

与人为善，有效沟通，幽默是好手段

这绝不是普通的**笑话书**

这是一本在工作、社交、恋爱、婚姻、家庭中

必备的“悦读书”

也是一本语言的

★
“狂欢书”

幽



默有道

■ 九妖 编著



YZLI0890108587

幽默，是一种笑里藏“道”的艺术

- ⊗ 掌控幽默之“道”
- ⊗ 让你的压力变成“浮云”
- ⊗ 让你的气场更“给力”
- ⊗ 让你成为人生牌局上的“大赢家”



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

■ 九妖 编著

幽默

有道



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

幽默有道 / 九妖编著. — 北京: 人民邮电出版社,
2011. 11
ISBN 978-7-115-26427-5

I. ①幽… II. ①九… III. ①心理交往—通俗读物
IV. ①C912.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第197174号

内 容 提 要

很多人都说自己不快乐! 事业成功的说工作压力大, 工作不太忙的说这行没前途, 没成家的说遇不到适合的人, 遇到的却说不合适。幸福像足球一样, 被踢来踢去; 烦恼像奖杯一样, 不可撒手。其实我们拥有的才是自己的幸福, 努力争取才能获得希望, 丢掉忘记的是悲伤的记忆, 而快乐却是源自内心。

本书以幽默的表达作为工具, 教你如何巧妙地解决职场与生活中的种种不快乐的问题, 帮你化解尴尬, 摆脱困境, 赢得人脉, 增加财富, 使你在充满矛盾的世界中变得轻松, 化解对抗, 融化坚冰。

幽默有道

◆ 编 著 九 妖

责任编辑 王建军

执行编辑 赵 娟

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京精彩雅恒印刷有限公司印刷

◆ 开本: 880×1230 1/32

印张: 7.25

2011年11月第1版

字数: 177千字

2011年11月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-26427-5

定价: 29.00元

读者服务热线: (010) 67119329 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

前言

幽默，很多人都喜

欢；但幽默之道，却不是尽人皆知

的。殊不知，所有在交际圈“长袖善舞”

的人都在运用这个秘密。而本书，将为你打开这扇秘密之门！

首先，何谓幽默？幽默，就是一种笑里藏“道”的艺术。

再看，“道”字的组成为“一首一走”。所以，第一次走的路，第一次用的方法才叫“道”，而重复别人做过的事情却不能称之为“道”。所以幽默之道，绝不同于笑话。笑话，只是低级的幽默；而幽默，却是高级的笑话，甚至幽默是令人心酸的。因为，有时候幽默就是让一个人在想哭的时候还有笑的兴致。

所以，本书绝不是普通的笑话书。它是一本在工作、社交、恋爱、婚姻、家庭中必备的“悦读书”，也是一本语言的“狂欢书”。

它，用“草根一族”的新鲜故事，让你对幽默一“点”就通。同时附上幽默锦囊，让你将幽默的“道道”一眼望穿。

它，虽然谈及很多“幽默之术”，但作者本人相信的，却绝不是“术”。正如剑道的真谛不是“剑术”，而是“仁”；幽默之道的真谛也绝非“说话之术”，而是“诚”。

因此，但愿所有相信“幽默有道”的人，都能对人赤诚相待，然后运用幽默来获得力量，靠近幸福。

目 录

Part 1 工作中的幽默之道

巧妙面试，抓牢两把“金钥匙” ——幽默应答法	2
打造人脉，用幽默说出好人缘 ——就地取材法	7
用幽默赢得下属的尊重 ——欲扬先抑法	13
留点面子，幽默地批评下属 ——巧设台阶法	18
升职？OK！加薪？OK！与上司相处并不难 ——避实就虚法	25
劝导：一句玩笑胜过苦口婆心 ——拐个弯子法	33
举重若轻，咄咄逼人的攻击并不可怕 ——以问代答法	39
开怀一笑，用幽默打动客户 ——出其不意法	45

Part 2 社交中的幽默之道

妙趣横生赞朋友 ——巧戴“高帽”法	52
劝架是门艺术，两边都不得罪 ——别出心裁法	58
应“话”而生，化解尴尬 ——顺水推舟法	64
帮别人“打圆场”，为自己赚“人情” ——巧妙“圆话”法	70
自嘲的人，别人不敢嘲笑 ——以退为进法	77
智慧反击，让你绝处逢生 ——绵里藏针法	84

拒绝别人，也可以出奇制胜	
——故作神秘法	91

Part 3 恋爱中的幽默之道

巧妙表白，迈出交往第一步	
——投石问路法	98
远离伤害，让对方走下被拒的台阶	
——委婉含蓄法	104
轻轻松松，化解爱情里的小矛盾	
——避实就虚法	108
失恋不失态	
——以其人之道还治其人之身法	116

Part 4 婚姻中的幽默之道

用赞美来为婚姻保鲜	
——巧用比方法	126
牢骚也动听，给批评穿上幽默的外衣	
——软化锋芒法	132
夫妻吵架，以优雅的姿态应对难堪	
——大事化小，小事化了法	140
用幽默来“收拾”老公	
——独辟蹊径法	146
用幽默来“收拾”老婆	
——曲意表达法	152
家有悍妻	
——以柔克刚法	158

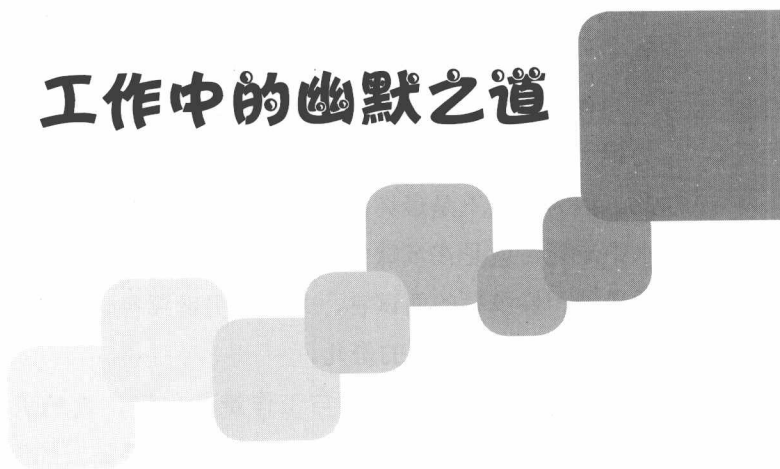
Part 5 家庭中的幽默之道

亲子沟通，幽默来助阵	
——旁敲侧击法	164
让父母接受自己的意见，并不难	
——随机应变，扭转局势法	172
走出教育子女的困境	
——贴切比喻法	179
劝诫家人，也是个技术活	
——拐弯抹角法	186

附录 本书中用到的幽默语录	191
---------------	-----

Part 1

工作中的幽默之道



巧妙面试，抓牢两把“金钥匙”

——幽默应答法

前几天，刚好看到某人的QQ签名：“爱就业，不爱失业；爱笔试，也爱面试。我不是杨过，也不是黄蓉，我和你一样，我是菜鸟。”

作为成千上万求职大军中的一名“炮灰”，每个人都表示压力很大！对于奋斗在把自己“卖”掉最前线的菜鸟们来讲，尤其如此。因为，当下是最坏的时代，面试官众口难调，菜鸟们不是在水中淹死，就是在沉默中灭亡；可当下也是最好的时代，同样面对像狐狸一样狡猾的面试官，却有人另辟蹊径，勇闯独木桥，让别人只有羡慕、嫉妒、恨的份儿。

不要再感叹“唯老婆与工作难找也”，真的勇士，敢于直面刁钻的考官，敢于正视苍白的本钱。在高手如云的面试场上，谁先露怯，谁就输了。忘掉你是新人吧，每一只老鸟都是从菜鸟走过来的。

相信聪明的菜鸟们已经发现，在刀光剑影的面试场上，“将军”们选拔“士兵”的要求已经越来越立体化、越来越个性化了。在茫茫菜鸟们的海洋中，要想杀出一条血路，无异于当年关公过五关斩六将。

所以，对于刚刚上阵的新手们来说，神马都是浮云，只需牢记一句：工欲善其事，必先利其器。在面试之前，菜鸟们就应早早知己知彼，有针对性地把自己包装起来，让每个考官都能在明察秋毫之后发现自己才是闪亮的金子。

为了成为一块为机会量身定做的“金子”，不少新人精心准备很久，可往往就在面试的短短几分钟内，功亏一篑。因为在面试的“战场”上，哪怕再拉风的新人也不免比平时显得紧张和僵硬，于是和心仪的职位失之交臂，而事后也只能望洋兴叹，悔恨不已。

本来没什么了不起的面试，突然间变得神秘起来，俨然成为了横在理想职位前的一扇大门，让人又爱、又恨、又悔、又怨。菜鸟们百思不得其解：打开这扇大门的钥匙，究竟藏在何处？

于是乎，有人用卓越的能力和漂亮的履历，气宇轩昂地步入职场这个舞台，有人用良好的人脉，优雅款款而入。而大多数人平平无奇，既没有“我爸是李刚”那样的豪迈，更没有足以瞬间令自己熠熠生辉的光环。而这个时候，一点点幽默，一丝丝风趣，往往能在不经意间，将你的灵气打磨成钥匙，只需轻轻一转，原本紧闭的大门便会缓缓开启。

俗话说得好：会干的不如会说的。作为新手，在你还没有积攒足够的本钱之前，能说会道，就是邀请你进入职场的第一把金钥匙哟！



钥匙 ① 幽默应答法之——顺水推舟

一天，一个大学刚毕业的新人来到一家著名企业应聘。乍一 Part 1
看，他没有任何特别的地方，但仔细观察后不难发现，这个小伙子

的脸上透露出一股罕见的自信和胸有成竹的微笑。

小伙子来到大厅，看到经理已经在收拾东西了。他只盼着赶紧面试完最后一个人，好快点回家休息。

经理瞥了一眼小伙子，便面露难色地说：

“我们不能雇用你了。因为这里已经有足够多的职员，我们连他们的名字都登记不完。”经理想让小伙子知难而退，却没想到，小伙子气定神闲地说道：

“既然如此，那我看你们还缺少一人。不如您安排我做这份工作，我来专门为您登记职员们的名字。”

经理吃了一惊，想不到这个其貌不扬的小伙子居然能一语惊人。他马上放下正在收拾的东西，认真地询问起小伙子的情况来。

最后，小伙子凭借着自己风趣的谈吐和自信的风度，成功进入了这家知名企业。



生活就像巧克力，没有人知道下一颗是什么味道——这一点在面试中同样适用。看吧，置之死地而后生——有时候机会是自己争取来的！

就像这个故事里的小伙子一样：被拒绝，没什么大不了的。不要把尴尬看成尴尬，多一点点自信，你就能灵机一动，把别人给你出的难题顺水推舟地还给对方，用幽默的应答让对方对你刮目相看。

奇迹，往往是自己创造的。面试是个紧张场合，不仅对面试者来说是这样，对面试别人的考官来说，亦然如此。

越是紧张时刻，越要保持幽默感。适当地“幽它一默”，便可以很好地调节气氛，让紧张的气氛烟消云散，让平凡的你脱颖而出。



钥匙 ② 幽默应答法之——别出心裁

一个普普通通的年轻人参加一场应聘，老板见他没什么起眼的地方，加上前来应聘的人又济济一堂，他便想随便问个问题好把年轻人打发了。

“请你评价一下罗纳尔多和乔丹，你觉得他们俩谁更厉害？”老板漫不经心地问道。

“我觉得他们俩都没有我厉害！”年轻人胸有成竹地说。

老板不悦地皱了皱眉头。接着，年轻人才慢慢道出原委：“如果我去跟罗纳尔多打篮球，跟乔丹踢足球，您看看谁更厉害！”

听完后，老板不禁对他露出赞赏的微笑。他觉得，年轻人的回答不仅幽默，还深富哲理，看得出，他是个很机灵的人。

后来，年轻人果然被老板录用了。



幽默“一点通”

如果说美貌是通行证，那么幽默就是最给力的推荐卡！面对一个充满趣味、勇于打破僵局的应征者，相信每个考官都不会排斥。

我们可以看出，故事里的年轻人，能够在毫无胜算的情况下突出重围，靠的是幽默帮他完成了不可能的事情！在关

键时刻发挥出的那一点点别出心裁的幽默感，让他成功地化险为夷，顺利敲开了理想职位的大门。

幽默，就是这样一种巧妙的润滑剂。它能化腐朽为神奇，化悬崖为平地；它就像是一根闪着金光的魔杖，能让你在严肃、紧张的面试考场中，把氛围悄悄地变得轻松。随着你轻轻地挥舞这根魔杖，哪怕再严苛的考官，也会发出会心的一笑。



既然知道幽默就是面试中的金钥匙，那么如何做到在关键时刻灵机一动呢？

第一，精力要集中，思路要敏捷，善于“听”。

你需要聚精会神地“倾听”，以便更有针对性地推销自己。

第二，勤于观察，善于“看”。

一些不起眼的道具，一个不经意走过的人，都能成为面试时当场发挥幽默感的“材料”。

第三，要有充分的准备。

记住，昨晚多几分钟准备，今天就少几小时麻烦。如果你随机应变的能力不强，不妨事先根据有可能被问到的问题，准备一些得体又富有幽默感的答案。

最后，请带上锦囊去面试吧，就像从来没有失败过一样！毕竟，你挑，或者不挑剔，适合的职位就那么几个，不增只减；你认，或者不认命，机会就在那里，不远不近……

打造人脉，用幽默说出好人缘

——就地取材法

嘿，好人缘真是说出来的？

没错！拥有好人缘，就等于拥有一张不断增值的人脉存折！我们都知道，平时可以在银行开个头，将闲散不用的钱存起来交给银行保管，存得越多，财富也就越多。当有意外需要的时候，直接甩出银行卡一刷，OK，万事大吉！

在人际交往中，存在着这么一个等式：存人脉=存钱。您还别不信，银行卡存的是钱，而人脉卡存的是情感、情谊。银行卡将钱存在银行，人脉卡将情感、情谊存在别人心里。随着年月的积累不断增长，积累了一笔源源不断的财富，当你不断结交志同道合的朋友，你人脉卡里的积蓄会越积越多，没准，朋友介绍朋友，你还能得到源源不断的复利。

那么，我们如何在人脉卡里存钱呢？这一问，就问到嘴巴上来了。为什么是嘴巴上？因为，好人缘的的确确是说出来的。

舌灿莲花，口齿伶俐的人，自然能更好地与别人相处。怎样做到舌灿莲花？归根到底还是“幽默”二字。幽默的人说话俏皮，不说套话，不用陈词滥调。对于说话幽默的人来说，谚语、双关、反语、歇后语……统统是为自己所用的素材，灵机一动便张口就来，

轻轻松松地打开局面，交到新朋友，认识新客户。

确实，在交际场上，尤其是工作场合，人都是格外理性的，难免对外人有着或多或少的戒心。但同时，人际关系却不是呆板的，因为，人永远逃不了感性的一面。所以，往往一两个调节氛围的笑话，一两句幽默的对答，便能让双方打开心门，畅所欲言。

试想，初次见面时，如果一个貌不惊人的人能突然说出一句令人喝彩的笑话，那么旁观的人势必刮目相看。而这种轻松的氛围，也一下子拉近了彼此的距离。

所以，如果想成为职场“白骨精”，幽默可是一项必不可少的修炼！



“好人缘白骨精”修炼要法：就地取材

小丁和千千万万人一样，是生活在大城市里，无房、无车、无存款的“三无人员”。自从投身玩具设计这个行业后，小丁日日埋头苦干，不知被“枪毙”了多少设计方案。

领导说：“小丁啊，你老是这样苦守在办公室里闭门造车可不行，得多跟我们的终端客户交流交流！”

小丁不好意思地挠挠头。和客户交流，这还真不亚于点了小丁的死穴！因为从小到大，小丁作为独生子，一向任性惯了——不但对七大姑、八大姨的各种称呼稀里糊涂，就连家里来了生人，都是从来不吭一声的。

像小丁这样的年轻人还真不少：踏实肯干，有个性，有想法，就是没有语言！他们敢想敢做，就是不喜欢遵守条条框框——各种称谓要分清，客人来了要倒茶，客人走了要远送，如此种种，都是

“小丁们”行走江湖最头疼的！

没办法，被领导点醒后，小丁硬着头皮去客户那里碰钉子。

干玩具设计这一行的都清楚：玩具这种产品，消费者和购买者是分离的。消费玩具的是小孩，购买玩具的权利却控制在大人手里。所以，所谓的终端客户，首先指的是家长！

小丁带着公司的新产品，还有自己的设计方案，来到指定的客户家中。尽管事先已经对着镜子练习了不下10遍，备好的开场白也不止10种，但一见到客户本人，就犹如耗子见了猫，支支吾吾，前言不搭后语，硬是被别人客气地“请”了出来。

就这样，连续碰了几回钉子，小丁也忍不住感叹：看来结交客户，还真的不只是推销员的“专利”。在这个信息社会，任何行业的任何职工，或多或少得在本行业内拓展人脉，才能逐渐看到更深更远的地方。

小丁吃过亏后，咬紧牙关，苦读了好一阵子口才指导书，上面的幽默故事也好，幽默技巧也罢，背得滚瓜烂熟。

没想到，幽默这件事儿，也真有熟能生巧的时候。

这天，小丁又被指派到一位姓李的新客户家。他们家有一对双胞胎，而且正是消费玩具的时候。

小丁转了两趟公交车，好不容易来到李先生家坐落的郊外别墅区。那里绿树成荫，亭台楼阁掩映生辉，俨然一个“人间天堂”。

小丁按了按门铃，一个独门独户的院子门便缓缓打开。进得院子来，一眼就瞧见李先生正“嘿哟！嘿哟”在砍树！小丁吃了一惊，疑惑地问道：

“李先生，这棵梧桐树长得挺好，夏天可以乘凉，冬天可以挡风，为啥要砍掉？多可惜呀！”

“哎！”李先生叹了一口气，“你有所不知，我们家信风水，前不久听一个风水先生说，这院子四四方方像个‘口’字，现在中间有棵树，就变成了一个‘困’字，住在里面的人，就像那《越狱》里的囚犯一样！”

小丁暗自笑这位有钱人真是迷信。不过就李先生的说法，小丁想了想，突然一拍脑袋说道：“我看这棵树不必砍了！”

“什么？”李先生停下手里的活儿，瞪大眼睛望着小丁。

这时，只听小丁不慌不忙地解释道：“照那风水先生的逻辑，这个四四方方的院子里，要是把树砍了，就更不能够住人了。你想啊，院子是个‘口’字，里面再住个‘人’，岂不恰恰应了‘囚犯’的‘囚’？！照我看呀，不必迷信这个，就算是‘困’，也比‘囚’好上万倍！”

说完后，李先生哈哈大笑着放下斧头，惭愧地说着：“见笑了，见笑了！”

小丁这才意识过来：刚才和李先生的幽默对答，不正是自己梦寐以求的吗？



这故事里的小丁，正是许多“80后”的写照。“80后”号称叛逆的一代，比起上一辈，确实少了许多人际交往的世故和圆滑。但幸运的是，任何靠后天培养的事情，都是可以学的。

小丁就现学现卖，给我们上了生动的一课！

本来，作为玩具设计师，小丁认为只要设计好玩具就行了，却哪里想到，终究还是避免不了和人打交道。小丁一开

始的碰壁其实只是出于一种害羞的习惯，一旦下定决心豁出去，好方法自然就手到擒来。

在和李先生初次见面之时，小丁可谓是“就地取材”，而且取得恰到好处！而这个“材”，正取自对方之口。既然李先生信风水，那么他就按照李先生的理论，说既然院子是个“口”字，那么人住在里面，就成了个“囚”字。谁愿意当囚徒呢？

小丁就地取材，借话论话，不仅成功救活了一棵树，更成功救活了自己的人脉！



既然知道“就地取材”可以打造出绝佳的幽默效果，那么如何运用这一招来说出一个好人缘呢？

第一，初次见面找话题，可就地取材。

两个陌生人见面，难免一开始会有点尴尬。但如果为了打破尴尬，强行植入一些“交浅言深”的话题，只会让彼此感觉更加别扭。这时，可以巧妙地借用当时的此情此景，用这些材料来引起话题。例如：对方的姓名、年龄、籍贯、服饰，甚至交谈场合的装修环境，都可以即兴引入，灵活地“就地取材”来发挥联想。

第二，学会用“流行语”来锦上添花。

当今这个时代，可真是各种“流行语”、“网络语”四下翻飞的时代。不说过去，就拿2011年来说，“神马”、“浮云”、“给力”、“Hold住”……这些富有生命力的流行语，用词鲜活、新潮，紧扣着时代的脉搏，不仅一般人耳熟能详，而且一旦被人运