

セシナール
国際経済入門



阅读日本
书系

国际经济学导论

(修订第三版)

伊藤元重 / 著

张季风 叶琳 / 译

佐川日中友好基金
The Sasakawa Japan-China Friendship Fund



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



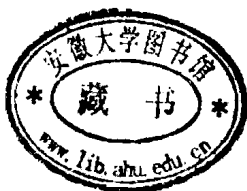
阅读日本
书系

国际经济学导论

(修订第三版)

伊藤元重 / 著

张季风 叶琳 / 译



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

国际经济学导论 / (日) 伊藤元重著; 张季风, 叶琳译.
—3 版 (修订本). —北京: 社会科学文献出版社, 2011. 4
(阅读日本书系)
ISBN 978 - 7 - 5097 - 2208 - 4

I. ①国… II. ①伊…②张…③叶… III. ①国际经济学
IV. ①F11 - 0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 056091 号

· 阅读日本书系 ·

国际经济学导论 (修订第三版)

著 者 / 伊藤元重
译 者 / 张季风 叶 琳

出 版 人 / 谢寿光
总 编 辑 / 邹东涛
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦
邮政编码 / 100029
网 址 / <http://www.ssap.com.cn>
网站支持 / (010) 59367077
责任部门 / 编译中心 (010) 59367139
电子信箱 / bianyibu@ssap.cn
项目负责人 / 祝得彬
责任编辑 / 吕正明 王晓卿
责任校对 / 王国毅
责任印制 / 董 然

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部
(010) 59367081 59367089
经 销 / 各地书店
读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028
排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司
印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/20
印 张 / 27 字数 / 484 千字
版 次 / 2011 年 4 月第 1 版
印 次 / 2011 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 2208 - 4
著作权合同 / 图字 01 - 2010 - 2306 号
登 记 号
定 价 / 69.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

SEMINAR KOKUSAI KEIZAI NYUMON, Revised 3rd Edition by Motoshige Ito
Copyright © Motoshige Ito, 2005

All rights reserved.

First published in Japan by Nikkei Publishing, Inc., Tokyo.

This Simplified Chinese edition is published by arrangement with
Nikkei Publishing, Inc., Tokyo in care of Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo.

本书中文简体版根据日本经济新闻社 2005 年版译出，版权所有。

阅读日本书系编辑委员会名单

- 委员长** 谢寿光 社会科学文献出版社社长
- 委 员** 潘振平 三联书店（北京）副总编辑
肖丽媛 人民文学出版社副总编辑
张凤珠 北京大学出版社副总编辑
谢 刚 新星出版社社长
章少红 世界知识出版社副总编辑
金鑫荣 南京大学出版社副总编辑

事务局组成人员

- 杨 群 社会科学文献出版社
胡 亮 社会科学文献出版社
梁艳玲 社会科学文献出版社
祝得彬 社会科学文献出版社

中文版序言

如果不把握经济全球化的潮流，就不可能弄清自己身边发生的经济现象。这就是当今经济的现实。这一点对哪国经济都适用，在理解中国时，这一点尤为突出。

中国能取得这样的经济高速增长，如果没有改革开放是无法想象的。扩大出口对中国的产业发展作出了重大贡献，相反，成为世界第二大经济体后，中国的一举一动，从资源价格到汇率等，也都会对世界经济走向产生重大影响。在世界经济运行当中，中国作为负责任的重要大国的存在感也越来越强烈。在世界贸易组织（WTO）和自由贸易协定（FTA）等各种场合，中国推动贸易自由化、积极参与解决全球变暖问题的努力、在 G20 等平台积极参与汇率以及宏观经济政策的协调等等，使世界对中国寄予很大的期望。

我时常对我的学生说，学习国际经济学是理解经济的实际状态最有效的方法。如果注意观察国际经济的动向，就会发现我们必须知道的所有经济问题都隐藏于其中。从贸易到产业活动、从金融到宏观经济、从经济增长到差距问题、从环境问题到能源问题，如果离开国际经济的视点，几乎都无从谈起，而在国际经济舞台上几乎每天都在讨论这些议题。

本书自从 20 多年前第一版出版以来，经历了多次修订。如果说它是日本使用最广泛的国际经济学教科书，可能也不为过。这是一本尽量将国际经济相关事项吸收进来，并且刻意将复杂的经济理论解释得通俗易懂的教科书。也就是说，在对国际经济学的理论观点进行详尽解释的同时，也将现实国际经济活动中发生的各种事件更多地纳入其中。

本书的中文版能得以出版，我感到非常高兴。我衷心期待，中

文版就像日文版一样，能对读者学习国际经济发挥积极作用。另外，我还希望读者通过本书的学习能够了解以下几个问题：中国的邻国日本在国际经济的大潮中曾面临过或正在面临怎样的挑战？存在着哪些问题？具有怎样的可能性？

无论到目前为止，还是今后，日本和中国作为维持紧密关系的邻国将会继续相互共处下去。许多国民跨越国境互相访问，许多商品在两国间进行贸易。在文化和时装等方面，两国的交流也在不断扩大。通过这些入、物、资金和文化的交流，两国关系的不断深化不仅对两国十分重要，而且对整个亚太地区都具有重大意义。

因此，中日两国的每位国民都应当培养自身的经济观察能力，时刻关注现在国际经济发生了什么，而且还要理解其发生的原因、现状与走向。我希望更多的人能有学习国际经济学的机会，如果这本教科书能对读者多少有些帮助的话，将感到不胜荣幸，现在这种心情越来越强烈。

日本经济现在正处于少子、老龄化迅速进展的时期。日本正苦于这种剧烈的变化，一方面在痛苦挣扎，而另一方面又在摸索通向新的繁荣的道路。中国和美国、欧洲等发达国家一样，迟早也将面临日本这样的老龄化问题。从这个意义上讲，学习现在的日本经济，也一定会联想到自己国家的将来。

我曾有幸二十几次访问中国，目睹了活生生的中国经济，学到了很多。同样，我也希望有更多的中国人体验与观察日本经济，并从中汲取日本的经验教训。国际经济学就是用这种经济全球化视野观察经济现象不可或缺的重要的学问。

张季风先生和叶琳女士为本书的翻译付出了辛勤汗水，社会科学文献出版社为本书中文版的出版作出了努力，在此一并表示感谢。

伊藤元重

2011年新年

于东京寓所

前 言

剧烈变动的国际经济

本书自初次出版以来已过去了 15 年。在这期间，发生了许多与国际经济相关的大事情：柏林墙的坍塌、在泡沫经济崩溃困境中苦苦挣扎的日本经济和 IT 浪潮中繁荣的美国经济并存的 90 年代，此后，世界贸易组织（WTO）的成立和反全球化运动，亚洲经济的迅速增长以及袭击亚洲的金融风暴，中国经济的崛起，欧洲共同货币欧元的起航，美国“9·11”连环恐怖事件以及此后对阿富汗、伊拉克的占领，等等。

这是本书的修订第三版。当然也要把在这期间一些新发生的事件融入书中，但是有关经济学理论的论述，并没有修改的必要。虽然国际经济现象发生了许多新变化，但作为其源流根基的原理并没有发生变化。经济会发生剧烈变化，也会频繁发生预想不到的各种事件，但是在这种情况下，加深了解那些不变的原理更显得必要。掌握这些基本理论，培养对不断变化的国际经济的观察力，这正是笔者的希望所在。

理解国际经济才能看懂日本经济

国际经济学究竟是一门什么学问呢？可能常常被人误解，许多人认为所谓国际经济学就是介绍世界各类国家经济的学问。国际经济学确实也包括这方面内容，但国际经济学最重要的研究对象是本国的经济，在日本就是研究日本经济。通过跨越国界的各种经济活动，即通过贸易、国际投资、资金流动、人的流动、跨国公司的行动，来分析日本经济，这才是国际经济学的研究目的。

当然为了进行这种考察，我们必须知道世界上发生了什么变

化。但是，我们最重要的分析对象仍然是日本经济。而且，为了深入理解日本经济，从国际经济这一视点切入当然是极为重要的。

我们的日常生活已经融于国际经济的活动之中。汇率变动的影响、外资企业在日本国内的活动、为数众多的外国劳动者的存在、填满商铺柜台的琳琅满目的进口商品等，离开了国际经济关系，日本经济几乎连一天也无法存续。正因为如此，有关国际经济的新闻，每天都在报道。

如果能搞清国际经济，就能读懂日本经济的本质部分。希望大家通过留心观察国际经济的事件、现象，来学习国际经济的相关理论。

利用活的素材学习国际经济

本书作为教科书，将尽最大努力写得通俗易懂，即使读者完全没有经济学知识，也能毫不费力地读懂，但是又要内容丰富且有相当的深度。如果没有时间，只阅读第一章和其他各章的第一节就可以充分把握目前国际经济的动向。

我认为，在大学学习国际经济的学生们也不要只学习抽象的理论，还应当关心现实问题。目前世界各地发生的国际经济现象绝对是学习国际经济学的最佳教材。另外，为了使本书也能作为国际经济学的自学教材使用，还增加了详细的学术小专栏，以便于喜欢抽象理论的读者参考。

在本书写作过程中，得到许多人的帮助。日本经济新闻社出版局编辑部的神山巍先生，自第一版以来时隔15年再次拜托他做编辑。另外，研究室的山本和代欣然承担了资料和图表整理工作，尾岛荣惠承担了其他联络工作。借此机会，表示感谢。

伊藤元重

2005年2月



目 录

o n t e n t s

前 言	001
第一章 国际化中的日本	001
第一节 国际经济的现状	001
第二节 国际经济的变化与日本经济	034
第二章 外汇交易与汇率	061
第一节 外汇与日本经济	061
第二节 外汇市场与外汇	077
第三节 汇率的决定与变动的理论	104
第四节 固定汇率制	118
第三章 国际收支与国际宏观经济学	132
第一节 国际化的宏观经济问题	132
第二节 何谓国际收支	144
第三节 国际宏观经济学	160
第四节 国际收支平衡表和国际收支的概念	182
第四章 国际资金流动与国际金融市场	195
第一节 日益扩大的国际金融交易	195
第二节 国际金融市场的结构和机能	216
第三节 国际资本移动的经济学	228
第四节 累积债务问题	248

第五章 国际贸易的基本结构	275
第一节 日本经济与国际贸易.....	275
第二节 贸易的基本理论.....	287
第三节 产业内贸易理论.....	311
 第六章 面貌改变的国际贸易体系	336
第一节 国际贸易问题的变化.....	336
第二节 新世纪的自由贸易体制.....	352
第三节 产业结构的调整问题.....	368
第四节 寡头垄断产业的企业行动与贸易问题.....	382
第五节 规模经济效应下的贸易.....	394
第六节 WTO体制的机能与问题.....	405
第七节 贸易政策的基础理论.....	428
 第七章 直接投资和企业的全球化进展	460
第一节 不断扩大的直接投资.....	460
第二节 直接投资的理论.....	483
第三节 直接投资的影响.....	503
 参考文献	522
 小专栏目录	
小专栏 超越价格破坏的流通国际化.....	009
小专栏 “附加警告说明”问题.....	014
小专栏 金融危机改变亚洲各国经济.....	019

小专栏	世界经济主角的更替.....	022
小专栏	数字革命促进“外包”成长.....	024
小专栏	“芥菜”事件.....	042
小专栏	历史的背后常常是石油.....	048
小专栏	“贸易顺差导致日元升值论”的虚与实.....	065
小专栏	不准确的汇率预测.....	075
小专栏	进口企业用美元进行资金运作.....	086
小专栏	多重汇率制.....	098
小专栏	投机泡沫.....	117
小专栏	金本位制.....	122
小专栏	导入欧元是成功的吗.....	125
小专栏	日本的隐性对美贸易黑字.....	137
小专栏	经常项目逆差会带来损失吗.....	140
小专栏	消失了的经常项目收支顺差.....	148
小专栏	有魅力的国家表现为经常项目收支逆差吗.....	157
小专栏	货币政策搭便车理论.....	163
小专栏	作为宏观经济指标的汇率.....	168
小专栏	浮动汇率制与夏时制.....	170
小专栏	日本溢价（Japan Premium）.....	203
小专栏	安然（enron）事件带来的影响.....	205
小专栏	大爆炸.....	210
小专栏	房地产的证券化.....	212
小专栏	LIBOR.....	224
小专栏	期权交易从何时开始的.....	241

小专栏	资金外逃 (capital flight)	251
小专栏	破产意味着商机	258
小专栏	经济增长的源泉	264
小专栏	为技术进步作出贡献的日本机械	283
小专栏	令人瞩目的亚洲物流据点	286
小专栏	社会主义国家和贸易收益	290
小专栏	日元升值与贸易条件	293
小专栏	公害的出口	310
小专栏	垂直贸易和水平贸易	312
小专栏	雁阵模式	314
小专栏	东亚共同体构想	342
小专栏	日本的谈判能力	364
小专栏	产业结构调整的国际协调	370
小专栏	承诺	378
小专栏	微软公司对阵欧洲政府	391
小专栏	关于标准的竞争	400
小专栏	持续交易的理论	404
小专栏	GATT 第 35 条条款问题	407
小专栏	日本在 WTO 中的影响力	427
小专栏	发展中国家的高关税税率	436
小专栏	博弈理论	446
小专栏	中国的政治经济矛盾	463
小专栏	东南亚地区的枢纽——新加坡	467
小专栏	石油与国际石油资本	486

小专栏 商社的下游作战.....	491
小专栏 跨国企业与国家主权.....	495
小专栏 技术转移与跳槽转职.....	506
小专栏 工厂劳动者的状况：中国和泰国的不同.....	508
小专栏 老龄化与空心化.....	516

学术小专栏目录

学术小专栏① 战后与贸易相关的大事记.....	056
学术小专栏② 需求—供给曲线的汇率决定理论.....	128
学术小专栏③ 购买力平价说与实际汇率.....	129
学术小专栏④ 贸易乘数理论.....	189
学术小专栏⑤ 蒙代尔—弗莱明模型.....	190
学术小专栏⑥ 浮动汇率制的通货膨胀隔离效果.....	192
学术小专栏⑦ 生产要素的国际流动和资源配置的有效性.....	268
学术小专栏⑧ 汇率变动差益率和对外投资的收益率.....	270
学术小专栏⑨ 远期汇率和利率的国际差距.....	271
学术小专栏⑩ 进口商利用看涨期权规避汇率风险.....	273
学术小专栏⑪ 贸易利益：局部均衡分析.....	318
学术小专栏⑫ 两国间的贸易与贸易收益.....	319
学术小专栏⑬ 通过交换活动的贸易.....	322
学术小专栏⑭ 产业内贸易规模的测算.....	323
学术小专栏⑮ 贸易条件的变化与贸易收益.....	324
学术小专栏⑯ 利用生产可能性边界线对比较优势的分析.....	327
学术小专栏⑰ GNP与平均进口倾向.....	330

学术小专栏⑱	赫克歇尔—俄林贸易理论的图解.....	332
学术小专栏⑲	产业结构调整的理论分析.....	448
学术小专栏⑳	供给垄断理论.....	450
学术小专栏㉑	价格歧视理论.....	453
学术小专栏㉒	有效保护率.....	455
学术小专栏㉓	大国实施关税制度的效果.....	457
学术小专栏㉔	内部组织理论与直接投资.....	520

第一章 国际化中的日本

第一节 国际经济的现状

一 全球化经济时代的日本——跨越国界的人、物、资金和企业

1. 与亚洲一体化同行的日本

日本经济的国际化目前正扎扎实实地向前迈进。特别重要的是，与近邻的亚洲各国之间的人、物、资金、企业的移动规模正在扩大。

如果想要确认我国与亚洲各国的关系有多深，只要你到附近的商店转一下就可一目了然。在电器店内陈列的松下电器和索尼品牌的商品，如果仔细一看就会发现，其中相当一部分是在马来西亚或中国组装的产品。因价格低廉而颇有人气的优衣库的服装大部分是中国制造的。

下面我们可以从数据上确认一下最近日本与亚洲各国贸易的扩大。表 1-1 显示了 1995 年以来日本进出口地区所占比例的变化情况。可以看出与亚洲地区，特别是与中国的贸易迅速扩大。在日本的进口中，中国已经超过美国。

对于战后取得高速增长的日本经济来说，与海外的贸易在任何时期都是非常重要的。但在 20 世纪 70 年代之前，对日本来说，所谓贸易就是利用从海外进口的大量资源，在日本国内加工成产品，然后再出口到欧美国家，即所谓“加工贸易”。当时对日本来说，“国际化”其实也就是扩大出口。

表 1-1 日本进出口地区比例的变化

单位：%

	时间	东盟	韩国	中国台湾	中国香港	中国内地	小计	欧盟	美国	小计
出口	1995 年	17.4	7.0	6.5	6.3	5.0	42.2	15.9	27.3	43.2
	2000 年	14.3	6.4	7.4	5.7	6.5	40.3	16.3	29.7	46.0
	2001 年	13.5	6.3	6.0	5.8	7.7	39.3	15.9	30.0	45.9
	2002 年	13.4	6.9	6.3	6.1	9.6	42.3	14.7	28.5	43.2
	2003 年	13.0	7.4	6.6	6.3	12.2	45.5	15.3	24.6	39.9
	时间	东盟	韩国	中国台湾	中国香港	中国内地	小计	欧盟	美国	小计
进口	1995 年	14.1	5.1	4.3	0.8	10.7	35.0	14.5	22.4	36.9
	2000 年	15.7	5.4	4.7	0.4	14.5	40.7	12.3	18.7	31.0
	2001 年	15.6	4.9	4.1	0.4	16.6	41.6	12.8	18.1	30.9
	2002 年	15.3	4.6	4.0	0.4	18.3	42.6	13.0	17.1	30.1
	2003 年	15.3	4.7	3.7	0.4	19.7	43.8	12.8	15.4	28.2

资料来源：財務省通関統計。

但是，进入 20 世纪 80 年代以后，这种出口一边倒的情况发生很大变化。当然，即便是现在对欧美的出口仍然是日本经济的重要部分。但是，现在日本已成为巨大的制成品进口国，不仅从欧美也从亚洲各国进口大量的工业制品。

日本企业的生产基地也向全球扩展，特别是中国和东南亚各国对日本企业来说是重要的生产基地。跨越国界进行交易的商品不仅仅是最终产品，中间产品和零部件等的贸易也在大幅度扩大。日本企业在东南亚全境确立了跨越国界的分工结构。

全球化中的“globe”这一用语含有“地球”之意。但是从现实情况看，地球或真正意义上的全球化其范围未免有些过大。从日本来看，南北美洲和欧洲、非洲还是觉得太远。就拿海外出差来讲，如果去南美洲出差，仅仅是往返时间就会让人发憊。但是，在全球化进程中，几乎任何一件事都不能在日本这样一个狭小的国度中从头到尾得以完成，这也是事实。因此，可以说全球化最合适的单位，应当是区域经济。

欧洲经济在欧盟的体制下实现了经济社会的一体化。北美也