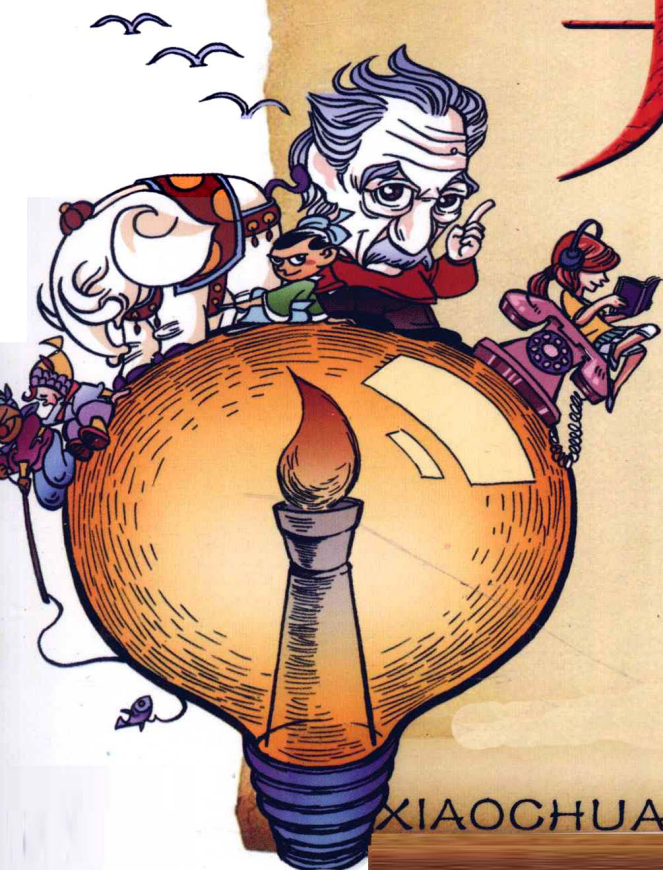


小中见大管理丛书

小创新 大效果

— 容和平 编著 —



XIAOCHUANGXIN DAXIAOGUO

小中见大管理丛书

小创新 大效果

— 容和平 编著 —



山西出版集团 山西经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

小创新 大效果 / 容和平编著. — 太原: 山西经济出版社, 2011.11

ISBN 978-7-80767-467-2

I. ①小… II. ①容… III. ①创新管理—通俗读物
IV. ①F270-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 239829 号

小创新 大效果

编 著: 容和平

责任编辑: 王云翠

装帧设计: 李 珂

出 版 者: 山西出版集团·山西经济出版社

地 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

电 话: 0351-4922133(发行中心)

0351-4922085(综合办)

E-mail: sxjfx@163.com

jingjshb@sxskcb.com

网 址: www.sxjjcb.com

经 销 者: 山西出版集团·山西经济出版社

承 印 者: 太原红星印刷厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 17.5

字 数: 180 千字

印 数: 1—3000 册

版 次: 2011 年 11 月 第 1 版

印 次: 2011 年 11 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80767-467-2

定 价: 28.00 元



前 言

管理是一种实践，长期的管理实践产生出许多的管理经验，许多的管理经验演变出许多的管理故事；管理是一门艺术，许多的管理经验凝结成许多的管理艺术，衍生出许多的管理好故事。因此，管理有故事，有许多精彩的好故事。听故事，学管理，是现代人迈入管理科学殿堂的第一步！

管理是一门科学，其使命是揭示人类社会管理活动的规律性，管理规律深深根植于管理实践，实践中的故事生动地诠释了管理规律；管理学是一门应用科学，案例研究是其独特的研究方法，每一篇管理经典案例，就是一个富有艺术性的好故事。分析案例，探究管理，是现代人向管理科学山巅迈进的又一步！

我热爱管理科学，为其倾出近三十年的教学光阴；我崇拜管理科学，为其倾出近三十年的科研岁月。近三十年的光阴，我聆听了许多管理故事，汲取了故事中的许多管理智慧与管理艺术，编写了许多的管理案例；近三十年的岁月，我讲述了许多的管理故事，剖析了许多的管理案例，把一批批学子引入管理科学的殿堂，向管理科学的山巅攀登。岁月如梭，故事真多！



继《小故事 大管理》、《小言行 大影响》出版之后,今天,
我把系列丛书之三《小创新 大效果》呈送给读者,企盼更多的
人听故事,学管理;通过小小创新,收获丰硕成果!

容和平

2011年5月于山西大学



研发创新



拥有汽车,不再是梦 / 3

 狮王牙刷 / 6

 电灯的发明 / 8

 随身音乐 / 11

 把电梯装在楼外 / 14

 格力老总董明珠创新的
 故事 / 16

 海尔成功的奥秘 / 19

 罐头的发明 / 22

 索尼成功的奥秘 / 25

 亚伦的出租汽车 / 27

 锯的发明 / 30

 洋务运动的启示 / 34

 去银行坐坐 / 38

 齿纹邮票 / 41

 日本的崛起 / 44

 船王的多元经营 / 46

 精明的珠宝保险 / 49

 吃与被吃 / 52

 鸡尾酒的故事 / 55

 战无不胜的戚家军 / 58

 自行车 / 62

 詹天佑的耐性 / 64

 鞋子电话 / 66

 小小“拉链” / 68

 X射线 / 70

 幸存的野猪 / 72

制度创新



新东方的成功 / 77

龙虾脱壳 / 80

重获新生 / 83

改变自己 / 85

骆驼和仙人掌 / 88

最后的宰相 / 91

伟大的变革家 / 95

和尚的水源 / 98

苹果的秘诀 / 100

蜜罐 / 104

蜥蜴的抉择 / 107

靠自己 / 110

智慧猴摘香蕉 / 112

事业部制的应用 / 116

雁群的队形变化 / 119

车道新模式 / 122

让一只手的乞丐搬砖 / 124

怎样切蛋糕 / 127

围魏救赵 / 129

经济宪法 / 132

15%规则 / 134

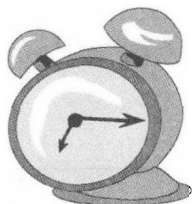
非死即活 / 136

70分用人制 / 139

人才科举 / 141

锥形水杯 / 143

管理创新



- | | |
|-----------------|-----------------|
| 逆向而行 / 149 | 非洲卖鞋 / 186 |
| 特殊投篮 / 151 | 砸了地板 / 189 |
| 疯子 and 呆子 / 154 | 智者的眼睛 / 192 |
| 挟天子以令诸侯 / 157 | 你替我搬 / 194 |
| 不干胶的来历 / 161 | 王老吉 / 196 |
| 习惯与自然 / 163 | 苍蝇和蜜蜂 / 199 |
| 航空母舰的诞生 / 165 | 柯达用人 / 201 |
| 两个书法家 / 168 | 路上的石头 / 203 |
| 水池有多大 / 171 | 不讲规矩 / 206 |
| 巧算灯泡容积 / 173 | 汤为什么不咸 / 209 |
| 田忌赛马 / 175 | 张瑞敏砸冰箱 / 212 |
| 生命的高度 / 179 | 免费打气 / 215 |
| 孙臆智答魏惠王 / 181 | 砍柴的故事 / 217 |
| 盲人买剪刀 / 184 | 起死回生的十二个字 / 220 |



-
- | | |
|------------------|-----------------|
| 神奇的镜子 / 222 | 买一赠一 / 247 |
| 做了几个 / 225 | 海带与味精 / 250 |
| 植物园的告示 / 227 | 背越式跳高 / 252 |
| 发现落后的长处 / 229 | 第一个吃西红柿的人 / 255 |
| 没用的手臂应该砍掉 / 232 | 如此简单 / 258 |
| 曹冲称象 / 234 | 渔夫与巨魔 / 260 |
| 风靡全球的“方便面” / 238 | 换个想法 / 264 |
| 软绳子捆得住硬柴火 / 240 | 假设可能 / 267 |
| 走动管理 / 243 | |
| 需要一把剪刀 / 245 | 后 记 / 271 |



研发创新

YANFA CHUANGXIN



不创新,就死亡。

——艾柯卡

拥有汽车,不再是梦

汽车现在已经被人们认为是一种普遍的交通工具了,尤其是在近几年,国产汽车品牌如雨后春笋般出现,价格也比较便宜,所以拥有汽车已经不再是很难实现的事情了。然而在20世纪,想要拥有汽车并不是件容易的事情,拥有汽车是你身份的象征,那么是谁让普通人拥有汽车成为现实呢?毋庸置疑,那就是亨利·福特。

福特于1903年创立了福特汽车公司,1908年生产出世界上第一辆T型车。1913年,该公司又开发出了世界上第一条流水线,缔造了一个至今仍未被打破的世界纪录。1913年,福特应用创新理念和反向思维逻辑,提出在汽车组装中,汽车底盘在传送带上以一定速度从一端向另一端前行。前行中,逐步装上发动机、操控系统、车厢、方向盘、仪表、车灯、车窗玻璃、车轮,一辆完整的车组装成了。第一条流水线使每辆T型汽车的组装时间由原来的12小时28分钟缩短至10秒钟,生产效率提高了4488倍!



那么流水线是怎样提高速度的,流水线把一个重复的过程分为若干个子过程,每个子过程可以和其他子过程并行运作。福特不仅把汽车放在流水线上组装,也花费大量精力研究提高劳动生产率。他把装配汽车的零件装在敞口箱里,放在输送带上,送到技工面前,工人只需站在输送带两边,节省了来往取零件的时间;在装配底盘时,他让工人拖着底盘通过预先排列好的一堆零件,负责装配的工人只需直接安装,这样装配速度自然加快了。他在一年之中生产几十万辆汽车,这个新的系统既有效又经济,结果他把汽车的价格削减了一半,降至每辆260美元,1914年,一个工人工作不到4个月就可以买一辆T型车。

流水线生产使产品的生产工序被分割成一个个环节,工人间的分工更为细致,产品的质量和产量大幅度提高,极大地促进了生产工艺过程和产品的标准化。制成品被大量生产出来,尤其是多样的日用品在流水线上变成了标准化商品。汽车生产流水线以标准化、大批量生产来降低生产成本、提高生产效率的方式适应了美国当时的国情,汽车工业迅速成为美国的一大支柱产业。从此以后,美国变成了第一个大批量使用汽车的国家,这全都要归功于亨利·福特。

故事启示:

创新是一个企业的主旋律。这句话在任何时候都是至理名言。一个企业如果一味地守旧,一味地原地踏步,那么它有可能存活下去,但却不可能成为行业的领导者。福特公司正是





在以前的经营生产过程中善于发现,善于捕捉市场的需求,在技术上创新,发明了流水线生产,从而降低成本、提高效率,使自己成为行业的领跑者。这说明,在企业的发展过程中,要时刻保持创新的精神,在适当的时候把握时机,最终赢得企业的长期发展。福特的流水线生产不仅使企业自身发展到了新高度,而且也带动了其他行业的进步,从而提高了人们的生活质量。

纵观当今的一些企业,员工工作没有积极性,整天抱着一副懒洋洋的心态,得过且过,工作就是为了交代差事,就是为了领取那一份可以糊口的工资,企业里死气沉沉,永远看不到活力。试问,这样的企业如何能成功的发展下去?如何能在激烈的市场竞争中站稳脚跟,取得一席之地?所以,在某些方面,我们还是很有必要向西方企业学习的,学习西方员工饱满的精神,学习他们积极的工作态度,最重要的是学习他们努力发现,努力创新的心态,以便能够学以致用,使我们的企业都可以像初升的太阳一样,永远充满生机。



不满是向上的车轮,能载着不自满的人类,向人道前进。

——鲁迅

狮王牙刷

加藤信三是日本狮王公司的小职员。尽管他前一天夜里加班加点、很晚才回家休息,尽管他头晕目眩,还想美美地睡上一觉,但是他必须马上起床,赶到公司去上早班。起床后,他匆匆忙忙地洗脸、刷牙,不料,忙中出乱,在刷牙时牙龈被刷出血来!加藤信三不由得火冒三丈,因为牙龈出血的情况已不止一次地发生过了。情绪不好的他怀着一肚子的牢骚和不满冲出了家门。作为一个牙刷公司的职员,数次的牙龈出血经历使加藤的不满情绪越来越大了。他怒气冲冲地朝公司走去,准备向有关技术部门发一通牢骚,但走进公司大门后,他的脚步渐渐地放慢了。加藤信三曾参加了公司组织的管理科学学习班,管理科学中有一条名言使他改变了自己的态度。这条名言说:“当你遇到不满情绪时,要认识到正有无穷无尽的新天地等待你去开发,这就需要你的忍耐!”他冷静下来以后,和同事们想出了不少解决牙龈出血的好办法。他们提出改变刷毛的质地、改造牙刷的造型、重新设计毛的排列等各种改进方案,经过论证后,逐一进行试验。试验中加藤发现了一个为常人所忽略的





细节：他在放大镜下看到牙刷毛的顶端由机器切割，都呈锐利的直角。如果通过一道工序，把这些锐角都锉成圆角，那么问题就完全解决了！同事们一致同意他的见解。经过多次实验后，加藤和他的同事们把成功的结果正式向公司提出，公司也乐意改进自己的产品，迅速投入资金，把全部牙刷毛的顶端改成了圆角。

改进后的狮王牌牙刷很快受到广大顾客的欢迎，对公司做出巨大的贡献的加藤从普通职员晋升为科长，十几年后成为公司董事长。

故事启示：

牙龈出血使加藤信三非常不满，但他并没有让这样的情绪持续放大，而是试图在不满的压力中用独特的思维去超越过去。他将对现状的不满转化成创新的源泉，在不满中起步，在忍耐中创造，最终挖掘出了成功的“金点子”，并获得了市场的认可。

不满是进步的起点，是活力的源泉，是创新的原动力。不满足于现状、不满足于琐碎，才会对这个世界有所希冀，才会对自己的生活有所追求，才有因不甘于重复而萌生的要改变的心，才能让我们为创新而奋斗。只要我们相信“不满是向上的车轮”，向前迈步，路就会在脚下延伸，我们向上攀登，便没有不可到达的高峰。



天才最基本的特性之一,是独创性或独立性,其次是他具有的思想的普遍性和深度,最后是这思想与理想对当代历史的影响,天才永远以其创造开拓新的、未之前闻或无人预料的现实世界。

——别林斯基

电灯的发明

在电灯问世以前,人们普遍使用的照明工具是煤油灯或煤气灯。1878年9月,爱迪生决定向电力照明这个堡垒发起进攻。他翻阅了大量有关电力照明的书籍,决心制造出价格便宜,经久耐用,而且安全方便的电灯。他从白热灯着手试验,把一小截耐热的东西装在玻璃泡里,当电流把它烧到白热化的程度时,便由热而发光。他首先想到炭,于是就把一小截炭丝装进玻璃泡里,可刚通电马上就断裂了。

“这是什么原因呢?”爱迪生拿起断成两段的炭丝,再看看玻璃泡,过了许久,才忽然想起,“噢,也许因为这里面有空气,空气中的氧又帮助炭丝燃烧,致使它马上断掉!”于是他用自己手制的抽气机,尽可能地把玻璃泡里的空气抽掉。再一通电,灯果然没有马上熄掉,但8分钟后,灯还是灭了。

