

社會主義商業經濟講義

貿易經濟教研組編

(第一——四章)

東北財經學院

一九五六年

第一章 社會主義商業的本質及其 在國民經濟中的作用

一、社會主義制度下商業存在的必要性

商業是一個歷史範疇，它的發生、發展和死亡以及它的是否需要存在，取決於當時的生產方式。蘇聯十月革命以及我國人民民主革命勝利之後，都進入過渡時期，生產方式較革命前有了根本的變革，並且過渡時期的發展，必然確立起社會主義生產方式，但是無論在過渡時期，無論在社會主義建成以後，商業需要存在的客觀必然性都沒有消失。

過渡時期商業存在的必要性。恩格斯在反杜林論中寫道『一旦社會佔有了生產資料，那麼商品生產以及產品對生產者的統治，將同時被消除』。在這裡，恩格斯所指的是把一切生產資料，即不僅把工業中的生產資料而且也把農業中的生產資料都轉歸社會所有。這祇能適用於這樣的國家，即在那裡，不僅在工業中而且農業中，資本主義和生產集中都充分發達，以致在無產階級革命勝利之後，可以剝奪一切生產資料轉歸社會所有。可是，無產階級革命首先是在俄國取得勝利的，而當時俄國的情況却不是這樣，它雖然在工業中資本主義和生產集中都已經相當發達，無產階級取得政權以後，可以剝奪工業中的資本主義財產，並將其轉歸社會所有。但是在農業中，雖然也有某種程度的資本主義發展，但是千百萬分散的中、小農卻佔地統治地位。在這種情況下，取得了政權的無產階級應該怎樣來對待千百萬小農，怎樣來對待商品生產和商品流通呢？這個問題在馬克思和恩格斯的著作中找不到現成的答案。

列寧根據具體情況，發展了馬克思主義的理論。列寧指出，在當時的具體情況下，應該剝奪工業中資本主義生產很集中的生產資料，將其收歸國有。對於千百萬的中小農民的生產資料則不能加以剝奪，因為農民既是私有者，又是勞動者他們不是革命的對象而是無產階級最可靠的同盟軍，因此應該一方面允許它們存在，一方面通過幫助、教育和說服

的方法根據自願的原則使他們聯合到合作社中去，引導他們逐步走上社會主義的道路。如果不這樣，就會把農民拋到敵人陣營，無產階級革命和社會主義建設都會遭到失敗。

被允許存在的小農經濟，他們利用自己的生產資料和自己的勞動進行生產，因而他們佔有生產出來的產品。這部分產品除了直接用於自己的消費和以納稅的形式繳給國家之外，其餘部分必須通過交換來換回他們所需要的生產資料和生活資料，來維持他們的生活和進行再生產。而對農民來說，他們所感覺興趣的，所習慣的就是通過市場的自由買賣，它也過是渡時期農民唯一可以接受的與城市進行經濟聯繫的形式。

在過渡時期也只有允許商業的存在，保持某種商品流通的自由，才能保證城市和鄉村工業和農業之間的結合。農民才能賣出他們的糧食，原料和其他產品，買回他們生產上和生活上所必需的工業，從而刺激農民經營的積極性，提高他們的勞動生產率，使農業得到恢復和發展。同時，也只有通過商業、工業才能獲得原料和糧食，才能銷售出他們的產品，從而保證了社會主義工業有迅速恢復和發展的條件。

列寧曾經說：『商業就是千百万小農與大工業間聯繫的唯一可能的經濟聯繫』『在這個時期，不解決這個任務（商業），便不能擴展城鄉間的商品流轉，便不能鞏固工農聯盟，便不能提高農業，便不能使工業走出破壞狀態』。①

列寧也曾經指出，在存在着極願以自己的剩餘產品交換工業品的千百万小生產者的條件下，企圖禁止商業，那不僅是愚蠢而且是自殺，『其所以是愚蠢，因為這種政策在經濟上是行不通的；其所以是自殺，因為試行這類政策的黨，就必然會遭到破產』。②

由此可見，在過渡時期中，在千百万小生產者存在的條件下，商業的存在是必然的。在這種情況下，商業不僅是工業與農業，城市與鄉村

① [聯共（布）黨史簡明教程] 蘇聯外國文書籍出版局中文版第320頁。

② 列寧：『論糧食稅』，載『列寧文選』兩卷集，蘇聯外國文書籍出版局中文版，第二卷，第860頁。

經濟联系不可缺少的環節，而且是社會主義經濟戰勝資本主義經濟的工具。

蘇聯在過渡時期實行的新經濟政策就是根據這種必然性，利用市場、商業、貨幣流通來建成社會主義的政策。

列寧、斯大林關於過渡時期保留和發展商業的理論的正確性已經為蘇聯社會主義建設的歷史所証實。各人民民主國家和我國的建設實踐也証實了這一點。

1949年10月1日中華人民共和國成立，我國即進入向社會主義過渡的過渡時期。

在我國的過渡時期，根據無產階級革命勝利以後不能對小農進行剝奪的原理，決定了小農經濟的繼續存在。這種經濟要求通過商業來維持它的再生產。

其次，在我國過渡時期，對資本主義採取和平改造的政策，不採用強力剝奪其生產資料。因此資本家也佔有一部分社會產品，這部分產品也需要通過市場轉讓出來。

此外還存在着個體手工業經濟和合作社經濟，他們也需要通過市場來出賣自己的產品和購買生產和生活上所必需的資料。

既然上述各種經濟中的生產品都採取商品形態，那末國營經濟的產品，除一部分在國營經濟內部調撥外，其餘部分也必需通過商品供應社會需要；同時國營經濟也必須通過商業來取得它所必需的糧食和原料等。

由此可見，我國過渡時期多種經濟成分的存在，生產資料和勞動產品歸不同所有者佔有，就決定了商品生產和商業有繼續存在的必要。

社會主義建成後商業存在的必要性 蘇聯社會主義建成以後，小農經濟已被集體農莊制度所代替，多成分性的經濟已為單一的社會主義經濟所代替。在這個時期，商品生產和商業的問題也就以新方式提出來了。

蘇聯社會主義建成以後，還存在着社會主義的兩種基本形式。一種是全民所有制的生產形式，另一種是合作社集體農莊所有制的生產形式。

由於社會主義生產的兩種基本形式的存在，社會主義國家所能够自

由支配的只是國家企業的產品。集體農莊的產品國家是不能支配的，雖然集體農莊所使用的主要生產資料是國家所有，但是另一些生產資料，如役畜、小型農具，農莊建築物等則是集體農莊所自有，集體農莊還有自己年年要換的用於生產的種籽，而且農莊使用自己莊員的勞動進行生產，因而集體農莊就有权把它的生產品作為自己的財產來支配。在社會主義條件下，集體農莊和莊員自願以商品形式把自己的產品轉讓出來，換取自己所需要的商品。除此之外，與城市其他的經濟聯系，都是他們所不願意接受的。所以斯大林說：『商品生產和商品流通目前在我國也像大約三十年以前當列寧宣佈必須以全力擴展商品流通時一樣，乃是必要的東西』。①

我國目前農業正通過合作化道路走上集體農莊，私營工商業通過國家資本主義道路走上全民所有的國家企業。到社會主義建成以後，也將必然出現生產的兩種基本形式，而作為聯系城鄉經濟的商業也將必然被保留下來。

雖然社會主義建成以後，商業仍然被保留下來，但是作為一個歷史範疇，它也不會永久存在下去。從社會主義過渡到共產主義以後，直接分配將取商品流通的地位而代之，並且，現在在蘇聯，也已經有了產品交換的萌芽，即國家用工業品與集體農莊直接交換棉花、亞麻、甜菜的換貨辦法，但還沒有廣泛發展起來。要廣泛發展產品交換，必須擴大工業品的生產，使集體農莊在產品交換中得到更多的工業品，這樣他們才願意接受產品交換。

由此可見，目前在向共產主義過渡的蘇聯，商業不但仍然需要存在，而且還需要大力發展。因為蘇維埃商業不但現在是而且今後很長時期內仍然是社會主義成員中消費品分配的主要形式，是滿足勞動人民日益增長的需要工具。同時，它也是積累產品交換經驗的主要手段。產品交換比商業要複雜得多，無論在組織上在業務上都必須有精確的計劃和熟練的技巧才能進行。斯大林同志指出：只有蘇維埃商業發展到盡善盡美的時候，才能用產品交換代替商品流通。

① 斯大林：『蘇聯社會主義經濟問題』，第14頁。

如果目前侈談產品交換，更忽略進一步發展蘇維埃貿易，那麼，這不僅在理論上是錯誤的，而且在實踐上是有害的。

二、社會主義制度下商業的本質

蘇聯過渡時期商業的本質 蘇聯在過渡時期由於經濟上的多成分性，在商業上也存在着國營商業，合作社商業和私人資本主義商業。因此，它是過渡性質的商業。

這種過渡性質的商業的特點是具有兩重性，即一方面，它為加強工農聯盟的事業服務，為社會主義建設服務；另一方面，它又有被資本主義利用的可能。

由於過渡時期商業單有兩重性，在商業中必然要展開「誰戰勝誰」的鬥爭。

新經濟政策考慮到過渡時期商業的這種兩重性以及與之有關的「誰戰勝誰」的問題。新經濟政策容許資本主義在無產階級國家掌握經濟命脈的條件下繼續存在。同時，它預計到資本主義和社會主義成分間的鬥爭，預計到社會主義成分戰勝資本主義成分，從而消滅階級和建立社會主義經濟的基礎。

蘇聯在過渡時期，主要生產資料已經國有，不再進入商品流通領域。對外貿易的壟斷關閉了外國資本主義壟斷勢力侵入蘇維埃市場的大門。有計劃的管理國民經濟發展亦鞏固起來了。貿易自由受到無產階級政權的管理和限制。因而國營商業和合作商業日益壯大，私人本資本主義商業日益被排擠。這樣，貿易被利用來加強社會主義工業和農民經濟間的聯系，被利用來消滅資本主義成分，建成社會主義經濟。因此，在過渡時期貿易是戰勝資本主義，建設社會主義的工具。

正由於蘇聯過渡時期的商業是蘇維埃國家用來建設社會主義的重要工具，因此，它已經在本質上不同於資本主義商業。斯大林在揭露托洛茨基分子關於在過渡時期條件下商業和貨幣仍像資本主義制度下一樣的謬論時指出：「問題全不在於商業和貨幣制度是「資本主義經濟」底手段。問題在於我國經濟中的社會主義成分與資本主義成分鬥爭時利用資產階級底這種手段和武器來克服資本主義成分，問題是在於社會主義成

分卓有成效地利用着这种手段和武器來反对資本主義，卓有成效地利用着这种手段和武器來建成我國經濟底社会主义基礎。因而也就是說，由於我國發展進程底辯証律，这些資產階級工具底机能与用途已經在原則上有所變更，已根本有所變更，已變更得有利於社会主义而不利於資本主義了^①。

苏联社会主义建成後商業的本質 随着社会主义在苏联的勝利，社会主义社会在苏联的建成，商品生產和商品流通的性質也就發生了根本的變化。斯大林說：『苏維埃貿易就是沒有大小資本家參加的貿易，沒有大小投机商人參加的貿易。这是特种貿易，这是歷史上從來沒有过，而只有我們布爾什維克才在苏維埃制度下加以实行的貿易』。^②

苏維埃商業的特點表現在下列四方面：①在社会主义市場上沒有資本家和投机商人②基本上是联合生產者參加的商業。在社会主义條件下參加商品生產的基本上是联合的社会主义生產者，因而參加苏維埃商業的也基本是联合的社会主义生產者。市場上的商品基本上是联合生產者生產的商品，即國營企業、合作社、集体農莊的產品③商品流通的範圍，不像資本主義社会那樣慢無限制，包羅万象，它基本上僅限於個人消費品，生產資料和勞動力不再作為商品在市場上出現。④这种商業決定只能為鞏固和發展社会主义事業服務。在社会主义制度下，生產資料不是個人私有，勞動力不是商品、市場商品只限於個人消費品，參加商品生產的基本上是联合的社会主义生產者，苏維埃商業的流動不能促成生產資料的私人佔有和僱傭勞動力的剝削制度，因而也不可能引導到資本主義，它決定地只能為鞏固和發展社会主义事業服務。

由此可見，苏維埃商業与資本主義制度下的商業是有着原則性的區別的。

① 斯大林：『關於大会和中央委员会政治工作總結報告討論經過的結論』載『在联共（布）第十次代表大会上關於中央委员会政治工作的總結報告』人民出版社1953年版，第97頁。

② 斯大林：『第一個五年計劃的總結』，人民出版社1953年版，第47頁。

同時，蘇維埃商業與過渡時期的商業也是不同的：①過渡時期的商業，雖然對私商進行調節和排擠，但還容許私商存在。蘇維埃則根本不容許私商存在。蘇維埃國家在法律上明文規定，禁止私人開設商店，取締市場上的投機行為。這就根絕了私商再起的可能，同時也制止了個別落後分子的投機行為。②過渡時期，商業的資源以小農經濟為基礎，社會主義的工具和農業還很薄弱，所能提供的商品資源是不夠豐富的。而現時商業資源的基礎是發達的社會主義大工業、集體農莊和國營農場，它們提供了大量的商品資源，從而保證了蘇維埃商業的不斷發展。③過渡期時的商業具有兩重性而現在則完全是社會主義商業了。

蘇維埃商業對資本主義商業的優越性 蘇維埃商業既然是特種的商業，在原則上不同於資本主義商業，因而它較之資本主義商業具有巨大的優越性。

（一）資本主義國家的商業是剝削人民的工具，它的全部活動是由資本主義基本經濟規律所決定的。資本主義商業利用壟斷、投機、欺騙、偽造等手段來謀取利潤。蘇維埃商業則是為人民服務的，它的全部活動服從於社會主義基本經濟規律的要求。在蘇維埃商業的活動中充滿了對人民利益的關懷，經常不斷地研究居民需要，促進工農業生產的發展，產品品種增加和產品質量的提高，並把這些產品迅速地送到消費者的手裡以保證滿足人民的日益增長的需要。

（二）在資本主義國家，由於資本家獲取最大限度的利潤，殘酷的剝削勞動人民，使勞動人民日益貧困，購買力不斷降低，市場上商品賣不出去，形成生產過剩、經濟危機，因而資本主義國家的商業不斷遭遇銷售困難和銷路危機。而在社會主義國家，由於沒有剝削，勞動果實屬於勞動人民自己所有以及勞動生產率的不斷提高，勞動人民的收入是不斷增加的，購買力是不斷提高的，因此，不但沒有生產過剩，沒有銷路危機，相反，蘇聯的國內市場容量是不斷擴大的，蘇維埃商業的商品流轉額是日益增大的。

（三）資本主義國家的生產和商業是受競爭和生產無政府狀態的規律支配的，生產和消費間的聯系處於盲目和混亂狀態，資本家之間又存在着你死我活的競爭。因而在商品運輸上，在商品儲存上，在勞動支出

上，在流通費用上都造成很大的浪費。而在社會主義制度下，商品生產是有計劃進行的，在商業方面也實行計劃化，生產和消費是有計劃的聯繫起來的。因此，蘇維埃商業在商品運輸和儲存上能够做到合理化，在勞動與費用的支出上能够做到最大限度的節省。

我國過渡時期商業的本質 由於我國過渡時期國民經濟中的多成分性，反映到流通領域中也就存在着多種經濟成分的商業。這就是：一．國營商業；二．合作社商業；三．資本主義商業；四．小商小販；五．農民貿易。除此之外，還有在對資本主義商業進行社會主義改造過程中的各種國家資本主義形式的商業以及對小商小販進行社會主義改造過程中的各種互助合作形式的商業。

這種商業中複雜的經濟結構，說明了我國過渡時期的國內商業既不是完全的社會主義商業，更不是資本主義的商業。它是一種在社會主義國營商業領導下，有多種經濟成分參加的過渡性質的商業。

這種存在着多種經濟成分的過渡性質的商業具有兩重性，一方面它可以為社會主義建設服務，另一方面也有被資本主義利用來發展資本主義的可能。這種兩重性是我國過渡時期國內商業的根本特徵之一。

為了向社會主義過渡，必須克服商業中的多成分性以及與之有關的兩重性。這就決定了我國過渡時期國內商業的發展，必然沿着「誰戰勝誰」的道路進行，即沿着社會主義性質的商業與非社會主義性質之間的尖銳鬥爭的道路進行。這種鬥爭，歸根到底是社會主義與資本主義商業之間的鬥爭。

在鬥爭中必然使我國多成分性的商業，不斷發生數量和質量上的變化。而這一變化的趨勢，在工人階級領導的國家政權下，在社會主義經濟掌握了國家經濟命脈的保證下，必然是社會主義商業的比重不斷增長，而非社會主義商業的逐步縮減，其最終結果，就是社會主義商業概括了我國整個國內商業成為唯一的統治形態。

這種不同性質的經濟成分間的鬥爭，在鬥爭中不斷發生量和質的變化，最後成為完全的社會主義商業，是我國這渡時期國內商業的根本特徵之二。

從上述我國過渡時期國內商業的過渡性質及其特點，可以看出，我

國过渡時期國內商業与舊中國的商業与資本主義國家的商業有着本質上的差別。

首先，我國过渡時期的國內商業是為廣大勞動人民服務為社會主義建設服務的商業。在我國社會主義的國營商業屬於領導地位，又有廣泛發展的合作社商業作為它的有力助手，這是我國國內商業的基本力量。它們的經營目的是服從於社會主義基本經濟規律的要求的，是為生產和日益增長的人民需要服務的。至於私營商業，雖然他們主觀的經營動機是為追求利潤，但是通過政府的管理，國營經濟的領導，工人群眾的監督以及私營商業在社會主義改造過程中，逐步地在不同程度上不同範圍內納入國家資本主義和互助合作軌道，這就使私營商業的經營在客觀上大體符合於國家的需要，因而，就整體而言我國过渡時期的商業是在國營商業領導下為社會主義建設和人民需要服務的。

与此相反，舊中國商業是半殖民地半封建的商業，它是為帝國主義，封建主義和官僚資本主義服務的，它是帝國主義和反動統治階級追逐利潤和掠奪勞動人民的重要工具。資本主義國家的商業則是資本家剝削人民的工具，是資本家獲得最大限度利潤的手段。

其次，由於我國實行國民經濟計劃化，國內商業也是有計劃發展的。國營商業早在1950年，合作社商業在1951年就已開始了有計劃地進行工作，到1953年隨着國家第一個五年計劃的開始。國營商業和合作社商業，開始實行了全面的計劃，確定了完整的計劃制度，按照國民經濟計劃統一的要求，編制全部計劃，用計劃來指導經營活動。

至於在私營商業中雖然在一定程度之內競爭和無政府狀態的規律還起着作用，但在國營經濟領導下，社會主義經濟有計劃的經營活動不斷擴展下，大部分私人資本主義商業走上不同程度的國家資本主義，個別勞動者商業的逐步合作化，國家計劃收購計劃供應的實施等都大大地限制了私營商業的盲目活動。並逐步將私營商業納入國家計劃軌道。可見，我國过渡時期的商業是有計劃地發展的。這也與舊中國和資本主義國家商業的盲目進行顯然不同。

最後，由於驅逐了帝國主義，消滅了與帝國主義相勾結的反動勢力，使新中國的商業完全消除了過去國民黨反動派統治時代那種殖民地

式的依賴性脆弱性，成為完全獨立自主的商業。

目前我國國內商業與社會主義條件下的蘇維埃也不完全相同。我國商業還不是完全建立在生產資料公有制的基礎上的，乃是部分地建立在生產資料公有制制基與部分私有制基礎上的。我國商業還允許私商合法參加。市場商品還有相當一部分是非社會生產者生產的商品，不完全是社會主義解合生產者生產的商品。商品流通的範圍也不只限於個人消費品，還包括有一部分生產資料。這些都是我國過渡時期的商業與蘇維埃商業不同的地方。

必須指出，隨着我國經濟的發展，社會主義經濟的不斷壯大，我國商業也將逐步過渡到完全的社會主義性質的商業，那時，我國的商業與蘇維埃商業的上述區別也就最後消失掉。

三、社會主義商業在國民經濟中的作用

社會主義商業與生產、分配及消費密切相聯系，它是擴大再生產的必然階段。如果商品不經過商業到達消費者之手，再生產過程是不能完結的，因此通過對於生產和消費的聯系，社會主義商業在擴大再生產過程中起着重大作用。斯大林同志在十七次黨代表大會上說：「在蘇聯如果僅僅有商品生產量的增長和居民對商品需求額的增長，對於全國經濟活生的活躍，還是不夠的；爲要使全國經濟十分活躍起來，而工業與農業又有不斷大擴生產的刺激，那就還要有一個條件，這個條件就是城市與鄉村間、區與區間、省與省間、國民經濟各部門間的擴展的商品流轉^①。」^①

社會主義商業基本的國民經濟作用是把工農業產品送達消費者之手，滿足人民需要，提高人民生活。

保證人民生活水平提高的基本手段是發展生產，必須生產發展，消費品增多，方能滿足日益增長的人民的物質和文化需要，才能提高人民生活。

① 斯大林：「列寧主義問題」，蘇聯外國文書籍出版社，1949年中文版，第612頁。

但是目前在苏联和我國把生產出來的產品送到消費者手裡，還必須通過商業，還不能把消費品直接分配給消費者。因此社會主義商業是社會主義社會成員間消費品分配的主要形式。

社會主義商業通過其廣大的商業網，把大批的商品迅速及時地送達到消費者手裡。同時，社會主義商業並不只是單純的出售商品，而且還不斷增加新品種，擴充商品類別利用零售價格、廣告和宣傳等影響和指導人民的消費。按照社會主義原則來改造人民生活習慣和改變人民消費構成。

社會主義商業不斷降低流通費用，是物價降低的重要因素之一。苏联自1947年至1954年已降低物價七次，大大的提高了人民的購買力。這保證了人民獲得更多的消費品。

社會主義商業重要的國民經濟作用，即是促進工農業生產的發展。

社會主義商業以社會主義生產為基礎，但同時它又是發展生產的必要條件。

社會主義商業一方面供應工業糧食和原料，保證工業正常進行，另一方面推銷工業產品，使工業生產資金週轉加快，生產規模擴大。商品流轉的快慢，影響整個再生產過程的速度，如果其他條件不變，則商品流轉速度愈快，再生產速度亦愈快。

社會主義商業通過商品驗收和加工訂貨來促進工業部門提高產品質量，同時，反映消費者的意見給生產部門，使工業產品更能符合消費者的需要，使產品更易推銷生產更易發展。

社會主義商業推銷工業品，使工業的利潤和稅收得以實現，同時商業本身也因推銷產品而獲得應有的利潤和實現對國家應該繳納的稅收。稅收和國營企業的上繳利潤是我國家財政收入的主要來源，是國家工業投資的主要來源。社會主義商業對於積累資金對於促進我國社會主義工業化有巨大的作用。從這裡也可以看出社會主義商業在實現整個國民收入和消費基金的分配中的作用。

對於農業方面，社會主義商業通過農副產品採購推銷農副產品，提高農民購買力，刺激農民生產興趣。同時，通過對農業的生產，生活資

料的供应，滿足農民在生產、生活上的需要，保證農民生活的安定和農業生產的發展。

就促進勞動生產率的提高而言，社會主義商業也起着重大作用。

社會主義經濟中實行按勞取酬的分配原則，多勞多得。社會主義商業在把工農業產品出售給勞動者的過程中，保證着社會主義按勞取酬原則的實行。它保證每個消費者有可能用他由社會中根據按勞取酬而獲得的工資或其他貨幣收入購買一定數量的商品，便獲有較高收入的職工和農民能够取得較多量的商品，使每個工作者從物質利益上關心自己的勞動成果，因此，社會主義商業能够刺激勞動生產率的提高。而勞動生產率的提高，則是發展生產的一個重要因素。

社會主義商業加強城鄉結合，鞏固工農聯盟。

在社會主義條件下，城鄉間結合的基本形式是生產結合，但是，單有生產結合是不夠的，必須用商品結合去補充生產結合。商業通過把城市工業品供应鄉村，把鄉村農產品供应城市，使城鄉經濟联系成爲鞏固和不可能分割的一個整體。而生產結合和商品結合是工農聯盟的經濟基礎，商品結合愈是緊密，工農聯盟愈是鞏固。因此，社會主義商業是加強城鄉結合鞏固工農聯盟的工具。

社會主義商業實現着全國各個地區的經濟联系，促進黨和政府民族政策的實行。

全國各地區各有其經濟特點，各地區不可能是自給自足彼此閉塞的經濟單位。相反，在它們的經濟發展過程中密切的互相联系着。某些商品，此处生產、彼處消費，另一些則彼處生產、此处消費。如果商品不能經常由一些地區流動到另一些地區則全國經濟生活就要解体。

社會主義商業組織了全國各地區間的物資交流使各地區得以互通有無，調劑盈虛，从而使各地區經濟十分活躍起來。

商業憑藉其联系各地區經濟的功能，促進生產力的合理分佈。生產力的合理分佈要求各地區依照本身的經濟特點實行專業化生產，這就需要依靠商業把專業化地區的產品運送到其他需要這些產品的地區，同時供应專業化生產地區所少生產或不生產的產品。因此，社會主義商業能促進新工業區的生長和各地區在生產上的合理分工。

社會主義商業在實現其各地區經濟聯系過程中，促進黨和政府民族政策的實行。

少數民族地區也和其他區一樣，需要和其他地區發生密切的經濟聯系。帝國時代和舊中國，少數民族受到反動統治的壓迫剝削，經濟落後，生活貧困，當時的商業也正是反動統治階級殘酷剝削少數民族的工具。蘇聯和新中國的民族政策是民族平等的政策，黨和政府極力幫助少數民族發展經濟，改善生活。社會主義商業是貫徹這種政策的重要工具，社會主義商業用合理價格大量收購少數民族的土特產，同時供應他們大量的生產資料和生活資料來促進各少數民族地區生產發展、生活提高、經濟繁榮、文化高漲。

社會主義商業與國家預算，貨幣流通密切聯系着。通過這種聯系，社會主義商業保證國家財政收入，促進貨幣價值的穩定。

週轉稅以及其他有關稅收和企業利潤同為商品價格構成因素，如果生產出來的商品不銷售出去，那麼，工商業的利潤和稅收就不能實現，國家計劃規定的這一部分收入就不能進入預算。

蘇聯週轉稅佔全部預算收入的60%，利潤提成佔10%。我國國營商業上繳的利潤，折舊基金和稅收加上合作社商業對國家的繳納約佔預算收入的 $\frac{1}{5}$ 以上。上述數字說明，社會主義商業工作的好壞對預算收入的影响是重大的。

商品流通和貨幣流通是分不開的。社會主義經濟中的商品流通，經由貨幣媒介而進行。雖然在這裡貨幣完成的機能與資本主義經濟中貨幣所完成的機能具有本質的不同。

社會主義商業掌握大量物資，並按固定價格或經由一定程序而規定的價格出售，是蘇維埃貨幣和我國人民幣價值獲得穩定的基礎。由於商品數量的增加以及生產費和流轉費的縮減而實行降低物價，進一步提高了蘇維埃貨幣和我國人民幣的購買力並進一步鞏固了它們的穩定性。

社會主義商業穩定幣值的作用還在於它能够迅速完成貨幣回籠，使國家銀行貨幣收支保持正常比例。蘇聯國家銀行的貨幣收入有 $\frac{4}{5}$ 是商業機構的營業進款，因此，商業工作的質量，在很大程度上影响着貨幣流通的速度。商品流轉加快就提供可能不額外發行貨幣而保持貨幣收支

平衡，不間斷地均衡地銷售日益增長的商品，會使國家銀行均衡的收回貨幣，這也有助於貨幣價值的鞏固。

在我國過渡時期，社會主義商業還擔負着各種經濟成分間的聯繫。這種經濟聯繫的實現過程，實質上就是促進對非社會主義經濟成分實行社會主義改造的過程。

社會主義商業根據國家對私人資本主義工商業利用，限制、改造的政策利用資本主義工商業有利於國計民生的方面，限制資本主義工商業不利於國計民生的方面，並配合工業部門，對資本主義工業的產品進行加工、訂貨、統購、包銷並促進私人資本主義工業實行全行業公私合營、進行社會主義改造。對私營商業，則分別資本主義商業和小商小販，在國營商業和合作社商業具體領導下，通過經銷、代銷、合作商店、合作小組和全行業公私合營等形式，對他們進行社會主義改造。

社會主義商業通過對農副產品和手工業產品的大力收購和積極組織對他們所需要的生產資料和生活資料的供應，幫助他們克服生產上和生活中的困難，這就切斷了農民和手工業者與資本主義的聯繫，加強了農民和手工業者與社會主義的聯繫，扶助農民和手工業者發展生產並促進其社會主義改造。

由此可見，按照社會主義商業在擴大再生產中的地位，即作為生產與消費之間的橋樑紐帶和連接環節，它對於國民經濟起着重大作用。它是影響人民生活水平的強大因素，它刺激生產的增長勞動生產率的提高和商品構成的改變。它積極參與國民收入的分配。它實現着城市與鄉村、工業與農業、全國各個地區的經濟聯繫，鞏固工農、聯盟貫徹黨和國家的民族政策。在保證國家財政收入和貨幣的穩定上，社會主義商業起着重要作用。在我國過渡時期，各種經濟成分間的聯繫，主要通過社會主義商業來實現，因而，它促進着對私人資本主義工商業和對農業，手工業的社會主義改造。

四、社會主義制度下商業的基本形式

蘇聯在過渡時期，一方面建立起國營商業，改組了合作社商業使之成為社會主義性質的商業組織，另一方面允許私商存在，因此在過渡時

期蘇聯商業的基本形式有國營商業，合作社商業和私營商業。

社會主義建成以前私商完全被排擠而由於集體農莊的普遍建立，因而在國營商業和合作社商業之外，還出現了集體農莊商業。

國營商業是蘇維埃商業中起主導作用和決定性作用的形式。它反映出社會主義經濟中更加發展和成熟的社会關係，並且是商品流通領域社會化的高級階段。

國營商業不僅在蘇維埃商業中起着主導作用，而且在其中占着主要地位。

國營批發商業集中了全國絕大部分的貨源。國營零售商業幾乎佔全國商品流轉總額的 $\frac{2}{3}$ 。國營零售商業主要為城市和工礦區居民服務，

合作社商業是由於消費合作社和工藝合作社的商業組成的。其中，消費合作社佔全部合作社商業流轉額的絕大部分，約在92%以上。消費合作社商業主要為農村居民服務，它是農村中經營商業的基本形式。它大量供應農村消費品和非主要生產資料（如小型發動機、分離器、汽車、建築材料等）同時，它還進行大量收購和採購各種不同類別的農產品。1953年合作社商業占商品流轉總額的25.4%。

集體農莊商業是蘇維埃商業形式之一。它是在集體農莊制度普遍建立後產生和發展起來的。參加這種貿易的是集體農莊和集體農莊莊員。

集體農莊商業在發展城鄉間的商品流轉，供應城市居民農副產品，改善集體農民經濟狀況，鞏固集體農莊的組織與經濟等方面起着重大作用。1953年集體農莊商業的比重等於全國零售商品流轉總額的10.4%；在食品零售流轉總額中佔20%。

以上三種商業中國營商業和合作社商業是有組織的市場，它在蘇維埃商業中佔主導和決定的地位。集體農莊在商業則是無組織市場。

兩者之間，首先在貨源方面存在着差別。國營商業和消費合作社商業所銷售的商品，有 $\frac{3}{4}$ 以上是國家調撥給它們的集中商品資源，其餘部分則是它們自己通過非集中採購和收購而動員起來的非集中商品資源。集體農莊和莊員在集體農莊市場上出售的產品則農莊自己的產品、莊員按勞動獲得的產品以及莊員宅旁園地上產品的一部分。

它們之間的差別還表現在計劃和調節方面。國營商業和合作社商業

的經營活動是由國家直接計劃的對於集體農莊和莊員國家並不規定他們在集體農莊市場上出售產品的計劃任務。

它們之間在價格方面也還有差別。在國營和合作社商業中，絕大部分的商品是按照國家所規定的價格出售的。集體農莊市場上出售的產品，其價格國家不於規定，而是在供求關係的影響下形成的。

不能把集體農莊市場和資本主義的市場等同起來。因為雖然集體農莊市場的銷售額和價格不由國家計劃規定，但是它們都要受到國家的經濟調節和影響更重要的是集體農莊市場上出售的產品都是集體農莊集體生產出來的和莊員自己生產出來的，產品而不是利用私有的生產資料和僱傭勞動生產出來的產品，因而，這裡不存在着實現剩餘價值的問題。集體農莊市場上也沒有中間商人的參與，因而也沒有利用集體農莊市場從中謀利的行為。可見，集體農莊市場商業不反映也不存在剝削關係。而由於社會主義經濟中沒有生產資料和剝削和僱傭勞動農莊和莊員出售產品所得到的貨幣，也不可能轉化為資本。

我國過渡時期存在着多種生產形式，因而，也存在着多種形式的商業。它們是，國營商業、合作社商業、資本主義商業、小商小販、農民貿易、對資本主義商業進行社會主義改造過程中的各種國家資本主義形式的商業以及對小商小販進行社會主義改造過程中的各種互助合作形式的商業。

國營商業是社會主義性質的商業。其一切財產都是全民所有，內部關係為工作人員之間同志般互助合作關係，經營成果屬於全民。

國營商業是我國國內商業的領導力量。

在過渡時期國營商業的主要任務，除了為生產為人民需要務服外，還負有領導市場，穩定物價，扶助合作社商業的發展促進對非社會主義經濟的改造等任務

必須大力鞏固和有計劃有步驟地發展國營商業。

合作社商業也是社會主義性質的商業。它是勞動群眾集體所制，其內部關係也是同志般互助合作關係，其經營成果除向國家繳納所得稅外，主要用於擴展業務和社員集體福利。

合作社商業是國營商業的有力助手，國家積極地扶助合作社商業的