

张述任 / 著

国学易道大师 北京易道书院院长
中国风水设计研究院院长

名是禅语，渗透着世间的奥妙。
名是符号，蕴含着天地的玄机。

取名案例



取个好名，趋吉避凶幸福平安，
有个吉名，运势亨通好事连连。



中国时代经济出版社



取名案例

张述任 / 著

国学易道大师 北京易道书院院长
中国风水设计研究院院长



中国时代经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

取名案例 / 张述任著. —北京: 中国时代经济出版社, 2011.8

ISBN 978-7-5119-0516-1

I. ①取… II. ①张… III. ①姓名学 - 中国 IV.

①K810.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 237163 号

书 名: 取名案例

出 版 人: 王鸿津

作 者: 张述任

出版发行: 中国时代经济出版社

社 址: 北京市西城区车公庄大街乙 5 号鸿儒大厦 B 座

邮政编码: 100044

发行热线: (010)68320825 68320484

传 真: (010)68320634

邮购热线: (010)88361317

网 址: www.cmepub.com.cn

电子邮箱: zgsdjj@hotmail.com

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京画中画印刷有限公司

开 本: 787 × 1092 1/16

字 数: 245 千字

印 张: 18

版 次: 2011 年 8 月第 1 版

印 次: 2011 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5119-0516-1

定 价: 32.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社发行部联系更换

版权所有 侵权必究



序

序：含英吐葩，雅号流芳

捧诵《离骚》，屈原吟道：“皇览揆余祁度兮，肇锡余以嘉名”，译成白话：“父亲仔细端详我的生辰，于是赐给我相应的美名”。欲得嘉名，自古已然。美好的名号，赋有双重内涵：一是寄托祝福与期望，盼一生平安，幸福吉祥，身强志坚，成为社会栋梁；二是表明崇高理想，努力进取，自立自强，崇德广业，为国争光。美好的名号，无异人生座右铭，长鸣警钟，催人奋进。述任常说：“好名相伴一生，好名伴君天下行”，诚警语也。

如今，不止个人追求美好的名号，企业、集团，名牌产品，大自汽车轮船、家用电器，小至熊猫、宠物、饮料、玩具，莫不竭尽全力追求名牌效应。企业、集团之雅号，巨细品物之名牌，意味信誉承诺，蕴含无形资产。追求名牌，既成时尚，策划名牌，急需名家。前所未闻的取名策划行业，应运而生，肇自通都，遍及城镇，方兴未艾。

张述任先生，起自通化，移驾北京，创设名人轩，撰著《取名案例》，先为名牌设计专家。此人博览群书，酷爱书法艺术，身居京华闹市，心似闲云野鹤，不为名利缰锁羁绊，摆脱官场应酬烦恼，一杯茶，一枝笔，一架书，名人轩中逍遥自在，谈笑有雅士，往来多嘉宾，平时书不离手，茶不离口，闲与二三知交谈诗论画，时同易坛好友鱼雁道书。有人称许他：智若银狐之机灵，胸似平湖之澄彻。“白发渔樵江诸上，惯看秋月春风”，多少名牌雅号，出自笑谈中。不是神仙，胜似神仙超逸，未入禅关，先得几分禅意，独创禅意书法，名闻遐迩。董子云：“名，则圣人所发天意”，邵康节颇有同感。余嘉述任之行，有如康节之洒脱，特录康节诗一首相赠：

尧夫非是爱吟诗，诗是尧夫可爱时。

已着意时仍着意，未加辞处与加辞。

物皆有理我何者？天且不言人代之。

代了天工无限说，尧夫非是爱吟诗。

唐明邦

四月八日

前 言

好名伴一生

做为一名专业取名策划人，这么多年来，我一直努力学习中华的太古思维及西方的超前意识，来规范我的个人理念。以“勤、俭、洁、信”为自律，刻苦钻研，在取名策划的实践中，积累案例经验，总结自己的理论，使之成为有独特性、艺术性，创意性的取名策划体系，呈现给广大读者，这也是我写作《取名案例》的初衷。希望通过这本书能给企业、产品、商标的名称设计增加有文化内涵、民族特色、国际化通用等特点，更能适应社会主义市场经济的发展需要，创造出中国名牌名品，乃至世界名牌名品，立于世界经济之林。使个人取名也有一定理论根据，让个人的名字在有较深的中华传统文化的基础上，又能丰富多彩。让我提倡的四字取名法在取名设计上得到人们的认同，解决当前中国人重名、俗名现象。这也是我写作《取名案例》的目的所在。

取名策划这一行业，是一个新兴的行业，有待于探索和发展，责任落在我们这些研究者的肩上，希望深入钻研取名策划的仁人志士，都能身体力行，加强自身修养，提高专业水平，规范行业行为，将这一文化事业做得更好。真正起到：“弘扬民族文化，传播名称艺术，净化语言环境，创立名牌名品”的作用。

在这个知识经济的时代，谁不重视学习提高自己，谁就会被时代抛在后面。敢于面对知识经济承认自己的无知，才能够真正地把握知识经济的机遇。我们都要更新洗脑，审定自己，整合自己，更新观念，满怀希望地去思考、去学习、去进修、去研究，改善知识结构，挖掘生命和智慧的潜能。我们要从务虚走向务实，要在知识创新、文化创新上辟出新路。我们要认识到：知识的价值在于创新，在于启迪智慧。只有创新知识文化，才能有出路，才能在新世纪发扬光大文化。我们才能够在新的世纪立于不败之地，把握机会，创造未来。

《取名案例》的理念是：取名设计，创意案例，好名好运，吉祥如意。

在我做人名设计的日子里，不少人都在向我提出一问题，起个好名字，真的起作用吗？好的名字真能帮助人成功吗？

我说：名字是我们每个人的第一张名片，虽然是个文字符号，但它具有信息能量及文字的全息理念。

不良的名字，给我们不良的信息暗示导引，能让我们心理产生障碍，精

神受到压抑，性格偏激，颓废不振，以致于使我们的事业不得伸展等等。

好的名字，能给我们好的暗示导引，给我们增加能量，激励上进，使我们奋发图强，力争上游。为我们的事业成功助一臂之力。

所以说好的名字能帮助我们成功。好名相伴一生，好名伴君天下行，一个美好的名字是通向成功的精神支柱。好的名字引导我们成功。这几句话都是说明同一问题。

因此，在我二十多年的人名设计实践中，时时刻刻不忘探索、学习、研究姓名理论，力争达到完美设计人名，在设计完人名之后，还要帮助他设计签名、开运印鉴及嵌名书法联，最后帮助他做人生成长的辅导，助他们成功。

在我做企业名、产品名设计的日子，有很多人问过我同一个问题，取一个好名，企业就会成功吗？

我说：一个好的企业名是一个好的品牌，好的广告，在今天的品牌营销时代，品牌命名的好坏对产品成败的影响程度是成正比关系，一个好的名称能对品牌的迅速成长起到事半功倍的作用，而一个没有文化含量的名称则会对品牌的传播起阻碍作用。

以上的系统，我叫它NSS，即Name Success System。翻译过来就是姓名成功系统，从姓名延伸过来的成功系统。以下是名人轩SSS核心技术系统：

一、NSS（姓名成功系统 Name Success System）述任正名所

个人命名 + 人生咨询 + 人生规划

二、BSS（品牌成功系统 Brand Success System）名人轩

公司命名 + 品牌命名 + 产品命名

三、GSS（风水成功系统 Geomancy Success System）篷竿生辉

居室风水 + 办公室风水 + 企业风水 + 篷竿生辉吉祥物

四、MSS（标志成功系统 Mark Success System）标志轩

标志设计 + 品牌设计 + 禅意书法

五、ESS（教育成功系统 Education Success System）易道书院

国学课程：《道德经》禅修智慧、《易经》禅修智慧、《黄帝宅经》风水智慧等。

在这个个性化时代，通过对名称设计过的人，他们都很有自信，拼搏进取，智谋奋进，能克服种种困难，有坚强的意志力，在人生的道路上能正确认识自己，超越自己，激励成功。

愿《取名案例》能为每个人在个性化时代，个性鲜明、成名成功，达到真正的御名尊名。

张述任

2010年10月18日于北京名人轩

目 录

第一章 取人名理论

第一节	合乎姓氏	1
第二节	合乎性别	2
第三节	合乎音律	2
第四节	合乎义蕴	3
第五节	合乎美学、德操、形象设计及签名设计	5
第六节	合乎生肖	6
第七节	合乎易理	9
第八节	合乎五格剖象	10
第九节	合乎培养方向、心理暗示导引及创意性	12
第十节	合乎取名扯线法	13

第二章 取人名案例

第一节	博学多才，庄重威仪，气度恢弘的政治家形象案例手记	16
第二节	精明能干，有胆有识，举世瞩目的商业巨子形象案例手记	20
第三节	出类拔萃，才华横溢，声名显赫的艺术名人形象案例手记	24
第四节	才情卓越，造诣颇深，德高望重的学者风范形象案例手记	28
第五节	聪慧机灵，涵养学问，学识渊深的科技英才形象案例手记	32
第六节	取四字名案例手记	36
第七节	取双胞胎名案例手记	43
第八节	取英文名案例手记	52
第九节	取艺名、笔名、小名、组合名案例手记	62
第十节	取斋号名案例手记	75

第三章 取企业产品名理论

第一节	符合行业性质、产品功能·····	77
第二节	符合汉字原理（音律、字义、字形等）·····	85
第三节	符合 CI 原理·····	86
第四节	符合太极管理原理·····	90
第五节	符合人文地理、地域文化、年龄结构·····	93
第六节	符合文化内涵、创意性·····	94
第七节	符合国际品牌统一化·····	97
第八节	符合法人五行平衡及环境磁场的要求·····	98
第九节	符合市场定位及营销目标·····	99
第十节	符合法律有效性及消费者的认定·····	104

目

第四章 取企业产品名案例

第一节	企业取名案例手记·····	106
第二节	产品取名案例手记·····	112
第三节	房地产取名案例手记·····	120
第四节	网站取名案例手记·····	129

录

第五章 取名案例与名称文化

第一节	取英名，撰妙联·····	131
第二节	取名与开运印鉴·····	132
第三节	能量名称学·····	134
第四节	签名设计·····	139
第五节	个性标志、主导色彩及行业趋势·····	142
第六节	名片设计·····	146
第七节	辈谱字·····	150
第八节	艺名与笔名·····	150
第九节	小名与诨号·····	151
第十节	古代姓名与字号·····	152

2

第六章 取名案例与古代元理

第一节	阴阳学说	154
第二节	阴阳论性格	155
第三节	五行学说	155
第四节	五行性格论	156
第五节	五行特征	157
第六节	五行衰旺	159
第七节	天干	160
第八节	地支	161
第九节	六十甲子	164
第十节	五子建元法	165
第十一节	论姓名与生辰	166
第十二节	论姓名与五行身体健康	167
第十三节	数理与姓名	167
第十四节	数理笔画计算方法	168
第十五节	人性论性格	171
第十六节	外格数职业暗示	172
第十七节	古代与现代撰名便览	175
第十八节	三才的配置	180
第十九节	姓名分析与破译姓名	180

第七章 取名案例与行业规范

第一节	取名试验室	182
第二节	取名策划的行业规范	186
第三节	国内外命名公司介绍	188
第四节	商品类似和服务区分表	190

附录

张迷任字库及文字星义蕴暗示	209
---------------------	-----

正名 81 数暗示导理	253
企业产品 81 数暗示导理	258
文摘	261

后记
参考书目
调查表



目

录

第一章 取人名理论

第一节 合乎姓氏

一个优美动听的、寓意深远的名字，必须与其姓氏呼应合拍。姓氏与名搭配得当能产生非常恰当丰富的创意和意义。如以下这几个名字：

陈思覃（沉思深邃、必达彼岸）

王鼎然（鼎然而自然）

任翔宇（任尔飞翔在宇宙）

吴阶廷（没有阻碍，而达成功）

张开翔（张开翅膀，自然翱翔）

舒展越（舒展而超越）

万芳存（芬芳永存万载）

周知寰（周知世界寰宇）

以上的几个名字与姓氏搭配都非常恰当。有的优雅美妙，有的珠联璧合，有的锦上添花，有的柳暗花明，无不是相合给我们带来的喜悦。

从另一个角度上看，不注重姓氏与名的搭配相合，有时会给您带来十分尴尬的场面。例如：

马乎义（马虎大意）

胡特来（糊涂而来）

洪有水（有洪水来）

别长生（别长寿）

曲哲（曲折之谐音）

以上的几个名字与姓氏不相符合，叫起来不是有谐音，就是字义结合不好。所以取名时要充分地考虑到姓氏与名字的相合以及意义的引申。

第二节 合乎性别

如何根据性别不同，让男子的名字充满阳刚之气；女子的名字产生阴柔之美，既符合中国的传统习俗，又具有新时代的象征，是每位父母的心愿，也是名称设计人员毕生追求的目标。

男子往往偏重于有理想，有抱负，立大志、成大业，又根据文武全才分为文用名及武用名。

文能治国：常用字如谋、略、安、宣、谊、学、立等字。

武能安邦：常用字如雄、豪、龙、剑、威、博、昂等字。

女子往往偏重于容貌，姿态，性格，品德等方向，使人产生清丽大方、开朗、文雅的联想。

容貌姿态方面：如婷、菲、妍、艳、姝等字。

性格品德方面：如慧、淑、娴、静、洁等字。

也有一些中性字，男女皆可，如君、瑜、春、杰等字，如果用得好，同样会产生非凡的效果。

也有家长受重男轻女思想影响，使女孩名男性化，给以后的成长及生活带来不必要的麻烦，不可取。男孩名女性化极少见，除非特殊行业，如艺名：梅兰芳。

第三节 合乎音律

取名是应考虑到名字的好听、响亮、琅琅上口，富有音韵美，同时要防止音误，因此，取名时讲究字音是必要的。在取名时应注重名字的声母、韵母、声调及同音字的解释，力争名字的清和圆润。

汉字的拼音是由声母和韵母两个部分组成，其中有声母 21 个，有韵母 35 个。它们是：

声母：b p m f d t n l g k h j q x ch zh sh r z c s

韵母：i u ü ia ua o u o e ie ue ai uai ao iao ou iou an ian uan en in uen un ang iang uang eng ing ueng ong iong

1. 注意避免声母、韵母相同或相近

一个人的名字中，两个相邻的字声母或韵母相同或相近，读起来就会缺

少变化。既不悦耳，又不动听，且非常拗口。如：

黄花华 (huáng huā huá)

游寿厚 (yóu shòu hòu)

刘业也 (liú yè yě)

2. 注意避免声调相同

现代汉语普通话有四种声调：

阴平 阳平 上声 下声

如“妈”、“麻”、“马”、“骂”这四个字，字音相同，都是“ma”，但声调不同。

妈 mā 麻 má 马 mǎ 骂 mà

一个人的名字中，如果声调没有变化，读起来，也是不雅的。例如：

芮秀静 (ruì xiù jìng) 都是去声，不雅。

柳醒选 (liǔ xǐng xuǎn) 都是上声，不雅。

名字音韵的组合有四种：

- (1) 声韵母相同，声调相同；
- (2) 声韵母相同，声调不同；
- (3) 声韵母不同，声调相同；
- (4) 声韵母不同，声调不同。

第一种组合，语音效果最差，第四种组合，音韵效果最好，第二、三种组合，效果居中。

3. 注意音律和谐，避免不良谐音

例如：

韦军祉 (与伪君子谐音，不雅)

晓建仁 (与小贱人谐音，不雅)

迟思余 (与吃死鱼谐音，不雅)

朱畅智 (与猪肠子谐音，不雅)

在姓氏、音律上，最需要注意的是：吴、贾、梅、莫、朱等姓。

以上三个方面在合音律上必须首先考虑到。

第四节 合乎义蕴

讲究义蕴，是中国人取名的先决条件，是一个好名字的最起码的要求。人们的愿望、理想、心愿都寄托在义蕴之中。其中有立志进取，品德高尚的；

有寓意聪慧、美丽的；有典雅、刚毅的；有庄严豁达的；有妙曼、华贵的；有意境优美、脱俗的；有预祝一生福寿康宁、事业大有建树的。以上种种寄托，都是通过义蕴表现出来的。

义蕴是汉字的本义与寓意的合称。

本义能直接地、简洁地反映取名者的思想和愿望，让人一目了然。

例如：

田丰硕（田园有丰收硕果）

马成功（马到成功）

任道远（任重道远）

万超群（万向超群）

寓意即为引伸义，间接地通过其他事物来表达取名者的思想，有一定的内涵和外延。

例如：

俞良樾（有良好的品质，给予人们恩惠）

齐思覃（众人的思想，众人的智能，意味深长）

我们在取名时，无论是注重其本义还是其寓意，都要使名字有一定的意义，不可把名字单纯地当作一个符号。

合乎义蕴取名须注意以下几个方面：

（1）名字要有实际的意义。从取名上来看，单字名的字义都比较好理解，但重复的机率太大，不如采用三字名或四字名，且有实际意义。

（2）避免俚俗。在大众场合，名字是第一印象，是公关的手段。如果取名太趋众化或落于俗套，那给人印象就会人如其名、太俗、太平常。

例如：

王翠花、李玉琴、王淑珍，过于平淡俗套。

刘来福、孙有财、王富贵、赵金宝，又太土气，难登大雅之堂。

（3）避免雷同及同姓名。遇到与自己同姓名的人，恐怕不是一件令人愉快之事。同姓名的问题，必须高度认识，在取名时尽量避免。同姓名给邮政通信、电话电报、银行储汇、探亲访友以及统计管理等都带来麻烦，甚至还有不法分子盗名、冒名、张冠李戴，造成冤假错案。

例如：

王伟、李伟、张伟、刘伟；

王强、李强、张强、刘强；

王博、李博、张博、刘博；

王玉、李玉、张玉、刘玉。

(4) 避免用生冷僻字。名字是给别人认识并呼唤的，取个生冷奇僻的名字就会在人际交往中带来许多麻烦。如果别人不认识你的名字，自然不会去叫你，甚至不与你打交道。因为叫不出、叫错会显示出来一个人知识贫乏。人们一般不会自找没趣。

(5) 避免过于中文不是中文，洋文不是洋文的名字，不会引起人们的好感。

例如：王玛妮（太过一些）

李洛娃（太过一些）

当然，如果经常出国，或在中国香港、台湾、澳门等地区，洋化一些能符合音译，也能符合国际通用的名字，也是可以的。

例如：

马丽斯（丽斯为真理）

师安妮（安妮为优雅）

李爱伦（爱伦为英俊）

陈海伦（海伦为光）

第五节 合乎美学、德操、形象设计及签名设计

从美学上讲，审美取向要符合中国的传统文化，儒、释、道三家文化内涵。儒家的思想取向为仁、义、礼智、信、名正则言顺；释家的思想取向有即无，无即有，讲究意境，有如：掬水月在手，弄花香满衣；道家的思想取向为道法天，天法地，地法人，人法道，道法自然。综合儒、释、道三家思想取向、不可轻浮、不可低俗、不可强烈的合乎中国人审美的德操名字。

例如：

刘德华（留下美德、誉满中华、符合儒家思想）

李政道（为人中正，自然有道，符合道家思想）

莫言（此时无声胜有声，有意境，有禅意，符合禅家思想）

杨澜（扬起大波，有奋进精神，有儒家）

形象设计，是一个人的整体设计，包括内在设计和外在设计。内在设计包括一个人的性格趋向、人格魅力、美学特征等。外在设计包括一个人的名字、服饰、发式、化妆、美容、举止、体态等。形象设计的外在表现之一就是名字，因为在公众场合，第一公关工具就是名字，名字的好坏，决定着别人对你的印

象。所以设计一高雅有文化内涵的名字，确实是先声夺人。

例如：

张艺谋（做艺术，先要谋划）

成龙（中国人，当然要成龙）

三毛（流浪者容易记住——三毛）

贾平凹（亦真亦假，有平有凹）

牟其中（其中奥秘在于牟……）

在签名设计上要易签书写，书面美观有艺术性，笔画不宜多，不宜少。同时要注意一个名字的贯气平衡，写出来耐看，有美感的名字，才是原则。

第六节 合乎生肖

1. 十二生肖

生肖就是一个人出生那年地支所属。地支有十二个。

子 丑 寅 卯 辰 巳 午 未 申 酉 戌 亥
鼠 牛 虎 兔 龙 蛇 马 羊 猴 鸡 狗 猪

生肖（地支）相合为贵，不宜相害、相冲、相刑。

2. 十二生肖五行论

地支化合：

子丑合化土，寅亥合化木，卯戌合化火；

辰酉合化金，巳申合化水，午未合化土。

相合为合好之意，其中又分为合中有克与合中有生两种。

凡合中有相克关系称为合中有克。如：子丑化合，子为水，丑为土，丑土克子水；合中有克一般来说是先好后坏，先热后冷，先合后分。

凡合中有相生关系者为合有生。如寅亥化合，寅为木，亥为水，亥水生寅木，合中有生一般来说越来越好，越合越好。

地支相冲：

子午相冲，丑未相冲，寅申相冲；

卯酉相冲，辰戌相冲，巳亥相冲。

地支相害：

子未相害，丑午相害，寅巳相害；

卯辰相害，申亥相害，酉戌相害。

地支相刑：

寅刑巳，巳刑申，申刑寅，此为特势之刑，主仗势而致刑伤。

子刑卯，卯刑子，此为无礼之刑，是因无礼之事而致刑伤。

丑刑未，未刑戌，戌刑丑，为无恩之刑，是因有恩忘而致刑伤。

辰、午、酉、亥为自刑。

3. 十二生肖论性格、姓名心理

十二生肖是古已有之的一种民俗，对各种属相，人们往往赋予美好的想象，下列就是其中的一种。

鼠

鼠年生人，为天贵星，性格非常聪明伶俐，凡事有心得。此人志愿颇高，利欲心很强，颇有成就，且能积蓄财富，一生多幸福，不过贵星太多，防欺人太甚，到时会不可收拾。星理所说，所谋遂意，到老年万事达成功境界，此时得荣华富贵，若逢破星克，难富也。

牛

牛年生人，性诚实，富有忍耐心，对事多认真，此人沉默寡言，但内心温和，做事勤勉、活动、独立、热心、坚实。凡事太过执着，为亲兄弟缘薄。离乡白手成家，晚年幸福。

虎

虎年生人，外见宽容，内心刚强，好勇好誉之性格。但为人慈悲心肠，舍己为人之气概，好出风头，有侠义心，往往受不利名声，宜以注意。此年生人好自大，易受人不满批评，对此宜谨慎守信，自得人尊敬，女人者多有智能、贞淑。虎年生的人初年运至，中年运浮沉不定，变化多端，后得良好机会，晚景德高望重。

兔

兔年生人，性格温和带娇，好静不好动，缺乏思虑决断，致失去好机会。富有慈善心，重友情，常费无谓的金钱，亦是事业上失败根源。此人色情之念深，致误招不幸，宜谨慎。兔年生的人敏感、记忆力强、有慈悲心，秩序、谦让、坚实、沉静孤立，少年与中年运平常，老年运身体宜保健。

龙

龙年生人，性格刚毅活泼，嫌因循傲慢自大，致与长辈意见不和，善恶不分，故缺圆满交际，性急乏忍与宽大心，做事急激。对此缺点矫正修得精术，技艺的意志者，自然得良焉。龙年生人多推论、思索、奋斗、意志力强、权威。女子者嫌孤独、自信心强，对事业难得永久持力。

蛇

蛇年生人，其性稳重兼才智，知进退、会交际，有高尚品质，受朋友好