

湛江现代 产业知识读本

主编◎吴志强



《湛江现代产业知识读本》 编辑委员会

主 编：吴志强

副主编：李连红 李留霖

委 员：刘志红 邓俊坚 张玉梅 陈红文
李 超

编 辑：白积洋 王守智 刘玉苗

深入学习现代产业知识 提高干部产业决策和管理能力 ——《湛江现代产业知识读本》序

中共湛江市委书记 陈耀光

当前，随着科学技术的不断发展和经济全球化加速，推动产业优化升级，全面提高产业竞争力，构建现代产业体系已经成为一个国家或地区参与高端竞争、增强产业可持续发展能力的重要基础。党的十七大高瞻远瞩提出了加快经济发展方式转变的战略任务，全国上下把建设现代产业体系作为加快转变经济发展方式的根本途径来抓。在市委九届十次全会上，市委对湛江如何加快构建现代产业体系，努力转变经济发展方式也作了具体的部署，提出重点围绕重大项目积极谋划构建以重化工业为龙头的现代产业体系。

为了使全市广大干部学习现代产业经济知识，了解湛江现代产业发展规律及最新动态，推动我市加快经济发展方式转变、争当粤西地区振兴发展龙头，市委党校紧紧围绕市委的工作部署，精心策划和组织编写了《湛江现代产业知识读本》（以下简称《读本》）。《读本》从构思到出版，只用短短的几个月时间，但

内容翔实，重点突出，信息量比较大，观点新颖，贴近湛江实际、贴近市委决策、贴近干部工作，针对性强，具有较强的思想性、知识性和实用性，显得难能可贵。

《读本》分为产业基础知识、现代产业基础知识、先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业、传统优势产业、现代农业等七章，既有产业的概念、分类等有关经济知识、科技常识的介绍，也有对湛江产业政策及市委、市政府关于未来产业发展部署的解读，还有对产业发展的规律、国外的经验、湛江市建设现代产业体系态势的分析。全书有几个明显的特点：一是突出前瞻性。着眼于现代产业未来的发展趋势，简要介绍了与湛江产业发展的前沿理论，阐述了湛江发展现代产业的新观念、新思路、新信息。二是体现实践性。从湛江实际出发，紧紧围绕市委市政府的重大决策，回答了什么是现代产业、如何建设湛江的现代产业体系等等基本问题，为湛江建设现代产业体系提供了思想理论武器。三是具有普及性。该书新颖、通俗、简明、实用，按照干部培训的需要量体裁衣，变枯燥的学术理论为通俗的干部读本，变宏观的战略决策为具体的培训教材，是一本干部现代产业知识培训的好教材。这是继《建设城乡协调生态文明的科学发展试点市读本》、《湛江市情读本》之后的又一成果，将有助于激发和提高广大干部的阅读兴趣与理解能力，使广大干部了解现代产业知识，认知产业发展一般规律，掌握湛江现代产业发展情况，提高产业决策和管理能力，并对宣传普及湛江现代产业知识起到积极的推动作用。

当然，《读本》的出版还只是初步的探索，希望市委党校及有关部门以《读本》的编写为起点，进一步深入研究湛江现代产业发展的根本性、深层次问题，在加快谋划发展以钢铁、石化、造纸为龙头的临港工业；大力发展家电、农海产品加工和医药等传统特色优势产业；大力发展现代农业，加快推动农业资源大市向农业经济强市转变；大力发展旅游业，加快做大做强现代服务业等方面有新的探索。也希望广大干部按照中央、省委、市委加快转变经济发展方式要求，通过在线学习、脱产培训等方式，以新技术新产业基础知识为重点，加强现代产业知识学习，把握好现代产业发展趋势，科学规划我市产业发展，不断提高产业决策和管理能力，努力成为善于领导科学发展、适应加快转变经济发展方式要求的高素质干部。

目 录

第一章 产业基础知识	(1)
1、产业的概念	(1)
2、产业的形成及其标志	(1)
3、产业的分类	(2)
4、产业发展的动力	(5)
5、产业结构的涵义及其特征	(6)
6、产业结构演进的一般规律	(7)
7、产业结构优化升级的涵义	(8)
8、世界产业结构优化升级的新趋势	(9)
9、影响产业结构优化升级的主要因素	(12)
10、促进产业结构优化升级的目标、任务和基本对策	(13)
11、主导产业的含义与特征	(15)
12、主导产业与支柱产业的联系与区别	(16)
13、产业集群的涵义与特征	(18)
14、产业链的概念及其涵义	(19)
15、产业布局及其影响因素	(20)
16、产业布局的一般规律和基本原则	(22)
17、产业转移及其重要意义	(23)
18、当代全球产业转移出现的新趋势	(23)
第二章 现代产业基础知识	(25)
1、现代产业的涵义	(25)
2、现代产业体系的涵义	(26)

3、现代产业体系的特征	(27)
4、我国建设现代产业体系的重要性和紧迫性	(29)
5、国外现代产业发展的趋势	(31)
6、国外建设现代产业体系的成功经验	(34)
7、我国发展现代产业体系面临的问题与挑战	(37)
8、我国建设现代产业体系的发展目标与重点	(39)
9、我国建设现代产业体系必须坚持的基本原则	(44)
10、广东建设现代产业体系的发展目标	(46)
11、广东建设现代产业体系的主体框架与载体	(46)
12、湛江产业体系的现状和存在问题	(51)
13、湛江市建设现代产业体系的发展目标与重点	(52)
14、湛江市建设现代产业体系的主体框架与载体	(53)
第三章 先进制造业	(55)
1、先进制造业的含义及其特点	(55)
2、国内外先进制造业的最新发展趋势	(56)
3、广东先进制造业的发展方向和重点	(60)
4、湛江先进制造业的发展重点	(61)
5、湛江钢铁石化项目建设的重大意义	(61)
6、宝钢集团简介	(63)
7、与钢铁石化项目配套的鉴江供水枢纽工程的基本情况	(65)
8、现代钢铁企业的基本制造流程和本质	(67)
9、现代钢铁企业的功能	(69)
10、未来生态化钢铁厂的发展模式	(71)
11、汽车用钢板的品种	(72)
12、湛江钢铁项目市场分析及建设方案	(74)
13、广钢环保迁建(湛江)项目需要就近投资配套的 上下游产业	(75)

14、世界石化产业的发展趋势	(76)
15、现代石化产业的主要特点	(78)
16、与中石化合资投资湛江东海岛的科威特石油公司简介	(79)
17、中科炼化为何定址湛江东海岛	(80)
18、中科炼化一体化项目的主要产品、装置及其投资收益	(81)
19、打造国家级钢铁石化循环经济示范区	(82)
20、现代造纸的原料分类	(84)
21、造纸的工艺流程	(86)
22、目前湛江造纸业的概况	(86)
23、投资湛江纸浆项目的山东晨鸣纸业集团简介	(87)
24、湛江晨鸣纸浆项目的投资和工艺装备情况	(88)
25、湛江晨鸣纸浆项目的循环性和环保情况	(89)
26、湛江装备制造业的现状和发展前景	(90)
第四章 现代服务业	(92)
1、现代服务业的含义和特征	(92)
2、全球现代服务业的发展趋势	(94)
3、我国发展现代服务业的政策导向	(97)
4、国内发展现代服务业的有益经验	(98)
5、广东发展现代服务业的方向和重点	(100)
6、湛江服务业的发展现状与存在问题	(101)
7、湛江发展现代服务业的重点	(102)
8、湛江如何发展现代物流业?	(103)
9、湛江如何发展商务会展业?	(105)
10、湛江如何发展现代金融业?	(106)
11、湛江如何发展文化创意产业?	(107)
12、如何发展房地产业、打造湛江楼宇经济?	(109)

13、湛江如何发展饮食服务业、打造海鲜美食之都？	(110)
14、湛江如何发展滨海旅游业？	(112)
15、湛江如何发展娱乐休闲产业？	(114)
16、湛江如何发展农家乐？	(114)
17、湛江如何发展信息服务业？	(116)
18、湛江如何发展科技服务业？	(116)
19、湛江如何发展外包服务业？	(118)
第五章 战略性新兴产业	(120)
1、战略性新兴产业及其特点	(120)
2、战略性新兴产业的演化及其发展趋势	(121)
3、战略性新兴产业选择的依据	(123)
4、广东战略性新兴产业发展的重点	(124)
5、湛江为什么要大力发展战略性新兴产业？	(126)
6、湛江战略性新兴产业发展概况	(128)
7、湛江发展战略性新兴产业存在哪些瓶颈制约	(130)
8、湛江战略性新兴产业发展的重点	(131)
9、湛江推进战略性新兴产业发展的策略	(135)
第六章 传统优势产业	(138)
1、湛江的传统优势产业	(138)
2、为什么传统优势产业必须转型升级？	(140)
3、国家和省支持传统优势产业转型升级的政策措施	(141)
4、湛江传统优势产业转型升级面临的主要困难	(143)
5、湛江传统优势产业的发展重点	(145)
6、湛江传统优势产业转型升级的路径	(146)
7、湛江传统优势产业如何走品牌发展之路？	(146)
8、如何提升湛江蔗糖深加工和综合利用水平？	(148)

9、如何做强做大湛江家电产业?	(150)
10、如何做大做强湛江农海产品加工业?	(152)
11、如何做大做强湛江饲料产业?	(154)
第七章 现代农业	(157)
1、现代农业的涵义和特征	(157)
2、国外发展现代农业的有益经验	(158)
3、现代农业的主要类型	(161)
4、湛江发展现代农业的优势条件	(163)
5、湛江发展现代农业的成效和制约因素	(165)
6、湛江发展现代农业的重点	(169)
7、政府在发展现代农业中要起什么作用?	(172)
8、如何打造湛江现代农业的品牌?	(174)
9、湛江市府与泰国正大集团合资组建现代农业 投资公司的情况	(176)
附 录	
1. 中共广东省委办公厅印发《关于适应我省加快转变经济发展方式要求大规模培训干部的指导意见》的通知	(191)
2. 中共湛江市委办公室印发《关于适应加快转变经济发展方式要求大规模培训干部的实施意见》的通知	(200)
后 记	

第一章 产业基础知识

1、产业的概念

产业这个概念是伴随 18 世纪后半期大机器工业出现而产生。目前，经济学界对产业较一致的定义是：产业是国民经济中以社会分工为基础，在产品和劳务的生产和经营上具有某些共同特征的企业或单位及其活动的集合。换句话说，产业是国民经济中按一定的社会分工原则，为满足社会某种需要而划分的、从事产品和劳务生产及经营的各个部门，是具有某种同一属性的经济活动的集合。它包括国民经济的各行各业，大至部门，小至行业，从生产到流通、服务以至于文化、教育等各行各业都可称为“产业”。总之，产业的概念是介于微观经济和宏观经济之间的“中观经济”，相对于企业而言，它是同类企业的集合体；相对于国民经济来说，它是国民经济的一个部分。

2、产业的形成及其标志

产业的形成过程一般表现为从事同一生产或社会活动的企业首先开始在经济生活中出现，并逐步发展壮大，然后达到一定的规模，并具备了构成产业的基本要素，进而从原来的母体中分离出来，从而产生一个独立的新产业。产业的形成主要归因于社会分工和科学技术的进步。在原始社会末期农业与畜牧业发生分离，形成了原始的农业与畜牧业，手工业与商业也开始出现。从 18 世纪中期至今发生的三次产业革命充分体现了科学和技术的发

展在产业的形成和变化乃至社会变革中所起的重要作用。

产业形成的标志：

(1) 该产业应具备一定的规模，其规模的大小应根据各类产业技术经济的特点而定，同时这一产业还必须在与国际同类产业的比较以及国内其他产业相比较占有一定的份额。

(2) 有专门化的从业人员，并有专门的设计与技术人员、管理人员以及工人并形成群体。

(3) 该产业具有一定的社会影响，承担着不可或缺的社会经济功能。

(4) 有专门化的生产技术装备和技术经济特点。

3、产业的分类

由于研究问题的角度不同，产业分类也不一样，目前常见的分类有：

(1) 联合国产业分类法

又称联合国标准产业分类法，是联合国为了统一世界各国产业分类而制定的标准产业分类法。它把国民经济分为十个部门：农林渔猎；矿业；制造业；电力、煤气、供水；建筑业；批发、零售、旅馆、饭店；运输、储运、通讯；金融、保险、不动产；政府、社会与个人服务；其他经济活动。每个部门下面分成若干小项，再将小项分解为若干细项，大、中、小、细共四级，并对各项都规定了统计编码。这种产业分类将全部经济活动不遗漏地给以分割，并使之规范化。

(2) 两大部类分类法：这是以马克思在《资本论》中所创

立的产业分类方法。根据产品在再生产过程中的不同作用，马克思将生产资料的生产部门划归为第Ⅰ部类，将消费资料的生产部门划归为第Ⅱ部类。

(3) 三次产业分类法：把全部经济活动划分为第一次产业、第二次产业和第三次产业。第一产业指直接从自然界获取产品的物质生产部门；第二产业指加工取自自然界资源的物质生产部门；第三产业是从第一、二产业物质生产活动中衍生出来的非物质生产部门。按这一划分标准，第一产业指广义的农业，主要包括种植、畜牧业、渔业、狩猎业和林业；第二产业指广义的工业，主要包括制造业、建筑业、采掘业和公共事业（煤气、电力、供水等）；第三产业主要指广义的服务业，主要包括运输业、通信业、商业贸易、金融业、房地产业、餐饮业、旅游业、娱乐业、生活服务、文化教育、科学、新闻传播、公共行政、国防等。

(4) 生产要素集约分类法。这是根据不同的产业在生产过程中对生产要素依赖程度的差异，划分产业的一种分类方法。这种分类法把产业大致分为：①资源密集型产业。亦称土地密集型产业。与土地资源关系最为密切的是农矿业，包括种植业、林牧渔业、采掘业等；②劳动密集型产业；③资本密集型产业。即在生产要素的配合比例中，资本（资金）投入比重较高的产业；④技术密集型产业，又称知识密集型产业。需要用复杂先进而又尖端的科学技术才能进行工作的生产部门和服务部门。

(5) 产业成长状态分类法。按成长状态可将产业分为：①朝

阳产业。主要指目前正在迅速发展新兴技术、知识密集型产业，如微电子、激光、新材料、新能源、空间开发、海洋开发、卫星通讯、生物工程等产业部门。其特点是技术先进、知识密集、低能耗、高经济效益；②夕阳产业。主要指发达国家的传统产业，如煤炭、纺织、钢铁、汽车、铁路等。其特点：主要以简单的电力机械原理为基础，消耗大量能源，产生大量废弃物和污染物，生产周期长，技术要求低，劳动作业重复，产品标准化，以及高度的集中控制。

(6) 产业地位分类法。按其在产业结构体系中的地位，可将产业分为：基础产业、瓶颈产业、支柱产业、主导产业、先行产业等等。基础产业是指在产业结构体系中为其他产业的发展提供基本条件并为大多数产业提供服务的产业。瓶颈产业是指在产业结构体系中未得到应有发展而已严重制约其他产业和国民经济发展的产业。支柱产业是指在产业结构体系的总产出中占较大比例的产业。主导产业是指在产业结构体系中处于主体地位并起着产业发展的引导和支撑作用的产业。先行产业是指在产业结构体系中因关系到国民经济发展而必须优先发展的产业。

※名词解释：

资源密集型产业：亦称“土地密集型产业”，是指在生产要素的投入中需要使用较多的土地等自然资源才能进行生产的产业。土地资源作为一种生产要素，泛指各种自然资源，包括土地、原始森林、江河湖海和各种矿产资源。与土地资源关系最为密切的是农矿业，包括种植业、林牧渔业、采掘业等。

劳动密集型产业：是指进行生产主要依靠大量使用劳动力，对技术和设备的依赖程度低的产业。其衡量的标准是在生产成本中工资与设备折旧和研究开发支出相比所占比重较大。一般来说，劳动密集型产业主要指农业、林业及纺织、服装、玩具、皮革、家具等制造业。

资本密集型产业：又称“资金密集型产业”，是指需要较多资本投入的行业、部门，如冶金工业、石油工业、机械制造业等重工业。特点：技术装备多、投资量大、容纳劳动力较少、资金周转较慢、投资周期较长。

技术密集型产业：又称“知识密集型产业”，是指需要用复杂先进而又尖端的科学技术才能进行工作的生产部门和服务部门。它的技术密集程度高，往往与各行业、部门或企业的机械化、自动化程度成正比，而与各行业、部门或企业所用手工操作人数成反比。

4、产业发展的动力

产业发展不会是单一的动力驱动，而是多因素的动力组合。产业发展的主要动力源有需求拉动、技术推动、供给创造、投资驱动和政策推动。

(1) 供给约束因素。这主要包括：自然资源、劳动力、投资等。自然资源在总量和结构上约束着产业的成长速度和模式选择。劳动力在各产业部门中都是一种无法完全替代的重要资源，劳动力素质的提高，不仅可以节省和替代资本，提高劳动生产率，还可以形成新的生产方式与产业，并推动产业结构向高级化方向发展。资本在各产业部门的配置对产业发展有着重要的影响，通过投资结构的优化来调节资本在各产业部门的合理配置，

实现产业发展和升级。

(2) 需求变动因素。消费需求是产业发展的根本动因，消费需求的变动将促进技术创新和产业创新，提高产品的技术含量和附加值，促进产品的升级和换代，满足消费需求结构升级的要求。

(3) 国际因素。外国直接投资可以明显改善国内投资结构，改变产业形成的物质基础，实现主导产业部门的更迭，进而提高整个产业的资本和技术的密集度。对外贸易可以实现资源在全球范围内的配置，降低产品的成本，将产业链两边延伸至具有比较优势的国家和地区，提高产业的竞争力。

(4) 科学技术因素。技术进步是产业发展的强大动力，能够引起需求结构的变动，从而导致产业的兴起或衰亡，推动产业的有序演化。一方面提高了利用资源的能力，为新产业的发展奠定了物质基础；另一方面使社会分工呈现高度分化，使产业结构体系发生质的变化，新产业通过质的变化得以发展。

(5) 制度因素。制度是提高社会资源配置效率的前提。合理的制度安排可以促进工业化的发展，促进专业化分工并形成合理的激励机制，促进资源的合理配置。

5、产业结构的涵义及其特征

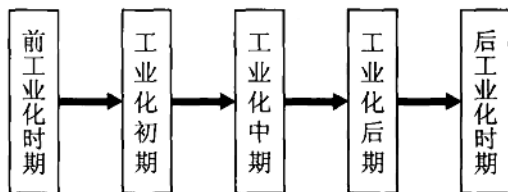
产业结构是指国民经济中各产业之间和产业内部各部门之间的比例关系，以及产业和部门之间的技术变动和扩散的相互联系，是经济结构的关键组成部分。发展现代产业体系，必须调整产业结构，适应国民经济又好又快发展的客观要求。

产业结构具有系统性、层次性、有序性等特征。产业结构的系统性体现在结构内产业间的技术经济联系上，依据这种联系，各产业就组成了一个整体的功能要大于各产业功能简单之和的结构系统。产业结构的层次性要求各产业的发展应当在一国经济发展的总目标下，不断追求整个产业结构合理化和高级化。产业结构的有序性表现为结构内各产业的发展及整个结构的演进应遵循一定的经济发展规律。如各产业的发展过程，要经历诞生、起步、高速增长、成熟以及衰退等阶段，有着一定的产业发展周期。

6、产业结构演进的一般规律

产业结构的演进（主要是产业结构的高度化和合理化）从不同角度來看有如下几种规律性：

（1）从工业化发展的阶段来看，产业结构的演进有五个阶段：前工业化时期、工业化初期、工业化中期、工业化后期、后工业化时期。产业结构的发展就是沿着这样的一个发展进程由低级向高级走向高度现代化的。如下图所示：



（2）从主导产业的转换过程来看，产业结构的演进有以农业为主导、轻纺工业为主导、原料工业和燃料动力工业等基础工业为重心的重化工业为主导、低度加工型的工业为主导、高度加工