

新聞採訪寫作

周慶祥、方怡文 合著



周慶祥
方怡文 著

新聞採訪寫作

風雲論壇出版社有限公司

傳播學叢書

新聞採訪寫作

著 者：周慶祥、方怡文

出 版 者：風雲論壇出版社有限公司

地址：台北市杭州南路二段15號5樓

電話：2396-0261

傳真：2391-3712

西元2004年9月初版

定 價 / 480 元

劃撥帳號 / 1952-0505

電子郵件：emegabook@ebtnet.net

版權所有，不得翻印

本書若有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換。

國家圖書館出版品預行編目資料

新聞採訪寫作 / 周慶祥、方怡文著。—初版

——臺北市：風雲論壇，2003[民92]

面： 公分。—（傳播學叢書）

ISBN 957-0416-52-1(平裝)

1. 採訪(新聞)2 新聞-寫作法

895

92009946

王序

用最具像的眼光去看，新聞之於人類社會、正如陽光、空氣、糧食及水，不能與或離。不僅此也，新聞品質必須如乾淨的飲水、清潔的空氣、和營養的食物，否則，勢將對受播大眾發生不良的影響，對人類社會造成極大的災難。

或謂：今日傳播世界各地的新聞皆能具有這樣良好的品質嗎？答案是否定的。正因為如此，新聞教育或新聞學術研究的努力方向應是提供新聞傳播較高的作業標準，培養新聞傳播者更大的專業良心。

無可否認的，傳播科技突破性的進步以及急遽的社會變遷，已成為新聞傳播事業帶來正負兩邊的挑戰。譬如印刷機的發明誠然成就了輝煌的報刊事業，卻也因商業化經營之故，使激情主義降低了專業的品質；電子傳播使新聞迅速如光電、逼真如目睹，但劣質的色情與暴力節目也使青少年無法抗拒，尤其電腦普及，網際網路秩序的混亂，更可能使新聞傳播成為無法天的自由空間。

因此，近年以來，我們不難看到大眾傳播經營者改變作風，媚求大眾的眷顧。甚至長期以「適合刊印」為報箴的美國「紐約時報」也不得不在寫作及編排上，重視大眾趣味的需求。在這一趨勢，具有專業良心的新聞從業者便倍感壓力。譬言「今日美國」於今年三月發表了全美報紙第一位女性總編輯凱倫·余根森的任命。余根森在致辭中謂：「我們面對一個科技快速進步的世界，民眾除了閱讀報紙，還有日益增多的其他選擇，而那些選擇正以我們幾乎趕不上的速度在增加。我們的挑戰是在這種環境下決定自己要辦一份什麼樣的報紙？」

雖然環境如此，學術界與傳播者專業良心之可貴，即在於它使我們有所憑藉、有所依恃、有所追求，而不向世俗方政治與商業壓力低頭。拙見，從事新聞著述更應懷於韓文正公所說「傳道、授業、解惑之言，無論為理論探討或為實務作範，每字每句皆應為業良心的代言人。」

有幸讀到方怡文女士和周慶祥先生合著「新聞採訪理論與實務」初稿。其實，這是本書作者於民國八十六年以同樣名稱出版的再版新著，可貴者，再版不但保留了初版兼顧理論與實務的特色，在內容的有所擴充，更增加許多範例

和專題研究附錄，為坊間同性質書籍所不多見。本書對作為一個傳播者如何面對環境挑戰，提供了深入淺出的解釋與導向，頗具實用價值，故樂為序。

王洪鈞

自序

每個人活著都有夢想。慶祥與怡文對新聞都有一份堅持與理想。

實務工作裡的歡喜悲愁，隨著歲月過去，但是對專業的尊敬卻始終如一。除了守在第一線跑新聞外，如何將長年採訪新聞的心得、經驗傳承下去，讓更多熱愛新聞工作的年輕人能繼續接棒，對社會、國家及人類歷史做持續性的忠實觀察是我們另一個願意毫不保留、完全投入的人生目標。於是，爲了紀念曾經走過的路，也爲了鼓勵更多新聞尖兵加入這個戰場，我們不怕野人獻曝，合作出版此書，還盼各界先進、賢達、同志多予指教。

新聞工作究竟是不是一個專業？這個問題的解答，不在教科書裡，而在每天發生的新聞工作裡。每一位新聞從業人員，不論是基層記者或是中高階主管其實都用自己手上完成的工作提供了答案；這個答案留在每一位同業的心中，也刻在全國閱聽人的腦子裡。記者見證歷史，但歷史也同時見證各個時代新聞工作者的專業意理與專業操守的水準究竟是高或是低？

在時間的長河裡，人都會過去，唯有專業與真理不致蒼老。過去，慶祥與怡文有幸在新聞採訪工作上分享這樣一個概念；藉著實踐、討論，互相打氣、彼此切磋，更多與慶祥與怡文理念相仿的新聞同好，走過一段說短不短、說長也不長，並肩作戰、一起成長的日子。雖然年紀有長幼，但是有堅持的日子，讓我們覺得滿足。

歲月有如細沙，忽地由指間滑過，「新聞採訪寫作」一書一九九七年於正中書局初版，一九九九年修訂二版，本書出版後的幾年，在實務界偶有機會喜見本書初版時的朋友挺立在採訪的第一線上衝鋒陷陣、達點得分。每次聽到認真的同業述說本書時，欣慰油然而生：感謝上帝使用慶祥與怡文成爲您的幫助。

因應國內媒體演變的需求，本書再次進行改版，並交由關心新聞傳播工作的風雲論壇出版，這一次改版在內容上做了大幅的調整增修，並加入了新的新聞範例，主要增修的內容如下：

- 一、增加電子報採訪寫作單元。以因應網路新聞的來臨；
- 二、增加八卦新聞主題的探討；對當前八卦新聞所涉及的新聞道德、隱私

權侵害與誹謗問題做了進一步的探討。

三、新聞採訪部份新增了許多內容，包括新聞採訪如何藉由網路輔助進行新聞採訪，以及初入新聞工作者與新聞（大傳）系學生實習時可能會碰到的採訪難題，本書給了一些經驗上的建議；

四、新聞分類採訪寫作中特別增闢了新聞報導文本採訪與寫作，並對公共新聞的發展趨勢有所著墨；

五、電子報的發展雖然因「明日報」的關閉而受挫，但具有新聞實體支持的電子報依然表現亮麗，並普受網友之喜愛，本書特別針對電子報的歷史、發展與採訪寫作做了詳盡說明與探討。

近年來，國內外媒體環境有了極大的變化：在國內，黨政軍退出媒體運動，從言語舌戰到逐步落實；在海外，跨媒體托辣斯的爭戰，在友邦間出現了拉扯。每一位立志以新聞作為終身專業的同志們，更需要互相惕厲、堅守專業意理。本書的修正再版，其實只是兩個熱愛新聞工作的小兵，不揣才疏學淺，不怕狗吠火車的一種努力。希望尊敬的讀者諸君也能從中擷取經驗，讓長江後浪推前浪，前浪不只是死在沙灘上。

我們將本書獻給愛我們、支持我們的父母、家人、子女及另一半。並謝謝所有教導我們、提點我們，陪我們工作、成長的老師、長官、受訪對象及工作夥伴們！沒有各位，這一路走來必然缺少很多寶貴的教導與建議，真是謝謝您！

另外，我們也感謝新聞同業精采敬業的表現，讓我們在寫本書時，能夠找到那麼多優秀範例，充實本書的內容。也謝謝戰戰兢兢進行新聞學術研究分析的新聞學術界工作者，由於您的研究成果，使我們試圖拉近理論與實務的努力得以呈現！

作者簡介

周慶祥

學歷：

世新大學廣電系學士

文化大學新聞研究所碩士

世新大學傳播研究所博士班研究

經歷：

青年日報社社會、司法、財經、體育記者（民 68-76 年）

中央日報社記者、組長、大陸中心編撰（民 76 年-91 年）

聖德基督書院兼任講師（民 85,86,87 年）

關渡基督書院兼任講師（民 87,88 年）

國立空中大學兼任講師（民 87,88 年）

國立政戰學校兼任講師（民 89,90,91 年）

世新大學廣電系、新聞系兼任講師（民 87,88,89 年）

文化大學新聞系兼任講師（民 88,89,90,91,92 年）

學術著作：

- 1.新聞採訪理論與實務（與方怡文合著，正中書局出版）
- 2.國民黨、民進黨、新黨競選廣告研究（碩士論文、民意季刊）
- 3.超文本環境下網路新聞呈現之研究（銘傳國際學術研討會）
- 4.電視競選廣告對「中間選民」的影響（世新民調中心）
- 5.大學生對電視競選廣告的效果研究
- 6.八卦新聞使用動機、行為與評價之研究

教學經驗：

國立空中大學兼任講師（廣告學）

國立政戰學校兼任講師（新聞採訪寫作）

私立世新大學廣電系兼任講師（新聞學）

私立文化大學新聞系兼任講師（媒介實務、採訪寫作）

私立聖德基督書院兼任講師（雜誌編輯、採訪寫作）

私立關渡基督書院兼任講師（採訪寫作）

方怡文

學歷：

美國密蘇里大學哥倫比亞校區新聞學碩士

中國文化大學教育諮商與心理輔導研究所研究

經歷：

現任：

台灣電視公司客家電視新聞中心總監

台灣電視事業股份有限公司專案中心新聞組組長

「Good Day, Taiwan!」(英語新聞談話節目)製作人

「聰明消費王」社教節目製作人

曾任：

台灣電視事業股份有限公司新聞部記者

「Taiwan Outlook」(英語每日新聞)製作人

「熱線新聞網」、「從台北看天下」、「省政信箱」節目主持人

「台視新聞早安，您好」、「台視新聞午安，您好」主播

華視新聞部記者

美國基督教浸信會「家園飄香」節目主持人暨製作人

警察廣播電台「噯哩呱啦話家常」節目製作人暨主持人

中視「九十分鐘」專題記者

「王榕生時裝雜誌社」主編暨編譯

教學經驗：

銘傳大學大眾傳播學系講師

中國文化大學大眾傳播學系、新聞系講師

淡江大學大眾傳播學系講師

輔仁大學大眾傳播學系講師

目錄

王序	1
自序	3
作者簡介	5
第一篇 新聞概論	1
第一章 新聞學與新聞	3
第一節 新聞學	3
第二節 新聞的定義	5
第三節 新聞的要素	10
第四節 新聞的分類	11
第二章 新聞價值	17
第一節 新聞價值衡量標準	17
第二節 不同媒體的新聞衡量標準	21
第三章 新聞記者與守門角色	27
第一節 新聞記者	27
第二節 新聞守門人	32
第四章 新聞專業意理	39
第一節 新聞報導的客觀性	39
第二節 新聞報導的正確性	46
第三節 新聞報導的完整性	50
第四節 新聞報導的可讀性	52
第二篇 新聞採訪	57
第一章 新聞來源	59

第一節 國外新聞來源	59
第二節 國內新聞來源	61
第三節 新聞來源之偏向	63
第二章 新聞採訪原則	67
第一節 新聞採訪型式	67
第二節 採訪時常面臨的難題	68
第三節 如何問好問題	74
第四節 不同媒體新聞之處理方式	77
第五節 新聞採訪與截稿時間	83
第六節 新聞採訪效率	85
第三章 新聞採訪之進行	91
第一節 採訪前的準備	91
第二節 採訪時的技巧	95
第三節 如何獲取新聞線索	100
第四節 新聞採訪資料之整理	105
第四章 特殊新聞採訪	109
第一節 新聞人物專訪	109
第二節 獨家新聞之採訪	118
第五章 現場轉播	125
第一節 現場與轉播	125
第二節 現場轉播使用原則	128
第三節 現場轉播應注意事項	130
第四節 電視轉播企劃書的撰寫	135
第六章 電腦輔助採訪報導	139
第一節 電腦輔助報導源起與功能	139
第二節 電腦輔助調查報導	143
第三節 電腦輔助報導案例	144

第四節 電腦輔助報導的問題	145
第三篇 新聞寫作	155
第一章 純淨新聞寫作	157
第一節 純淨新聞寫作型式	157
第二節 新聞寫作原則	165
第三節 新聞寫作能力培養	171
第四節 新聞導言寫作	172
第五節 新聞寫作易患錯誤	180
第二章 新聞特寫寫作	187
第一節 特寫的定義	187
第二節 新聞特寫種類	190
第三節 新聞特寫的一般結構	191
第四節 人物特寫	196
第五節 解釋性特寫	198
第六節 人情趣味性特寫	203
第七節 評論特寫	208
第三章 電子媒體新聞寫作	215
第一節 電子媒體新聞特性	215
第二節 廣播新聞寫作原則	219
第三節 電視新聞寫作	222
第四篇 分類新聞	229
第一章 政治新聞	231
第一節 黨政新聞	231
第二節 外交新聞	241
第三節 軍事新聞	246
第四節 兩岸新聞	249

第二章 財經、證券新聞	255
第一節 財經新聞	255
第二節 證券新聞	259
第三章 社會、司法新聞	263
第一節 犯罪新聞	263
第二節 災難新聞	273
第三節 人情味新聞	277
第四節 司法新聞採訪寫作	280
第四章 醫藥、科技環保新聞	293
第一節 醫藥新聞採訪寫作	293
第二節 科技新聞採訪寫作	298
第三節 環保新聞採訪寫作	301
第五章 綜藝生活新聞	307
第一節 影劇新聞採訪寫作	307
第二節 文教新聞採訪寫作	311
第三節 體育新聞採訪寫作	315
第四節 交通新聞採訪寫作	319
第六章 新聞報導文本	323
第一節 客觀性新聞報導 (Objective Report)	323
第二節 解釋性報導 (Interpretative Reporting)	327
第三節 新新聞學報導 (New Journalism)	331
第四節 評估性報導 (Evaluative Journalism)	336
第五節 調查性報導 (Investigative Reporting)	338
第六節 精確新聞報導 (Precision Journalism)	346
第七節 深度報導 (Depth Reporting)	362
第八節 公共新聞學 (Public Journalism)	371
第九節 小報新聞學 (Tabloid Journalism)	375
第十節 新聞文學	382

第五篇 電子報新聞.....	387
第一章 電子報概論.....	389
第一節 臺灣報業與電腦科技.....	389
第二節 電子報的歷史.....	394
第三節 臺灣電子報的發展.....	396
第四節 電子報相關名詞.....	398
第五節 電子報的特質.....	400
第六節 電子報與網路原生報.....	404
第二章 電子報新聞採訪.....	407
第一節 電子報記者.....	407
第二節 電子報採訪優勢.....	408
第三節 電子報採訪型式.....	409
第四節 電子報的新聞採訪.....	410
第三章 電子報新聞寫作.....	413
第一節 電子報新聞呈現形式.....	413
第二節 電子報新聞與傳統紙本新聞比較.....	416
第三節 電子報新聞寫作.....	420
第六篇 新聞報導.....	423
第一章 新聞報導與傳播法規.....	425
第一節 新聞採訪報導與誹謗.....	425
第二節 新聞採訪報導與隱私權.....	434
第三節 新聞採訪報導與著作權.....	443
第四節 新聞報導與國家安全.....	454
第五節 新聞報導與消息來源保密.....	462
第二章 新聞報導與倫理道德.....	467
第一節 新聞自由的定義與內涵.....	467
第二節 新聞倫理與新聞自律.....	470

第三節 違反新聞倫理的類型.....	473
第四節 新聞報導之抉擇	482
第三章 狗仔隊與八卦新聞.....	493
第一節 爭議不斷的狗仔隊	493
第二節 八卦新聞與法律責任.....	496
第三節 「狗仔隊」八卦新聞的評價.....	501
參考書目	505