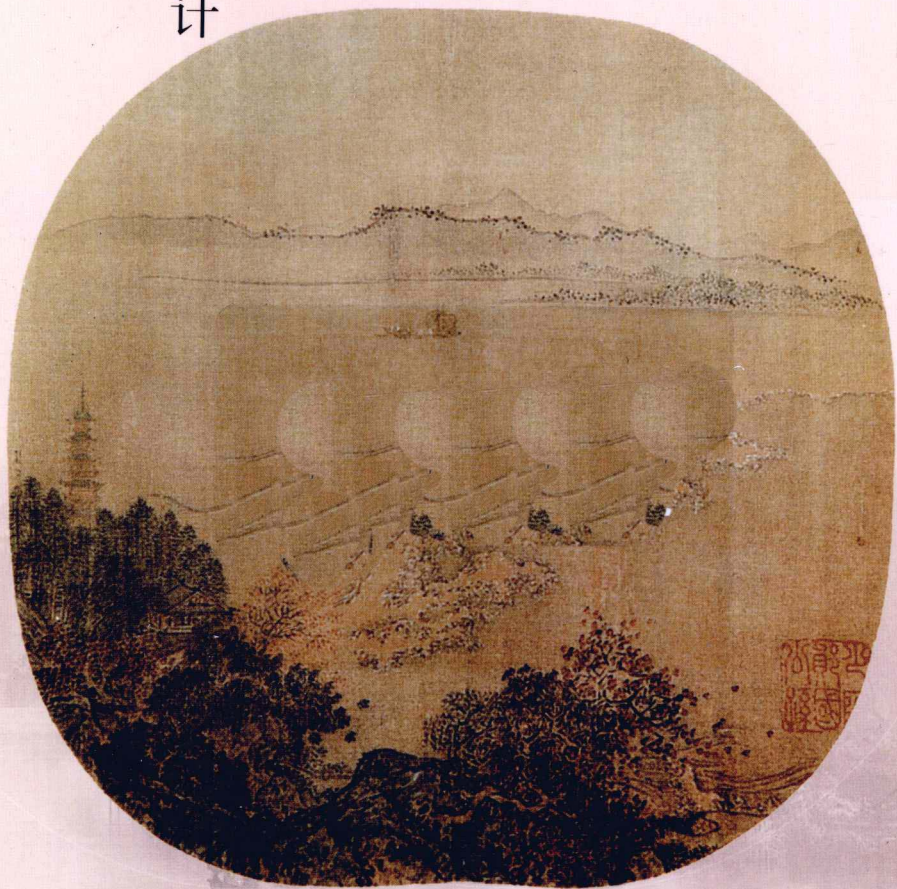


金学智 著

风景园林

品题 美学

——品题系列的研究、鉴赏与设计



中国建筑工业出版社

风景园林品题美学

——品题系列的研究、鉴赏与设计

金学智 著

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

风景园林品题美学——品题系列的研究、鉴赏与设计/金学智著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2010.8
ISBN 978-7-112-12190-8

I. ①风… II. ①金… III. ①园林设计-鉴赏-中国 IV. ①TU986.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第116007号

品、品味、品题,是自古以来中国美学迥异于西方美学的重要范畴。

品题对于风景园林尤为重要,可说是“有品题则活,有系列更灵”。本书通过对浩如烟海的历史文化资料的爬罗钩沉,紧密联系现实中大量存在的优秀实例,并结合作者自身的设计实践体悟加以科学整合,提出了“风景园林品题系列”的核心概念,从而建立起具有中国特色的风景园林品题美学理论体系。全书遴选了古今一百多个具有不同个性内涵的典型系列品题进行重点鉴赏品评,不但覆盖了20多个省市地区,而且有深度,有新意,体现了众多学科的聚焦渗透,这些在学术上也均具有填补空白的开创性意义。同时,还较详细地介绍了作者自己设计的数十个系列品题。

本书可供广大风景园林管理设计教学、旅游宣传开发、自然文化遗产保护、城市规划、房地产开发、地方史志编写、生态文明与精神文明建设、艺术美学教学与研究等领域的工作者参考,也可供旅游、文化、艺术、文学、美学等爱好者学习阅读。

责任编辑:吴宇江

责任设计:李志立

责任校对:刘钰 王雪竹

风景园林品题美学

——品题系列的研究、鉴赏与设计

金学智 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京嘉泰利德公司制版

北京画中画印刷有限公司印刷

*

开本:880×1230毫米 1/16 印张:27 字数:866千字

2011年2月第一版 2011年2月第一次印刷

定价:158.00元

ISBN 978-7-112-12190-8

(19454)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换

(邮政编码 100037)



前 言

三十余年来，笔者从事于以中国园林美学为主的研究工作，撰写过多部理论专著和大量论文以及有关的随笔小品，也算是跨进了中国园林美学的门槛。

但是，德国大诗人歌德说过，理论是灰色的，只有生活之树长青。此话言之不虚。笔者虽长期从事理论工作，然而又心存奢望，总想理论能与实践有所联系，让自己有关的美学研究能在社会生活中发生一定作用，哪怕能转化为极其微小的活生生的现实。这种意愿，正如美国人本主义心理学家马斯洛所指出，人不仅有生理需要，而且有心理需要，而其中处于最高层级的是自我实现的需要。他认为，自我价值的实现，能给人以很大的愉悦和满足。但对于笔者来说，由于种种原因，这种价值实现的机遇始终没有来到。于是，不免萌生“惜无用武之地”之憾，深感参与生活实践之梦难圆。

有幸的是，当笔者的园林之旅开始跨越 20—21 世纪的门槛，却有可能参与某些地区住宅小区以文化导入为主的苏式园林景观设计——笔者简称之为“园事浅涉”。期间，先后有两位开发商以拙著《中国园林美学》、《苏州园林》为中介，前来与“赋闲”在家、深居著述的笔者联系……在数十年的人生旅途中，与两位公司董事长的幸会，可说是时间隙缝里的邂逅之遇。但这隙缝般的时间，却在笔者面前转化为广袤的艺术空间。这两位，一位是万国公司董事长，香港人，虽毕业于云南大学数学系，却酷爱人文，醉心园林，在陪同送归的车上，竟能一字不差地背诵出昆明大观楼孙髯翁所撰一百八十字的著名长联，令笔者顿生敬意。另一位是三盛公司董事长，与笔者悟言于一室之内，畅谈苏州园林的理念、意境和艺术功能。他认为，苏州园林本质上是一个“静”字，而这正是老庄哲学的灵魂……一席话卓有识见，俨然出自颇有修养的园林学家或哲学家之口。他开创了地产与园林相融、中式与西式互补之先河；并且一再给公司人员举办培训班，亲自讲授《论语》等国学经典，让他们接受传统哲学和优秀文化的熏陶。还可再举一例，他们制作了“哲学—园林”台历，一边是《论语》、《中庸》、《老子》、《庄子》等著作中选出来的语录，另一边是小区园林实景照【图 1】，可见对中国古典哲学的钟情，并让其与园林结缘^①。这令笔者顿开眼界，衷心服膺，更深知民族优秀传统文化的价值。他们都一眼看中了作为世界文化遗产的苏州园林，希望笔者能把苏州园林的造园思想、文化意蕴、审美风格、艺术模式、优秀传统文化等导入于他们所开发的小区景观环境，以符合可持续发展的未来走向。笔者感到他们不但堪称极有文化素养的“儒商”，而且还可说是苏州园林的“知音”，于是欣然应允。由此，笔者又开始从理论研究领域转入“园事浅涉”的实践领域，进行让古典园林文化和时代需要、先进建筑科技相融相通的尝试。

宋代李格非在著名的《洛阳名园记》中写下了如下发人深思的言论：

^① 应该说，哲学是园林之魂。从本质上看，中国古代的造园思想、景观构成等，都离不开道家、儒家以及佛家的哲学和美学。



图1 哲学：园林艺术之魂
——上海三盛公司“哲学—园林”台历之一页（正面）

园圃之废兴，洛阳盛衰之候也。且天下之治乱，候于洛阳之盛衰而知；洛阳之盛衰，候于园圃之废兴而得……

这番层层推理的论述，揭橥了“盛世造园”这条重要规律，言简意赅，发人深思，令人信服。

有鉴于此，笔者认为在21世纪初之所以能初圆以园林美学参与生活实践之梦，不仅是由于欣遇了既从事房地产开发，又重视园林文化开发的“儒商”，也不仅是认为自己撰写了园林美学专著和论文，而且更由于当今中国的“政通人和”，社会经济蒸蒸日上，人们生活水平极大提高，特别是生态文明时代的来到……

回眸七八年来的“园事浅涉”，笔者深感它又反过来启迪了自己的涉园思维，开拓了自己的理论视野，并发现了自己学术上、知识结构上存在着种种欠缺，因而难以解决自己所面临的现实问题。例如，中国古典园林除了公共园林（亦即有文化底蕴的风景园林名胜区，如杭州的西湖）而外，基本上是封闭性的，而笔者重点研究的一些文人私家园林面积特别小，但是，当今住宅小区室外的景观环境则是开放性的，一般面积均比较大，对于这种格局上的“二律背反”，必须设法使其调和、融合……使中国古典园林有可能以其“东方生存智慧”融入和促进时代的发展，从而更有活力地走向未来。

于是，笔者想到了公共园林和大型皇家园林常用的组景方式，这就是它们与品题相融的景观往往以“数”为模式，从而构成有机的逻辑系列，如杭州的西湖十景、承德避暑山庄康熙题三十六景……笔者概称之为“风景园林品题系列”。但遗憾的是，笔者以往的园林美学研究，却很少涉及这种“品题系列”，即使涉及，也是浮光掠影，比较肤浅。为此，笔者查找有关书刊，却又颇为失望。对于中国人千百年来喜闻乐见的这一风景园林组景模式，学术界和风景园林界似乎至今未有较为全面深入的有分量的专题研究，可以说，这一领域，至今尚未开发，还处于前科学状态。

个人学术研究上的这一欠缺，学界对这种“品题系列”的缺少关注，这都可说是一种动力，它迫使笔者同时再次回到理论研究的领域。这一过程，似也可用“理论—实践—理论”的循环往复这一辩证法来解释。

近年来的“园事浅涉”中，笔者又带着问题同时进行“风景园林品题系列”的美学研究，

而且兴趣日浓。原来，笔者对西湖十景之类的大量存在也是司空见惯，习以为常，感到其中没有什么多少学问，但是，钻了进去，却感到其中的魅力空间是无限的，值得深入探胜寻幽，特别是这些系列品题所大量涵蕴的中国文化，涉及哲学、宗教、伦理学、美学、文学、艺术、民俗学等诸多学科领域，因此，需要改变自己的知识结构以适应这种综合性的研究；而当笔者反过来再将研究所得的理论用之于自己的“园事浅涉”，并作进一步的探究，更觉意趣无穷，体会甚多，并深感有将其加以整理、归纳之必要。

笔者的路径和努力目标是，“与从事地产开发而有学术识见、懂园林文化的儒商以及建筑师等合作，建成苏州园林式、既开放又有相对约束机制的新十（八）景”，“让主要为封闭式的苏州古典园林小空间走向开放式的住宅小区大环境”。^①

鉴于此，本书力求在两个层面——“品题系列理论层面”和“园事浅涉实践层面”上进行整理归纳、综合概括，并以“系列品题鉴赏层面”作为以上两个层面的中介、实证和参照。故本书分为如下三个部分：

理论编——

阐释本书中的主要范畴：“风景”、“园林”及其相互包容关系；“品”、“品题”、“品题系列”及其所蕴含的中国民族美学的特色内涵，更是本编着力论证的重中之重，因为它们不但是本书构建“理论殿堂”的基石，自始至终贯穿于全书，而且还有助于在宏观上建设有中国特色的美学体系。由此出发，从美学理论的视角，探究风景园林品题系列的生成因由、文化背景、品题景数类型、景题字数类型、品题系列的题材内涵、组织原则和美学特征等。这些方面，笔者力求在理论上纵贯古今、横跨地域，进行广视域、多方位的理论探析，并向深层开掘（如挖掘古籍中大量存在却无人问津的有关的原生态资料），还注意做到理论、历史、实例三者的有机结合。当然，限于水平和篇幅，往往力不从心，某些方面依然只能是“浅涉”而已。

鉴赏编——

美国著名艺术史学家潘诺夫斯基曾提出：“如果没有历史例证，艺术理论将永远是一个关于抽象世界的贫乏的纲要。”^②此话极有独见之明。本书不仅在理论编始终结合历史例证进行论述，而且在鉴赏编里，还按照理论编的美学思路，遵循品题系列的历史发展，从唐、宋至当代的风景园林品题系列里遴选出具有代表性的一百多个系列品题景观实例，结合图版（包括特地往拍或多方征集的摄影佳作和少量珍稀古画）进行鉴赏、品评，同时还力避就事论事和浮泛叙述，而是注意选材严，开掘深，重视归纳经验，抽绎规律，并在总体上体现多学科聚焦的方法。

实践编——

这部分是笔者几年来从事“园事浅涉”——风景园林品题系列设计的一个初步小结，分理念和文本实例两个层面。有关设计的一系列理念，既根据现实而来，即从社会需要、时代走向以及小区环境的特殊要求中来，又吸取和综合了古今优秀风景园林品题的大量经验，当然，也不可避免而且应该涉及历史上或当今品题系列热所产生的种种负面现象，对此，笔者还通过比较优劣初步提出一系列品衡标准，也算是对这类现象表了个态。而本书理论编论述品题系列的组织原则和美学特征时，也曾涉及这类问题。至于园事实例，则选自笔者所撰写的一系列文本，按时间先后依次为苏州江枫园、杭州颐景山庄、上海九亭颐景园、佛山南海

^① 见《中国现代风景园林60×60》对笔者的采访，载《风景园林》（北京—深圳）2009年第4期，第61页。

^② [美] E. 潘诺夫斯基：《视觉艺术的含义》，辽宁人民出版社1987年版，第25页。

颐景园、淄博颐景园、上海泗泾颐景园等的品题系列。对此，本编拟从中各选若干系列品题的设计文本作较详的介绍。从总体上说，这些文本中绝大多数品题已经物化为景观，因此，书中拟适当附以实景照片，以供参阅，但是，笔者所期待批评的重点，则还在文本本身，因为这些物化的实景，有时会受种种客观条件的制约。

古人云：“兼听则明，偏信则暗。”听听来自各方面对这些实践理念、品题文本实例以及整个品题美学理论、鉴赏品评分析的声音，是会有好处的。

目 录

前 言



理论编 中国特色，重“品”尚“味” ——风景园林品题系列的美学研究

第一章 范畴：品题美学的逻辑起点	3
第一节 风景、园林及其相互包容关系	3
风景及其对园林的包容——园林及其对风景的包容	
第二节 品：一个具有中国特色的美学范畴	6
从比较中看“中国人重品”——从人物品第走向艺术品第——从人物品第到艺术的意象品评——从艺术品第向各类艺术品评拓展——品：中国艺术风格的分类——“品”与锤嵘的“滋味”说——“品”由历史至现实的进一步泛化	
第三节 品题的对象与美学意义	15
品题人物——品题饮食——品题书画——品题花卉——品题峰石——品题风景——品题园林——品题的单义与复义——品题研究与中国特色的美学	
第四节 作为范畴的“品题系列”	22
动词性品题与名词性品题——非系列性品题与系列性品题——案例一：北宋的潇湘八景——案例二：南宋的西湖十景——定义：风景园林品题系列（含“品题系列”与“系列品题”的区别）	
第五节 品题系列及其研究的价值意义	28
“风景园林品题系列”的提出——品题系列及其研究之价值剖析—— 余论：关于“景八股”的问题	

第二章 品题系列的形式构成	34
第一节 组合结构类型	34
谨严系列类型——松散系列类型	
第二节 品题景数类型	35
八景系列类型——十景系列类型——其他系列类型	
第三节 景题字数类型	37
四字系列类型——三字系列类型——其他系列类型	
第三章 品题系列的题材内涵	40
第一节 地理：自然景观之美	40
山岭水流——农林动植	
第二节 历史：人文物艺之美	45
文史哲理——宗教传说——建筑胜迹——古今园林	
第三节 社会：人物活动之美	48
渔牧工商——点景人物	
第四节 天时：季节时景之美	51
春夏秋冬——昼夜晨夕——烟雨风雪	
第四章 品题系列的组织原则	54
第一节 优选性：凸显重点，遴选精粹	54
优选性：作为最重要的原则——晋祠内八景：优选性的遗忘——推介晋祠内几个优秀景点	
第二节 整体性：多元整合的系统集群	61
整体张力：多元的殊致与背反——整体合力：多元的联系与凝聚——共享性：互为资借的“场”效应——精神领域的综合意向	
第三节 有序性：序列层次的逻辑呈现	64
政治伦理序列——四时季相序列——空间方位序列——景观层级序列	
第四节 适时性：传统与现代的组接	67
第五章 品题系列的美学特征	70
第一节 绘画美：山水画的孕育和参与	70
季相意识的哺育——时景画题的启迪——园林绘画的影响	
第二节 诗意美：情怀、灵境与意象	75
抒写诗境情怀——引进虚灵时空——导入积淀意象——采撷诗文原句	
第三节 音乐美：抑扬顿挫，节奏分明	81
第四节 建筑美：整齐排叠，规范一律	82



鉴赏编 精彩萃集，众美纷呈
——历代风景园林系列品题选赏

第一章 唐代风景园林系列品题选赏	87
第一节 嵩山草堂十景选赏	87
草堂	
第二节 辋川别业二十景选赏	89
文杏馆——欽湖——附：临湖亭——白石滩	
第二章 宋、金风景园林系列品题选赏	92
第一节 独乐园七景选赏	92
弄水轩——种竹斋	
第二节 燕京八景选赏	94
居庸叠翠——太液秋风——琼岛春阴——卢沟晓月——金台夕照	
第三节 杭州西湖十景选赏	110
苏堤春晓——平湖秋月——雷峰夕照——三潭印月	
第三章 元代风景园林系列品题选赏	121
第一节 吴江八景选赏	121
垂虹夜月——华严晚钟——太湖春波	
第二节 钱塘十景选赏	126
浙江秋涛——葛岭朝曦——附：宝石流霞（杭州西湖新十景之一）	
第三节 狮子林十二景选赏	132
狮子峰——立雪堂——卧云室——指柏轩——问梅阁	
第四章 明代风景园林系列品题选赏	141
第一节 洛阳八景选赏	141
马寺钟声	
第二节 拙政园三十一景选赏	144
小飞虹——待霜亭——听松风处	
第三节 金陵八景选赏	149
锺阜祥云——附：中山陵——石城瑞雪——乌衣晚照——秦淮渔笛	
第四节 蒙城八景选赏	160
漆园春雨——庄楼梦蝶	
第五节 苏台十二景选赏	162
石湖烟雨——枫桥夜泊——胥江晚渡	

第六节	云中八景选赏	172
	云冈佛阁	
第七节	豫章八景选赏	175
	滕阁秋风	
第八节	历城八景选赏	177
	趵突腾空——明湖泛舟——附：鹊华烟雨、佛山倒影（清代历城八景之一）、	
	汇波晚照——历下秋风	
第五章 清代皇家园林系列品题选赏		184
第一节	避暑山庄七十二景选赏	184
	芝径云堤——四面云山——锤峰落照——水流云在——水心榭	
第二节	玉泉山静明园十六景选赏	195
	玉峰塔影——云外钟声——附：隔云钟（香山静宜园二十八景之一）	
第三节	圆明园四十景选赏	198
	碧桐书院——上下天光——鱼跃鸢飞——方壶胜境——蓬岛瑶台	
第四节	古莲花池十二景选赏	209
	春午坡——宛虹亭	
第六章 清代其他风景园林系列品题选赏		212
第一节	艺圃十景选赏	212
	浴鸥池——响月廊	
第二节	关中八景选赏	216
	华岳仙掌——雁塔晨钟——附：大雁塔	
第三节	虎丘十景选赏	222
	白堤春泛——莲池清馥——风壑云泉	
第四节	扬州北郊二十四景选赏	227
	卷石洞天——四桥烟雨——白塔晴云	
第五节	惠荫园八景选赏	233
	林屋探奇	
第六节	桂林十六景选赏	235
	訾洲烟雨——附：象山水月——栖霞真境——壶山赤霞	
第七节	留园十八景选赏	243
	绿荫晴波	
第八节	峨眉十景选赏	246
	金顶祥光——双桥清音	
第九节	晋祠内八景选赏	250
	古柏齐年——难老泉声	
第十节	永州八景选赏	253
	绿天蕉影	

第七章 当代风景园林系列品题选赏	256
第一节 台湾八景选赏	256
阿里云海——附：三代木	
第二节 杭州西湖新十景选赏	260
龙井问茶——九溪烟树——吴山天风	
第三节 昆明新十六景选赏	267
石林奇观——龙门飞峙——长联映月	
第四节 澳门八景选赏	277
妈阁紫烟——三巴圣迹——卢园探胜	
第五节 羊城新八景选赏	285
黄花皓月——五环晨曦	
第六节 避暑山庄康、乾外三十六景选赏	289
澹泊敬诚——附：烟波致爽（清代避暑山庄七十二景之一）——文园狮子林——月色江声——上帝阁——附：镜水云岑、天宇咸畅（均为清代避暑山庄七十二景之一）——烟雨楼	
第七节 佛山新八景选赏	304
祖庙圣域——清晖毓秀——古灶薪传	



实践编 熔铸理念，导入文化
——品题系列设计的原则与实践

第一章 品题系列设计的理念与原则	317
第一节 以双重生态为主导	317
自然生态——精神文化生态	
第二节 以地域文化为依托	323
吸纳当地山岭水源——吸纳当地传统花木——吸纳当地名胜古迹——吸纳当地文化名人	
第三节 以“撷古题今”为创造	326
质的超越：以故为新——量的拓展：以少总多——意境的创造：以情发景	
第四节 以品题系列为模式	330
戒蹈袭，求创新——戒浮泛，求深实——戒雷同，求殊异——戒平俗，求雅韵——戒奇涩，求通达——戒杂多，求齐一	
第五节 以艺术聚焦为方法	340
主题的聚焦和离异——品题的物化工程	
第二章 系列品题设计文本选介	344
第一节 苏州江枫园八景文本选介	344
淇泉春晓——莲池鸥盟——霜天钟籁	

第二节	杭州颐景山庄十景文本选介	351
	麒山栖霞——云岭小筑——嘉梧引凤——壶中别境	
第三节	南海颐景园双十景文本选介	359
	水天绿净——凤华南薰——深院致幽——垂虹摇影——坐隐室—— 吉祥地——榕荫道——鱼乐湾	
第四节	上海九亭颐景园十景文本选介	372
	画舫春韵——瑞莲映日——梅苑品诗——湖天一碧——月流烟渚——东臬舒 啸——水槛遣心	
第五节	淄博颐景园十景文本选介	386
	齐峰插青——湖山揽胜——桃源春霁——柳泉清音——松石蕴秀	
第六节	上海泗泾颐景园十景文本选介	398
	祥泽春漪——南村别院——附：《陶宗仪小传》——琳池镜涵——蓬壶 烟霞——画桥烟柳——月波水云——宝榭镕金——苍山滴翠	
第七节	上海泗泾颐景园八峰一庭文本选介	413
	寄傲峰——倩女峰——凤虬峰——卧石庭——附：青霞峰、庆云峰	
后 记		417
作者专著及其他有关书籍目录		419

理论编

中国特色，重“品”尚“味”

——风景园林品题系列的美学研究



“品”和“味”，这是中国人常挂口头的习用词，它们几乎用遍于中国人日常生活的每个角落。

重“品”尚“味”，这是华夏民族两千多年来人们在生活、文化、艺术、审美中的普遍表现，也可说是中国美学的重要特色，而“品”和“味”，也早已是中国人批评的必要标准和重要依据。

然而，“品”和与“品”有关的现象、词语、概念，在现代学术界，在风景园林界，却成了被遗忘的角落，它们不被运用，不被理解，不被研究^①，于是，连有些权威性的辞书，也没有很好把它们理清、讲清……总之是，对与“品”有关的现象特别是以八景十景等“数”为模式的品题系列的研究，尚处于“前科学状态”。

其实，“品”以及“味”、“品题”、“品题系列”等，正是建设具有中国特色的美学的出发点之一，当然，也是研究风景园林特别是系列性风景园林的一个出发点。

因此，本编拟围绕这个“品”字，较全面地研究中国风景园林品题系列的形式构成、题材内涵、组织原则、美学特征等，以冀初步构建具有中国特色的品题系列美学的理论体系。

^① 笔者仅见蒲震元的《析品》、李一的《品味与分析》，分别载《文艺研究》1990年第4期、1999年第2期，至今已一二十年了。

第一章 范畴：品题美学研究的逻辑起点

任何学术研究，均离不开逻辑思维。恩格斯指出：“要思维就必须有逻辑范畴。”^①这是总结了科学研究的一条规律。本书要构建品题美学特别是品题系列的美学体系，需要提出并着重阐释这样一些范畴——风景；园林；品与品题；品题系列。

本章的思维行程是，从“风景”、“园林”开始，而以最具中国特色的美学范畴——“品”作为逻辑起点和研究重点，通过挖掘、梳理、归纳、演绎、例证，以其作为“理论殿堂”的基石，由此进一步厘定“品题”以及“品题系列”的内涵，以其作为本书最基本的范畴。然后，遵循“品题系列”这个核心范畴所推衍的逻辑线索，依次过渡到本章以下有关专章。

第一节 风景、园林及其相互包容关系

“风景”和“园林”，在本书中，它们既有一定区别，又是相与包容的两个范畴。

风景及其对园林的包容

什么是风景？大体上说，就是风光、景色。从历史上看，“风景”一词，在古代早就出现。见于经典性的文学作品中，例如：

过江诸人，每至美日，辄相邀新亭，藉卉饮宴。周侯中坐而叹曰：“风景不殊，正有山河之异！”皆相视流泪。（《世说新语·言语》）

俨骖騑于上路，访风景于崇阿。（王勃《滕王阁序》）

第一例，是著名的历史典故；第二例中的第二句，也是文学名句。这两例中的风景，主要是指自然界的风光、景色。经过漫长的历史发展而至现代，“风景”这一概念已不断泛化，它可以包括人在内，也以两篇文学名作为例。其一是著名现代诗人卞之琳的一首《断章》：

你站在桥上看风景，
看风景的人在桥上看你。//
明月装饰了你的窗子，
你装饰了别人的梦。//

“你”——看风景的人，自己竟成了风景！这首有些朦胧的小诗，颇能发人深思，可解读为一种哲理启示。从哲学视角看，人和风景确乎没有绝对的界限，“是一是；否一否”，乃是机械论的逻辑。在特定条件下，人确乎可以是风景，再以矛盾的散文名篇《风景谈》为例：

我又回忆起另一个画面，这就在所谓“黄土高原”！……更妙的是三五月明之夜，天是那样的蓝，几乎透明似的，月亮离山顶，似乎不过几尺……这时候忽然从山脊上长

^① [德]《马克思恩格斯全集》第20卷，人民出版社1971年版，第551页。

出两支牛角来，随即牛的全身也出现，掬着犁的人形也出现，并不多，只有三两个，也许还跟着个小孩，他们姗姗而下，在蓝的天，黑的山，银色的月光的背景上，成就了一幅剪影，如果给田园诗人见了，必将赞叹为绝妙的题材。可是没有完。这几位晚归的种地人，还把他们那粗气的短歌，用愉快的旋律，从山顶上扑下来，直到他们没入了山坳，依旧只有蓝天明月黑漆漆的山，歌声可是缭绕不散……在这里，人依然是“风景”的构成者，没有了人，还有什么可以称道的？

黄土高原、蓝天明月、牛影人形、粗犷短歌……在特定条件下互补相成，就呈现为动态的风景。从风景美学的视角看，茅盾所理解的“风景”概念，应该说是合理的。

追溯往昔，古人所理解的“景”这一概念中，早就包含着、渗透着人或人的因素。例如，宋代最早出现的品题系列——潇湘八景中，“远浦归帆”就是一景，“归帆图”和茅盾笔下的“归犁图”也相类似，不过是一在水中一在山上而已。又如潇湘八景中的“渔村夕照”以及“山市晴岚”，不也都是或多或少地存在着人的活动吗？或者用茅盾的话说：“在这里，人依然是‘风景’的构成者，没有了人，还有什么可以称道的？”又如明代羊城（广州）八景中，有荔湾渔唱、象山樵歌，这也有类于茅盾笔下所写：“这几位晚归的种地人，还把他们那粗气的短歌，用愉快的旋律，从山顶上扑下来，直到他们没入了山坳……歌声可是缭绕不散……”渔、樵在特定环境里，连同他们的这种歌唱，也就都成了风景。再看中国古代最重要的画种——山水画也就是风景画里，包括渔、樵在内的“点景人物”几乎不可或缺，它成了中国风景画的重要术语，《芥子园画传·山水谱》中，点景人物诸式中，就有担柴式、归鱼式、钓鱼式、荡桨式、持篙式、摇橹式……这些都是渔、樵人物的活动式样。由此可见，人需要风景，风景也需要人，或者可以进一步这样概括：人景相须，景人合一。

西方某些美学家对于风景的理解，有时也把它和“人”联系在一起思考。如纽拜说：

风景不单纯是一个自然的事物，它主要是人们用以满足自身基本欲望和社会需要的手段的生产物。风景与其说是自然所提供的一种形式外表，不如说它更主要是文明继承和社会价值的体现。^①

所谓社会需要、社会价值，也就是在风景中溶进了人的因素。纽拜认为，风景不但是自然景观，而且是文明继承和社会价值的体现，它满足着人的基本欲望和社会需要，但需补充说明，人的基本社会需要中还包括精神文化需要，这部分地体现于历史上遗留下来或现代人所创造的种种有价值的人文景观。

在初步诠释了风景的含义后，再论风景对于园林的包容。

造园，首先要选址相地，计成《园冶·相地》就说：“园基不拘方向，地势自有高低。涉门成趣，得景随形。或傍山林，欲通河沼。探奇近郭，远来往之通衢；选胜落村，藉参差之深树。”也就是说，造园应选择风景佳美的地方，如计成所说的“山林地”、“村庄地”、“郊野地”、“江湖地”等，而这种对自然风景的环境选择，正足以说明风景对于园林的包容。

正因为如此，风景区里的园林往往较多。如南宋时期著名的“江湖地”——杭州西湖，《淳祐临安志·园馆》就说，“中兴以来，名园闲馆，多在西湖。”周维权先生也这样写道：

西湖一带的私家庭园，《梦粱录》卷十九记述了比较著名的十六处。《武林旧事》卷五记述了四十五处……（风景城市的杭州）与西湖相结合，处于南北两山环抱中又无异于一座特大型的天然山水园林。建置在西湖一带的众多小园林则是点缀其间的园中之

① [英]纽拜：《对于风景的一种理解》，载《美学译文》（2），中国社会科学出版社1982年版，第181页。