

知识产权发展前沿探索·第4卷

# 知识产权与转变经济发展方式 论坛论文集

ZHISHICHANQUAN YU ZHUANBIAN JINGJI FAZHAN FANGSHI  
LUNTAN LUNWENJI

主 编 鲍 红

副主编 廖 涛 韩秀成 张锦锐

# 知识产权与转变经济发展方式论坛论文集

主 编 鲍 红

副主编 廖 涛 韩秀成 张锦锐

知识产权出版社

## 内容提要

2010年12月10日,国家知识产权局举办知识产权与转变经济发展方式论坛活动。本次活动征集到论文85篇,内容涵盖知识产权在转变经济发展方式中的地位和作用;知识产权对提高经济发展质量和效益的贡献;加快经济发展方式转变的知识产权政策研究;知识产权对提高经济竞争力和抗风险能力的研究;知识产权与经济结构调整;知识产权与自主创新;知识产权与推进农业发展方式转变;知识产权与经济社会协调发展;知识产权与文化产业发展;知识产权与培育战略性新兴产业;知识产权与推进区域经济协调发展;知识产权促进经济发展方式转变的成功案例等。本书精选出论坛活动的文章46篇,适合广大知识产权界业内人士、各级领导干部、企事业单位管理人员、科研人员、高等院校师生以及其他感兴趣的人士阅读。

责任编辑:张锦锐

特约编辑:徐晓敏 孙 璐

封面设计:段维东

责任出版:卢运霞

## 图书在版编目(CIP)数据

知识产权与转变经济发展方式论坛论文集/鲍红主编. —北京:

知识产权出版社, 2010.12

(知识产权发展前沿探索)

ISBN 978-7-5130-0272-1

I. ①知… II. ①鲍… III. ①知识产权—中国—文集 ②经济发展—中国—文集

IV. ①D923.404-53 ②F124-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第222330号

## 知识产权与转变经济发展方式论坛论文集

主 编 鲍 红

副主编 廖 涛 韩秀成 张锦锐

---

出版发行:知识产权出版社

社 址:北京市海淀区马甸南村1号

网 址: <http://www.ipph.cn>

发行电话:010-82000860 转 8101/8102

责编电话:010-82000860 转 8165

印 刷:北京市兴怀印刷厂

开 本:787mm×1092mm 1/16

版 次:2010年12月第1版

字 数:507千字

邮 编:100088

邮 箱:bjb@cnipr.com

传 真:010-82005070/82000893

责编邮箱:zjrsipo@sina.com

经 销:新华书店及相关销售网点

印 张:35.5

印 次:2010年12月第1次印刷

定 价:58.00元

---

ISBN 978-7-5130-0272-1/D·1127 (3210)

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

# 知识产权发展前沿探索丛书序言

知识产权制度的建立是人类社会的一种制度创新。创设知识产权制度的目的，是激励人们创新的积极性，使之源源不断地产生与创新活动相关的成果，这些成果在法律的保护之下得到广泛的传播和应用，有力地促进经济、社会和文化的发展。

知识产权的发展前沿何在？前沿就在社会实践。知识产权制度是在社会生产力发展的基础上产生的，反过来对社会生产力产生积极的促进作用。知识产权制度发展的推动力来自两个重要的方面：一方面，科技、经济、文化的新发展对知识产权制度提出新要求；另一方面，人们通过实践活动不断加深对知识产权制度的认识，并不断加以完善。社会是不断发展的，生产力是不断发展的，知识产权制度也是不断发展的，所以需要研究探索，需要与时俱进。

本丛书的出版是与专题学术研究和交流活动紧密相联的。基本模式是，根据知识产权制度发展的实际情况确定一个主题，开展征文活动，组织学术交流论坛，创造宽松的学术环境。通过广泛吸纳社会各方面人士积极参与交流研讨，欢迎社会各界人士关注知识产权发展前沿问题，并且从各个层面各个角度提出学术观点和发展思路，所以将在此基础上形成的研究成果结集编辑出版，以更好地扩大宣传效果，更好地促进学术研究探讨和交流。

本丛书已出版 4 卷，《2007 中国知识产权文化论坛论文集》是第 1 卷，《纪念改革开放 30 周年暨中国知识产权发展论坛论文集》是第 2 卷，《知识产权与核心竞争力论坛论文集》是第 3 卷，本书是第 4 卷。整套丛书采用开放式结构，不定期出版，与时俱进，讲求实效。每卷新书的出版，都对以前出版的各卷作一个简要介绍，便于读者了解整体情

况和关注、参与有关活动。本丛书的策划和出版是一种探索和尝试，从形式到内容都需要在实践过程中不断改进和创新，需要社会各界的关心和支持。由于能力和条件有限，不足之处欢迎广大读者批评指正。

编者

2010年12月

# 序

加快经济发展方式转变是当前我国经济领域的一场深刻变革，关系现代化建设全局。为深入研究知识产权与转变经济发展方式之间的关系，研究知识产权战略实施对转变经济发展方式的支撑作用，并就有关理论探索和实践经验进行总结和交流，国家知识产权局于 2010 年 7～12 月举办“知识产权与转变经济发展方式论坛”征文和学术交流活动。这次活动得到了知识产权界和社会其他各界的积极响应和大力支持，征集到了一批高水平的学术论文。参加征文的作者从各个层面和角度展开探索，带来了许多新的思路 and 观点。

改革开放 30 多年来，我国经济发展取得了辉煌成就，这是世人有目共睹的事实。但是，在经济总量迅速扩大的同时，发展进程中的深层次矛盾和问题始终存在。为了使我国的经济建设能够保持长期的可持续发展，党的十七大提出了加快转变经济发展方式的战略任务。

经济发展方式由主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变，这是历史的必然。这些年来，我国依靠消耗物质资源和大量的廉价劳动力，逐渐发展成为一个世界制造业大国，但许多关键技术、大型成套设备、核心元器件和重要基础件都依赖进口，制约了我国的产业结构优化升级。经济增长内生动力不足，自主创新能力不强，这是我国经济发展中的突出问题。

实施国家知识产权战略，提升民族自主创新能力，增强我国企业市场竞争力和提高国家核心竞争力，这是我国经济领域转变发展方式、提高发展质量、拓展发展空间的重要支撑和保障。在实施国家知识产权战略为转变经济发展方式提供支撑的过程中，要注意把握好以下几个方面。

一是要高度重视重要产业重要领域的核心技术研发，并及时取得多种形式的知识产权保护。要清醒地看到，重要产业重要领域的核心技术是买不来的，但又制约着产业发展，只有靠自主创新并形成自主知识产权，才有发展主动权。要重视原始创新，做好引进消化吸收再创新，探索集成创新。二是要有前瞻性战略眼光，占领未来技术和产业制高点，形成自主知识产权，培育新的支柱产业和战略性新兴产业，为长远的可持续发展提供战略性支撑资源。三是要通过知识产权保护，精心经营，开拓创新，做好产品质量、品牌、标准建设。质量是根本，品牌是质量和信誉的载体，标准是制高点。要放眼世界，以知识产权为基础形成一批有重大影响力的品牌和国际标准。四是要大力培育先进的知识产权文化，逐步在全国形成良好的知识产权文化氛围，崇尚创新，尊重知识，诚信守法。要鼓励开拓进取精神，敢于走前人没有走过的路。

知识产权制度在提升自主创新能力推动经济发展方面，大有可为。国家知识产权局针对不同时期的特点，组织系列专题学术论坛交流活动，从2007年以来已经连续举办了4届，取得了很好的效果。知识产权以及社会有关各界人士共聚一堂，共同探讨知识产权事业发展中的热点难点问题，提出各种观点和建议，为政府制定政策参考，为各行各业实施知识产权战略提供借鉴。

本书汇集了这次论坛活动中精选出来的文章46篇，内容有知识产权各领域专家的专题论述，有地方知识产权管理部门代表联系实际的探索，有取得突出成绩的企事业单位的经验总结，有征文作者代表的各种学术探讨，内容丰富。我相信，本书的公开出版发行一定会对我国知识产权事业的发展有所助益。

国家知识产权局副局长 鲍 红

2010年12月

# 出版说明

为充分发挥知识产权战略实施对转变经济发展方式的支撑作用，国家知识产权局于 2010 年 7~12 月举办“知识产权与转变经济发展方式论坛”征文和学术交流活动，得到了社会各界的积极响应和大力支持。中央有关部门、地方知识产权管理部门、高等院校、科研单位、企业、社会服务组织、征文作者等方面的代表出席了在北京举行的学术交流活动。

本书汇集了从本次学术活动中精选出来的 46 篇文章，内容涉及知识产权在转变经济发展方式中的地位和作用，知识产权制度对促进地区和行业发展的贡献，知识产权信息服务对经济发展方式转变的助推作用，知识产权战略对提升自主创新能力的支撑作用，重大经济活动中的知识产权审议制度，企业知识产权战略研究和经验总结，知识产权人才培养，等等，对理论研究和实际工作具有重要参考意义。

入编本书的论文，从各个层面和角度展开探讨，畅所欲言，提出了很多富有启发性的意见和建议，属于作者的学术观点。

本项学术活动由国家知识产权局办公室政策研究处具体负责，徐海燕、马建斌、刘淑华等同志做了大量工作。

谨以此书为促进知识产权事业发展，支撑我国经济发展方式转变做贡献。

向所有参加本项活动的征文作者，所有关心和支持本项活动的人士以及关心和支持知识产权事业发展的各界人士表示感谢。



# 目 录

|                                             |                               |
|---------------------------------------------|-------------------------------|
| 序 .....                                     | 鲍 红 ( 1 )                     |
| 商标与转变经济发展方式 .....                           | 吕志华 ( 1 )                     |
| 中国版权相关产业的经济贡献研究 .....                       | 课题组 ( 14 )                    |
| 网络电子商务平台提供者的法律责任探析 .....                    | 冯 刚 ( 36 )                    |
| 知识产权为加快实现经济发展方式转变提供创新动力、<br>制度保障和文化支撑 ..... | 陶凯元 马宪民 ( 50 )                |
| ——关于加快经济发展方式转变的学习体会                         |                               |
| 辽宁企业培育自主知识产权转变发展方式的<br>现状与思考 .....          | 胡权林 胡嘉禄 郝传林<br>董加林 沙巧云 ( 58 ) |
| 苏州经济转型升级与知识产权战略实施 .....                     | 张 梅 毛 矛 ( 87 )                |
| 加强知识产权信息服务 助推经济发展方式转变 .....                 | 孙艳玲 ( 97 )                    |
| 实施差异化专利政策 促进企业自主创新 .....                    | 熊 璞 ( 112 )                   |
| 基于客户需求持续创新 积累核心领域<br>知识产权 .....             | 华为技术有限公司知识产权部 ( 127 )         |
| ——华为的创新和知识产权管理案例研究                          |                               |
| 植物新品种保护制度对种业技术创新影响的<br>研究综述 .....           | 张彩霞 周衍平 ( 133 )               |
| 自主知识产权是转变经济发展方式的关键 .....                    | 吴树山 戴 蓉 ( 152 )               |
| 发挥知识产权在发展方式转变中<br>的助推器作用 .....              | 国家知识产权局赴广东调研组 ( 160 )         |
| ——广州、中山、深圳等地中小企业运用知识产权转型升级<br>情况调研报告        |                               |

加强专利信息公共服务 促进经济发展

方式转变 ..... 曾志华 王 玲 (170)

推动建立重大经济活动知识产权审议制度的思考 ..... 沙开清 (188)

加强涉农企业知识产权工作 提高涉农企业市场竞争力 ... 黄 峰 (198)

培育自主知识产权是转变经济

发展方式的必然选择 ..... 胡嘉禄 杨佳宁 薛 军 闫 明 (212)

广西企事业单位知识产权现状分析及

发展对策研究 ..... 宋洪浪 梁 剑 罗永城 (224)

加快专利技术成果转化的分析与研究

..... 宋泽波 张建民 侯 彤

——以邯郸市为例 申洪恩 陈爱芳 王红芹 (232)

知识产权促进经济发展方式转变必须把握三个

关键环节 ..... 李道忠 (240)

实施知识产权强市战略推动黄河三角洲

高效生态经济区创新发展 ..... 李振芳 肖 燕 王莉莉 (247)

经济增长方式转变中的西部区域知识产权

战略研究 ..... 宋云璇 杨光明 (257)

对苏南三市专利战略推进的几点思考 ..... 曾春九 范俊杰 (271)

知识产权事业与常州经济增长方式转变 ..... 范俊杰 曾春九 (282)

基于契约性协同治理的区域知识产权战略实施

协作机制构建 ..... 金明浩 周 丽 (295)

——基于长三角地区和武汉城市圈的比较分析

江苏省知识产权工程师现状与

对策研究 ..... 罗利华 屠海良 曹 阳 (310)

论知识产权战略对区域经济发展的影响 ..... 叶晓辉 冯年华 (320)

——以江苏区域经济发展为例

浅析中原经济区知识产权战略构想与

竞争优势 ..... 黄守峰 郭国平 齐付野

陈传伟 杨 东 (332)

## 从知识产权视角看区域经济

中的产业定位 ..... 杨 斌 陈定超 李蛟龙 徐 玉 (345)

——以成都市软件产业为样本

社会主义新农村建设中的农业品牌化战略研究 ..... 凡咏齐 (363)

——以涪水县为研究对象

## 知识产权在推进水产养殖业发展

中的作用 ..... 史 冉 成 红 奚 纓 (374)

掌握核心技术知识产权 培育战略性新兴产业 ..... 程文婷 (390)

专利国际申请、出口贸易与国际竞争力的关联分析 ..... 徐 慧 (400)

——基于统计调查的视角

药品专利保护对医药产业发展贡献度的实证分析 ..... 姚颖靖 (414)

新药创制活动中的知识产权运用 ..... 葛 慧 苏 梅 (426)

促进企业低碳化的知识产权对策 ..... 吴国平 (433)

## 对我国中小企业知识产权银行融资“格雷欣效应”

的思考 ..... 唐 珺 (442)

中小企业知识产权创造与应用 ..... 方藏辉 耿卫东 (454)

从一个企业的科技创新看自主创新能力建设重要性 ..... 孟留成 (462)

知识产权是福安机电产业发展的助推器 ..... 林 婕 (469)

## 科技论文著作权向发明专利权

提升的探析 ..... 吴树山 戴 蓉 罗 灵 (474)

## 适应经济发展方式转变的知识产权人才培养模式

探索 ..... 季任天 (482)

文化遗产的知识产权保护 ..... 吴思思 季任天 (493)

## 投资者与种业企业植物品种权融资

行为博弈分析 ..... 陈会英 王春艳 姜 超 (498)

推动新兴高技术产业发展的专利策略研究 ..... 周 琪 (510)

知识产权战略推动科技产业可持续发展 ..... 吴 舒 (528)

中学生创造发明教育实践 ..... 陈明泉 (538)

附录 知识产权发展前沿探索第1~3卷简介 ..... (552)

后 记 ..... (554)

# 商标与转变经济发展方式

吕志华（国家工商行政管理总局商标局副局长）

## 摘 要

商标作为一种重要的知识产权，在当今社会中发挥着承载品牌商誉、宣传品牌形象、提升品牌价值、增强品牌竞争力的综合性作用。实施商标战略，是落实国家知识产权战略的迫切需要，是助推经济发展方式加快转变的有效手段，是建设创新型国家的必然要求和转变经济发展方式的重要途径。我国商标战略实施取得显著成效：基本建立起比较完善的商标战略实施体系，第一阶段各项战略任务基本完成，管理体制机制创新取得新进展。全面推进商标战略实施，促进经济发展方式转变：商标的注册是企业运用商标制度、创造和保护创新成果的起点和基础；商标的管理和运用是发挥其无形资产价值的重要途径和手段；商标的保护是企业自主创新动力的有力保障。

**关键词** 知识产权 商标 转变经济发展方式

商标伴随着商品生产和交换关系的产生而产生。随着商品生产的发展和商品交换范围的扩大，其区分商品来源的识别功能逐步拓展。随着

知识经济、品牌经济的崛起和经济全球化进程的加快，商标的价值承载功能、生产要素功能、竞争工具功能等附加功能和附加价值日益凸显。

## 一、商标与经济发展

商标在当今社会中发挥着承载品牌商誉、宣传品牌形象、提升品牌价值、增强品牌竞争力的综合性作用。高知名度、高美誉度的商标，对企业发展和社会经济生活的影响越来越大。商标与商品的关系也发生着巨大变化，商标已逐渐发展成为影响商品交换价值大小的主宰。商标与商品关系的变化，既是市场经济高度发展的结果，又对经济发展水平的提升，特别是品牌经济的崛起，起着催化经济发展的作用，以技术为依托的品牌经济对经济增长的贡献也正在取代劳动和资本而上升到首要位置。资源消耗少、增长可持续的新的经济发展方式统领国民经济发展已成为全球发展的新趋势。在市场经济条件下，商标，特别是驰名商标，体现着企业的生存现状和发展趋势，是企业产品的数量、质量、利润和社会价值的集中承载者，是最有利于发展空间的市场竞争利器，从这个意义上讲，商标作为在有效利用有限资源基础上还可以最大限度地提升产品价值和社会价值的载体，必将成为推动经济发展方式转变的重要工具之一。

商标竞争，是市场经济发展到一定程度的必然现象，也是实现经济增长方式转变的必然要求；商标竞争，是现代经济运作中企业竞争能力的集中表现，也是真正摆脱资源和劳动力束缚的现代企业的竞争。

商标作为一种重要的知识产权，是可以在价值形式上予以量化的重要资产，具有高知名度的商标必定是高科技、高质量的产品结晶，是国家民族工业存在的标志和经济发展的旗帜。在我国国民经济增长方式需要发生转变的今天，创立驰名商标的过程，也就是实现经济增长方式从粗放型向质量效益型渐进的过程。当“中国制造”已经成为世界各地市场上必不可少的商品来源时，品牌价值的提升成为增强国家经济实力的必然选择，国家整体经济的崛起必然要伴随自主品牌的崛起。因此，

2008年6月5日，国务院发布实施国家知识产权战略纲要，以知识产权为核心推动品牌经济发展，从而为我们从经济社会发展的国家战略高度，以法学、经济学、社会学等多维视角，全面解析商标，积极运用商标，深入推进实施商标战略、促进社会经济可持续发展奠定了坚实的政策基础。

## 二、实施商标战略的意义

### （一）实施商标战略，是落实国家知识产权战略的迫切需要

现代经济的竞争是知识产权的竞争，随着知识经济和经济全球化的深入发展，知识产权日益成为国家发展的战略性资源和国际竞争力的核心要素，成为建设创新型国家的重要支撑。商标作为知识产权的重要组成部分，直接关系到生产者、经营者和消费者的切身利益，是企业自主创新能力和其他知识产权的重要载体。商标战略既是国家知识产权战略的重要内容，也是其中最有可能率先取得突破的方面。

### （二）实施商标战略是助推经济发展方式加快转变的有效手段

在新一轮经济发展中，自主创新地位凸显，提高企业核心竞争力刻不容缓，知识产权将成为拉动一国经济发展的新引擎。在知识经济、品牌经济成为经济发展主导力量的今天，遵循市场经济规律，在实体资本运营的基础上加强对无形资本的培育和运用，推动广大市场主体从产品经营上升到品牌经营，是提高企业核心竞争力的必然要求，是深层次推进市场经济改革、转变经济发展方式的内在需求和必然选择。

大力实施商标战略，有多重益处。

一是有利于推动自主创新能力的提高。建设创新型国家，必须切实保护创新者利益。商标是企业自主创新能力的载体，企业创新能力越强，产品质量越高，商标的知名度和信誉度也就越高，企业的市场竞争能力也就越强。实施商标战略，加强商标权益保护，不仅保护了商标信誉，也在一定程度上保护了企业的创新成果和创新利益，对提高企业的创新能力也有积极推动作用。

二是有利于增强企业的核心竞争力。商标战略是以提升企业商标注册、运用、保护和管理能力为目标的国家战略。通过实施商标战略，积极促进企业生产经营方式和经营管理模式的转变，引导企业增加自主品牌的拥有量，提升企业运用商标参与市场竞争的能力，对于促进我国企业“走出去”参与国际竞争将发挥十分重要的作用。

三是有利于服务社会主义新农村建设。通过实施商标战略，充分发挥农产品商标和地理标志在促进农业发展、农民增收中的积极作用，对促进农业产业结构调整，增加农产品附加值，加快农业产业化经营和城乡一体化发展，具有十分重要的意义。

四是有利于促进区域经济协调发展。通过实施商标战略，形成以商标为主导的区域特色经济，有利于整合有限资源，优化资源配置，发展低成本、规模化效益，促进区域经济持续发展。事实证明，拥有自主知识产权和自主品牌的优势企业，在金融危机中已经显现出较强的抗冲击力，呈现出良好的发展态势。

（三）实施商标战略是建设创新型国家的必然要求和转变经济发展方式的重要途径

党的十七大报告把建设创新型国家作为全面建设小康社会奋斗目标的新要求。建设创新型国家的核心是把增强自主创新能力作为调整产业结构、转变发展方式的中心环节，贯穿到现代化建设的各个方面。全面实施商标战略，能够保护和激励广大市场主体运用商标提高创新能力，提升品牌的无形资产价值，带动企业经营模式和市场运作方式的转型升级；实施商标战略，能够全方位推动品牌经济的发展，提高我国经济的市场化水平和国际竞争力。商标战略实施的领域既包括第二产业（工业），又包括第一产业（农业）和第三产业（服务业）；既包括传统产业，又包括新兴产业；既面向国内市场，又面向国际市场。因此，实施商标战略对转变经济发展方式具有全局性影响和积极的引领作用。

### 三、商标战略实施取得显著成效

国家工商行政管理总局是商标注册和管理主管机关、实施商标战略的重要职能部门、国家知识产权战略实施工作部际联席会议重要成员单位。2009年,国家工商行政管理总局贯彻落实《国家知识产权战略纲要》、大力推进商标战略实施,以“实现三年解决商标审查积压、五年使商标工作达到国际水平”的“三五目标”为重点,努力开创商标工作新局面,为应对国际金融危机、加快经济发展方式转变、建设创新型国家、全力服务社会经济平稳较快发展作出了显著成绩。

#### (一) 基本建立起比较完善的商标战略实施体系

《国家知识产权战略纲要》发布后,国务院建立了部际联系会议制度,并按照各部委职责明确分工。国家工商行政管理总局作为国家知识产权战略中商标战略制定和实施主管机关,迅速成立实施国家知识产权战略领导小组,及时出台《关于贯彻落实〈国家知识产权战略纲要〉大力推进商标战略实施的意见》及相关配套文件,并认真组织落实。各地也纷纷成立相应的战略实施领导机构,出台相关落实措施。截至目前,全国已有26个省(区、市)成立了商标战略实施领导小组,21个省(区、市)印发了贯彻落实商标战略的文件,很多省市将实施商标战略工作从部门行为上升为政府行为,全国已基本建立起比较完善的商标战略实施体系,为商标战略的全面实施提供了有力组织和政策保障。

#### (二) 商标战略第一阶段各项战略任务基本完成

一是法律法规体系建设进一步完善。2009年12月,国家工商行政管理总局代为草拟的《商标法》第三次修订草案上报国务院法制办。该草案修法目标是:简化和完善商标确权程序,加大商标专用权和地理标志保护力度,规范驰名商标认定与保护行为,加强对商标代理行为的监管,为中外商标申请人提供更好服务,努力使商标工作达到国际水平。同时,商标局进一步加强相关规章制度建设,正向国家工商行政管理总局提出的商标行政确权和执法保护工作的法制化、制度化、程序化、规



范化要求积极迈进。

二是商标注册审查工作实现跨越式发展，商标申请注册总体规模不断扩大。2009年，我国新商标注册申请量为83.05万件，通过采取充实审查力量、调整内设机构、建立激励机制等措施，全年商标审查量再越新台阶，达141.47万件，裁定商标异议案件2.5万件，均达到历史最高水平。截至目前，我国商标注册申请量、商标审查量、有效注册商标量（370多万件）均为世界第一。目前，商标局已基本做到新商标注册申请审查在12个月内审结，提前完成三年解决商标注册审查积压战略任务，审查工作得到根本性扭转，受到商标当事人和社会各界好评。至2010年年底，商标局将如期完成140万件审查任务，全年新商标申请量预计可能突破100万件，从而为商标注册年申请量、年审查量实现“双百万”打下坚实基础。

三是商标行政保护执法制度建设进一步完善。《商标法》确立了具有中国特色的工商行政管理机关与司法机关并行保护商标专用权的“双轨制”体制。目前，工商行政管理机关已经建立起国家、省、地（市）、县四级行政执法机构和执法队伍，具有执法网络健全、行动迅速、程序简便、保护到位的特点。全国各级工商行政管理机关坚持日常监管与专项执法并重，积极推进区域联合执法与协作，进一步建立和完善有效打击商标侵权行为的工作机制和从源头上遏制商标侵权行为发生的长效机制；加大对驰名商标、涉外商标、农产品商标、地理标志和世博会标志的保护力度；加强涉嫌商标犯罪案件移送工作，有力保护了中外商标权益人的商标权。自2005年以来，全国工商系统每年查处各类商标违法侵权案件5万多件，已成为处理商标侵权案件纠纷、保护商标专用权的重要执法力量。

四是农产品商标和地理标志在服务“三农”和统筹城乡、区域发展中的推动作用不断加强。国家工商行政管理总局认真落实十七届三中全会和中央一号文件精神，加大农产品注册商标和地理标志保护力度，充分运用地理标志和农产品商标促进特色农业发展。截至2010年上半年，我国累计核准注册农产品商标85.35万件，核准注册地理标志850件，