

Zhongguo Dianshi Minsheng Xinwen
Fazhan Baogao 2011

中国电视民生新闻 发展报告2011

胡智锋 禹成明 袁胜 主编

Zhongguo Dianshi Minsheng Xinwen

Fazhan Baogao 2011

本成果出版得到国家广电总局广播影视人才交流中心特别支持

本课题研究得到安徽广播电视台公共频道的特别资助

本课题研究得到全国省级台民生新闻协作体的大力协助

ISBN 978-7-5043-6562-0



9 787504 365620 >

定价：45.00元

胡智锋 禹成明 袁胜 主编

中国电视民生新闻 发展报告2011

图书在版编目 (CIP) 数据

中国电视民生新闻发展报告. 2011 / 胡智锋, 禹成明, 袁胜主编. --北京: 中国广播电视出版社, 2011. 12

ISBN 978-7-5043-6562-0

I. ①中… II. ①胡… ②禹… ③袁… III. ①电视新闻—新闻工作—研究报告—中国—2011 IV. ①G219.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第261248号

中国电视民生新闻发展报告2011

胡智锋 禹成明 袁胜 主编

责任编辑 鞠晓辉

封面设计 亚里斯

责任校对 张哲

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.crtp.com.cn

电子信箱 crtp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 涿州市京南印刷厂

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

字 数 272(千)字

印 张 19

版 次 2011年12月第1版 2011年12月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-6562-0

定 价 45.00元

本成果出版得到国家广电总局广播影视人才交流中心特别支持

本课题研究得到安徽广播电视台公共频道的特别资助

本课题研究得到全国省级台民生新闻协作体的大力协助

《中国电视民生新闻发展报告》著作者名单

一、课题组顾问

- 张苏洲 安徽广播电视台党委书记、台长、总编辑
赵红梅 安徽广播电视台副台长
丁俊杰 中国传媒大学原副校长、学术委员会副主任、教授、博士生导师
廖祥忠 中国传媒大学副校长、教授、博士生导师
李晓东 国家广电总局广播影视人才交流中心常务副主任

二、课题组负责人

- 胡智锋 中国传媒大学文科科研处处长、教授、博士生导师，《现代传播》主编
禹成明 原安徽电视台副台长
袁 胜 安徽广播电视台公共频道总监

三、课题组成员

(一) 课题执行统筹、统稿：

- 张国涛 中国传媒大学副研究员、《现代传播》编辑部副主任
宗 伟 安徽广播电视台公共频道主编

(二) 撰稿（排名不分先后）：

- 张国涛 郑世明 曾祥敏 杨洪涛 张 欣 周韵曦 王 珍
赵 丰 吴 昊 韩新旭 王思北 梁 岩 余 朦 桂力曼

四、书稿审订

- 胡智锋 中国传媒大学文科科研处处长、教授、博士生导师，《现代传播》主编
袁 胜 安徽广播电视台公共频道总监

五、出版统筹

- 黄青奇 国家广电总局广播影视人才交流中心交流培训部主任
张国涛 中国传媒大学副研究员、《现代传播》编辑部副主任

序

胡智锋

2010年，受全国省级台民生新闻协作体之托，我和我的课题团队与安徽广播电视台公共频道精诚合作，并在全国省级台民生新闻协作各成员的大力支持下，共同完成了约25万字的《中国电视民生新闻发展报告2011》。虽然此报告于2010年年底初稿业已成型，但期间为尽量减少其中存在的纰漏，几经补充材料、几经征求意见，今天终于付梓出版，虽然备感辛苦，仍感到由衷欣喜。

发展至今，全国省级台地面频道及各城市电视频道所拥有的民生新闻类栏目约300个（不含县级台），近年来每年广告创收约40—50亿，约占全国电视广告总收入的约7%—8%，其中江苏、浙江、山东、安徽、河南、湖北、广东等省份的民生新闻栏目的数量及影响力位居全国前列，这是任何关注中国电视事业发展的人士都不会忽视的。作为新世纪中国电视内容生产领域最重要的创新成果之一，电视民生新闻推动中国电视新闻事业走向了一个新的发展阶段。十多年来，中国电视民生新闻自身在理念、内容、形态等方方面面不断取得新的进展和突破，并以其鲜明的时代特质引发了广泛的社会关注，极大地改变了中国电视的内容生产格局。梳理民生新闻的历史经验、正视民生新闻的现状问题，尤其是对电视民生新闻的丰富实践进行理论总结对于推动中国电视新闻事业的健康发展，进而推动中国电视内容生产的全面发展，都具有重要的现实意义和长远的历史意义。

借此报告出版的机会，我仅就报告中所涉及的中国电视民生新闻在中国社

会发展进程所扮演的社会角色与多维价值再次作一集中表述。我认为，在十多年来社会发展与电视事业发展过程中，中国电视民生新闻扮演着不可替代的重要角色，发挥着不可或缺的重要作用：

1. 贯彻落实党和政府执政理念的“践行者”

在党的十六大以来，新一届党中央提出了“科学发展观”的指导思想和“立党为公、执政为民”的执政理念，确立了“权为民所用、利为民所谋、情为民所系”的执政方式，作为科学发展观的核心——“以人为本”的重要思想和基本要求从此深入人心，民生问题从此成为全社会关注的时代性重要命题。在这样的背景下，电视民生新闻应运而生，它从传统的社会新闻中脱胎而出，以对广大百姓迫切关注的诸如教育、医疗、就业、住房、情感、心理等民生问题给予了特别关注，通过一条条信息、一个个故事、一系列人物生动地发现、记录并予以电视的落实和践行了“以人为本”的执政理念，从而搭建起了普通百姓与政府之间的沟通桥梁。对于民生新闻的“曝光”，有些部门简单地认为这是“抹黑”、“添堵”、“添乱”，但实践证明民生新闻真正起到了化解、沟通、帮忙作用。在这个意义上，民生新闻无疑成为贯彻落实“科学发展观”与“以人为本”执政理念的模范“践行者”。

2. 缓解转型期社会矛盾和冲突的“平衡器”

新世纪以来，中国社会正处于高速发展、深化改革的关键时期，但由于各种复杂原因，人们在物质层面上出现了巨大的贫富差距，由此引发的社会矛盾与冲突层出不穷；社会阶层走向分化与固化，各个阶层产生不同的利益诉求，而阶层之间又难以实现有效的流动与沟通。在现实生活中，现实与理想、心理与情感的矛盾，家庭、婚姻、情感的复杂纠葛，上下级间的等级冲突、老少长幼的观念冲突等都外在表现为诸多的社会问题。不同于以往的电视新闻，民生新闻不仅不回避这些矛盾，反而正视这些社会现实，将以往仰视转换为平视，即所谓的“百姓视角”，将报道主体由官员转换为百姓，即所谓的“民生本位”，将单向的宣传转换为双向的沟通，从而担当了百姓民意有效宣泄的表达窗口，政情与民意相互沟通的交流平台，总之，民生新闻有效地满足了老百姓日常生活的表达需要，发挥了巨大的社会“平衡器”的作用。

3. 促进地方电视媒体壮大发展的“助推器”

中国电视的整体格局始自于 20 世纪 80 年代的“四级办电视”。这一“层级化”发展现状促使不同层级的电视媒体必须有不同的功能定位，身处卫视与市县级频道夹击中的省级地面频道与城市频道的生存状况不容乐观。在这种竞争环境中，表达百姓心声、发挥地域特性的民生新闻成为省级地面频道与城市台的首要选择。主流媒体作为大台报大事，非主流媒体则可充分发挥地域性、接近性特点，实现报道对象重心的转变，另辟蹊径错位发展，把注意力目光转向普通老百姓。从此，民生新闻成为推动地方电视媒体壮大发展的强大“助推器”。近年来民生新闻的成功突围，是推动这些频道强势发展的重要动力，同时奠定了这些频道的核心竞争力的重要基础。省级地面频道与城市台的民生新闻在中央台、省级卫视频道中无直接的竞争对手，同时又因为其关注民生、贴近生活。平民化、实用性吸引了当地观众的关注，再加上个别主持人、个别栏目立足为民排忧解难、帮贫扶弱，很快为栏目、频道赢得了相当高的关注度与美誉度，并发展成为频道的独特资源和重要抓手以及参与收视市场竞争的主力武器。

4. 推动中国电视新一轮新闻改革的“先行者”

自 90 年代形成一个高潮之后，中国新闻改革在新世纪面临着新的问题和挑战。新时期，党和国家领导人提出了“贴近群众、贴近实际、贴近生活”作为新闻工作的根本指针，也成为新闻改革的重要指导思想。所谓“三贴近”就是真心实意本着从广大人民群众的根本利益出发，关注人民群众所关心的、直接的、切身的利益。“三贴近”要求新闻媒体更直接地深入群众、深入基层、深入实际，了解人民群众的真情实感，摆正他们在新闻报道中的角色与地位。在此背景下，应运而生的民生新闻不仅是贯彻落实“三贴近”的具体行动，同时它还打破了时政新闻主导的传统格局以及专业新闻的模式，具有改革创新性意义。

民生新闻的改革创新的意義既体现在内容选题，又体现在形态样式方面。在内容上民生新闻较多关注到公共领域、私人领域，反映百姓生存状态的衣食住行、健康医疗、住房就业等非常具体的问题。在形态上，民生新闻开拓了新

闻源——百姓通讯员、采用了新传播技术——SNG 卫星直播车、创新了报道形态——大量的新闻现场报道和个性化的评论，开拓了新闻报道话语表达方式——个性化的民生新闻主持人，等等，为新世纪十多年来中国电视新一轮新闻改革注入了新的内容与活力。

以上关于中国电视民生新闻的社会角色的观点已经散见于报告之中，此处梳理出来无非两个目的：一是回顾历史、记住历史，二是思考现实，启迪未来，而后者似乎更是希冀之所在。

是为序。

2011年11月8日记者节

胡智锋：

教育部长江学者“特聘教授”

中国传媒大学文科科研处处长、教授、博士生导师

中国传媒大学传媒艺术与文化中心主任

中国传媒大学《现代传播》主编

C 目 录

CONTENTS

第一部分 中国电视民生新闻发展总报告

上篇 生产与传播

一、民生新闻的生产主体	003
(一) 民生新闻的生产主体——频道分析	003
(二) 民生新闻的生产主体——栏目分析	012
二、民生新闻的内容生产	017
(一) 选题策略	017
(二) 叙事策略	023
三、民生新闻的传播策略	027
(一) 民生新闻的时段策略	028
(二) 民生新闻的编排策略	031
四、民生新闻的品牌建设	038
(一) 民生新闻栏目的品牌特征	038
(二) 民生新闻的品牌建设	042

中篇 现状与环境

一、民生新闻发展现状与问题分析	046
(一) 民生新闻存在的问题	046
(二) 民生新闻存在的难题	049

二、民生新闻发展的历史分析	051
(一) 历史视角: 民生新闻产生的历史必然	051
(二) 现实视角: 民生新闻发展的现实基础	053
三、民生新闻发展的环境分析	056
(一) 政治环境	057
(二) 政策环境	059
(三) 产业环境	061
(四) 体制改革环境	063

下篇 合作与发展

一、民生新闻协作体产生的必然性	068
二、民生新闻协作体的四年成就	069
三、民生新闻协作体未来发展的必要准备	071

第二部分 专项报告之一

中国电视民生新闻节目形态分析

一、民生新闻的独特性	077
二、民生新闻形态的共性: 资讯性和评论性	078
(一) 资讯性: 民生新闻资讯	078
(二) 评论性: 民生新闻评论	080
三、民生新闻的独特形态属性	084
(一) 贴近性: 方言类民生新闻	084
(二) 服务性: 帮忙类民生新闻	088
(三) 公共性: 政策类民生新闻和社区民生新闻	092
(四) 专业性(科学性): 民调类民生新闻节目	096
四、结语	097

第二部分 专项报告之二**中国电视民生新闻发展趋势分析**

一、回归民生理念，提升专业品质	102
二、扩展民生新闻边界	103
三、民生新闻栏目特点突出，功能诉求细分化	104
四、新技术的利用	112
五、媒体协作突破资源边界	116
六、创意新闻凸显、突出娱乐元素	119
七、结语	120

第三部分 中国电视民生新闻品牌栏目**直播让新闻“零时差”**

——安徽台公共频道直播化战略初探	123
------------------------	-----

湖北经视的新闻革命

——《经视直播》栏目的成长之路	128
-----------------------	-----

民生新闻的先行者

——《都市报道》栏目的辉煌历程	132
-----------------------	-----

“给力”零距离

——江苏城市频道《零距离》的制胜之路	136
--------------------------	-----

时态 语态 样态

——《都市情缘》质量控制的三大“法宝”	140
---------------------------	-----

风从北方来

——辽宁都市频道《新北方》的成功之道	145
--------------------------	-----

草原上的第一缕晚霞

——《都市全接触》栏目全接触	149
----------------------	-----

三秦大地 百姓情怀

——从《都市快报》栏目的开播说起	154
------------------------	-----

“阳光新闻”屡创收视新高

——走进《都市报道 60分》	158
----------------------	-----

第四部分 中国电视民生新闻发展大事记

1995年—2010年·····165

第五部分 全国省级台民生新闻协作体成员台

安徽广播电视台公共频道·····	187
北京电视台公共·新闻频道·····	191
福建广播影视集团新闻频道·····	195
甘肃广播电影电视总台都市频道·····	198
广东南方电视台卫视频道·····	201
广西电视台资讯频道·····	203
贵州电视台公共频道·····	207
海南广播电视总台综合频道·····	210
河北电视台都市频道·····	212
河南电视台都市频道·····	214
黑龙江电视台都市频道·····	217
湖北广播电视总台经济频道·····	222
湖南电视台都市频道·····	226
江苏广播电视总台城市频道·····	229
江西电视台都市频道·····	234
吉林电视台都市频道·····	237
辽宁广播电视台都市频道·····	239
内蒙古电视台经济生活频道·····	243
青海广播电视台经济生活频道·····	247
山东广播电视台齐鲁频道·····	250
山西广播电视台科教频道·····	253
陕西广播电视台都市青春频道·····	258
深圳广播电影电视集团都市频道·····	262

四川广播电视台新闻资讯频道·····	267
天津电视台都市频道·····	272
云南电视台都市频道·····	275
浙江电视台钱江都市频道·····	282
重庆广播电视集团新闻频道·····	285
后 记 ·····	288

第一部分

中国电视民生新闻发展总报告

