

The background of the cover is a light gray with a pattern of yellow hexagons. Some hexagons are solid yellow, while others are white with black outlines, creating a 3D effect of stacked cubes.

Design Package

包装设计



主编 毛德宝
编著 王 蔚 陈 晨

设计系列教材

包装设计

主编 毛德宝 编著 王 蔚 陈 晨

图书在版编目 (CIP) 数据

包装设计/毛德宝主编; 王蔚, 陈晨编著. --南京:
东南大学出版社, 2011.7
设计系列教材
ISBN 978-7-5641-2721-3

I. ①包… II. ①毛… ②王… ③陈… III. ①包装设计—教材 IV. ①J524.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第063180号

书名: 包装设计

主编: 毛德宝

编著: 王蔚 陈晨

责任编辑: 曹胜玫 魏晓平

电子邮箱: caoshengmei@163.com

书籍设计: 王蔚

出版发行: 东南大学出版社

出版人: 江建中

社址: 南京市四牌楼2号 (邮编210096)

经销: 全国各地新华书店

印刷: 江苏凤扬州鑫华印刷有限公司

开本: 889mm×1194mm 1/16

印张: 6

字数: 172千

版次: 2011年7月第1版

印次: 2011年7月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5641-2721-3

印数: 1~4000册

定价: 36.00元

凡有印装质量问题, 请与读者服务部联系。电话: 025—83792328

序

当今时代是以数字化技术和网络技术为基础的信息时代，人们的生活也因此变得绚丽多彩。设计已经成为人类谋求生存及发展的有力手段，是人类聪明才智、人性及伦理的表现，是一个充满创意的神圣而纯洁的事业。

同时，大量西方设计思想和新潮的风格、流派一下子呈现在我们的面前，现代的、传统的、后现代的、新古典的、新理性的、结构的、乡土的、解构的……这一切摆在了我们新生代的设计师面前，如何去辨别，如何去继承，如何站到设计最前沿，我们在哪里，我们的文化在哪里，中国的设计又在哪里，这都是我们要思考的问题。

这套系列教材就是在这种背景下形成的。本丛书是中国美术学院在读平面设计专业硕士研究生和他们的导师共同编写的，他们有研究的经历，有设计实践的经历，有教和学互动的经历。作为一个团队为新生代的设计师们去编写教材，是最合适不过了。理论知识、设计实践、设计体会、新锐的中外设计图片信息，这些都是新生代设计教材所需要的。

平面设计是为了传达而设计。作为人与社会的精神媒介——标志设计、字体设计、插图设计、广告设计、包装设计、书籍设计、展示设计、企业形象设计……与人们的生活休戚相关，渗透到生活的各个角落，无时不在地影响着人们的知觉，提升着人们的审美标准，对人们产生耳濡目染、潜移默化的作用，具有广泛性及亲和性。平面设计创造一种新的认知方式、一种新的交流方式以及评价方式，从这个意义上讲，设计又具有影响和塑造个人的思维、行为和人格的力量。设计已经成为人类文化的重要组成部分。

本套系列教材以中国美术学院的艺术设计专业平面设计专业方向教学大纲为基础，结合当前艺术设计学科的最新教学成果，科学系统地设置了平面设计的12门专业基础与专业设计的课程，对平面设计课程做了循序渐进的、深入浅出的、详尽的论述，传授了平面设计的基本知识、基本技法和专业技能，每门课程阐述清晰、图文并茂，既可作为系统性教学的教材，又可以作为自学用书。希望这套系列教材能满足广大设计院校艺术设计专业平面设计教学的需求，成为理想的学习用书，在从“中国制造”迈向“中国设计”的时代进程中，起到添砖加瓦的作用！

— Vodka SAMURAI —

Strict contours cut blow sword of vodka Samurai, effectively embodies the idea of product. Nice designer solution. As the materials to be used high-quality glass with decoration.



目 录

前言	1
1 概述	3
一、包装的定义	4
二、包装的起源与历史演变	6
(一) 包装的起源	
(二) 包装的历史概况	
2 包装的目、分类及功能	15
一、包装的目的	16
(一) 介绍商品	
(二) 具有标示性	
(三) 沟通	
(四) 占有货架的位置	
(五) 激起购买的欲望	
(六) 自我销售	
(七) 促销	
二、包装的分类	20
(一) 以包装容器分类	
(二) 以包装材料分类	
(三) 以包装货物种类分类	
(四) 以安全目的的分类	
三、包装的功能	24
(一) 保护功能	

(二) 方便功能	
(三) 促销功能	
3 包装的造型与材料设计	27
一、包装的造型	28
(一) 包装造型的设计步骤	
(二) 包装结构的分类	
(三) 纸盒包装的造型设计	
二、包装的材料	34
(一) 纸	
(二) 金属	
(三) 玻璃	
(四) 塑料	
(五) 木材、植物纤维	
(六) 陶瓷	
4 包装设计的视觉元素与设计原则	51
一、包装设计的三大视觉元素	52
(一) 色彩	
(二) 图形	
(三) 文字	
二、包装设计的设计风格	64
三、包装设计的未来趋势	68
(一) 开发新的包装材料与结构	
(二) 方便使用的包装	
(三) 增加包装的附加价值	
(四) 复合式包装	

5 优秀包装设计作业赏析	77
--------------	----

前言

告别了售货员站柜台式的百货商店经营模式，商品的包装现已成了“无声的推销员”。琳琅满目的货架上，消费者可以通过直接观察和触摸商品的外包装，即可得知商品的具体品牌和产品特征，从而方便地识别出不同类别的商品以及同类别中不同品牌的商品，根据自己的需要来选择商品。由此可知，包装是产品由生产转入市场流通的一个重要环节。那么，包装设计就是包装的灵魂，是包装成功与否的决定因素。包装设计包含了设计领域中的平面构成、立体构成、色彩构成及插图、摄影等基础学科，是一门综合性很强的设计专业学科。

概 述

商品经济的发展，促进了超级市场的迅速崛起。在美国，超级市场的零售额占全国零售贸易总额的50%左右。法国、意大利和日本等国超级市场也都占有相当大的比例。近年来，我国的各类超级市场也有很大的发展。销售形式的革命、购买行为的转变，对设计师提出了更加“苛刻”的要求。今天，商品包装在超级市场上的作用，保护商品是一方面，而“无声的推销员”是它更重要的职责。

一、包装的定义

“包”的象形文字寓意为胎儿置于母腹之中。从它的字面含义来理解，“包”的意思是扎，“装”的意思是填充。“包装”作为名词可以理解为盛装和保护物品的容器，作为动词具有包裹、包扎、安装、填充及装饰、装潢之意（如图1-1、图1-2）。

对于商品包装的定义说法不一。美国包装协会认为“包装是为了产品的运出和销售所做的准备行为”；英国规格协会认为“包装是为货物的运输和销售所做的艺术、科学和技术上的准备工作”；加拿大包装协会认为“包装是将产品由供应者送到顾客或消费者手中，而能保持产品于完好状态的工具”；日本包装用语辞典中描述为“包装是使用适当的材料、容器，施以技术，使产品安全到达目的地，使产品在运输和保管过程中能保持其内容及推销产品之价值”；《简明不列颠百科全书》对包装词语的解释是“包装：为便于运输、储存和销售而对商品进行处理的艺术和技术”；我国对这一术语的解释是“为在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售，在采用容器、材料及辅助物的过程中施加一定的技术方法的操作活动”。

包装是不可或缺的。包装保证了分配效率，亦延长了食物产品的货架和储存寿命。英国生命周期分析专家尼尔却柏克指出，有了包装，货品在辗转至消费者的路途中的耗损减少了10倍。包装因而减少了对环境的影响。包装令产品品牌独具一格，不易混淆。盒子和器皿的功用就不仅是盛载和包装的原本作用，同时是美学的表达，反映了各自时代的文化和精神（如图1-3、图1-4）。

总之商品包装设计的功效是为保护商品、美化商品、宣传商品，也是一种提高商品价值的技术和艺术手段（如图1-5、图1-6）。



图1-5



图1-3

图1-1





图1-2

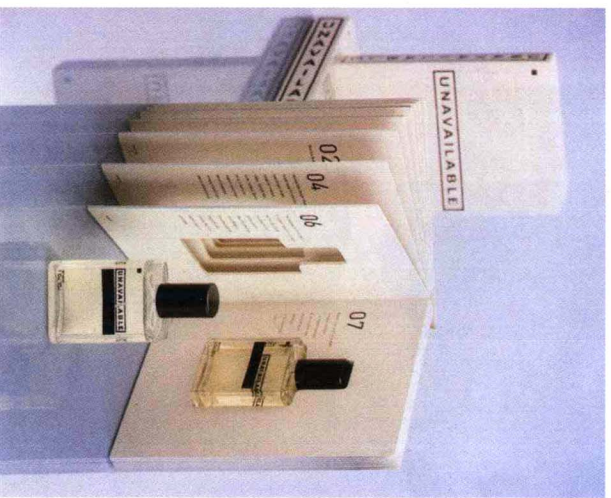


图1-4

图1-1 GDC获奖优秀茶包装设计

图1-2 日本Philou品牌沐浴露包装设计

图1-3 《纪的炭水》包装设计

图1-4 Unavailable香水包装设计

图1-5 马蹄莲的包装设计

图1-6 MUJI商品包装设计

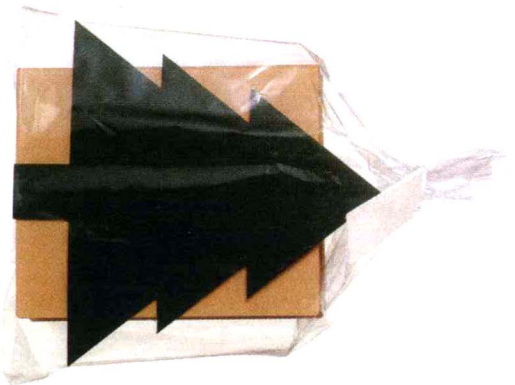


图1-6

(一) 包装的起源

早在原始社会,原始人为了储存食物与携带食物,采用树叶、贝壳、竹筒、葫芦等大自然材料来包装食物,目的在于保护、储存和移动食物或物品,这就是最原始包装。

由于生活和使用的需要,进而演变到物品的交换,需要把物品运到市场上去。经过手工的制造和发展,则产生了皮袋、织袋、纸、布、陶器等包装用具,并赋予了包装使用和运输的功能。

大自然是人们生活的源泉,人们从自然中学会了各种物品的包装方法。人类生存的地球本身就是完美的大自然包装,大气层环绕地球不但提供生物的优越生长环境,并且具有防护辐射与缓冲来自宇宙外力的保护性。而在其所孕育的生物中,更充满了各式各样为生存而具有保护功能的包装形态与机能,例如鸡蛋那具有抗压力和形态美的椭圆形结构,蛋壳密布的气孔具有通风的功能,蛋白的流动性具有缓冲的功能(如图1-7)。又如橘子的外皮厚而富有弹性,不仅造型美,色彩诱人,而且具有良好的保护功能。这些自然形成的包装,是最好的老师,给予我们以极大的启示。

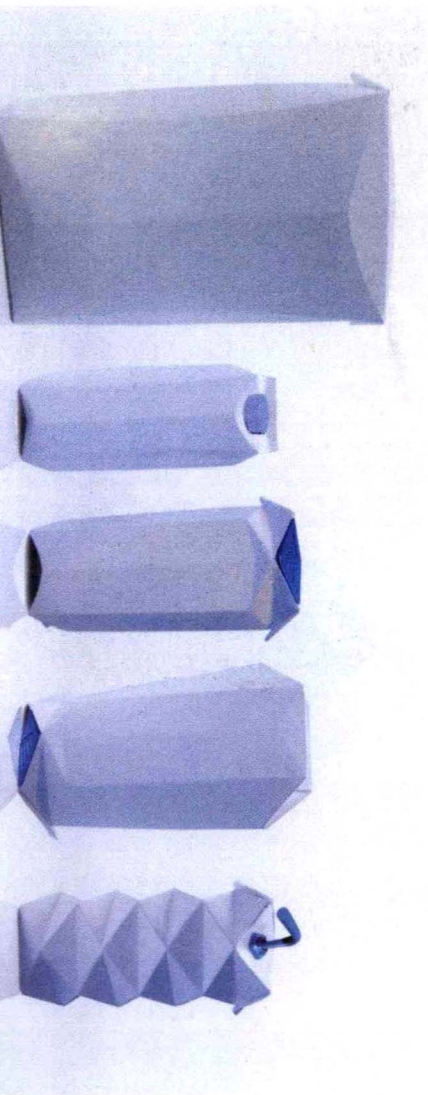


图1-9

图1-7 蛋的造型

图1-8 国外超市牛肉包装设计

图1-9 国外优秀化妆品系列包装设计

图1-10 25th Triangle威士忌包装设计

图1-11 Eduard Cehovin的包装设计作品

图1-12 Heal & Son包装设计 David设计



图1-8

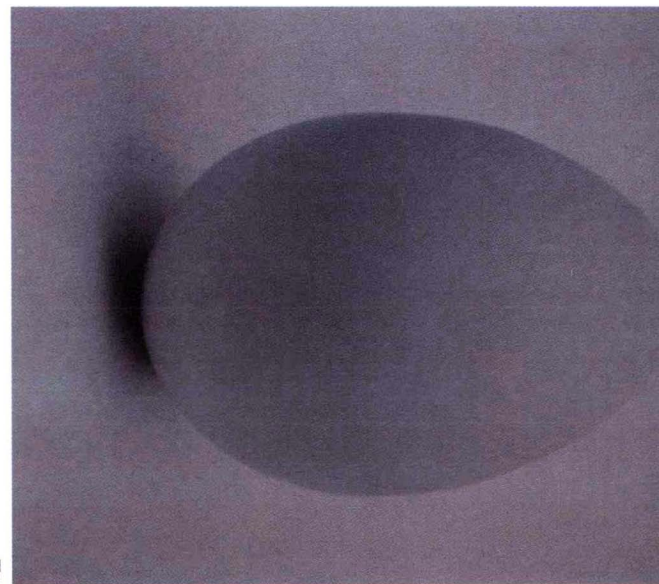


图1-7



图1-11



图1-10



图1-12

利用自然材料通过手工制作的物品包装，虽然有很多的优点，但它已不能满足大生产、大消费的时代要求。19世纪初，西方工业革命的发展、机器的发明和能源的开发，创造了丰富的产品，同时给产品包装工业也带来了巨大的影响。大量的产品要求迅速、安全地到达消费者手中，包装的作用就显得非常重要。随着经济的发展和人们生活水平的提高，要求商品不仅要满足物质上，而且还要满足精神上的需求。当商品销售发展到一定程度时，出现了自我服务的商品销售模式，即超级市场或称自选商场，其销售方式具有快捷、方便、节省人力以及供消费者可以自由地选购商品的优点（如图1-8）。没有售货员向顾客介绍或宣传商品，因此，商品就必须依靠它的包装装潢去吸引顾客，商品的包装职能已由原来单纯地保护商品发展到了推销商品，其包装设计也要求鲜明、直观、准确地传达商品信息（如图1-9~图1-12）。商品的包装设计已成为在激烈的市场竞争中决定胜败的关键。

（二）包装的历史概况

1. 中国传统包装的发展

包装的出现，是人类社会发展的必然产物。伴随着中华民族悠久的历史，我国的包装同样经历了由原始到文明、由简易到繁杂的发展进程。

（1）商周时期

商周时期，纺织品和青铜器等手工业生产已非常发达，自新石器时期产生的麻织、丝织技术已达到成熟阶段，尤其丝绸更以轻盈、柔滑光亮等优于其他纺织品的特性而备受贵族阶层的青睐，与青铜器、玉器共同成为生活中的奢侈品。丝绸常作为诸侯朝见天子或诸侯间互访、结盟等重大活动必备的供品和赠品，其包装形式是装入竹筐中进贡，如《禹贡》中就有“扬州厥筐织贝”的记载。同时丝绸还常被贵族阶层用来包裹心爱之物。生前赏玩，死后随葬，像河南安阳殷墟出土的铜觶和铜钺以及青玉戈上，都留有明显的丝织物印痕，足以证明这种包装方式的存在。

青铜器的大量铸造，使得包装材质有了新的发展，青铜铸造的壶、罐等成为新的包装容器。在装饰纹样上，日常用来提携圆形器物的绳子及捆扎方法，则演变成一种纹饰铸造在青铜器上。由于统治阶级的意愿，青铜器更多地被作为礼器使用，加之材料、制作特性等因素的制约，青铜器作为包装并没有显出更大的优越性（如图1-13~图1-15）。



图1-15



图1-14



图1-13

（2）战国、秦汉时期

这一时期髹漆技艺的日臻成熟，使得包装品类有了新的突破。漆器以体轻、胎薄、坚固等特点脱颖而出，成为最受欢迎的包装。汉代的漆器包装胎体更为精薄，为防盒口破裂，多以金、银片镶沿，这样既增加强度，又显得富丽。

此外，竹、藤、苇、草等多种植物枝条编制的包装品继续发展，多成为大宗物品的包装，如马王堆汉墓中用于盛装丝织品、食物、药材的竹筩等（如图1-16、图1-17）。

（3）唐代

唐代的社会发展空前繁荣，国力强盛和经济发达使此时的包装，在继承前代各类包装之时，开始呈现出独具时代风格的特点。自公元前2世纪左右由印度传入中国的佛教在唐代达到鼎盛，佛事活动的蓬勃兴盛，产生了大量与佛教有关的铜造像、经文、佛像画，甚至佛舍利。这些佛事用品形成了独特的宗教包装类别。这类包装用材考究，纹饰突出宗教色彩，整体风格庄严、神秘（如图1-18）。

图1-13 商周兽面纹爵

图1-14 商周青铜器纹样卫始豆

图1-15 商周青铜器纹样兽面纹觥

图1-16 长沙马王堆出土的漆器

图1-17 长沙马王堆出土的竹制器物

图1-18 唐代佛经包装



图1-17



图1-16

图1-18

