

高等院校新闻传播学专业教学丛书

节目主持艺术概论

聂绀雯 苏叶 编著

Jiemu
Zhuchi Yishu
Gailun



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

高等院校新闻传播学专业教学丛书

Jiemu
Zhuchi Yishu
Gailun

节目主持艺术概论

聂绀雯 苏叶 编著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

节目主持艺术概论/聂绀雯 苏 叶 编著. —武汉:华中科技大学出版社,2011.11
ISBN 978-7-5609-7465-1

I. 节… II. ①聂… ②苏… III. 节目主持人-高等学校-教材 IV. G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 229916 号

节目主持艺术概论

聂绀雯 苏 叶 编著

策划编辑:肖海欧

责任编辑:赵巧玲

封面设计:旻昊图文空间

责任校对:李 琴

责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87557437

录 排:武汉楚海文化传播有限公司

印 刷:华中科技大学印刷厂

开 本:787 mm×1092 mm 1/16

印 张:16 插页:2

字 数:390 千字

版 次:2011 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

定 价:29.00 元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

高等院校新闻传播学专业教学丛书编委会

主任委员:

严三九 华东师范大学

副主任委员:

陆 地 北京大学

委员:

张骏德 复旦大学

黄芝晓 复旦大学

雷跃捷 中国传媒大学

吴 飞 浙江大学

李本乾 上海交通大学

李同兴 华东师范大学

商娜红 广西大学

沈 荟 上海大学

姜智彬 上海外国语大学

邓长荪 南昌大学

内容提要

本书分为上下两编。上编从节目主持艺术的基础理论入手，研讨了节目主持艺术的内涵、发展历史、属性特征及主持人的素质能力和表达艺术。下编以我国当前主要电视节目为主，详细分析了新闻节目、娱乐节目、谈话节目和社教节目的主持艺术并提供了切实可行的训练路径。其中，行文中穿插的大量的主持案例为学习者提供了借鉴的范式。

本书适合高等院校播音与主持专业学生，以及主持爱好者学习和使用。

序

新闻传播媒介是社会的中介,发挥社会各阶级、阶层、团体和个人之间相互沟通的桥梁作用。国家的政策要靠它来宣传,企业的产品要靠它来推广,这种作用随着时间的推移愈发不可替代。新闻传播推动了社会的发展和进步。随着经济全球化与媒介市场竞争的加剧,新闻传播工作和新闻传播教育面临一系列的挑战和发展机遇。新闻传播教育工作者和新闻传播工作者只有对此有一个清醒的认识,抓住机遇,主动迎接挑战,才能使新闻传播教育工作和新闻传播工作在继承优秀传统文化的基础上,不断创新,与时俱进。

近几年,我国媒体发展迅速,特别是新媒体发展更快。同时,高校新闻传播教育的规模迅速扩大,新闻学、传播学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版学等专业成为文科最热门的专业。根据教育部新闻学科教学指导委员会掌握的数据,目前,国内有 861 所高校创办了新闻学、传播学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版学等专业,成立新闻传播院、系的高校有 657 所,每年招收本科生、专科生近 11 万人。虽然新闻学、传播学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版学等专业扩展快,但教科书更新却很慢,且好教科书不多,因此,急需为高校的新闻传播专业学生提供符合新媒体时代、贴近新闻传播实际的最新教科书。这套教科书正是在这样的背景下应运而生的。

本套教科书的特点是吸收当前新闻学、传播学的最新研究成果,以新媒体为新闻传播主要平台作为视角,以实务为基点阐述新闻传播的主要理论,采用大量案例聚焦新闻传播的知识要点,注重实际训练,培养学生的基本技能,尽量做到理论通俗易懂但不肤浅,教学案例众多但有特色,



紧扣新媒体传播技术但尊重传统。

为编写本套教科书成立了编辑委员会。成员有教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会委员,各高校新闻传播院、系分管教学的副院长、系主任和中青年骨干教师。为了提高本套教科书质量,特聘请所在领域的专家审稿。

本套教科书适合高校新闻学、传播学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版学等专业的学生和教师使用,也可供新闻传播工作者、自考生、新闻传播爱好者等作为业务参考用书。

教育部人文社科委员会委员

复旦大学新闻学院教授、博士生导师

丁淦林

2009年12月6日

目录

上编:基础理论	(1)
第一章 节目主持艺术概述	(3)
第一节 节目主持艺术的内涵	(5)
第二节 节目主持人的职业角色	(12)
第三节 主持人节目的特征和类型	(18)
第二章 节目主持的历史流变	(24)
第一节 西方节目主持的历史流变	(26)
第二节 中国节目主持的历史流变	(34)
第三节 我国节目主持的发展趋势	(38)
第三章 节目主持艺术的属性特征	(44)
第一节 节目主持艺术的基本特征	(45)
第二节 节目主持艺术的审美特征	(51)
第三节 节目主持艺术的思维特征	(54)
第四章 节目主持人的素质能力	(59)
第一节 节目主持人的思想素质	(61)
第二节 节目主持人的心理素质	(67)
第三节 节目主持人的文化素质	(71)
第四节 节目主持人的综合能力	(79)
下编:主持实务	(87)
第五章 节目主持人的表达艺术	(89)
第一节 有声语言的表达艺术	(90)
第二节 主持人的语用特点	(102)

第三节 主持人的非语言表达艺术	(113)
第六章 电视新闻类节目主持	(122)
第一节 电视新闻节目概述	(124)
第二节 电视新闻节目主持艺术	(131)
第三节 电视新闻节目主持路径	(143)
第七章 电视娱乐类节目主持	(157)
第一节 电视娱乐节目概述	(158)
第二节 电视娱乐节目主持艺术	(167)
第三节 电视娱乐节目主持路径	(175)
第八章 电视谈话类节目主持	(184)
第一节 电视谈话节目概述	(186)
第二节 电视谈话节目主持艺术	(195)
第三节 电视谈话节目主持路径	(204)
第九章 电视社教类节目主持	(218)
第一节 电视社教节目概述	(219)
第二节 电视社教节目主持艺术	(227)
第三节 电视社教节目主持路径	(235)
主要参考文献	(247)
后记	(248)

上 编

基 础 理 论

■ 课前导读与体验

被称为“中国荧屏第一人”的主持人沈力是我国第一位电视播音员,也是我国第一代电视节目主持人之一,在播音界和主持界享有盛誉。沈力的播音与节目主持生涯与我国的电视事业,以及中央电视台的诞生、成长同步。从播音员到编导再到主持人,从1983年主持《为您服务》到离休后主持《夕阳红》,四十多年的不懈开创和探求,使她的主持艺术达到了炉火纯青的程度。许多刚刚走上电视荧屏的年轻主持人都非常注意向沈力老师学习,称她为“最会对观众说话”的主持人。她精心积累下来的与观众交流的宝贵经验已成为广播电视界同仁共同的财富,广为流传,有例为证。

例一

(原稿)您懂得了膳食平衡的道理,就应该举一反三。

(修改稿)您懂得了膳食平衡的道理还可以举一反三。

例二

(原稿)请您以后记住,再吃豆腐的时候最好用肉炒。

(修改稿)您以后再做豆腐的时候,可别忘了放点肉或鸡蛋。

例三

(原稿)现在出版的书法字帖种类很多。但不知,哪些字帖比较适合初学者临摹。的确,对一个初学书法的人来说,字帖的选用是很重要的,为了帮助大家能够选一本合适的字帖,我们带着这个问题,走访了著名画家和书法家董寿平先生。

(修改稿)我常有这样一种心情,每当看到别人写字写得很漂亮的时候,就很羡慕。我觉得字写得好,不仅自己看着舒服,别人看着也是一种享受。在我收到的青年朋友们的来信中,很多人也表达了这种心情。他们说:很想练字,却不知道怎么选帖。为了能使您练出一笔漂亮的字,我们特地来到了著名画家和书法家董寿平先生的家里,请董老先生来给我们指导。

修改稿的语言深深地反映出沈力处处视观众为上帝的态度。“还可以举一反三”避免了原来的命令式口气;“可别忘了放点肉或鸡蛋”,则完全是一种友好

的提醒或嘱咐,让人感到观众与主持人是完全平等的;例三虽然修改以后显得长了一些,但并不啰嗦,除去了高高在上的救世主的姿态,代之以将心比心的真诚帮助。从这些例子可以看出,沈力所说的“不要怠慢观众”绝不是一句可有可无的空话,她在每一个节目中都努力注意摆正自己与观众的关系。

沈力通过自己的勤奋与努力,开创了讲究电视节目主持人语言艺术的先河,沈力曾经为自己立下十余条准则,每一条都表现出她对语言艺术的刻苦追求。

1. 我喜欢简练的语言。
2. 我要求用词准确。
3. 我希望语言流畅。
4. 我喜欢朴实的语言。
5. 我认为讲话要突出中心。
6. 我注意在有限的时间里多给人以信息。
7. 在介绍节目时,语言要具有吸引力。
8. 要讲究说话的艺术。
9. 我时时注意摆好自己的位置。
10. 我习惯于有感而发,用自己的语言表达。
11. 我尽量将自己的情感注入语言中。

回顾自己四十多年的工作生涯,沈力说:“我之所以比较重视语言,是因为语言是一面镜子,它可以折射出一个人的全面素养。”

(资料来源:王宇红. 沈力:真诚为观众服务[J]. 语文建设,2000(5).)

沈力以她的“真诚”走进了千家万户,赢得了广大观众的喜爱。作为节目主持人,沈力形成了独具特色的艺术风格。她的主持亲切自然,如同挚友聊天,文雅温柔,用词通俗简洁,既考虑到东南西北地域上的差异,也考虑到男女老少兴趣爱好和接受程度的不同;语言表达雅俗共赏,不深奥,也不俗气,热情而含蓄,庄重而和蔼。这使人联想到一首流行歌曲的两句歌词:“读你千遍也不厌倦,读你的感觉像三月。”沈力就是这样一位经得起品读的主持人,凭借自身不懈的努力开创了节目主持艺术的先河。

著名节目主持人赵忠祥在长期的主持实践中深刻地体会到:“主持与演播是一门博大精深的艺术。”如今,这门艺术在我国已扎根 30 多年了,随着主持实践的不断前行,对它的理论研究也必然有一个从模糊到清晰,从现象到实质的过程。那么,它究竟是怎样的一门学科?需要考察的基本问题是什么?通过本章的学习,你将会对节目主持艺术及其研究对象——节目主持人与主持人节目有更为深入的了解和认识。

第一节 节目主持艺术的内涵

一、节目主持艺术产生的社会背景

20 世纪 80 年代初,随着我国第一个主持人节目和节目主持人的诞生,节目主持艺术也随之呱呱坠地了。任何一个新生事物的诞生都离不开它生存的土壤,节目主持艺术也不例外,它在中国的产生和发展同样与社会各方面的发展紧密相连,与顺流而变的传播形式和传播观念相得益彰。

1958 年 5 月 1 日,我国第一座电视台——北京电视台(中央电视台前身)开播前夕,中央广播事业局党组在给中央宣传部、国务院并转党中央的报告中写道:“北京电视台应根据自己的工作特点,担负起宣传政治、传播知识和充实群众文化生活的任务。”这便是我国电视事业初期的工作指导方针。

自 1978 年十一届三中全会后,逐渐宽松开放的政治氛围、不断更新的新闻观念推动着电视事业的快速发展。人们逐渐认识到广播电视不仅具有政治宣传功能、教育功能,还具有信息传播、文化娱乐、服务咨询等多种功能,因此发挥媒介特点、优势,努力从内容和形式上“贴近现实、贴近生活、贴近受众”就成为新闻传播的指导思想。在传播观念上,受西方“有限效果论”和“受众中心论”的影响,我国的广播电视界开始对既有的传播方式进行大胆改革,在 1980 年第一次推出了主持人节目。这种以主持人为主的传播方式将“面对面”的人际传播优势融入大众传播,突破了以往单一的播音形式,使传授双方能直接沟通,缩短了与受众的距离。并且随着节目内容的丰富,主持人“角色”类型逐渐走向了多元化和个性化。正是在这样的社会背景下,节目主持艺术应运而生。

二、节目主持艺术的内涵

与西方相比,我国的节目主持艺术迟到了几十年,美国的主持人节目在 20 世纪 70 年代已经是全面繁荣,而我国的主持人节目到了 80 年代才刚刚起步。因此,对这门年轻的艺术的认识,人们在相当长的一段时间内也是看法不一的。著名的节目主持人杨澜曾宣称“主持

无艺术”，认为节目主持人在节目中只是起承上启下的作用，不是中心，也不是主导，因此也就谈不上所谓的“主持人艺术”。^①还有一些人认为节目主持的技巧只是实用的技巧，不能与音乐、舞蹈、绘画、建筑等艺术相提并论。甚至有很多人对“播音与主持艺术”这个专业范围产生了怀疑。那么，节目主持究竟有没有艺术呢？

按照百科全书的说法：“广义的艺术是指富有创造性的方式和方法，是指满足人们多种审美的各种活动”。艺术表现可分为有形和无形两个方面。第一，有形方面，是技术意义上的艺术，艺术在本源意义上就是技艺。古希腊语中的“Tekne”，古拉丁语中的“arts”，包括汉语中的“艺术”，都同样是指“通过自觉控制和有目标的活动以产生预期结果的能力”。^②任何技术上的处理达到一定美的程度，都可以成为艺术。第二，无形方面，也就是美学意义上的艺术，它有两个含义：一是艺术活动对理性活动，特别是对意志活动的承继性，因为知、意、情，本来就是一种连续的过程，是艺术对改造客观世界实践的依赖；二是说艺术活动自身是一种改造精神客体的心灵实践活动，也就是情感运动。只要是通过炉火纯青的艺术表现，从而达到灵魂深处的震撼，都属于这一类。

主持何以成为艺术？一方面，节目主持是当代电子媒介节目形态表现中一种具有丰富内涵的、包含大量创造和探索的技艺，这些技艺突出表现在形象塑造艺术和语言表达艺术这两大富有创造性的“有形”艺术上。另一方面，主持技巧的运用，也只有与主持人灵魂深处的“无形”的个性美相结合，才能成就富于美感的主持艺术。而且从另外一个角度说，任何一种艺术创作都是一种对话，是审美主体与审美客体相互对象化而引发的情感交流，节目主持实际上就是这样一种有审美价值的活动。节目主持人把美的一面展现出来，从而达到感染人、教育人、鼓舞人的传播目的，而观众收看节目也是为了满足审美和情感交流的需要。毫无疑问，这就是艺术。

关于节目主持艺术的确切定义，我们在这里采用北京广播学院播音主持学院博士生导师吴郁老师的说法：

节目主持艺术：是指节目主持人作为节目与观众的中介，以自身的学识及智慧为根基，通过语言（含体态语）驾驭节目进程，有效地实现传播目的的活动规律和创造性的方式方法。

吴郁老师认为，节目主持艺术不单纯只是方法技巧问题，主持艺术首先是主持人对节目构成中种种关系恰如其分的把握。主持人在节目中的位置和作用、主持人与节目的关系、主持人与嘉宾的关系、主持人与观众的关系，反映着主持艺术内在的根本规律，是制约主持艺术高低优劣的关键因素；主持人驾驭节目的手段技巧是操作层面的创作规律，有其一定的独立性，然而所有具体的主持方法技巧都直接受到主持人处置种种关系的支配和影响。节目主持艺术就是由反映主持人活动规律的“关系”内核，以及丰富的创作方式方法的操作外壳这样两个层面的总和构成的。^③

由此可知，节目主持艺术的内涵非常丰富，它既指节目主持人在演播室或现场表现出来的演播技巧，也包括主持人在节目制播过程中对种种关系的把握和处置，而后者是制约和影响前者的关键因素。因此，下面我们着重探讨主持人应把握的三种关系。

① 杨澜·凭海临风[M]. 上海：上海文艺出版社，1996.

② 罗·乔·科林伍德·艺术原理[M]. 北京：中国社会科学出版社，1985.

③ 罗莉·实用播音教程——电视播音与主持[M]. 北京：北京广播学院出版社，2002.

1. 主持人与节目的关系——互为依存,相辅相成

主持人是主持人节目的重要组成部分,两者是一个统一体,相互依存,相辅相成。一个受观众喜爱的收视率高的节目,主持人在其中所发挥的作用是十分重要的,他往往以其在主持过程中透露出来的人格魅力、学识修养给节目增添光彩,成为节目的“代名词”或“标志”,许多观众会因为喜欢这位主持人而更喜欢其主持的节目。同样,一些精心制作的名牌节目也能烘托或抬高主持人的地位和声望,使其迅速声名鹊起,在相当大的范围内广为人知,与节目一起拥有很高的知名度。正如学者所言:“节目是主持人的依托,主持人是节目的体现者、代表者、主宰者,是节目的延伸;主持人因节目而受到关注,节目因主持人尽显魅力,两者相得益彰、唇齿相依,离开特定的节目,主持人如无源之水、无本之木。”^①

就个性而言,节目个性要通过主持人的个性来实现,主持人的个性也不能离开节目的个性而任意发展。实际上,每个主持人都有其优势与局限,都带有较为鲜明的个性色彩和风格特征,同时每个节目也都有其自身的特点,需要不同类型的主持人。因此,“主持人节目在选择主持人时,要十分注意与节目风格相关的主持人的各种因素。比如性格气质、理想信念、文化修养、语言表达等。凡是符合主持人个性特点的节目,就会帮助主持人树立起独具特色的个性语言形象;同样,适应节目内容的个性语言形象,也会增加节目的播出效果。”^②例如,CCTV-4的《中华医药》的栏目定位是:“致力于向海内外传播中国中医药文化,向世界展示中国传统医学的宝贵遗产和名医名药,为海内外观众提供求医问药和健康咨询的服务,使之成为一个兼具知识性和服务性的高品位的电视栏目。”这样的定位要求其主持人在外在形象上应是一位具有中国传统美德形象的,大方自然且具亲和力的人物形象。而在内在气质上则要体现出国家电视台大气、庄重的气度,以及典雅、含蓄,蕴含东方文化独特韵味的高贵气质。节目策划人“按图索骥”,最终选择了端庄大方的赵洪涛担任主持,得到了受众的好评。

对于主持人而言,只有自我个性气质与栏目风格融为一体,才能建构适合自己的节目平台。如果两者大相径庭,主持人自然就游离于节目之外,很难与节目相得益彰。在总结倪萍主持《文化视点》的“不成功”教训时,胡智锋先生说:“我和倪萍合作《文化视点》的过程中,发现倪萍不是一个学者化的类型(当然不能用传统意义去理解有文化没文化)。但我认为她的悟性和智慧确实出类拔萃,是一般女性中非常少见的。她有一种内在的强烈的社会责任感、使命感,比较大气。但是《文化视点》塑造她时给‘安’错了位置,我认为不能把她变成敬一丹式的主持人,就像把敬一丹搁在倪萍的位置上也不合适一样。她们是不同性格的两种人,敬一丹是比较理性的,而倪萍则是比较感性的。《文化视点》的所有设计都是在说理,这就没办法发挥倪萍的长处,也就很难产生很好的传播效果。”^③这也告诫主持人在选择节目类型时一定要保持清醒的认识,从自身的优点出发,寻找与自己个性风格相吻合的节目,切不可勉强为之。

2. 主持人与嘉宾的关系——平等合作,相得益彰

随着现代传播形式的逐步发展与丰富,嘉宾已经成为媒体传播中的一个重要元素。不仅仅在人物访谈节目中,在每日直播的新闻节目里,嘉宾也已成为拓展节目深度、丰富节目

① 张骏德. 当代广播电视学[M]. 上海:复旦大学出版社,2001.

② 戴家华. 广播节目主持人的个性语言形象[J]. 中国广播,1994(4).

③ 胡智峰. 电视美学大纲[M]. 北京:北京广播学院出版社,2003. 1.

样式、增加节目参与度的一个不可或缺的角色。如《东方夜新闻》经常会围绕热点新闻话题把嘉宾请进演播室或进行电话连线。一般而言,广义上的嘉宾指的是被邀请到节目现场、参与节目的所有客人,包括观众;狭义上的嘉宾专指坐在主景区与主持人共同构成节目主体的发言人,有时是一位,有时是多位。我们这里所说的嘉宾都是指狭义上的嘉宾。

通常,不同定位需求的节目选择的嘉宾各不相同。在一些专访或以讨论为主的访谈节目中,选择的嘉宾多是对某一具体话题占有足够资料并具有权威性的政府官员或专家学者,他们往往就某个话题通过严密的逻辑、清晰的条理、独到而深刻地分析与主持人进行深入讨论。譬如,中央电视台《对话》栏目受邀嘉宾大多数是世界政要、行业领军人物,或者具有强势话语权的标志性人物。国防大学张召忠教授经常作为中央电视台《中国报道》等品牌谈话栏目的嘉宾,他就国际军事问题发表的观点之所以常给人以茅塞顿开之感,原因就是他有丰富的专业知识和独到见解。在以叙事性为主的节目中,不论是名人明星还是普通百姓,嘉宾要有与众不同的经历或故事,以事动人,以情感人。譬如《艺术人生》每期邀请一位文艺界的明星,与主持人、现场观众一起回忆过去的艺术、过去的生活,讨论人生与世界。《半边天·张越访谈》被访嘉宾大多是生活中的普通女性,她们往往有着独特的个人经历和刻骨铭心的心路历程,在她们身上折射着社会生活纷繁复杂的影子。而在一些互动游戏类的节目中,往往会选择一些年轻而活泼的对象作为嘉宾,他们在节目中既不是某一事件的当事者,也没有必要就某个问题发表意见,而是作为传播环节的体验者和参与者出现的。如在《正大综艺》节目中回答问题的嘉宾,以及《快乐大本营》中参加游戏的嘉宾,等等。

从某种意义上来说,嘉宾和观众都是节目的重要组成部分,是主持人的互动对象,是传播关系中的受者。但嘉宾作为节目精心挑选、与主持人直接“面对面”参与传播过程的人,又与主持人一样是传者。如果说,主持人是一档节目的主导者、设计者,那么嘉宾就是主持人的“临时搭档”,是主持人顺利完成节目的合作者。只有两者相互配合、相互作用,才能使节目主旨和导向得以突显。主持人应如何与嘉宾进行合作呢?这是决定节目优劣成败的关键。

首先,要保持平等、尊重的态度。无论是权威的学者,还是普通的百姓,主持人都应以平等、尊重为原则与嘉宾进行交流,这是主持人工作状态中非常重要的人文精神的体现。在访谈过程中,主持人既不可因为嘉宾是领导或某方面的专家、权威、知名人士而显得紧张,对其逢迎吹捧;也不可因为嘉宾是平民而态度傲慢,颐指气使,应该平等对待、洒脱自如。同时主持人要尊重嘉宾。真诚地对待每一位嘉宾,倾听他们的谈话、设身处地为嘉宾着想,这是主持人的职责,也是进行有效沟通的基础。《艺术人生》的主持人朱军,很少对嘉宾穷追猛打,也没有刻意的煽情。很多时候,当某件事情使嘉宾黯然神伤,他会看似随意地说:“我们换个话题。”朱军的“善意”给嘉宾一种安全感,从而让嘉宾能够毫无保留地吐露自己的心声。

其次,要积极引导,合理调控。在节目中,主持人虽然始终处于主导地位,但并不意味着主持人可以喋喋不休地说个没完没了,而是要求主持人对节目进行中的每个环节能够巧妙地引导和控制,充分调动和激发嘉宾的参与热情,让他们酣畅淋漓地表达自己的思想和意见。尤其是在权威或专家面前,主持人更不能“班门弄斧”,大肆卖弄,而应把主要的观点、重要的内容,让给嘉宾去说,把精彩留给他人,切实发挥好自已的中介作用。在实际操作中,主持人要因人而异采取相应的措施引导不同类型的嘉宾,让其充分发挥主动性。同时要机敏