

新世紀

新聞編輯實務

New Century News Editing Practice

孟淑華◎著

自由時報聯合報

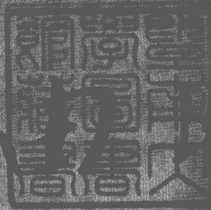
中國時報

亞太

新世紀 新聞編輯實務

New Century News Editing Practice

孟淑華◎著



自

聯合報

中國時報

亞大

新世紀新聞編輯實務

作 者 / 孟淑華

負 責 人 / 謝麗卿

出 版 / 亞太圖書出版社

台北市羅斯福路三段 283 巷 14 弄 5 號 2 樓

Tel : (02)2362-7897 • 2362-2956 • 2362-9497

Fax : (02)2369-1817

E-mail : ufxa7897@ms13.hinet.net

<http://www.appress.com.tw>

登 記 證 / 行政院新聞局局版台業字第 1842 號

劃撥帳號 / 0123785-1 亞太圖書出版社

印 刷 / 優文印刷股份有限公司

I S B N / 986-7809-22-X

版 次 / 2004 年 9 月初版一刷

定 價 / 350 元

版權所有 • 翻印必究【若有破損、缺頁或裝訂錯誤，請寄回更換】

序

面對資訊日益龐雜的社會，大眾傳播日新月異的技術，成功地扮演了資訊通道的角色。大眾傳播的力量無遠弗屆，不僅縮短了人們溝通的距離，更把人類推向麥克魯漢（Mashall McLuhan，1965）所謂天涯若比鄰的世界村（global village）。

資訊快速流通的結果，形成了現今所謂的資訊社會（Information Society），面對龐大的多元資訊，人們如何在有效的時間內汲取資訊、處理資訊，並能達到及時的回饋效果，是今日媒體適時發揮其功能之處。因此，閱聽人對媒體的取用的便利性，左右了他們選擇何種媒體來滿足所需；除此之外，大眾傳播媒介不僅僅只是反映世界上所發生事情的一面鏡子，媒介內容的所見與所報導，也不是一個簡單的過程，它是一種經過整合、製碼、製作等一連串符合媒體編輯政策的繁複過程。

媒體是結合智慧、科技、管理與行銷四者熔於一爐的綜合性企業體，所以，不論電子媒體或平面媒體，無不使出渾身解數，盡可能的滿足閱聽人期待，以功能性服務大眾的需求為其目的。

由於媒體市場競爭激烈，更隨著電腦科技的日新月異，組版軟體的不斷推陳出新，克服了許多人工時代技術上的問題，因此傳統的編輯觀念與標題規範也逐漸式微，符合現代社會脈動與世界潮流的e化新聞處理與編輯方式，正逐漸取代舊有的模式。何種媒體能提供最正確、及時、詳實、質量兼具的內容與聲音或畫面等，誰就愈最抓得住閱聽人。

平面媒體由於不似電子媒體有即時、聲效、動感、視覺等方面的效果，因此，平面媒體在與電子媒體爭天下時，已逐漸朝向深度、廣度、正確度，且兼具雜誌性的質感，以及不限時地隨時

取用的功能性延伸，以取得一席之地。雖然，各類新聞媒體會因為性質不同而有所差異，但身為新聞從業人員應秉持的專業精神卻是相同的。

《新世紀新聞編輯實務》是特別針對報業新聞的基礎概念與教育的規範，鉅細靡遺的介紹，包括媒體組織內部結構、新聞作業流程，也就是從新聞來源、記者採訪撰寫、稿件製作完成後，到編輯部，再經過編輯檯的層層篩選、修改、潤飾、裁併等的加工，完成下標題、配置圖片、依草圖組版，又經過審核校對到印製發行的旅行過程。

報紙印製完成後，再經由發行網絡、宅配到府或運至經銷點，使一則則由相關資訊所匯集成的稿件，變成一張張報紙，呈現在讀者面前。

新聞編輯是一種高度專業化的工作，如何在資訊爆炸的時代，把資訊的價值徹底的放送出來，並秉持新聞人應具的專業精神，是新聞編輯必備的條件。同時，身為跨世紀的新聞編輯，更須採用現代化的溝通方式，及將資訊予以圖像化、年輕化，直接、新鮮、有動感地激起讀者的閱讀慾。本書以深入淺出的方式，配合理論與實務，符合現代社會環境、媒體科技及閱聽人習性，直接探索新聞編輯精髓。

筆者曾赴美留學攻讀新聞傳播研究所專業教育，並於學成回國後，投入報業實務與教學工作近十年。基於時代使命感的催促，茲彙整所學與工作經驗，提供讀者最新最現代化的編輯方式，及圖片及版面製作等的執行，作完整說明及應用。若有遺疏之處，誠盼不吝賜教。

孟淑華

2004.7.1 於台北

目 錄

序

第一章 報紙的興起與沿革

第一節 我國報紙的濫觴／2

第二節 我國報紙的演變／3

第三節 未來的報紙／5

第二章 新聞編輯

第一節 新聞編輯的涵義／10

第二節 報社組織／14

第三節 編輯權／22

第四節 編輯部分工制度／25

第三章 從資訊到新聞

第一節 新聞的來源／32

第二節 新聞的涵義／38

第三節 新聞價值判斷／40

第四節 新聞室的影響／42

第五節 壓力團體／43

第六節 新聞採訪的權利／45

第四章 新聞編輯流程

第一節 新聞稿的守門關卡／50

第二節 新聞稿的寫作格式／52

第三節 編輯應注意的新聞寫作／58

第四節 新聞接稿、併稿／63

- 第五節 刪稿／65
- 第六節 改稿／66
- 第七節 丟稿／67
- 第八節 核稿／70

第五章 標題製作

- 第一節 標題的基本構造／72
- 第二節 標題的排列變化／88
- 第三節 標題的製作原則／99
- 第四節 標題的製作訣竅／100
- 第五節 標題的位置／102
- 第六節 標題的輕重／106
- 第七節 標題的類型／107
- 第八節 標題的修辭與陳述形式／116

第六章 字體與字號

- 第一節 字體的意義／142
- 第二節 字體的種類／142
- 第三節 字號的大小／145
- 第四節 字體與字號的搭配／146

第七章 新聞圖片

- 第一節 圖片的功用／150
- 第二節 圖片的選擇／151
- 第三節 圖片的裁切／163
- 第四節 圖片處理／167
- 第五節 圖片與人物／174
- 第六節 製表／175

第八章 版面規劃

- 第一節 版面設計原則／180
- 第二節 版面設計流程／198
- 第三節 報紙分類／210
- 第四節 版面的大小規格／211
- 第五節 版面的分割設計／213

第九章 報紙版性分析與版面構思

- 第一節 報紙版性分析／218
- 第二節 各家報紙版別之差異／223
- 第三節 各類別新聞來源／229

第十章 報紙完稿

- 第一節 報頭／238
- 第二節 刊頭／240
- 第三節 報眉／242
- 第四節 新聞稿頭／243
- 第五節 版面與標題之關係／244
- 第六節 完稿使用印刷術語／245

第十一章 校對

- 第一節 校對的層次／248
- 第二節 清校／248
- 第三節 常用的校對符號／249
- 第四節 時間、數字、人稱的寫法／250
- 第五節 錯別字研討／256
- 第六節 大樣校對／259

第十二章 科技環境下的新聞編輯

第一節 適應跨媒體整合／262

第二節 電子資訊新聞／263

附錄

- 一、中國新聞記者信條／266
- 二、中華民國報業道德規範／268
- 三、中華民國新聞評議委員會處理陳訴案
及檢舉案程序／273
- 四、參考資料／275
- 五、參考書目／287

第一章 報紙的興起與沿革

第一節 我國報紙的濫觴

第二節 我國報紙的演變

第三節 未來的報紙



第一節 我國報紙的濫觴

若論新聞編輯，不得不從平面媒體的報紙談起，而各國的報紙發展的時期都不同，但是在工業革命，印刷術的技術進步以後，報紙有了大幅度的變化。

一般研究我國新聞史者，大多以漢唐所留下來的《邸報》爲首，或是由清代變質而成的《京報》爲源起。後來隨著時代的演變，早期《邸報》的名稱也一直在改變，包括《雜報》、《朝報》、《條報》、《京報》、《塘報》、《驛報》等，形成了很長時期的官報制度。事實上，這些刊物只是朝廷動態的報導，嚴格說起來，還不能說是傳播型態的報紙，有點類似組織內部刊物。

十七至十八世紀間的外國傳教士到中國來辦宣揚教義的報紙，雖然還談不上是正式的新聞報紙，但其利用公開發行，以達傳播的目的，逐漸在中國播下了西方傳播的觀念與辦報的種子。

於是，在經歷甲午戰爭、戊戌政變等國恥後，革新的聲音響徹雲霄，因此，爲了推動國內的改革，才有了傳播思想、理念的報紙。報紙便成了演講、講學以外，更有利的傳播工具。

清末民初的維新派報紙有《國聞報》、《實務日報》、《時報》、《京報》、《時事新報》等。而當時國內的革命報紙大多是在上海發行，因其有租界，所以言論較自由。但由吳敬恆創立的《蘇報》因鼓吹革命而被封，主筆鄒容、章炳麟等相繼入獄。另外還有《中國日報》（繼《蘇報》而起，但不久也被封）、《神州日報》（同盟會在國內發行的首家日報）等。于右任所創的《民呼》、《民吁》、《民立》三報則是辦了被封，封了再辦。

後來，報紙逐漸脫去傳教及政治理念的宣揚色彩，而逐漸走上企業經營化的型態。

第二節 報紙的演變

我國報紙的逐漸企業化形成，從民國十六年北伐期間的六二八家，到民國二十四年，已突破一千家大關。例如，《中央日報》的報名，民國十六年首次在漢口出現，社長為顧孟餘，總編輯是楊綿仲，但出刊九個月後停刊。翌年，也就是民國十七年二月一日《中央日報》在上海創刊，到了民國二十一年，成為中國國民黨黨營的獨立新聞事業單位，一直到今天，已有七十多年的歷史，不論其規模之大小，仍然在發行中；雖然台灣目前已有多家報紙，如《聯合報》創刊於民國四十年，也是歷史悠久。本書乃特別挑選以《中央日報》為例，一窺時代變遷下的報紙版面變化。

圖 1-2-1，為《中央日報》創刊號之頭版版面。從本圖可以看到早期報紙頭版的雛形。當時發行三大張，與今日報紙版面及張數有著非常顯著的差異。

圖 1-2-2，為民國十八年三月十五日的《中央日報》頭版，其版面的標題略有變化，約五行，是屬於階梯式標題，每則新聞均有其主題，與解釋的副題。

圖 1-2-3，為民國二十六年七月九日的《中央日報》，適值七七事變剛發生不久之際，當時的《中央日報》第三版，標題採斜梯式分佈（參見第五章版面規劃）於整個版面，較之於十年前，明顯進步許多，標題也較為簡化明瞭。

圖 1-2-4，為民國二十六年七月九日的《中央日報》第二版，頭題明顯突出，標題錯落有致，圖文並茂、質文互勝，並且「社論」亦放在顯著邊欄位置，頗有大報的氣勢。

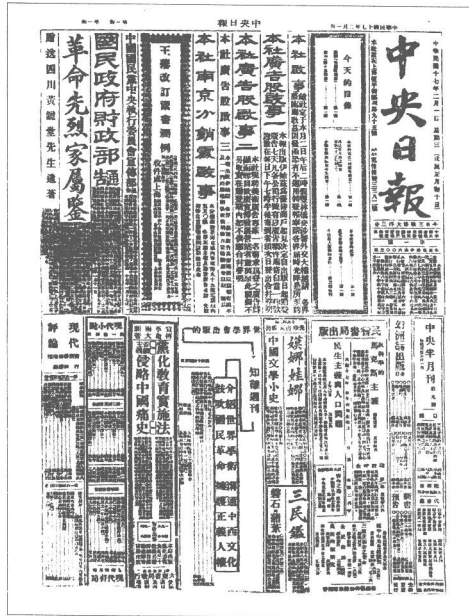


圖 1-2-1



圖 1-2-2



圖 1-2-3

圖 1-2-5，為民國九十三年八月二十七日的《蘋果日報》。以今日的標準而言，較之前面早期的日報，即使是六十多年前被視為最具可看性的版面，都會覺得過時與粗糙。現今的報紙版面，不僅排版印刷技術進步、色彩豐富、標題新鮮聳動、大量使用照片、圖表等的視覺化功能，並且報紙從早期以兩三張為主，到今天全份報紙六至七疊之多，共約十幾張相較，真是不可同日而語，報紙競爭已進入一個嶄新電子、數位領域的春秋戰國時代。



圖 1-2-4



圖 1-2-5

第三節 未來的報紙

由於製作報紙的技術日新月異，在電子媒體的競爭下，平面

媒體的報紙則以走向深入分析、評論或新聞幕後觀察為主軸；但在電子報（E-paper，見圖 1-3-1、1-3-2）出來之後，網路挾著影音傳輸功能的優勢，一下子取代了很多傳統訂報的客戶。電子報具有即時服務新聞的功能，並且能跟讀者建立親密的互動聯繫，因此，在電腦開始家電化以後，網路媒體的起飛，是可以預期的。因此，未來的報紙除了走向網路化，將來甚至音效、畫面都可以及時傳送，呈現在訂戶眼前的螢幕上。



圖 1-3-1



圖 1-3-2

訂戶除了可以利用網路收看新聞以外，更可以利用觸控式螢幕提出問題、發出指令，尋找想要的新聞或資訊。不久的將來，若是想刊一份專門的報導或國外的報導，只需要輸入適當的程式，電腦會自動編排成你想要看的版面。不僅可以節省紙張的浪費，也省去了環保的問題，並能即時又迅速的蒐尋到隨時發生的大事。

「網路一族」毋庸置疑的將是媒體資訊化的受益者，在網路費用降價後，讀者逐漸調整資訊的吸收習慣已成為一股風潮。新聞業跨足資訊業，全球的新聞可以利用網路資料空間寬廣的條件，強化新聞的深度。無時差、無國界的多元資訊已經改變原有的傳播秩序，並且提供完備的服務與捷徑。

