



研究生用书 ■

# 农村区域发展规划

Rural Regional Development Planning

刘燕丽 编著



中国农业大学出版社  
ZHONGGUONONGYEDAXUE CHUBANSHE

策 划：梁爱荣 席 清

责任编辑：王登喜 梁爱荣

封面设计：郑 川

# 农村区域发展规划

## Rural Regional Development Planning

ISBN 978-7-5655-0245-3

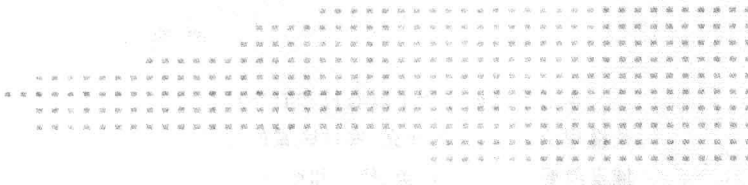


9 787565 502453 >

定价：30.00 元



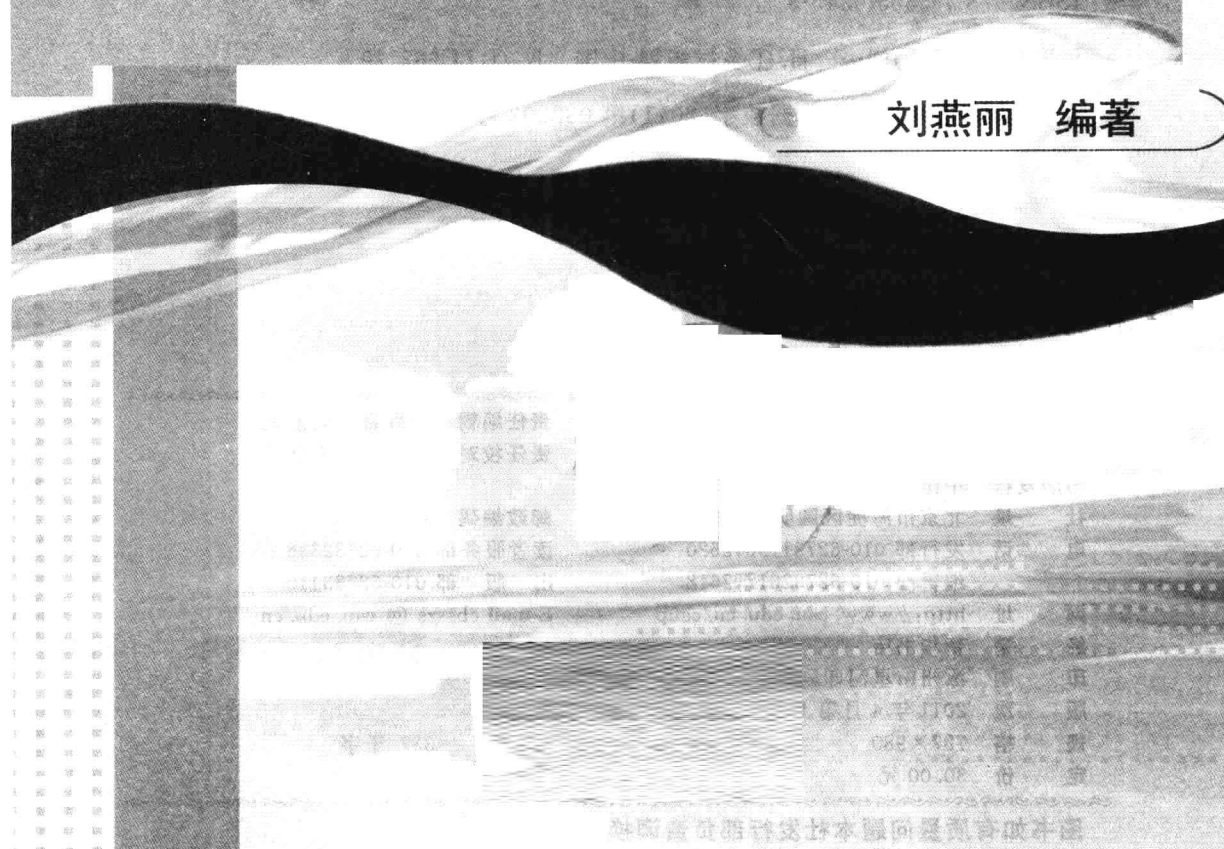
研究生用书 ■



# 农村区域发展规划

## Rural Regional Development Planning

刘燕丽 编著



中国农业大学出版社

ZHONGGUONONGYEDAXUE CHUBANSHE

## 内 容 简 介

本书系统地介绍了以农村和农户发展为中心的区域规划方法。作为不平衡发展战略(以增长极理论为基础)的补充,农村区域的发展需要以权利原则为基础的平衡发展理念,本教材在区域发展要素(人口、资源、技术和产业、城镇化等)的分析中突出平衡发展理念的意义和方法。本书强调要重视农村居民点公共设施系统,介绍了独户和社区的基本卫生设施标准;简要讲解了农村社区参与式规划方法;最后讲解了规划中预算组织和农村区域项目管理的方法。

适用于与公共管理专业和规划专业相关的成人教育、相关专业大专院校在校生使用。

### 图书在版编目(CIP)数据

农村区域发展规划/刘燕丽编著. —北京:中国农业大学出版社,2011.4

ISBN 978-7-5655-0245-3

I. ①农… II. ①刘… III. ①乡村规划-中国 IV. ①TU982.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 038003 号

书 名 农村区域发展规划

作 者 刘燕丽 编著

策划编辑 梁爱荣 席 清

责任编辑 王登喜 梁爱荣

封面设计 郑 川

责任校对 陈 莹 王晓凤

出版发行 中国农业大学出版社

社 址 北京市海淀区圆明园西路2号

邮政编码 100193

电 话 发行部 010-62731190,2620

读者服务部 010-62732336

编辑部 010-62732617,2618

出 版 部 010-62733440

网 址 <http://www.cau.edu.cn/caup>

E-mail [cbsszs@cau.edu.cn](mailto:cbsszs@cau.edu.cn)

经 销 新华书店

印 刷 涿州市星河印刷有限公司

版 次 2011年4月第1版 2011年4月第1次印刷

规 格 787×980

16 开本

18.5 印张

337 千字

定 价 30.00 元

图书如有质量问题本社发行部负责调换

# 出版说明

21 世纪,我国的研究生教育进入了迅速发展、深化改革的新阶段,在规模和结构协调发展的同时,加快教学改革步伐、更新教学内容成为确保高质量创新人才培养的一项重要工作。中国农业大学为适应这一新形势的要求,采取立项建设的方式进行了研究生重点课程建设、教材建设以及教学方法的改革。通过一系列建设和改革工作,形成了一批特色鲜明的研究生教学用书,本书是其中之一。

建设一批研究生教学用书,是研究生教育教学改革的一次尝试,这批研究生教学用书,以突出研究生创新能力和应用能力为出发点,强化了研究生用书在引导学生扩充知识面、采用研究型学习方式、提高综合素质等方面的作用,必将对提高研究生教学质量产生积极的促进作用。

本项目得到了“北京市教育委员会共建项目”和“全国农业推广硕士专业学位教育指导委员会教材建设项目”的资助。

中国农业大学研究生院

2010 年 3 月

# 前 言

近 50 年来区域发展的一个重要成果是,人们不仅重视发展的效率而且开始认识到发展的可持续效果才是真正有意义的。和其他发展中国家一样,中国的区域发展长期是以工业和城镇发展为主,区域发展的理论依据是增长极理论,这种不平衡发展的理念导致追求宏大数量的功利主义趋势,在一定阶段这是一种有效的方法,但是长期的积累会导致巨大的社会成本。

不平衡发展最主要的非受益群体就是农村和农户。我们可以预想,在今后一个较长的时期,我国的农村还不能消失,农村社区也要存在,农户也要生存,那么我们就需要一个以农村、社区和农户为主要受益者的区域发展理论和方法。本文所介绍的方法最初来自于 20 世纪 80 年代初联合国亚太经社委员会为发展中国家提供的农村区域规划指导性研究。这些研究指出发展中国家一个典型的特点是城镇体系结构中缺少中间层次或中间层次中心的功能缺失。本书从区域发展要素的各个方面来探讨这种缺失的原因并找出相应的解决方法。

进入 21 世纪以来,中国宏观发展理念更加清晰和务实,“十二五”规划已经显示出政府和市场的职能分化趋向鲜明,农村区域发展作为政府公共管理极其重要领域受到了更多的关注,此外又有“以人为本”“可持续发展”和“科学发展观”等一系列新型发展理念的注入,这些已经为实现真正以农村为中心的区域发展规划创造了良好条件。

本书根据授课经验编写,大多数案例和测试题都在课堂上使用过。自 2005 年开始,编者在中国农业大学人文发展学院为本科生、研究生和公共管理硕士开设区域规划相关课程,针对不同层次的需求准备了讲授内容。此次成书,把这些较为零散的分析进行系统梳理,旨在对传统的区域规划理念进行反思,对参与式农村区域规划方法进行介绍。编者所作努力就是想抛砖引玉,引起人们对区域规划理念另一方向的注意。

本书特别要感谢中国农业大学人文与发展学院的左停副院长和研究生院的朱文珊老师,他们不仅组织了此次研究生教材的出版,而且还多次鼓励编者,没有他们的工作,是不可能有这么本教材的。

中国农业大学农村发展管理专业 2007 级和 2008 级同学为本书提供了资料, 研究生刘媛媛、徐晓鹏和郭慧君做了大量的资料收集、编辑和绘图工作, 编者在此表示感谢。

感谢匿名评审者的修改建议以及梁爱荣编辑为本书指出的问题, 这些帮助提高了本书的质量。

本书最后的检验者是读者, 希望得到大家的指正。

编 者

2011 年 1 月 16 日

# 目 录

第一章 区域与规划的概念.....	(1)
第一节 什么是区域意识.....	(2)
一、区域发展的不同表现 .....	(2)
二、区域的概念 .....	(6)
三、树立区域意识 .....	(8)
第二节 什么是规划 .....	(10)
一、规划的概念.....	(11)
二、规划工具的特点.....	(15)
三、规划的分类.....	(18)
四、区域发展规划.....	(20)
五、我国区域规划方法分析.....	(25)
六、区域规划理论的发展趋势.....	(27)
本章小结 .....	(29)
测试题 .....	(30)
参考文献 .....	(30)
第二章 人口 .....	(31)
第一节 相关的概念 .....	(32)
一、人口结构.....	(32)
二、与生育相关的概念.....	(34)
第二节 人口与经济的关系 .....	(35)
一、传统的人口理论.....	(35)
二、人口发展的变迁.....	(38)
三、人口压力对农业生产方式的影响.....	(39)
四、适度人口理论.....	(40)
五、人口红利.....	(41)



六、人口对技术的推动作用	(44)
第三节 人口政策	(45)
一、中国的人口政策	(46)
二、其他地区及国外的人口政策	(48)
第四节 人力资源	(50)
一、人力资源的数量	(50)
二、现代人力资本理论	(51)
三、人口迁移	(52)
本章小结	(54)
测试题	(55)
参考文献	(55)
<b>第三章 资源</b>	<b>(56)</b>
第一节 什么是资源	(57)
一、资源的概念	(57)
二、自然资源	(58)
第二节 资源分类	(60)
一、自然资源	(60)
二、社会资源	(65)
三、人文资源	(68)
第三节 自然资源与区域发展的关系	(71)
一、自然资源推动区域发展	(71)
二、自然资源依赖阻碍区域发展	(72)
第四节 资源的可持续利用指标	(81)
本章小结	(84)
测试题	(84)
参考文献	(85)
<b>第四章 技术与产业</b>	<b>(86)</b>
第一节 技术在区域发展中的作用	(87)
一、技术发展的条件	(87)
二、乡土技术的作用	(92)
三、现代技术发展的社会动力“三螺旋”理论	(93)

四、技术引进	(94)
五、技术进步	(98)
第二节 产业结构	(101)
一、三种划分产业的方法	(101)
二、产业划分要考虑的因素	(103)
三、产品和产业的生命周期	(104)
第三节 区域产业结构演变的规律	(105)
一、相关的分析理论	(105)
二、产业结构的变化	(109)
三、工业区	(115)
第四节 贸易条件对区域经济发展的影响	(119)
一、贸易的概念	(119)
二、地方化的概念	(120)
三、劳动地域分工的理论分析	(121)
四、跨国公司	(127)
本章小结	(135)
测试题	(135)
参考文献	(136)
第五章 农村区域发展中的城镇化	(138)
第一节 城镇化的概念与标准	(139)
一、“城”和“市”的概念	(139)
二、城镇化的概念	(141)
三、我国市、镇建制标准	(142)
第二节 城镇化的机制	(146)
一、城市与乡村的关系	(146)
二、城镇化发展的条件与动力	(148)
三、城市经济活动分析	(156)
四、城市发展机制分析	(161)
第三节 区域城镇体系的发展	(168)
一、城镇体系的基本特征	(168)
二、城镇体系规划的提出	(169)
三、区域城镇体系规划的主要内容	(170)

## 农村区域发展规划

本章小结	(178)
测试题	(179)
参考文献	(179)
<b>第六章 农村区域发展规划理论</b>	<b>(180)</b>
<b>第一节 农村区域发展的理念</b>	<b>(181)</b>
一、进化论学派	(182)
二、二元论	(182)
三、现代化理论	(183)
四、赋权理论	(184)
五、基本需求	(185)
六、家庭生计发展的理念	(186)
<b>第二节 增长极理论</b>	<b>(188)</b>
一、增长极理论	(188)
二、增长极的涓流与极化效应	(190)
三、增长极理论在规划中的应用	(192)
<b>第三节 内源式发展理念</b>	<b>(195)</b>
一、内源式发展理念的背景	(195)
二、内源式发展模式	(199)
<b>第四节 可持续发展</b>	<b>(205)</b>
一、可持续发展理念的背景	(205)
二、可持续发展理念	(208)
三、可持续发展理念在区域发展规划中的作用	(210)
本章小结	(216)
测试题	(216)
参考文献	(216)
<b>第七章 农村区域发展规划方法</b>	<b>(218)</b>
<b>第一节 县及更大区域的规划方法</b>	<b>(219)</b>
一、区域中心的规划	(219)
二、农村区域发展中心的体系规划	(224)
三、农村中心的功能	(226)

第二节 农村社区的规划方法	(231)
一、农村社区规划的框架	(231)
二、社区规划案例分析	(233)
第三节 农村环境卫生的规划	(241)
一、家庭卫生系统	(241)
二、社区卫生系统	(242)
三、垃圾处理	(251)
四、项目实施、操作与维护	(251)
本章小结	(253)
测试题	(253)
参考文献	(253)
第八章 农村区域发展规划的组织与管理	(255)
第一节 农村区域规划的组织——以印度的实践为例	(256)
一、规划运行的背景	(256)
二、规划的组织过程	(257)
三、规划的功能结构	(258)
四、规划实施过程——以某个邦为例	(259)
五、多层次规划组织中的困难	(261)
第二节 区域发展规划的预算管理	(262)
一、规划预算分析	(262)
二、项目资金需求的确定	(265)
三、项目资金来源的确定	(266)
第三节 农村区域发展项目资金的管理	(269)
一、规划依赖于资金	(270)
二、规划发展资金的来源	(271)
第四节 农村区域发展项目实施和维护的管理	(274)
一、实施和维护的管理的基本内容	(274)
二、实施和维护的管理的对象和类型	(275)
三、实施和维护的管理的运作	(276)
四、区域发展项目管理的案例分析	(276)
本章小结	(281)
测试题	(281)
参考文献	(282)

# 第一章

## 区域与规划的概念

---

区域和规划这两个概念比较复杂,除理论上的原因外,还因为人们在日常工作中极其普遍地随意使用它们,这就形成了一些误解,以至混同于其他概念,如规划与计划就容易交换使用。这两个概念是农村区域规划中最基本的概念,因此,本章着重于通过案例来加深对区域的理解。

**学习目标:**树立全面的区域意识,并能够识别区域特征;理解规划概念的丰富内涵,为掌握以农村和农户为本的农村区域发展规划方法打下基础。

**本章内容:**本章从区域发展的案例出发,分析了区域的整体性特征,区域的这些特征是进行区域规划分析的核心;本章把区域规划的概念放在实用的层次上理解,是一种公共管理的手段,它不是一种技术而是发展原则的平衡;通过各种不同的实际案例表明,区域规划的概念普遍地运用于不同的情况下,它们都体现了规划的理性框架;在“以人为本”的权利框架以及全球化的发展框架下,区域规划理论和实践需要新的发展方向。

**本章重点:**通过案例的比较分析明确区域概念内涵的复杂性,特别是对区域整体性特征的认识有利于反思区域规划的方法。这一章反复强调的就是区域的个性,只有体现个性的区域规划才是对区域发展有利的规划。



## 第一节 什么是区域意识

区域并不是一个口号,而是规划者放在心里并将其作为规划过程中的重要框架基础。区域的整体性特别突出,怎么强调都不过分,但实际情况是无论怎么强调,人们关于区域的重要想法所体现的还是对于区域整体性的忽视,例如,人们总是一厢情愿地去照搬某些区域的发展经验,但结果往往是得不偿失。

### 一、区域发展的不同表现

区域是一个常识性的范式,它处于这样一种状态:人们能够用特别简单的方法定义它,但又觉得不全面,没有意义;如果包含太丰富的内容,人们就会感到很为难,因为无法把这些特征全部包含进去。在简单理解的情况下,“区域”会被理解为“区”或者一个有界限的“地方”,那么在这种情况下,提出“区域概念”还有什么意义呢?尤其是在研究上,为什么要使用区域概念而不用那些更为日常的名词来代替呢?此外,区位与区域有什么区别呢?以上问题是我们面对无论是城市或者农村规划时都要思考的,否则,区域方面的分析对于这些地区的管理和规划就不能做出贡献。要建立区域分析的基本框架,显然这个抽象的问题必须从具体的案例入手才有利于深刻的理解。

#### 案例 1-1 广东的崛起

广东有悠久的对外交往史,清朝中期(1757年)被作为“一口通商”政策的唯一口岸。中国改革开放以后,在发展初期,广东的商品大部分是“珠江水、广东粮、岭南衣、粤家电”,进入 21 世纪以来,广东汽车、船舶、石化、IT、装备工业等工业产品不断涌现,彻底改变了“广货”的组成格局。加工贸易是整个广东经济的核心,广东加工贸易在方式、内容、质量、种类、技术含量等方面已发生了根本变化并争取成为“世界制造业基地”。广东省加工贸易企业有 7 万家,其中以外商投资企业为主体的进料加工企业约 4 万家,来料加工企业约 3 万家。2001 年,广东省加工贸易进出口总值为 1 269.5 亿美元,占全国加工贸易进出口总值的 52.6%。2003 年人均 GDP 2 074 美元(按 1:8.3 汇价),全省农民人均纯收入 4 055 元,乡村居民恩格尔系数为 47.9%。2003 年,全省农村年人均纯收入低于 1 500 元的还有 411 万人,占当年广东全省农村人口的 10%。东西两翼和山区与珠江三角洲人均 GDP 的比例,分别由 1996 年的 0.316:1 和 0.249:1 下降至 2003 年的 0.245:1 和 0.191:1。

自2000年广东GDP超过1万亿元后,短短的五年间,生产总值再次突破2万亿元大关。按现行汇率折算为2 648.44亿美元,超过新加坡、中国香港等国家和地区。从比重看,广东的经济地位日益重要。1978年广东经济总量只占全国的5.1%,1992年这一比重提高到9.1%,2000年占10.8%,2005年上升到11.9%,呈逐步上升态势。从速度上看,广东增幅高于全国平均水平。2005年广东GDP增长12.5%,增幅高于全国总增速2.6个百分点,“十五”期间年均增长13.0%,增幅高于“九五”时期2.0个百分点,也高于全国“十五”时期的平均增长水平。

2005年年末全省常住人口为9 194万人,出生率11.7‰,死亡率4.68‰,自然增长率7.02‰。全省出生率、死亡率和自然增长率均比上年有所下降,分别下降1.43、0.44和0.99个千分点。全年全省城镇居民人均可支配收入14 769.9元,农村居民人均纯收入4 690.5元,比上年分别增长8.4%和7.4%,扣除价格因素,实际增长6.3%和4.5%。居民家庭恩格尔系数,城市为36.1%,农村为48.3%。

从广东案例中我们看到,如此发达的情况主要发生在珠三角上,而广东的北部山区并不是这样。很显然,在一个发达的省里存在着不同的区域,至少存在一个与珠三角很不相同的粤北贫困山区。可见,当我们分析问题时,区域的概念将有助于区别不同功能的次级范围。

进一步讨论广东发展的例子,我们发现下面的因素曾经推动了广东的发展:

- 作为通商口岸的历史;
- 位置;
- 政策的作用(特别是1992年邓小平南巡讲话);
- 广东人善于经商;
- 东南亚华侨的投资;
- 初期大量的走私积累了民间财富;
- 初期“血汗工厂”对外来民工的剥削;
- 政府的作用。

以上因素中的任何一个都不能推动广东发展到如此程度,而其中政府的作用和政策的作用被推广到其他地方也没有发挥出如此巨大的作用。珠三角就是这些因素“一个也不能少”成功发展的区域,因此,每一个区域都是独特的。

### 案例1-2 西藏自治区的特点

西藏的自然条件艰苦,扶贫任务紧迫。西藏自治区是青藏高原的主体部分,平均海拔在4 000 m以上,面积120万km<sup>2</sup>,其中30%以上是荒山、戈壁等无法利用

的地区,大部分地区的年平均降水量在1 000 mm以下。耕地仅占总土地面积的0.3%。由于水热条件不理想,63.5%以上的草场产草小于50 kg/亩,也就是30多亩草场才能养一只羊单位。据2000年人口普查数据,西藏总人口为2 512 341人,其中藏族人口占96.4%。西藏农牧业人口230万人,占总人口的87.8%。“十五”期间,西藏被国务院扶贫办确定为全国唯一的集中连片扶贫省区。西藏自治区有76个县,683个乡,平均每个乡的人口不足4 000人。

生活在村里的藏民仍然吃着传统的糌粑喝着酥油茶,但城市的变化却十分巨大。当整个大区域发展时,一个问题是乡村的牧民无法融入区域发展进程。例如,城里的人不吃甚至不吃糌粑,反而需要蔬菜和水果,这是乡村提供不了的。西藏城市的居民需要肉食品供应,但一般的牧民宁愿家庭没有现金收入,也要维持很低的出栏率,不肯卖他们的牦牛。

喇嘛教(佛教)信仰被藏民普遍接受,对寺庙的尊崇在牧民生活中占有很高的地位。例如,一个贫困牧民家庭如果得到扶贫系统分配的牦牛,他们首先想到的是还愿,这个愿望可能就是送给寺庙几只牦牛,那么他们就会把对他们生活非常重要的牦牛毫不迟疑地送往寺庙。至于还愿,和许愿一样是藏民信仰生活的重要部分,是很正常的。

西藏自治区作为一个区域案例,与广东的情况形成了鲜明的对比:

- 极端的自然条件限制了农牧业的生产力;
- 现代城市发展与传统农牧业生产之间巨大的发展差距;
- 传统文化形式还发挥巨大的影响力。

西藏作为一个独特的区域,它让我们看到区域可能是千差万别的。在区域当中,人的活动作为与自然对抗的一部分,文化会发挥作用。自然、人与文化活动形成了独特的区域要素,决定了区域发展的特点。

### 案例 1-3 硅谷的发展

人们传统称谓的硅谷位于美国加利福尼亚州的旧金山经圣塔克拉拉至圣何塞近50 km的一条狭长地带,是美国重要的电子工业基地,也是世界最为知名的电子工业集中地。它是随着20世纪60年代中期以来,微电子技术高速发展而逐步形成的,其特点是以附近一些具有雄厚科研力量的美国斯坦福大学、伯克利大学和加州理工大学等世界知名大学为依托,以高技术的中小公司群为基础,并拥有思科、英特尔、惠普、朗讯、苹果等大公司,融科学、技术、生产为一体。

在硅谷,人员不超过50人的公司占科技公司的80%,约4 800家,假定这些公





司的GDP值占硅谷的50%，即1200亿美元，那么每个中小型公司的平均GDP为2500万美元，即2亿元人民币。如果这些公司的平均人员为35人，则人均GDP为70万美元，即600万元人民币。这是目前海淀开发区人均GDP的40倍（1998年海淀开发区人均GDP约为14万元人民币）。另外，硅谷地区成功的科技企业的创业者或投资者的个人资产增长也很快。一些中小型公司的创业者(founder)，创业三四年之后个人资产达到千万美元以上的不在少数。硅谷地区也是美国个人收入最高的地区之一。旧金山及其附近地区的零售物价和房价也是美国排名第一、第二的地区。

硅谷中的重要产业群包括电脑/通信、半导体/半导体设备、软件、生物科学、国防/航空、创新服务、专业服务。

总结硅谷的发展，我们发现以下因素推动了硅谷的发展：

(1)包容的文化氛围。一个地区轻松地从一个文化和种族群体中吸引和整合他人的能力是源自一种态度，而不是高薪。

(2)活跃的员工队伍。硅谷的平均雇佣期是两年，而全美国平均是七年。

(3)风险慈善。在硅谷中企业创新会受到高度的评价。人们希望能够像技术突破和发明新产品那样，在社区建设和社会管理方法上开辟一个新的领域，以解决不断出现的挑战性的社区问题。于1998年创建的企业家基金旨在改革硅谷的企业文化，使新创建的公司能够关注社区的财政困难，通过提供资金资源和最优的商业方法帮助当地非营利机构发展，从而提高这些机构的生存发展能力。

(4)经营能力。硅谷有庞大的领导能力、财富和智慧，但是传统的捐赠方式却没有吸引主要的公司群体。

从硅谷的发展来看<sup>①</sup>，这是一个非常新的区域，不仅对于发展中国家来说，即使在全球范围内也极具创新性。当我们总结这个区域的发展要素时，我们发现自然资源特征或历史传统特征都退居其次，只有人的因素和现时的创新要素成为最重要的区域因素。硅谷是因为这些要素才成为硅谷，那么这些说明什么呢？区域要素是随着发展阶段而变化的，人的因素或人力资源的因素将具有越来越重要的决定性。

现实中的区域案例说明：

(1)区域是由多种要素构成的，这些要素决定了区域的特点；

(2)区域是有历史的，许多的区域要素都与历史相关，如文化；

① 参阅清华大学出版社出版的《区域财富》中的相关章节。