

国际贸易

GUOJI MAOYI

21 世纪国际商务丛书

21 SHIJI GUOJI SHANGWU CONGSHU



张炳达 武薇 编著



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

21 世纪国际商务丛书

国际贸易

张炳达 武 薇 编著



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易/张炳达,武薇编著. —上海:立信会计出版社,2011.7

(21世纪国际商务丛书)

ISBN 978-7-5429-2960-0

I. ① 国… II. ① 张… ② 武… III. ① 国际贸易
IV. ① F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 124114 号

责任编辑 陈 旻
封面设计 周崇文

国际贸易

出版发行	立信会计出版社		
地 址	上海市中山西路 2230 号	邮政编码	200235
电 话	(021)64411389	传 真	(021)64411325
网 址	www.lixinaph.com	电子邮箱	lxaph@sh163.net
网上书店	www.shlx.net	电 话	(021)64411071
经 销	各地新华书店		

印 刷	常熟市梅李印刷有限公司
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	15.25
字 数	348 千字
版 次	2011 年 7 月第 1 版
印 次	2011 年 7 月第 1 次
印 数	1—3 000
书 号	ISBN 978-7-5429-2960-0/F
定 价	26.00 元

如有印订差错 请与本社联系调换

PREFACE

总 序

世界范围的社会化大生产必然会引起国际分工,任何国家都不能够包揽一切生产活动,而需要国际间的合作。国际商务作为一个学科体系,是伴随着国际商务实践而不断发展和完善的,并随着时代的发展不断被注入了新的内涵。改革开放以后的中国,对外经济贸易取得了举世瞩目的成就,尤其是在我国加入世界贸易组织之后,中国经济在与世界经济融合接轨的过程中正发生着质的飞跃,中国的国际商务活动越来越多,其深度和广度也被不断拓展。

在世界经济一体化与知识经济条件下,国际商务已是包括经济、法律、管理、市场营销、贸易、金融、信息与物流等各行业专业知识的有机综合。科学技术的发展和新兴产业的涌现,突破了传统的国际商务领域,与此相适应,新的国际规则和国际惯例正在不断创建,旧的国际规则和国际惯例正在不断更新。中国经济与世界经济接轨的新飞跃,使我们的对外经济活动直面一个机会与挑战并存、财富与风险同在的世界市场。

为促进我国涉外经济持续健康的发展,迫切需要更多的人才投身于国际商务的第一线,也迫切要求涉外经济从业人员与时俱进,在各方面不断提高自己的能力和水平。为了给广大有志于从事对外经贸工作和国际商务活动的人员提供一套融实用性、系统性、科学性于一体的国际商务学习用书,我们做了大量调查研究,听取了不少专家学者的指导建议,也参阅了诸多同行的著作文献。力求使本套丛书不仅通俗易懂,而且能反映当今国际商务领域的最新变化与动态。作为一套完整的国际商务丛书,我们将陆续推出相关的系列读本,力求覆盖面广、配套全,以利于读者一套丛书在手,国际商务内容一览无余。

“博采众长,切合实际,通俗易懂,服务考证”是编著本套丛书的宗旨。本套丛书由一批志同道合的长期从事国际商务相关学科教学和理论研究的同志编写,其中还有不少作者本身就是国际商务领域的行业专家,他们不仅具有丰富的实践经验,而且还曾承担过国际商务相关职业资格认证的项目开发和考证培训工作。作者团队的丰富背景和相互之间

的取长补短、精诚合作,可以保证本套丛书具有比较广泛的适用性。本套丛书既可以适用于各类院校的日常教学,也可以作为参加国际商务相关职业资格考证人员的学习参考用书,并可供国际商务及其相关领域的实际工作者参考之用。

本套丛书的出版得到了立信会计出版社的大力支持和帮助,他们为这套丛书的设计和出版费尽心血,做了大量卓有成效的工作。没有他们的支持和帮助,这套 21 世纪国际商务丛书是不可能与大家见面的,在此,我们表示由衷的谢意。

国际商务的有关知识浩如烟海,其实践运作更是日新月异。本套丛书凝聚了作者的一些思考,其中的疏漏之处,真诚地希望读者提出宝贵意见,以便充实和完善(作者的 E-mail:128zhang@126.com)。

张炳达

2011 年 7 月

FOREWORD

前言

当今世界,伴随着经济一体化和全球化的趋势,世界各国之间的联系越来越广泛和紧密,国际贸易也正经历着迅速的发展。随着我国经济实力的增强,国际地位的提升,国际贸易的范围在不断扩大,数量在不断增加,要求也在不断地提高,各种信息瞬息万变,对高校培养相应的国际贸易专门人才也提出了更高的要求。《国际贸易理论与政策》于2006年9月第一次出版,相隔5年,世界上的国际贸易形势有了新的变化,伴随着国际贸易量的增长,在经历了2008年国际金融危机之后,国际贸易的结构、贸易主体的策略都有新的调整,相应地要求我们的教材也需要进行重新修订。于是,我们编写了本书。在编写过程中,我们做了大量调查研究,听取了不少专家学者的指导建议,也参阅了诸多同行的著作文献,结合了新的数据、新的案例,力求反映这5年来国际贸易发展中的新动向和新特征,使得本书跟上时代的脚步,更好地服务于教学工作。

本书在编写过程中,保留了《国际贸易理论与政策》理论与实际结合的特色,在介绍有关概念、理论的同时,结合有关资料、案例,力求加深学生对知识的理解,激发学生学习的兴趣,提高学生思考和运用知识的能力。本书主要为高等教育编写,也可作为高等院校的其他各类学生和企业经营管理人员学习有关知识的参考。

本书编写和修订过程中,得到了很多同行和专家的帮助和支持,尤其是得到了立信会计出版社的大力支持和热情帮助,在此一并表示衷心感谢。国际贸易的发展日新月异,本书凝聚了作者的一些思考,当然希望使用本书的读者和同行们能够喜欢。但碍于作者们的水平,本书疏漏和不足之处在所难免,真诚地希望读者提出宝贵意见,以便充实和完善。

编者

2011年7月

CONTENTS

目 录

第一章 国际贸易概述	1
第一节 国际贸易的研究对象.....	2
第二节 国际贸易的基本概念.....	5
第三节 当前国际贸易发展趋势与特点	10
思考题	14
第二章 西方传统自由贸易理论	15
第一节 绝对成本说	16
第二节 比较成本说	18
第三节 相互需求理论	21
第四节 要素禀赋论	24
第五节 里昂惕夫之谜	28
思考题	30
第三章 保护贸易理论	31
第一节 重商主义理论	32
第二节 幼稚产业保护论	34
第三节 对外贸易乘数理论	37
第四节 “中心—外围”论	39
第五节 战略性贸易政策理论	40
思考题	44
第四章 国际贸易理论的新发展	45
第一节 国际贸易新要素理论	46



第二节 产品生命周期理论	51
第三节 产业内贸易理论	53
第四节 国家竞争优势理论	56
思考题	59
第五章 国际分工与世界市场	60
第一节 国际分工的形成与发展	62
第二节 影响当代国际分工的主要因素	64
第三节 世界市场的产生与发展	68
第四节 国际价值与国际市场价格	72
思考题	75
第六章 国际贸易政策与措施	76
第一节 国际贸易政策概述	77
第二节 关税措施	83
第三节 非关税措施	92
思考题	102
第七章 跨国公司与国际贸易	103
第一节 跨国公司的产生与发展	104
第二节 跨国公司的经营特点	108
第三节 跨国公司理论	115
第四节 跨国公司对国际贸易的影响	118
思考题	121
第八章 区域经济一体化与国际贸易	122
第一节 区域经济一体化的内涵及组织形式	124
第二节 区域经济一体化的产生与发展原因	127
第三节 区域经济一体化的经济效应	129
第四节 当代世界主要区域经济一体化组织	131
第五节 区域经济一体化对国际贸易产生的影响	145
思考题	150
第九章 中国与世界贸易组织	151
第一节 关贸总协定与世界贸易组织	152
第二节 世界贸易组织的组织机构及基本职能	158
第三节 中国与世界贸易组织	164



第四节 我国入世后应采取的对外贸易政策·····	171
思考题·····	173
第十章 国际服务贸易与知识产权贸易·····	174
第一节 国际服务贸易概述·····	175
第二节 国际服务贸易的发展与格局·····	178
第三节 服务贸易自由化与《服务贸易总协定》·····	182
第四节 国际知识产权贸易·····	185
思考题·····	189
第十一章 国际贸易与环境·····	190
第一节 国际贸易的环境效益分析·····	192
第二节 国际环保浪潮与绿色壁垒·····	195
第三节 WTO 关于环境保护的有关规定 ·····	199
第四节 中国的贸易与环境问题·····	202
第五节 中国应对贸易绿色壁垒的对策·····	204
思考题·····	207
第十二章 国际贸易的交易方式·····	208
第一节 经销与代理·····	209
第二节 拍卖、寄售与展卖 ·····	211
第三节 招标与投标·····	213
第四节 对等贸易·····	215
第五节 加工贸易和租赁贸易·····	216
思考题·····	218
第十三章 电子商务时代的国际贸易·····	219
第一节 电子商务与国际贸易概述·····	220
第二节 国际贸易中运用电子商务的实务操作·····	225
第三节 运用电子商务给国际贸易带来的新发展·····	226
思考题·····	229
参考文献·····	230

第一章

国际贸易概述

【本章导读】

世界范围的社会化大生产必然会引起国际分工,任何国家都不能够包揽一切生产活动,而是需要国际间的交流与合作。改革开放以后的中国,对外经济贸易取得了举世瞩目的成就,尤其是在我国加入世界贸易组织之后,中国经济与世界经济的接轨与融合正发生着质的飞跃,对外贸易在我国国民经济中发挥着越来越大的作用。面对当前这个机会与挑战并存、财富与风险同在的世界市场,我国应进一步加强对国际贸易理论与政策的研究,以先进的理论指导对外贸易的实践。本章主要介绍国际贸易的研究对象、国际贸易的相关概念以及当前国际贸易发展的最新趋势与特点。

新闻导读

自 2001 年中国加入世贸组织后,中国 GDP 的实际增长率一直保持在年均 9% 左右,而与此同时中国的平均关税水平从 2001 年加入世贸组织前的 15.3% 降到了 2010 年的 9.8%,中国的非关税贸易限制措施也同步迅速减少,中国的对外贸易量增长迅速。2010 年,中国全年货物进出口总额达到 29 728 亿美元,在世界进出口总额中所占的份额为 9.78%,排名世界第二。根据国家统计局资料,“十一五”期间,我国进出口总额年均增长 15.9%。2010 年全年货物出口总额为 15 779 亿美元,比上年增长 31.3%;货物进口额达 13 948 亿美元,比上年增长 38.7%。2010 年,我国服务贸易进出口总额为 3 645 亿美元,比上年增长 26%,其中服务贸易出口为 1 702 亿美元,服务贸易进口为 1 922 亿美元,分别占世界的 4.6% 和 5.5%。服务贸易总额排名世界第四,其中出口排名世界列第四位,进口列第三位。

(续上)

2010年,世界货物出口、进口值均超过15万亿美元,其中出口总值为150 820亿美元,进口总值为153 050亿美元;服务贸易出口总值为36 639亿美元,进口总值为35 027亿美元。

阅读上述新闻结合本章内容,请思考以下问题:①国际贸易的发展对中国的经济发展有什么意义和作用?②中国对外贸易的发展对世界经济的发展有哪些影响?③我国的对外贸易结构有哪些主要特征?

第一节 国际贸易的研究对象

国际贸易是指世界各个国家或地区之间的货物与服务的交换活动。国际贸易作为一门独立学科,其研究的主要任务是探索国际贸易产生与发展的原因、过程、特点及其规律,其具体研究内容大体上为以下几个方面。

一、国际贸易的历史及现状

国际贸易是一个历史范畴,它伴随着社会生产力的发展而发展(见表1-1)。在人类社会初期,没有国家,也没有国际贸易。随着社会生产力的发展,到了原始社会末期,出现了社会分工,产生了私有制,有了剩余产品,于是部落间就出现了剩余产品的交换,这便是最早的国际贸易。随着生产力的进一步发展,国际贸易的产品种类、数量不断增加。但总体而言,在奴隶社会和封建社会,国际贸易的范围和规模都比较小,进入资本主义社会后,随着自然经济限制的被突破,国际贸易才得到了前所未有的大发展,到了第二次世界大战结束后,国际贸易的发展开始突飞猛进。在当今世界,可以说已经没有哪个国家可以离开国际贸易而很好地生存和发展。所以,各国只有积极参与国际分工和发展对外贸易,才能更好地发展本国经济。

表 1-1

国际贸易的发展史

		贸易增长状况	贸易格局	商品结构
奴隶社会		受到限制	王室奴隶主阶层	奢侈品、奴隶
封建社会		较大发展	部分区域内进行	奢侈品
资本主义生产方式准备时期		迅速发展	西欧贸易迅速增长	奢侈品工业原料和食品
资本主义自由竞争时期		空前发展	英国占垄断地位	纺织品比重上升,贸易公司大量出现
帝国主义时期前期	1870~1914年	增长速度下降	英国地位下降	初级产品贸易和制成品贸易同步增长
	1914~1938年	落后于生产增长	欧洲地位下降,美国地位上升	



阅读材料 1-1

“海上丝绸之路”促进中外经济发展

“海上丝绸之路”是相对陆上丝绸之路而言的。19 世纪末曾 7 次到中国旅行的近代地貌史学创始人、普鲁士著名学者李希托芬第一次将公元前 2 世纪以来中国经西域横穿欧亚大陆长达 7 000 多千米的古代商道称为“丝绸之路”。“海上丝绸之路”，则是日本学者三山隆敏于 1967 年出版的专著《探索海上丝绸之路》提出来的，已为学术界所普遍接受。

“海上丝绸之路”是中国古代对外贸易的重要通道。丝绸是古代中国的特产，也是世界各国人民喜爱的商品。古代东西方的陆上和海上交通线都以丝绸命名，说明中国在东西方交往中处于一种举足轻重的特殊地位。史料记载，最早在中国秦汉时期便已出现，到唐宋时期最为鼎盛：由广东、福建沿海港口出发，经中国南海，至波斯湾、红海，将中国丝绸、陶瓷、香料、茶叶、漆器等物产运往欧洲，而欧洲商人则带来毛织品、玻璃器皿、象牙等异域珍品。“海上丝绸之路”又称陶瓷之路、香药之路。

海内外许多专家学者认为，郑和的“海上丝绸之路”，是对张骞的“陆上丝绸之路”的发展，尤其是经济贸易的迅速发展，超过了传统的骑着骆驼在沙漠中行进“陆上丝绸之路”。郑和的“海上丝绸之路”传播了中国的丝绸文化，是继“陆上丝绸之路”后对人类进步的又一个伟大的贡献，有着不可磨灭的深远影响。

东南亚的郑和研究学者认为，郑和“海上丝绸之路”改善了海外人民的穿衣问题，东南亚各国人民都喜欢穿中国的丝绸制作的筒裙，直到今天仍然如此。更重要的是中国蚕丝的传入，促进了东南亚国家丝织品工业的发展。郑和下西洋使中国和亚非各国之间的“海上丝绸之路”得以畅通，把中国和亚非各国之间的国际贸易推进到了一个新的发展阶段。

与“海上丝绸之路”的形成相对应，中国沿海地区出现了一批享有盛名的海港，有广东的广州、福建的泉州、浙江的宁波、江苏的扬州等，它们的兴起和发展在“海上丝绸之路”历史上占有重要的篇章。

明、清两代政府为控制对外贸易和防范海外势力侵入，对民间的海上贸易实行时禁时开。结果事与愿违，明朝“海禁”造成东南沿海倭寇和海盗盛行，武装走私和抢劫商品现象成风，明政府只好开禁。清朝施行“闭关政策”，西方国家在输出大量银元购买中国商品的同时，因无法建立平等互利的自由贸易关系，而出现了巨额贸易差额，于是英国方面违背中国官方的禁令，非法大规模向中国倾销鸦片以追逐高额利润，扭转贸易逆差，最终导致了以林则徐“虎门销烟”为代表的禁烟运动，禁烟运动作为导火索引爆了 1842 年开始的鸦片战争。“海上丝绸之路”也从此彻底走到尽头。

资料来源：根据中国海洋信息网相关资料整理。

二、国际贸易理论

对国际贸易历史和现状研究的不断深入促进了国际贸易理论的发展,其理论体系见图 1-1。当资本主义生产方式处于萌芽阶段时,出现了重商主义理论,但该理论并未揭示出国际贸易的本质和意义。随着资产阶级对国际贸易认识的加深,以亚当·斯密和大卫·李嘉图为代表的英国古典经济学对国际贸易产生的原因和意义作了较科学的解释,并先后提出了绝对成本说和比较成本说。在此基础上,其他经济学家对国际贸易中的交换比价问题、国际贸易利益分配等问题进行了更深入的研究。20 世纪初,瑞典的赫克歇尔和俄林提出了生产要素禀赋理论,他们和亚当·斯密及大卫·李嘉图的理论都强调自由贸易对参加国的好处,所以他们的观点被归结为自由贸易理论。

与自由贸易理论“共存亡”、“相对立”的还有保护贸易理论。它是由美国人汉密尔顿和德国人李斯特提出的。保护贸易理论并非闭关锁国的自然经济理论,其强调保护本国幼稚产业的目的是为了它们以后能更好地参与世界市场的竞争,因而这种理论对发展中国家现代化战略的形成有深刻影响。

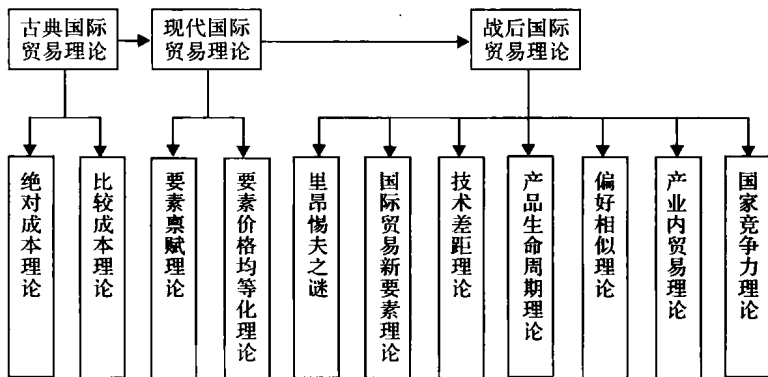


图 1-1 国际贸易理论体系简图

三、国际贸易政策与措施

以不同的国际贸易理论作为指导思想来指导对外贸易的实践,必然会产生各种不同的贸易政策和措施。其中,自由贸易理论认为应当尽量消除妨碍贸易自由发展的各种障碍,如削减关税和非关税壁垒;而保护贸易理论则认为应根据本国产业发展的需要,适当采用关税和其他非关税措施,限制某些产品的进口,以达到保护本国产业发展的目的。由于各种政策措施对进、出口的影响是各不相同的,即使是同一种政策措施,在不同的时期、国别和地区环境下应用,其结果也是各不相同的。因此,究竟应该采用哪些措施,才能达到为本国经济发展服务的目的,是需要进行专门研究和实践的。

四、与国际贸易有关的各种理论与现实问题

研究国际贸易问题时,通常会涉及与国际贸易有关的各种理论与现实问题,不把这些相关问题研究透彻,势必会影响到对国际贸易的实践。因此,我们必须高度重视对相关理论与现实问题的关注和研究。



第二节 国际贸易的基本概念

一、对外贸易与国际贸易

对外贸易指的是一个国家或地区与其他国家或地区进行的商品和劳务的交换活动,也被称为“海外贸易”、“国外贸易”或“进出口贸易”。

国际贸易是由各国的对外贸易构成的,它是世界各国对外贸易的总和,也称为世界贸易。国际贸易与对外贸易同属一类活动,若从全世界范围看时,称其为国际贸易,而从一个国家或地区的角度看时,则称其为对外贸易。

二、对外贸易额与对外贸易量

所谓对外贸易额,是指一定时期内一国(地区)以金额表示的对外贸易规模的指标,又称对外贸易值。它等于进口总额与出口总额两者之和,也称进出口贸易总额或进出口总额。对外贸易额是反映一国对外贸易规模的重要指标之一,它一般都用本币表示。

对外贸易量,是以一定时期的不变价格所表示的各个时期的对外贸易值。它剔除了价格变动对对外贸易额的影响,因此,可以确切反映一国对外贸易的实际规模。

阅读材料 1-2

对于一国而言,出口额加上进口额就是该国的对外贸易总额。例如,中国2009年出口额为12 016亿美元,进口额为10 056亿美元,全年的对外贸易总额为22 072亿美元。当我们计算世界贸易总额时,则不能简单地采用上述方法。这是因为,一国的出口就是另一国的进口,两者相加无疑是重复计算。为此,在统计世界贸易总额时,采用的办法是把世界上的所有国家的进口总额(或出口总额)按同一种货币单位换算后加在一起。但是,在实际操作中,人们通常采用的是把世界各国的出口额汇总起来。

这是因为,各国的进口额一般都是按照CIF价格计算的。在商品的进口额中,通常还包括运输和保险等服务费用,而按FOB价格来统计的出口总额则比较合理。

因为进出口商品价格是经常变动的,所以,对外贸易额往往不能准确地反映对外贸易的实际规模及其变化趋势。如果以对外贸易的商品实物数量来表示,则能够比较有效地解决上述问题。可是,参与对外贸易的商品种类繁多,计量标准各异,如小汽车要按辆计算,彩电要按台计算,棉花要按吨计算,无法把它们直接相加。所以,只能选定某一时点上的不变价格为标准进行计算。具体的做法通常是选用某一固定年份为基期计算的进口价格指数(或出口价格指数)去调整当年的进口额(或出口额),得到相当于按不变价格计算的进口额(或出口额)。这样修正后的对外贸易额就可以剔除价格因素的影响,比较准确地反映不同时期对外贸易规模的实际变动幅度,这一指标便于不同时期一国或多国对外贸易额的比较。

三、总贸易体系与专门贸易体系

总贸易体系与专门贸易体系都是对外货物贸易统计所采用的统计制度。其中,按国境统计为总贸易;按关境统计则为专门贸易。

所谓总贸易,是指以国境为标准划分的进出口贸易。凡进入本国国境的货物,不论完税与结关与否,一律计入进口,称总进口。总进口额加总出口额,就是一国的总贸易额。

所谓专门贸易,是指以关境为标准划分的进出口贸易。关境又称关税领域,是执行统一海关法令的领土。自由港、自由贸易区、保税仓库都不属关境的范围,设有它们的国家,其关境小于国境;当几个国家缔结关税同盟时,关境包括几个国家的领土,关境则大于国境。当外国商品进入国境后,暂不进入关境而存入保税仓库内,一律不列为进口。只有从外国进入关境和从保税仓库中提出进入关境的商品,才列为进口,称为专门进口。

阅读材料 1-3

各国在统计国际贸易时采用的方法常常不同,所以联合国发表的各国对外贸易额资料均要求注明是按何种贸易体系编制的。目前,约有 90 个国家和地区,包括日本、英国、加拿大、美国、澳大利亚等国采用总贸易体系,而采用专门贸易体系的约有 83 个国家和地区,包括中国、德国、意大利、法国等国。

四、出口贸易、进口贸易与过境贸易

按货物的移动方向划分,国际贸易可分为三类:出口贸易、进口贸易与过境贸易。

所谓出口贸易,是指将本国生产和加工的商品运往别国市场销售,又称输出贸易。所谓进口贸易,是指将外国商品运进本国市场销售,又称输入贸易。所谓过境贸易,是指途经本国、最终目的地为第三国的贸易。外国商品纯系转运关系经过本国,不在本国海关仓库存放就直接运往另一国的为直接过境贸易;外国的商品运到国境后,曾存放在海关仓库,但未经加工又运往另一国的为间接过境贸易。

阅读材料 1-4

国际贸易的每笔交易都具有两面性:对卖方(通常为生产国)而言是出口贸易,对买方而言(通常为消费国)则是进口贸易。此外,从国外输入的商品,没有在本国消费,又未经加工就再出口,称为复出口,或再出口;反之,本国商品出口后在国外未经加工,又原状输入本国,则称为复进口或再进口。再出口和再进口商品都不列入国际贸易进出口商品的统计数字,而是另外单独加以统计的。

在一定时期内(如 1 年),一国往往在同一类商品上既有出口也有进口,将该种商品的进出口数量加以比较,如出口量大于进口量,称为净出口,如出口量小于进口量,称为净进口。净出口和净进口都是以数量表示的。它们反映一国在某种商品的贸易上是处于出口国还是进口国的地位。



五、直接贸易、间接贸易与转口贸易

按是否有第三国参加划分,国际贸易可分为三种:直接贸易、间接贸易与转口贸易。

所谓直接贸易,是指商品生产国与商品消费国不通过第三国进行的贸易。贸易双方直接洽谈,直接结算,交易货物由出口国直接运到进口国。直接贸易从出口方面直接出口,从进口方面直接进口。

所谓间接贸易,是指商品生产国与商品消费国通过第三国进行的贸易,也可以说是商品进出口两国通过第三国的商人达成贸易。贸易货物既可由出口国经由第三国转运到进口国,也可由出口国直接运到进口国。

商品生产国与商品消费国通过第三国进行的贸易,对第三国来说,则是转口贸易。即使商品直接从生产国运到消费国去,只要两者之间并未直接发生贸易关系,而是由第三国转口商分别同生产国与消费国发生交易关系,仍属于转口贸易。

阅读材料 1-5

转口贸易与过境贸易的区别在于:前者有第三国的贸易商参与,而不论货物是否经由第三国运送;后者则无第三国贸易商的参与,它也不列入本国的进出口统计内。

六、货物贸易与服务贸易

按商品形态划分,国际贸易可分为有形商品贸易与无形商品贸易,即货物贸易与服务贸易。

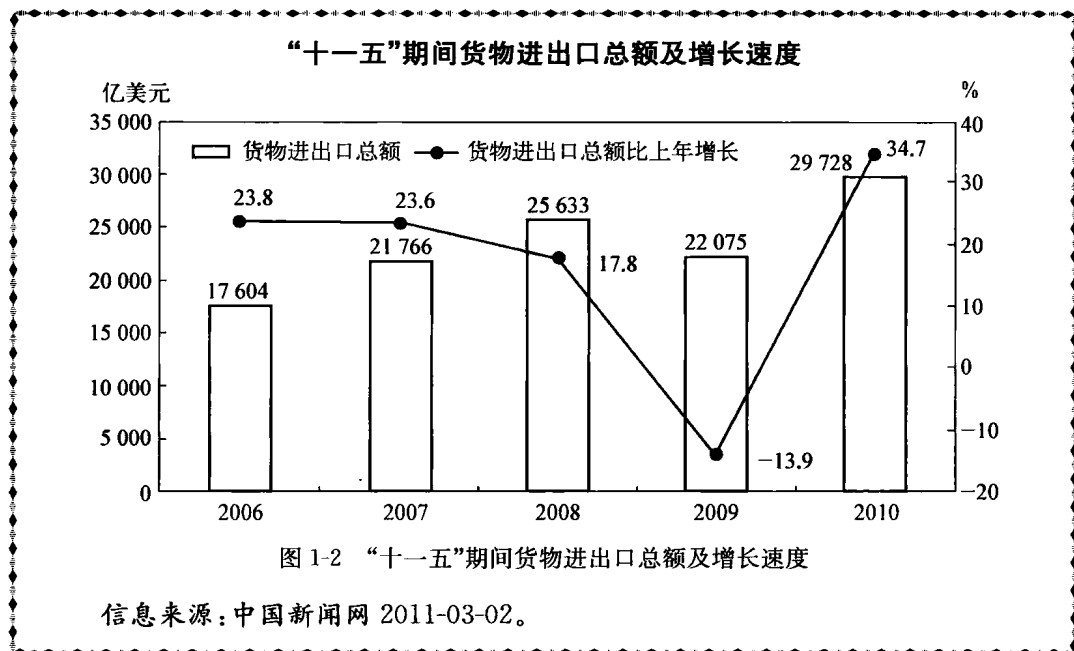
有形贸易与无形贸易的主要区别在于:有形贸易的商品进出口须经过海关报关手续,其进出口额反映在海关的贸易统计上,而无形贸易不经过海关报关手续,通常也不表现在海关的贸易统计上,但两者的外汇收支都是国际收支的重要构成部分。

阅读材料 1-6

“十一五”时期,我国进出口贸易(指货物贸易,下同)以年均 15.9% 的速度增长,其中出口年均增长 15.7%,进口年均增长 16.1%,进出口总额累计达到 116 806 亿美元。2006 年、2007 年两年,我国进出口总额保持着 23% 以上的快速增长,2007 年进出口总额突破 2 万亿美元。2008 年进出口总额的增速有所减缓,比上年增长 17.8%。由于国际金融危机的影响,2009 年进出口总额有所减少,比上年增长 13.9%。2010 年我国进出口总额增长到新的水平,达到 29 728 亿美元,是 2006 年的 1.7 倍。



(续上)



七、贸易差额

贸易差额是指在一定时期内(通常为1年),一个国家或地区出口贸易与进口贸易总额的差额。当出口大于进口则称为贸易顺差或贸易盈余,也称出超;当出口小于进口时,称为贸易逆差或贸易赤字,也称入超。当出口与进口相等时,则称为贸易平衡。贸易差额是衡量一个国家对外贸易状况、经济状况和国际收支状况的重要指标。

阅读材料 1-7

据海关总署数据显示,2010年3月,我国进出口总值为2 314.6亿美元,累计同比增长44.1%,其中出口值为1 121.1亿美元,累计同比增长28.7%,进口值为1 193.5亿美元,累计同比增长64.6%。进口值大于出口值,当月出现贸易逆差,中断了之前将近6年的贸易顺差局面。其中,我国对日本、韩国、我国台湾地区、东盟、澳大利亚等国家和地区的贸易呈现逆差,而对欧盟和美国两大贸易伙伴依然保持顺差,进口的累计同比增长率普遍高于出口。

八、贸易结构

对外贸易货物结构是指一定时期内一国进出口贸易中各种商品的构成,即某大类或某种商品的进出口贸易与整个进出口贸易额之比,以百分比计。国际贸易货物结构,是指一定时期内各大类商品或某种商品在整个国际贸易中的比重,即各大类商品或某种商品贸易额与整个世界出口贸易额相比。

一国对外贸易货物结构能反映该国的经济发展水平、产业结构状况、科技发展水