

CHINA TV RATING YEARBOOK

中国电视收视

年鉴  
2011

王兰柱 主编

中国传媒大学出版社

CHINA TV RATING YEARBOOK

中国电视收视

年鉴  
2011

王兰柱 主编

中国传媒大学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国电视收视年鉴. 2011 / 王兰柱主编. —北京: 中国传媒大学出版社, 2011. 7

ISBN 978 - 7 - 5657 - 0256 - 3

I. ①中… II. ①王… III. ①电视—观众—抽样调查—中国—2011—年鉴 IV. ①G229.2 - 54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 122543 号

## 中国电视收视年鉴 2011

主 编 王兰柱

责任编辑 刘大年

责任印制 范明懿

封面制作 大鹏工作室

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学 出版社 (原北京广播学院出版社)

地 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编 100024  
电话: 86 - 10 - 65450532 65450528 传真: 65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 787 × 1092mm 1/16

印 张 46

版 次 2011 年 11 月第 1 版 2011 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5657 - 0256 - 3/G · 0256 定 价 128.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

# 出版说明

---

为更好地服务于业界，作为中国最专业、最权威的视听率调查公司，CSM 媒介研究从 2003 年起每年编写出版一部《中国电视收视年鉴》。《中国电视收视年鉴（2011）》是 CSM 媒介研究编写出版的第九部电视收视年鉴。

《中国电视收视年鉴（2011）》主要包括以下四部分内容：第一部分：综述。主要从收视环境、观众特征、观众收视行为、频道竞争、节目竞争、电视广告投放与竞争等方面对 2010 年中国电视收视市场进行了全景式描述与分析；第二部分：专题研究。本部分内容除了对 2010 年全国电视剧、综艺娱乐、新闻、体育和青少几个主要节目类型的收视状况进行分析之外，还对 2010 年中国电视市场上几个颇具特色的现象（如省级卫视电视剧同期播出模式、省级卫视达人秀节目、婚恋类节目）以及重大事件（如世界杯、“61 号令”的出台）进行了多角度的分析。同时，本部分还对近年来业界关注的热点问题，如电视节目类型化趋势与分类体系及评估、受众跨媒体使用行为、新媒介环境下的全球及中国电视市场发展等进行了深入研究。第三部分：收视数据。这部分是关于全国电视收视市场以及重点市场的收视统计数据，主要指标涉及收视设备的拥有情况、人均收视时间、全年和全天收视率走势、各类频道的市场份额、各类节目的播出份额与收视份额以及主要节目类型的收视排行等。第四部分：附录。这部分主要包括 CSM 媒介研究各种收视调查网的基本情况。

《中国电视收视年鉴（2011）》为广大媒介从业人员既可提供有关 2010 年中国电视收视市场的全面分析，又可提供 2010 年全国以及各重点市场翔实的收视数据，是媒介从业人员必备的一本工具书。

编者

2011 年 4 月

---

# 目录

## CONTENTS

### 第一部分 综述

|                     |    |
|---------------------|----|
| 一、收视环境 .....        | 3  |
| 二、电视观众特征 .....      | 12 |
| 三、观众收视行为 .....      | 15 |
| 四、频道竞争格局 .....      | 24 |
| 五、节目竞争格局 .....      | 42 |
| 六、电视广告投放与竞争格局 ..... | 80 |

### 第二部分 专题

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| 2010 年中国电视收视市场动态 .....                       | 89  |
| 2010 年全国电视剧播出与收视回顾 .....                     | 105 |
| 2010 年全国综艺娱乐节目收视分析 .....                     | 119 |
| 2010 年全国新闻节目收视分析 .....                       | 132 |
| 2010 年全国体育节目收视分析 .....                       | 141 |
| 2010 年全国青少节目收视分析 .....                       | 153 |
| 2010 年春节电视收视市场回顾 .....                       | 169 |
| 2010 年南非世界杯收视点评 .....                        | 177 |
| 暑期收视规律简析 .....                               | 184 |
| 合赢之道——省级卫视电视剧同期播出模式与收视效果浅析 .....             | 200 |
| 勇于秀自己 达人正当红——省级卫视达人秀节目扫描 .....               | 214 |
| 荧屏相亲 72 变——2010 年婚恋类节目新动向 .....              | 222 |
| 广告播出时长缩减,广告收视效果改善——“61 号令”的广告播出与收视效果分析 ..... | 230 |
| 电视节目类型化趋势与分类体系及评估 .....                      | 241 |
| 受众跨媒体使用的多维度研究 .....                          | 247 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 动力与趋势:新媒介环境下的全球及中国电视市场发展 ..... | 254 |
|--------------------------------|-----|

### 第三部分 收视数据

|                  |     |
|------------------|-----|
| 一、基本收视条件 .....   | 267 |
| 二、全国收视数据 .....   | 281 |
| 三、安徽收视数据 .....   | 307 |
| 四、福建收视数据 .....   | 313 |
| 五、甘肃收视数据 .....   | 319 |
| 六、广东收视数据 .....   | 325 |
| 七、广西收视数据 .....   | 331 |
| 八、贵州收视数据 .....   | 337 |
| 九、海南收视数据 .....   | 343 |
| 十、河北收视数据 .....   | 349 |
| 十一、河南收视数据 .....  | 355 |
| 十二、黑龙江收视数据 ..... | 362 |
| 十三、湖北收视数据 .....  | 368 |
| 十四、湖南收视数据 .....  | 374 |
| 十五、吉林收视数据 .....  | 380 |
| 十六、江苏收视数据 .....  | 386 |
| 十七、江西收视数据 .....  | 392 |
| 十八、辽宁收视数据 .....  | 398 |
| 十九、内蒙古收视数据 ..... | 404 |
| 二十、宁夏收视数据 .....  | 410 |
| 二十一、山东收视数据 ..... | 416 |
| 二十二、陕西收视数据 ..... | 422 |
| 二十三、山西收视数据 ..... | 428 |
| 二十四、四川收视数据 ..... | 434 |



|                    |     |
|--------------------|-----|
| 二十五、新疆收视数据 .....   | 440 |
| 二十六、云南收视数据 .....   | 446 |
| 二十七、浙江收视数据 .....   | 452 |
| 二十八、北京收视数据 .....   | 458 |
| 二十九、上海收视数据 .....   | 464 |
| 三十、天津收视数据 .....    | 470 |
| 三十一、重庆收视数据 .....   | 476 |
| 三十二、长春收视数据 .....   | 482 |
| 三十三、长沙收视数据 .....   | 488 |
| 三十四、成都收视数据 .....   | 494 |
| 三十五、大连收视数据 .....   | 500 |
| 三十六、福州收视数据 .....   | 506 |
| 三十七、广州收视数据 .....   | 512 |
| 三十八、贵阳收视数据 .....   | 518 |
| 三十九、哈尔滨收视数据 .....  | 524 |
| 四十、海口收视数据 .....    | 530 |
| 四十一、杭州收视数据 .....   | 536 |
| 四十二、合肥收视数据 .....   | 542 |
| 四十三、呼和浩特收视数据 ..... | 548 |
| 四十四、济南收视数据 .....   | 554 |
| 四十五、昆明收视数据 .....   | 560 |
| 四十六、兰州收视数据 .....   | 566 |
| 四十七、南昌收视数据 .....   | 572 |
| 四十八、南京收视数据 .....   | 578 |
| 四十九、南宁收视数据 .....   | 584 |
| 五十、宁波收视数据 .....    | 590 |
| 五十一、青岛收视数据 .....   | 596 |
| 五十二、沈阳收视数据 .....   | 602 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 五十三、深圳收视数据 .....   | 608 |
| 五十四、石家庄收视数据 .....  | 614 |
| 五十五、太原收视数据 .....   | 620 |
| 五十六、乌鲁木齐收视数据 ..... | 626 |
| 五十七、武汉收视数据 .....   | 632 |
| 五十八、西安收视数据 .....   | 638 |
| 五十九、西宁收视数据 .....   | 644 |
| 六十、厦门收视数据 .....    | 650 |
| 六十一、银川收视数据 .....   | 656 |
| 六十二、郑州收视数据 .....   | 662 |
| 六十三、其他城市收视概览 ..... | 668 |

## 第四部分 附录

|                  |     |
|------------------|-----|
| CSM 各调查网概况 ..... | 707 |
|------------------|-----|



# 第一部分

## Part One

### 综 述

### Overview



# 综 述

## 一、收视环境

2010年既是“十一五”规划收官之年，也是启动“十二五”规划承前启后的重要节点，同时还是我国广播影视业务实奋进、繁荣发展的一年。一年来，在党中央、国务院和中宣部的正确领导下，我国广播影视业以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，按照“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求，坚定信心、扎实工作，各项工作都取得显著成绩，为党和国家举办大事、应对难事提供了良好舆论氛围和强大精神动力。2010年，我国广播影视新闻宣传导向正确、引导有力，安全播出切实加强，内容生产发展繁荣，农村公共服务体系建设扎实推进，科技进步加快，新媒体发展迅速，改革取得重要进展，国际传播能力建设成效明显，管理力度加大、依法行政水平提高，各项工作继续保持了“十一五”规划以来繁荣发展的良好势头。

### 1. 全国共有 247 座电视台

根据《中国广播电视年鉴（2011）》的最新统计，截至2010年底，全国共批准设立电视台247座，其中国家级电视台有中央电视台和中国教育电视台，每个省、自治区、直辖市，每个地级或以上城市至少有一座电视台。全国有电视转播发射台15965座，有线电视网络356万公里，全国电视人口综合覆盖率达97.62%。全国有线广播电视用户数为1.88亿户，数字电视用户数为8870万户，付费数字电视用户数为1105万户。

2010年全年制作的电视节目时间为274万小时，全年公共电视节目播出时间为1635万小时。2010年全年生产电视剧436部14685集，动画电视3691小时。

### 2. 家庭电视机拥有率达98.0%，拥有二台及以上电视机家庭的比例已达29.7%

随着经济的发展和人民生活水平的提高，我国电视机的普及率已经基本上处于一个稳定的水平。2010年CSM媒介研究全国收视调查网基础研究数据显示，家庭电视机拥有率达98.0%，拥有二台及以上电视机家庭的比例已达29.7%，百户电视机拥有量平均为135台；其中城市家庭的电视机拥有率为98.0%，农村家庭的电视机拥有率为97.9%；拥有二台及以上电视机家庭的比例城市为32.3%，农村为28.2%

(表 1.1.1)。

根据 CSM 媒介研究 2010 年全国 149 个城市收视调查网的基础研究数据,这 149 个样本城市居民家庭的电视机拥有率为 98.2%,拥有二台和二台以上电视机家庭的比例为 33.4%。从各大行政区来看,拥有二台及以上电视机的居民家庭比例,华东地区高达 48.4%,东北、华南、西北地区较低,分别为 21.9%,21.8%和 20.2%。百户电视机拥有量华东地区达到平均 165 台,而东北、华南、西北地区大约为 122 台到 124 台左右(表 1.1.2)。

表 1.1.1 2010 年全国城乡居民家庭电视机拥有情况

|              | 全国    | 城域    | 乡域    |
|--------------|-------|-------|-------|
| 一台户比例 (%)    | 68.3  | 65.7  | 69.7  |
| 二台及以上户比例 (%) | 29.7  | 32.3  | 28.2  |
| 没有电视机户比例 (%) | 2.0   | 2.0   | 2.1   |
| 百户电视机拥有量 (台) | 135.0 | 139.0 | 132.8 |

数据来源:CSM 媒介研究 2010 年全国收视调查网基础研究

表 1.1.2 2010 年全国各大行政区居民家庭电视机拥有情况

|              | 149 样本<br>城市 | 东北    | 华北    | 华东    | 华南    | 华中    | 西北    | 西南    |
|--------------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 一台户比例 (%)    | 64.8         | 76.3  | 68.7  | 50.4  | 74.4  | 67.5  | 78.5  | 69.6  |
| 二台及以上户比例 (%) | 33.4         | 21.9  | 30.5  | 48.4  | 21.8  | 31.1  | 20.2  | 28.2  |
| 没有电视机户比例 (%) | 1.8          | 1.8   | 0.8   | 1.2   | 3.8   | 1.4   | 1.3   | 2.2   |
| 百户电视机拥有量 (台) | 141.0        | 122.8 | 135.1 | 165.0 | 124.7 | 135.1 | 122.8 | 131.6 |

数据来源:CSM 媒介研究 2010 年 149 城市收视调查网基础研究

2010 年彩色电视机的普及已经基本完成,全国彩色电视机的平均拥有率达到了 99.5% (表 1.1.3)。分城乡来看,城市居民家庭彩色电视机拥有率为 99.7%;在农村,拥有彩色电视机的家庭比例已达 99.3%,拥有黑白电视机的家庭比例为 1.8%,其中只拥有黑白电视机家庭的比例已经只有 0.7%,黑白电视机已经基本上退出了家庭电视的舞台,农村居民家庭大规模更换彩电的过程也已基本完成。从不同区域来看,CSM 媒介研究 2010 年 149 城市收视调查网基础研究数据显示,2010 年各大行政区城市居民家庭的彩色电视机拥有率均在 99% 以上(表 1.1.4)。

2010 年城乡居民家庭电视机更新换代的速度进一步加快。随着城乡居民收入水平的提高和高品质电视机价格的下降,城乡居民家庭电视机拥有情况从数量上的增加逐步过渡到质量上的改善,城市居民家庭乃至部分农村居民家庭开始追求电视机的更新换代,由原来的 CRT 电视机、传统的背投电视机,向液晶电视机、等离子电视机等平板电视机升级。2010 年城市居民家庭拥有平板电视机的比例已达 15.6%,比 2009 年的 7.5% 有了大幅增长;农村居民家庭拥有平板电视机的比例达到 6.6%,比 2009 年的 3.2% 也有

较大幅度的提高（图 1.1.1）。从各地区来看，CSM 媒介研究 2010 年 149 城市收视调查网基础研究数据显示，华北、西南和华东地区液晶电视机的普及率表现更加突出，均在 149 城市平均值以上，分别为 20.1%，16.1% 和 15.1%；表现稍逊的是东北地区，液晶电视机的普及率略低于 10%（表 1.1.4）。随着数字电视的发展，高清信号源的增多，以及高品质电视机价格的不断下降，这一趋势必将得到进一步的发展。

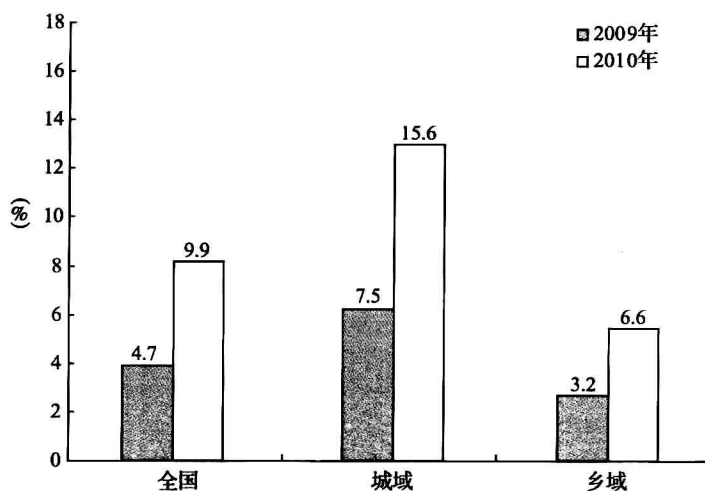


图 1.1.1 2009 年、2010 年全国及城乡居民家庭拥有平板电视机的比例 (%)

数据来源：CSM 媒介研究 2009 年和 2010 年全国收视调查网基础研究

表 1.1.3 2010 年全国及城乡居民家庭拥有不同电视机类型的比例 (%)

| 电视机类型  | 全国   | 城域   | 乡域   |
|--------|------|------|------|
| 彩色电视机  | 99.5 | 99.7 | 99.3 |
| 黑白电视机  | 1.5  | 1.0  | 1.8  |
| 普通电视机  | 94.8 | 91.1 | 96.8 |
| 背投电视机  | 0.7  | 0.9  | 0.5  |
| 液晶电视机  | 9.6  | 15.2 | 6.5  |
| 等离子电视机 | 0.2  | 0.4  | 0.1  |

数据来源：CSM 媒介研究 2010 年全国收视调查网基础研究

表 1.1.4 2010 年全国各大行政区拥有不同电视机类型的家庭比例 (%)

| 电视机类型  | 149 城市 | 东北   | 华北   | 华东   | 华南   | 华中   | 西北   | 西南   |
|--------|--------|------|------|------|------|------|------|------|
| 彩色电视机  | 99.7   | 99.6 | 99.9 | 99.8 | 99.5 | 99.7 | 99.6 | 99.8 |
| 黑白电视机  | 1.0    | 0.8  | 0.6  | 0.8  | 1.8  | 1.4  | 0.6  | 0.5  |
| 普通电视机  | 92.5   | 94.4 | 90.9 | 92.1 | 93.3 | 93.7 | 93.4 | 91.6 |
| 背投电视机  | 1.2    | 0.8  | 1.0  | 1.2  | 1.0  | 1.1  | 1.3  | 1.8  |
| 液晶电视机  | 14.7   | 9.8  | 20.1 | 15.1 | 12.3 | 14.0 | 12.6 | 16.1 |
| 等离子电视机 | 0.0    | 0.1  | 0.0  | 0.1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |

数据来源：CSM 媒介研究 2010 年 149 城市收视调查网基础研究

### 3. 城乡居民家庭平均每户可以收看到 41.4 个频道

随着“村村通工程”和“西新工程”的进一步发展,以及有线电视数字化建设全面展开,越来越多的有线电视网整体平移,使城乡居民家庭能够收看到的频道数量增加。根据 CSM 媒介研究历年全国收视调查网基础研究数据,全国城乡居民家庭可以接收到的电视频道数量逐年增加,2010 年全国平均每户可以接收 41.4 个电视频道,超过 2009 年的 39.1 个、2008 年的 30.4 个和 2007 年的 25.6 个,且增幅显著。其中城市居民家庭 2010 年平均可以接收到 53.0 个频道,比上年平均增加 2.9 个,农村居民家庭平均可以接收 34.7 个频道,比上年平均增加了 1.5 个(表 1.1.5)。而全国 149 个城市收视调查网基础调查数据显示,2010 年平均每户可以接收到 56.8 个频道,比上年增加 1.3 个。从表 1.1.6 可以发现,平均每户可接收到的电视频道数量增长最快的为华北和华中地区,2010 年比上年平均增加 6 个以上频道。

表 1.1.5 2007—2010 年全国及城乡居民家庭可以接收到的电视频道数量(个)

| 年份     | 全国   | 城域   | 乡域   |
|--------|------|------|------|
| 2007 年 | 25.6 | 35.1 | 21.4 |
| 2008 年 | 30.4 | 40.5 | 26.0 |
| 2009 年 | 39.1 | 50.1 | 33.2 |
| 2010 年 | 41.4 | 53.0 | 34.7 |

数据来源:CSM 媒介研究全国收视调查网历年基础研究

表 1.1.6 2007—2010 年全国各大行政区居民家庭可以接收到的电视频道数量(个)

| 年份             | 东北   | 华北   | 华东   | 华南   | 华中   | 西北   | 西南   |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2007 年(154 市县) | 38.0 | 47.7 | 40.0 | 44.3 | 34.2 | 43.7 | 36.8 |
| 2008 年(154 市县) | 44.8 | 60.3 | 45.5 | 44.7 | 38.9 | 48.7 | 41.7 |
| 2009 年(149 城市) | 49.2 | 72.0 | 51.6 | 47.8 | 44.4 | 55.0 | 49.8 |
| 2010 年(149 城市) | 52.8 | 78.7 | 57.3 | 49.9 | 50.5 | 60.4 | 50.3 |

数据来源:CSM 媒介研究各城市(县)收视调查网历年基础研究

### 4. 有线接收是城市居民家庭接收电视信号的主要方式

随着电视信号数字化、网络化进程的不断推进,有线电视网络频道增多,信号清晰度增加,有线接收已是全国城乡居民家庭接收电视信号的主要方式或重要方式。根据 2010 年 CSM 媒介研究全国收视调查网基础研究结果,全国电视家庭户中,通过省市有线网接收电视信号的家庭户比例为 51.3%。其中在城市,有 71.7% 的家庭接入了省或市有线网,有线接收方式成为城市家庭收看电视节目的主要方式。在农村,通过有线网收看电视节目家庭的比例为 39.8%,通过室内外天线、碟形天线、厂矿小区闭路其他方式来接收电视节目的家庭比例合计为 60.2%(图 1.1.2)。

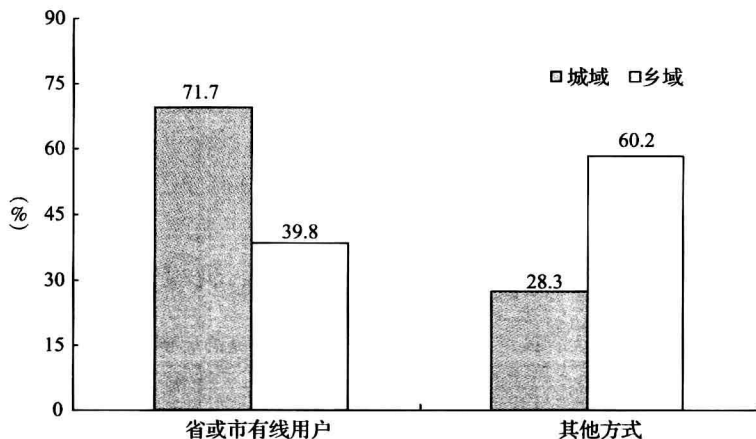


图 1.1.2 2010 年城乡居家庭电视信号接收方式

数据来源：CSM 媒介研究 2010 年全国收视调查网基础研究

从各大行政区的情况来看，省或市有线电视普及率最高的华南和华东地区，有线电视渗透率超过或者接近 90%，华中地区的有线比例最低，为 79.1%，其他地区都在在 80% 以上（图 1.1.3）。华北及中西部地区特别是西南部地区通过非有线网络收看卫视频道的比例较大（华北 9.2%，华中 11%，西北 10.9%，西南 15.3%），说明这些地区在有线网络难以到达的地方更多地采用了碟形天线、厂矿小区闭路等其他方式解决接收问题。相对来说，东部、南部和东北有线网络的建设非常快，以其他方式接收卫视频道的比例很小。

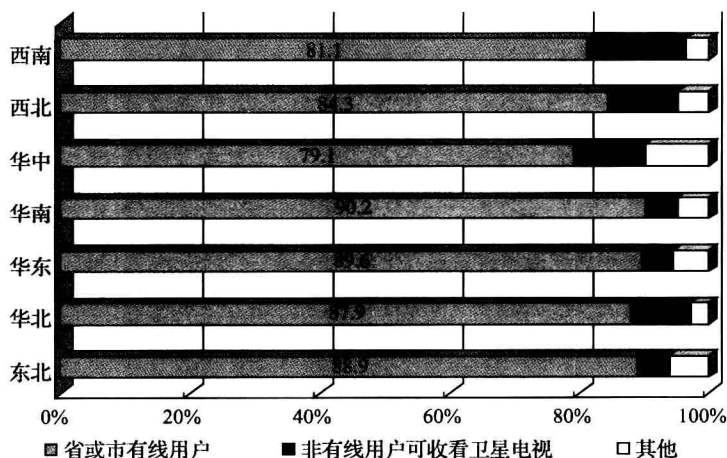


图 1.1.3 2010 年全国各大行政区居民家庭电视信号接收方式

数据来源：CSM 媒介研究 2010 年 149 城市收视调查网基础研究



### 5. 81.3%的城市家庭和70.8%的农村家庭可收看到卫视节目

2010年全国收视调查网基础研究数据表明,全国可接收卫视频道的家庭比例达74.6%,其中在城市中有81.3%的电视家庭可以收看到卫星电视节目,在农村电视家庭中能够收看到卫视节目的比例也达到了70.8%。从CSM媒介研究2010年149城市收视调查网的基础研究数据可以看出,七大行政区能收看到卫星电视节目的电视家庭比例都在90%以上,在华北地区更是高达97.1%,较低的华中地区也达到90.0%(表1.1.7)。

表 1.1.7 2007—2010 年全国各大行政区居民家庭可收到卫视频道的比例 (%)

| 年份              | 全部   | 东北   | 华北   | 华东   | 华南   | 华中   | 西北   | 西南   |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2007 年 (154 市县) | 87.5 | 88.6 | 88.3 | 87.2 | 91.6 | 78.7 | 86.2 | 91.2 |
| 2008 年 (154 市县) | 89.5 | 91.7 | 92.3 | 88.2 | 93.3 | 81.1 | 89.4 | 91.9 |
| 2009 年 (149 城市) | 93.3 | 94.0 | 96.9 | 91.9 | 94.5 | 87.5 | 92.2 | 96.7 |
| 2010 年 (149 城市) | 94.6 | 93.8 | 97.1 | 94.4 | 95.0 | 90.0 | 95.2 | 96.4 |

数据来源: CSM 媒介研究各城市(县)收视调查网历年基础研究

### 6. 中央台继续保持其全国覆盖优势,省级卫视在本地区的覆盖优势较大

中央台频道依靠其强大的资源优势和作为国家级频道的特殊地位,在全国的覆盖率仍然保持了绝对优势(表1.1.8)。CSM媒介研究2010年全国收视调查网基础研究数据显示,在全国覆盖率排名前六位的频道全部是中央台频道,而进入覆盖率排名前二十的频道中,中央台频道有11个;其中中央电视台综合频道与上年一样排第一位,覆盖率达96%;中央台七套名次仍然为第二位,覆盖率也保持在上年86.5%的水平。在省级卫视频道中,山东卫视、湖南卫视和浙江卫视覆盖率的排名最靠前,分别居于第七、八、九位。除了排名前十位的7个中央台频道和3个省级卫视频道外,进入覆盖前二十位的还包括上海、安徽、江苏、四川、北京这五个省级卫视频道和中国教育台一套,分别排名第十一、十二、十三、十五、十七和十八位。2010年排名前二十名频道的覆盖率都在62%以上。

表 1.1.8 2010 年全国卫视频道覆盖率排名前二十位

| 排名 | 频道        | 覆盖率 (%) | 排名 | 频道      | 覆盖率 (%) |
|----|-----------|---------|----|---------|---------|
| 1  | 中央电视台综合频道 | 96.0    | 11 | 上海东方卫视  | 69.8    |
| 2  | 中央台七套     | 86.5    | 12 | 安徽卫视    | 68.9    |
| 3  | 中央台二套     | 82.0    | 13 | 江苏卫视    | 68.8    |
| 4  | 中央电视台少儿频道 | 78.6    | 14 | 中央台十二套  | 68.1    |
| 5  | 中央台十套     | 76.0    | 15 | 四川卫视    | 68.0    |
| 6  | 中央电视台新闻频道 | 73.3    | 16 | 中央台四套   | 67.3    |
| 7  | 山东卫视      | 73.2    | 17 | 北京卫视    | 66.4    |
| 8  | 湖南电视台卫星频道 | 73.0    | 18 | 中国教育台一套 | 63.9    |
| 9  | 浙江卫视      | 72.2    | 19 | 中央台五套   | 62.3    |
| 10 | 中央台十一套    | 71.1    | 20 | 中央台三套   | 62.2    |

数据来源: CSM 媒介研究 2010 年全国收视调查网基础研究

在城市地区, 覆盖率排名前六位的频道全部是中央电视台频道, 其中中央电视台综合频道排第一位, 覆盖率达 97.6% (表 1.1.9)。另外还有 6 个中央台频道进入覆盖率排名前二十位。在城市地区, 省级卫视的排名整体略有下跌, 其中山东、安徽、江苏和浙江这四个省级卫视频道在城市地区排在最靠前, 位居覆盖排名表的第七到第十位。另外, 湖南卫视、上海卫视、北京卫视和四川卫视也进入了覆盖排名表中前二十位, 分别排在第十三、十六、十九和二十位。

表 1.1.9 2010 年城市地区卫视频道覆盖率排名前二十位

| 排名 | 频道        | 覆盖率 (%) | 排名 | 频道        | 覆盖率 (%) |
|----|-----------|---------|----|-----------|---------|
| 1  | 中央电视台综合频道 | 97.6    | 11 | 中央台四套     | 79.9    |
| 2  | 中央台七套     | 89.5    | 12 | 中央台十一套    | 79.2    |
| 3  | 中央台二套     | 87.0    | 13 | 湖南电视台卫星频道 | 79.0    |
| 4  | 中央电视台少儿频道 | 84.7    | 14 | 中央台三套     | 78.6    |
| 5  | 中央电视台新闻频道 | 82.1    | 14 | 中央台五套     | 78.6    |
| 6  | 中央台十套     | 81.3    | 16 | 上海东方卫视    | 78.5    |
| 7  | 山东卫视      | 81.2    | 17 | 中央台六套     | 78.3    |
| 8  | 安徽卫视      | 80.6    | 18 | 中央台八套     | 78.1    |
| 9  | 江苏卫视      | 80.4    | 19 | 北京卫视      | 76.9    |
| 10 | 浙江卫视      | 80.3    | 20 | 四川卫视      | 76.7    |

数据来源: CSM 媒介研究 2010 年全国收视调查网基础研究

2010 年卫视频道在农村地区的覆盖率整体上要比在城市地区低 (表 1.1.10)。从排名前二十位的频道来看, 在农村地区, 2010 年排名第二十二位频道的覆盖率是 53%, 而城市地区已经超过 76%。与在城市地区的情况相比, 中央台频道在农村地区的覆盖强势地位更加明显, 在覆盖率排名前十位的频道中, 中央台频道有七个。其中中央台十二套的覆盖率在城市地区排在前十以外, 但在农村地区的覆盖率进入到前十位。从频道排名来看, 湖南卫视、山东卫视和浙江卫视在农村地区的覆盖率进入前十位, 而上海卫视、四川卫视、安徽卫视、江苏卫视、北京卫视、中国教育台一套和福建东南电视台也进入了排名的前二十位。

表 1.1.10 2010 年农村地区卫视频道覆盖率排名前二十位

| 排名 | 频道        | 覆盖率 (%) | 排名 | 频道             | 覆盖率 (%) |
|----|-----------|---------|----|----------------|---------|
| 1  | 中央电视台综合频道 | 95.2    | 11 | 中央台十一套         | 66.4    |
| 2  | 中央台七套     | 84.7    | 12 | 上海东方卫视         | 64.8    |
| 3  | 中央台二套     | 79.2    | 13 | 四川卫视           | 63.0    |
| 4  | 中央电视台少儿频道 | 75.1    | 14 | 安徽卫视           | 62.2    |
| 5  | 中央台十套     | 73.0    | 14 | 江苏卫视           | 62.2    |
| 6  | 湖南电视台卫星频道 | 69.5    | 16 | 北京卫视           | 60.4    |
| 7  | 山东卫视      | 68.7    | 17 | 中央台四套          | 60.1    |
| 8  | 中央电视台新闻频道 | 68.3    | 18 | 中国教育台一套        | 59.0    |
| 9  | 浙江卫视      | 67.5    | 19 | 福建省广播影视集团东南电视台 | 54.2    |
| 10 | 中央台十二套    | 67.2    | 20 | 中央台五套          | 53.1    |

数据来源: CSM 媒介研究 2010 年全国收视调查网基础研究