

全国报刊资料

物价文汇



7

1987

国家物价局物价研究所资料编辑室

全国报刊资料

物 价 文 汇

目 录

价格理论

- 论相对价格.....李惠中(6)
- 价格刚性问题探索.....万存知(11)
- 价值规律是一个规律体系
- 对现有价值规律定义的质疑.....许伟光(18)
- 物价总水平调控机制研究.....王 仰(22)
- 价格理论面临的挑战和发展.....常 清(31)

价格改革

- 企业改革与价格改革关系有突破性意见.....(32)
- 关于我国价格改革面临的几个选择.....乔 刚(34)
- 价格改革的反思和设想.....宋承斌等(41)
- 价格改革中几个问题的反思.....张维达(47)
- 对价格改革的再认识.....范 豫等(51)
- 一九八六年价格改革出台措施的得失.....井 济(53)
- 评近年来关于价格改革若干问题的争论.....张卓元(60)
- 价格改革中的市场.....姚 林、袁世明(68)
- 横向经济联合中价格的垄断趋向及控制.....宣日胜(71)

价格与其他经济杠杆

我国价格补贴的现状、成因及若干对策建议.....	价格补贴课题组 (73)
物价上涨对居民的补贴政策.....	黎艳阳、任兴洲 (82)
近年来货币流通量增长对物价变动影响的分析.....	林木森 (86)
近两年价格改革中货币与物价的关系.....	郭世勤 (92)
关于我国物价、工资、经济增长关系的回顾 和几点初步看法.....	龚洁 (97)
试论物价和工资的协调调整的可能性.....	黄天禄 (107)
试论社会主义经济中的通货膨胀问题.....	金重仁 (118)
利率与物价变动.....	胡永刚 (125)

价格管理

价格管理体制改革的目標模式.....	胡昌暖 (130)
试论我国价格管理体制的进一步改革.....	李罗力等 (137)
价格的监督与检查.....	刘汉文 (141)
实行责任价格控制法企业增活力.....	祁朴、张全玺 (148)
市场价格调节基金研讨会综述.....	赖智勇、甄正明 (150)
部分省市最近采取有效措施控制市场物价涨势.....	陕西省物价局综合处 (279)
南斯拉夫的社会价格制订商品价格.....	熊志军 (156)
美国政府对企业定价果品行业的应用.....	孙春芳 (157)

价格制定

离散确定型多阶段决策合理制订商品价格.....	李双玺 (165)
“消费者对价格的反法在果品行业的应用.....	葛运英 (172)
运用需求价格弹性合理制订商品价格.....	郝玉柱 (175)
浅析边际贡献定价法在果品行业的应用.....	白响华 (178)

农产品价格

农村经济结构调整中的价格政策.....	鲁晓龙 (181)
我国农产品价格改革的思考与对策.....	王振之等 (191)
影子价格及其在农业技术经济分析中的应用.....	孔祥智 (202)

对当前我国粮食商品化问题探讨

- 城镇居民口粮双轨制设想.....张桂林 (205)
- 试论改革粮食流通的财政补贴机制.....李全根 (186)
- 广东省猪肉价格改革及指导作用.....查振祥等 (209)
- 进一步改革大连市蔬菜产销体制.....业克祥、于洪珍 (213)
- 欧洲共同体的农业政策
- 它们的起源、性质和对生产、贸易的影响.....王一兵、吴 硕摘译 (217)

工业品价格

发展生产资料市场的有效途径

- 对石家庄市经验的认识与评价.....邓红国 (223)
- 关于农用生产资料价格改革情况的回顾与思考.....湖南价格研究所 (226)
- 对搞好沈阳钢材市场的几点意见.....李中鲁 (232)
- 关于苏联钢铁调价方法.....穆鸿铎 (233)
- 论石油价格体系的改革.....狄其中 (240)
- 机械产品订货实行招标投标制度和机械
- 产品价格体系的改革.....许兴亚等 (244)
- 对景德镇供电地区实行峰谷电价的探讨.....程晓明 (246)
- 当前我国化肥农药紧缺的原因及改革化肥农药
- 价格的设想.....李忠义 (252)
- 我国生活资料的价格改革.....汪显曾 (255)

建筑产品价格

- 确定建筑产品价格理论依据的探讨.....徐兴发 (261)
- 关于建筑产品价格改革的探讨.....林晓枫 (266)

房地产业价格

- 论城市土地有偿使用的理论根据.....柴 强 (269)
- 浅议实行城市公有住宅补贴出售.....毛世坤 (273)
- 四城市职工对住房制度改革反应.....全总劳工社会保障部 (275)
- 集中目标探索推动住房制度改革的途径
- 华东地区房地产经济研究协作组第三次学术交流会综述.....施良生、刘 川 (280)

坚持坚定性和科学性相结合,积极探索住房

制度改革的新路子.....俞正声 (284)
南斯拉夫的住宅租赁.....丁伟、朱闵铭编译 (287)

第三产业价格

第三产业价格改革研究.....文武汉 (290)
医疗收费存在的问题及对策.....尹力 (296)
沙市改革公费医疗管理办法大见成效..... (298)

交通运输价格

交通运价改革与管理.....段健科 (299)
铁路大包干与运价管理.....钱馨一 (307)
内河运价体制必须改革.....周宗世 (311)
对改革航空票价的初探.....王辉 (312)

商业价格

市场价格改革的初步设想.....刘坤 (315)
日用工业品流通体制改革的设想.....余厚康等 (322)
一个城市为什么有五分之四的商品价格上涨.....杨方勋 (331)
一九八六年商业部主管商品价格调整情况.....商业部物价司 (335)
关于长春市国营、集体商店中个体租赁柜台
的价格管理.....汤锡铭等 (339)
苏联的零售价格政策及其改革方针.....田秀冬 (341)

涉外价格与国际价格

论国际价格与国内价格的关系

——兼析广东对外开放中的价格改革.....胡幼青 (347)
外贸出口商品收购中的价外补贴亟待整顿.....谷金芬、赖永添 (354)
进出口商品价格的改革与思考.....李培初 (355)
国际贸易中价格动态的特征.....周呈书译 (364)

论今后五年国际油价的走势.....	安和芬(371)
经互会成员国之间的价格与互利经济合作的发展.....	程青摘译(375)

汇率汇价

关于人民币汇率改革的研究.....	李 禾(379)
我国目前汇率不宜自由浮动.....	宝贡敏(386)
人民币汇率性质及调整模式探讨.....	王伟明(387)
试论人民币汇价定值的几个问题.....	王正效、陈家勤(389)
南斯拉夫第纳尔汇价下跌的原因及其对经济 的影响.....	张卓元等(394)
人民币贬值的影响.....	蔡 津(400)

全国报刊资料

物 价 文 汇

目 录

价格理论

论相对价格.....	李惠中(6)
价格刚性问题探索.....	万存知(11)
价值规律是一个规律体系	
——对现有价值规律定义的质疑.....	许伟光(18)
物价总水平调控机制研究.....	王 仰(22)
价格理论面临的挑战和发展.....	常 清(31)

价格改革

企业改革与价格改革关系有突破性意见.....	(32)
关于我国价格改革面临的几个选择.....	乔 刚(34)
价格改革的反思和设想.....	宋承斌等(41)
价格改革中几个问题的反思.....	张维达(47)
对价格改革的再认识.....	范 徽等(51)
一九八六年价格改革出台措施的得失.....	井 济(53)
评近年来关于价格改革若干问题的争论.....	张卓元(60)
价格改革中的市场.....	姚 林、袁世明(68)
横向经济联合中价格的垄断趋向及控制.....	夏日胜(71)

价格与其他经济杠杆

我国价格补贴的现状、成因及若干对策建议·····	价格补贴课题组 (73)
物价上涨对居民的补贴政策·····	黎艳阳、任兴洲 (82)
近年来货币流通量增长对物价变动影响的分析·····	林木森 (86)
近两年价格改革中货币与物价的关系·····	郭世勤 (92)
关于我国物价、工资、经济增长关系的回顾 和几点初步看法·····	龚洁 (97)
试论物价和工资的协调调整的可能性·····	黄天禄 (107)
试论社会主义经济中的通货膨胀问题·····	金重仁 (118)
利率与物价变动·····	胡永刚 (125)

价格管理

价格管理体制改革的目標模式·····	胡昌暖 (130)
试论我国价格管理体制的进一步改革·····	李罗力等 (137)
价格的监督与检查·····	刘汉文 (141)
实行责任价格控制法企业增活力·····	祁朴、张全玺 (148)
市场价格调节基金研讨会综述·····	赖智勇、甄正明 (150)
部分省市最近采取有效措施控制市场物价涨势·····	陕西省物价局综合处 (279)
南斯拉夫的社会商品价格·····	熊志军 (156)
美国政府对企业的定价应用·····	孙春芳 (157)

价格制定

离散确定型多阶段决策过程商品价格·····	李双玺 (165)
“消费者对价格的反应迟钝”行业的应用·····	葛运英 (172)
运用需求价格弹性合理制订商品价格·····	郝玉柱 (175)
浅析边际贡献定价法在果品行业的应用·····	白响华 (178)

农产品价格

农村经济结构调整中的价格政策·····	鲁晓龙 (181)
我国农产品价格改革的思考与对策·····	王振之等 (191)
影子价格及其在农业技术经济分析中的应用·····	孔祥智 (202)

对当前我国粮食商品化问题探讨

- 城镇居民口粮双轨制设想.....张桂林 (205)
- 试论改革粮食流通的财政补贴机制.....李全根 (186)
- 广东省猪肉价格改革及指导作用.....查振祥等 (209)
- 进一步改革大连市蔬菜产销体制.....业克祥、于洪珍 (213)
- 欧洲共同体的农业政策
- 它们的起源、性质和对生产、贸易的影响.....王一兵、吴 硕摘译 (217)

工业品价格

发展生产资料市场的有效途径

- 对石家庄市经验的认识与评价.....邓红国 (223)
- 关于农用生产资料价格改革情况的回顾与思考.....湖南价格研究所 (226)
- 对搞好沈阳钢材市场的几点意见.....李中鲁 (232)
- 关于苏联钢铁调价方法.....穆鸿铎 (233)
- 论石油价格体系的改革.....狄其中 (240)
- 机械产品订货实行招标投标制度和机械
- 产品价格体系的改革.....许兴亚等 (244)
- 对景德镇供电地区实行峰谷电价的探讨.....程晓明 (246)
- 当前我国化肥农药紧缺的原因及改革化肥农药
- 价格的设想.....李忠义 (252)
- 我国生活资料的价格改革.....汪显曾 (255)

建筑产品价格

- 确定建筑产品价格理论依据的探讨.....徐兴发 (261)
- 关于建筑产品价格改革的探讨.....林晓枫 (266)

房地产业价格

- 论城市土地有偿使用的理论根据.....柴 强 (269)
- 浅议实行城市公有住宅补贴出售.....毛世坤 (273)
- 四城市职工对住房制度改革的反应.....全总劳工社会保障部 (275)
- 集中目标探索推动住房制度改革的途径
- 华东地区房地产经济研究协作组第三次学术交流会综述.....施良生、刘 川 (280)

坚持坚定性和科学性相结合,积极探索住房

- 制度改革的新路子.....俞正声 (284)
南斯拉夫的住宅租赁.....丁伟、朱因铭编译 (287)

第三产业价格

- 第三产业价格改革研究.....文武汉 (290)
医疗收费存在的问题及对策.....尹力 (296)
沙市改革公费医疗管理办法大见成效..... (298)

交通运输价格

- 交通运价改革与管理.....段健科 (299)
铁路大包干与运价管理.....钱馨一 (307)
内河运价体制必须改革.....周宗世 (311)
对改革航空票价的初探.....王辉 (312)

商业价格

- 市场价格改革的初步设想.....刘坤 (315)
日用工业品流通体制改革的设想.....余厚康等 (322)
一个城市为什么有五分之四的商品价格上涨.....杨方勋 (331)
一九八六年商业部主管商品价格调整情况.....商业部物价司 (335)
关于长春市国营、集体商店中个体租赁柜台
的价格管理.....汤锡铭等 (339)
苏联的零售价格政策及其改革方针.....田秀冬 (341)

涉外价格与国际价格

论国际价格与国内价格的关系

- 兼析广东对外开放中的价格改革.....胡幼青 (347)
外贸出口商品收购中的价外补贴亟待整顿.....谷金芬、赖永添 (354)
进出口商品价格的改革与思考.....李培初 (355)
国际贸易中价格动态的特征.....周呈书译 (364)
-

论今后五年国际油价的走势.....	安和芬(371)
经互会成员国之间的价格与互利经济合作的发展.....	程青摘译(375)

汇率汇价

关于人民币汇率改革的研究.....	李 禾(379)
我国目前汇率不宜自由浮动.....	宝贡敏(386)
人民币汇率性质及调整模式探讨.....	王伟明(387)
试论人民币汇价定值的几个问题.....	王正效、陈家勤(389)
南斯拉夫第纳尔汇价下跌的原因及其对经济 的影响.....	张卓元等(394)
人民币贬值的影响.....	蔡 津(400)

论 相 对 价 格

李 惠 中

价格体系实际上是相对价格体系。改革价格体系就是正确处理相对价格关系。怎样正确理解理顺价格体系的标志呢?怎样理解价格反映价值与反映供求两者关系呢?这只有通过加入产量结构调整因素和时间因素,区分短期与长期相对价格才能达到。

不同商品的价格之间存在横向相对价格关系,同一商品在不同流通环节中的不同价格也具有纵向相对价格关系。本文试就即期和短期的相对价格、长期相对价格和不同流通环节的纵向相对价格问题谈些粗浅看法。

一、即期和短期的相对价格

在即期与短期内,生产者无法作供给调整或充分的供给调整。因此,应该通过调整需求来平抑供求矛盾,即价格必须反映供求关系。从相对价格角度说,就是要求所有商品价格反映各自的市场货币需求。整个相对价格体系反映相对需求格局,形成即期和短期的合理相对价格格局。

所谓即期市场就是业已形成的、无法调整的供给面临的市场。其实,不管产量是如何根据原先的需求状况精心决策的,只要产量形成并上市时,需求状况已改变的话,即使原先是一种短期决策,在这时,撇开库存调节不谈,也变为或很大程度上变为面临即期市场了。由于需求状况变化是很频繁的,如果我们假定全部商品的供给处于即期市场中,就出现了即期相对价格。

在价格形成的市场机制下,即期市场上既定供给的市场均衡销售价格完全取决于需求状况,与成本大小无关。在一个新的相对需求或需求结构中,有的商品需求变得更强烈,而有的商品需求比原先降低,尽管生产者在既定需求结构下都将出售数量定在均衡点上,形成了反映全部生产者即期均衡的即期相对价格体系。这种相对价格是反映相对需求的,因此是合理的即期相对价格体系。但是,这种均衡同某些行业的普遍亏本和某些行业的普遍厚利是可以同时并存的。尽管即期均衡行为只要求价格总收入极大就行,不考虑过去发生的成本(边际成本等于零),但是生产者事后总要将价格与平均成本进行比较,而调整其行为。生产者是根据价格与平均完全成本的关系进行调整的,而这个平均完全成本中包含着平均利润或正常利润。平均利润或正常利润只有在相对价格意义上才存在。因此,真正的调整是在相对价格关系中决定的。我们常说价格作为信息引导生产与消费结构,就是相对价格在引导生产结构与消费结构。

生产者扩大或缩小产量,进入或退出,资金的流动使生产从不同方向进行调整,大量企业的生产调整一方面引起企业的需求变化,从而影响投入品需求价格,另一方面又会引起产出品供给价格变化,新的相对价格体系又将重新一起被决定下来。

不能否认,有的产品的需求状况可能有一段时间的稳定,存在真正意义的需求已知的短期调整。我们假定全部价格短期内都在边际成本等于边际收益上达到均衡,构成合理的短期

相对价格体系。由于边际成本中仅包含变动成本，不包含固定成本，因此对短期相对价格说，可能有的产品净收益极大包含了超额利润极大，有的产品的净收益极大还处在亏损中。因此，企业要进行长期调整。供给与需求的网络又发生变化，调整的结果产生新的相对价格体系。

在价格形成的市场机制下，由于各种商品的市场价格都在各自的市场需求曲线上，全部市场需求曲线基本反映了需求者的边际效用评价。因此，反映供求关系的即期和短期的市场相对价格趋向于或接近于价格比例等于边际效用比例的相对合理状态。但它们与生产者成本比例不一定相等。

让我们看看计划价格制度下的相对价格问题。

如果价格是普遍地由国家制订的，市场需求可由消费者选择。那么对企业说，大部分时段的价格是固定的，已知的，少部分时段遇到价格的调整变化。

对于任意的既定的计划价格，每个消费单位都可以据以产生一个可以达到均衡的需求量（包括对投入品），它们一起构成市场需求量。这时，对于供给者，第一种情况假定产量由计划规定，企业无法使边际成本等于价格，由于与价格无关的计划产量与既定价格下的市场需求量无法相等，因此市场上必然出现许多长线产品。如图1所示。

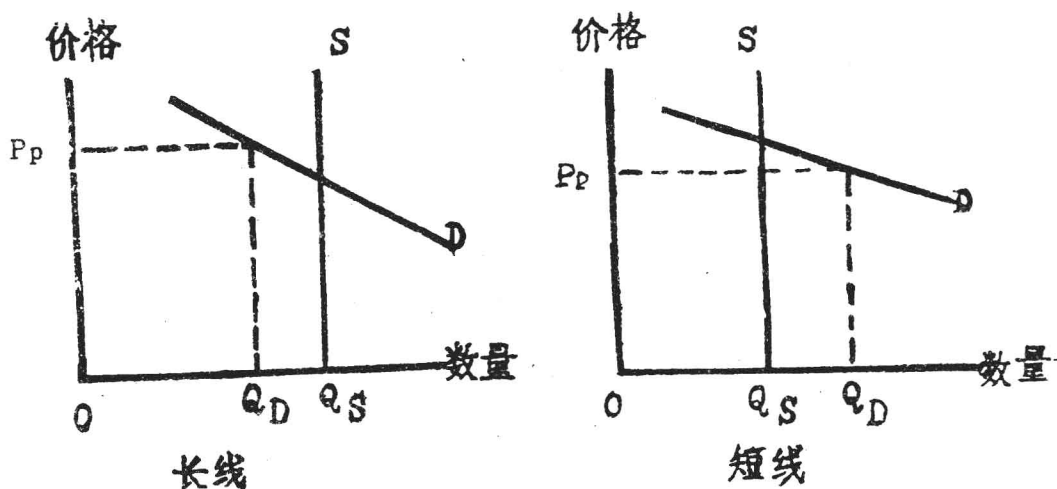


图1 计划相对价格与计划产量结构下的供求失衡

图1表示，由国家制订计划相对价格与供给结构，价格没落在供求相交点， P_p 为计划价格， OQ_s 与 OQ_D 之间的数量差额为市场供求脱节量。对于长线产品无非是以搭卖和滞销作为出路，对于短线产品，无非使市场上出现排队或配给现象。长线与短线是相对于既定计划价格下的市场需求而言的，它们的出现是计划产量结构与固定相对价格体系下的市场需求结构脱节引起的。规定价格又规定产量，不仅使市场上到处出现长线短线现象，而且，供给者连短期均衡也无法实现。在经济改革中，统收统支虽已废除，但计划价格与计划产量对不少产品、不少企业还是同时存在，如果计划产品的相对价格较低，企业会隐瞒生产能力、不愿增产，要么变相转产或自行转产，生产价高利大产品，使低价商品更为短缺。如果计划价格一味反映较高的生产者费用或价值，而并不反映市场供求关系，那么价值也无法如数实现。因此，在计划产量与计划价格系统，也要正确处理相对价格关系。由于短期相对价格的合理性建立在反映各种商品的相对需求的基础上，而国家无法及时把握全部商品或大量商品的市场

供求关系。因此大量商品的短期相对价格要由市场自己形成，既规定产量又规定价格的产品只能是少数特殊产品。

计划价格条件下的生产者的第二种情况是产量可以由企业依照计划价格自己决定。这时，企业必定要把产量定在边际成本等于计划价格这一点上。无论怎么样的计划价格，对于生产者来说都存在一个短期均衡产量，净收益极大。但是在这种短期均衡下，第一，既定计划相对价格下各种产品的市场供给量难以正好与它们的市场需求量相等，也有许多长线短线产品出现，如图2所示。

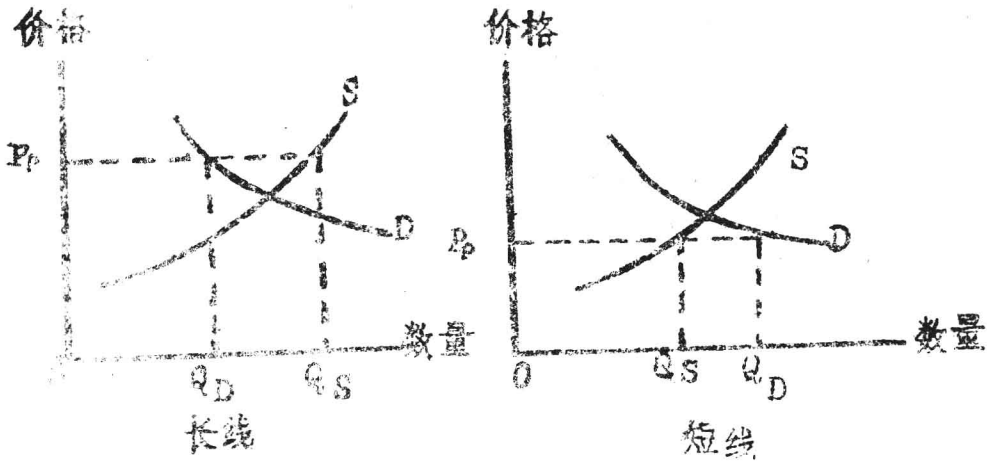


图2 计划相对价格下的市场供给结构与市场需求结构的失衡

前面说的长线短线是计划产量结构与计划相对价格下的市场需求结构的失衡，而这里的长线与短线是计划相对价格下的市场供给结构与市场需求结构的失衡，第二，在计划价格下，各企业虽在短期产量决策上达到短期均衡，但是有的行业有超额利润，有的无正常利润甚至亏本，只是补偿了变动成本，供给者没达到长期均衡。这时，价格比例不但不等于边际完全成本比例，而且也根本不等于边际效用比例。

当计划价格突然调整时，在正常情况下，供求脱节状况会有所缓和，但这时相对需求发生全线改变，供给者又可能面临即期市场，而后又据此进行短线调整。如果计划价格的调整不符合价值规律的要求，就会出现对供求关系的逆调节，使长线更长，短线更短。

完全可以说，在企业具有生产自主权的条件下，计划价格制度下的不合理相对价格所引致的市场供求结构矛盾比原先计划产量条件下更甚，因为这时供给结构直接受不合理的相对价格驱使。因此，越是放开企业自主权，改革相对价格就越有更为重要的意义。

从上面的分析可以看到，对于市场价格说，虽然短期中价格比例不等于生产者的边际完全成本比例，但还是接近于需求者的边际效用比例。而对于计划价格说，价格比例不仅不等于边际完全成本比例，而且不等于边际效用比例，与市场需求脱节。

二、长期相对价格

从长期看，价格还是必须首先反映市场供求关系。但是由于生产者能在长期内作充分调整，因此可以使价格比例在反映各自的市场供求关系的同时，也正好反映价值。这时，相对价格体系不仅反映了相对需求，而且使生产者在市场价格中都得到平均利润。价格反映供求

预。而这一点，社会主义经济应该比资本主义经济更彻底、更有效地满足。

三、不同流通环节的纵向相对价格

除了不同商品的相对价格关系外，同一商品在从生产者手里到消费者手里所经过的各个流通环节中，也存在各个环节之间的纵向相对价格关系。同一商品在各个流通环节的价格差额称为流通差价，它的形成受纵向相对价格关系制约。

我们仍可以从短期与长期两个角度看纵向相对价格关系。我们知道，从短期看，相对价格反映着相对需求，供求关系格局决定着相对价格体系。考虑纵向相对价格，我们看到，只要是市场调节价格，还是供求关系决定着流通差价。由于商品经营者插足于生产者与消费者之间，生产者与消费者的竞争关系会中介地反映在生产企业与商业批发企业之间，以及商业批发企业与零售企业之间。但是，商品经营者的需求毕竟是中介需求，工商之间的供求关系以及批零之间的供求关系可能正好反映商品的生产者与消费者之间的供求关系，也可能在程度上偏离这种供求关系，这要看作为中介人的商品经营者的数目与经营规模。比如某种商品是供不应求的，最终市场价格是高于价值的，生产者可获得较高的利润，这时，如果有较多的商品经营者见有利可图而集中在这种商品上，那么生产企业会因为有过多商业批发企业之间的竞争而处于更为有利的地位上。商业资本的独立化本来是要与产业资本分割总利润的。而这时，工商之间的供求关系会使产品出厂价格在差价率不由国家规定的市场调节条件下更有利于生产企业，工商利润会不平均，尽管它们双方都可以因为这种商品本身的供不应求地位而都有高于社会平均水平的利润。当然，也可以发生供不应求的好处由生产企业独得，商业企业由于竞争厉害而只能获得平均利润。同样现象可以发生在商业批发企业与零售企业之间，批发价格由批发企业与零售企业之间的竞争决定。总之，从短期看，不同流通环节的价格从而商品流通差价由流通环节中的供求关系决定。它反映了当时既定的工商与批零的供求结构，而不一定反映流通过程中的成本结构。这样，使得工业企业的利润可能大于或小于商业企业；商业批发企业的利润可能大于或小于零售企业。从所有商品看，这种商品的经营利润可能大于或小于那种商品的经营利润等等。尽管它们都发生在反映供求关系的基础上。

从长期看，生产者会对产品的生产作充分调整，使各种产品的生产利润相等，而商业企业也会在经营方向与经营规模上进行足够的调整，以致不再发生商业企业的中介需求与消费者需求脱节的现象。这样，每一环节的价格都得符合商业成本（包括进货成本、流通费用与平均商业盈利）。每一环节的差价都反映了新加入的流通成本（包括流通费用与平均商业盈利），这是商品流通差价的价值基础。于是，在长期纵向相对价格关系中，各个环节的商品经营者的盈利是平均的。从所有商品看，商品经营者无论在哪个环节、无论经营什么商品都是同样有利的。而且，工商利润也是平均的。不然它们会在生产与经营两者之间进行择选与转移。

总之，我们要看到，第一，在某一时点上或在固定生产结构上说理顺价格体系的标志，完全可能要么价格反映了供求关系和消费者评价，而没有生产者的平均利润，相对价格的理顺只是短期意义上的；要么价格通过行政手段反映生产者的平均利润，而否认消费者评价、无视供求关系。第二，不论是不同商品的横向的即期、短期合理相对价格和长期合理相对价格，还是同种商品纵向的合理相对价格，它们的出现都依赖于价格形成的市场机制。因此，以理顺价格体系为直接目的的价格改革要更多地价格在价格模式中纳入市场调节因素。

（作者单位：复旦大学经济系、上海市物价研究所）（责任编辑：陈家骏）

与反映价值得到了统一。

合理的长期相对价格作为一种趋向性目标反映了一般均衡要求。撇开社会经济制度不说，均衡条件有二。第一，一切经济单位必须知道如何达到他们各自的最大位置，这是均衡的主观条件。第二，一切经济单位按主观均衡条件作出的决策所产生的对每种产品的总供给与总需求必须相等，这是均衡的客观条件。

对于主观条件，一要求消费者安排预算使每元收入得到的边际效用相等。二要求生产者必须既确定最优生产要素需求量，使每元货币的投入品的边际生产力相等，又确定最优生产规模，使边际成本等于边际收益。

对于客观条件，我们知道，对于任一组物价与收入，全体经济单位要达到自己最大位置时，都会产生一组供求量，而只有唯一的一组物价与收入才保证所有经济单位在达到主观最大位置时互不矛盾，即各部门供求平衡。这就是说，只有一组物价与收入才能使全体经济单位真正达到最大位置。除此之外，对于各种商品不是全体供给者在各自达到最大位置时所产生的市场供给量与市场需求量不符合，就是全体需求量在各自达到最大位置时所产生的市场需求量与市场供给量不相等。使每种商品供求产生结构性平衡的一组价格，才是被理顺的长期相对价格体系。

在计划价格制度下，国家无法通过错了再试法找到合理的相对价格体系。对任一计划相对价格体系，即使生产者有充分的生产权、资金使用权以及投入品购买的充分自由度，会达到主观均衡状态，而消费者个人也作出达到最大位置的决策。所有决策的结果，每种商品的供求量被决定，它们一般总是不相吻合的。计划相对价格必须改变，对供过于求产品实行降价，对供不应求产品实行提价，而要达到合理相对价格，计划价格体系必须继续错了再试下去……。但计划价格按其本意是相对稳定的，而且无法经常性的全面调整，即使可以经常调整，也会时过境迁。要价格正好全面反映供求关系，这组价格不可能由国家找到。因此，国家至多只能局部调整相对价格，以缓和或平抑某些产品的供求矛盾。

理顺相对价格体系的关键是改革价格模式。应创造条件更多地让市场调节价格形成。在市场机制中，通行的是灵活的、比较有效的错了再试方法。在市场上，面对任意一组价格，各经济单位会据以进行供求决策。供求脱节时，竞争会使价格马上自动改变，得到一组新价格，它又作为新信号引导调整，又产生一组新价格，如此为继，以至从趋势上满足客观均衡条件。由于“解方程”的是各经济单位本身，而不是国家一家，因此比较灵活有效。

我们知道，只要价格由市场调节，价格比例会更接近于边际效用比例，而只要有充分的调整条件，在长期中，为市场所承认的价格比例还同时趋向于使生产者能得到平均利润。当然，我们要看到，这种理想的均衡状态第一需要一系列完全竞争条件，舍此，我们只能要求价格比例尽可能反映供求关系，也同时尽可能使生产者都能得到平均利润，达到一种尽可能合意的目标，而不能要求严格的价格比例 = 边际效用比例 = 边际成本比例，即最优目标。第二，它是一个静态概念，而事实上经济过程是动态的，“长期”也只是一个过程，一种目标。因此，市场机制是帮助每个经济单位不断从动态上趋向于这种合意状态，使得市场承认的相对价格体系尽可能反映各种产品生产的耗费比例。这正是长期相对价格关系要求的。

当然，企业在作出达到最大位置的决策时考虑的是企业成本，有时与社会成本有差距，例如防止环境污染、保护自然资源、维护人民身体健康等等是企业成本无法反映的，它们由社会成本负担。再说，有些产品无法在市场竞争。因此，国家应对某些产品价格进行直接的干

价格刚性问题探索

万存知

在商品经济条件下, 价格问题是一个令人迷茫而又无法回避的问题。本文试对人们谈论较多的价格刚性问题进行探索。

一、价格刚性问题的提出

价格刚性问题是人们从物价水平的运动中认识到的。大量的价格史料表明, 物价水平运动的总趋势是稳中有升。

先从物价变动的时间来看。根据国外上百年的经济史料分析, 物价总指数在绝大部分时间内是向上波动的, 上升的年份多于下降的年份。主要资本主义国家批发物价指数的变动情况详见表一:

表一 主要国家批发物价指数变动情况^①

国 别	期 限 (年)	上升的年度 (年)	持平的年度 (年)	下降的年度 (年)	缺可比资料 年度(年)
美 国 (1750—1960年)	210	106	9	37	8
德 国 (1851—1935年)	85	45	1	38	1
法 国 (1820—1940年)	120	58	7	54	1
日 本 (1873—1960年)	88	66	—	21	1

至于消费品, 只指出美国情况。美国在1890年—1960年70年的时间内, 除缺可比资料的4年外, 生活费指数有49个年度是上升的, 持平1年, 下降16年^②。

再从物价变动的幅度来看。根据有关的物价史料, 二十世纪以后, 世界各国的物价总指数除个别年份有下降外, 呈现持续上升的趋势。例如: 日本1915—1980年批发物价指数平均每年增长11.8%, 美国平均每年增长3.2%, 法国平均每年增长9.8%, 意大利平均每年增长11.2%, 英国1920—1980年平均每年增长3.85%, 西德1950—1980年平均每年增长4.3%, 加拿大1915—1978年平均每年增长2.9%。消费物价指数1920—1979年美国平均每年增长2.2%, 法国平均每年增长9.55%, 意大利平均每年增长10.6%, 英国平均每年增长3.55%, 加拿大平均每年增长2.1%, 西德1950—1970年平均每年增长3.45%。^③

①②根据有关资料整理。资料来源:《主要资本主义国家经济统计集(1848—1960)》, 世界知识出版社1962年版。

③根据有关资料计算。资料来源: 矢野恒太纪念会编《日本100年》, 司楚等译, 时事出版社1984年版, 第417—418页。