

新闻文化研究

Journalism in Culture

方延明 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社



新闻文化研究

Journalism in Culture

方延明 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

新闻文化研究 / 方延明著. —杭州: 浙江大学出版社, 2011. 5

ISBN 978-7-308-08643-1

I. ①新… II. ①方… III. ①新闻学—研究
IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 076602 号

新闻文化研究

方延明 著

责任编辑 李海燕

封面设计 卢涛

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排版 杭州中大图文设计有限公司

印刷 杭州浙大同心教育彩印有限公司

开本 710mm×1000mm 1/16

印张 27.25

字数 502 千

版印次 2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-308-08643-1

定价 58.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

自序

自从1989年闯进新闻文化这个领域,迄今已有20余年,日月如梭,真是倏忽之间。

其间,曾于1993年出版《新闻文化导论》,1997年出版《新闻文化外延论》,2002年出版《新闻文化外延论》(修订版)。自1989年始,一直有一种欲罢不能的感觉,迄今已发表了数十篇涉及新闻文化的论文。这些论文都相继发表在一些非常不错的期刊上,如《中国社会科学内部文稿》、《中国软科学》、《社会科学战线》、《上海社会科学季刊》、《江海学刊》、《江苏社会科学》、《南京社会科学》、《学术辑刊》(辽)、《理论界》(皖)、《晋阳学刊》、《求索》、《东岳论丛》、《中州学刊》、《新闻战线》、《新闻记者》、《当代传播》、《新闻界》、《自然杂志》(沪)、《科学学研究》等,发表在著名高校学报上的有《南京大学学报》、《山东大学学报》、《天津大学学报》、《现代传播》、《南京师范大学学报》等。这些文章发表后,很快得到学界、业界的好评。其中《新闻文化的定义、框架结构及特征》、《传播文化的发展观检讨——兼论我国传播文化的发展战略》、《理论新闻学的学科体系论纲》、《我国媒介传播中的悖论问题》、《今天,我们应该培养造就什么样的新闻人才》等5篇论文被《新华文摘》转载;《中国新闻传播60年的“规律自觉”与“实践境界”》被《中国社会科学文摘》转载;《对我国新闻学学科建设的几点思考》等论文被《高校社科文摘》转载,《今天,我们应该构建怎样的媒介文化》等十几篇论文被中国人民大学报刊复印资料《新闻与传播》等全文转载。

近年来,有学者在评价20多年来我国新闻文化研究的学科建设时,称赞我是其中富有成就的两个开拓者之一,另外一位是刘智先生。

我想,当我今天为这本《新闻文化研究》写序时,首先应该感谢南京大学出版社自1993年始,三次出版拙著;感谢《新华文摘》、《南京大学学报》、《山东大学学报》、《中国社会科学内部文稿》、《中国软科学》、《社会科学战线》、《江海学刊》、《江苏社会科学》、《南京社会科学》、《现代传播》等名刊在我20多年潜心研究过程中所给予的高度关注,没有他们的悉心爱护,就不会有方延明学术研究的今天,就不会有摆在大家面前的这本《新闻文化研究》。

早在1949年9月21日举行的中国人民政治协商会议第一次会议的开幕词中,毛泽东就高瞻远瞩地预言,“随着经济建设的高潮的到来,不可避免地将要出现一个文化建设的高潮”。整整60多年过去了,改革开放催促着我国经济社会高速发展,文化大发展不可避免,而新闻文化首当其冲。怎样理解新闻,怎样理解文化,怎样理解新闻文化,这是一个见仁见智的问题。当我刚跨入这个未开垦的处女地时,就在很短的时间内完成了一本《新闻文化导论》,后来自己看了觉得很脸红,所以才有了后面那本1997年出版的《新闻文化外延论》。当时我想,先把新闻文化的外延搞搞清楚、研究好,然后再去研究新闻文化的本体问题。但是5年以后,我还是没完成好,根据教学需要只好出了一本《新闻文化外延论》的修订版。又一个8年过去了,记得在那个修订版的后记里,我曾信誓旦旦地说要完成一本《新闻文化方法论》,直到今天,我依然没有拿出来,这不能不说是一个遗憾。但是没办法,尽管做学问一定要有期待,但做学问一定要实事求是。对一门学科的研究,一定要有一个积累的过程,不能急,就像广东人煲汤一样,尤其是对新兴学科的研究。

应该怎样评价摆在读者面前的这本《新闻文化研究》呢?我想,这应该是我20多年来对新闻文化研究的思想积累,中间我还出版过一本《新闻实务方法论》、《新闻写作教程》和三本《数学文化》。应当说,我已经把到目前为止我的所有智慧火花都放进面前的这本《新闻文化研究》中去了。全书共分为八章,我是这样评价的。

在第一章中,主要介绍了一个学科背景与体系架构。我最着力的是在学科体系架构这一部分。我对自己提出的“元”概念和“衍生”概念,以及“三元价值体系”还是较为满意的。

在第二章中,我所着力的是舆论引导的新境界和舆论引导模型的建构,对这部分内容我费了很大劲,包括那几个图,我是想把我的思考用一种图解的方法清晰地告诉给读者,舆论引导问题对一个执政党来说是常谈常新的。

在第三章中,我关注的是新中国成立60多年来,中国传媒价值的取向问题。这一部分内容里的主要观点,先期已在2009年第6期《中国社会科学内部文稿》中发表。

第四章中,有一部分内容是要引起读者重视的,那就是关于新闻文化中的悖论问题,我以为这些悖论问题不会在短时间内解决,或者说会长期存在。这其中的一些思考也已先期在《南京社会科学》发表,《新华文摘》全文转载。

第五章中,我所关注的是媒介品格问题,早在1842年,马克思就讲过一句非常重要的话,人们要到“报纸上去寻找当代的精神,寻找时代的精神”。

第六、七、八等三章内容,主要是从新闻实务方面考虑,我以为新闻文化研究

的最终目的还是要落实在新闻文本上,不能空对空,新闻一定要有用。

学术研究是一个苦差事,不能搞“大跃进”,冷板凳是要坐的,坐长时间还是坐短时间,那就是一个做学问的境界问题了。对新闻文化的研究,虽然已有20多年时间,但我对自己还是不那么自信,虽说有了一些想法,迄今要想建构一个比较科学的学科体系,尚需时日。因为新闻还好说一点,说到底它是一种职业和实务,但把它和文化结合在一起就难上加难了。因此,这本小书只能算作我对新闻文化的一点认知,期望得到学界业界和读者的指正。

拉拉沓沓写了上面这些话,是为序。

目 录

第一章 学科概念与架构体系	001
第一节 新闻文化溯源	001
第二节 新闻文化定义	005
第三节 新闻文化体系	029
第二章 文化认知与舆论引导	050
第一节 人的社会化	050
第二节 新闻社会化	054
第三节 新闻文化舆论引导	058
第四节 新闻文化的知识娱乐功能	071
第五节 新闻文化的参政议政功能	080
第六节 新闻文化的价值整合功能	083
第三章 价值理解与价值实现	090
第一节 新闻文化的宏观价值	093
第二节 新闻文化的实务价值	101
第三节 新闻文化的价值实现	125
第四节 当代传媒的价值取向	131
第四章 新闻文化的对立统一	147
第一节 新闻文化的本质特征	148
第二节 新闻文化的对立统一	153
第三节 新闻文化的悖论现象	164
第四节 新闻文化的规律自觉	176

第五章 东西方新闻观比较	189
第一节 西方传统媒介观解析	189
第二节 苏联报刊新闻理论	196
第三节 马克思主义的新闻观	204
第四节 西方主流媒体的政治观	207
第五节 新闻媒体的战斗品格	210
第六章 新闻文化与审美	218
第一节 “美”是什么?	219
第二节 新闻审美的事实基础	225
第三节 新闻审美的主要方法	230
第四节 新闻审美的基本特征	247
第七章 新闻文化与思维	271
第一节 新闻文化与形象思维	271
第二节 新闻文化与逻辑思维	291
第三节 新闻文化与抽象思维	299
第四节 新闻文化与灵感思维	306
第五节 新闻文化与数学思维	313
第八章 新闻文化的文本艺术	322
第一节 何谓好文本	322
第二节 新闻人的文本素养	333
第三节 采访是好文本的基础	347
第四节 采访与事实的诸多关系	360
第五节 新闻写作与结构	405

第一章 学科概念与架构体系

第一节 新闻文化溯源

无论从哪个角度去讲,人与交往、人与文化、人与社会,特别是与新闻传播方面的千丝万缕的联系,都是一个常说常新的永恒话题。

我曾在1993年就出版了《新闻文化导论》,快20年时间了,好多问题依然没弄明白,我真以为这是一个富矿区。特别是随着文化建设高潮和媒介社会的到来,对新闻文化的研究会更加期待。

何兆武先生在分析历史学的时候,曾有一段精辟的话,他指出:“我们三个层次不同的世界:自然的、社会的、人文的,或者说人对物的、人对人的和人自己心灵的生活。历史学的固有领域是人文世界,它固然也牵涉到自然和社会,但并不就是同一回事。人的思想和活动虽然也涉及或包括自然的与社会的活动,但并不仅仅就是自然的和社会的活动而已。所以我们不能把对人的研究(历史学)简单地归结为科学研究,无论是自然的(如饮食男女)或社会的(如权力和财富)。尽管这些方面也包括在历史学的范围之内。但它们严格说来只是提供必要的背景,而不能充分解释人文活动自身(例如对真、善、美的追求)。归根到底,历史学既不是自然科学,也不是社会科学,而是一门独立的人文学科……”^①其实,新闻文化又何尝不是如此呢?随着现代信息社会的到来,人与信息、人与媒体、人与文化、人与社会、人与自然之间的联系,既互相依存,又相互制约,在依存和制约中相互发展。严格讲来,我以为新闻文化亦应列入组织文化的范畴,只有这样,我们才能更深刻地去理解它的内容和意义。约翰·范马南(John Van Maanen)和斯蒂芬·巴利(Stephen Barley)曾划分了组织文化的四个领域。首先是生态环境,这是一个物理世界,它包括组织活动的场所、时间、历史及社会背景。其次是由网络构成的第二个领域,即错综的相互作用。而第三个领域,即对事件共同

^① 刘昶:《人心中的历史——当代西方历史理论述评》,成都:四川人民出版社1987年版,第142页。

的阐释方法,即集体理解。这是文化的内容——包括组织观念、理想、价值观及活动。最后是个人的活动和行为,这些构成了个人领域。^①从物理世界到网络关系,从对事件的阐释方法与理解到个人活动与行动,这都是新闻文化所要研究的重要内容。可以这样说,新闻文化是一门应运而生的学科。特别是伴着信息传播,文化大众化、经济全球化的现代化进程,以及世界旧格局被打破,新格局正在重构的现实,新闻文化作为一种前沿意识形态,更引起人们的关注,包括政治家。

新闻文化对人类新闻活动、文化传播、社会进步、改造自然的促进作用,在当下这样的文化语境、生活范围里,无论怎样估计,我想都不会过分。本章试图就新闻文化的历史沿革、体系结构作一扼要论述,并以四大块的分割思路来构架其学科体系。

在我国新闻史上,以史、论、业务三大块形成的中国新闻学学科体系,是以徐宝璜的《新闻学》、邵飘萍的《实际应用新闻学》以及戈公振的《中国报学史》3本书为基础逐渐完善形成的。但是,关于新闻文化的提法,只是近20多年来的事。不过早在20世纪20年代,我国就有了“新闻文学”的概念。1930年8月,黄天鹏出版了《新闻文学概论》,在谈到新闻文学时,他说:

新闻学者研究新闻纸上之各种问题,而求得一正当解决之学也。因精益求精之故,而评论纪事部分遂成为一种特殊之文字,在文学中流为新兴之别支,就此别支而研究之,以致其用于新闻纸上,是名之曰“新闻文学”。^②

黄氏认为,在近代中国报业诸多先贤中,梁启超可以说是新闻文学的始作俑者。他在这部书中明确指出:

梁启超办新民丛报的时代,首先脱离古文的束缚,务为平易畅达的文章,学者竟起效之,号为“新文体”,已经立下一个基础。中国文学大纲说:“新闻杂志盛行而报章文学兴焉。”^③

梁启超自己也曾不无自豪地说自己由办报而创造出一种新文体:

启超夙不喜桐城派古文,幼年为文,学晚唐魏晋,颇尚矜练。至是自解

① [美]斯蒂文·小约翰著,陈德民,叶晓辉译,《传播理论》,北京:中国社会科学出版社1999年版,第564页。

② 黄天鹏著:《新闻文学概论》,上海:光华书局1930年版,第2页。

③ 黄天鹏著:《新闻文学概论》,上海:中华书局1930年版,第1页。

放,务为平易畅达,时杂以俚语俗语,及外国文法;纵笔所至不检束,学者竟效之,号新文体。老辈则痛恨,诋为野狐。然其文条理明晰,笔锋常带情感,对于读者另有一种魔力焉。^①

需要指出的是,黄天鹏的“新闻文学”并不是我们今天所理解的新闻文化,他所强调的主要内容是研究新闻学的形成、特质、类别和写作方法,包括一些通讯、特写、副刊的文学作品,说到底是一种新闻教科书的理解,之所以用“新闻文学”而不用“新闻学”,可能因为在当时新闻学还没有形成一门相对独立的学科,而以“新闻文学”代之。但是,从理解新闻的角度,我们今天在研究新闻文化时,不应忘记黄天鹏在新闻研究中已从文学的一个重要方面开始了这方面的研究工作。20世纪80年代末,伴着当时兴起的文化热,新闻文化适时产生。1988年10月5日,中国管理科学院成立了新闻文化研究所,同时还从理论、活动、比较学三个方面成立了三个研究室,至1989年1月5日,中国新闻文化促进会在北京正式成立,而后还出版了《新闻文化通讯》,并于1990年召开了首届新闻文化学术年会。一些学者也开始在深层次上进行研究。刘智比较早的写出《新闻文化与符号》和《新闻文化学》。他分析了新闻文化的表层、中层、深层三个层次的结构内容,特别是在文化论、新闻论、形象论、形态论、传播论、符号论、传统论等方面作了深入研究。艾丰在一篇文章中提到新闻文化是一种载体文化、信息文化、传播文化、交际文化、舆论文化、融合文化和思维文化。事实上,我认为这七个方面归结到一点,新闻文化是一种外延比较宽泛的交流文化。我曾在1993年出版的拙著《新闻文化导论》中,定义新闻文化“是一种从内涵到外延都极为丰富,且具有较强价值属性的新闻活动与文化现象”。^②当时给出这样一个定义,首先是把新闻作为一种文化看待,而不是什么其他样态。因为它是以探究和揭示新闻的本质特征、结构和关系、功能和作用、运动和发展规律为宗旨的,包括由认识结果而导出的应用规律和内容。新闻与人、新闻与社会、新闻与其他交叉学科的内在联系,及在社会发展与人格完善中的作用等,都充分说明新闻是一种应用性、实践性很强的大众文化、综合文化、传播文化。在这个意义的文化中,既有观念形态方面的东西,如指导思想、价值取向、审美意识等,又有关于运行机制、时空结构等方面的东西;既有文本的东西,又有经营的学问。新闻文化以其广阔的社会生活为工厂,选取大文化视角,从社会整体去考虑人与社会的交互与发展关系。

新闻文化作为一种传播文化由来已久,它几乎是同人类社会一块出现的。

① 黄天鹏著:《新闻文学概论》,上海:中华书局1930年版,第6页。

② 方延明著:《新闻文化导论》,南京:南京大学出版社1993年版。

人类的产生是以语言交流为重要标志。有了语言交流就有了信息传播。但是,作为一种伴随社会发展日渐形成自己特色的文化形态,学科形式,尤其是基于媒介传播的实务性研究和教育教学内容,则是20世纪的事情,且以高等教育研究和教学机构的成立为标志。不过,我国人民在悠久文化历史中有非常丰富的关于人在所有传播方面的经验与尝试,这方面的成功曾得到美国传播学者威尔伯·施拉姆的极高评价。他认为,“凡是会在一个社会中发生的事情,几乎全在中国发生过。中国人在传播方面发展出来的观念,得到的深刻体会,尝试过的方法,以及接受或拒绝这种方法的经验,不仅可以促进传学思想在亚洲的发展,也可以供西方学者借鉴”^①。

我始终认为,新闻文化是活的“人类文化化石”,它积淀昨天,记录今天,告知未来,今天的新闻,就是明天的历史。

从社会学的角度看,人、文化、社会、自然这四者之间,构成了一个庞大的相对稳定的文化系统。在这个系统中,首先,人是文化的创造物,是人创造了文化世界,并由此获得文化的意识价值。其次,人类文化是以人的生活方式、生活内容中的那些结晶和未结晶的内容构成的,人们的全部社会活动和生存样态都是一种社会行为和文化现象。人是一定社会的文化人,文化是一定社会的文化,人和文化都是沿历史向前发展的。再次,人又是自然的,人、文化、社会,都是自然的存在物。按照汤因比的历史发展观,人类文明就是在挑战与应战中产生的,挑战与应战呈现为一个历史前进的全过程,一方面,挑战可以刺激人们成功地进行应战;另一方面,挑战还刺激人们“积聚更大的力量继续向前进展一步”,“挑战与应战还反映从一次成就走向另一次新的斗争,从解决一个问题走向提出另一个新问题”。实际上,这种挑战与应战的交替前行,集中体现了人在同大自然作斗争过程中的一个“重复的不断发生的有节奏的运行”^②。这一思想与兰迪·马丁的观点有相似之处,他认为文化与其说是整个的生活方式,不如说是对生活提出的要求,“文化是有形的能力或能动性,来汇集已然涌动的人类能量。这种不停的运动要求我们反思它前进的方向”^③。就人类文化的进步发展来说,人是挑战与应战的主体,而文化对人来说则是客体,当人所创造的文化世界不能满足人们本身的需要时,或者说当文化世界诸多因素制约人的价值实现而发生悖论时,人就要改变作为客体的文化世界,并通过挑战与应战的形式去获得一个崭新的世界。而玛丽安娜·德莱里特甚至这样强调,文化“它是民族,它是语境,它是环

① 《传媒、信息与人——传学概论》(修订版),香港:海天书楼1983年版,第Ⅺ—Ⅻ页。

② [英]汤因比著,曹未风等译:《历史研究》(中译本)上册,上海:上海人民出版社1964年版,第236页。

③ 托比·米勒编,王晓路译:《文化研究指南》,南京:南京大学出版社2009年版,第62页。

境,它是搭建平台的东西”。^①应当说,新闻文化更具有这些性质,它在民族、语境、环境、平台建设方面的个性化彰显,没有哪种文化可以替代。

历史已经并将继续证明,离开文化,离开了文化的积累与创造,离开了文化世界的价值和意义,人就自然丧失了实现文化价值的社会意义,也就不可能真正完成人的本质实现。反之,文化若离开人,则成了无源之水,不可能再发展下去,皮之不存,毛将焉附。在这里,必须明确提出的是,人们不能忽视这样一个社会现实,既然人们已经创造出文化,那么文化就具备了其独立存在的属性意义,而成为真正的文化历史。在所有已经形成的那些看得见、摸得着的人类文明中,“最强有力的存在是高级文化,它们是在伟大的精神巨变中产生的,在千百年的生存中把一切低级的结合——民族、阶级、城镇、世代——熔于一个单位之中”。这是真正的人类文明的历史,“历史上的大事都是由宇宙级的存在,由民族、党派、军派、阶级所进行的”^②,而新闻文化恰恰是这样一种反映社会进步和人类发展史的伟大精神巨变,致力于实现人的价值的社会积淀,它从信息传播交流与分享上引导人们自我完善和自我实现。新闻文化从某种意义上来说,就是当下人们对现实社会的理解以及由这个理解所完成的文本。朱光潜在诠释历史时是这样说的:“没有一个过去史真正是历史,如果它不引起现时的思考,打动现时的兴趣,和现时的心灵生活打成一片,过去史在我现时思想活动中便不能复苏,不能获得它的历史性。就这个意义说,一切历史都必是现时史。”^③历史尚且如此,那今天的新闻就更是如此了。

第二节 新闻文化定义

新闻文化是什么?迄今还没有大家相对认可的一致概念。刘智在《新闻文化学》中定义为:“新闻文化是作为群体或类的人在新闻活动中创造的,表现为器物(物质层次)、制度(心物结合)、观念(心理层次)的复合体。”^④我以为这个定义太大、太宽泛,他把新闻文化当做整个文化,甚至人类文明的综合了。为了定义“新闻文化”,我们拟先对以往“新闻”与“文化”的定义各自作一个粗略检讨,然后再从二者的异同、交互上,提出“新闻文化”的概念。这是因为,定义新闻文化首先要明确它的属性意义,这就如同我们当下有好多文化,比如:从大的范畴方面讲,有审美文化、哲学文化;从大的自然区域讲,有欧美文化、东亚文化、非洲文化、美洲文化;从小的方面讲,有企业文化、校园文化、乡村文化、民族文化;从和

① 托比·米勒编,王晓路译:《文化研究指南》,南京:南京大学出版社2009年版,第92页。

② 奥·斯宾格勒语,转引自《西方的没落》,上海:商务印书馆1963年版,第105页。

③ 朱光潜:《克罗齐哲学述评》,《朱光潜文集》第2卷,上海:上海文艺出版社1982年版,第434页。

④ 刘智:《新闻文化学》,北京:新华出版社2001年版,第14页。

人们生活相关上讲,有饮食文化、服饰文化等,还有许多其他的类文化。所谓新闻属性是指类的区别,而所谓文化则是指它的基因,这是所有类文化的一般特性,非一文化所独有。而我们所探讨的新闻文化是在基因前提下,类文化所独有的那些东西。这就如同我们研究人,在人的基因前提下去探究大人、小人、男人、女人,不同种族人的文化一样。“新闻”的属性是新闻文化异于其他文化的重要特征,它是人们通过思维,对自然界和社会生活的一种文本反映,对认识社会和改造社会起积极重要的促进作用。

新闻活动一般被认为是与人类活动一同出现的,在语言文字出现之前,人类就已经靠“符号新闻”传递信息了。普列汉诺夫在名著《没有地址的信》中写道:“为了表达和交换自己的思想,北美印第安人往往求助于绘画文字。用这种方式表达的思想通常是和狩猎、战争和其他各种日常生活有关。”这本书中还讲了一个故事:有一次,人类学家封·登·斯坦恩,在巴西一条河的岸上看到土人所画的一幅鱼的图画,就命令随他去的印第安人撒下网去,他们便捞出了几条同河岸上所画的鱼一样的鱼。显然,土人在画这幅画的时候,是想向自己的伙伴传递这样一个信息,在这个地方可以找到这样的鱼。严格讲来,这些土人所画的鱼图画,就是符号新闻。另外像历史上的结绳记事、烽火报警、鼓点传讯等非语言的原始信息传播方式,从它的符号意义上讲,这种鱼图画属于文化范畴,但从它传递文化的初衷及效果看,又具有了新闻的属性。因此,我们可以认为它是属于早期新闻文化的内容。

新闻文化的产生源于人类在劳动中创造的语言。亚里士多德曾把人定义为:“一种具有语言的生物。”^①正是由于人对语言的借助,才使其脱离了动物。语言的产生为信息交流提供了新的传播方式——口耳相传。人类语言大约是10万年前产生的,伴着语言的产生,口头新闻产生了。至公元前3100年,埃及产生了象形文字。公元前16世纪至公元前11世纪,我国商朝有了甲骨文。文字的出现是人类文化的一大飞跃,也是新闻传播史上的又一次大发展。“口头新闻”不便保存和查阅,有明显的易失性,有时在传播过程中容易失真,而手抄新闻则可弥补上述缺点。根据目前所能发现的史料,我国的报纸已有1200年的历史。我国原始状态的报纸——手抄新闻,始见于唐代。孙樵所著的《经纬经》卷三《读开元杂报》亦有记载。^②公元前59年,罗马执政官凯撒命人在街上立一块白木板,写上消息,称之为“每日纪事”。公元前6年,罗马奥古斯都大帝下令创办一种叫“每日纪闻”的手抄新闻,系罗马政府公报,内容以会议、战争、宗教、选

① [德]加德默尔著,夏振平等译:《哲学解释学》,上海:上海译文出版社1994年版,第60页。

② 参见黄卓明:《中国古代报纸探源》,北京:人民日报出版社1983年版,第19页。

举为主,每日在罗马议事厅公布,并分送罗马帝国各个重要城市,至公元476年,西罗马灭亡,“每日纪闻”随之终刊。14、15世纪,欧洲各国出现了一种叫“新闻信”的手抄新闻。我国宋仁宗时的毕昇已掌握了雕版印刷术和低级的活字印刷术,后经蒙古人传至欧洲。1450年,德国人约翰·戈登堡发明了铅字印刷术。15世纪末,德国就出现了不定期的印刷新闻。美国的J.赫伯特·阿特休尔是这样介绍的:

那些有创业精神的威尼斯人像古罗马的同仁一样,发现采集、传播和交换新闻的活动有利可图,于是到16世纪中叶,一个真正的“手抄新闻”行会在威尼斯发展起来。他们在横贯大运河的里亚尔托桥上出售新闻纸,任何过路人只要掏钱就能够购到新闻,其内容有船只的启航抵达、海盗歹徒的肆虐危害、贸易商情以及至关于现政权生死存亡的政治事变的消息。^①

据此,我们可以看出,原始新闻传播活动规模较小,范围有限,传播方式也比较简单,没有职业新闻机构专门从事有组织的信息传播活动。从文本内容来说,反映统治阶级内部活动比较多,而被统治阶级则很少参与到社会新闻活动中去,用今天的话来说是一种高端传播活动。

单就“传播”、“新闻”两词追根溯源,可能还要早一些。迄今为止,较早见到的是《北史·突厥传》中的“传播中外,咸使知闻”及《新唐书》于唐中宗神龙年间(705—706年)记载的,文人孙处玄对大臣拒绝采纳他的条陈不满,愤愤地说:“恨天下无书以广新闻。”唐代诗人李咸用有诗曰:“旧业久抛耕钓侣,新闻多说战争功。”后来,唐末有一个尉迟枢写了一本《南楚新闻》,专门记载当时南方民间的风俗习惯、奇事异闻,其中第一节记载的就是唐末的黄巢起义。早在宋代,统治阶级就比较注意新闻,赵昇的《朝野类要》说:“朝报,日出事宜也。每日门下后省编定请给事判报,方行下都进奏院,报行天下。其有所谓内探、省探、衙探之类,皆私衷小报,率有泄漏之禁,故隐而号之曰新闻。”另外,《红楼梦》也多处有用“新闻”的地方,比如:“老先生倚门伫望,敢问街市上有甚新闻么?”“雨村因问:‘近日都中可有新闻没有?’”子兴道:“倒没有什么新闻,倒是老先生的贵同宗家出了一件小小异事。”“众人当做一件新闻传说”的话,由此可见,这里的“新闻”也是足以可以传说的“异事”之类的事情。

后来,新闻用得就更多了。在西方国家,最早出现“新闻”一词是在德国,大约是在15世纪以后,但已经比我国的唐代整整晚了700多年。

^① [美]赫伯特·阿特休尔著,黄煜等译:《权力的媒介》,北京:华夏出版社1989年版,第8页。

一、新闻是什么？

在对新闻活动的沿革作了扼要回顾之后，我们再来看看如何定义新闻。关于新闻的定义，国内外不下上百种。可以说有多少人去定义新闻，就有多少新闻的定义。法国新闻史学者彼·阿尔贝和弗·泰鲁在其合著的《世界新闻简史》里曾对此做过简要概括，我以为他们的概括更多是从一种生活方式和人类生存样态去考量的。

新闻乃是任何社会生活的基本需要之一。在印刷术发明之前的各国古代文化中，我们都能找到与现代新闻业相似的社会现象。从古希腊的行吟诗人，到中世纪非洲的行吟艺人，人类的好奇心曾造就了无数讲述历史故事的职业艺人。他们担负着人类交流的重任，往往还负有传播新闻的使命。从荷马到中世纪末叶的编年史家，从希罗多德到马可·波罗，人类为了记述重大历史事件，使之传之后世，也为了描述异国风情，曾经撰写了大量的著作，有些著作类似今天的通讯报道。为了治理国家，古代和中世纪大大小小的王朝曾经建立过许多收集、传播新闻的网络，由信使们传递口信或者书信，把消息带给人们。那时，消息传播的方式多种多样，从当众宣读到张贴告示，并由此决定了消息传播的范围。历史上所有使用文字的文明社会，除了“官方”新闻网之外，都存在着私人通信联系，这些通信为社会组织、商人以及统治阶级成员提供了不定期的消息来源，他们的内容远远超过了私人交往或者同业交往的狭窄范围。^①

如果说从概念和学理上来分析的话，有人把众多的新闻定义分为两类：一类是从内容上，一类是从形式上。

从内容上定义新闻，指的是被报道（传播）的真实、新鲜、有意义的事实（信息）。如：

新闻是一种新鲜重要的事实。

——胡乔木

新闻就是广大群众欲知应知而未知的重要事实。

——范长江

新闻者，乃多数阅读者所注意之最近事实也。

——徐宝璜

^① [法]彼·阿尔贝等著，许崇山等译：《世界新闻简史》，北京：中国新闻出版社 1985 年版，第 3—4 页。

新闻是现在新的、活的社会状况的写真。

——李大钊

新闻者,最近时间内所发生,认识一切关系社会人生的兴味,实益之事物现象也。

——邵飘萍

社会上发生的,为大多数人所关心的,有意义的事实,就是新闻。

——徐铸成

新闻是关于突破事物正常轨道或出乎意料的事件的情况。

——[美国]布莱尔

新闻就是最多数人所注意而感兴趣的最新事实。

——黄天鹏

上述这些概念的根本要义是:新闻必须是人们关心的、有意义的、被报道的事实,而社会上所发生的事情并不是都可以称为新闻的,不可能有闻必录,它特指那些真实的、新鲜的、重要的、有意义的事实。这样一种定义的指向,实际上是一种“源”概念,它主要突出了新闻事实的“源”价值。

若从形式上定义,新闻指的是对真实、新鲜、有意义的事的报道。

严格讲来,这样一种定义是过程性定义,重在其传播过程和活动形式,实际上是一个有效事实的社会化传播。

新闻的定义,就是新近发生的事实报道。

——陆定一

新闻是新近变动的事实的传播。

——王中

新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。

——甘惜分

而这类定义主要强调的是传播的意义。因此,上述两种定义,一个是侧重于事实本身,一个是侧重于传播过程,各有倾向。而恽逸群的定义,则集中了上述两种意见,他提出构成新闻的四个要素,即:第一,和大众有利害关系的,为大众所关心的,或是能引起大众关心(或注意)的事物;第二,新鲜的事物;第三,用最迅速的方法及时传播;第四,大量散布。以四“要”来定义的新闻概念抓住了新闻的最关键要素,其一是大众所关心的,这说明新闻是关心人的一门入世的学问。其二是事实一定要新鲜,属性使然。三和四是快和量的问题,这样才有可能形成社会舆论,彰显了新闻的社会意义。