

普
华
经
管

正略钧策
ADFAITH

《从零开始学看盘》全面更新升级版

从新手到高手，破解盘面玄机，帮你拥有如直觉般的「盘感」和「稳、准、快」的实战技巧

★龙头黑马辨别挑选

★盘面信息去伪存真

★买点卖点查无遗漏

★庄家动作一眼看清

从零开始学看盘

老牛◎编著

彩图白金版



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

从零开始学看盘

老牛◎编著

彩图白金版

人民邮电出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

从零开始学看盘: 彩图白金版 / 老牛编著. —北

京: 人民邮电出版社, 2011. 5 (2011. 6 重印)

ISBN 978-7-115-25091-9

I. ①从… II. ①老… III. ①股票交易—基本知识

IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 041956 号

内 容 提 要

本书首先从看盘必须掌握的基础知识和盘面的基本要素讲起, 帮助读者学习或者重温看盘必须掌握的基础理论知识, 为后面具体讲解专业看盘作铺垫; 随后, 详细讲解怎样通过大趋势、K 线、技术指标、量价四个方面来破解盘面隐含的玄机, 提高读者把握个股走势的准确度; 然后, 为避免读者因股市中的“假动作”而遭受亏损, 具体解析了如何跟踪主力、研判买卖点、锁定黑马股这三个深度看盘技巧; 最后, 特别介绍了读者在看盘时容易进入的误区。本书内容全面、案例丰富、讲解透彻、实用性强, 可使读者迅速提高看盘技巧。

本书适合准备入市和初入股市的新股民以及希望提高看盘技术的老股民阅读。

从零开始学看盘 (彩图白金版)

◆ 编 著 老 牛

责任编辑 姜 珊

◆ 人民邮电出版社出版发行

北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京精彩雅恒印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787 × 1092 1/16

印张: 17.5

2011 年 5 月第 1 版

字数: 200 千字

2011 年 6 月北京第 2 次印刷

ISBN 978-7-115-25091-9

定 价: 58.00 元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

前言

我国有句俗话：“会看的看门道，不会看的看热闹。”这句话，在股市看盘上同样适用。但是，在股市中看盘不同于看戏，也不同于看武林高手对决，投资者看盘必须要看出门道，绝不能仅仅是看热闹，因为任何一位投资者进入股市投进去的都是白花花的银子，当然都希望能够收获黄澄澄的金子。

对我国股民来说，目前大部分人看盘时还仅仅止于看热闹，远远没有达到看出门道的境界。当然，这并不是股民们不想看出门道，而是在看盘时看出门道不是一件容易的事情。基于这种现状，为满足股民提高看盘的专业化水平的迫切需求，我们组织编写了这本《从零开始学看盘（彩图白金版）》，希望通过这本书，一步一步地引导读者看出盘面的门道，使读者能够从不同层面、不同角度，运用不同的技术手段，全方位、系统地看穿盘面的表象，看懂这些表象之后隐含的机会和陷阱。

本书从讲解看盘必须掌握的基础知识和盘面的基本要素入手，帮助读者学习或者重温看盘必须掌握的基本理论知识，为后面具体讲解专业看盘作铺垫；之后，详细讲解怎样通过大趋势、K线、技术指标、量价四个方面破解盘面隐含的玄机，这对投资者准确把握个股的走势用处很大；鉴于股市中存在各种“假动作”，这里具体解析了如何跟踪主力、研判买卖点、锁定黑马股三个深度看盘技巧，希望读者可以减少因误判而遭受的亏损；最后，特别介绍了读者可能存在的一些看盘误区。

《从零开始学看盘（彩图白金版）》一书力求具备如下四个方面的特点，以满足读者的相应需求。

1. 丰富性。我们尽可能使本书涉及面广、起点低、知识点全面。投资者在看盘过程中可能遇到的、能够运用技巧性手段解决的点都尽可能地涉及，让读者进行一次看盘技巧的全面学习。

2. 实战性。这是本书的关键所在，学习技巧的目的就是为了在实战中运用，降低误判的风险，提高看盘准确度，因此，书中涉及的技巧都是在实战中确实运用过的，且都是具有良好效果的实用技巧；而且，本书案例生动充实、实战操作性强，便于读者边学习、边训练、边提高。

3. 通俗性。为了让对股市有不同程度了解的读者都能够以轻松的心情读完本书，我们在每一节的前面都设置了一个“看盘小词典”栏目，将本节涉及的专业术语进行通俗的解释，以帮助读者理解。

4. 图文结合。这是本书的特点之一。书中图文结合紧密，图片制作得实用、生动，可以帮助读者体验到实战的氛围。

通过本书的学习，我们希望读者能从盘面上的各个角度去分析股价的动态以及主力的意图，能够不断提高自己看盘的水平，从而准确地捕捉个股的最佳买卖时机。

我们在编写《从零开始学看盘》（彩图白金版）一书的过程中，力求内容讲解全面、系统，因此参阅了有关文件、文献资料，并得到了一些专家、学者、企业界人士的启发和建议，在此表示真诚的感谢。书中难免有不当之处，欢迎读者提出宝贵的意见，以便在今后的编写工作中改进。

目 录

第一章 解读看盘核心要点——看盘入门基础知识 /1

- 第一节 股票入门基础知识 /2
- 第二节 看盘的基本常识 /7
- 第三节 涨幅榜排名的分析及运用 /14
- 第四节 净资产的分析及运用 /18
- 第五节 委比、委托盘、委差的分析及运用 /22
- 第六节 量比的分析及运用 /25
- 第七节 换手率的分析及运用 /31
- 第八节 市盈率的分析及运用 /35
- 第九节 内、外盘的分析及运用 /39

第二章 捕获盘面每日先机——每日各时间节点的看盘要点 /43

- 第一节 怎么看分时图 /44
- 第二节 怎么看集合竞价 /49
- 第三节 怎么看开盘价 /52
- 第四节 早盘后看盘要点 /57
- 第五节 盘中看盘要点 /61
- 第六节 尾盘看盘要点 /65

第三章 预先洞悉盘面风云——用趋势分析看大盘 /69

- 第一节 政策与大盘走势 /70
- 第二节 通货膨胀与大盘走势 /72
- 第三节 大小非减持与大盘走势 /76
- 第四节 资金量与大盘走势 /79
- 第五节 新股上市与大盘走势 /81
- 第六节 创业板增开与大盘走势 /86

第七节 特殊月份与大盘走势 /89

第四章 破解盘面无字天书——使用 K 线入门工具看盘 /93

第一节 K 线图的基本知识 /94

第二节 K 线的线形分析 /108

第三节 K 线组合形态的分析 /119

第四节 不同周期 K 线的运用技巧 /128

第五节 K 线缺口的实战分析 /132

第五章 深层解构盘中动向——运用实用指标看中盘 /137

第一节 随机摆动指标 KDJ 实战技法 /138

第二节 相对强弱指标 RSI 实战技法 /144

第三节 顺势通道指标 CCI 实战技法 /148

第四节 止损指标 SAR 实战技法 /153

第五节 布林线指标 BOLL 实战技法 /158

第六章 破解股价运行玄机——运用量价关分析看个股 /163

第一节 怎么看股价 /164

第二节 怎么看成交量 /165

第三节 量价组合的动态解析 /170

第四节 量能异常变化的看盘技巧 /173

第五节 股价启动前的看盘实战 /175

第六节 横盘整理阶段的看盘实战 /177

第七章 解密主力行为觅踪——看盘识别主力行为 /187

第一节 庄家与大盘的关系 /188

第二节 实时盘中如何找庄家 /190

第三节 盘口语言与庄家建仓 /192

第四节 庄家洗盘与盘口语言 /195

- 第五节 识别洗盘与变盘的技巧 /197
- 第六节 实战跟庄的看盘技巧 /199
- 第七节 看清庄家的砸盘动作 /203
- 第八节 识破庄家骗术的看盘技巧 /207

第八章 脉准盘中买卖节点——盘中买卖点研判 /211

- 第一节 盘中找准买点 /212
- 第二节 盘中找准卖点 /217
- 第三节 看准排名居前股的买点 /224
- 第四节 抓住成功突破股的买点 /226
- 第五节 把握盘中特殊的买卖点 /229
- 第六节 盘中底部形态捕捉买卖点 /232

第九章 多维锁定股票黑马——看盘捕捉暴增股 /237

- 第一节 从盘面形态发现启动前的黑马 /238
- 第二节 盘中挑选黑马股的诀窍 /240
- 第三节 抓住涨停黑马股的诀窍 /244
- 第四节 从次新股中寻找涨停黑马 /247
- 第五节 从成交量中寻找涨停黑马 /251
- 第六节 及时追上涨停强势股的诀窍 /254
- 第七节 追捕龙头领涨股的诀窍 /256

第十章 明了看盘误区和雷区——看盘中应克服的坏习惯 /261

- 第一节 看盘必须克服的误区 /262
- 第二节 看盘必须克服的坏习惯 /267

参考文献 /271

第一章

解读看盘核心要点

——看盘入门基础知识



第一节 股票入门基础知识



看盘小词典

股票——一种有价证券，是股份公司筹集资本时向投资人公开或私下发行的，用以证明投资人的股东身份和权利，并根据投资人所持有的股份数享有权益和承担义务的凭证。

选股——选股就是股民从众多股票中挑选出一只或者几只作为自己的投资对象。

炒股——买卖股票，靠做股票生意来赚取利润。炒股的核心内容就是通过股票的买入与卖出之间的股价差额，实现套利。

股民——从事股票交易的个人投资者。

股市——已经发行的股票按市价进行转让、买卖和流通的市场，包括交易所市场和场外交易市场两部分。大部分国家都有一个或多个股票交易所。

一、股票概述

股票是一种有价证券，是股份有限公司在筹集资本时向投资人公开发行的、用以证明投资人的股东身份和权利，并根据投资人所持有的股份数享有权益和承担义务的书面凭证。股票代表其持有人（即股东）对股份公司的所有权，每一股股票所代表的公司所有权是相等的，即通常所说的“同股同权”。股票可以作为买卖对象和抵押品，是资金市场主要的长期信用工具之一。

二、股票的发展历程

股票伴随着股份公司的出现而出现，至今已有 400 年的历史。随着企业经营规模扩大与资金供应不足，很多公司都需要用一种方式来获得大量的资本金，于是产生了以股份公司形态出现的、股东共同出资经营的企业组织。股份公司的变化和发展产生了股票形态的融资活动；股票融资的发展产生了股票交易的需求；股票的交易需求促成了股票市场的形成和发展；而股票市场的发展最终又促进了股票融资活动和股份公司的完善与发展。

1602年，在荷兰成立的东印度公司是世界上最早的股份有限公司。股份公司这种企业组织形态出现以后，很快为资本主义国家广泛利用，成为资本主义国家重要的企业组织形式之一。伴随着股份公司的诞生和发展，以股票形式集资入股的投资方式也得到发展，并且产生了买卖股票的需求。这样就带动了股票市场的出现和形成，并促进了股票市场的发展和完善。

早在1611年，东印度公司的股东们就在阿姆斯特丹股票交易所进行着股票交易，后来有了专门的经纪人进行撮合交易。阿姆斯特丹股票交易所成为了世界上第一个股票市场。

目前，股份有限公司已经成为最基本的企业组织形式之一，发行股票已经成为大企业筹资的重要渠道和方式，同时，股票也成为投资者的基本投资方式之一；股票市场（包括股票的发行和交易）与债券市场成为证券市场的重要组成部分。

三、股票的作用

股票具有以下三个方面的作用。

1. 股票是一种出资证明

当一个自然人或法人向股份有限公司参股投资时，便可获得股票作为出资的凭证。

2. 股票是一种权利证明

股票的持有者凭借股票证明自己的股东身份，参加股份公司的股东大会，对股份公司的经营发表意见。

3. 股票是一种分红证明

股票持有者凭股票参加股票发行企业的利润分配，也就是通常所说的分红，以此获得一定的经济利益。

四、股票的基本特征

股票具有以下六个方面的特征。

1. 不可偿还性

股票是一种无偿还期限的有价证券。投资者认购了股票后，就不能再要求退股，只能到二级市场卖给第三者。股票的转让只意味着公司股东的改变，并不减少公司的资本。从期限上看，只要公司存在，它所发行的股票就存在，股票的期限等于公司存

续的期限。

2. 参与性

股东有权出席股东大会，选举公司董事会成员，参与公司重大决策。股票持有者的投资意志和享有的经济利益，通常是通过行使股东参与权来实现的。股东参与公司决策的权力大小，取决于其所持有的股份的多少。投资者需要注意的是，只要股东持有的股票数量达到左右决策结果所需的实际多数时，才能掌握公司的决策控制权。

3. 收益性

股东凭借股票可以获得相应的收益。股东凭其持有的股票，有权从公司领取股息或红利，获取投资的收益。股息或红利的大小，主要取决于公司的赢利水平和公司的赢利分配政策。股票的收益性，还表现在股票投资者可以获得价差收入或实现资产的保值增值。通过低价买入和高价卖出股票，投资者可以赚取价差利润。

以著名的贵州茅台（600519）为例，投资者如果在2001年下半年以不足40元的价格买入该公司的股票，那么至2011年1月，该股复权后的价格已接近1000元，可以赚取20多倍的利润，如图1-1所示。股票价格会随着公司原有资产重置价格的上升而上涨，避免了资产贬值。股票通常被视为在高通货膨胀期间可优先选择的投资对象。

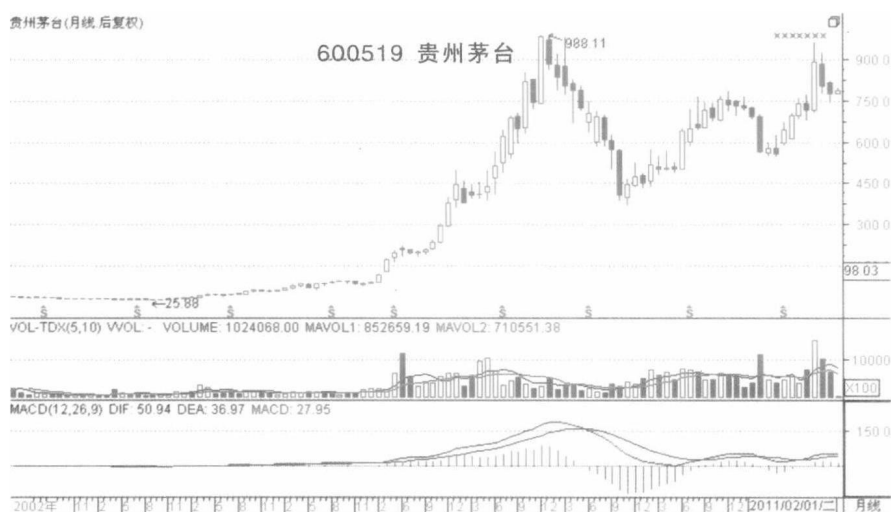


图 1-1 贵州茅台月 K 线走势图

4. 流通性

股票的流通性是指股票在不同投资者之间的可交易性。流通性通常以可流通的股

票数量、股票成交量以及股价对交易量的敏感程度来衡量。可流通股数越多，成交量越大，价格对成交量越不敏感（价格不会随着成交量一同变化），股票的流通性就越好；反之就越差。股票的流通，使投资者可以在市场上卖出所持有的股票，取得现金。通过股票的流通和股价的变动，投资者可以看出人们对于相关行业和上市公司发展前景和赢利潜力的判断。那些在流通市场上能够吸引大量投资者、股价不断上涨的行业和公司，可以通过增发股票不断吸收大量资本进入生产经营活动，达到优化资源配置的效果。

5. 价格波动性

股票和其他商品一样，有自己的市场行情和市场价格。由于股票价格受到诸如公司经营状况、供求关系、银行利率、大众心理等多种因素的影响，其价格具有很大的波动性。

6. 风险性

由于价格的波动不确定，股票投资便具有很大的风险性。价格波动的不确定性越大，投资风险也就越大。因此，股票是一种高风险的金融产品。例如，曾经中国内地最大、全球排名第九位的 TFT-LCD 制造商京东方 A（000725），当其业绩不凡时，每股价格曾高达 15 元；但当其因投资失误而招致亏损时，股价下跌至不足 3 元，如图 1-2 所示。如果不合时宜地在高价位买进该股，就会导致严重的损失。

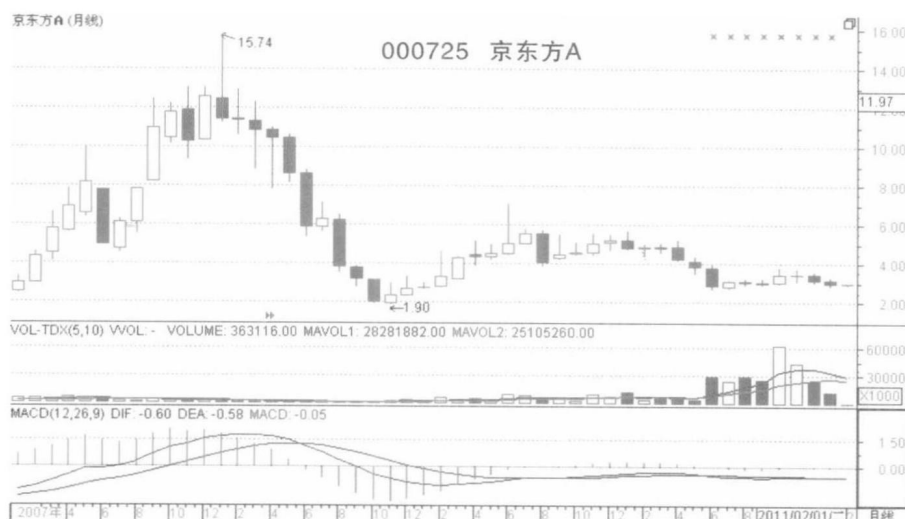


图 1-2 京东方 A 月 K 线走势图



五、涨跌停板制度

涨跌停板制度源于国外早期证券市场，是交易所为了防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，对每只证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度，即规定交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一个交易日的收盘价上下百分之几，超过后停止交易。

在涨跌停板制度下，前交易日结算价加上允许的最大涨幅构成当日价格上涨的上限，称为涨停板；前一交易日结算价减去允许的最大跌幅构成当日价格下跌的下限，称为跌停板。因此，涨跌停板又叫每日价格最大波动幅度限制。涨跌停板的幅度有百分比和固定数量两种形式。

我国证券市场现行的涨跌停板制度是1996年12月13日发布，1996年12月26日开始实施的。该制度规定，除上市首日之外，股票（含A股、B股）、基金类证券在一个交易日内的交易价格相对上一个交易日的收市价格的涨跌幅度不得超过10%，而ST股及其S股（未股改股）的涨跌幅度不得超过5%。

六、股票的分类

股票种类很多，一般来说，可以根据以下三个方面进行分类。

1. 按股东权利划分，股票可分为普通股、优先股和后配股。

(1) 普通股是指在公司的经营管理和赢利及财产的分配上享有普通权利的股份，代表满足所有债权偿付要求及优先股东的收益权与求偿权要求后对企业赢利和剩余财产的索取权，它构成公司资本的基础，是股票的一种基本形式，也是发行量最大、最为重要的股票。

(2) 优先股是相对于普通股（Ordinary Share）而言的，主要是指在利润分红及剩余财产分配的权利方面优先于普通股。

(3) 后配股是在利益或利息分红及剩余财产分配时比普通股处于劣势的股票，一般是在普通股分配之后，对剩余利益进行再分配。

2. 根据上市地区和所面对的投资者划分，我国上市公司的股票有A股、B股、H股、N股和S股。

3. 根据业绩划分，股票可分为ST股、垃圾股和绩优股。

(1) 1998年4月22日，沪深交易所宣布，将对财务状况或其他状况出现异常的上市公司股票交易进行特别处理（Special Treatment），由于“特别处理”，在股票简称前冠以“ST”，因此这类股票被称为ST股。

(2) 垃圾股指的是业绩较差的公司的股票，与绩优股相对应。这类上市公司通常由于行业前景不好、经营不善等，有些甚至亏损。其股票在市场上的表现萎靡不振，股价走低，交投不活跃，年终分红也差。

(3) 绩优股就是业绩优良公司的股票，也称为蓝筹股。绩优股的特点是：投资报酬率相当优厚稳定，股价波幅变动不大。当多头市场来临时，其股价通常不会马上上涨，而是要等其他股票连续上涨一段，绩优股才会缓慢攀升；而当空头市场到来，投机股率先崩溃，其他股票大幅下滑时，绩优股往往仍能坚守阵地，不至于在原先的价格上过分下降。

第二节 看盘的基本常识



看盘小词典

看盘——俗称盯盘，是股票投资者主要的日常工作。股票市场每时每刻都在变化，股票投资者，尤其是短期投资者要掌握股票市场的动向，就要观察分析股市行情的变化，即要学会看盘。

收盘价——某种证券在证券交易所一天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格。

集合竞价——在规定时间内接受的买卖申报一次性集中撮合的竞价方式，集合竞价时间：9：15—9：25，9：15—9：20可以申报，也可以撤单；9：20—9：25只能接受申报，不接受撤单；9：25—9：30不接受任何委托。

连续竞价——对买卖申报逐笔连续撮合的竞价方式，时间为9：30—11：30和13：00—15：00（深圳下午时间为13：00—14：57）。

卖价——基金卖价是投资人将基金持份卖回给基金（公司）的价格。卖价又称赎回价（Redemption Price），通常相当于净值（除非有赎回手续费，Redemption Fees）。股票卖价是指投资者根据市场的实际情况挂单，因为股票市场采取撮合交易，如果交易成功就立刻成交，买入股票是按照卖出价，卖出股票是按照买入价，因此可以认为卖出价是投资者已经挂单在某一价格准备成交，但由于与买入价有价位之差，还没有

撮合成交的股票。

一、看盘的基本常识

学会看盘，才能够把握市场的方向。学看盘必须掌握基本的常识。

1. 看开盘

投资者在开盘时要看集合竞价的股价和成交量，看是高开还是低开；就是说，和昨天的收盘价相比，价格是高了还是低了。它表示出市场的意愿，期待今天的股价是上涨还是下跌。成交量的大小则表示参与买卖的人的多少，它往往对一天之内成交的活跃程度有很大的影响。然后在半小时内看股价变动的方向。如图 1-3 所示。

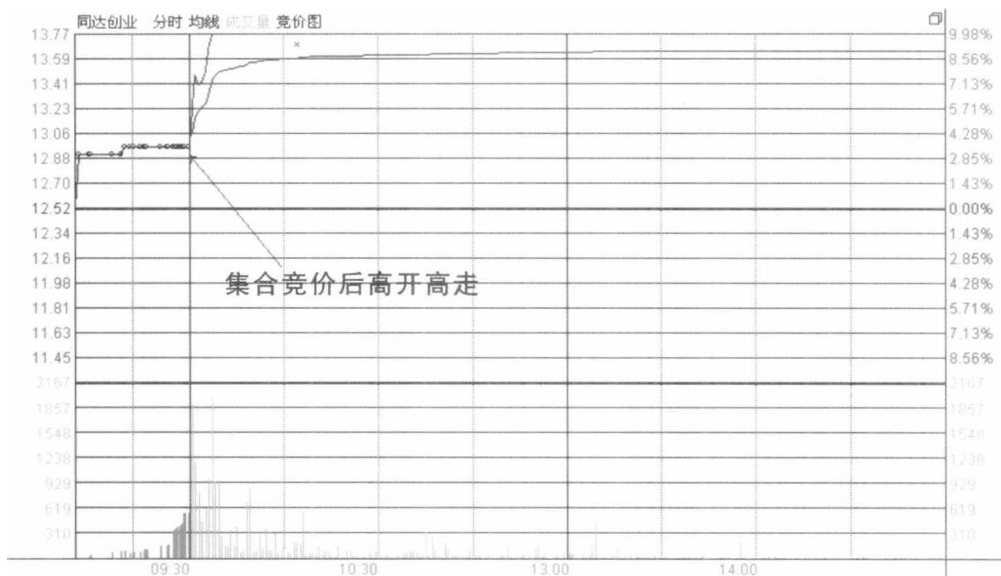


图 1-3 开盘中的集合竞价

2. 看股价

投资者看股价时，不仅要看现在的价格，还要看昨天的收盘价、当日开盘价、当前最高价和最低价、涨跌的幅度等，这样才能看出现在的股价处在一个什么位置，是否有买入的价值。看它是在上升还是在下降之中。一般来说，下降之中的股票不要急于买，而要等它止跌以后再买；上升之中的股票可以买，但要小心，不要被它套住。

3. 看涨跌

一天之内股票往往要有几次升降的波动。可以看自己所要买的股票是否和大盘的走向一致，如果是的话，那么最好的办法就是盯住大盘，在股价上升到顶点时卖出，在股价下降到底时买入。这样做虽然不能保证你的买卖完全正确，但至少可以卖到一个相对的高价和买到一个相对的低价；而不会买一个最高价和卖一个最低价。

4. 看买卖手

通过买卖手数多少的对比，投资者可以看出是买方的力量大还是卖方的力量大。如果卖方的力量远远大于买方，则最好不要买。看成交量现手，说明个股中刚刚成交的一次成交量的大小。如果连续出现大量，说明有多人在买卖该股，成交活跃，值得注意；如果半天也没人买，则不大可能成为好股。

现手累计数就是总手数。总手数也叫做成交量。有时它是比股价更为重要的指标。总手数与流通股数的比称为换手率，它说明持股人中有多少人是当天买入的。换手率高，说明该股买卖的人多，容易上涨；但是如果不是刚上市的新股，却出现特大换手率（超过50%），则常常在第二天就下跌，所以最好不要买入。

二、看盘必须掌握的名词

投资者要想看盘看出门道，必须掌握一些基本的看盘所用的名词，主要有表1-1中所示的这些。

表 1-1 看盘基本名词解释一览表

基本名词	解 释
开盘价	指当日开盘后该股票的第一笔交易成交的价格 如果开市后 30 分钟内无成交价，则以前日的收盘价作为开盘价
收盘价	指每天成交中最后一笔股票的价格，也就是收盘价格
最高价	指当日所成交的价格中的最高价位 有时最高价只有一笔，有时也不止一笔
最低价	指当日所成交的价格中的最低价位 有时最低价只有一笔，有时也不止一笔
普通股	指收益随着股份公司的利润变动而变，限制股东权利的一种股票 目前我国上海和深圳发行的上市股票，均为普通股