

教育部哲学社会科学系列发展报告

MOE Serial Reports on Developments in Humanities and Social Sciences

中国现代物流发展报告 [2011年]

Report of China Logistics Development

国家发展和改革委员会经济运行调节局 主编
南开大学现代物流研究中心

中国物资出版社

中国现代物流发展报告

[2011 年]

国家发展和改革委员会经济运行调节局 主编
南开大学现代物流研究中心

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国现代物流发展报告. 2011 年 / 国家发展和改革委员会经济运行调节局, 南开大学现代物流研究中心主编. —北京: 中国物资出版社, 2011. 8
ISBN 978 - 7 - 5047 - 3933 - 9

I. ①中… II. ①国…②南… III. ①物流—经济发展—研究报告—中国—
2011 IV. ①F259. 22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 149138 号



策划编辑 司昌静
责任编辑 司昌静

责任印制 何崇杭
责任校对 孙会香 杨小静

出版发行 中国物资出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070
电 话 010 - 52227568 (发行部) 010 - 52227588 转 307 (总编室)
010 - 68589540 (读者服务部) 010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.clph.cn>

经 销 新华书店

印 刷 中国农业出版社印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 3933 - 9/F · 1559

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 30.25

字 数 450 千字

版 次 2011 年 8 月第 1 版

印 次 2011 年 8 月第 1 次印刷

定 价 98.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

前 言

《中国现代物流发展报告》是由国家发展和改革委员会经济运行调节局与南开大学现代物流研究中心共同组织编写的反映我国物流业发展状况的年度报告。报告力图通过介绍我国物流业的年度发展现状，追踪其发展历程，并深入研究其发展过程中的热点与难点问题，从而准确把握我国现代物流市场的最新动态和发展规律，为政府、企业和学术界研究、了解中国现代物流的发展提供参考。

本报告自2002年首次发行以来，已连续出版九年，在同类出版物中占据了重要地位。《中国现代物流发展报告 [2011年]》主要反映2010年度我国现代物流的发展状况。在积极应对国际金融危机冲击、加快经济发展方式转变和经济结构战略性调整的背景下，2010年，我国国民经济保持了平稳较快发展，物流业也重新步入了快速发展的轨道。结合2010年我国物流业发展的最新动态，本报告主要突出了以下几个方面的特点。

一是从宏观的视角来把握我国物流业的发展。2010年是我国“十一五”规划的收官之年，而“十一五”时期是我国



经济社会发展中极不平凡的五年。总结梳理“十一五”我国物流业的发展历程和运行特征，对于新时期我国物流业的发展意义重大。为此，报告在“综合篇”、“地区篇”和“调研篇”的分析中均以我国物流业在整个“十一五”时期的发展状况作为重要的考察视角，并在“综合篇”中从物流市场、物流设施与技术、物流政策与规划等方面系统回顾了“十一五”时期我国物流业的发展状况。

二是更加关注物流业发展的前沿与热点问题。我国区域经济发展的不平衡使不同地区物流产业发展呈现出显著差异。在“地区篇”，报告选择了我国区域物流发展差异较大的环渤海地区、成渝经济区、新疆地区和港澳台地区，阐释了2010年中国区域物流发展的最新态势，并对区域物流发展的差异进行了比较分析。在“行业篇”和“专题篇”，报告继续遵循了追踪物流发展前沿问题和热点问题的选题原则，在“行业篇”中，我们选取了政府和民众广为关注的生鲜农产品物流和汽车物流进行具体剖析；在“专题篇”中选取了物联网技术和低碳物流两个热点进行专题分析。

三是更加注重实际调研和一手资料。在国家发展和改革委员会经济运行调节局的协助下，编写组组织了第九次全国物流市场调查，并辅以广泛深入的实地调研和访谈。通过采用更加科学合理的问卷设计、调研方式和定量分析方法，保证了观点的客观性、合理性和有效性。

报告编写过程中得到了相关政府部门、科研院所、高校、行



业协会、物流企业和工商企业的大力支持，在此一并表示感谢！

本报告继续实行分章主编制，具体分工如下：

- | | | | | |
|------|----|-----|------|---------|
| 第一章 | 主编 | 王玲 | 参编人员 | 王赞 |
| 第二章 | 主编 | 刘勇 | 参编人员 | 李栋梁 杨皓 |
| 第三章 | 主编 | 秦凡 | 参编人员 | 王飞 |
| 第四章 | 主编 | 李克娜 | 副主编 | 陈伟博 |
| 第五章 | 主编 | 李兰冰 | 副主编 | 刘凡 |
| 第六章 | 主编 | 刘秉镰 | 副主编 | 魏然 梅冠群 |
| 第七章 | 主编 | 陈萍 | 参编人员 | 庄旭 |
| 第八章 | 主编 | 刘军 | 副主编 | 陈新鸿 |
| 第九章 | 主编 | 苏雄义 | 李响 | 参编人员 冯伟 |
| 第十章 | 主编 | 刘伟华 | 参编人员 | 谢冬 周莲子 |
| 第十一章 | 主编 | 肖建华 | 参编人员 | 范九伟 |
| 第十二章 | 主编 | 焦志伦 | 参编人员 | 王海鹏 |
| 第十三章 | 主编 | 胡玉莹 | 参编人员 | 张艳薇 |
| 第十四章 | 主编 | 蒋笑梅 | | |
| 第十五章 | 主编 | 杨静蕾 | 刘军 | 参编人员 蒋阳 |
| | | 包潜潜 | | |
| 第十六章 | 主编 | 索沪生 | 参编人员 | 翁振松 金正喜 |
| | | 范幸丽 | | |
| 附录 A | 主编 | 李克娜 | 李永开 | |
| 附录 B | 主编 | 李克娜 | 于东玉 | |
| 附录 C | 主编 | 刘军 | 王国新 | 商绘绘 |



目 录

综 合 篇

导 言	3
第一章 中国物流发展环境	5
第一节 中国物流发展的经济环境	5
第二节 中国物流发展的政策环境	17
第三节 中国物流发展环境展望	24
第二章 中国物流市场发展状况	29
第一节 中国物流市场总体规模	29
第二节 中国物流市场发展特征	38
第三节 中国物流市场发展趋势	47
第三章 中国物流设施与技术发展状况	50
第一节 中国交通基础设施发展状况	50
第二节 中国仓储设施、物流园区（中心）发展状况	60
第三节 中国物流装备发展状况	63
第四节 中国物流信息化与标准化发展	68



第四章 中国物流发展相关政策与规划	75
第一节 《物流业调整和振兴规划》贯彻落实情况	75
第二节 其他物流政策与规划出台情况	81
第三节 “十二五”时期我国物流相关政策走向	87

地 区 篇

导 言	93
------------------	----

第五章 中国区域物流发展差异比较	95
-------------------------------	----

第一节 中国区域经济发展的主要差异	95
第二节 中国区域物流市场需求规模	103
第三节 中国区域物流基础设施发展状况	112
第四节 中国物流市场区域发展特征	122

第六章 环渤海地区物流发展状况	133
------------------------------	-----

第一节 环渤海地区经济发展概况	133
第二节 环渤海地区物流市场发展状况	142
第三节 环渤海地区港口物流发展状况	157

第七章 成渝经济区物流发展状况	164
------------------------------	-----

第一节 成渝经济区经济发展概况	164
第二节 成渝经济区物流市场发展状况	173
第三节 两江新区物流发展展望	186

第八章 新疆地区物流发展状况	193
-----------------------------	-----

第一节 新疆经济发展概况	193
第二节 新疆物流市场发展状况	201
第三节 新疆地区口岸物流发展状况	211



第九章 港澳台地区物流发展状况	217
第一节 香港特别行政区物流发展状况	217
第二节 澳门特别行政区物流发展状况	229
第三节 台湾地区物流发展状况	234

行 业 篇

导 言	247
-----------	-----

第十章 中国生鲜农产品物流发展状况	249
-------------------------	-----

第一节 生鲜农产品物流概述	249
第二节 中国生鲜农产品物流的发展环境	255
第三节 中国生鲜农产品物流发展现状与存在的问题	261
第四节 中国生鲜农产品物流的发展政策走向	269

第十一章 中国汽车物流发展状况	272
-----------------------	-----

第一节 汽车物流概述	272
第二节 中国汽车物流发展环境	277
第三节 中国汽车物流发展现状	283
第四节 中国汽车物流存在的问题与发展趋势	289

专 题 篇

导 言	295
-----------	-----

第十二章 物联网技术与中国物流发展	297
-------------------------	-----

第一节 中国物联网发展概述	297
第二节 物联网技术对物流发展的作用	302
第三节 物联网技术在中国物流领域推广与应用现状	304



第四节	物联网环境下中国物流发展展望	311
第十三章	中国低碳物流发展现状与对策	313
第一节	低碳物流发展背景	313
第二节	中国低碳物流发展现状	320
第三节	低碳物流发展的国际经验借鉴与对策建议	324
第十四章	“十一五”时期中国物流发展回顾	328
第一节	中国物流市场发展状况回顾	328
第二节	物流设施与技术发展状况回顾	343
第三节	物流相关政策与规划回顾	354

调 研 篇

第十五章	中国现代物流市场发展调查	369
第一节	调查问卷设计、调查范围与方式	369
第二节	工商企业的物流运作状况	372
第三节	物流企业的发展状况	387
第四节	地方政府物流管理工作开展状况	401
第十六章	金融危机后我国交通运输及物流业运行态势	406
第一节	2009年交通运输及物流运行态势	406
第二节	2010年交通运输及物流运行态势	413

附 录

附录 A	2010年中国物流相关规划一览表	421
附录 B	2010年中国物流相关政策一览表	423
附录 C	2006—2010年中国物流相关统计数据	427
参考文献	464

综 合 篇



导 言

2010 年是我国继续实施应对国际金融危机冲击的一揽子计划，加快转变经济发展方式和推动经济结构战略性调整，国民经济保持了平稳较快发展的一年，也是物流运行重回快速发展通道的一年。本篇从中国物流发展环境、物流市场发展状况、物流设施与技术的发展以及物流发展相关政策与规划四个方面，全面阐述了 2010 年我国物流业的总体发展状况，并对“十二五”开局之年的中国物流发展环境与物流市场发展趋势进行了展望。

第一章分析了 2010 年我国物流发展的经济环境和政策环境，对 2011 年中国物流发展环境进行了展望。报告认为，2010 年，我国加快转变经济发展方式，实行产业结构优化升级，国民经济运行态势总体良好，为物流总量实现高速增长奠定了坚实的经济基础。同时，我国陆续出台一系列促进产业转移、产业重组以及农村流通体系建设的政策文件，为我国物流的快速发展创造了条件。2011 年，我国经济将由政策刺激下的较快增长转为结构调整中的稳定增长阶段，这将为我国物流的持续健康发展创造良好的宏观环境。

第二章分析了 2010 年我国物流市场总体规模和发展特征，并对 2011 年我国物流市场的发展趋势进行了展望。报告认为，2010 年中国物流市场总体规模不断扩大，物流效率进一步提升，内资物流企业通过多种渠道提升竞争力，外资物流企业加快对中国市场的渗透，汽车、家电等重点领域的物流市场增长加快，产业转移带动了中西部物流的发展，物流企业国际化步伐正在加快。2011 年，我国物流产业转型升级



级将不断推进，物流业与制造业联动将进一步发展，物联网将为中国物流发展带来深远影响，同时，低碳物流发展将面临新的机遇。

第三章分析了2010年我国交通基础设施、仓储设施、物流园区及物流中心、物流装备以及物流信息化与标准化的发展状况。报告认为，“十一五”期间我国交通基础设施建设实现平稳较快发展，2010年我国综合运输网络布局逐步完善，运力结构不断优化，物流通道的通过能力显著增强。与此同时，我国物流园区、仓储设施等物流节点逐步向内陆地区延伸，布局和资源配置更加合理，物流服务、物流装备和物流技术的标准化水平不断提升。

第四章介绍了《物流业调整和振兴规划》贯彻落实情况和其他物流政策与规划出台情况，分析了“十二五”时期我国物流相关政策走向。报告认为，2010年，各级政府继续贯彻落实《物流业调整和振兴规划》，加强专项配套规划、配套政策的制定与实施。同时，我国政府进一步完善农产品绿色通道与《邮政法》配套政策，加大甩挂运输等运输组织新方式的推广，积极引导民间投资进入物流基础设施建设以及商贸物流等领域，为物流业的发展提供了政策保障。



第 一 章

中国物流发展环境

2010年是我国经济形势比较复杂的一年。面对复杂多变的国内外经济环境和各种重大挑战,我国继续实施应对国际金融危机冲击的一揽子计划,加快转变经济发展方式和推动经济结构战略性调整,国民经济保持了平稳较快发展。与此同时,我国各级政府积极落实《物流业调整和振兴规划》,陆续出台一批促进产业转移、产业重组以及农村流通体系建设的政策文件,为我国物流的健康发展创造了良好的宏观环境。

第一节 中国物流发展的经济环境

2010年,在“保增长、调结构、管理通胀预期”思想指导下,我国加快转变经济发展方式,实行产业结构优化升级,经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变,有效巩固和扩大了应对国际金融危机冲击的成果,国民经济运行态势总体良好,为物流总量实现高速增长奠定了坚实的经济基础。



一、国民经济平稳较快发展，物流总量实现高速增长

2010年，我国经济延续了2009年下半年以来的强劲复苏势头，国民经济运行态势总体良好。全年国内生产总值达39.8万亿元，跃居世界第二位，按可比价格计算，同比增长10.3%，增速比上年提高1.1个百分点，如图1-1所示。

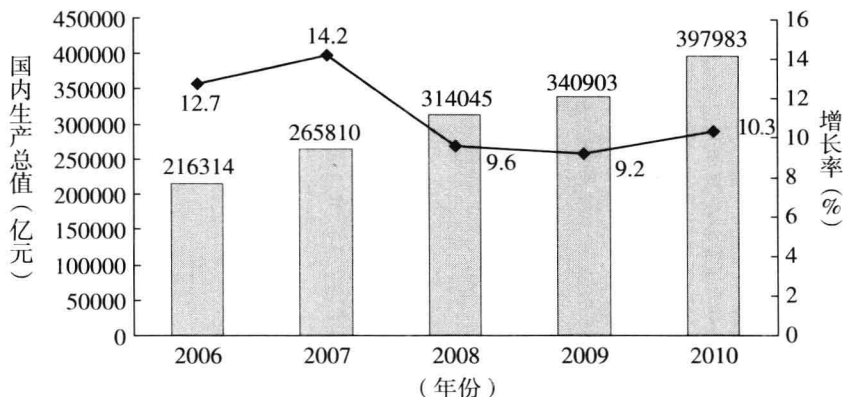


图 1-1 2006—2010 年国内生产总值及增长率

资料来源：国家统计局. 2010 年中国统计年鉴 [M]. 北京：中国统计出版社，2010.

国家统计局. 中华人民共和国 2010 年国民经济和社会发展统计公报. http://www.stats.gov.cn/tjgb/ndtjgb/qgndtjgb/t20110228_402705692.htm, 2011-02-28.

从拉动经济增长的消费、投资和净出口需求来看，2009年中国经济的投资拉动型特征十分明显，资本形成对经济增长的贡献率达到了95.2%，最终消费的贡献率为45.5%，净出口的贡献率则为-40.6%。2010年，最终消费对GDP增长的贡献率为37.3%，拉动GDP增长3.9个百分点；资本形成对GDP增长的贡献率是54.8%，拉动GDP增长5.6个百分点；货物和服务的净出口对GDP增长的贡献率是7.9%，拉动GDP增长0.8个百分点。可以看出，2010年，我国经济增长的动力结构明显改善，协调性明显增强，主要表现为市场性需求启动开始部分弥补刺激性政策的退出，出口和消费的高位运行弥补了投资下滑的缺口，资本形成对经济增长的贡献率大幅降低，净出口贡献率明显提



升,形成了投资、消费和出口共同拉动经济增长的格局,经济增长的动力机制开始由政府主导向市场主导转变。2006—2010年消费、投资和净出口三大需求对GDP增长的贡献率如图1-2所示。

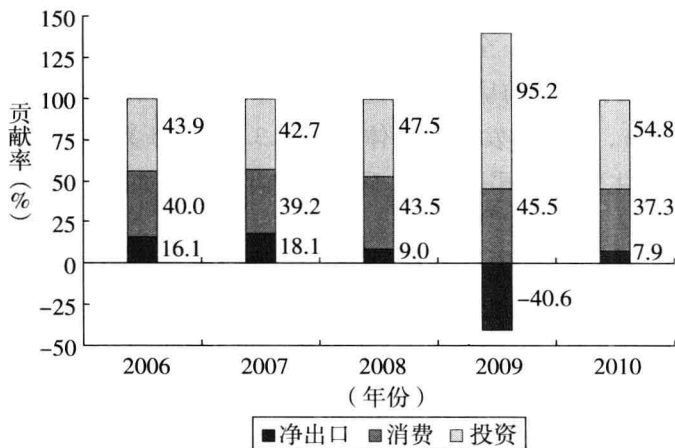


图1-2 2006—2010年三大需求对GDP增长的贡献率

资料来源:根据2010年《中国统计年鉴》和“国家统计局局长马建堂在2010年国民经济运行情况新闻发布会上的讲话”整理。

伴随国民经济的整体回升以及向好势头的不断发展,物流运行在2009年企稳回升的基础上,重回快速发展通道。2010年全国社会物流总额达125.4万亿元,同比增长15%,增幅比2009年提高3.7个百分点,比2005年增长1.6倍,年均增长21%。全国物流业增加值为2.7万亿元,按可比价格计算,同比增长13.1%,增幅比2009年提高2.5个百分点^①。这一方面为保证国民经济协调、平稳、较快发展发挥了基础和支撑保障作用,另一方面也成为调整产业结构、转变经济发展方式、开拓经济新增长点的重要手段。

^① 国家发展改革委,国家统计局,中国物流与采购联合会.2010年全国物流运行情况通报[R].2011-02-28.