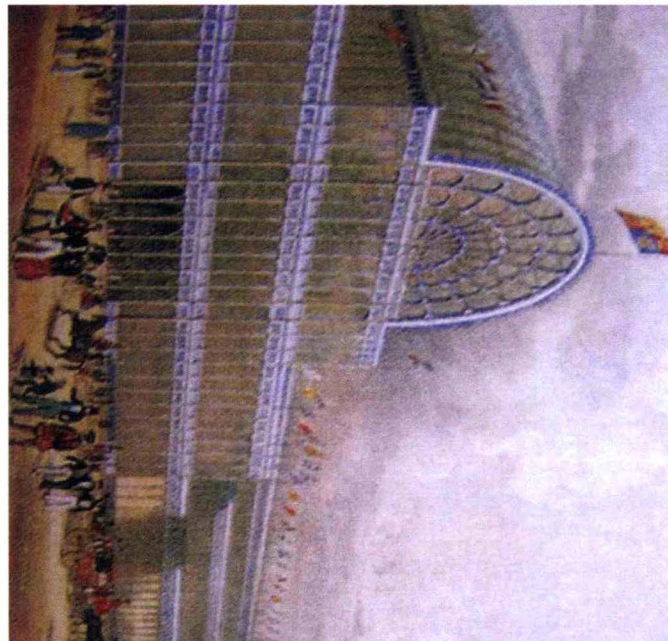


图1-16 1851年英国伦敦世博会水晶宫外观

图1-17 1851年英国伦敦世博会水晶宫内部一

图1-18 1851年英国伦敦世博会水晶宫内部二

图1-19 维也纳世博会标志性建筑

图1-20 巴黎世博会标志性建筑

图1-21 西雅图世博会标志性建筑

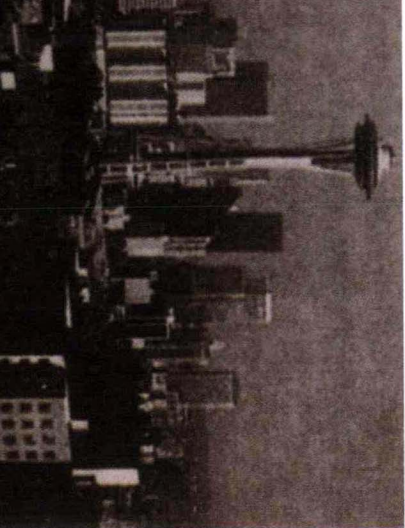


图1-21

大规模的世界博览会增进了世界各国间经济文化的交流，对主办国的经济与科技发展产生了巨大的促进作用。因此，第二次世界大战后至今，国家、地区的各种展览会越来越多，各种世界性的博览会也频繁举办，德国成为全世界的“展览王国”，新加坡成为亚洲的展览中心。同时，其他各种类型的专题性展览、展销会也风靡全球。展示活动的外延开始扩展到商业、环境、生活、娱乐等各个方面。

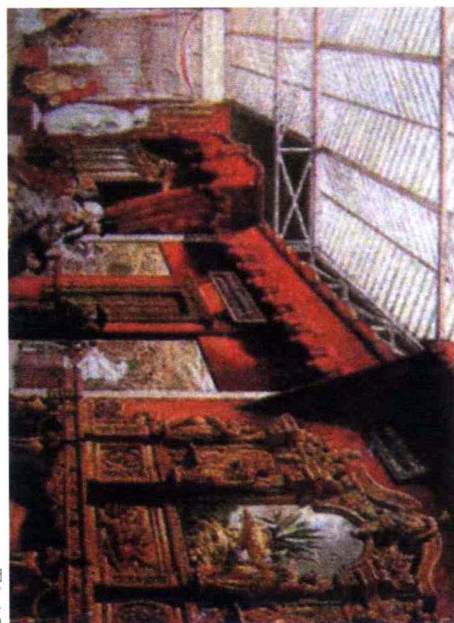


图1-18

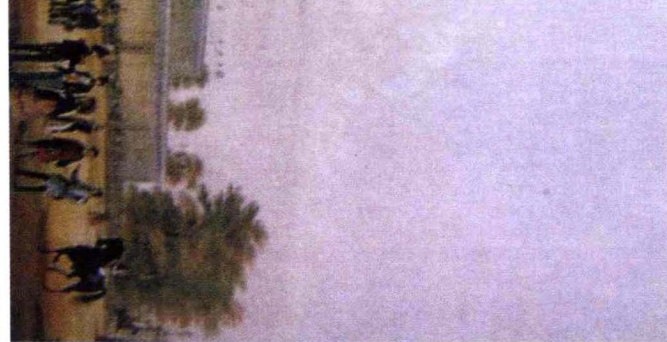


图1-16



图1-17