

区域经济学前沿研究丛书

长三角区域商务环境动态发展研究

CHANGSANJIAO QUYU SHANGWU HUANJING DONGTAI FAZHAN YANJIU

主 编 窦 然

副主编 叶正欣 阮一峰



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

区域经济学前沿研究丛书

长三角区域商务环境 动态发展研究

主 编 奚 然

副主编 叶正欣 阮一峰

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

长三角区域商务环境动态发展研究 / 窦然主编. —
北京: 对外经济贸易大学出版社, 2011

(区域经济学前沿研究丛书)

ISBN 978-7-81134-973-3

I. ①长… II. ①窦… III. ①长江三角洲-地区经济
-经济发展-研究 IV. ①F127.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 032732 号

© 2011 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

长三角区域商务环境动态发展研究

窦 然 主 编

责任编辑: 倪 燕 汪 洋

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

山东省沂南县汇丰印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 148mm × 210mm 8.5 印张 244 千字

2011 年 3 月北京第 1 版 2011 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81134-973-3

印数: 0 001 - 1 500 册 定价: 22.00 元

本书是区域经济学前沿研究丛书之一。长三角作为中国东部沿海发展最快的地区之一，引起国内外商界和学术界的普遍关注。商务环境的改善与优化在长三角经济高速发展中起着至关重要的作用。2008年，国务院出台了《关于进一步推进长三角地区改革开放和社会发展的指导意见》等相关文件，由此引发了长三角区域经济一体化的讨论和研究。然而，从商务环境的角度来看，长三角地区经济是否具有一体化的条件，长三角在区域经济一体化过程中会出现怎样的问题和障碍，长三角经济最终会形成怎样一种一体化的格局，都是颇有探讨性和理论意义及现实意义的研究课题。

本书共有八章，内容包括：长三角商务环境一体化协调研究、长三角商务成本对经济的影响与对策、长三角创新商务环境构建和企业创新的发展模式、上海国际航运中心建设与长三角运输网络优化、长三角地区电子商务环境研究、长三角商务文化环境研究、上海国际化产业结构优化升级着力点研究、长三角都市圈建设及国外都市圈发展的启示。

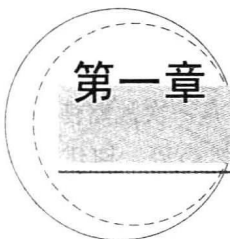
本书由上海金融学院窦然担任主编，叶正欣、阮一峰任副主编。由以下教师分工撰写：窦然（第一章）、（第八章），叶正欣（第二章），陈琦（第三章），阮一峰（第四章）、（第五章），王春蕾（第六章），杨新房、王志伟（第七章）。2007级国际商务专业周雯彬、张慧丽、陈珍妮、岑敏慧、方嫔、王晓怡、谈晓晨、傅珍妮、王熠、徐奇、傅铭敏、金浩清、赵子龙、秦丽婧、黄瀚宇和2009级国际商务专业吴敏等16位同学，在老师指导下积极参与了相关章节的资料收集、整理与研究。本书的主要特点是，各章围绕“长三角商务环境”这一主题进行专题研究，视角和观点具有独立性，且各章撰写者文责自负。同时，我们力求做到学术性与应用性的有机统一。有些

章节还以相应的图表或模型进行实证分析。本书在研究中还参考了大量国内外相关文献资料，这些文献给予本书许多启迪和理论观点上的支持。本书得到了学校重点学科建设专项基金的资助，在此一并致谢。

本书所研究的内容基本上属于区域经济学前沿性研究领域，由于在区域经济学中对长三角区域商务环境如何改善和优化的研究正处于探索阶段，还有待深入研究，不妥之处在所难免，敬请读者提出宝贵意见。

第一章 长三角商务环境一体化协调研究	1
一、长三角商务环境概述	1
二、长三角内部商务环境分析	2
三、长三角涉外商务环境分析	7
四、长三角商务环境一体化协调存在的问题	10
五、长三角商务环境一体化的建议	21
第二章 长三角商务成本对经济的影响与对策	29
一、商务成本的界定	29
二、商务成本的变动规律及评价指标体系的构建	37
三、长三角商务成本的比较分析	47
四、商务成本对长三角经济的影响及其对策	57
第三章 长三角创新商务环境构建和企业创新的发展模式	69
一、长三角创新商务环境构建	69
二、长三角区域企业创新模式与路径	85
三、长三角民营中小企业创新模式与对策	97
第四章 上海国际航运中心建设与长三角运输网络优化	105
一、长三角港口的概况	105
二、长三角运输网络的形成及发展	106
三、长三角港口规划的基本思路	106
四、“十一五”长三角港口规划建设重点	108
五、长三角港口合作发展的主要“瓶颈”	109
六、长三角港口未来发展面临的机遇	111
七、长三角港口合作的主要模式	114
八、推进长三角港口合作的主要措施	116

第五章 长三角地区电子商务环境研究	121
一、电子商务环境概述.....	121
二、上海电子商务环境研究.....	126
三、浙江电子商务环境研究.....	137
四、江苏电子商务环境研究.....	145
五、加快电子商务环境建设的对策和建议.....	154
第六章 长三角商务文化环境研究	163
一、长三角商务文化特色分析.....	163
二、长三角商务文化价值分析.....	168
三、长三角国际商务开展的文化冲突调查.....	177
四、长三角国际商务开展的弹性文化环境建立.....	183
第七章 上海国际化产业结构优化升级着力点研究	193
一、上海产业结构优化升级的目标与路径选择.....	194
二、发展现代服务业形成以服务业为主的产业结构体系.....	202
三、打造先进制造业基地,全面推进工业结构优化升级.....	217
第八章 长三角都市圈与世界主要都市圈比较分析	227
一、长三角都市圈概况.....	227
二、日本三大都市圈.....	242
三、欧美都市圈的发展.....	246
四、他山之石的启示.....	256



第一章

长三角商务环境 一体化协调研究

2008 年，国务院制定了《关于进一步推进长江三角洲地区改革开放和经济发展的指导意见》，明确了中国东部地区经济发展的总体格局和发展方向。长江三角洲地区（简称长三角）现已成为中国经济发展速度最快、经济总量规模最大、社会综合发展水平最高的区域，同时也是中国现代城市发展最早、城市化水平最高、城市体系最完备的地区之一。长江三角洲区域正以其产业、金融、贸易、教育、科技、文化等雄厚的实力受到全世界的瞩目，对带动长江流域经济的发展，连接国内外市场，吸引海外投资，推动产业与技术转移，参与国际竞争与区域重组具有重要作用。本章将对长江三角洲及其商务环境进行多角度的综合分析，针对该区域商务环境一体化协调方面存在的问题以及问题产生的根源进行研究，进而提出若干改革的思路和建议。

一、长三角商务环境概述

1. 小长三角

按照国务院 2008 年下发的《关于进一步发展长三角的指导意见》，正式确定将长三角区域扩大到两省一市，即上海市、江苏、浙江两省的共 16 个城市。其中 1 个直辖市：上海，3 个副省级城市：南京、杭州和宁波，12 个地级城市：江苏省的镇江、常州、无锡、苏州、南通、扬州、泰州和浙江省的湖州、嘉兴、绍兴、舟山，以及

后来加入的台州，形成了“15+1”的新格局，而台州的加入，首次突破长三角地理概念，使之成为真正意义上的经济概念。

2. 大长三角

大长三角则包括上海、江苏、浙江即两省一市的全部地理范围。两省一市的周边地区融入长三角，对长三角来说，是一次战略性的跨越，是实现地区间“互惠互补，互动互促”的必然趋势。构建“大长三角”，能够增强整个长三角地区的国际竞争力，提升其在中国区域经済中的特殊地位与作用。从长远意义上讲，长江流域的发展，有助于构建一个对中国经济发展起重大作用并且能够提升区域国际竞争力的新区域。

3. 泛长三角

2008年年初，胡锦涛总书记在视察安徽时，第一次明确提出了“泛长三角”的概念和“泛长三角区域发展分工与合作”的问题；2008年8月初出台的国务院《关于进一步推进长江三角洲地区改革开放和经济社会发展的指导意见》中，“泛长三角”也第一次出现在国务院文件中。

另外，目前以上海及江苏、浙江的部分城市形成的长三角经济区，带有区域不稳定性、行政不对称性、目标不确定性等弊端，很难形成真正意义上的或是最高层次的区域一体化。因此，“泛长三角”的概念的提出使得目前的长三角经济区向外延伸，从而可以克服前述的缺点。与此同时，“泛长三角”经济基础雄厚，具有地理位置的延展性，产业结构的差异性和发展水平的梯度性等特点，与美国太平洋沿岸经济区、巴西东南经济区等世界主要经济区的特点极为相似。不过，本课题在研究上为了统一概念，均指的是狭义的长三角区域，即包括江、浙、沪16城市及周边地区的小长三角区域。

二、长三角内部商务环境分析

1. 地理环境

长三角位于长江入海的地方，由于河水所含的泥沙不断淤积而形成的低平的大致成三角形的陆地，其顶点在镇江市、扬州市一线，北

至小洋口，南临杭州湾。长三角位于我国大陆海岸线中部、长江入海口，面积约5万平方千米，人口约达7 571万人，北部淮河、沂沭两大水系经江苏入海，中部长江横贯江苏、上海，南部钱塘江等贯穿浙江。长江三角洲都位于这些流域的下游，汇集了上游省区客境来水。长江三角洲的平均海拔多在10米以下，间有低丘（如惠山、天平山、虞山、狼山等）散布，海拔200~300米。长三角属北亚热带季风气候，雨量充沛，水道纵横，湖荡棋布，向有水乡泽国之称，而且土地肥沃，是中国人口最稠密的地区之一。其中，上海市是中国最大的工商业城市，世界著名的外贸港口，义乌市是全球最大的小商品集散中心，苏州、无锡、常州等是风景游览胜地和新兴的工业城市。

中国长三角各城市区域位置图

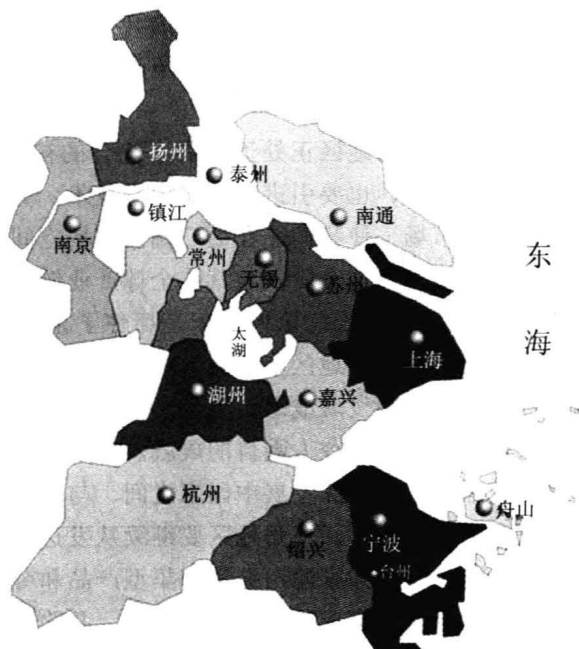


图 1-1 中国长三角各城市区域位置图

2. 人文环境

长江三角洲区域从先秦时期就属于吴越文化区,“人性柔慧,敏于习文,疏于用武”、“山水清佳,风气朴茂,男务耕桑,女勤蚕丝”,有着相近的文化习惯和特质。在其后的历史演进中,虽有区域间的竞争及吴文化、越文化和海派文化等亚文化圈的衍生,但总体而言,该区域属于同一个文化圈。长三角秉承了吴越文化优点、吸纳了诸多移民文化精华而形成的敏感时尚、开放创新的上海文化,更是张扬了上海国际化大都市的城市魅力,集聚和培养了大量的文化技术人才,巩固了其在中国经济发展的龙头地位。长三角的文化是共性与个性的结合,共性的地方非常多,表现为同根同源、互融互通。长三角深厚的文化认同渊源是其区域一体化进程的宝贵财富,以这样的文化认同感为基础,树立“长三角”意识,确立区域共性发展的大局面,是长江三角洲区域一体化得以实现的必要保证,长三角经济文化的共同发展,是提升长三角区域综合竞争力的重要途径。

3. 市场环境

目前,长三角地区正处于“要素整合的初级阶段”,即既要充分利用国内的资源,也要引进国外的先进技术,更好地利用国内外两种资源、两个市场,使我们能在更广阔的市场空间中实现经济结构调整和资源优化配置,这个阶段与其在全球产业链中的地位密切相关。20世纪90年代以来,长三角地区正是抓住了全球化这一机遇,通过大量引进外资,促进本地区产业融入跨国公司价值链,树立并坚定地实施了经济国际化的发展战略,开创了以外促内、内外互动的经济国际化发展道路,取得了令人瞩目的成就。在全球产业链中,长三角地区目前正处在发达国家和发展中国家之间,与产业的高端国家及低端国家有一定的互补性。长三角地区要继续从发达国家引进先进技术和先进设备,并向发达国家输出劳动密集型产品和劳动密集型零部件,也能向发展中国家输出成熟、适用的技术,并购入国内所需要的资源型产品。在这一阶段中,经济一体化已经成为长三角地区开放型经济进一步发展的依托。研究表明,国内经济特别是区域经济的有效整合是更大规模地接受新一轮产业国际化的基础条件。因此,如何通过

经济一体化整合资源，形成长三角地区的国际竞争优势，更广泛地参与国际间交流融合，争取更多的资源优势，已经成为长三角地区进一步发展的重大课题。

4. 政府支持程度

在政府与市场的关系上，越来越多的经济学家意识到政府与市场作用相结合的必要性，既要坚持市场的调节作用，又必须重视政府调节的作用，二者不能相互取代，而只能相互补充与协调。政府发展战略的制定要取决于政府的管理质量以及当地市场力量的发挥程度。在经济发展的进程启动以后，政府管理能力还体现为营造良好的环境，包括凝聚民心、提供基础设施等公共产品，并在关键时候出手“替代”市场力量以迅速形成资源的集聚，如政府强有力的招商行为、举办重要的活动（如《财富》论坛、世界博览会、华东商品交易会等）吸引国内外投资者的瞩目等。

在当前的经济发展阶段，政府要从市场要素等资源配置的主导地位中退出来，使生产要素的价格真实化；缺乏竞争优势的国有企业要从有关产业中退出来，集中精力为市场机制的形成创造条件，政府也应把有限的财力集中到需要政府大力支持的产业环境建设和产业技术创新体系的促进等方面。

5. 生态环境

长江三角洲以长江为界，地跨黄海、东海之滨，地势低平，是全国地势最低的地区之一。区域内河湖众多，河网密布，主要河流和湖泊跨越省级行政区，导致上下游关系的水环境矛盾比较复杂，跨行政区的环境冲突已经出现，各种环境关系均在区域界面发生，隐含着双方可能发生的环境冲突。此外，长江三角洲占据临海、临湖、临江之利，环境容量大，科学利用则有利，无序开发则为害。

与全国整体发展水平相比，长江三角洲是一个经济相对发达的区域。作为一个高度开放的经济体系，长三角与其他城市之间的人流、物流、能源流数量庞大，必然影响到区域生态环境，并最终在区际环境关系上有所体现。长三角环境要素流动的基本特点是：能源资源大量输入，人口净输入，产品大量输出。全流域一次能源的自给率不足

20%，主要靠从外省市输入和进口，随着经济的发展，其矛盾将更加突出。从社会经济条件分析，区域内呈现东部与西部以及内部南、中、北经济和社会发展梯度；从整个流域上看，上海经济发展层次明显高于浙江、江苏两省；在江苏境内，苏南经济和社会事业发达，苏中次之，苏北落后，导致各区域生产和生活对生态系统的影响各不相同。因此，无论从生产过程对环境资源的占用，还是从经济发展过程中环境利益的公平性来看，各区域之间存在着环境利益矛盾，其中经济和社会发展比较落后的区域总处于相对不利的地位。

6. 交通环境

长三角拥有优越的地理位置和发达的交通优势，道路货物运输在长三角地区发挥了越来越重要的作用。目前，江浙沪三地货运市场已逐渐显露出以高时效的货物运输为服务对象，以高等级的公路为基础，依托多层次、网络化的货运市场体系集散货源，使用技术先进、结构合理的车辆载运货物、利用高效的通信信息技术作为管理手段，通过科学有效的运输组织，实现货物和信息能安全、准确、快速的流通，即“快速货运”。

另外，长三角已经形成并将进一步强化“两纵三横一圈”的综合运输通道。“两纵”分别是：由京沪铁路、京杭运河、高速公路等构成的南北向综合运输大通道；海运、沿海铁路、高速公路为主的南北及对外运输大通道。“三横”分别是：由长江、沿江铁路、高速公路、管道组成的沿江综合运输大通道；由陇海铁路、高速公路等组成的东西向综合运输大通道；由浙赣铁路、高速公路等组成的舟山—宁波—杭州—金华—江西综合运输大通道。“一圈”指由高速公路、轨道交通构成的都市圈快速交通网。

未来长江三角洲经济的集聚效应将更加明显，以上海这一国际经济、金融、贸易、航运中心为龙头，形成沿海沿江的石化、电力、冶金、汽车、重型机械等产业带和高新技术、加工制造产业群以及由15个城市构成的都市圈向周边及长江中上游地区辐射的经济空间格局。江、浙、沪三地的紧密合作，共同促进长江三角洲地区道路快速货运一体化发展，使得三地的合作潜力十分巨大。

三、长三角涉外商务环境分析

1. 外国直接投资的背景

长三角地区具有良好的工业基础、丰富的人力资源、便利的交通网络,在吸引外资上具有优越的条件。在我国对外开放的过程中,长三角各地通过大力改善交通环境、建立各级开发区、提高政府服务质量等手段,积极吸引外资,抓住了我国改革开放的机遇。目前,长三角已经成为我国人均外资利用量最多的地区,同时也是外资企业技术水平最高的地区。与国内其他地区相比,长三角地区外资企业的技术水平相对较高。世界 500 强企业中已有 400 多家落户长三角,尤其在上海和苏州,集中了大量的世界大型企业的生产基地和地区总部。在世界 500 强企业中,有 180 多家将地区总部和中国总部设立在上海,有 80 多家在苏州建立了生产基地。

2. 吸引外商投资的必要性

加入 WTO 后,中国贸易与投资进一步开放。对外开放的深入不仅减少了跨国公司投资中国的风险,同时也为跨国公司开拓中国市场、利用中国廉价的劳动力和土地资源创造了条件。近年来,长三角的外商投资打破了 20 世纪 90 年代末期出现的停滞局面,大型投资项目增多、研究开发与高科技产业的比例也在逐渐增加。

对发展中国家而言,学习和吸取发达国家的先进技术是实现技术进步的重要手段。发展中国家获得国外先进技术的途径包括进口商品的逆向工程、技术许可证贸易、国外技术人员的引进、国外先进生产设备的使用、跨国公司的准入与鼓励、国外会展和研讨会的参加、国外研究资料和其他信息资料的分析。相比之下,外商直接投资的进入不需要发展中国家支付技术引进费用,也不需要完全消化引进的技术,因此,外商直接投资被视为发展中国家实现技术进步的最为廉价的手段。

3. 外国直接投资给长三角带来的机遇

由于近年来外资的大量涌入,长三角经济中的外资生产比例迅速增加。在外资进入过程中,长时间内内资企业面临着发展的机遇与挑

战。在外资进入的行业，内资企业的发展机遇主要包括如下方面：

机遇一：学习模仿外资企业的先进技术，增加投资和研究开发，提高竞争能力；

机遇二：为了提高与外资企业的相关技术相匹配程度，发展相关配套产业；

机遇三：通过向低成本国家转移生产基地，或被外资企业收购和兼并，以减少外资竞争带来的负面影响。

在前两种情况下，国内内资企业的生产会随外资企业的增加而上升，而在后一种情况下，内资企业的生产将下降。分析内资企业生产的变化与外资企业生产变化的相关性有助于探讨外资企业对内资企业产生的影响。

表 1-1 长江三角洲经济区外商直接投资情况

地 区	项目总计 (个)			合同金额 (亿美元)			实际使用金额 (亿美元)		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
上海市	4 091	4 061	4 206	138.33	145.74	148.69	68.5	71.07	79.2
南京市	728	604	475	51.29	35.91	44.94	14.18	17.02	20.61
苏州市	2 181	2 281	2 022	153.4	159.24	183.63	51.16	61.05	71.65
无锡市	811	759	496	81.45	80.53	57.41	20.07	27.52	27.72
常州市	509	505	401	28.51	32.96	44.01	7.31	12.51	18.35
镇江市	471	263	272	32.17	16.6	23.09	5.96	7.3	10.64
南通市	998	964	744	48.44	69.39	77.4	15.32	25.75	31.17
扬州市	371	399	364	22.94	24.49	33.7	5.26	7.65	11.45
泰州市	253	258	153	9.29	12	17.18	4.56	6.57	7.51
杭州市	756	747	574	40.05	53.8	55.81	17.13	22.55	28.02
宁波市	873	1 034	854	42.1	44.27	45.01	23.11	24.3	25.05
嘉兴市	440	468	420	25	25.59	34.55	11.57	12.22	16.62
湖州市	475	491	599	16.92	17.6	19.86	6.51	7.57	8.44
绍兴市	416	400	369	20.21	21.63	23.65	9.01	9.72	11.05
舟山市	21	16	18	0.69	1.13	1.93	0.31	0.5	0.75
台州市	117	139	95	3.99	7.98	8.17	2.51	3.11	3.12

资料来源：中国国家统计局网。

外商直接投资不仅为长江三角洲带来了资本和先进设备,而且将先进的生产技术、管理经验、营销经验、营销渠道导入到长三角的市场体系中去。外商直接投资可以提升长三角地区产品的国际竞争力,缓冲其贸易开发对就业、贸易收支、经济增长方面的负面效应。通过贸易开发和外商直接投资的相互激励,可以使长三角地区的经济迅速增长。因此,外商直接投资对于增加长三角区域的劳动力雇佣、工资所得和税收的积极作用是商品出口所不能替代的。南京大学商学院谢建国副教授对长三角地区外商直接投资对内资企业发展做了深入研究,得出以下两个结论:一是从长三角16个城市层面看,内资企业工业产值的增加与各城市原有的工业规模显著正相关,但与各城市外资工业生产变化之间的关系并不显著;二是跨国公司集中长三角的高科技产业投资并没有形成较高的附加价值。

4. 外国直接投资给长三角带来的冲击

外商直接投资的进入对于促进长三角地区内资企业的竞争力具有积极的影响,是长三角地区国际竞争力提高的重要因素,但相对的,也会给长三角地区带来消极的作用。

冲击一: 外资企业的市场争夺会使得内资企业的市场规模缩小

在具有企业内部规模经济的行业中,企业生产规模越小,生产效率越低,其竞争力也会随之降低。

冲击二: 导致内资企业技术人员的流失

外资企业具有相对较高的生产效率,愿意为熟练劳动力支付较高的工资。一旦内资企业的技术人员和管理人员流向外资企业,内资企业很有可能会面临业绩下滑甚至破产等风险。

冲击三: 导致内资企业盈利能力下降、研究开发资金不足

外资企业进入长三角地区,一方面扩大了产品的供给,导致产品价格下降;另一方面扩大了原材料和劳动力的需求,导致生产成本上升。在两者共同作用下,如果内资企业不能尽快实现技术进步,其盈利能力必然下降。在此情况下,内资企业研究开发的资金投入受到限制,并有可能形成科技人员大量流失的局面。

因此,在强调外资积极作用的同时,长三角地区也应当避免外资

利用上的恶性竞争。通过协商制定公开透明的外资利用准则、减少地方主义情绪,充分发挥市场的力量,保护长三角地区外资利用的整体利益。长三角地区的国际化使长三角的经济迅速增长,同时也增大了长三角地区经济发展的国际风险。对于长三角地区各级政府而言,应当注重产业结构与地区优势的特点,利用自身的信息优势,通过信息公开和产业政策对外商直接投资进行引导,减少外资企业因信息失灵造成的投资不稳定。

四、长三角商务环境一体化协调存在的问题

长三角商务环境的一体化是一个协调、适应的战略过程,其进程中必然会出现种种问题或障碍,这些问题和障碍主要存在于政府、行业等几个层面。了解长三角经济一体化中商务环境存在的障碍及产生的原因,才能有针对性地提出相应的对策。

1. 政府层面

(1) 制度一体化问题

长三角区域一体化的内涵包括制度一体化、市场一体化、产业一体化和基础设施一体化,其中尤以制度一体化为最。制度一体化是区域高协同效率的根本保障,也是产业一体化、市场一体化和基础设施一体化的重要前提。

目前看来,长三角地区制度一体化的问题主要体现在以下三方面^①:

首先,缺乏稳定经济关系的法律制度。我国在立法上有公司法、合同法、房地产法等涉及调整多方面经济关系的法律。长三角地区虽然不缺乏调整经济关系的法律,但却缺乏稳定经济关系的法律制度,即有效调节各经济体间利益和协调各部门法间法律适用的一系列规定。除此之外,关于区域发展大计的《长江三角洲地区区域规划纲要》也迟迟没有出台。

^① 兰辛珍.3小时都市圈:长三角经济一体化加速 [EB/OL]. http://news.china.com/zh_cn/中国网, 2009/.