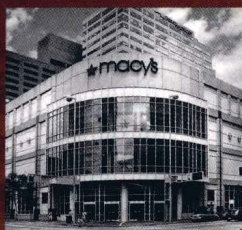


主 编：朱 桦
副主编：陈 超 黄 宇 杨荣斌

国际商业发展报告

(2009-2010 年)



主 编：朱 桦
副主编：陈 超 黄 宇 杨荣斌

国际商业发展报告

(2009-2010 年)



图书在版编目(CIP)数据

国际商业发展报告. 2009—2010 年/朱桦主编. —上海:
上海人民出版社, 2011

ISBN 978-7-208-09890-9

I. ①国… II. ①朱… III. ①贸易经济-经济发展-
研究报告-世界-2009—2010 IV. ①F731

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 047909 号

责任编辑 王舒娟

封面装帧 傅惟本

国际商业发展报告 2009—2010 年

朱桦 主编

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

江苏启东人民印刷有限公司印刷

开本 889×1194 1/16 印张 12.25 插页 4 字数 298,000

2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-208-09890-9/F·2028

定价 32.00 元

国际商业发展报告

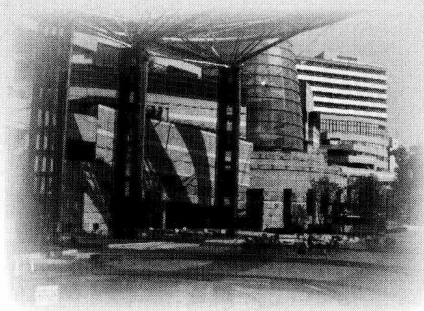
(2009—2010 年)

主 编:朱 桦

副 主 编:陈 超 黄 宇 杨荣斌

编写人员:滕 玥 朱海洋 胥勤利 陈广玉
党倩娜 郭 婧 郭海涛 李金华
石沅卉 杨 晖 尹淑君 杨真真

序



时隔两年,《国际商业发展报告(2009—2010年)》(以下简称“报告”)又将与读者见面了,这是我们自2004年以来第五次编写出版的“报告”。国际商业经过20世纪后期以来的高速成长之后已趋于稳定发展,虽有波动但总体发展趋势不变,尤其是经过2008年全球金融危机的冲击后,世界经济逐渐缓慢复苏,国际商业经历了危机带来的波折之后开始回升。过去两年,国内商业发展也日渐成熟,尤其是上海、北京等大城市已经初步形成了大都市商业的基本格局,未来几年大都市商业将进一步从商业规模扩张为主的外延式发展转向商业能级与品质提升为主的内涵式发展。鉴于此,我们也不断探索调整本书编写的方向与重点。2004年编写之初,“报告”立足于商业(Commerce)本身,随后面对国内外新的形势和要求,商业的内涵不断丰富,外延不断延展,扩大至服务业(Business)领域,内容非常丰富,商业主题也较为宽泛。此次“报告”的编写我们选择回归商业本身,从较宽泛回到较专业,即深入反映国际大都市商业发展的基本情况。以年度统计数据 and 行业分析资料为基础,综合反映国际商业发展的最新态势和国际商业企业最新动向,为政府、高校、企业和其他感兴趣者提供参考。

这次“报告”在编写范围和内容上我们作了相应的调整与取舍,主要体现在两个方面:一是突出行业性。聚焦商业主要领域,主要对购物中心、百货店、超市等全球零售业及全球批发业、全球餐饮业等行业发展的态势进行了阐述介绍。也关注新兴商业领域,用较多篇幅介绍了电子商务领域的发展情况。二是突出实务性。较多地关注了企业发展动向,介绍了许多相关的案例。

上海作为国内商业最发达的城市,未来几年,在创新驱动、转型发展指导下,作为上海市国民经济和社会发展“十二五”规划优化市域空间布局的重要载体,以上海迪士尼乐园为核心的上海国际旅游度假区,将与虹桥商务区、世博后续开发区等共同成为上海新一轮发展的重要区域,其中,商业将发挥越来越重要的作用。同时,商业在扩大内需促进消费、加快建设国际贸易中心、展现城市繁荣繁华、提升城市生活品质、扩大就业税收等方面的重要性日益突显。我们在今后编写中将继续关注这些新的形势和变化。

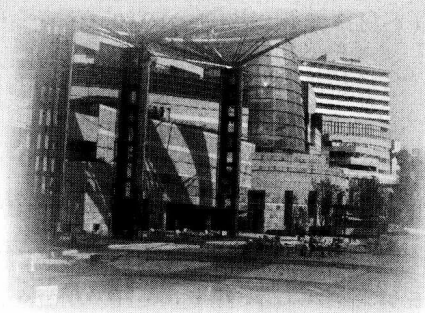
“报告”由上海市商业经济研究中心与上海科学技术情报研究所联合编写。上海市商业经济研究中心主任朱桦、主任助理黄宇负责修改、总纂和定稿。

“报告”的编撰和出版,一直以来得到社会各界的支持和鼓励,取得了较好的社会效益,也为我们的决策咨询研究工作积累了基础资料、相关经验和人才培养。我们在表达由衷感谢的同时,欢迎各界朋友和读者向我们反馈意见和建议,以使这项工作能够持续下去,并能与时俱进。

朱桦

2011年3月8日

目 录

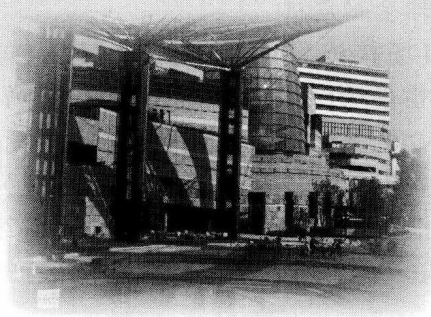


序	1
绪 论	1
一、世界经济发展态势	1
二、国际商业发展态势	13
三、国际商业企业概况	20
第一章 全球购物中心发展态势	24
第一节 国际购物中心发展现状	26
一、总体现状	26
二、投资开发活动状况	29
三、空置率及租金状况	31
第二节 国际购物中心发展趋势	33
一、日本购物中心发展趋势	33
二、其他国家购物中心发展趋势	35
第三节 国际购物中心发展案例	38
一、日本 Aeon-Laketown 环保购物中心案例	38
二、美国购物中心投资和运营商塔伯曼(TCO)案例	41
三、美国水晶购物中心 Crystals 案例	45
第二章 全球百货店发展态势	50
第一节 国际百货店发展现状	53
一、全球百货店整体发展概况	54
二、日本百货店发展现状	55
三、北美百货店发展现状	58
四、欧洲百货店发展现状	60

第二节 国际百货店发展趋势	62
一、全球百货店发展预测	62
二、日本百货店发展趋势	63
三、美国百货店发展趋势	65
第三节 国际百货店企业案例	67
一、三越百货(MITSUKOSHI)案例	67
二、梅西百货(Macy's Inc.)案例	70
第三章 全球超市发展态势	72
第一节 国际超市发展现状	73
一、全球超市业总体发展概况	73
二、全球超市业发展市场分析	74
三、主要国家超市发展现状	75
第二节 国际超市发展趋势	85
一、全球超市业市场预测	85
二、日本超市发展趋势	89
三、美国超市发展趋势	91
第三节 国际超市企业案例	92
一、麦德龙集团案例	92
二、沃尔玛企业案例	95
三、家乐福企业案例	99
第四章 全球批发业发展态势	101
第一节 国际批发业发展现状	101
一、日本批发业发展现状	101
二、美国批发业发展现状	103
三、欧盟批发业发展现状	105
第二节 国际批发业发展趋势	107
一、产业融合为批发业发展提供新的支撑	107
二、批发业专业化和多元化战略并行发展	108
三、批发企业向服务型企业转型	108
四、批发业走向低碳发展之路	108
五、批发企业巨头领先创新	109
第三节 国际批发业发展案例	109
一、日本三井物产企业案例	109
二、美国技术数据公司(Tech Data)案例	112
三、马里兰食品中心批发市场案例	113

第五章 全球电子商务发展态势	116
第一节 国际电子商务发展现状	117
一、世界互联网使用情况	117
二、国际电子商务总体情况	118
三、世界各国信息化战略	118
四、主要发达国家和地区电子商务发展现状	119
第二节 国际电子商务发展趋势	143
一、网络视频成为电子商务新工具	143
二、网络零售未来中坚力量——移动电子商务	144
三、在线电子商务全球化趋势愈发明显	146
四、电子商务新战场：社会性网络媒体 SNS	147
第三节 国际电子商务发展案例	148
一、日本 B2C 商务巨头——乐天	148
二、电子商务新平台——社交网站 Facebook	149
第六章 全球餐饮业发展态势	151
第一节 国际餐饮业发展现状	151
一、全球餐饮业发展总体概况	151
二、全球餐饮业发展市场分析	152
三、主要国家餐饮业发展现状	154
第二节 国际餐饮业发展趋势	164
一、全球餐饮业市场预测	164
二、日本外食产业发展趋势	166
三、美国餐饮业发展趋势	168
第三节 国际餐饮企业发展案例	170
一、日本知名餐饮企业案例——株式会社云雀集团	170
二、美国知名餐饮企业 In-N-Out 公司案例	172
三、英国知名餐饮企业 Compass 集团案例	175
图表索引	177
参考文献	182

绪 论



一、世界经济发展态势

自 2007 年以来,世界经济格局发生重大变化。2007 年 4 月美国次贷危机逐渐浮出水面,进而对世界经济造成了层层冲击,形成世界性金融危机。2008 年 9 月,美国当时的第四大投资银行、拥有 158 年历史的雷曼兄弟公司破产。自此,各国金融市场动荡加剧,企业大批倒闭,失业率上升,消费信心指数一路下滑,经济增长减速。2009 年 1 月联合国发布的《2009 年世界经济形势与展望》预计,2009 年世界经济基准增长率仅为 1%,世界经济面临停滞的危险。为阻止全球经济进一步衰退,全球各主要经济体迅速采取了一系列包括减税、财政补贴等措施在内的经济刺激政策。

随着各国大规模经济刺激政策的深入落实,以及超低利率和定量宽松货币政策释放大量流动性,自 2009 年下半年起国际金融市场渐趋稳定,消费和投资开始缓慢恢复,经济下滑速度放缓并逐步走稳。特别是美国、欧盟和日本三大发达经济体的经济增长开始有所回升。面对经济逐步向好和金融市场形势继续好转的局面,国际货币基金组织(IMF)和经济发展与合作组织(OECD)等机构纷纷调高对 2010 年世界经济增长的预测。联合国 2010 年 5 月份《2010 年世界经济形势与展望》报告显示,预计 2010 年会有 3% 的增长。整体看来,世界经济最坏的时期已经过去,而且世界经济恢复也将明显好于预期,但鉴于此次金融危机的实质是全球经济结构矛盾的总爆发,有很多内在深层次原因和矛盾短期内仍无法得到有效解决,世界经济复苏之路仍充满坎坷。

(一) 本次金融危机的基本情况

本次全球金融危机始于美国的次贷危机:2007 年 4 月,美国第二大次级抵押贷款机构新世纪金融公司(New Century Financial)裁减半数员工,并申请破产保护,美国抵押贷款风险浮出水面;2007 年 6 月,华尔街五大投行之一的贝尔斯登旗下两家投资于次级债的对冲基金严重亏损,标志次级贷款危机爆发;2007 年 8 月,美国最大的房贷公司 American Home Mortgage 无法发放新贷款,申请破产;2008 年 1 月,美国最大抵押贷款机构 Countrywide 被美国银行以 40

亿美元的价格收购；2008年3月，贝尔斯登被迫以每股2美元的价格被摩根大通收购，次贷危机进一步恶化；2008年4月，美林冲销65亿美元资产损失，花旗冲销130亿美元损失。自2008年下半年至2009年底，呈现出美国次贷危机扩散为全球金融危机、全球金融危机演变为全球经济危机两大趋势。

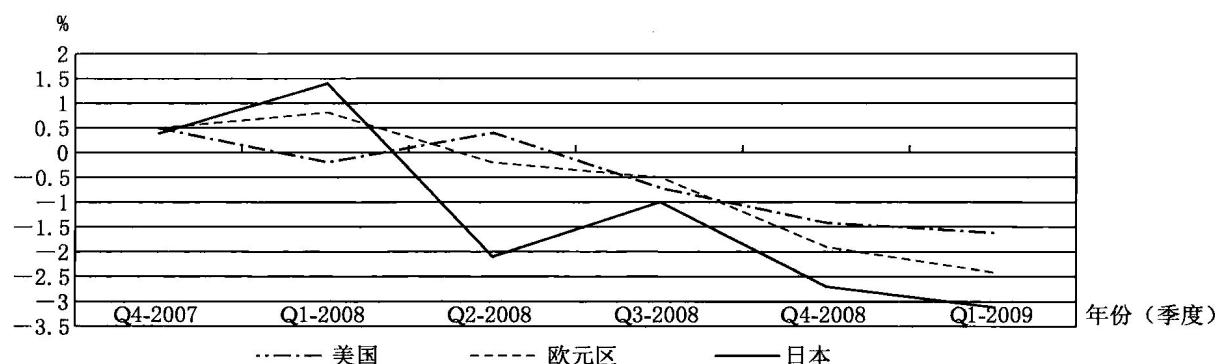
1. 美国次贷危机扩散为全球金融危机

2008年9月，国际金融市场接连发生地震：美国政府向房贷美和房利美分别注资1000亿美元，正式接管两房；雷曼兄弟宣布出售自己的努力失败，并向法院申请破产保护；美林宣布被美国银行以500亿美元对价收购；美联储注资850亿美元接管世界最大的保险集团AIG；美联储批准独立投行高盛和摩根士丹利转型为银行控股公司，标志着独立投行模式的终结；英国最大的抵押贷款银行HBOS因房价持续下跌账面价值严重缩水，被劳埃德银行以122亿英镑收购。一系列大型金融机构的破产和被收购事件标志着全球金融风暴的开始。

2008年10月，金融风暴全面席卷欧洲：荷兰、比利时、卢森堡政府和巴黎银行联手收购富通集团；英国政府收购抵押贷款银行Bradford & Bingley；德国政府向地产贷款机构Hypo Real Estate提供500亿欧元的信贷担保；欧洲央行、英格兰银行和瑞士央行宣布联手向金融机构注资2540亿美元，UBS获得约600亿美元的政府救助；冰岛政府宣布接管国内三大银行，并暂停交易，冰岛克朗对欧元汇率缩水3成，外债超过1383亿美元，而其国内生产总值仅为193.7亿美元，冰岛面临“国家破产”。

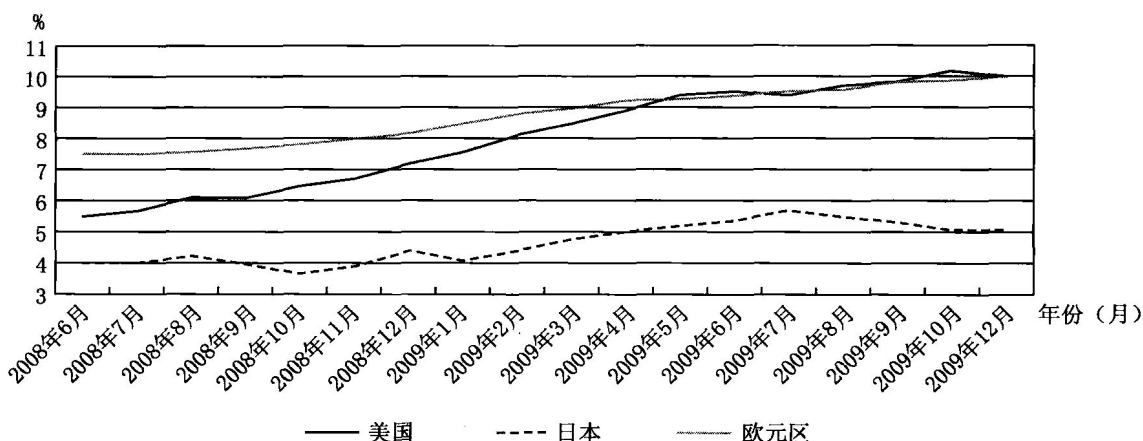
2. 全球金融危机迅速演变为全球经济危机

金融市场危机在向全球扩大的同时也通过财富效应、信贷紧缩、切断企业融资来源等渠道影响到全球实体经济。2008年第二季度起(见图0.1)，欧元区与日本经济进入负增长；2008年第三季度起，美国经济进入负增长，三大发达经济体在2008年下半年集体陷入衰退。“金砖四国”中，中国和印度的GDP增长率降幅较小，中国2009年GDP增长率比2008年小降0.9%，印度则下降1.7%；而俄罗斯和巴西受到金融危机的强力冲击，经济增长陷入停滞，巴西2009年GDP增长率由2008年的5.1%下滑到-0.4%，俄罗斯则由2008年的5.6%大幅下滑到-9%。而在就业方面，三大发达经济体的失业率仍旧处于高位，美国和欧元区仍然徘徊在10%的高失业率水平(见图0.2)。



资料来源:OECD Statistics.

图 0.1 2008—2009 年三大发达经济体 GDP 季度增长率

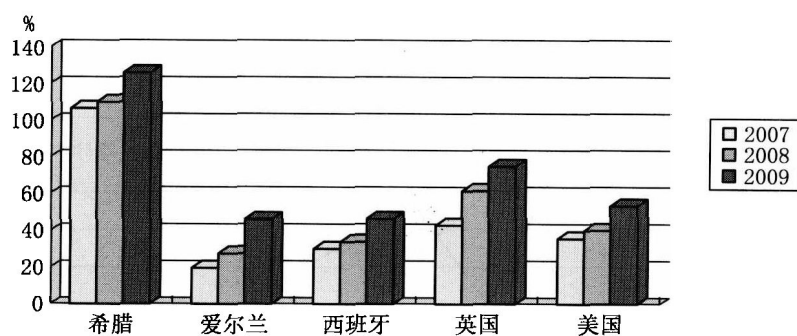


资料来源:OECD Statistics.

图 0.2 2008—2009 年三大发达经济体失业率

2009 年第二季度开始,世界经济在遭遇国际金融危机的强烈冲击之后,逐步企稳回升,但尚未等各方缓过劲来,一场欧洲债务危机又开始浮出水面。

2009 年底希腊政府宣布,当年国家负债高达 3 000 亿欧元,是希腊有史以来最严重的债务危机。鉴于希腊政府财政状况显著恶化,全球三大信用评级机构惠誉、标准普尔和穆迪相继调低希腊主权信用评级,致使希腊政府的借贷成本大幅提高,借贷更加困难,由此希腊全面陷入主权债务信用危机(见图 0.3)。



资料来源:OECD 数据库。

图 0.3 2007—2009 年主要国家政府负债占 GDP 比重

与此同时,全球金融市场出现了欧元的攻击,欧元在 10 天内下跌了 10%,希腊、葡萄牙、西班牙、爱尔兰等国均被卷入这场风暴。欧洲债务危机愈演愈烈,欧元区经济受到影响,世界经济的复苏也遭受了冲击。

(二) 金融危机对全球经济贸易的影响

1. 全球流动性枯竭

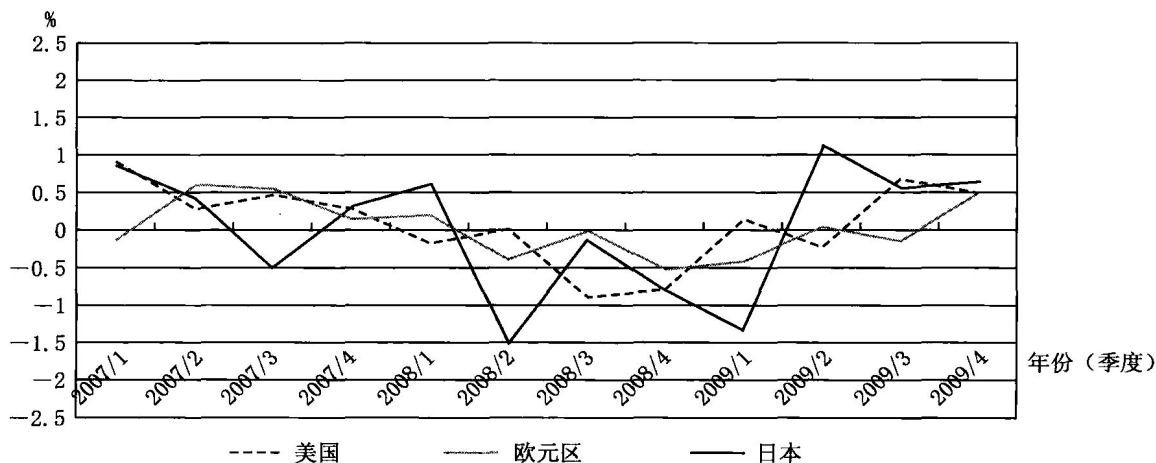
金融危机导致全球范围内的流动性危机与信贷市场萎缩。金融体系与实体经济的关联在于信贷渠道,此次全球金融危机之所以会传导到实体经济,关键在于危机对信贷渠道的冲击非常大。在欧美等发达经济体,次贷危机直接致使众多大型金融机构陷入严重亏损的境地,被迫

冲销大量资产,甚至申请破产。发达经济体内的信贷市场严重萎缩,利率飙升,出现流动性危机。对于新兴市场国家,虽然金融机构很少直接受到次贷危机的冲击,但是受大量资本流出的影响,新兴经济体的货币大幅贬值,巴西雷亚尔贬值 29.7%,印度卢比贬值 12.7%,俄罗斯卢布贬值 10.9%。而像韩国和冰岛这类国际收支状况不佳的经济体,在金融危机的冲击下则面临严峻的国家信用问题,导致本币大幅贬值。韩元累计贬值 26.3%,冰岛克朗贬值幅度高达 28.7%,国家面临破产危机。

2. 全球消费持续低迷

美欧日等发达经济体,同业拆借利率飙升、流动性枯竭,导致信贷渠道堵塞,进而提高了其实体经济各部门的偿债风险以及金融中介机构的资本侵蚀风险,两者相互加强致使实体经济中的私人投资与私人消费均难以启动。

金融危机促使民众改变原有的提前消费习惯,转而注重储蓄和保持收支平衡。对于以消费驱动经济增长的发达经济体(尤其是美国)而言,这种打击是致命的,使得其实体经济严重衰退。对于全球经济而言,发达经济体的消费需求是主要的增长引擎,消费信用的萎缩,使全球经济丧失了 20 年来的主要增长引擎。受此影响,新兴市场经济体的消费也不可避免地陷入低迷。自次贷危机爆发以来,发达经济体和新兴市场国家的私人部门消费以及消费信心指数持续下降,即使在西方传统的假日销售季(11、12 月),发达经济体的私人消费仍然处于低迷状态(见图 0.4)。



资料来源:OECD 数据库。

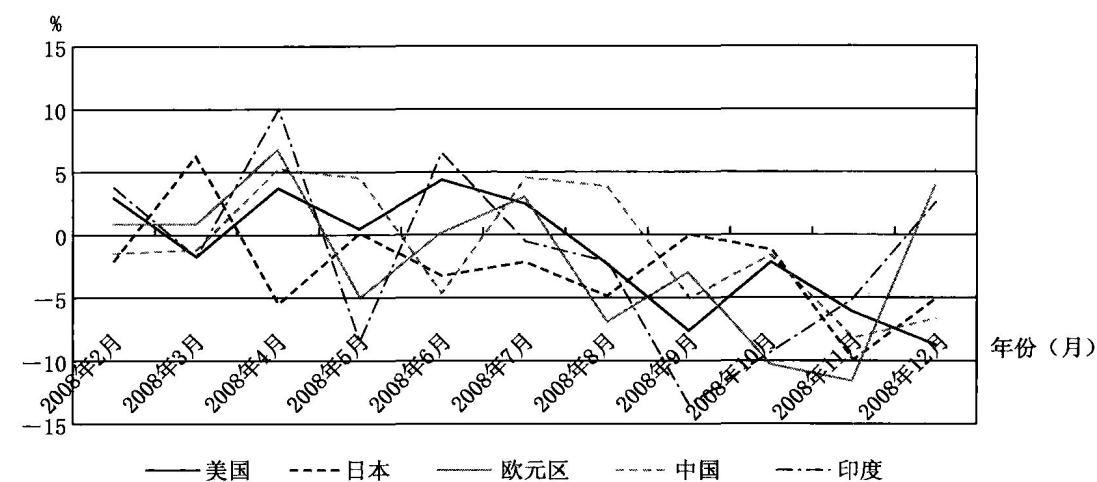
图 0.4 OECD 各国 2007—2009 年按季度私人部门消费增长率

面对有效需求不足,全球制造业产出陷入停滞甚至倒退的境地。对于发达经济体的制造业企业而言,经济衰退对于它们无疑是雪上加霜,众多知名制造业跨国企业不得不裁员,甚至面临破产的困境。汽车业三巨头通用、福特以及克莱斯勒仅在 2008 年第三季度共计亏损 241 亿美元,经营现金流接近枯竭。

3. 全球贸易急剧下滑

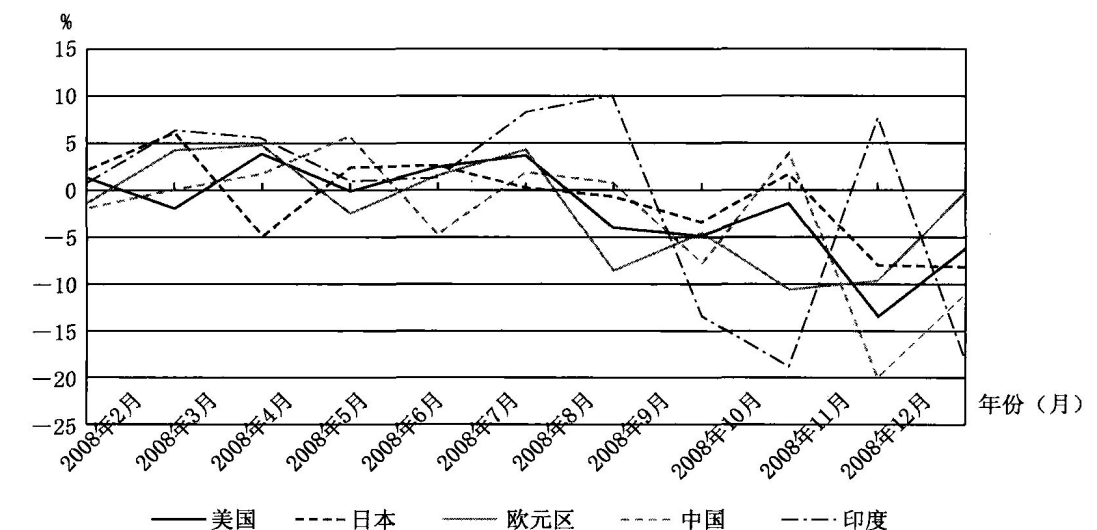
在全球的贸易格局中,发达经济体是消费终端,新兴市场经济体则是主要制造端与原材料供应端,前者的消费需求与后者的廉价要素共同推进了本世纪以来全球经济的高速增长。而

当发达经济体的消费信用萎缩与消费减少显著降低了其进口需求时,新兴市场经济体的出口同时也遭到严重削弱(见图 0.5 和图 0.6)。自 2008 年下半年以来,美国的月度进口降幅最高达到 20%,欧元区的月度进口降幅最高接近 35%,日本进口和出口的月度降幅在 2008 年都达到了 10%,在发展中经济体中,受外部消费需求疲软的影响,中国 2008 年的出口额一路下滑,降幅高达 30%以上。



资料来源:世界贸易组织网站。

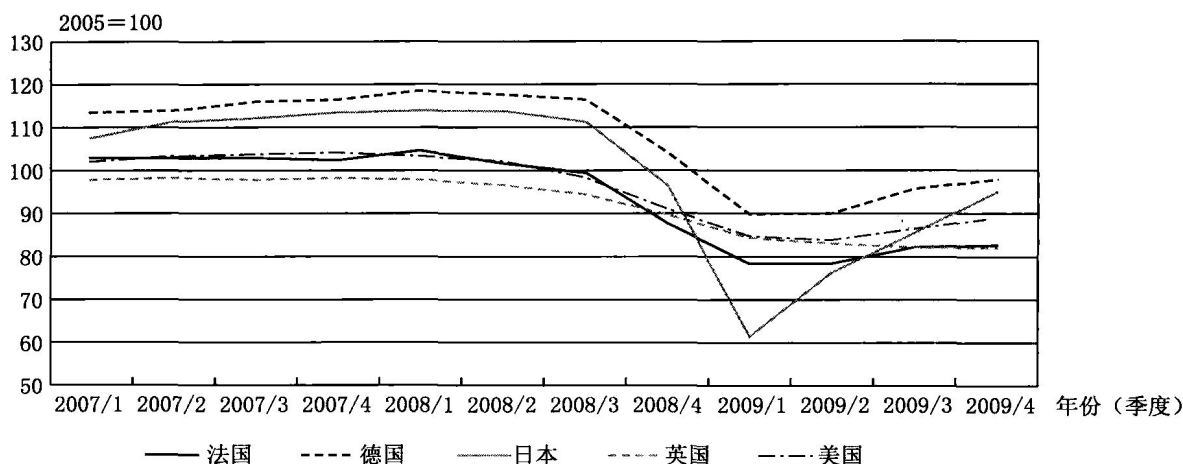
图 0.5 2008 年世界主要经济体货物贸易出口月度变化情况



资料来源:世界贸易组织网站。

图 0.6 2008 年世界主要经济体货物贸易进口月度变化情况

在全球分工越来越深化的背景下,中间产品贸易在全球贸易中的地位越来越重要。美国、西欧及日本等发达经济体在全球产业链中居于主导地位,它们控制着产业链中关键中间产品的制造和出口。金融危机和全球范围内的消费需求低迷,严重打击了最终产品的产出和贸易,从而严重削弱了发达经济体中间产品的制造和出口。自 2008 年下半年以来,经合组织主要成员国的制造业中间产品季度产出下降高达近 20%,美国的月度出口下降最高达 25%,欧元区的月度出口降幅接近 20%(见图 0.7)。



资料来源:OECD 数据库。

图 0.7 OECD 主要国家制造业中间产品产出变化(2007—2009 年)

全球金融危机不仅影响了货物贸易,也影响了服务贸易。尽管 2008 年服务出口额相对于 2007 年实现了整体增长,但金融危机的到来,使服务出口增长率曲线在 2008 年第三季度出现了拐点,于第四季度迅速下降。从 2008 年第三季度到同年第四季度,发达国家总体服务出口下降了 12%。欧元区出现了超过 14% 的最大降幅。一些发展中国家 2008 年第四季度服务出口额也出现了明显的下滑。例如,在巴西、印度尼西亚、墨西哥和韩国,2008 年第四季度的服务出口降幅在 6%—9% 之间。

全球金融危机对国际投资也产生了消极影响。信贷紧缩和公司利润降低削弱了公司向海外项目提供资金的能力;全球经济衰退和对风险认知的增强削弱了商业信心,冲击了所有行业以及三种主要类型的外国投资(即市场导向型投资、效率导向型投资和资源导向型投资)。许多大型跨国公司削减了其全球扩张计划,甚至出现撤资行为。流向金融服务、汽车工业、建筑材料、中间产品和某些消费品的 FDI 受到的影响最明显,而且这种影响快速向其他经济部门(从第一产业到非金融服务业)的 FDI 扩散。据 UNCTAD 估计,2008 年全球 FDI 流量减少了 15%,大约下降到 1.6 万亿美元。这一急剧下降表明持续了 4 年的增长周期就此结束。

(三) 主要经济体对金融危机的应对措施及效果

在席卷全球的金融危机的冲击下,面对巨大的通缩压力和全球经济陷入衰退的前景,全球主要经济体央行在 2008 年和 2009 年均实施了前所未有的宽松货币政策,快速并大幅降低利率,向金融体系内直接注入大量资金。此外,各主要经济体政府迅速采取了一系列包括减税、财政补贴等措施在内的经济刺激计划。全球范围内强有力的共同行动使资产市场和全球宏观经济形式逐渐好转。

1. 主要应对措施

为了应对金融危机,世界各国纷纷出台各种措施以阻止经济衰退,这些措施主要可以分为短期应急措施和长期调整措施。

短期应急措施主要是金融、货币或财政政策,如降息、货币贬值、成立新基金、退税、向银行或企业等注入资金、宣布新的担保计划、发放消费券和补贴等。这些措施集中体现在各种经济

刺激计划中,例如英国 2008 年 11 月出台总额为 200 亿英镑、以减税为核心的一揽子经济刺激计划;德国政府 2008 年 11 月通过“以促进增长保障就业”的振兴经济方案;法国政府 2008 年 12 月出台为期两年总额为 260 亿欧元的经济刺激计划;美国 2009 年发布的 8 380 亿美元“经济复苏法案”;等等。这些措施的出台以恢复市场流动性、直接提振市场信心为主要目的,对挽救经济免于进一步下滑起到了重要作用。

对经济衰退的恐慌得到缓解后,各国开始思考对经济进行根本调整并制定未来长期的发展规划。长期调整措施主要包括了两个方面,一是对市场和消费环境的建设,一是对未来发展方向的战略调整。

发达国家和地区已经基本形成了以消费者保护和市场公平竞争为核心的法律体系,然而,金融危机仍然暴露出消费者的弱势和市场竞争或监管方面的漏洞。有鉴于此,美国相继签署了 2009 年的新的信用卡法案(the Credit Card Accountability, Responsibility, and Disclosure(CARD) Act of 2009)、《2009 年消费者保护法》以及 2010 年的金融监管改革法案;欧盟 2010 年也推出了新的国际消费者保护和执行网络(International Consumer Protection and Enforcement Network, ICPEN),提供更多的信息和消费者专家帮助;日本自 2007 年以来对《分期付款法》、《消费生活制品安全法》等进行了修订;法国 2008 年通过了《经济现代化法案》,以推动市场竞争;等等。

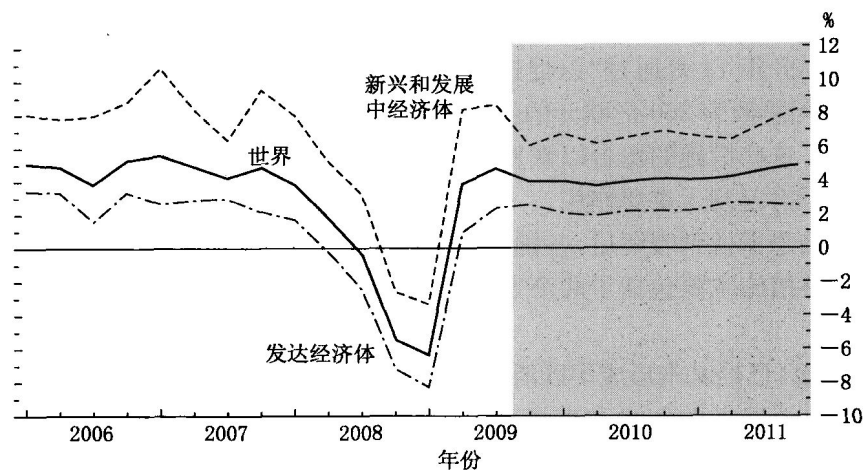
在加强市场监管的同时,各国出台了一系列新战略:2009 年 9 月美国发布《美国创新战略:迈向持续增长和高质量就业》,2010 年 3 月欧盟发布《欧盟 2020 战略——实现灵巧、可持续和包容性增长战略》,2010 年 6 月日本内阁通过《日本 2020 新增长战略——实现强劲的经济、稳健的公共财政、强有力的社保体系》,2010 年 7 月德国联邦政府正式通过了《思想·创新·增长——德国 2020 高技术战略》等。这些战略不仅对各自当前的经济现状进行了反思,提出了包容性增长、第三条增长道路等新思想,还指出了绿色战略、新能源、基础研究、教育等各国未来发展的方向和突破口。这些战略或措施将为未来世界经济的发展指引方向。

2. 各国政策效果

全球各主要经济体为了阻止全球经济陷入进一步的衰退,迅速采取的一系列强力的货币政策和财政政策,有效地挽救了一步步滑向深渊的全球经济。自 2009 年第二季度起,美国、欧元区和日本三大发达经济体的 GDP 集体触底回升。2009 年下半年,全球生产和贸易得以恢复。特殊的政策支持阻止了又一次大萧条的发生,金融和实体部门信心强劲反弹。紧缺的流动性开始得到缓解,美国联邦隔夜拆解利率由危机中的 4.5%下降到 2009 年的 1.3%左右。新兴经济体国家的汇率逐渐平稳,并基本恢复到危机前的水平。

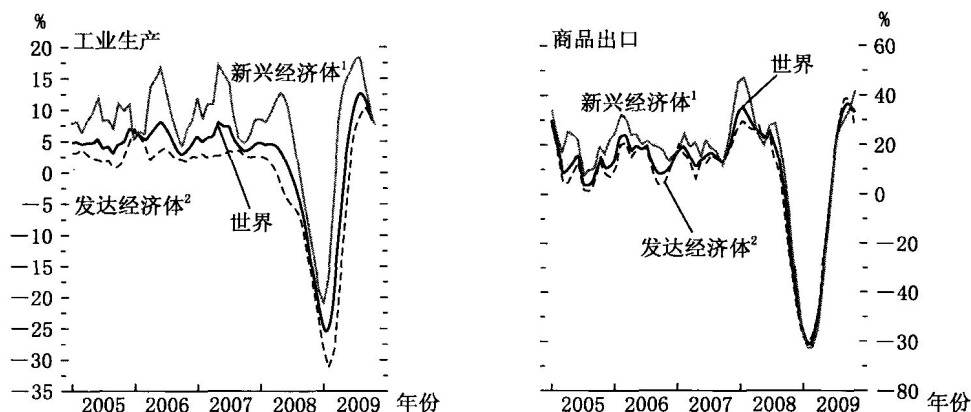
发达经济体的库存周期开始转变及美国消费意外强劲都对形势发展作出了积极贡献。主要新兴经济体和发展中经济体的最终国内需求非常强劲,当然库存周期转变和全球贸易正常化也起了重要作用。

无论是发达经济体还是新兴和发展中经济体,其总产出领先于其他经济指标经历了一个 V 字形的反弹(见图 0.8)。从 2009 年第二季度开始,世界各主要经济体的 GDP 增长率基本恢复到了危机前的水平。而在工业产出和商品出口方面(见图 0.9),发达经济体、新兴和发展中经济体也经历了类似的 V 字形反弹。在 2009 年下半年,工业生产的增长率恢复到 10%以上;商品出口增长率则大幅攀升到 30%以上;作为全球经济增长主要动力的私人消费,也在 2009 年第一季度后缓慢复苏。美国、欧洲、日本三大发达经济体的私人部门消费增长率在 2009 年第二季度开始由负转正(见图 0.10)。



资料来源:IMF 2010 年《世界经济展望》的统计及估算。

图 0.8 2006—2011 年世界总产出变化情况(含预测)

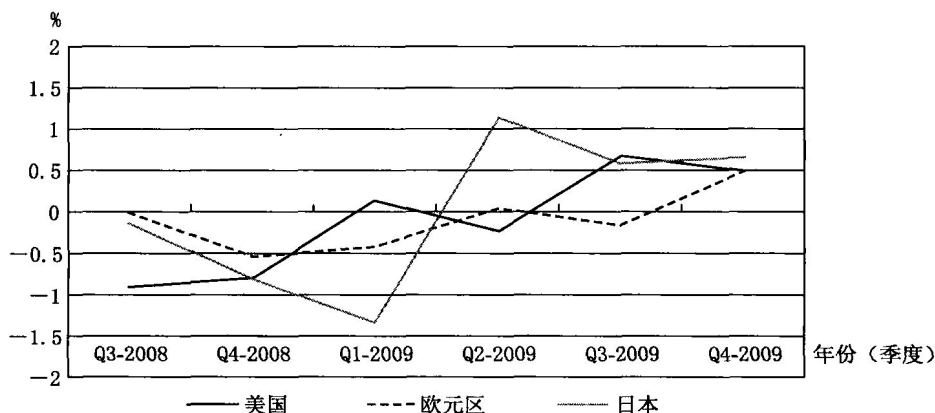


注:1. 阿根廷、巴西、保加利亚、智利、中国、哥伦比亚、爱沙尼亚、匈牙利、印度、印度尼西亚、拉脱维亚、立陶宛、马来西亚、墨西哥、巴基斯坦、秘鲁、菲律宾、波兰、罗马尼亚、俄罗斯、斯洛伐克、南非、泰国、土耳其、乌克兰和委内瑞拉。

2. 澳大利亚、加拿大、捷克、丹麦、欧元区、中国香港、以色列、日本、韩国、新西兰、挪威、新加坡、瑞典、瑞士、中国台湾、英国和美国。

资料来源:IMF 2010 年《世界经济展望》的统计及估算。

图 0.9 2005—2009 年全球工业生产和商品出口变化情况



资料来源:OECD 数据库。

图 0.10 2009 年三大发达经济体按季度公众部门消费增长率