

中国科学院规划教材·物流管理系列



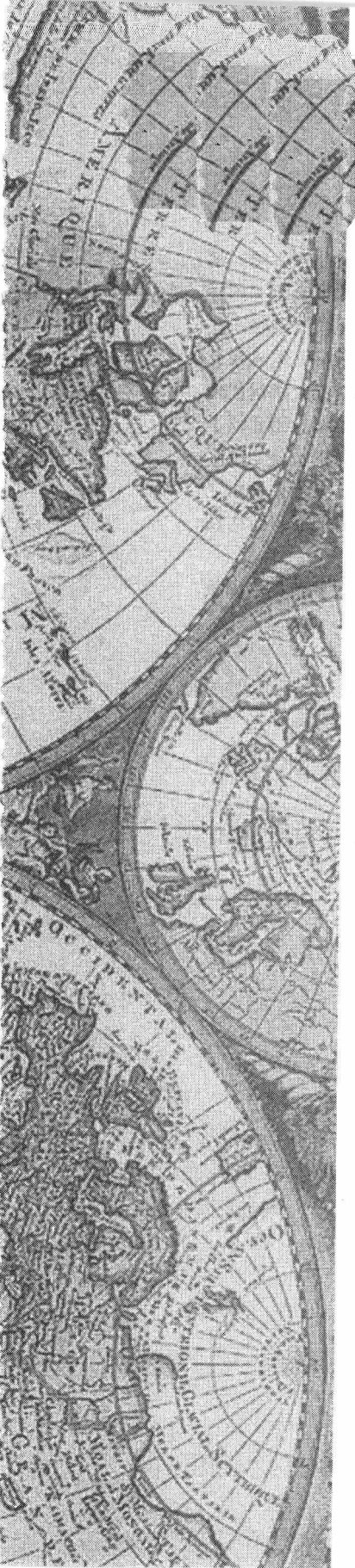
International Logistics

国际物流

逯宇铎 等 编著



科学出版社



中国科学院规划教材·物流管理系列

国际物流

International Logistics

逯宇铎等 编著

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书共九章：第一章简要介绍了国际物流含义以及国际物流发展；第二章介绍了国际物流节点、连线及国际物流网络；第三章主要介绍了国际海洋运输方式；第四章介绍了国际航空货物运输、国际陆上货物运输、集装箱运输以及国际多式联运；第五章介绍了国际货物运输保险；第六章介绍了国际海上货运代理业务、国际航空货运代理业务、国际陆上货运代理业务及集装箱运输与国际多式联运代理业务；第七章与第八章分别介绍了国际物流检验检疫与通关；第九章介绍了国际物流信息系统的设计、国际物流标准化以及现代技术在国际物流中的应用。本书集国内已有著作之长，并吸收和借鉴了国外物流管理的最新研究成果，内容全面、结构新颖，既有理论性，又有很强的实用性和可操作性。

本书既可作为高等院校物流类专业教材，也可作为各种物流类培训教材，还可作为物流管理实践人员的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

国际物流/逯宇铎等编著. —北京：科学出版社，2011

中国科学院规划教材·物流管理系列

ISBN 978-7-03-031370-6

I. ①国… II. ①逯… III. ①国际贸易-物流-高等学校-教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 104860 号

责任编辑：林 建 / 责任校对：郑金红

责任印制：张克忠 / 封面设计：番茄文化

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码：100717

<http://www.sciencecp.com>

北京市安泰印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2011 年 6 月第 一 版 开本：720×1000 1/16

2011 年 6 月第一次印刷 印张：23 3/4

印数：1—3 000 字数：470 000

定价：39.00 元

(如有印装质量问题，我社负责调换)

前言

国际物流的发展离不开世界经济发展的大背景——席卷世界的经济全球化。在经济全球化的推动下，资源配置已从一个工厂、一个地区、一个国家扩展到整个世界。国际物流通过现代运输手段和信息技术、网络技术，降低了物流成本，提高了物流效率，在国际贸易和全球资源配置中发挥着越来越大的作用。作为新崛起的产业，国际物流正越来越引起人们对它的关注和重视。

国际物流是现代物流的重要组成部分，是国际货物跨越国与国、地区与地区之间的一种物流运作方式。在经济全球化的条件下，当前国际物流的发展，正面临着前所未有的机遇。

国务院常务会议通过的《物流业调整振兴规划》中主要任务第5条指出：加快国际物流和保税物流发展。加强主要港口、国际海运陆运集装箱中转站、多功能国际货运站、国际机场等物流节点的多式联运物流设施建设，加快发展铁海联运，提高国际货物的中转能力，加快发展适应国际中转、国际采购、国际配送、国际转口贸易业务要求的国际物流，逐步建成一批适应国际贸易发展需要的大型国际物流港，并不断增强其配套功能。统筹规划、合理布局，积极推进海关特殊监管区域整合发展和保税监管场所建设，建立既适应跨国公司全球化运作又适应加工制造业多元化发展需求的新型保税物流监管体系。积极促进口岸物流向内地物流节点城市顺畅延伸，促进内地现代物流业的发展。

本书是一部研究型教材，吸收和采用了国家软科学项目“东北经济区现代物流综合研究”（Z01024）、大连市软科学项目“发展大连现代物流产业，建设东北经济区国际物流中心研究”（03DLSKR001）、辽宁省教育厅重大软科学项目

“国际物流管理理论与方法研究”(2024001199)的研究成果,并得到大连理工大学教材出版基金资助。

参加本书编著工作的有大连理工大学国际贸易研究所所长、博士生导师逯宇铎教授,苏振东副教授、博士,陈阵博士,刘海洋博士,钱谊博士和张颖副教授,由逯宇铎撰写大纲及统稿,并对文稿负责。

本书集国内已有著作之长,并吸收和借鉴了国外物流管理的最新研究成果,既有理论性,又有很强的实用性和可操作性,内容全面、结构新颖。本书既可作为高等院校物流类专业教材,也可作为各种物流类培训教材,还可作为物流管理实践人员的参考读物。

本书参阅了一些国内外本专业领域经典专著及教材,主要参考文献在书后列明。特别感谢科学出版社编辑同志对本书出版所给予的大力支持和付出的辛勤劳作。

本书配备多媒体教学课件,欢迎通过电子邮件(luyuduo@163.com)索取。由于水平有限,书中难免有不当之处,敬请同仁及其他读者批评指正。

编著者

2011年2月

于大连理工大学科技园

目 录

前言

第一章	
	国际物流概论 1
第一节	国际物流含义 1
第二节	国际物流的发展 4
第三节	国际贸易与国际物流的关系 14
	本章重要概念 17
	复习思考题 17
	课后案例 联邦快递的三个成功策略 18
	进一步阅读资料 19
第二章	
	国际物流系统与网络 20
第一节	国际物流系统概述 20
第二节	国际物流节点 26
第三节	国际物流连线 39
第四节	国际物流网络 53
	本章重要概念 57
	复习思考题 57

课后案例 海尔“零距离、零库存、零运营成本”的成功经验	58
进一步阅读资料	60

第三章

国际海洋货物运输	61
第一节 海运基础	61
第二节 班轮运输	70
第三节 租船运输	101
本章重要概念	107
复习思考题	107
课后案例 托运人货物受损是否需要承运人赔偿	107
进一步阅读资料	108

第四章

其他方式的国际物流运输	109
第一节 国际航空货物运输	109
第二节 国际陆上货物运输	127
第三节 集装箱运输	135
第四节 国际多式联运	152
本章重要概念	157
复习思考题	157
课后案例 多式联运过程中集装箱货物损失的责任赔偿	157
进一步阅读资料	158

第五章

国际货物运输保险	159
第一节 保险的基本原则	159
第二节 国际海洋货物运输保险的保障范围	165
第三节 国际海洋货物运输保险条款	175
第四节 其他货物运输方式下的保险条款	189

第五节 国际货物运输保险实务	195
本章重要概念	199
复习思考题	199
课后案例 不同风险与不同保险条款项下保险利益的比较	199
进一步阅读资料	199

第六章

国际货运代理业务	200
第一节 国际货运代理	200
第二节 国际海上货运代理业务	207
第三节 国际航空货运代理业务	214
第四节 国际陆上货运代理业务	221
第五节 集装箱运输与国际多式联运代理业务	230
第六节 国际货运事故处理	240
本章重要概念	262
复习思考题	262
课后案例 货运代理人承担的责任范围	262
进一步阅读资料	262

第七章

国际物流中的检验检疫	263
第一节 出入境检验检疫概述	263
第二节 出入境检验检疫机构	267
第三节 出入境检验检疫的项目	271
第四节 进出口商品检验检疫的模式与流程	282
第五节 出入境检验检疫的电子化	294
本章重要概念	296
复习思考题	297
课后案例 不如实提供进出口商品真实情况取得证单案	297
进一步阅读资料	298

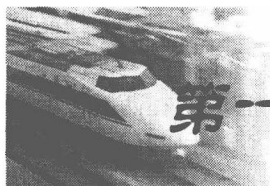
第八章

国际物流中的海关实务	299
第一节 报关制度	299
第二节 进出口货物的通关制度	302
第三节 保税进出口货物的通关	314
第四节 保税仓库、保税工厂、保税集团及保税区进出口货物的通关	318
本章重要概念	332
复习思考题	332
课后案例 大连三兴物流的“分送集报”通关模式	332
进一步阅读资料	333

第九章

国际物流信息系统与标准化	334
第一节 国际物流信息系统概述	334
第二节 国际物流信息系统的设计	337
第三节 国际物流标准化	340
第四节 EDI 在国际物流中的应用	344
第五节 条形码技术在国际物流中的应用	350
第六节 其他技术与系统在国际物流中的应用	357
本章重要概念	366
复习思考题	366
课后案例 谁动了我国物流公司的奶酪	366
进一步阅读资料	368

参考文献	369
------------	-----



第一章

国际物流概论

本章提要：本章主要介绍了国际物流的概念、特点、分类，回顾了国际物流的各个发展阶段以及国际物流的最新发展趋势，总结了我国国际物流的发展现状、发展趋势以及发展策略。本章的最后归纳分析了国际物流与国际贸易的区别与联系。

第一节 国际物流含义

随着世界经济的一体化，国际贸易和信息技术迅速发展，为物流的国际化发展奠定了基础。国际物流（international logistics, IL）是随着国际贸易的发展而产生、发展起来的，国际物流已经成为国际贸易的一种实现方式和必要手段，同时也对物流的质量、效益、安全性和经济性提出了较高的要求，国际物流已成为世界各国经济建设普遍关注的问题之一，也成为当今经济竞争的一个焦点。

一、国际物流概念

国际物流是指组织货物在国际间的合理流动。国际物流的实质是根据国际分工协作的原则，按照国际惯例，利用国际化的物流脉络、物流设施和物流技术，实现货物在国际间的流动与交换，以促进区域经济的发展和世界经济资源的优化配置。国际物流的总目标是国际贸易和跨国经营服务，即选择最佳的方式与路径，以最低的费用和最小的风险，保质、保量、适时地将货物从某国的供给方运送到另一国的需求方。

国际物流有广义与狭义之分。广义的国际物流包括国际贸易物流、非贸易国际物流、国际物流合作、国际物流投资、国际物流交流等领域。狭义的国际物流

主要是指国际贸易物流，也就是说在不同国家之间展开的商务活动中，与商品移动相关的运输、配送、储存、保管、装卸、流通加工及信息管理活动，使商品在国际间进行合理的流动。具体的讲，国际物流是指生产和销售分别在两个或两个以上的国家（或地区）独立进行的情况下，为了克服生产和消费之间的空间隔离和时间隔离而对物资（商品）所进行的物理性移动的一项国际商品贸易或交流活动。国际物流是相对国内物流而言的，是国内物流的延伸和进一步扩展，是跨国界的、流通范围扩大了物流，有时也称之为国际大流通或大物流。

二、国际物流特点

国际物流作为现代物流的重要分支，相对于国内物流，具有以下几个特点。

（一）各个国家或地区物流环境存在差异

各个国家物流环境的差异是国际物流一个非常显著的特点，尤其是物流软环境的差异。不同国家的物流适应法律不同，不同国家的经济和科技发展水平会造成国际物流处于不同的科技条件支撑，不同国家的不同标准也会造成国际间的接轨困难，不同国家的文化风俗还使国际物流受到很大的限制。由于物流环境的差异迫使一个物流系统需要在不同的法律、人文、习俗、语言、科技、设施的环境下运行，无疑会大大增加物流的难度和系统的复杂性。

（二）国际物流的系统广泛、风险性高

物流本身的功能要素、系统与外界的沟通已经很复杂，国际物流又在这复杂的系统上增加了不同国家或地区的要素，不仅具有了更广阔的时间和空间，而且涉及了更多的国内外要素、更长的时间需求，导致国际物流的难度和复杂性的增加以及风险的增大。这使得国际物流在运作过程中除了存在一般性物流风险，如意外事故、不可抗力、作业危害、理货检验疏忽、货物自然属性、合同风险外，还存在政治风险、汇率和利率风险、自然风险等。

（三）国际物流以海洋运输方式为主，多种运输方式相结合

国际物流以海洋运输为主，并由多种运输方式组合。国际物流运输方式有海洋运输、铁路运输、航空运输、公路运输以及由这些运输手段组合而成的国际复合运输方式。运输方式选择和组合的多样性是国际物流的一个显著特征。海运由于成本低，能进行长距离、大批量货运，是国际物流运输中最普遍的方式，特别是远洋运输是国际物流的重要运输手段。如果能够提高远洋运输的效率，降低远洋运输成本，就能在国际物流竞争中占有优势地位。目前，在国际物流活动中，为了追求整个物流系统的运作效率和缩短运输时间，“门到门”的运输方式越来越

越受到货主的欢迎,由于国际复合运输方式能够满足这种需要,因此得到了快速发展,逐渐成为国际物流运输中的主流。

(四) 国际物流必须有国际化信息系统的支持

国际化信息系统是国际物流,尤其是国际联运非常重要的手段。国际物流信息是指信息流供给方与需求方进行信息交换与交流而产生的信息流动,它表示了商品品种、数量、时间、空间等各种需求信息在同一国际物流系统内,在不同的物流环节中所处的具体位置。由于国际物流信息涉及了更多的国内外要素,使国际信息系统建立的难度较大:一是管理困难;二是投资巨大。而且,世界上各个地区物流信息水平高低不同,信息水平不均衡。建立国际物流信息系统一个较好的办法是与各个海关的公共信息系统联网,及时掌握有关各个港口、机场和联运线路、站场的实际情况,为供应和销售物流提供决策支持。

(五) 国际物流标准化要求更高

要使国际间物流畅通起来,统一标准是非常重要的。可以说,如果没有统一的标准,国际物流水平是难以提高的。目前,美国、欧洲的一些国家制定和实施了一系列国际上公认和通用的物流标准,基本实现了物流工具和设施的统一标准。在物流信息传递技术方面,欧洲各国不仅实现了企业内部的标准化,而且实现了企业之间及欧洲统一市场的标准化,这就使欧洲各国间比它们与亚、非洲等国家间的物流更简单、更有效。

三、国际物流分类

根据划分标准的不同,国际物流主要分为以下几种类型。

(一) 根据货物在国与国之间的流向分类

国际物流可分为进口物流和出口物流。当国际物流服务于一国的货物进口时,可称之为进口物流;反之,当国际物流服务于一国的货物出口时,可称之为出口物流。由于各国在物流进出口政策,特别是海关管理制度上的差异,进口物流与出口物流相比,既有交叉的业务环节,也存在不同的业务环节,需要区别对待。

(二) 根据物流流动关税区域分类

国际物流可以分为不同国家间的物流和不同经济区域间的物流。区域经济的发展是当今世界经济发展的一大特征。例如,欧洲经济共同体国家属于同一关税区,其成员国之间的物流运作同欧洲经济共同体成员国与其他国家或经济区域之

间的物流运作在方式和环节上都有很大的差别。

（三）根据运送货物的特征分类

国际物流可以分为国际军火物流、国际商品物流、国际油品物流、国际捐助或救助物资物流、国际展品物流和废弃物物流等。

■ 第二节 国际物流的发展

一、国际物流发展阶段

国际物流活动是随着国际贸易和跨国经营的发展而得到发展的，物流观念及方法随物流的国际化步伐而不断发展。国际物流活动从产生至今主要经历了以下几个发展阶段。

（一）第一阶段——20 世纪 50～80 年代

第二次世界大战之前，国与国之间已经有了贸易往来，但是运输量很小，运输服务质量也不高。第二次世界大战之后，国际间的经济来往得到扩展，并且越来越活跃，尤其在 20 世纪 70 年代的石油危机以后，国际贸易量已非常巨大，交易水平和质量要求也越来越高，原有为满足运送必要货物的运输观念已不能适应新的要求，系统物流就是在这个时候进入到国际领域，其标志是国际集装箱及国际集装箱船的大发展，国际间各主要航线的定期航班都投入了集装箱船，使物流服务水平立刻得到了提升。20 世纪 70 年代中后期，国际物流的质量要求和速度要求进一步提升，这个时期在国际物流领域出现了航空物流大幅度增加的新形势，同时出现了更高水平的国际联运。

（二）第二阶段——20 世纪 80 年代初～90 年代初

随着经济技术的发展和国际经济往来的日益扩大，物流国际化趋势开始成为世界性的物流发展趋势，国际物流进入了全面起步和发展阶段。尤其是正处于成熟经济发展期的日本，更是以贸易立国，实现了与其对外贸易相适应的物流国际化，并采取了建立物流信息网络、加强物流全面质量管理等一系列措施，提高物流国际化的效率。这一阶段，在物流量基本稳定的情况下出现了“精细物流”，物流的机械化、自动化水平显著提高。而且，伴随着新时代人们需求观念的变化，国际物流开始着力于利用新技术和新方法解决“小批量、高频度、多品种”的物流，极大地拓展了国际物流的空间。同时，伴随国际物流的快速发展，信息技术开始应用于国际物流的组织和管理。信息技术的应用促使物流向更低成本、

更高服务、更精细化的方向发展。可以说,这一阶段的国际物流已进入了物流信息时代。

(三) 第三阶段——20 世纪 90 年代初至今

这一阶段国际物流的概念和重要性已为各国政府和外贸部门所普遍认识。物流国际化逐渐走向标准化,即物流设施国际化、物流技术国际化、物流服务国际化、货物运输国际化、包装国际化和流通加工国际化等。在国际物流的理论和实践方面,世界各国都进行了大胆的探索,人们已经形成共识:物流无国界,只有广泛开展国际物流合作,才能促进世界经济的繁荣。网络技术、条形码技术以及全球卫星定位系统(GPS)在物流领域得到了普遍应用,而且越来越受到人们的重视。这些高科技手段在国际物流中的应用,极大地提高了物流的信息化和物流服务水平。各大物流企业纷纷投资于物流信息系统的建设。可以说,21 世纪将是国际物流信息化高度发展的时代。

二、国际物流发展趋势

随着经济全球化步伐的加快,科学技术尤其是信息技术、通信技术的发展,跨国公司的出现所导致的本土化生产、全球采购及全球消费趋势的加强,使得当前国际物流的发展呈现出以下一系列新的特点。

(一) 物流规模和物流活动的范围进一步扩大,物流企业向集约化与协同化发展

企业之间的竞争将愈加激烈。要满足区域化或全球化的物流服务,企业必须大力拓展国际物流市场,以争取更大的市场份额,同时也必须扩大规模,以形成规模效益。这种规模的扩大将主要表现在两个方面:一是物流企业的兼并与合作。物流企业的兼并与合作使各公司间业务单位进行选择交换。增强了各个公司的核心竞争力并清理、组合了公司的资产,使行业合并呈线性增长。进入 21 世纪,世界范围内各行业企业间的联合与并购,推动国际物流业加速向全球化方向发展,而物流全球化的发展又必然推动和促进各国物流企业的联合和并购活动。随着国际贸易的发展,美国和欧洲的一些大型物流企业跨越国境,展开纵横合纵式的并购,大力拓展国际物流市场,以争取更大的市场份额。1999 年、2000 年和 2002 年欧洲运输、物流市场每年共发生超过 300 宗大大小小的收购、并购和结盟活动,几乎每天都发生一宗。而 2001 年更是有 436 宗物流方面的并购事件发生。我们今天看到的物流巨头,像德国邮政、丹莎货运、敦豪速递、瑞士德迅集团(K&N)和荷兰 TPG 集团都是当年并购大潮的主力军。据不完全统计,1999 年美国物流运输企业间的并购数已达 23 家,并购总金额达 625 亿美

元。德国邮政公司在最近两年间并购欧洲地区的物流企业达 11 家, 现已发展成为年销售额达 290 亿美元的欧洲巨型物流企业。UPS 集团通过并购不断扩大, 2001 年已拥有员工 21 万人, 在全球建立了 2 400 个配送中心和转运站, 年收入达 303 亿美元, 2002 年, 先后在亚洲和拉美 20 个国家建立、收购了 60 多个物流中心。二是物流企业间战略联盟的形成。由于商业运作的复杂性, 某一单一的物流服务提供方往往难以实现低成本、高质量的服务, 也无法给客户带来较高的满意度。通过结盟解决资金短缺和应付市场波动压力, 核心竞争力得以增强, 并进而增加服务品种和扩大企业的地理覆盖面, 为客户提供“一站式”服务, 从联合营销和销售活动中收益正成为许多具有一定实力的物流企业的发展战略。对物流企业而言, 战略合作伙伴既可以选择其他物流企业、货代公司、国际分销公司等, 也可以选择信息系统公司、制造商、设备租赁商等。通过结盟, 企业得以在未进行大规模的资本投资的情况下扩大业务范围, 提升市场份额和竞争能力。许多物流业经营和研究人员认为, 相同的文化背景和彼此相互依赖、有效而积极的信息沟通、共同的企业经营目标和凝聚力、技术上的互补能力、双方高层管理人员在管理方面的共同努力等, 是使物流企业联盟成功的关键因素。

(二) 物流服务优质化与全球化, 构建合同导向的个性化服务体系

随着消费多样化、生产柔性化、流通高效化时代的到来, 社会和客户对物流服务的要求越来越高, 物流成本不再是客户选择物流服务的唯一标准, 人们更多的是注重物流服务的质量。物流服务的优质化是物流今后发展的重要趋势。把适当的产品 (the right product), 在适当的时间 (at the right time)、适当的地点 (in the right place), 以适当的数量 (in the right quantity)、适当的价格 (at the right price) 提供给客户将成为物流企业优质服务的共同标准, 即“5R”服务。物流服务的全球化是今后发展的又一重要趋势。荷兰国际销售委员会在发表的一篇题为《全球物流业——供应连锁服务业的前景》的报告中指出, 目前许多大型制造企业正在朝着“扩展企业”的方向发展。这种所谓的“扩展企业”基本上把全球供应链条上所有的服务商统一了起来, 并利用最新的计算机体系加以控制。同时, 该报告认为, 制造业已经实行“定做”服务理论, 并不断加速其活动的全球化, 对全球供应连锁服务业提出了一次性销售 (即“一票到底”的直销) 的需求。这种服务要求极其灵活机动的供应链, 也迫使物流服务商几乎采取了一种“一切为客户服务”的解决办法。随着合同导向的个性化服务体系的建立, 物流市场的服务标准将逐渐趋于规范化。在物流服务产品化的初期, 由于市场尚未形成公认的服务标准, 而国外物流业的服务模式又不完全适合我国现阶段的物流市场需求, 因此众多物流产品之间往往千差万别, 难以达成基本的行业服务标准。这在某种程度上阻碍了物流产品的优化和服务成本的下降, 并加剧了替代品的竞

争。随着合同导向的客户服务观念的确立与普及,以及物流服务产品化、市场化的继续发展,物流市场的服务标准将逐渐趋于规范化。

(三) 第三方物流发展迅速,在国际物流产业中逐渐占据主导地位

第三方物流(third party logistics, TPL),是相对于“第一方”发货人和“第二方”收货人而言的,是指在物流渠道中由中间商提供的物流服务。因此,第三方物流提供者是一个外部客户管理、控制和提供物流服务作业的公司。它们并不参与供应链之中,仅作为第三方通过提供一整套物流活动来服务于供应链。1996~2004年,全球第三方物流市场份额激增,年均增长率为13%。从地区分布看,1996~2001年,全球第三方物流用户群集中于北美,约占68%~73%。到了2002年,涌现了大批西欧用户,比例高达94%,2003年和2004年虽有所下降,但还是接近80%。之所以会出现第三方物流,是由于第三方物流能够集中主业、节省成本、减少库存,同时可以为第三方物流的需求者提升企业形象,因此第三方物流具有更个性化的服务、更专业化的功能、更系统化的管理、更网络化的信息。这些优势使得第三方物流逐渐代替了传统的“类物流”,如仓储业、运输业、空运、海运、货运代理和企业内部的物流部门,极大地提高了物流效率和物流效益,从而拥有了大量的服务客户。

(四) 绿色物流是物流发展的又一趋势

物流虽然促进了经济的发展,但是物流在发展的同时给人类的生活环境带来了消极的影响,如噪声污染、废气排放以及阻塞交通等。21世纪,人类面临人口膨胀、环境恶化、资源短缺三大危机,因此绿色物流备受关注。绿色物流是指在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时,实现对物流环境的净化,使物流资源得到最充分的利用。从物流作业来看,主要是利用先进物流技术,规划和实施运输、储存、包装、装卸、流通加工等物流活动。绿色物流从环保的角度对物流体系进行改进,形成了一个与环境和谐发展的物流管理系统。现代绿色物流强调了全局和长远的利益,强调了经济利益、社会利益和环境利益的统一,体现了企业的绿色形象,适应了人类社会发展的潮流,是一种全新的物流形态。

(五) 物流产业由单一的业种向业态多元化发展

在经济发达国家,随着电子商务、网络技术以及物流全球化的迅速发展,广义的区域物流与企业物流通过上、下游的延伸与拓展,呈现出相互融合的趋势。这一趋势促使物流企业模式即物流产业经营类型与业态向着多样化和细分化发展。在商品流通领域中,有所谓业种和业态之分。简单来看,业种主要是指经营范围,业态主要是指经营方式。因此,物流业态可理解为物流领域交易方式和组

织形态的总和。各种经营类型和业态的共存与充分发展是现代物流规范化的重要标志。根据对全球前 20 名专业物流公司经营模式的分析, 我们可将国外物流产业经营类型与业态粗略归结为以下三类: 由交通运输、邮电产业发展起来的物流企业, 如 UPS; 由零售业、批发商发展起来的物流企业, 如沃尔玛; 由大型制造企业物流部门发展起来的物流企业。

三、我国国际物流发展

改革开放 30 余年来, 我国以国际贸易为龙头的国际物流业取得了长足的进步。经济持续增长、产业结构调整、基础设施建设力度加强、加入世界贸易组织、各级政府政策支持等都为我国国际物流的发展创造了有力的宏观环境。我国已成为世界最具发展潜力的生产大国和贸易大国, 我国国际贸易的快速发展, 带动了国际物流的快速发展。

(一) 我国国际物流现状

1. 国际物流业发展的环境有所改善

各级政府统筹规划。中央政府有关部门从不同角度关注我国物流产业的发展, 积极研究制定有关政策, 并对其统筹规划。《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中也明确了我国物流业今后发展的方向和重点, 对提高我国国民经济的运行质量和效益、转变经济增长方式具有十分重要的意义。在物流与采购联合会的积极运作和全国标准化委员会的大力支持与推动下, 设立的全中国物流技术标准委员会和全国物流信息标准委员会, 及其设在中国物流与采购联合会与中国编码中心的秘书处, 共同启动建立了全国统一的物流标准体系, 同时在科学技术部的领导下, 完成了物流标准化课题的重大研究, 这是我国物流标准化建设的重大突破, 有利于与国际先进的发展水平接轨。

2. 国际物流需求增长迅速

国内外物流发展的经验表明, 物流的发展水平与一个国家的经济总量和经济发展水平成正比。20 世纪 90 年代以来, 我国国内生产总值 (GDP) 年均增长迅速, 经济持续快速发展, 与此同时, 物流也处于快速增长期, 据统计, 2008 年, 全国社会物流总额达 89.9 万亿元, 比 2000 年增长了 4.2 倍, 年均增长 23%; 物流业实现增加值 2.0 万亿元, 比 2000 年增长了 19 倍, 年均增长 14%。1991~2009 年, 全社会物流总值年均以 20% 以上的速度递增, 大大高于同期 GDP 的年均增长速度, 物流增加值年均增长 11%。社会物流总值是在一定时期内通过物流服务送达最终用户的全部商品的价值总量, 它反映了物流服务的总需求与总供给; 物流增加值则是一定时期内以货币表现的物流服务成果, 反映了物流的需求水平。由统计数据可以看出, 社会物流总值与物流增加值的增长构成了强大的物流需求市场。