



書設計・設計書

書籍編輯、設計、風格、印刷全事典

Book Design

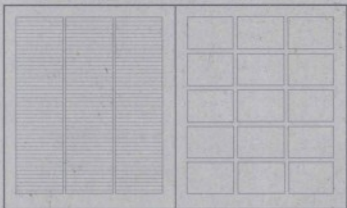
安德魯·哈斯蘭 (Andrew Haslam) — 著
陳建銘 — 譯

全面認識一本書的催生與完成

你是否曾經為如何落版、排版，決定開本、字級、字型及設定版式、欄位等問題，自學無門，在錯誤中不斷摸索，發現自己，總是一知半解。這本書籍製作聖經，內容兼具全面性跟實用性，將徹底解答你對「書設計」與「設計書」的所有知識與技術。

什麼是西方歷代抄本最愛的版式？黃金分割是設計人的必備常識？從古典到現代，網格的設計有何變化？欄位有多少種可能？多語文版本要如何設計？圖文書有多少種版式？書背要如何設計？如何用插畫、攝影、圖紋、文字完成書封？如何把頁面想成一幅畫？

從封面到封底，從前製到後製，從古典版式到前衛風格，從歷史沿革到產業趨勢，從經典裝幀到圖文書、立體書，鉅細靡遺，教會你該懂的專業。書中另附「書本名詞中英對照」、「落版配置單」、「裝訂步驟」、「ISO、北美、英倫紙度表」、「麥金塔快速鍵一覽」等好用工具。



大雁出版基地 100 原點

ISBN 978-986-6408-02-1



9 789866 408021



NT\$650

書設計·設計書

書籍編輯、設計、風格、印刷全事典

作者 安德魯·哈斯蘭 (Andrew Haslam)
譯者 陳建銘
美術設計 古松薛爾
執行編輯 吳莉君
企劃編輯 何雅民

行銷企劃 郭其彬、王淑晨

副總編輯 鄭俊平

總編輯 葛雅若

發行人 蘇拾平

出版 原點出版

100台北市重慶南路一段121號5樓之12

電話(02)2311-3678 傳真(02)2311-3635

發行 大雁文化事業股份有限公司

100台北市重慶南路一段121號5樓之10

電話(02)2311-3678

24小時傳真專線(02)2311-3635

讀者服務信箱: andbooks@andbooks.com.tw

劃撥帳號: 19983379

戶名: 大雁文化事業股份有限公司

初版一刷 2009年5月

定價 650元

ISBN 978-986-6408-02-1

版權所有・翻印必究 (Printed in Taiwan)

ALL RIGHTS RESERVED

缺頁或破損請寄回更換

Book Design

Text © 2006 Andrew Haslam

This book was produced and published in 2006 by Laurence King

Publishing Ltd, London. Complex Chinese translation copyright © 2009

by Uni-books, a division of AND Publishing Ltd. ALL RIGHTS RESERVED

國家圖書館出版品預行編目資料

書設計·設計書：書籍編輯、設計、風格、印刷全事典／安德魯·哈斯蘭 (Andrew Haslam) 著；陳建銘 譯．一 初版．一 臺北市：原點出版：大雁文化發行，2009〔民98〕5月26日；21×25公分
ISBN 978-986-6408-02-1 (平裝)
1.印刷 2.設計 3.圖書加工 4.圖書裝訂

書設計·設計書

書籍編輯、設計、風格、印刷全事典

Book Design

安德魯·哈斯蘭 (Andrew Haslam) 著
陳建銘 譯

100

原點

I 何謂「一本書」?

- 1 書的過去、現在與未來 6
書的起源……6
必也正名乎：書是什麼？……8
出版產業：書籍的商業價值……9
新科技：書籍的未來……12
印刷的威力：書籍的影響力……12
- 2 催生一本書 13
出版舞台上的要角……13
■ 一本書的構造……20
書籍的起點……22
- 3 邁出設計第一步 23
書籍設計的四大類型……23
編輯簡報……28

II 書籍設計師的課題

- 4 版式 30
黃金分割、費氏數列及其衍生體系……30
布令賈斯特氏的半音階體系……32
自黃金分割衍生的科比意模矩體系……33
有理矩形與無理矩形……33
■ 有理矩形與無理矩形表……34
紙度：英制標準與A度標準……39
依據頁面內部元素決定版式……39
變形版式、非矩形版式……40
- 5 網格 42
對稱頁面或不對稱頁面……42
幾何網格……42
維拉爾·德·奧涅庫爾氏的頁面規劃法……44
保羅·雷內氏的單元劃分法……46
根號矩形……48
依據度量單位規劃網格……50
■ 模矩級數表……52
現代派網格……53
依據版面元素建構的網格……62
■ 欄間數列表……63
不設置網格的書籍……69

- 6 排版 70
欄高……70
廓義：分段……70
行文對齊方式……74
行文的水平間距……78
行文的垂直間距……83
- 7 字元 87
字級……87
如何決定文字級數？……89
字體的顏色、反差與階層……93
字體的形象與性格……93

III 文字與圖像

- 8 內容架構 100
■ 落版配置表……100
目次……102
頁碼……103
章節結構……104
解說……105
腳註、旁註、出處註、尾註……108
段號……108
尾署……109
詞彙表……109
索引……109
- 9 圖解術 110
把統計數據化為圖形……110
識別……111
圖表與示意圖……114
地理投影法：將地表攤平的技术……119
呈現相互關係的圖解……123
在二維空間上呈現三維空間……126
連續圖解：循序漸進分解步驟……131
顯露物體內部細節的圖畫……134
符號：象形符號與表意符號……30
表格與矩陣……138
表記系統與書籍……139

10 編排 140

- 準備工作：整理文字檔案與圖像檔案……140
- 紙上操兵：用落版草擬圖文配置……140
- 情節串流圖板：撰寫內容和委製圖片的依據……143
- 根據內文進行編排……143
- 編排手法舉例：以文字為主的書籍……144
- 編排手法舉例：以圖像為主的書籍……146
- 把頁面當成一幅畫來經營……148
- 劇本：圖像化的口語……152
- 探索視覺文化的書籍……154
- 兒童故事繪本……156
- 攝影集……158

11 封皮與書衣 160

- 依據明確的指令進行設計……160
- 封皮樣式：個別處理或三面一體……160
- 前封、書脊、後封的元素……161
- 封皮的類型……162

IV 製作

12 前置生產作業 172

- 線條稿與階調……172
- 網屏……174
- 色彩……176
- 雙色印刷……177
- 印刷效果……178
- 混合色彩與階調……179
- 全彩印刷……181
- 校正打樣……185
- 組頁……187

13 紙張 191

- 紙張特性……191
- 紙度……191
- ISO紙度、北美紙度、英倫紙度……192
- 紙重……196
- 厚度……196
- 絲流方向……197
- 透光率……197
- 表面加工……197
- 表面處理……198
- 色澤……198
- 挑選合宜的書籍用紙……198

14 立體紙藝 200

- 從底頁摺出90°直角造型……202
- 外接其他零件的摺式……203
- 運用180°摺式組造立方體或圓柱體……204
- 頁面上的轉輪與滾動效果……206
- 拉柄……207
- 活用各種立體構成原理……207

15 印刷 210

- 凸版印刷：活字印刷的源頭……210
- 平版印刷：間接平版的源頭……211
- 上機……213
- 凹版印刷：照相凹版的源頭……215
- 孔版印刷：網版印刷……216

16 裝訂 219

- 傳統手工裝訂……219
- 邁入機械裝訂……219
- 裝訂步驟……220
- 前切口裝飾……222
- 徒手加工……224
- 機器加工……224
- 封皮加工……228
- 書衣……228
- 附件……228
- 植貼……229
- 光柵透視圖片……229
- 立體全像……230
- 裝幀用料……230
- 裝訂的類型……233
- 收縮膜……238

附錄

- 修整文稿格式……240
- ISO認證拉丁字符集對應英式與美式麥金塔電腦鍵盤快速鍵便覽……248
- 延伸閱讀……250
- 詞彙釋義……252
- 中英索引……255
- 英中索引……259
- 圖片出處・致謝・題獻……263

I What is a book?

何謂「一本書」?

書籍是最古老的文獻形式；它儲存了全世界的知識、思想，以及理念。本書第一部將簡略追索書籍的起源；檢證「書」的涵義；並藉著逐一介紹出版產業的各項分工，審視一本書的形成方式；再進一步釐清若干描述書籍構造各組成部位的詞彙；最後，探討幾種設計書籍的手法。

書的過去、現在與未來

書籍的歷史悠久綿長，幾可溯及超過四千年前；本章將扼要敘述其源流。藉由審視我們平日用以描述書籍的各種不同字眼，讓大家得以深入了解書籍的身世，同時也更了解書籍本身。

書的起源

英文的「書」(book) 這個字，源自古英文「bok」，乃從「山毛櫸」(beech tree) 演化而來。山毛櫸木板是古代撒克遜民族(Saxons)與日耳曼人用來書寫的媒材，依其字面所示，書的定義乃是「寫字的板子」。至於用以指稱久遠以前的書籍，譬如聖經抄本或古籍的「冊」(codex)，其語源也有與此雷同的木質關聯：拉丁文的「樹幹」是「caudex」，當時的人便是利用樹幹的切片表面來書寫。如今我們所謂「書葉」(leaves)一詞，則來自古埃及學者書寫記事的有機材料。當時人們在棕櫚樹的寬闊葉片上寫字，後來則用搗碎的紙莎草(papyrus)莖，經過編織、曬乾，製作成適合墨水的書寫材料。

埃及的書記官可說是書籍設計的先驅，他們在紙卷上分欄書寫，間或繪上插圖。埃及的文獻形式並非裝訂成「冊子」，而是「卷子」——將一片、一片紙莎草紙的頭尾相黏，接成長長的卷子。儘管埃及、希臘、羅馬時期皆有若干在皮革或乾燥獸皮上書寫的例證，紙莎草仍是古代長期被用做書寫的最主要材料。小亞細亞的白加孟(Pergamum)國王歐邁尼斯二世(Eumenes II, 225–160BC)可能是率先研發以獸皮取代紙莎草紙的頭一人。他的宮廷學士以框架把獸皮拉開撐平、曬乾、以白堊刷白，再用輕石削平、磨光，為他製作出雙面皆可使用的獸皮。如今我們稱呼這種書寫素材為「羊皮紙」(parchment)。

把數張羊皮紙裝訂成冊，早在希臘、羅馬時代初期便已屢屢可見其源頭，當時是將浸蠟的木片疊在一起，再固定其中一邊。羊皮紙本身所具備的物質特性，進一步刺激了書冊形式的發展。羊皮紙的尺寸通常比脆弱的紙莎草紙大，來回翻摺也比較不易造成損傷。冊子的出現斷絕了卷子傳統，原本一張接著一張的卷子，變成一張疊著一張、沿著其中一邊裝訂起來，成為書冊。一張完整的羊皮紙經過對摺便成了兩個「對開」(folio，此字源自拉丁文的「葉」，我們現在則以folio做為計算書頁的基本單位)；繼續對摺全張紙，便出現四個頁面，即所謂「四開」(quarto, quaternion)；再對摺一次即成八頁——即「八開」(octavo)。這三個源自摺疊全張紙的名詞，現今都用以描述紙張的大小。羅馬、希臘時代的抄寫員遵循埃及卷子的傳統，在冊頁上分欄寫字。形容一張書葉之單面的「頁」(page)，由拉丁文「pagina」演化而來，意思是：「固定繫牢的物件」，正足以印證其裝訂形式並非源自卷子。

①此處應指中國第一部成
刻佛經《蜀版大藏經》，於
宋朝開寶四年（公元971）
在益州（今四川境內）開
雕，故又名《開寶藏》。

戲牌和紙幣，流通的時間更可溯及公元960年，而公元868年，一部以紙本刊
印的南傳佛教經典《大藏經》（*Tripitaka*），使用的版片總數即高達十三萬塊^①。

姑且不論學術界對於印刷術發明的確切年代如何眾說紛紜，印本書對於
西歐歷史發展造成的衝擊自是無可置疑。因為從羅馬時代開始，由二十二個字
母組成的西方字母系統已運用在書寫上，但每本書均是由一名抄寫員逐字、逐
詞、逐句個別寫成，一次只能製作一冊。而活字及其產物——印本書，則能由
一名印刷工，在完成組字之後，一次複製出好幾本書。早期的印刷工匠不但要
負責揀字排版、設計版面，還要負責印製內文的工作。印本書使語文的生產邁
入工業化。印刷比手工謄抄更迅速，因而，語言文字從此不再昂貴得高不可
攀，也得以流傳得更無遠弗屆。

必也正名乎：書是什麼？

既然闡釋過「書」與「冊」以及若干相關詞彙的涵義，我覺得如果再給書下一個
清楚的定義，對各位將會更有幫助。《簡明牛津辭典》列出兩條簡單解釋：

- 1.「書寫或印刷在加以固定的複數紙張上的可攜記述。」
- 2.「登載在一系列紙張上之著作。」

②之所以列入「可攜」這
個條件，應是為了清楚區
別古代的石刻、摩崖等
「不動」文獻形式。

以上這兩個簡短的說明，點出兩個關鍵要素：一是「可攜、印刷的複數紙張」
之物質描述^②，二是交代此物與「書寫、撰述」相關。《大英百科全書》上則說：

- 3.「……一份具備相當篇幅、以書寫（或印刷）方式記錄於質輕、可供方便
攜帶的材質之上、用以在公眾間流通的信息。」
- 4.「溝通的器具。」

《大英百科全書》第一版，1964年，第3卷，頁870

此定義揭櫫了兩個概念：「閱讀」以及「溝通」。傑佛瑞·艾許·葛萊斯特
（Geoffrey Ashall Glaister）在《書籍百科全書》（*Encyclopedia of the Book*, 1996）
中，則從費用與規制的角度出發，提出具體數據：

- 5.「為了便於統計，英倫書業對於『書』曾有如下規範：價格六便士以上
之出版品。」

6.「其他國家往往以內頁數量之下限做為定義書籍的準繩；聯合國教科文組織於1950年通過一項決議將書定義為：一份非定期刊行、除封皮之外包含不低於四十九頁內容的文藝出版物。」³

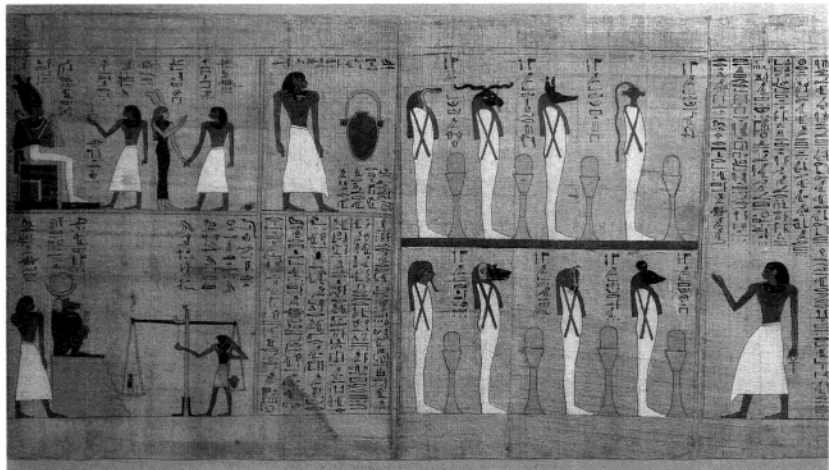
3.根據同一份決議文，介於五頁至四十九頁則稱為「小冊子」(pamphlet)；定期刊行的則稱為「期刊」(periodical)。

這兩個定義皆明顯著眼於法律條文與賦稅規章。列出紙張、裝訂等物理描述或許精確，但是上述所舉的幾種定義似乎都未提及書籍所產生的影響與威力。容我在此提出個人的見解，或許對於接下來更深入的探討有所助益：

7.「書：由經過印刷、裝訂的一系列紙頁構成，對古今中外具備文化水平的讀眾進行保存、宣示、闡釋和傳播知識的可攜載體。」

出版產業：書籍的商業價值

當今出版業已是一門龐大的產業。1999年世界上最大的出版商是貝塔斯曼集團(Bertelsmann AG)，這個出版集團總部設在德國，它所創造的盈餘大約是兩百七十億馬克(超過一百四十億美元)——已超過許多國家的總體經濟規模。全世界每年印行的圖書越來越多，儘管許多出版品並未採用國際標準書號(ISBN)，所以很難確切統計出確實數量。沒有人曉得自1455年以來，全世界總共印行了多少書，也沒有人說得出全世界圖書館裡的藏書到底有多少，因為還有許許多多書籍尚待編目、上架。埃及國王托勒密二世於公元前三世紀創立、於公元640年毀於大火的亞歷山大圖書館，是古代規模最大的藏書機構，當時館藏的卷子數量在四十二萬八千到七十萬之間。時至今日，美國國會圖書館中登記有案的藏書為一億一千九百萬部，涵蓋四百六十種語文，而大英圖書館則宣稱其藏書有一億五千萬部，其中囊括「絕大多數現知的語種」。大英圖書館每年的採購量為三百萬種。它保存了英國境內印行的每一部書籍，同時擁有數量龐大的外文書以及各門類的特藏。目前全球最大的一家書店則是座落於紐約第五大道105號的邦諾書店(Barnes and Noble)，店內的書架總長度為二十萬零七千公尺。



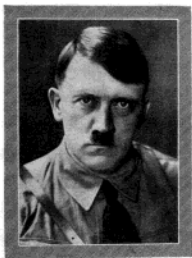
1

1 埃及的胡奈斐 (Hunefer) 約於公元前 1300 年擔任塞特王 (Seti) 的御用書記時寫下的《死者之書》(Book of the Dead)。內文垂直排列在用直線區隔的狹窄欄位內。放大處理、用以說明重大事件的條帶圖飾則貫穿在各欄位間。此處呈現的頁面並非實際尺寸。

2 《金剛經》(Diamond Sutra) 往往被視為世上最古老、最完整且明確交代刊印年代的印刷品；它標示的年代是公元 868 年。它被埋藏在中國北方某個應封的洞穴裡長達好幾個世紀。「經」(sutra) 字源自梵文 (一種古老、神聖的印度語文)，意思是「教諭」或「道」。此經文以中文書寫，被認為是佛教最重要的文獻。文字以垂直排列，插圖則是木刻版畫。



2



Adolf Hitler

Mein Kampf

Des

Adolf Hitler

Zwei Bände in einem Band
Hingefügte Ausgabe

Erfasste:
Eine Abrechnung

Justiz-Buch:
Die nationalsozialistische Bewegung

XXVI. Auflage



1933

Verlag Franz Eher Nachfolger, G. m. b. H.
München 2, NO



3 出版於1925年的希特勒《我的奮鬥》(Mein Kampf)以偏激的納粹主義宣告有別於左翼思想的另一條路。此書糅混了捏造的自傳、冒進的政治論調與昭然若揭的種族主義，當希特勒仍在世時，單於德國一地便售出九百萬冊，甚至翻譯成許多外文版本。此書冷酷地揭露了國家社會主義的張本，並且為希特勒的法西斯獨裁政權奠下根基。

一、共产党

领导我们事业的核心力量是中国共产党。

指导我们思想的理论基础是马克思列宁主义。

中国共产党第一届全国人民代表大会第一次会议开幕词（一九五四年九月十五日）

既革命，就要有一个革命党。没有一个革命党，没有一个按照马克思主义的革命理论和革命风格建立起来的革命党，就不可能领导工人阶级和广大人民群众战胜帝国主义及其走狗。

《毛泽东著作选读》第四卷第一二六〇页

1. THE COMMUNIST PARTY

The force at the core leading our cause forward is the Chinese Communist Party. The theoretical basis guiding our thinking is Marxism-Leninism.

Opening address at the First Session of the First National People's Congress of the People's Republic of China (September 15, 1954).

If there is to be revolution, there must be a revolutionary party. Without a revolutionary party, without a party built on the Marxist-Leninist revolutionary theory and in the Marxist-Leninist revolutionary style, it is impossible to lead the working class and the broad masses of the people in defeating imperialism and its running dogs.

"Revolutionary Forces of the World Unite: Fight Against Imperialism Agreement" (November 1941, Selected Works, Vol. IV, p. 384).

4 毛澤東主席畢生思想盡匯於這本名聞遐邇的「小紅書」(即《毛語錄》)之中。這部集思想啟迪、道德指引、獨裁言論之大的文集，當年紅遍整個中國，所有的勞動人民，不管文化水平高低，皆人手一冊。毛澤東試圖利用民族自尊的情感，團結廣大農民群眾，並提出與資本主義徹底背道而馳的主張，推行集體共有的理念。

新科技：書籍的未來

圖書館裡頭所儲存包羅萬象的知識內容，與年復一年推陳出新的出版品數量，在在都令我們無法想像這個世界一旦沒有書籍的景況。書籍的影響力與功用簡直無可衡量；英國報紙《泰晤士報》甚至曾於2000年票選古騰堡為上一個千年最重要的人士。他所發明的活字印刷術，以及伴隨而來的大量複製印本書，創造出史上頭一個大眾媒體。十九世紀晚期到二十世紀初期之間，隨著聲音傳播技術的發展，出現了新形態的大眾媒體：電話、無線電和留聲機。接著，又出現結合聲音與活動影像的電影和電視。但是，書籍（與書籍的後輩晚生——報紙、期刊、雜誌）目前仍然是平面大眾傳播的主流形態。

隨著日新月異的數位科技以及網路的誕生，印刷形式的式微，書籍的末日已迫在眉睫。直至今日，數位科技雖然已經徹底改變了世人書寫、設計、生產、販賣書籍的方式，然而，萬維網（World Wide Web）並未取代書籍。自從進入網路時代以來，書籍的銷售數字仍年年攀升，更令樂觀派的愛書人感到振奮。相對地，抱持悲觀看法的人則援引報紙發行量逐步下滑的事實，預測同樣的情形有朝一日終會反映在書籍的銷售數字上。不過雜誌與專業期刊的種類數量和銷售總額的提高，已推翻了這種論調。資訊市場似乎總是持續不斷擴展，從目前的形勢看來，伴隨網路而來的閱讀新技術對於它的老大哥，也就是書籍而言，是一項助力而不是威脅。目前，讀取電腦螢幕依然比閱讀紙頁不舒服，但是，隨著螢幕讀取科技的進步、電子報紙的出現，讀書籍下載的可能性出現曙光，它可能會比照MP3在音樂版圖上取得全勝的模式，成為未來的書籍形式。

印刷的威力：書籍的影響力

印本書在歷史上向來扮演舉足輕重的角色，因為有了它，各種思想才得以散播，進而左右了知識、文化、經濟等各層面的歷史進程。只須舉出區區幾個例子：聖經、古蘭經、《共產黨宣言》、《毛語錄》（即名聞遐邇的「小紅書」）和希特勒的《我的奮鬥》（見頁11），只要想想這幾本書所散發的威力，其他所有書籍的影響便可思過半矣。即使我們實在無從估量這些書全部加起來，在古往今來數百萬人身上到底總共造成多少影響，但它們確實為現代世界奠立了許多宗教與政治的基礎則無庸置疑。說穿了，世上的一切學問，舉凡醫學、科學、哲學、文學、戲劇……等領域，也都同樣能列出數部足以當做基石的書籍。這些書全球盡知，姑且不管其理念、作者受到極度推崇抑或遭到百般詆毀，但若是沒有那些隱身其後、普遍遭到世人遺忘的書籍設計人員和印刷工匠的貢獻，書本之中蘊藏的理念其影響力勢必無法延續至今。

本章將藉由逐一解說出版與印刷產業的各個不同分工，檢視催生一本書的人，並且探討生產書籍的幾個簡單模式。以下列出的各種職銜與工作內容，視各家出版機構的性質與出版流程的差異，或許與實際情況有所出入。

出版舞台上的要角

每一冊印本書都是一連串分工合作的產物。面對每部不同的書籍，設計者肩負的任務或許有所差別，但同樣都必須和其他人協同作業，進行團隊合作。對出版業界各項業務分工建立基本知識，能使設計者對於書籍出版過程的各個環節有更活絡的理解。

著作人 / 寫作者 author, writer

小說或非虛構作品的寫作者一旦萌生「一本書的想法」，或許會將它寫出來，然後將完成的稿子交給經紀人或出版商過目。有過出版紀錄的作者，可能會先與目前有合作關係的經紀人商議下一個值得開發的題材。對於出版商和沒有出版經驗的小說或紀實作品作者而言，試探雙方興趣的方式則是先擬出一份內容大綱，做為經紀人與出版商進行研商的依據。一旦有初步的正面結果，出版商便會開出合約，作者再著手進行完整作品的撰寫工作。在實際作業展開之前，設計者的工作還不需要與作者產生關係。

經紀人 agents：著作經紀人、插畫經紀人、設計經紀人、攝影經紀人

經紀人的任務是將客戶的作品呈遞給可能有出版意願的出版商。每個經紀人通常都會劃定自己的專業領域，為某特定類型的書籍服務，譬如：史學傳記類、兒童文學，或科學類。著作經紀人扮演的角色是將作者的作品呈遞給出版商，並且代作者本人出面，居中與出版商洽談稿酬。著作經紀人提供此項業務，會收取固定費用或是從作者的稿酬或版稅中抽成。對作者而言，這項服務非常寶貴，因為一名優秀的經紀人會與眾多出版商保持活絡的關係。至於插畫經紀人、設計經紀人與攝影經紀人亦依循類似的運作模式，把客戶的作品集或以往的出版品呈交給出版商過目，供後者在進行某些有委外需要的特定出版計畫時作參考。

出版商 publisher

出版商乃是投入書籍生產事業的單位，也許是個人，也可能是一家公司。其職責包括支付書籍編寫、製作、印刷、裝訂，以及發售的各項開銷。出版商通常

3 即此間將稱之「買斷」。……

會以合約的形式和作者達成協議。此運作模式延續至今，儘管出版商有時也會和境外出版商進行交易，印行共同版本（co-edition）或外文版本。出版商的產品就是印本書，和作者、其他出版商的合約協議則明訂該項產品將採何種方式、在哪些地區、以多少價格出售。出版商必須承擔生產書籍的經濟風險，當售書所得高於原始開銷，出版商才能獲得盈餘。出版商與作者之間的關係非常密切：出版商需要作者寫書，作者則需要出版商製作、銷售其著作；少了任何一方，彼此的理念便無從傳播，也不能營生。為了釐清作者與出版者之間的利益關係，合約中通常都會翔實載明雙方在該書銷售所得中的分配比例。大多數出版商採行的付費方式是：先付一筆預付金，供作者於寫作期間使用，出版後再加上版稅（扣除該書製作費用成本之後的實際銷售盈餘的百分比）。若干出版商傾向支付一筆固定稿酬³，但絕大部分的專業寫作者都不喜歡這種方式。

出版商有責任推銷旗下的出版品。出版商會根據個別類型、內容，或依照不同通路的特性編製分類目錄，譬如：犯罪小說、園藝、建築，或兒童文學……等。用心建立書目資料對出版商非常重要，因為零售商都是藉著出版品的品質與性格來認識出版商。一家出版社的品牌形象通常來自某種類型的書籍，某個書系的設計風格與產品的價值感給予人的印象。大多數小型出版商都專注經營某特定形態的書籍或市場。某些較具規模的出版商則會自創或併購「獨立出版單位」，亦即其他專門經營特定類型書籍的小出版社。

書籍編製承包者 book packager

書籍編製承包者受出版商委託製作書籍。這些公司把編輯、設計、製作（有的時候還包括行銷）統合在一起，「承攬」一本書的編製工作，不過他們不須承擔因支付製作與發行書籍的開銷所產生的商業風險。

特約企劃編輯 commissioning editor

特約企劃編輯擔負每季的出版選題任務。進行選題的過程通常必須和出版者、編輯部門共同研商。這個工作非常重要，攸關出版商的成敗；特約企劃編輯若是錯過某部深具暢銷潛力的好書，等於平白錯失一筆鉅額收入。特約企劃編輯的工作內容包括：與具備潛力的作者洽談合作方案，開發新構想，並且在寫手、設計師、插畫家和攝影師之間建立合作網絡。特約企劃編輯必須對閱讀風向的變化隨時保持敏銳的觀察和獨到的眼光，同時還要密切注意其他出版商的出版品。除此之外，還要肩負管理的責任，作好流程規劃、掌控出版進度，並且監督編輯團隊在各個出版計畫中的運作流程。書籍設計者的工作和特約企劃編輯十分密切。