

情系人人

一个互联网人的成长

◎ 作者 陈一舟



中信出版社 · CHINA CITIC PRESS



情系人人

一个互联网人的成长

陈一舟◎著

中信出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

情系人人：一个互联网人的成长 / 陈一舟著. —北京：中信出版社，2012.1

ISBN 978-7-5086-2972-8

I. 情… II. 陈… III. 网络公司—企业管理—经验—中国 IV. F279.244.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第 1611189 号

情系人人——一个互联网人的成长

QING XI RENREN——YIGE HULIANWANG REN DE CHENGZHANG

著 者：陈一舟

策划推广：中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行：中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承印者：北京通州皇家印刷厂

开 本：787mm×1092mm 1/16 印 张：16 字 数：120 千字

版 次：2012 年 1 月第 1 版 印 次：2012 年 1 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5086-2972-8 / F·2421

定 价：29.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书，如有缺页、倒页、脱页，由发行公司负责退换。

网 站：<http://www.publish.citic.com>

服务热线：010-84849555

投稿邮箱：author@citicpub.com

服务传真：010-84849000

序言

四月下旬，一个周五的下午，我和Joe（陈一舟）坐在旧金山一间漂亮的会议室里。这是我们在人人上市路演途中开的最后几次会议中的一次。会议快结束之前，一个投资者提了一个问题：“Joe在过去十年带领人人取得了现在的成就，他已经是非常成功了。那么请告诉我：是什么在驱使着他？同样的动力可以保证下一个十年的成功吗？”

答案就在书中。

在过去的这些年中，人们给Joe起了各种名字。有人叫他“精明的商人”、“网络大亨”，一个“帝国的缔造者”。那么，Joe究竟是怎样一个人呢？

他不是一个亿万富翁，至少从生活方式上不是。就在人人赴纽约上市之后，在美国，我和Joe回国的途中路过一个城市。在让人筋疲力尽的上市路演后，我们决定休息半天，去熟悉的街道走一走。逛着逛着，我们不觉走进一个当铺，十分钟后，我们从店里出来了。Joe兜里比进店之前少了100美元，他只是总共花了100块给自己买了两块二手手表，一块88美元给自己，一块12美元准备送人，作为庆祝人人上市的礼物。

这就是他生活的方式。他基本上不穿鞋（当他穿鞋时，只会穿洞洞鞋），他几乎每天吃盒饭，他的衣服都是从平价超市买的，他开的二手福特水星的里程表已经走完一圈又重新开始转了。

上市了，对他而言，什么也没改变。

他想事很多，但从不会因为事情睡不着。回到10年前他在ChinaRen的时候，那时，Joe经常去硅谷募集资金。2000

年，到处都是互联网泡沫，Joe再次访问美国。和往常一样，我们坐在他宾馆房间的床上，从竞争态势开始聊，聊行业视野，聊所有事情，直至深夜。然后，Joe丢出了重磅炸弹：公司在银行的现金只能维持公司两周的运转了，如果这趟美国之行他什么也找不到，ChinaRen就要完了！三个小时以后，我发现自己还是醒着的，眼睛睁得大大的，被这个揪心的消息扰得睡不着觉（我是ChinaRen的一个小投资人），但是Joe已经熟睡了两个半小时了。

当然，最后的结果是——Joe募集到了另一轮资金，把ChinaRen建设成了中国第四大互联网站、最大的在线校友俱乐部服务商，最终与搜狐并成一家。

他能非常大胆地去规划未来，非常的大胆。我依然记得在2006年1月一个寒冷的下午，当时Joe和我坐在纽约公共图书馆的一间读书室里，为第二天与投资人的展示而最后一次碰头。当时Joe盯着墙上的地图走了神儿。地图上显示，200年前，纽约岛还在这里——没有帝国大厦，没有华尔街，没有洛克菲勒中心，什么都没有，只有一片空旷的土地，一文不值，等待被发掘。他盯着看了好久，转过头，在我们的ppt上写下这样的语句：“中国互联网空间的圈地才刚刚开始，我们会选择正确的战争而战，在中国互联网的地图上建立我们的帝国大厦和洛克菲勒中心。”

当他写下那句话的时候，没有人人，没有糯米，没有社交/网页游戏，什么都没有。快进到今天，他的梦想在逐步实现。平缓，但是稳步的实现。

Joe很节俭，他的抗压能力超出常人，他敢想敢做。但中国看起来并不缺具有这样特质的企业家和创业者。Joe到底有什么独特的地方呢？

我们每次从美国回北京的途中，我都会照例把他的四个行李中的两个放到我名下，这样他在办登机手续时就不会超重。他的行李非常重，以至于一个从美国警察局退休的出租车司机有一次开玩笑问我们是不是在行李里放了秤砣。当我告诉他，行李里面其实是两百本书的时候，他一直不信，直到我们打开箱子让他亲眼看他才相信。

是的，一年几百本书，或者更多，几乎包括了所有的科目，生物学、人类学、地理、政治、数学、物理等等。当然，还有他热爱的公司管理、企业家、金融市场等。每次我们出差，不管长或短，Joe都会带着很多书，在旅途中沉迷于阅读。

那个投资者提的问题的答案就在这里：是他的好奇心和求知欲。他对知识和真理发自内心的渴求是他和我认识的其他人最大的不同所在。

他怀着极大的兴趣去了解这个世界是怎么运行的，在过去的5年10年20年里世界是怎么演变的。比如，SNS（社会性网络服务）如何从根本上改变人们的沟通方式，我们如何从世界的自然演变中学到什么，可以帮我们更好地完成我们的使命。

好奇心把人类和其他动物区别开，对真理和知识的追求让人类可以去深刻理解我们所生活的世界。这是推动人类进步的历久不衰的能量。

这，就是推动他在过去十年取得成功的最终动力——Joe非常享受对产品、工程、用户体验、行业演变，及管理科学的学习过程，成功只是这个过程的副产品。

好奇心和求知欲，在他过去的成功中扮演了重要的角色，这也将是推动他继续前进的最重要因素。

Joe很享受过程，希望读者在阅读本书的文章后也可以品味他思想的旅程。

刘健

人人公司首席运营官

2011年6月26日，于北京



人人公司 CEO
陈一舟

Preface

十二年前，因为一些偶然因素，比如，正好在硅谷/斯坦福念书，我进入到互联网的世界，成为一个互联网人。

互联网人，特别是互联网创业者，有两类。

第一类人，以腾讯、百度、阿里巴巴的创立者们为首，在 1999 年左右互联网发展最快的时期抓住了历史的机遇，成就了他们今天伟大的事业。

他们是幸运儿。

另外的大多数人，没那么幸运。

但是，因为他们相信互联网的力量，失败了多次，却还在坚持。

互联网的巨大魅力，在于技术变化产生的挑战和应运而生的巨大机遇。

这一群人最大的特点，是在技术的迅速变化中，在激烈的竞争中，在市场的夹缝中探索、战斗、生存的精神。

像峭壁上的一朵小花，像沙漠里的一棵小草，他们时刻准备付出超乎寻常的代价去争取能够滋养他们的一丝雨露、一缕阳光、一阵春风。

这种艰苦的创业生涯，凝结出来他们独特的思维方式、工作方式和生活习惯。

这个集子节选了我过去 5 年来在人人网上发表的日志、状态、书评、影评、分享和照片。

这里记录了我思想的历程，一个互联网人在创业过程中的对互联网、企业管理、社会、人生、自然及文化艺术的感悟。

今天把它分享出来，希望能给关注互联网、创业及注重精神生活的广大读者带来一些启迪。

陈一舟

2011 年 11 月 6 日于北京

目录

Contents

序言 / 003

自序 / 007

2006

做全世界最好的SNS网站 / 019

2007

希望工程十年 / 021

怎样进步更快？ / 022

The Pursuit of Happyness / 023

错误判断的心理学 / 024

所有伟大的idea已经有人写下来了……多相信死去的伟人，

少信在世的专家 / 025

喜欢“个人新鲜事”功能 / 026

校内用户需求 / 026

SNS 已经成为大型互联网应用 / 027

喜鹊和乌鸦 / 028

什么是社会化商务 (social commerce) / 029

不以物喜，不以己悲 / 030

庆祝校内手机版发布 / 031

Social Commerce Really Works / 031

人性本能：当秃鹫还是雄鹰 / 032

真实是成功的关键 / 033

理想的真实 SNS 网络使用感觉，I Am Enjoying It / 034

德州扑克 / 035

2007 人人网状态 / 037

2008

技术革新最大的机遇在哪儿？ / 039

生命不息，学习不止 / 041

互联网老产品训练用户使用习惯 / 044
《辛德勒的名单》 / 045
Billy Elliot《跳出我天地》 / 046
《2010》巨星陨落 / 047
音乐是否是Killer App？ / 048
隆重推荐一位学术强人：Marvin Minsky，他使我搞清楚了什么 是幽默感 / 049
论贝尔斯登的倒掉 / 051
比谁气长 / 053
巴菲特给世界的贡献是什么？ / 055
内容是超市，社区是家 / 057
革新的速度 / 058
研究失败（1）：李自成——被胜利冲昏头脑，轻视竞争对手 / 060
研究失败（2）：南极探险家Robert Falcon Scott——不关注 细节 / 062
李自成失败的地缘政治原因 / 064
在深圳-广州高速火车上体验广东 / 066
CEO最重要的三个任务 / 067
冯仑说 / 068

Knowing vs. Doing / 069

互联网创业的崎岖之路，写在干橡融资之时 / 070

体会用户感受 / 072

天灾是考验一个国家和人民实力的时刻 / 073

可怜的雅虎，被大公司和大资本玩来玩去 / 074

让我们的悲痛更持久一些；未来，需要我们长期的努力：写在全国

哀悼日 / 075

紫豆服务小建议 / 077

纪念比尔·盖茨正式离开微软，全职开始慈善事业 / 078

《毕业生》 / 080

多研究失败，少期望超越别人的成功 / 082

达尔文/爱因斯坦论互联网产品增长速度 / 083

Chrome带来的启示 / 085

什么是Geek？ / 087

教师节感谢恩师 / 089

雷曼兄弟是贝尔斯登第二：失败的方法惊人一致 / 091

投资大师索罗斯 / 092

你是“极客”吗？ / 093

幸运偏爱有准备的头脑 / 095

书评：1431 年以后的世界贸易——地理、技术和资本主义 / 098

互联网冬天的求生发展之道 / 099

思想是理想的翅膀 / 100

2001 年的腾讯 / 101

农村城市化带动中国互联网行业高速发展 / 102

想到和做到 / 105

学习 Bill Cook：做最肥的市场，用科学方法生活 / 106

火星文研究 / 107

Ayn Rand / 109

搭建格状（lattice work）知识结构，解决世界上的难题 / 110

非比寻常的一年，盘点我的 2008 / 112

2008 人人网状态 / 114

2009

周末经济学：介绍我在斯坦福上学时的一位教授和思想导师，Paul

Romer / 126

自然界之鬼斧神工——绿色素 / 128

Mark Twain Quote / 129

纪念达尔文 / 130

如何执行 / 131

进化论图解I：好惊险，差一点儿成了虫 / 133

进化论图解II：从地球时间上看，人类只是沧海一粟…… / 134

有两种人真是很贵 / 135

什么是工程师文化？ / 136

论以人为本 / 138

Focus，聚焦，是世界上最被低估的管理才能 / 139

机械工程巅峰之作 / 141

学习毛泽东：星星之火，可以燎原 / 142

小学生都能读懂的广义相对论普及版……但要懂英语…… / 146

完美的一天 / 147

纪念启荣同学入干橡 5 周年：今日长缨在手，何时缚住苍龙？ / 148

脑筋急转弯：奥赛几何题 / 149

互联网、生物科技（新能源）是人类未来 20 年发展的最新生产力，哪个国家和民族抓住了机会就会腾飞 / 150

我心依旧，情系人人 / 151

生命：如此奇妙的概念！ / 152

居安思危，勿忘国耻；恪尽职守，振兴中华 / 153

工业革命为什么发生在英国？ / 154

极客文化大战长官意志……（植物大战僵尸） / 156

2009 人人网状态 / 159

2010

2010 第一课：关于中国人的无私精神 / 176

人类历史上最重要的一件事，一件充满危险和机遇的事情，几天前在美国悄然发生…… / 178

极客新篇 / 179

如果你认为钱能使你快乐，那可能是个错误…… / 181

回家的路上，车上看到同学们送给我从糯米网团购回来的生日蛋糕，差点儿泪流满面 / 182

生物学和物理学的交界处 / 184

我和程炳皓的故事 / 185

2010 年思想盘点：人和公司，包括机构和国家，必须追求长期价值，否则就像不知道宇宙简史一样 / 188

互联网创业大环境：该做什么和不该做什么 / 190

2010 人人网状态 / 195

2011

新年读的第一篇科幻小说：阿西莫夫的“最后一个问题” / 222

关注技术革新的黑天鹅事件 / 223