



工业和信息化普通高等教育“十二五”规划教材立项项目

21 世纪高等学校计算机规划教材

21st Century University Planned Textbooks of Computer Science

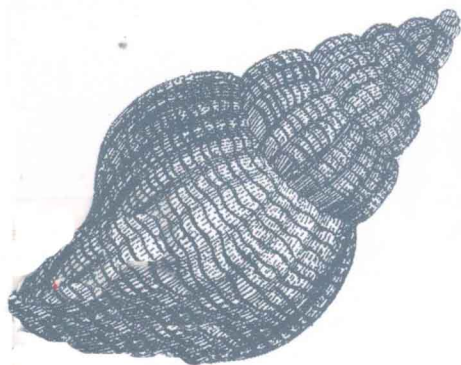
网页设计与制作 实验指导 (第3版)

The Practice of WebPage Design and
Making (3rd Edition)

赵怡 樊东燕 主编

相万让 张永奎 主审

- 教材内容“案例化”
- 实验实训“任务化”
- 学习过程“实境化”
- 技能训练“全程化”
- 包含当前热门的移动网页设计与开发



高校系列



人民邮电出版社

POSTS & TELECOM PRESS



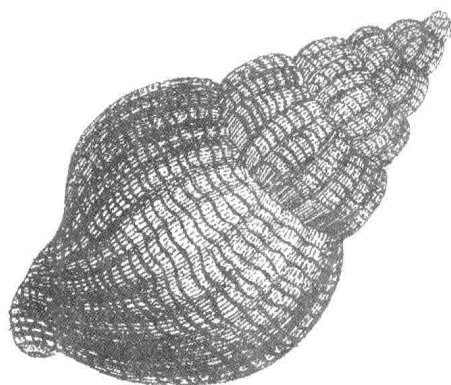
工业和信息化部普通高等教育“十二五”规划教材立项项目

网页设计与制作 实验指导 (第3版)

The Practice of WebPage Design and
Making (3rd Edition)

赵怡 樊东燕 主编

相万让 张永奎 主审



高校系列

人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

网页设计与制作实验指导 / 赵怡, 樊东燕主编. —
3版. — 北京: 人民邮电出版社, 2012. 2
21世纪高等学校计算机规划教材
ISBN 978-7-115-27198-3

I. ①网… II. ①赵… ②樊… III. ①网页制作工具
— 高等学校—教学参考资料 IV. ①TP393. 092

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第277831号

内 容 提 要

本书是《网页设计与制作(第3版)》的配套实验教材。其内容分为两部分: 实验实训部分, 有34个与教材中的前10章相对应的实验实训, 主要是对基本理论和基础知识进行实际验证, 对网页设计方法和网页制作技术进行基础训练; 设计实例部分, 是把网站建设的方法与技术综合起来进行实际训练, 是网页设计与制作方法、技巧的实际例子, 供学生进行网站设计与制作时参考。

本教材可选性强, 并突出实用性和应用性。本书可作为大学本科计算机专业及其他相关专业“网页设计与制作”课程的实验教材, 也可作为网站建设技术人员、网站管理人员和信息技术爱好者的参考书。

工业和信息化部普通高等教育“十二五”规划教材立项项目

21世纪高等学校计算机规划教材

网页设计与制作实验指导(第3版)

-
- ◆ 主 编 赵 怡 樊东燕
主 审 相万让 张永奎
责任编辑 邹文波
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 8.75 2012年2月第3版
字数: 228千字 2012年2月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-27198-3

定价: 21.00 元

读者服务热线: (010)67170985 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

第 3 版前言

本书是《网页设计与制作》(第 3 版)的配套实验教材。其内容分为两部分:实验实训部分,有 34 个与教材中的前 10 章相对应的实验实训,主要是对基本理论和基础知识进行实际验证,对网页设计方法和网页制作技术进行基础训练;设计实例部分,是把网站建设的方法与技术综合起来进行实际训练,是网页设计与制作方法、技巧的实际例子,供学生进行网站设计与制作时参考。

与前两版相比,本书在编写时注意到了以下几个问题。

(1) 所涉及的系统软件、处理平台与制作工具,采用了新的技术和新的版本。

(2) 增加了 CSS 的设置及应用和手机网站设计等实验,满足互联网日新月异的发展速度对网页设计、网站建设的新需求。

(3) 增大了 Dreamweaver 部分实验内容的比例,删减了 FrontPage、Fireworks、Flash 部分的实验内容,提高了本书的实用性、应用性。

(4) 充实了“提示”、“问题解答”与“思考题”部分的内容,体现了扩展思路、提高能力的作用。

以下几点建议,供安排与组织实验时参考。

(1) 建议“网页设计与制作”实验为 34 学时,有条件的可安排 54 学时。

(2) 可根据“网页设计与制作”内容选择开设对应的实验,按照不同的要求确定每个实验为 1 学时还是 2 学时。

(3) 实验室环境建议为与 Internet 连接的多媒体实验室,实训室最好配备具有多媒体信号的采集、处理与编辑功能的设备、平台与工具。

(4) 建议对每一次实验评分作为平时成绩,并占该课程考试总成绩的 40%。

本书的主编为赵怡、樊东燕。其中实验 1 由闫俊伢编写,实验 2、实验 3 由闫俊伢、高爱乃合写,实验 4 至实验 8 由张晓娟编写,实验 9、实验 10 由樊东燕编写,实验 11 至实验 15 及实例 3 由杨森编写,实验 16 至实验 19 由赵怡编写,实验 20 至实验 22 由赵怡、杨森合写,实验 23 至实验 29 由董妍汝、杨森合写,实验 30 由董妍汝编写,实验 31 至实验 34 由樊东燕、肖宁合写,实例 1、实例 2 由杨森、高爱乃合写,全书由相万让,张永奎主审。在本书的编写过程中得到了徐仲安、杨继平、石冰、李月娥等的支持与帮助,在这里一并表示感谢。

由于时间仓促加之编者水平有限,书中难免存在缺点与不足,敬请广大读者批评指正。

编者

2011 年 10 月

第1部分 实验实训

实验 1	精品网站欣赏	1	实验 19	VBScript 中的对象	65
实验 2	网页色彩应用	4	实验 20	JavaScript 基础和函数	69
实验 3	网页分析评价	8	实验 21	JavaScript 内置对象	72
实验 4	建立和管理本地站点	11	实验 22	JavaScript 脚本的典型实例	77
实验 5	图文混排网页的制作	14	实验 23	配置 ASP 运行环境	81
实验 6	网页中图像的制作与处理	17	实验 24	测试 ASP 文件	85
实验 7	在网页中添加 Flash 元素	22	实验 25	Request 和 Response 对象	88
实验 8	给文本和图像添加超级链接	25	实验 26	Session 和 Application 对象	92
实验 9	创建表单网页	29	实验 27	Server 对象	94
实验 10	AP 元素的应用	33	实验 28	ASP 与数据库连接技术	96
实验 11	框架的应用	37	实验 29	ASP 组件	99
实验 12	行为动作的应用	44	实验 30	手机网站	104
实验 13	HTML	47	实验 31	网站测试	107
实验 14	CSS 选择器	50	实验 32	免费网页空间的申请与 网站的发布	109
实验 15	使用 CSS 美化网页	53	实验 33	网站的宣传与维护	112
实验 16	VBScript 基础	56	实验 34	网站服务器日志分析	115
实验 17	VBScript 的语句和过程	60			
实验 18	VBScript 的常用函数	63			

第2部分 设计实例

实例 1	网站建设.....	117	实例 3	网络程序开发实例	
实例 2	发布系统.....	124		——BBS 论坛.....	128

第 1 部分 实验实训

实验 1

精品网站欣赏

1. 实验目的

- (1) 欣赏各种类型的网站。
- (2) 了解各种网站类型。

2. 实验内容

(1) 网站示范欣赏

站点名称为 Romance-MOMO，站点地址为 <http://www.cherryapple.com/momo/>。可以从布局、色彩、技术、文字、制作、兼容性等方面综合欣赏优秀网站，并进行学习。

(2) 学校网站欣赏

- 山西大学 <http://www.sxu.edu.cn/>
- 清华大学精品课程网 <http://qcourse.tsinghua.edu.cn/index.jsp>
- 清华大学 <http://www.tsinghua.edu.cn/qhdwzy/index.jsp>
- 北京大学 <http://www.pku.edu.cn/>
- 山西财经大学 <http://www.sxcjdx.cn/>
- 太原理工大学 <http://www.tyut.edu.cn/newsite1/>
- 山西医科大学 <http://www.sxmu.edu.cn/>
- 中北大学 <http://www.nuc.edu.cn/>
- 太原科技大学 <http://www.tyust.edu.cn/>
- 中国传媒大学 <http://www.cuc.edu.cn/>

(3) 通信公司网站

- 中国电信北京公司 <http://www.bjtelecom.net/>
- 中国联通 <http://www.chinaunicom.com.cn/>
- 中国移动 <http://10086.cn/>

(4) 银行网站

- 中国银行 <http://www.boc.cn/cn/static/index.html>

- 招商银行 <http://www.cmbchina.com/>
- 中国工商银行 <http://www.icbc.com.cn/>
- 中国农业银行 <http://www.abchina.com/>
- 中国建设银行 <http://www.ccb.com/>
- 交通银行 <http://www.bankcomm.com/>
- 兴业银行 <http://www.cib.com.cn/>

(5) 不同类型的公司网站

- IBM 公司 <http://www.ibm.com/cn/>
- 海尔 <http://www.haier.com>
- 中国联想 <http://www.lenovo.com.cn/>
- 可口可乐 <http://www.coca-cola.com.cn/home.htm>
- 三星公司 <http://china.samsung.com.cn/>
- 佳能公司 <http://www.canon.com.cn/>
- 中国石油天然气股份有限公司 <http://www.petrochina.com.cn/PetroChina/>
- 北京永泰龙科技发展有限公司 <http://www.longxu.net/>
- 一汽—大众汽车有限公司 <http://www.faw-volkswagen.com>
- 北京北奥广告有限公司 <http://www.bestall.com.cn/>
- 北京千艺百意广告有限公司 <http://www.16816888.com/>
- 首艺娱乐网 <http://www.16816888.com/anli/shouyi/index.htm>
- 上海机床厂有限公司 <http://www.smtw.com/cn/index.asp>
- 宁波今日食品有限公司 <http://www.todayfood.com.cn/>
- 沧州金狮化工有限公司 <http://www.goldlionchem.com/gs.html>
- 富雅利家居用品制造厂 <http://www.fuyali.com/>

(6) 购物网站

- 淘宝网 <http://www.taobao.com/>
- 卓越购物 <http://www.amazon.cn>
- 当当购物 <http://www.dangdang.com/>
- 阿里巴巴 <http://www.alibaba.com/>
- 拍拍网 <http://www.paipai.com/>

(7) 门户类网站

- 新浪 <http://www.sina.com.cn/>
- 搜狐 <http://www.sohu.com/>
- 网易 <http://www.163.com/>
- 腾讯 QQ <http://www.qq.com/>

(8) 其他类型网站

- 国外优秀网站 <http://www.moexpo.com/wangzhan/0611220000119500.html>
- 优秀商业网站 <http://www.moexpo.com/wangzhan/06112200001181671.html>
- 桌面主题网站 http://www.moexpo.com/wangzhan/06112200001139003_4.html
- 政府网站 <http://www.gov.cn/>
- 教育网站 <http://www.edu.cn/>

3. 问题解答

网站主要有哪些类型?

按照主体性质不同,网站可以分为政府网站、企业网站、商业网站、教育科研机构网站、个人网站、其他非赢利机构网站以及其他类型等。

4. 思考题

(1) 如何欣赏网站?

(2) 各类网站有何不同?各自的特色是什么?

实验 2

网页色彩应用

1. 实验目的

- (1) 理解色彩在网页中的应用。
- (2) 掌握配色的类型及方法。

2. 实验内容

(1) 网页色彩搭配的原理

- ① 色彩的鲜明性：网页的色彩要鲜艳，容易引人注目。
- ② 色彩的独特性：要有与众不同的色彩，使得大家印象强烈。
- ③ 色彩的合适性：即色彩和表达的内容气氛相适合。
- ④ 色彩的联想性：不同色彩会产生不同的联想，如蓝色想到天空，黑色想到黑夜，红色想到喜事等，选择色彩要和网页的内涵相关联。

(2) 网页色彩分析

① 色名对比。将相同的橙色放在红色或黄色上（见图 2-1、图 2-2），会发现在红色上的橙色会有偏黄的感觉，因为橙色是由红色和黄色调成的，当它和红色并列时，相同的成分被调和而相异部分被增强，所以看起来比单独时偏黄，与其他色彩来进行比较也会有这种现象，我们称为色名对比。

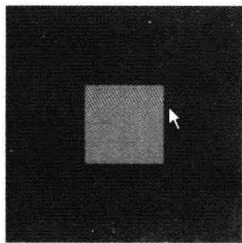


图 2-1 橙色放在红色上



图 2-2 橙色放在黄色上

除了色感偏移之外，对比的两色有时会发生互相色渗的现象，而影响相隔界线的视觉效果。当对比的两色具有相同的彩度和明度时，对比的效果明显；两色越接近补色，对比效果越强烈，如图 2-3、图 2-4、图 2-5 所示。

② 明度对比。将相同的色彩放在黑色和白色上，比较色彩的感觉，会发现放在黑色上的色彩感觉比较亮；放在白色上的色彩感觉比较暗，明暗的对比效果非常强烈、明显，如图 2-6、图 2-7 所示，对配色结果产生影响。明度差异很大的对比，会让人有不安的感觉。



图 2-3 上红下绿



图 2-4 上黄下紫

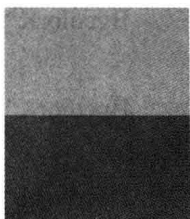


图 2-5 上橙下蓝

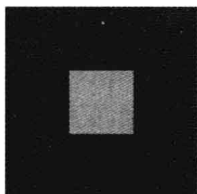
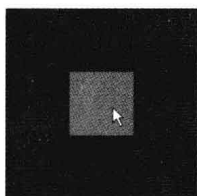


图 2-6 上灰下橙黑底



图 2-7 上灰下橙白底

③ 补色对比。两个互为补色的色彩在一起时，会产生明显的效果，使色彩彼此色感更强，我们称之为补色对比，如图 2-8 所示。

④ 面积对比。将两个色彩强弱不同的色彩放在一起，若要得到对比均衡的效果，必须以不同的面积大小来调整，弱色占大面积，强色占小面积。而色彩的强弱是以其明度和彩度来判断的，这种现象称为面积对比，如图 2-9 所示。

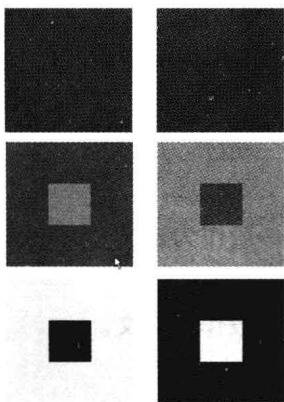


图 2-8 红与绿、蓝与橙、黄与紫

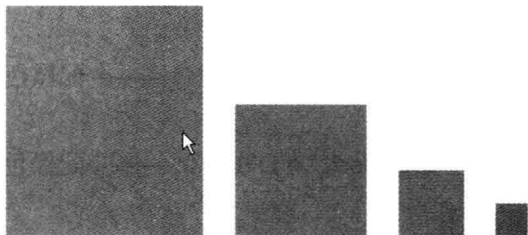


图 2-9 面积对比

⑤ 配色的基本类型。在考虑如何配色时，必须先确定自己到底要怎样的配色效果。一般来说，网页的背景色应该柔和一些、素一些、淡一些，再配上深色的文字，使之看来自然、舒畅；而为了追求醒目的视觉效果，可以为标题使用较深的颜色。下面是一些对网页背景色和文字色彩搭配的经验，这些颜色可以作为正文的底色；也可以作为标题的底色；再搭配不同的字体，会有不错的效果。

BgcolorK" # F1FAFA"——作为正文的背景色较好，淡雅。

BgcolorK" # E8FFE8"——作为标题的背景色较好。

BgcolorK" # E8E8FF"——作为正文的背景色较好，文字颜色配黑色。

BgcolorK" # 8080C0"——上配黄色或白色文字较好。

BgcolorK" # E8D098"——上配浅蓝色或蓝色文字较好。

BgcolorK" # EFEFDA"——上配浅蓝色或红色文字较好。

BgcolorK" # F2F1D7"——配黑色文字素雅，红色则显得醒目。

BgcolorK" # 336699"——配白色文字较好。

BgcolorK" # 6699CC"——配白色文字较好，可以作为标题。

BgcolorK" # 66CCCC"——配白色文字较好，可以作为标题。

BgcolorK" # B45B3E"——配白色文字较好，可以作为标题。

BgcolorK" # 479AC7"——配白色文字较好，可以作为标题。

BgcolorK" # 00B271"——配白色文字较好，可以作为标题。

BgcolorK" # FBFBEA"——配黑色文字较好，一般作为正文。

BgcolorK" # D5F3F4"——配黑色文字较好，一般作为正文。

BgcolorK" # D7FFF0"——配黑色文字较好，一般作为正文。

BgcolorK" # F0DAD2"——配黑色文字较好，一般作为正文。

BgcolorK" # DDF3FF"——配黑色文字较好，一般作为正文。

浅绿色底配黑色文字，或白色底配蓝色文字都很醒目，但前者突出背景，后者突出文字。红色底配白色文字，比较深的底色配黄色文字显得非常有效果。

注意：在网页配色中，不要将所有颜色都用到，尽量控制在3种色彩以内；背景和前文的对

比尽量要大，尽量不要用花纹繁复的图案作背景，以便突出主要文字内容。

3. 问题解答

(1) 常用的配色方案有哪些？

常用的配色方案有如下几种：暖色调，即红色、橙色、黄色、赭色等色彩的搭配；冷色调，即青色、绿色、紫色等色彩的搭配；对比色调，即把色性完全相反的色彩搭配在同一个空间里。主页底色（背景色）的深、浅，即“高调”和“低调”。底色浅的称为高调，底色深的称为低调。底色深，文字的颜色就要浅，以深色的背景衬托浅色的内容；反之，底色淡的，文字的颜色就要深些，以浅色的背景衬托深色的内容。这种深浅的变化在色彩学中称为“明度变化”。

(2) 什么是色名对比？

将相同的橙色放在红色或黄色上会发现，在红色上的橙色会有偏黄的感觉，因为橙色是由红色和黄色调成的，当它和红色并列时，相同的成分被调和而相异部分被增强，所以看起来比单独时偏黄；与其他色彩来进行比较也会有这种现象，我们称为色名对比。

(3) 网页色彩搭配的原理是什么？

网页色彩搭配的原理：色彩的鲜明性、色彩的独特性、色彩的合适性与色彩的联想性。

4. 思考题

(1) 如何配色？配色的类型有哪些？

(2) 如何使用互补色进行网页设计？

(3) 配色的主要用途是什么？

(4) 进行网页色彩搭配有何技巧？

实验 3

网页分析评价

1. 实验目的

- (1) 掌握对网页分析评价的内容。
- (2) 通过对网页的评价了解网页的整体布局。

2. 实验内容

- (1) 选择几个典型的网页，了解网页的整体布局，并进行评比打分，然后分析各个网页的优点。
- (2) 分析评价网页参看表 3-1 所示的网页评价参考标准。

表 3-1 网页评价参考标准

项 目	分 值	评分标准及要求	评定等级标准	
版面内容 (40)	版面布局 (10)	版面设计新颖， 布局合理,层次 分明	A. 很好	版面设计新颖，布局合理，层次分明
			B. 好	版面设计较新颖，布局较合理，层次分明
			C. 一般	版面布局较合理，层次较分明
			D. 较差	版面设计不新颖，层次不分明
			E. 差	版面设计不新颖，布局不合理，层次不分明
	页面图文编 排 (10)	页面字体美观大 方、大小适宜， 文字图片等编排 整齐	A. 很好	页面字体美观大方、大小适宜，文图编排整齐
			B. 好	页面字体较美观、大小适宜，文图编排整齐
			C. 一般	页面字体大小适宜，文字图片等编排较整齐
			D. 较差	页面字体视觉效果较差、大小有些失调，文字图 片等编排不整齐
			E. 差	页面字体视觉效果差、大小严重失调，文字图片等编排 不合理
	文字内容 (10)	内容健康，积极向 上，文字准确，语 言通顺	A. 很好	内容健康，积极向上，文字准确，语言通顺
			B. 好	内容健康，积极向上，文字较准确，语言较通顺
			C. 一般	内容健康，文字较准确，语言较通顺
			D. 较差	内容不积极向上，文字、标点错误较多，病句较多
			E. 差	内容不健康或消极，文字、标点错误多，病句很多

续表

项 目	分 值	评分标准及要求	评定等级标准	
版面内容 (40)	栏目设计的部 门特色 (10)	栏目设置贴切,突 出部门特色	A. 很好	栏目设置贴切, 突出特色, 既具有必备栏目又具 有特色栏目
			B. 好	栏目设置贴切, 比较突出部门特色
			C. 一般	栏目设置较贴切
			D. 较差	栏目设置不够贴切, 必备栏目不足
			E. 差	栏目设置不贴切, 无必备栏目
技术特点 (25)	链 接 点 通 率 (10)	第一页及第二页 的超级链接的链 接点通率不低于 60%	A. 很好	80%以上, 即时 10 个结点可点通 8 个
			B. 好	60%
			C. 一般	50%~60%
			D. 较差	50%
			E. 差	50%以下
	链接深度 (10)	主要栏目的链接 点深度不低于 3 层	A. 很好	4 层以上
			B. 好	3 层
			C. 一般	2 层
	信息反馈与页 间 关 联 标 志 (5)	有与网友进行信 息交流的栏目与 渠道, 有清晰的网 页关联标志	A. 很好	有栏目、有渠道、有标志
			B. 好	有栏目、有渠道
			C. 一般	有栏目
			D. 较差	没有栏目、没有渠道
艺术风格 (25)	主题风格 (10)	主题风格突出, 个 性鲜明	A. 很好	主题风格较突出, 个性鲜明
			B. 好	主题风格较突出, 个性不突出
			C. 一般	主题风格不突出, 个性不突出
			D. 较差	主题风格不突出, 个性不突出
	动静效果 (5)	动与静的搭配合 理, 动而不乱, 静 而不僵	A. 很好	有静有动, 动与静的搭配较合理; 动而不乱, 动 画总数两个以上
			B. 好	有静有动, 但动画数总数不足两个
			C. 差	所有页面均无动画
	色彩搭配 (10)	色彩和谐自然	A. 很好	色彩和谐自然, 既不过于浓艳, 又不过于单调
			B. 好	色彩较和谐自然, 既不过于浓艳, 又不过于单调
			C. 一般	色彩较和谐
			D. 较差	色彩不和谐, 或浓艳, 或单调
			E. 差	色彩极不和谐
辅助 (5)	搜索功能 (5)	有较好的搜索功 能	A. 很好	有较高级的搜索功能
			B. 好	搜索结果有排序功能
			C. 一般	有搜索功能
			D. 较差	没有搜索功能
合法 (5)	版权及合法手 续 (5)	要有主管部门的 许可证	A. 很好	有版权说明, ICP 证齐全, 有工商等有关主管部门的 许可证
			B. 好	有版权说明, 有 ICP 证
			C. 较差	有版权说明, 没有 ICP 证
			D. 差	没有版权说明, 没有 ICP 证

3. 问题解答

网页排版布局的原则是什么？

网页排版布局要遵循以下原则：①平衡性，即文字、图像等要素的空间占用上分布均匀及色彩的平衡；②对称性，对称时适当地制造一点变化；③对照性，即让不同的形态、色彩等元素相互对照，来形成鲜明的视觉效果；④疏密度，网页要做到疏密有度，不要整个网页一种样式，要适当进行留白，运用空格，改变行间距、字间距等制造一些变化的效果；⑤比例性，比例适当在布局当中非常重要，虽然不一定都要做到黄金分割，但比例一定要和谐。

4. 思考题

- （1）网页有哪些类型？
- （2）网页评价有什么用途？
- （3）网页整体结构如何选择？

实验 4

建立和管理本地站点

1. 实验目的

- (1) 掌握并熟悉 Dreamweaver 的工作界面。
- (2) 能够自定义工作环境。
- (3) 进行一个简单的网页设计。

2. 实验内容

建立一个以自己名字命名的站点，该站点包含 3 个文件夹：image、css、mdb；4 个网页：index.html、jianjie.html、zuopin.html、xuexi.html，设置主页 index.html 的标题为“本站主页”，其页面效果如图 4-1 所示。

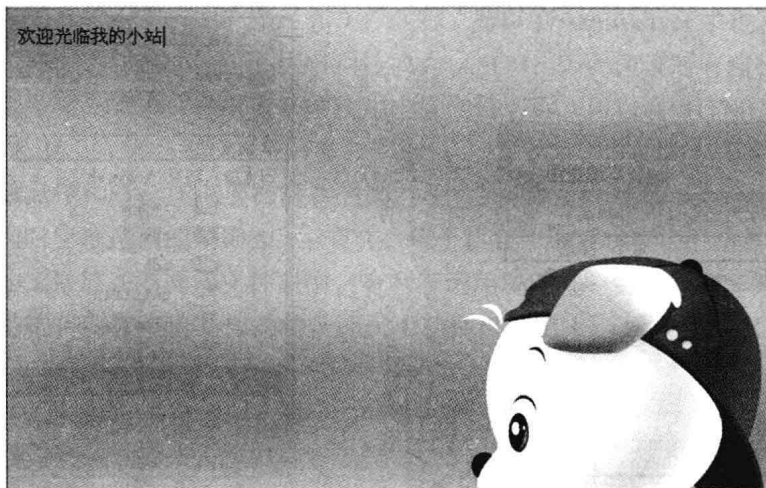


图 4-1 效果图

3. 实验步骤

(1) 打开 Dreamweaver，选择“站点”→“管理站点”菜单命令，弹出如图 4-2 所示的对话框。在弹出的“站点设置对象”对话框的“站点名称”文本框中输入站点名称，如“myweb”；在“本地站点文件夹”文本框中选择本地文件夹，如“D:\myweb\”。设置完毕，单击“保存”按钮。

(2) 在 Dreamweaver 的工作界面右侧“浮动面板组”中的“文件”面板中就能看到刚才新建

的站点 myweb，如图 4-3 所示。

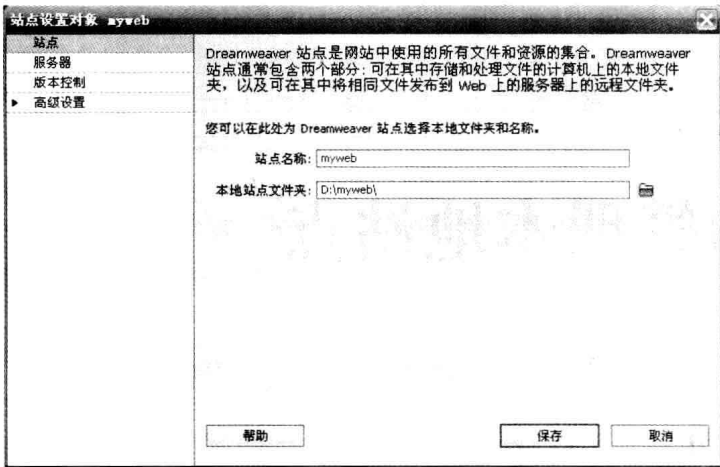


图 4-2 新建站点

- 如果要对所建立的站点进行修改，可以选择“站点”→“管理站点”→“编辑”菜单命令。
- (3) 在站点文件列表中用鼠标右键单击“站点—myweb(D:\myweb)”，在弹出的快捷菜单中选择“新建文件夹”命令，文件列表中就会出现名为“新建文件夹”的文件夹，将该文件夹命名为“image”，同样操作建立 css 文件夹和 mdb 文件夹。
- (4) 在站点文件列表中用鼠标右键单击“站点—myweb(D:\myweb)”，在弹出的快捷菜单中选择“新建文件”命令，文件列表中就会出现名为“新建文件”的网页文件，将该文件命名为“index.html”，同样操作建立 jianjie.html、zuopin.html、xuexi.html 文件，如图 4-4 所示。



图 4-3 “文件”面板



图 4-4 新建文件后的“文件”面板

- (5) 在站点文件列表中双击 index.html 文件，打开该网页，将光标定位到“文档工具栏”中的“标题”，将标题中的内容改为“本站主页”，如图 4-5 所示。



图 4-5 修改“标题”

- (6) 单击“属性”面板中的“页面属性”按钮，弹出如图 4-6 所示的“页面属性”对话框，