

张 祥 / 著

转型与崛起：

全球视野下的中国服务经济

Transformation
and Take-off:

China
SERVICE ECONOMY

in the New Era of Globalization



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

张 祥 / 著 I

转型与崛起：

全球视野下的中国服务经济

Transformation
and Take-off: **China**
SERVICE ECONOMY

in the New Era of Globalization

图书在版编目(CIP)数据

转型与崛起：全球视野下的中国服务经济/张祥著.
—北京：社会科学文献出版社，2012.1
ISBN 978-7-5097-2965-6

I. ①转… II. ①张… III. ①服务经济-研究-中国
IV ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 253076 号

转型与崛起：全球视野下的中国服务经济

著 者 / 张 祥

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

责任编辑 / 郭 峰 周映希

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

责任校对 / 杜若佳

项目统筹 / 邓泳红

责任印制 / 岳 阳

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京画中画印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 19.75

版 次 / 2012 年 1 月第 1 版

彩 插 / 1

印 次 / 2012 年 1 月第 1 次印刷

字 数 / 274 千字

书 号 / ISBN 978-7-5097-2965-6

定 价 / 69.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

努力把服务业发展成为 国民经济主导产业

(代序)

服务业的兴旺发达，是现代经济的重要特征，是产业结构优化升级的主要方向，也是转变经济发展方式的重要标志。改革开放特别是1992年中央提出建立社会主义市场经济体制以及作出加快发展第三产业的决定以来，我国服务业快速发展，服务业规模持续扩大，服务业就业迅速增加，服务业领域不断拓宽，服务产品不断丰富，服务质量得到改善，企业竞争力逐步增强，有力地促进了产业结构调整升级、经济发展和社会进步。但是，我国服务业发展总体落后，与经济社会全面协调可持续发展的要求还不相适应，应当从战略和全局的高度，充分认识加快发展服务业的重要意义，采取切实有效措施，推动服务业发展达到一个新水平。

加快发展服务业，是实现经济社会现代化的大趋势。上世纪后半叶以来，在欧美发达国家的带动下，全球经济呈现出“工业型经济”向“服务型经济”转型的大趋势。服务业的发展，促进了专业化分工，推动了社会化生产，完善了市场化体系，改善了生产效率和经济效益，极大地提高了经济社会现代化的水平。当前，全球服务业产值比重平

均已超过 60%，发达国家超过 70%，而我国服务业产值比重低于世界平均水平甚至发展中国家平均水平。为实现全面建设小康社会和未来经济社会发展目标，必须顺应时代潮流，把握经济社会发展国际趋势和规律，提高服务业比重和水平。

加快发展服务业，是改善人民生活的必然要求。随着经济社会发展和人均收入水平提高，我国居民消费结构逐步升级。人民群众生活需要由生存型向享受型、发展型转变，由物质型向服务型、文化型转变。我们提出坚持以人为本、解决民生问题，也要求扩大公共服务范围，完善社会管理，不断满足人民群众对政治、文化、社会等方面生活改善的新期待。加快发展服务业还有利于创造更多就业岗位，增加劳动收入，更好地改善人民生活。

加快发展服务业，是保持经济平稳较快发展的战略举措。近几年来，我国经济增长主要依靠投资和出口拉动，消费对经济增长的贡献减弱。服务业具有引领消费、创造需求的特点，拉动经济增长的潜力很大，尤其是现代服务业附加价值较高，拉动能力较强，是未来新的经济增长点。而且服务业区域性特点明显，需求弹性波动也不大，是国民经济及地方经济稳定的增长点。培育壮大服务产业，有利于促进生产与消费衔接，有效扩大和开拓内需，保持经济平稳较快发展。

加快发展服务业，是构建现代产业体系的重要内容。从产业发展的沿革看，服务业的兴起和繁荣建立在工农业发展基础上，同时又支持了工农业发展。随着产业结构不断调整，现代服务业已经成为现代产业体系的前沿领域，是当代最重要最活跃的产业形态，对工农业发展的促进和保障作用越来越突出。我国主要工农业产品产量位居世界前列，已经成为一个经济大国，但还不是一个经济强国，重要原因之一在于服务业与工农业结合不够紧密，对产业的支撑能力还不够强。从这个意义上讲，发展服务业既是完善现代产业体系的主要方向，也是促进产业结构优化升级、增强国家经济竞争力的重要途径。

加快发展服务业，是推进节能减排的有效措施。服务业主要以人的智力、体力等非物质投入为主，能源、原材料等物质投入较少，与工农业相比，资源消耗较低、污染排放较少。同时，科技、环保等服务业的发展，还能够通过提供有关专业服务，促进其他产业节约资源、保护环境。近年来，我国经济快速增长，但也付出了巨大的资源和环境代价，节能减排的形势相当严峻。这种状况的产生，与产业结构总体偏重、重工业发展偏快直接相关。促进服务业加快发展，推动产业结构合理化，是有效缓解经济发展与资源环境矛盾的必然选择。

加快发展服务业，是深化改革开放的客观需要。进入新世纪，我国社会主义市场经济体制初步建立，但市场经济发展中还存在一些薄弱环节，如社会化服务不充分、要素市场功能不健全、中介服务不完善等。而这些服务既是现代市场体系的重要内容，又是市场经济正常运行的重要保障，其发展滞后以及不规范，直接影响整个市场体系的运行效率，也限制了市场配置资源基础性作用的有效发挥。完善社会主义市场经济体制，客观上要求进一步健全要素市场，大力发展金融、咨询、评估等服务业，完善社会化服务体系，为整体改革发展提供动力和支撑。在经济全球化的大背景下，无论是海外营销、贸易融资，还是国际经营、跨境并购，都需要大量的国际化服务。服务业的国际化，是发展外贸、利用外资和对外投资的重要支撑，直接反映了一个国家对外开放的水平。面对激烈的国际竞争，谁能在这些领域赢得优势，谁就占据了发展的主动权和制高点。

当前和今后一个时期，是我国全面建设小康社会的关键时期，也是服务业发展壮大的重要时期。在新的形势下，促进服务业加快发展，要坚持重点突破与全面发展相结合，坚持发展服务产业与强化公共服务相结合，坚持推进自主创新与深化改革开放相结合，坚持利用市场机制与加大政策支持相结合，不断提高服务业专业化、社会化、产业化、市场化、国际化和现代化水平。

一是加快发展现代服务业。这是带动服务业全面发展的战略举措，也是提升产业整体水平的关键所在。我们要顺应世界服务业发展的趋势，适应国内转变发展方式和提升产业结构的需要，充分利用后发优势，不失时机地培育和发展现代服务业。加快发展现代物流业，促进物流社会化和现代化。大力发展信息服务业，推进信息化与工业化融合。推动科技服务业加快发展，为经济社会发展提供科技支撑。深化金融体制改革，增强金融服务功能。优化发展商务服务业，形成专业化、高水平的服务体系。规范房地产市场秩序，促进房地产业平稳健康发展。鼓励工业企业加强产品开发、市场营销和售后服务，推进业务外包、专业化生产，形成现代产业链，增强企业核心竞争力。立足地方现有基础和比较优势，通过优化资源配置、改善发展环境，努力形成一些布局科学、功能完善、特色鲜明的现代服务业集聚区。

二是全面提升传统服务业。传统服务业门类多，量大面广，与工农业生产和人民群众生活密切相关，就业容量大，是服务业发展的重要领域，必须调整结构，提升水平，突出特色，优化发展。创新管理模式，加快应用先进适用技术改造传统服务业，促进科学管理在传统服务业广泛应用，提高经营效率和经济效益。发展专业经营、健全服务网络，积极推进批发零售、住宿餐饮、居民服务等行业连锁经营、特许经营和联盟发展，提高服务水平。大力发展贴近人民生活、满足群众需求的社区服务业，积极发展文化体育旅游业，健全居民生活服务体系。把发展劳动密集型、知识密集型服务业放在重要位置，努力吸收更多的劳动就业。

三是大力发展农村服务业。受自然、历史、经济等因素的影响，我国农村服务业十分薄弱。这是农业生产方式落后、农民生活质量不高的重要原因之一。统筹城乡发展，建设社会主义新农村，必须大力推进各类服务业向农村延伸，加快发展农村服务业，为农业农村发展和农民生活改善提供良好条件与环境。以农业产业化和发展现代农业

为中心，加快健全农业技术支持体系和社会化服务体系，发展农民专业合作社和农村服务组织，为农业生产提供专业化服务。以农产品入市和工业品下乡为重点，推进农村商品市场建设，为农副产品销售提供稳定可靠的平台，为农民生产生活提供价廉物美的商品。进一步加强农村基础设施建设，健全农村金融服务体系，发展农村信息服务，以多种方式为农民生产生活提供便利条件。

四是着力发展开放型服务业。这是提高整个对外开放水平和国家竞争力的重要条件。把商品贸易与服务贸易结合起来，大力发展服务贸易，不断提高服务贸易的规模、层次和水平，促进外贸增长方式加快转变。把服务贸易与吸引外资结合起来，进一步履行我国加入世贸组织关于服务领域对外开放的承诺，逐步扩大服务业开放范围，更多地吸引跨国公司来华设立研发中心、运营中心和地区总部。发挥我国人力资源的优势，积极承接国际服务业转移。把“引进来”与“走出去”结合起来，支持具备条件的服务企业走向国际市场，拓宽营销渠道、开展研发合作、参与工程承包、扩大劳务交流，为其他产业提供运输、融资、保险、技术、信息咨询、法律等服务，发展壮大一批具有国际竞争力的服务大企业和企业集团。支持文化产业及中医药等特色行业到海外发展，积极传播中华文化，多渠道开拓国际市场。

五是切实加强公共服务事业。社会事业和公用事业是服务业的重要组成部分。必须从推进以改善民生为重点的社会建设的高度出发，把发展服务产业与发展服务事业结合起来，大力加强公共服务和社会管理。高度重视教育科学文化事业发展，重点发展义务教育、职业教育事业，搞好职工、农民工和农民培训，推进科学普及和文化扫盲，加强基层文化工作，提高城乡居民素质，促进人的全面发展。完善城市和农村最低生活保障制度，加强城乡医疗卫生服务体系建设，提高养老保险水平，发展公共卫生和计划生育事业，逐步建立覆盖城乡居民的社会保障体系。进一步加强市政公用事业建设，优先发展公共交

通，不断完善城市道路、供排水、供气、供热等服务体系，努力改善人居环境质量。大力推进保障性住房建设，为低收入群众提供住房保障。

加快发展服务业是一项紧迫而重要的任务，必须进一步解放思想，转变观念，付诸行动。要把服务业发展放在重要位置，在充分发挥市场配置资源基础性作用的同时，发挥好政府的公共职能，加强综合协调，加大政策支持，深化改革开放，推进科技创新，强化人才开发，优化发展环境，增强服务业发展的内生动力和基础能力，促进服务业又好又快发展。

* * * * * *

以上内容为本人 2008 年 2 月在人民日报上发表的文章精简而成，以此作为张祥同志所著《转型与崛起：全球视野下的中国服务经济》一书的代序。该书将中国服务经济放在全球化大背景下加以考察与研究，把服务经济的发展作为促进中国经济平稳较快发展的重要动力，兼具学术性和知识性，相信能给关心这一问题的研究者和工作者带来启发和思考。

曾培炎

2011 年 12 月

自序

历经 20 世纪末和 21 世纪初两场国际金融危机的洗礼，世界经济结构大调整、大重组、大变革时代来临，新一轮经济全球化潮流涌动。我的学术与职业生涯嵌入这个生机勃勃的时代，既是一种幸运也是一种使命。谨以此书献给读者，愿与您分享多年的思考与积累。

放眼世界，在这个崭新的时代里，中国崛起于新一轮的经济全球化，需要在服务经济领域实现跨越式的深度发展。

服务经济深化发展，将推动中国经济突破结构性瓶颈，实现发展模式的转型。历经三十余年快速增长，中国的产业结构升级、经济结构调整和发展方式转变正面临着严重的制约。资源、能源和环境不堪重负，人口红利“天窗期”正在收窄，外部竞争压力日益加剧。我们看到，中国经济转型到了关键时刻。我想，中国经济的战略转型，服务业是主导，服务业是关键，服务业是突破口。大力发展服务经济，实现经济跨越式转型，是当前中国的战略选择。惟其如此，中国经济崛起于世界才有更大的希望！

服务经济深化发展，将推动中国更加深入地参与全球经济竞争与合作，实现在国际社会中的崛起。进入 21 世纪以来，全球范围内的政治动荡与经济震荡，像历史潮流激起的巨浪，一次又一次拍打着人类文明之门，警示人们——正视这新一轮的全球化，正视这多极推动、

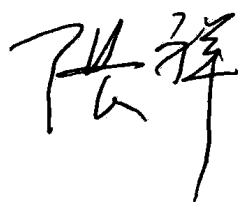
共同治理、互利共赢的全球化，你的国家，你的人民才有可能成为胜者。我们看到，服务革命和信息技术革命加快全球产业链的建构，把各国产品和服务更快更深地融入全球价值链，加速解构和重构世界经济的经纬度。我们看到，发达经济体、新兴经济体共同构成全球化的多元参与者、多极推动者，而新兴经济体更是主要的推动力量。我们看到，各国经济互利共赢基础上的全球经济良性循环和区域经济安排内的利益均衡，成为新一轮经济全球化维持长期推进态势的两块基石。更重要的是，我们还可以敏锐地捕捉到这样一个时代强音——新一轮全球化是服务业的全球化。然而，在这样一个历史时刻，随着中国经济融入国际经济的深度和广度的提升，在市场话语权、产业主导权和经济自主权上面临的考验却更加严峻。我想，只有在新一轮全球化的服务经济革命中，主导服务产业的创新，掌握服务市场的导向，引领服务经济发展的潮流，才能更好地抓住经济发展的主动权和主导权。惟其如此，中国经济崛起于世界才有更大的希望！

向服务经济转型是中国经济和社会发展面临的战略任务。中国服务经济的发展，基础薄弱，但是前景广阔。在过去一个时期，由于受发展模式的限制，中国服务业基础比较薄弱，占比、质量和效益偏低，国际竞争力不强。毋庸置疑，我这一代人，对中华民族的崛起，更加充满期盼，心中更加迫切。作为改革开放后赴美留学的第一代学子，学成回国后即投身于一个民族重新崛起于世界民族之林这个伟大梦想的实践。三十余载如白驹过隙，我所服务的外经贸领域早已发生翻天覆地的变化，中国制造业基础更加牢固，基础设施更加完备，人力资源更加丰富，新的服务业态和新兴增长点正在不断产生，服务供给潜力巨大。而且，随着中国产业升级趋势加快，城市化进程加速，产业融合趋势渐强，社会保障体系逐步完善，生活性服务、生产性服务、公共服务的需求迅速扩大。可以说，中国发展服务经济的后发优势十分明显。恰因为此，中国经济崛起于世

界就有更大的希望！

转型，崛起，服务经济将书写中国经济新的历史。能够作为这一段历史的见证者、参与者，我们应感到庆幸与荣耀，更应为之努力不懈！

成书之际，心生感慨，是为序。

A handwritten signature in black ink, consisting of the characters '张祥' (Zhang Xiang) in a cursive style.

二〇一一年十二月于上海

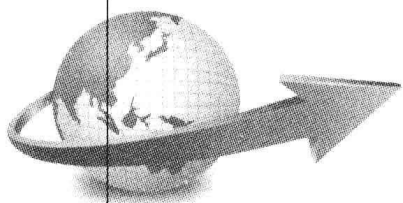
目录

CONTENTS

上 篇

全球服务经济时代的来临

第一章 现状：服务经济时代的来临	003
第一节 全球步入服务经济时代	004
揭示世界服务经济发展现状与特征；	
介绍服务经济发达形态：经济体先锋与产业前沿	
第二节 服务经济时代的发展模式	040
阐述服务业对于创新的引领；	
规模经济与国际竞争中的先机抢占；	
政府的重要性；	
服务经济的宏观经济内涵	
第二章 规律：服务经济的发展机理与维度	055
第一节 服务经济发展的基本规律	055
规律Ⅰ：服务业产生的“外部化”；	
规律Ⅱ：服务业内容的“中间化”；	
规律Ⅲ：“创新”是服务经济的“生命线”；	
规律Ⅳ：服务业升级的“知识化”；	
规律Ⅴ：服务业分布的“集聚化”（即“城市化”）；	



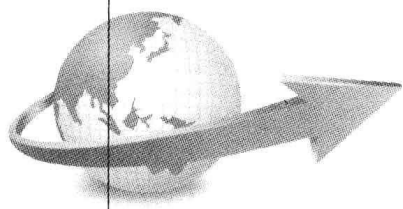
	规律Ⅵ：服务业拓展的“离岸化”；	
	规律Ⅶ：服务业深化的产业融合化	
第二节	服务经济发展的三个维度	108
	沿着“市场化、社会化”方向挖掘“深度”；	
	沿着“信息化、知识化”方向提升“高度”；	
	沿着“离岸化、全球化”方向拓展“广度”	
第三章	趋势：全球化深度发展与服务经济国际竞争	120
第一节	服务经济为主导的世界经济发展趋势	120
	服务创新推动产业加快融合的趋势不会改变；	
	经济全球化深度发展推动产业加快融入全球价值链的趋势不会改变；	
	服务外包、服务业跨国投资共同引领的服务业跨国转移趋势不会改变；	
	区域、次区域服务经济一体化与服务经济全球化相互促进又相互制约的趋势不会改变	
第二节	服务经济国际竞争优势的确立——美国案例	124
	顶层设计：国家出口战略 + 服务先行策略；	
	支撑体系：法制 + 政策 + 促进体系 + 经济外交；	
	奠定基础：基础设施 + 统计研究；	
	重点扶持：重点企业 + 重点行业	
第四章	变革：服务经济的自我调整	150
第一节	服务经济的创新异化与潜藏的危机	150
	创新与价值源泉；	
	服务创新异化和世界经济危机	

第二节	服务经济的自我调整与发展转型	161
	维持创新中的有序竞争与密切合作；	
	维持创新中的嵌入与传导；	
	维持创新中的均衡与多元	

下 篇

中国迎接服务经济时代

第五章	形势：问题与瓶颈	167
第一节	中国经济发展转型的必然性	167
	服务业大发展是中国经济结构转型的必然；	
	服务业大发展是参与国际经济竞争的必然；	
	服务业大发展是参与全球经济治理的必然	
第二节	中国服务业发展面临的突出问题	176
	从规模、结构、质量、效益等各方面来看都明显滞后	
第三节	中国服务业发展需要突破的瓶颈	189
	观念很落后、市场不开放、体制不健全、市场需求弱、保障不兼备	
第六章	转型：机遇和挑战	201
第一节	中国服务业发展面临的机遇	201
	后危机时代，全球产业大重组、大调整；	
	世界贸易组织仍在积极推进服务业市场自由化；	
	亚太区域化战略发展空间大；	
	中国经济进入新的发展阶段，发展服务经济后发优势明显	
第二节	中国服务业发展面临的挑战	216
	内部挑战：制造业和货物贸易发展优势弱化、升级缓慢、	
	自然环境和资源压力加大；	



外部挑战：面临来自发达经济体、新兴经济体、其他发展中国家
的竞争压力

第七章 崛起：方向与战略	222
第一节 “中国服务” 起航：深度参与经济全球化	223
我们需要什么样的全球化？	
中国深度参与经济全球化；	
中国服务：抓住机遇参与经济全球化	
第二节 打造“中国服务”：主导四大全球价值链	233
打造金融服务部门 强化全球资源调配；	
主导全球服务外包价值链 掌控全球资源布局；	
扼住物流运输分销服务命脉 掌握资源集散和配置；	
打造文化产业 增强国家软实力	
第三节 “中国服务” 崛起：实施四大战略举措	265
举措一：以开放促改革，以开放促发展；	
举措二：调整产业发展思路，规划产业升级道路，促进产业大融合；	
举措三：创造优化的政策环境和市场环境；	
举措四：踏踏实实抓好服务业发展的基础工作	
跋	299
参考文献	301

上篇

全球服务经济时代的来临

