

GUO SHI ZONG LUN

陈俊生 著

国

是纵论

(三)

吉林人民出版社

国是纵论

(三)

陈俊生 著

吉林人民出版社

目 录

流通篇

尊重价值规律 发展农村商品市场 (1992 年 9 月 6 日)	(759)
建设开放型的中国农村市场 (1992 年 7 月 27 日)	(763)
把乡镇企业出口创汇提到重要战略地位 (1991 年 5 月 18 日)	(780)
关于建立粮食专项储备制度问题 (1991 年 9 月)	(784)
关于搞活农产品流通问题 (1991 年 9 月 16 日)	(791)
努力开创粮食工作的新局面 (1991 年 11 月 14 日)	(800)

农业资源开发篇

关于大兴安岭林区开发建设问题的调查报告 (1979年4月26日)	(813)
解放思想 坚持改革 兴边富民 (1984年3月10日)	(825)
严肃税法 依法征税 筹集更多农业开发资金 (1990年6月14日)	(842)
加快我国速生丰产林建设 (1990年7月14日)	(849)
要坚持搞好农业综合开发 (1991年5月巧日)	(853)
水是新疆经济发展中的关键问题 (1991年7月)	(859)
感受和建议 (1991年9月9日)	(864)
要增强水患干旱两种意识 (1991年9月28日)	(867)
沙石峪精神要代代相传 (1992年4月8日)	(874)
关于沙石峪的调查报告 (1992年4月11日)	(876)
发展高产优质高效农业是建设有中国特色的 现代化农业的重要途径 (1992年7月)	(879)

扶 贫 篇

依靠科技进步 振兴农村经济

(1991年9月3日) (893)

把扶贫开发工作的重点转到依靠科技进步和 提高农民素质的轨道上来

(1991年9月8日) (895)

以基本农田建设为中心搞好贫困山区经济开发

(1991年10月16日) (911)

发扬光荣传统 加快脱贫步伐

(1991年12月4日) (930)

坚持不懈地抓好扶贫工作

(1992年3月24日) (934)

畜 牧 篇

关于呼伦贝尔草原建设和牧业发展的几个问题

(1979年4月11日) (939)

充分认识养牛业在国民经济中的地位和作用

(1992年1月27日) (951)

关于河南省及周口地区养牛和秸秆过腹还田情况的调查报告

(1992年1月31日) (959)

我国养牛业应该有一个大发展

(1992年3月12日) (966)

关于京东第一养牛大户李福成家庭养牛的调查

(1992年9月2日) (976)

关于利用秸秆养牛和农业基础地位问题

(1992年9月2日) (978)

三峡移民篇

关于三峡工程库区移民问题的考察报告

(1991年5月4日) (985)

扩大移民试点 加快移民进度

(1992年2月18日) (994)

全国人民要同心协力支援三峡工程库区移民工作

(1992年8月11日) (1012)

治沙篇

动员起来 向沙漠进军

(1991年7月29日) (1021)

改造榆林 建设榆林

(1991年8月30日) (1025)

保险救灾篇

关于大别山区救灾扶贫工作情况的调查报告

(1991年8月22日) (1037)

大力办好农村保险事业

(1991年6月12日) (1044)

要把救灾和扶贫融为一体来抓

(1991年8月18日) (1048)

社团管理工作要服从于服务于党的基本路线

(1992年9月19日) (1051)

调研篇

调研工作中应注意的几个问题

(1980年6月7日) (1057)

关于加强调查研究工作的三点意见

(1991年6月8日) (1061)

怎样搞好调查研究

(1982年5月28日) (1066)

调查是为了解决问题

(1982年12月1日) (1082)

二十五年之今昔

(1983年5月5日) (1091)

流通篇

尊重价值规律 发展农村商品市场^{*}

(1992年9月6日)

在白沟镇,我看了半天、听了半天,感触很多,感受很深。

一、谈谈调查后的印象

我于1985年来过白沟,这次来发现这里变化很大。

新加坡300万人口,站在高层大楼上可以一眼望到印度尼西亚、马来西亚、新加坡三个国家。国家虽小,人口只有300多万,但却是世界贸易、金融中心。尼克松到那里访问后认为新加坡总理李光耀是“小舞台演大戏”。我借用他这句话,白沟也是小舞台演大戏,是小集镇大市场,白沟镇实际上全镇都是市场。过去这里只有七八千人,现在固定坐商4万人,流动经商人口达巧万人,高峰时达19万。我在市场上看到有来自湖南、甘肃、内蒙、河南等省的,成为一个箱包等小商品集散地,这里人山人海,各种箱包琳琅满目,小商品也一应俱全。还有针织品市场、玩具市场、服装、鞋帽市场等共24个专业市场,经营110大类,上万

^{*} 这是陈俊生同志在河北省新城县白沟镇调查后的讲话。

个品种，令人眼花缭乱。这种兴旺景象是新城县的一个莫大光荣。

白沟发展之快、变化之大，令人吃惊。规划面积 9.3 平方公里，营业额达 5 亿元，摊位 18000 多个，比浙江省义乌小商品市场（全国十大小商品市场之首）还多 3000 个。这里经济效益可观。去年全镇人均纯收入超过 2000 元，税收占全县 23 个乡镇的 1/10，来这里洽谈投资办厂的有 34 家。

白沟市场的作用很大，至少有三个：一是促进了商品交换的发展。小集镇、大市场、大流通。有些商品是本地生产销往全国各地，有些商品是来自其他省、市，在这里集中，再销往各地，这是个大流通。我在市场上遇到河南信阳一个青年，他从 16 岁起就跑白沟，今年 21 岁了，从这里买一个箱包只 9 元 5 角，回去后一个可卖 13—14 元，20 天左右跑一趟，一年净收入 1 万多元。二是带动了一大批农民致富，把农民推向了市场。千百年来，农民就是种田。现在，农民的思想观念变了，不但种田，而且务工、经商，进入了市场。白沟市场，辐射到周围 5 县 40 个乡镇 10 万农民，万元户很平常，10 万元户也不少，几十万元户占 1/3，还有百万富翁。这样，通过市场和流通，带动了一大批农民致富。三是带动了二、三产业的发展。市场和流通属于第三产业，白沟以市场为龙头，带动了加工业、饮食业、旅店业、运输业、邮电业、金融业的发展。全镇旅店、饭店有 130 多户；开通省内外 20 个大中城市的运输线路，成立了 7 个铁路托运站。供销合作社、信用社也参与了市场竞争，在竞争中转变经营机制，有些供销社已扭亏为盈。

二、白沟市场是怎么发展起来的

第一，这里基本上是市场经济。按价值规律办事，是“一只

看不见的手”在起作用。这里的商品没有给定价、限价，完全按市场需求自行调解，因此，经营灵活。

第二，是靠大批个体户发展起来的。完全可以说，没有个体户，就没有白沟市场。农民一家一户在家庭从事箱包等小商品加工，再拿到市场上出售。这是个体经济，非公有制经济。农民从事商品加工和销售的积极性很高，也有些是混合型经济。前不久，大连韩伟公司在北京召开新闻发布会，我参加了。他那个公司现有固定资产 9000 万元，年产值 600 万元。前几天我到河北省三河县调查，那里有一个养牛大户李福成，家庭养牛 4000 头，去年出栏 3000 多头，创汇 127 万美元，省外贸厅奖励他 100 万元人民币。从长远看，农业要走集体化的道路，但在目前生产力水平的条件下，要支持、鼓励私营经济的发展。

第三，有比较宽松的环境和优惠政策。新城县委、县政府及白沟镇委、镇政府领导同志很开明。这里规定，农民初进市场，可以先不办执照，这种环境和政策很有吸引力。

第四，有一大批农民运销户。白沟市场长年在外的经销人员达 250 多人，每天都有来自全国各地的信息。

第五，品种多，价格便宜，薄利多销，吸引力很大。这里很多商品都是利用大厂的边角余料加工的，劳动力也不计人成本，所以商品价格低，只要有赚头就出售，哪怕只赚几元、几角，有的商品只赚 1 角钱也卖。

三、从白沟想全国

白沟经验在全国各地都有推广价值，小集镇应该向这个方向发展。小集镇在农村发展中作用很大。全国现有 12084 个集镇，44397 个乡，乡、镇星罗棋布，如果能有一半达到白沟这样，

那么,城乡关系、工农关系将大大改善。我国农村人口众多,将来也不可能都涌进大城市,发展小集镇是个方向。

四、白沟市场在发展中应注意的几个问题

白沟应该有一个更大的发展,要继续按经济规律、按价值规律办事,这是最根本的一条。我在调查中发现,白沟市场在发展中还存在一些应注意解决的问题,主要是:第一,要保证产品质量,千万不要搞假冒和伪劣商品。产品要保持浓厚的乡土味,以适应目前农村的消费水平,也要搞少量的高中档商品,满足不同层次的需要。第二,加强管理。要注意总结、研究管什么、怎么管。市场治安秩序一定要管好,伪劣商品一定要管,国家明文禁止出售的商品一定要管。要加强对经营者的思想教育,文明经商,依法纳税,守法经营。管理工作中,要宽严适度。政府和市场管委会的人不要太多,要实行小机构、大服务。政府和管委会主要任务是为市场服务。第三,要禁止乱收费。在这里,有的收取“法律咨询服务费”,实际上并没有什么法律咨询。治安费一个月收100元也太多。希望你们抓一下乱收费的问题。第四,搞好基础设施建设,水、电、路,要搞好,有关部门要给予支持。第五,搞好精神文明建设。对在市面上的从业人员,要提出具体的经营行为标准,通过个体协会进行文明经营教育,教育他们争当文明经商户。第六,国合商业要积极参与市场竞争。供销合作社承包是个好办法,要使他们参与市场竞争,转变机制,放开经营,解决亏损。总之,白沟市场发育很好,但不要满足现状,各方面工作都要建立健全制度,使之制度化、法制化。

建设开放型的中国农村市场^{*}

(1992年7月27日)

小平同志在南巡重要讲话中指出,国民经济隔几年要上一个新台阶。农业是其中重要组成部分。要把农业搞上去,除了农业生产之外,必须解决好市场问题。这是一个带全局性的战略问题。

一、中国农村市场的现状

随着改革开放的深入,我国农村市场有了很大发展,特别是1991年国务院发出《关于搞活农产品流通的通知》之后,农村市场得到进一步开放,形势越来越好,主要表现在四个方面:

(1)市场调节范围不断扩大。1978年,国家管起来的农产品达到113种。现在,多数农副产品已放开,没放开的只是少数,如棉花、烟草、蚕茧等。事关国计民生的粮食,计划收购的比重也在逐步缩小,只占农民出售商品粮总量的1/3左右。全国有少数省、市和部分地、市、县,已取消定购,放开市场和价格。

^{*} 本文曾刊登在《经济日报》、《农民日报》。这次收进此书时标题略有改动。

目前,在农民出售的农副产品总额中,国家计划定购的不到 1/4。应该说,在农副产品流通中市场调节已占主导地位。

(2)农村市场体系正在形成。这是流通体制改革最重要的成果之一。1979 年以来,12 年间市场数增加了 1 倍,成交额增加了 14 倍,平均市场规模扩大了 6 倍。农副产品批发市场和各类专业市场从无到有发展起来,去年达 9111 个,成交额超亿元的市场已发展到 164 个。

兴起于 1984 年的农副产品批发市场,到现在已发展到 1600 多个,是 1983 年的 8 倍多。被誉为“江北第一家”的山东寿光县的蔬菜批发市场,连续 5 年日销蔬菜 120 万斤,年交易额达到 1.67 亿元;年成交额居全国批发市场之首的北京大钟寺农副产品批发市场,日均交易人次达到 3 万,供应了北京 115 的人口吃菜;已成为东北地区南菜北运集散地的沈阳南站批发市场,四海鲜货不断档,八方客商常驻足,吸引了除台湾和西藏外的 28 个省市区的农副产品。据统计,1990 年,在社会农副产品消费中,集贸市场提供了肉禽蛋的 68.2%,水产品的 89.1%,干鲜果的 80.3%,干鲜菜的 75.8%,丰富了城乡居民的菜篮子,并已形成南菜北运、水果和水产品流通全国的格局。这说明,集贸市场的作用已不仅是“补充”,而是群众购买农副产品的重要渠道。

我国粮食批发市场的建设已初具规模。继 1990 年底中央郑州粮食批发市场成立之后,又相继在粮产区、粮食传统集散地办起 7 个区域性粮食批发市场。去年,八大市场粮食成交量达到 100 亿斤。这些市场,加上地区批发市场和大量以集市为基础的看货成交、现货交易场所,初步构成了多层次的中国粮食市场雏形。

工业品贸易市场、日用小商品市场迅速崛起,其中全国工业小商品市场已有 3000 多个,批发市场 265 个。1990 年,仅小商

品批发市场的成交额就达到 113 亿。饮誉全国的有浙江义乌小商品市场,每天南北客商络绎不绝,日流动人口达五六万之多,去年市场贸易成交额达到 10.12 亿元;河北白沟原来可谓是一穷二白,现在拥有 4 条商业街、8 个专业市场,每天车水马龙,商贾如云,游客如潮,日客流量达 10 万人,日成交额逾百万元;温州桥头纽扣市场,各色纽扣应有尽有,八方客户纷至沓来,纽扣年成交额达 1 亿元,被称为“东方第一大纽扣市场”。在苏、锡、常乡镇企业云集地区,还涌现出由集贸市场和专业批发市场组成的市场群体,其中各类专业市场就有 1220 个,吴江东方丝绸市场、常熟招商市场、吴县渭塘珍珠市场和苏州生产资料市场被誉为“四大明星”市场。去年,成交额亿元以上的有 17 个,总成交额达到 150 亿元,今年又有较大幅度增长。

此外,生产资料市场、生产要素市场、技术市场、信息市场等也都有较大发展。

当前农村市场的发展,又出现一些新特点:一是投资规模大,投资主体多元化,市场建设步伐加快。1991 年建设投资为 38.15 亿元,比上年增加了 18.65 亿元,增长 95%。二是各类专业市场、批发市场发展快,成为市场建设的主流。三是市场主体开始发生变化,国营、集体企业也开始参与市场竞争。四是市场管理得到加强,交易规范程度普遍提高,已涌现出 500 多个全国文明集贸市场。总之,发育市场的体制性障碍正在被不断革除;遍布城乡的各类市场正以前所未有的速度和规模发育成长;跨区域、跨系统、多渠道、多层次、多元化、多类型、全方位开放的市场格局正在形成。

(3)更多的农民进入市场。农民不仅是农副产品的生产者,而且已成为搞活流通、繁荣市场的重要力量。现在,凡是市场活跃的地区,都有一支生气勃勃的农民购销队伍。义乌市的小商

品市场,建立在全县 2.8 万经商农户的基础上,占全县农户总数的 13.8%。湖北襄阳是全国粮、棉、油的重要产区,成长起 4 万农民职业购销家,全县大部分农副产品主要靠这支队伍走南闯北搞推销,成为当地流通领域的顶梁柱。地处唐蕃古道、丝绸之路的宁夏回族自治区,10 年前,人均收入不足百元,百万农民近乎赤贫。经过 10 年以商兴州,这片沉寂贫瘠的经济沙漠,出现了一片生机盎然的经济绿洲。全州农村“无户不农,无家不贾”,每 5 人中就有一个经商,1 万人中有 128 个商业网点,98 个专业市场,不仅形成了西北最大的皮毛、茶叶、木材专业市场,而且成为连接中原农区与青藏高原地区的早码头。据统计,全国农民民间购销组织有 639.2 万个,从业人员达到 1 398.8 万人,其中,异军突起的中国乡镇企业,就有专职供销员 510 万人,承担着乡镇企业繁重的原材料采购和产品销售工作。在农副产品商品零售额中,农民商业组织所占比重也已接近 1/3,每年还在不断增长,显示了农民参与流通的巨大潜力。

(4)新的商品流通秩序正在形成。农村市场是有形的,但它对价格形成的影响,它所具有的开放交易,有效集散,沟通信息,平衡供求,提高交易效率,节约流通成本与时间等方面的作用则是无形的。体现了多渠道、少环节的流通改革方向,是对传统的封闭式多层次计划流通体制的冲击和替代,形成了符合商品流通和经济规律的新秩序。现在,全国集贸市场已从零售为主向批发和零售相结合的方向发展,由地产地销为主向省外发展,并在发展过程中健全各项制度,完善管理、服务,整顿交易秩序,规范交易行为,在现货交易的基础上,探索代购代销,远期交易和期货贸易。这些,将有利于新的流通体制的形成和农村市场的完善。

我国农村市场虽有长足发展,但仍处于初级现货市场阶段。