

工商管理经典译丛

BEHAVIOR IN ORGANIZATIONS

组织行为学

(第9版)

[美] 杰拉尔德·格林伯格 (Jerald Greenberg) 罗伯特·A·巴伦 (Robert A. Baron) 著
毛蕴诗 主译

BUSINESS ADMINISTRATION CLASSICS

PEARSON



中国人民大学出版社



英汉对照
English-Chinese
Nursing Conversation

护理英语会话

主 编 王文秀 王 颖

副主编 李志红 王涤清 赵淑彦

编 者 (按姓氏笔画排序)

王 颖 王文秀 王晓芬 王涤清 冯永平
冯永霞 李志红 杨茜璐 陈攀宇 吴晓光
赵淑彦 高 洋



人民卫生出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

组织行为学 (第9版) / (美) 格林伯格, (美) 巴伦著. 毛蕴诗等译. —北京: 中国人民大学出版社, 2011. 6

(工商管理经典译丛)

ISBN 978-7-300-13603-5

I. ①组… II. ①格…②巴…③毛… III. ①组织行为学-研究生-教材 IV. ①C936

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 088905 号

工商管理经典译丛

组织行为学 (第9版)

[美] 杰拉尔德·格林伯格 著
罗伯特·A·巴伦

毛蕴诗 主译

Zuzhi Xingweixue

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

电 话 010-62511242 (总编室)

010-82501766 (邮购部)

010-62515195 (发行公司)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 涿州市星河印刷有限公司

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

印 张 39 插页 2

字 数 943 000

邮政编码 100080

010-62511398 (质管部)

010-62514148 (门市部)

010-62515275 (盗版举报)

版 次 2011 年 6 月第 1 版

印 次 2011 年 6 月第 1 次印刷

定 价 75.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

出版说明

随着中国改革开放的不断深入,中国经济高速增长,为中国企业带来了发展机遇,也为中国管理人才提供了成长和一显身手的广阔天地。时代呼唤能够在国际市场上搏击的中国企业家,时代呼唤谙熟国际市场规则的职业经理人。中国的工商管理教育事业也迎来了快速发展的良机。中国人民大学出版社正是为了适应这样一种时代的需要,从1997年开始就组织策划《工商管理经典译丛》,这是国内第一套与国际管理教育全面接轨的引进版工商管理类丛书,该套丛书凝聚着100多位管理学专家学者的心血,一经推出,立即受到了国内管理学界和企业界读者们的一致好评和普遍欢迎,并持续畅销数年。全国人大常委会副委员长、国家自然科学基金会管理科学部主任成思危先生,以及全国MBA教育指导委员会的专家们,都对这套丛书给予了很高的评价,认为这套译丛为中国工商管理教育事业做了开创性的工作,为国内管理专业教学首次系统地引进了优秀的范本,并为广大管理专业教师提高教材甄选和编写水平发挥了很大的作用。据统计,本丛书已成为目前国内管理院校和企业培训中采用率最高、影响最大的引进版教材。其中加里·德斯勒的《人力资源管理》获第十二届“中国图书奖”;斯蒂芬·罗宾斯的《管理学》获全国优秀畅销书奖。

进入21世纪后,随着经济全球化和信息化的发展,国际MBA教育在课程体系上进行了重大的改革,从20世纪80年代以行为科学为基础,注重营销管理、运营管理、财务管理及战略管理等方面的研究,到开始重视沟通、创业、公共关系和商业伦理等人文类内容;并且增加了基于网络的电子商务、技术管理、业务流程重组和统计学等技术类内容。另外,管理教育的国际化趋势也越来越明显,主要表现在师资的国际化、生源的国际化和教材的国际化方面。近年来,随着我国MBA和工商管理教育事业的快速发展,国内管理类引进版教材的品种越来越多,出版和更新的周期也在明显加快。为此,我们这套《工商管理经典译丛》也适时更新版本,增加新的内容,同时还将陆续推出新的系列和配套的案例教材、教学参考书,以顺应国际管理教育发展的大趋势。

本译丛入选图书,都是世界著名的出版机构(如培生教育出版集团、麦格劳-希尔教育出版公司、圣智学习出版公司、约翰威立出版公司等)出版的畅销全球的工商管理教材,被世界各国(地区)的著名大学商学院和管理学院普遍选用,是国际工商管理教育界最具影响力的教材。本丛书的作者,皆为美国管理学界享有盛誉的著名教授,他们的这些教材,经过了美国 and 世界各地数千所大学和管理学院教学实践的检验,被证明是论述精辟、视野开阔、资料丰富、通俗易懂,又具有生动性、启发性和可操作性的经典之作。本译丛的译者,大多是各著名大学的优秀中青年学术骨干,他们大都曾留学欧美,在长期的教学研究和实践中积累了丰富的经验,具有较高的翻译水平。

本丛书的引进和运作过程,从市场调研与选题策划、每本书的推荐与论证、对译者翻译



水平的考察与甄选、翻译规程与交稿要求的制定、对译者质量的严格把关和控制,到版式、封面和插图的设计等各方面,都坚持高水平和高标准的原则,力图奉献给读者一套译文准确、文字流畅、从内容到形式都保持原著风格的工商管理精品图书。

本丛书参考了国际上通行的 MBA 和工商管理专业核心课程的设置,并充分兼顾了我国管理各专业现行通开课与专业课程设置,以及企业管理培训的要求,故适应面较广,既可用于管理各专业不同层次的教学,又可供各类管理人员培训和个人自学使用。

为了本丛书的出版,我们成立了由中国人民大学、北京大学、中国社会科学院等单位专家学者组成的编辑委员会,德高望重的袁宝华同志、黄达教授和中国人民大学校长纪宝成教授,都给了我们强有力的支持,使本丛书得以在管理学界和企业界产生较大的影响。许多我国留美学者和国内管理学界著名专家教授,参与了原著的推荐、论证和翻译工作,原我社编辑闻洁女士在这套书的总体策划中付出了很多心血。在此,谨向他们致以崇高的敬意并表示衷心的感谢。

愿这套丛书为我国 MBA 和工商管理教育事业的发展,为中国企业管理水平的不断提升继续做出应有的贡献。

中国人民大学出版社

前言

在过去的几年里，我教过数以千计的大学生，不但教他们认清事实与分析图表，更重要的是让他们学会怎样在组织行为学领域成为一个具有批判性的思考者和中立的分析者。这样做，也使我们从他们身上获益匪浅。通过仔细聆听他们的见解，分享他们的经验，与他们讨论工作上的事情，我们清楚地认识到了他们想了解工作中人类动力的哪些方面。毕竟，当今的大部分学生都已经有工作经验，或者是在职求学，对于未来将要从事的工作不仅思考过，还亲身经历过。由于学生们知道了解组织行为学有助于他们洞察工作中的行为，因此，我们将在此给他们提供一些指导。

幸运的是，我们一直在积极从事学术研究，同时还担任期刊编辑，加入职业团体，并为许多大公司提供咨询和培训，因此，我们可以利用自身的多种经验为学生提供所需的指导。由于我们既是教育者又是职业工作者，这种经历上的优势使我们能够提供他们想知道和需要的东西。事实上，我们在这方面的努力体现在本书的字里行间。将个体行为（例如人们工作的动力是什么）、群体动力（例如小组和团队是怎样运作的）和组织行为（例如作为整体的公司的活动）方面的重要观点与真实世界的敏感性、需求及实践的知识相结合，这是组织行为学的核心，也是本书的主要内容。

■ 我们的主要目标：聚焦组织行为

人们乐意了解组织中的行为。组织行为知识可为我们提供独特的方式来审视我们习以为常的行为和现象。毕竟，这样的知识有助于我们理解我们所处世界的关键方面。就我们这类书而言，这种假设有三重含义：（1）一定要让读者容易理解；（2）必须通过强调超越常识的独特观点和信息提供附加价值；（3）必须与读者相关。在写作过程中，我们有意识地把这些特征融入了书中。

□ 让读者容易理解

- 我们采用友好随和的写作风格，以简单易懂且朴实无华的语言与读者直接交流。我们没有居高临下地对读者进行说教或显示出高人一等的优越感。

- 通过仔细选择与学生相关的资料——如他们可能熟悉的公司的组织行为的报道和描述，使他们对这些资料感兴趣。

- 本书的设计和编排很有特点，如在每章结束时安排“小结与复习”，以使读者容易找到知识要点。

- 书中使用了大量的图表以帮助读者加深对资料的理解。

以上是本书的部分重要特征，这些特征使一个个引人入胜的主题浅显易懂，使书中的资料充满趣味。

独特的、超越常识的洞察力

作为作者，我们对于帮助学生们理解工作场所行为“背后真正意义”的需求是非常敏感的。在本书中，我们提供了诸如“从一般现象中发现有意义的启示”这样的专栏形式的信息。在每章里，这些解释组织行为学现象的专题对组织行为的一般观念作了新的诠释，并提供了比一般常识更为深刻的见解。下面举几个例子。

- 好的道德带来好的生意（第2章）；
- 管弦乐队成员工作的自主性（第7章）；
- 组织发展本来就是不道德的吗（第16章）。

当读到本书中的这些或相似部分时，我们希望学生能够自忖：“嗯，那很有趣，我以前还不知道呢。”毕竟，有关组织行为本身的知识是很有意思的。

强调相关性

组织行为学不是对好奇本身的探索，确切地说，组织行为学致力于为实际问题找出真正的基于科学的答案，因此，相关性至关重要。只要理论和研究能提供关于适当行为（即做什么）的深刻见解，许多学生就会认为“理论和研究很重要”。在本书的准备过程中，我们的任务是用可以启发我们的目标受众的形式突出相关性——目标受众包括那些想了解组织中人们的复杂行为的大学生。我们采用了以下三种方法。

第一种方法是，我们在每章的“如何做”专栏中提供实际运用组织行为学理论的具体知识。当读者试图采取与组织行为学相关的行为时，这些专题可为其提供一些可供遵循的具体方法。其中的例子包括：

- 远程办公——一种企业可持续发展的战略（第1章）；
- 管理工作场所的愤怒情绪（第5章）；
- 如何激发创新（第14章）。

我们提升相关性的第二种方法是识别真实组织中那些能展现如何运用组织行为学理论的行为。这样的例子贯穿全书。我们通过在整个本书中穿插这样的案例，以及解释那些被认为是深奥难懂、毫不相干的学术概念在现实中为何成为当今真实的组织行为的基础，力求将组织行为生动真实地呈现给读者。其中的例子包括：

- CHP公司利用反馈提高自我效能（第3章）；
- 美国尤利公司员工学习良好的倾听技巧（第9章）；
- 西尔斯、荷兰皇家壳牌和美国海军所采用的“使组织变革持久”的行动（第16章）。

我们强调相关性的第三种方法是突出多样性这一当今工作场所的特征。我们在每章设立

了“多元化的世界”专栏。各章中的这些专栏强调个体因种族、性别或国籍不同而形成的差异对各种组织行为现象产生影响的方式。其中的例子包括：

- 星巴克与戴尔积极提高妇女的利益（第2章）；
- 家务劳动中的不公平：男性与女性之比较（第7章）；
- 中国的合资企业：注意障碍（第15章）。

■ 平衡基础科学与实际应用

组织行为学将研究、理论和实际应用三者融为一体，本书也务求如此。事实上，我们采取了多种措施以确保这些似乎毫不相干的领域融合成一个有机整体。仅举几个例子：

- 在第3章，我们讨论了学习理论以及这些理论如何影响诸如培训、组织行为管理和纪律之类的组织行为。

- 在第6章，我们确定了将各种激励理论付诸实施的具体方法。

- 在第10章，我们不仅讨论了各种有关决策的科学研究，而且讨论了各种可以使用和正在使用的提高团体决策效果的方法。

我们不只是简单地说明怎样运用各种理论，而是非常明确地指出这些理论正如何应用于当今的组织中。在前面讨论相关性时我们提到了书中的许多例子，除此之外，书中还广泛使用表格列举组织中的实例。

另外，我们还通过详细的图表说明来强调组织行为。其中有许多可视为阐明正文中要点的微型案例。

□ 平衡知识与技能

教育家认为，给人们讲解一件事情（即提供知识）与告诉他们如何去做一件事情（即发展技能）二者之间有着根本的区别。但在组织行为学领域，这种区别不明显。毕竟，要完全知道怎么做，就必须具备相关的知识。请看下面的说明：

- 在第5章，我们描述了压力产生影响的方式与可用来减小因压力而产生的不良影响的方法。本章中还包括了一个这方面的练习。

- 在第9章，我们不但描述了倾听的过程，还描述了提高倾听技能的方法。为帮助学生成为有效的倾听者，我们还提供了一个旨在提高积极倾听技能的练习。

- 在第16章，我们既解释了人们抵制变革的原因，又指出了消除抵制的各种方法。此外，还为学生提供了一个练习技能的机会。

这种知识与技能相结合的情形不是仅仅出现在上面提到的章节中，而是贯穿全书。我们的目的是不仅要让读者了解组织行为学，而且要帮助他们在生活中实践组织行为学。

□ 章末教学内容

在每一章的末尾有三组教学内容，第一组是“练习与思考”，包括三类问题：



- 复习题：旨在帮助学生确定自己对各章主要内容掌握的程度。
- 练习题：旨在让学生结合自己的工作经验来理解各种组织行为学现象。
- 分析题：旨在帮助读者思考各种组织行为学现象以及如何运用它们之间的相互联系。

第二组教学内容叫做“体验组织行为学”，包括以下两类体验性练习：

● 个人练习：学生通过独立完成这些练习，可以获得他们自己对各种组织行为学现象的个人看法。

● 小组练习：学生以小组为单位完成这些练习后，就能够理解一个重要的组织行为学现象或概念。这种体验本身也有助于他们发展团队技能。

第三组教学内容叫做“实践组织行为学”，这个练习以应用为基础，描述一个假想的问题情景，并要求读者解释怎样采用不同的组织行为学方法来解决这个问题。

□ 案例特点

每一章都有两个案例。引导案例放在各章的开始部分，是根据真实的组织事件设计的。这些案例要么是本版新增加的，要么是更新过的。下面举几个新增引导案例的例子：

- 西南航空公司：及时的员工关系支持（第11章）；
- 一个放纵的、性情古怪的人（第12章）；
- 商业金属公司的“坚强”表现（第15章）。

每章结束部分的相关案例用来复习已介绍过的素材并将这些素材放到了真实的情境中。每个相关案例后面都配有具体的讨论题。这些也都是全新的或更新过的。下面举几个新增案例的例子：

- 酷圣石冰淇淋公司的沟通秘诀（第9章）；
- 亚马逊网站：通过“两个比萨团队”来创新（第14章）；
- 加拿大皇家银行：你可以信赖其变革（第16章）。

□ 已升级的教师辅助资料包

采用本书的教师可从教师资源中心的网站（www.prenhall.com/irc）获得一系列广泛的辅助资料。这个网站最受欢迎的特征包括以下几个方面：

● 教师可以下载与本书配套的各种电子版的教辅资料，包括教师手册、试题、PPT讲义等。

● 只需注册一次，同样的用户名和密码可以获取新的题目和/或新版本。

● 我们专门的技术支持团队随时可以为教师解答与本书配套的多媒体辅助资料中的问题。访问的网址是：<http://247.prenhall.com>（上面有常见问题解答和免费电话号码）。

此外，本书还有配套的DVD视频材料，有需要的教师可联络培生公司北京代表处购买。

□ 已升级的学生辅助资料包

为了帮助学生学习，我们也准备了多种不同的补充资料。其中包括：

● 自学资料网站 (www.prenhall.com/greenberg) 上有可以免费获取的学生版本的PPT资料包和各章测验题。

● 在线 SafariX 教科书可以让学生节省多达 50% 的费用。SafariX 电子在线教科书也允许学生搜索特定的关键词或者页码, 做在线笔记, 打印与教学笔记配套的阅读材料, 对重要段落进行标注以备复习之用。要了解更多信息, 请登录: www.safarix.com。

■ 致 谢

写作是一件孤独的工作。然而, 把存储在几张塑料盘中的数百万个字节的信息变成一本书却是一个奇妙的过程, 实现这种转变需要一大批有才干的人。在本书的准备过程中, 我们幸得到众多富有奉献精神和才干的人们的帮助。尽管我们在这里无法向他们一一致谢, 但还是希望能够对那些为我们提供了最大帮助的人们表示感谢。

首先, 我们真心感谢阅读过本书手稿和早期版本并提出宝贵意见的同事们。他们的建议是无价的, 对我们的帮助很大。他们是:

Royce L. Abrahamson, Southwest Texas State University

Rabi S. Bhagat, Memphis State University

Ralph R. Braithwaite, University of Hartford

Stephen C. Buschardt, University of southern Mississippi

Dawn Carlson, University of Utah

M. Suzzanne Clinton, Cameron University

Roy A. Cook, Fort Lewis College

Cynthis Cordes, State University of New York at Binghamton

Julie Dziekan, University of Michigan-Dearborn

Janice Feldbauer, Austin Community College

Patricia Feltes, Southwest Missouri State University

Olene L. Fuller, San Jacinto College North

Richard Grover, University of Southern Maine

Courtney Hunt, University of Delaware

Ralph Katerberg, University of Cincinnati

Paul N. Keaton, University of Wisconsin at LaCrosse

Mary Kernan, University of Delaware

Daniel Levi, California Polytechnic State University

Jeffrey Lewis, Pitzer College

Rodney Lim, Tulane University

Charles W. Mattox, Jr., St. Mary's University

Daniel W. McAllister, University of Nevada-Las Vegas

James McElroy, Iowa State University

Richard McKinney, Southern Illinois University

Linda Morable, Richland College

Paula Morrow, Iowa State University

Audry Murrell, University of Pittsburgh

David Olsen, California State University-Bakersfield

William D. Patzig, James Madison University

Shirley Rickert, Indiana University-Purdue University at Fort Wayne

其次, 我们希望对编辑 Jennifer Simon 表达我们的感激之情, 她见证了这个项目的整个过程。她的热情富有感染力, 她一贯的支持和良好的幽默感帮助我们顺利完成了此书。Jennifer 的助手 Richard Gomes 一直在帮助我们, 项目经理 Claudia Fernandes 也不例外。我们还要感谢 Jeff Shelstad 和培生出版公司的团队成员, 感谢他们对本书坚定不移的支持。

再次, 我们要真诚地感谢培生出版公司卓越的制作团队, 他们让这本书看上去如此漂亮。感谢制作编辑 Kelly Warsak、作品开发经理 Ashley Santora、设计师 Steve Frim、出版许可协调员 Jane Scelta, 还有图片研究员 Diane Austin 以及西斯特·希尔出版服务公司的 Angela Urquhart 和激光排版私人有限公司的全体员工。他们在幕后工作中所体现出的勤奋和才能以及精益求精的精神。很高兴和这些善良而又善解人意的专业人士一起工作, 对于他们的贡献我们无比感激。

最后, 杰拉尔德·格林伯格希望感谢三个特别重要的支持来源。第一, 再次感谢已故的 Irving Abramowitz 全家对俄亥俄州立大学的慷慨捐赠, 为写作这本书提供了非常宝贵的支持。第二, 对帮助他完成本书的同事和学生有着无以言表的感激之情。特别要感谢他在世界各地的研究伙伴, 包括俄亥俄州立大学的 Chad Brinsfield、Joseph Cooper、Dustin Sleesman; 昆士兰大学的 Marissa Edwards; 赫尔辛基大学的 Aino Salimäki, 他们知性的关怀和支持具有无可估量的价值。他还要感谢他亲爱的妻子 Carolyn, 她坚定的支持不但使这本书得以出版, 还使他的人生富有意义。

向所有这些非常杰出的人士, 以及其他许多人, 表达我们诚挚的敬意。

■ 诚邀反馈信息

如果能听到您的建议, 我们会很感激。您可以直接给杰拉尔德·格林伯格发邮件或者给出版商网站 (college-marketing@prenhall.com) 发邮件, 告诉我们您对本书的看法。请在主题栏注明“关于格林伯格第9版的反馈意见”。如果有关于本书的任何问题, 请联系我们的在线客服服务部, 网址是: www.247.prenhall.com。

杰拉尔德·格林伯格

Greenberg.1@osu.edu

罗伯特·A·巴伦

Baronr@rpi.edu

目 录

第 I 篇 组织行为学概论	(1)
第 1 章 组织行为学简介	(3)
组织行为学的基本属性	(5)
组织行为学的基本假设	(10)
组织行为学的过去与现在：发展历程概述	(12)
组织行为学对全球化与多元化兴起的反应	(16)
应对技术进步的组织行为	(21)
组织行为学反映人们期望的改变	(26)
第 2 章 组织公平、组织道德和企业社会责任	(39)
组织公平：公平很重要	(41)
改善组织公平的策略	(47)
组织内部道德行为：基本原理	(50)
为什么道德行为对组织如此重要	(53)
国际社会的道德准则	(56)
为什么人们会做出不道德的行为——至少是有时候	(59)
应用企业道德规划改善道德行为	(62)
超越道德：企业社会责任	(66)
第 3 章 感知与学习：认识和适应工作环境	(79)
社会感知和社会身份：认识他人和自己	(80)
归因机制：判断他人行为的原因	(82)
感知偏差：感知他人时的习惯性误差	(85)
成见：将人分类	(91)
感知他人：组织应用	(94)
学习：适应我们周围的世界	(99)
培训：学习和发展工作技能	(104)
关于奖惩运用的组织实践	(108)
第 4 章 个体差异：个性、技能与能力	(118)
个性：基本的本质	(120)
与工作相关的个性的主要方面	(126)
其他与工作相关的个性方面	(131)

三、其他导致生精功能异常的疾病	23
第五节 细胞分子遗传学的实验室检查	23
一、染色体核型分析	23
二、染色体异常引起男性不育的常见疾病	23
三、AZF 缺失与男性不育	24
第六节 经皮附睾穿刺取精及睾丸活检术	25
一、经皮附睾穿刺取精术	25
二、睾丸活检	26
第三章 睾丸附睾输精管疾病引起不育症的超声诊断	29
第一节 睾丸、附睾、输精管的解剖与生理功能	29
一、睾丸	29
二、附睾	30
三、输精管	31
第二节 正常睾丸、附睾、输精管正常声像图	31
一、正常睾丸声像图	31
二、正常附睾声像图	32
三、正常输精管声像图	34
第三节 睾丸异常	34
一、无睾症	34
二、多睾症	37
三、先天性睾丸发育不良	38
四、隐睾	42
五、睾丸异位	43
六、两性畸形	44
七、睾丸微石症	45
八、睾丸炎	47
九、睾丸结核	50
第四节 附睾异常	50
一、附睾缺如	50
二、附睾形态异常	53
三、输出小管与附睾管连接缺陷	53
四、附睾发育不良	53
五、附睾炎	55
六、附睾结核	58
第五节 输精管异常	59
一、先天性双侧输精管缺如	60
二、先天性单侧输精管缺如	60
三、输精管发育不良	63
四、输精管炎症	64
五、输精管医源性损伤	66
六、输精管结扎术后	66
第四章 前列腺精囊射精管疾病引起不育症的超声诊断	70
第一节 前列腺、精囊、射精管的解剖	70

语言沟通和非语言沟通：有言语和无言语的信息·····	(313)
科技的角色：以计算机为媒介的沟通·····	(317)
组织中的正式沟通·····	(323)
隐含在企业组织结构图中的非正式沟通网络·····	(328)
沟通中的个体差异·····	(333)
增进你的沟通技巧·····	(335)
第 10 章 组织中的决策制定 ·····	(353)
决策制定过程的一般分析模型·····	(354)
组织决策的范围·····	(358)
影响组织决策的因素·····	(362)
如何制定个人决策·····	(368)
个人决策的不完美性·····	(371)
个人决策的固有偏差·····	(374)
群体决策：厨师多了会煮坏汤吗·····	(378)
改善决策效果的传统方法·····	(381)
促进有效决策的计算机方法·····	(385)
第 11 章 冲突、合作、信任与异常：工作中的人际关系行为 ·····	(395)
心理契约与信任：工作关系的基础·····	(397)
组织的公民行为：超出并超越正式的工作要求·····	(402)
合作：提供相互支持·····	(404)
冲突：利益存在矛盾的必然结果·····	(408)
异常的组织行为·····	(414)
第 12 章 权力：在组织中的使用与滥用 ·····	(425)
影响：一个基本的组织过程·····	(426)
个人权力：来源与使用·····	(430)
授权：与员工分享权力·····	(434)
组织群体的权力·····	(438)
性骚扰：一种严重的权力滥用·····	(441)
组织政治：自私地使用权利·····	(446)
第 13 章 组织领导 ·····	(456)
领导的性质·····	(458)
领导者特质分析法：他们是做领导者的材料吗·····	(460)
领导行为：领导者做什么·····	(463)
领导者和被领导者·····	(468)
变化导向的领导：未来愿景·····	(473)



领导有效性权变理论	(477)
领导力开发：发挥你的领导才能	(487)
第14章 组织文化、创造力与创新	(500)
组织文化的基本性质	(502)
组织文化的形态	(506)
组织文化的创造与传播	(509)
组织文化变化的原因与模式	(513)
提升组织中的创造力	(518)
创新的过程	(522)
第15章 组织结构和设计	(536)
组织结构：基本的组织维度	(537)
部门划分：构建组织的方法	(545)
组织设计：协调组织的结构要素	(549)
新兴组织的设计	(556)
组织间设计：超越单个组织	(561)
第16章 管理组织变革：战略计划和组织发展	(572)
组织变革的盛行	(574)
变革过程的本质	(576)
战略计划：有意识的变革	(582)
抵制变革：维持现状	(586)
组织发展干预：实施预定的变革	(594)
组织发展的关键问题	(600)
译后记	(607)

第 I 篇

组织行为学概论

- ▶▶▶ 组织行为学简介
- ▶▶▶ 组织公平、组织道德和企业社会责任
- ▶▶▶ 感知与学习：认识和适应工作环境
- ▶▶▶ 个体差异：个性、技能与能力

第一章 早期的画商生涯

一、梵高家族的内向少年

梵高的全名是文森特·梵高（Vincent Van Gogh），1853年3月30日生于荷兰北部的布拉班特州一个名叫松丹特的小村。他的父亲提奥多罗斯·梵高与母亲安娜·柯尼莉亚·卡本托丝给他取了一个与去年一出生就夭折的男孩同样的名字。

梵高父母双方的祖辈们都属于荷兰资产阶级世家。从那一时代无数的荷兰肖像画中常常可以见到这种人的形象：衣冠楚楚，表情木讷。他的父亲提奥多罗斯·梵高，是海牙牧师文森特·梵高所生的12个孩子中的一个。提奥多罗斯是荷兰喀尔文教派的牧师，为人笃实忠厚，

平凡而默默地生活在乡下。他忠于自己的家庭和教民。在36年的牧师生涯中，他从布拉班特的一个教区搬到另一个教区。他善解人意而且非常漂亮，教民甚至送他“英俊牧师”的雅号。

梵高的母亲安娜同样出生于海牙一个富裕的家庭。其外祖父曾参与第一本荷兰宪法的拟定，祖上也曾有人出任司教之职，由此可知梵高的母系方面有相当好的家世。但必须提到的是，母亲



梵高的母亲安娜·柯尼莉亚