

主 编 何少川
副主编 林 健

外向型经济 知识手册

● 福建教育出版社

外向型经济知识手册

主 编 何少川
副主编 林 健

● 福建教育出版社

一九八八年·福州

外向型经济知识手册

主 编：何少川

副主编：林 健

福建教育出版社出版、发行

福建教育出版社印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 12.375印张 256千字 插页2

1988年7月第一版

1988年7月第一次印刷

印数：1—3,6300

ISBN 7—5334—0336—3/F·5 定价：3.10元

前 言

《外向型经济知识手册》和大家见面了！

编写出版这本书的目的是很清楚的。实施沿海地区经济发展战略，大力发展外向型经济，这是中央根据世界经济发展的新形势，总结我国党的十一届三中全会以来建设的实践经验，为进一步深化改革，扩大开放，提出的重大决策。这个决策一提出，就引起了国际上的重视，它付诸实施，必将为我国的经济发展，以及社会进步带来美好的前景。特别对于肩负改革综合超前试验任务的沿海省份福建，将从中得到更多的活力，更是事关重大。事实表明，广大干部群众对中央的这一战略决策是衷心拥护的，热情空前的高涨，并积极地行动起来，这是应该肯定的一个方面。但是，我们还要看到另一方面的问题，实施沿海地区经济发展战略，致力于发展外向型经济，也决不是一件轻而易举的事，要靠努力，靠艰苦的工作。这是一项崭新的工作，对我们绝大多数人来说，都还是一项比较生疏的工作。因此，为了加快工作的步伐，使工作做得更好些，更有成效些，摆在我们每个人的面前，都有着一个共同的任务，那就是努力去熟悉它，边实践边学习。在实践和学习中，更新不适应外向型经济发展的旧观念，深刻领会中央这一重大战略的方针、政策，掌握有关的基本知识。正是考虑到这一学习任务的需要，组织编写出版

了这本书。

《外向型经济知识手册》是一本服务于当前改革开放实践的读物，它不仅是以各级干部为对象，而且面向一切有一定阅读能力的各阶层人员，努力做到具有指导性、普及性、实用性。全书共分三大部分，第一部分“当今世界经济发展的趋势”，着重阐述世界经济发展的形势，介绍亚太国家和地区发展外向型经济的情况，以及有关的国际经济知识；第二部分“我国沿海地区经济发展战略”，把沿海经济发展战略的要点，以及实施中涉及到的一些比较重要的内容，做必要的介绍；第三部分“对外经济贸易实务”，提供人们必备的外经业务方面的知识。

机遇往往是一纵即逝，不容人们迟缓、犹豫。一旦错过，那将会造成重大的无可挽回的损失。实施沿海地区经济发展战略，正是利用当今世界新形势给我国经济发展的新机遇。对此，我们每个人都要有责任感、紧迫感。而这种责任感、紧迫感不能仅仅停留在思想认识上，停留在坐而论道上，重要的是表现在行动上，扎扎实实地干起来。要干得好，加强学习，从知识中汲取营养，增长才干，也是很重要的一个问题。一个事业心强的实干家，往往也是一个勤奋好学的模范。

实施沿海地区经济发展战略，大力发展外向型经济，给我们安排的时间表是十分紧迫的。因此，我们在组织编写这本知识手册的时候，也为自己提出了一个“从速”的要求。当然这样做，并不意味着允许马虎潦草，不讲质量。从一开始组织编写，我们就提出了要用正确的指导思想，严谨的科

学态度，认真的工作作风等要求，来进行这项工作，参加编写的同志也正努力在这样做。但是，时间毕竟是比较匆促，又由于水平所限，可能有不周到的地方，甚至会有错误，我们诚恳地期待着大家的批评指正，必要时重新进行修改，使之日臻完善！

何少川

一九八八年五月

目 录

前 言

一 当今世界经济发展的趋势——国际竞争时代

经济生活国际化	(1)
亚太地区国际分工的竞争格局——阶梯型格局	(4)
日本贸易结构的变化与经济结构的调整	(8)
“四小”的崛起	(11)
东盟国家的经济形势	(15)
美国经济的近来态势	(18)
西欧经济的近来态势	(21)
苏联东欧国家对外开放	(23)
国际贸易中的比较利益	(26)
当今国际贸易发展的新趋势	(29)
当前国际资本流动的新动向	(32)
当前国际金融发展的新特点	(35)
国际技术贸易的发展与兴盛	(40)
战后国际劳务贸易的发展	(43)
国际旅游的发展	(46)
世界自由港区概况	(49)

二 我国沿海地区经济发展战略

世界经济新形势给我国经济发展的有利机遇	(54)
我国沿海地区经济发展战略	(57)

外向型经济及其基本类型	(61)
深化外贸体制改革	(65)
搞活企业机制, 充分发挥乡镇企业的生力军作用	(68)
切实提高管理水平, 让外商按国际惯例来中国管理 企业	(70)
充分发挥沿海科技开发能力强的优势	(74)
大力发展创汇农业	(77)
正确处理沿海和内地经济发展的关系	(80)
经济特区的进一步发展	(83)
扩大开放沿海港口城市	(87)
沿海经济开放区的新形势	(90)
福建走向世界	(93)
抓住机遇更大胆地走上世界经济舞台	(97)

三 对外经济贸易实务

(一) 对外贸易	(101)
出口交易前的准备工作	(101)
出口交易洽谈的方式	(102)
出口交易洽谈的内容	(104)
出口交易合同的签订和履行	(110)
对外贸易进口业务程序	(114)
对外加工装配贸易	(117)
对外贸易企业的审批	(122)
进出口货物许可证管理制度	(125)
附件一 实行出口许可证商品分级发证目录共 (257) 种	(133)
附件二 进口许可证商品分级管理发证范围	(136)
对外贸易出口计划管理	(138)

对外贸易财务管理	(144)
出口商品全面退税和出口风险基金	(148)
全面推行外贸承包经营责任制	(152)
(二) 利用外资	(158)
我国当前利用外资的主要形式	(158)
利用外资的谈判和签约	(162)
外商投资项目的审批权限和程序	(169)
吸收外商投资的方向和重点	(173)
我省投资环境和改善投资环境的措施	(175)
我省利用外资的优惠政策和措施	(177)
(三) 技术进出口	(180)
技术引进的方式	(180)
技术引进的前期工作	(181)
技术引进的谈判与签约	(183)
技术引进合同条款	(185)
技术引进的优惠政策	(188)
技术引进的管理	(190)
技术贸易和技术市场	(191)
技术出口工作	(192)
专利与专利制度	(193)
(四) 国际经济技术合作	(195)
国际经济技术合作的含义和原则	(195)
国际承包工程	(197)
国际劳务合作	(201)
境外办企业	(205)
对外经济技术援助和接受援助	(207)
(五) 涉外金融业务和外汇外债管理	(210)

外币存款业务	(210)
贷款业务	(214)
国际贸易结算方式	(222)
国际非贸易结算的几种方式	(225)
汇率风险与对策	(226)
国际信用	(230)
信托咨询业务介绍	(234)
对贸易外汇的管理	(239)
对非贸易外汇的管理	(243)
外汇留成制度	(245)
对“三资企业”的外汇管理	(247)
对违反外汇管理行为的查处	(249)
我国外债管理	(250)
外债范围与分类	(252)
外债控制和监测	(253)
外债借用和偿还手续规定	(256)
对外担保种类与规定	(259)
外债风险与对策	(260)
(六) 涉外保险	(261)
保险与国际贸易的关系	(261)
进出口货物运输保险	(262)
出口货物争取在我国保险的做法	(265)
进口货物争取在我国保险的做法	(269)
财产保险	(277)
来料加工装配保险	(281)
工程保险(建筑工程险和安装工程险)	(283)
雇主责任保险	(287)

出国劳务保险	(288)
旅游保险——旅行社旅客责任保险	(290)
(七)海关管理与关税	(291)
海关对一般贸易进出口货物的监管	(291)
海关对进出口货样、广告品和捐赠物品的监管	(296)
海关对加工装配业务的管理	(298)
海关对进料加工业务的管理	(300)
海关对进出口货物征、免税的规定和手续要求	(302)
(八)进出口商品检验和监督管理工作	(310)
商检工作的方针	(310)
进出口商品检验工作的作用	(311)
商检工作的任务	(312)
出口检验工作和监督管理	(313)
进口检验工作和监督管理	(315)
公证鉴定工作	(317)
关于普惠制产地证明书	(318)
办理商检报验工作的手续	(319)
商检证书的作用	(320)
签订合同时有关商检条款方面的事项	(322)
关于促进外商投资企业发展的具体措施	(324)
(九)涉外税务	(325)
中外合资经营企业所得税	(325)
外国企业所得税	(327)
个人所得税	(330)
工商统一税	(331)
城市房地产税	(332)
车船使用牌照税	(333)

鼓励外商投资的具体税收优惠	(333)
国际间的税收协定	(336)
对外税收的征收管理	(340)
(十)我国涉外经济的法律服务	(343)
我国主要的涉外经济法律	(343)
我国的涉外经济审判工作	(348)
我国的涉外仲裁制度	(351)
涉外法律事务的基本原则	(353)
律师在涉外经济活动中的地位、作用 and 法律服务	(354)
涉外经济谈判的技巧	(357)
有关涉外经济法律文书内容要求和参考格式	(360)
公证在涉外经济活动中的作用	(364)
乡镇法律服务机构可为外向型经济提供初级法律 服务	(367)
(十一)旅游	(369)
旅游与外向型经济	(369)
福建省旅游资源	(370)
福建省旅游服务项目	(376)
福建省旅游交通	(376)
福建省旅游商品介绍	(377)
旅客出入境须知	(377)
附件 福建对外贸易机构简介	(380)

编后语

一、当今世界经济发展的趋势

——国际竞争时代

经济生活国际化

社会化大生产的发展是以社会分工及其专业化协作关系的日益深化为前提的，商品经济又是与社会化大生产发展相联系而存在的，它离不开与之相适应的广阔市场，否则，也就难以实现。资本主义生产关系冲破了封建制度对生产的束缚，改变了传统的自给自足的自然经济的落后状况，把商品经济推向了新的发展阶段，极大地扩展商品的范围（包括劳动力商品在内），且不断拓宽市场容量。商品内在地具有自由发展的性格。自由竞争、自由贸易都是商品经济发展所不可缺少的条件。因此，在商品经济条件下，商品生产的发展不仅要有广阔而可靠的国内市场，而且还要有日益扩大的国际市场。资本主义商品生产之所以能获得巨大发展，其中一个重要的条件就在其有着不断扩展的世界市场作保证。历史的情况说明，美洲的发现，绕过非洲的航行，给新兴的资产阶级开辟了新的活动场所，而大工业也建立了由美洲的发现所准备好的世界市场。世界市场促进了资本主义工业、商业、航海业和铁路的发展，从而，也推动着社会化大生产发展的历史进程。

马克思早在100多年前就说过：“各国人民日益被卷入

世界市场网，从而资本主义制度日益具有国际的性质。”^① 列宁更进一步指出，“人类的整个经济、政治和精神生活，在资本主义制度下，已经越来越国际化了。社会主义把它完全国际化。”^② 随着现代科学技术的发展，马克思主义经典作家的上述预见日益为现代经济发展的现实所验证。这是因为现代科学技术的发展把社会化大生产推向空前发达程度，无论是商品生产的门类、品种和数量，还是商品交换的范围、广度和深度，都已达到前所未有的规模，现代交通运输以及信息的发展也在推动和加速着这一经济生活国际化的历史进程。

众所周知，工业社会发生的交通运输工具的革命，开拓了日益扩大的现代交通运输网（包括公路、铁路、轮船和飞机等），打破了地域限制，缩短了空间的距离，使得国际贸易得到空前的发展，也使得世界各国和各地区经济联系日益密切，从而，使得国际经济的相互依赖和相互影响不断发展。同时，还要看到这种由工业社会所开始的发展趋势，正随着向信息社会过渡而得到进一步加强，因为高度网络化、灵敏的信息系统的建立，尤其未来遍布全球的信息网将使地区之间的空间距离完全消失，人类有史以来第一次有了瞬间即可分享的信息，从而，一个全球的经济时代正在到来。

战后经济生活国际化表现在生产、流通领域的各个方面。生产领域的国际化是经济生活国际化的基础。随着各国

①《马克思恩格斯全集》第23卷，第831页。

②《列宁全集》第19卷，第239页。

相互依赖的加强，国际分工已由部门间的分工深化为部门内的分工，这点在跨国公司的发展上表现得尤其突出，因为就是它使同一产品成为不同国家共同生产的产品，专业化和协作化越出一国的范围而国际化了。目前，跨国公司大多利用不同国家和地区的有利条件，分别生产某种产品的零部件，然后集中装配或实行专业化生产分工，互相供应零部件，同时，它也与不同国家的企业实行分工协作，进行联合生产。这就使得它与世界许多国家的众多企业存在着供应关系，战后资本主义世界贸易、跨国公司内部贸易、中间产品贸易和零部件贸易比重的显著增长，就是生产国际化发展的显著标志。跨国公司在当今国际分工中作用之大，范围之广，远远超出了人们的预料。今天国际间投资的 $2/3$ ，技术贸易的几乎全部都为跨国公司所掌握，这充分说明，社会生产的国际化，已把生产的社会化日益扩大到世界范围。

随着经济生活国际化的不断加强，经济一体化的趋势也日益明显。发达资本主义国家之间结成了经济共同体，形成了更为强大的竞争能力，以适应经济国际化带来的挑战。经济共同体的出现，可以更好地协调各国生产和流通，促进生产力的发展，所以，经济一体化也就成为经济国际化的高级形式。

流通领域的国际化是经济生活国际化的又一重要方面。生产决定流通，流通也反作用生产。流通包括商品流通和资本流通两大部分，因此，流通领域的国际化具体表现为各国的商品交换和投资活动不断向世界范围扩展，从而，是国际商品贸易和国际资本流动不断扩大的过程。仅以贸易为例，战

后国际贸易额大大增长，1948—1980年间，国际贸易额增长了7.2倍（按贸易量计算），而且战后国际贸易增长速度超过世界生产的增长速度，1950—1973年的平均增长率各为7.2%和5.4%。1980年以来也各为4.5%和3.5%。正是因为流通领域发挥着对生产的巨大反作用，反过来又促进了生产国际化的发展，进而把社会生产推向前进。

与此相适应，经济生活的其他领域也随之国际化了。诸如信息、通讯、交通国际化、旅游国际化，等等。如同通过通讯卫星把地球各地连结在一起，只要坐在电视机旁就能了解世界各地的信息，通过程控或无线电话可以与全世界直接通话，通过现代大型客机几小时就能跨洋过海，迅速把人带到遥远的异国他乡，国际旅游也随之成为可能，它作为满足精神生活需要的新兴产业的蓬勃发展，进一步加强着国际间文化、信息的大交流，促进着国际经济的兴旺繁荣。

总之，经济生活的国际化是社会化大生产发展的必然趋势。尽管各国社会制度不同，但面对这一世界经济发展的大趋势，封闭绝无出路。只有实行开放，勇敢地投入国际竞争，正视严峻的挑战，创造发展的机会，才能使经济得以迅速发展。

亚太地区国际分工的竞争格局——阶梯型格局

亚太地区各国（地区）的经济发展水平大致可以划分为四个层次。第一层次是美国和日本等经济发达国家；第二层次是新加坡、香港、台湾和南朝鲜等新兴工业国家和地区（通常称为“四小”）；第三层次是马来西亚、泰国等中等

收入国家；第四层次是中国等低收入国家。80年代以来，随着世界经济发展变化，亚太地区形成的国际分工的竞争格局是**阶梯型格的局**。

随着日本经济实力的加强和竞争能力的提高，日本逐渐成为美国的强大竞争对手。从1985年以来日元不断升值，日元的坚挺地位，可能正是日本赶上甚至超过美国而成为世界上占支配地位的经济大国所需要的催化剂。日本将有可能成为至少与美国并驾齐驱的经济超级大国。所以，站在阶梯型分工格局顶端的是日本和美国。它们是该地区资本、技术和技术密集型制成品的供应者，又是该地区劳动密集型产品和一部分传统的资本密集型产品的主要吸纳者。处在第二阶梯的是亚洲“四小”。它们是该地区资本、技术和高技术产品以及初级产品的吸纳者和传统资本密集型产品、一部分劳动密集型的高技术和轻工业的供应者。处在第三阶梯的是中国、马来西亚和泰国等国家。它们既是吸纳者，需要从第一阶梯国家取得资金、技术和高技术产品，从第二阶梯国家取得传统的资本密集型产品和一部分劳动密集型的高技术产品，又是供应者，可以主要提供劳动密集型的轻工业品和一部分初级产品。这里需要说明的是，中国虽然是个低收入的国家，但是个大国，经过30多年的社会主义建设，已经打下了一定的工业基础，某些方面的科学技术有了相当程度的发展，目前正处于产业结构的转换时期，从国际分工和竞争格局角度分类则处于第三阶梯。最后处于第四阶梯的是其他一些国家，主要提供初级产品。

亚太地区阶梯型的国际分工格局使亚太地区的经济发展