

產特土的南湖



印編會員委導指流交產特土省南湖



貫徹抗美援朝 ★ 繁榮經濟建設

擁有資金三百億元的

湖南企業股份有限公司

是結合公私力量繁榮城鄉經濟的

是由政府領導公私合營的

是國家資本主義經濟性質的新興事業

經營業務

1. 舉辦或投資有利於國計民生的生產建設事業
2. 經營土特產的收購、運銷及加工
3. 經營出進口貿易
4. 經營水陸運輸及倉儲業務
5. 承辦公私機構委託經營之產購運銷業務

歡迎各地函電聯絡

- 發展城鄉生產 •
- 促進內外交流 •

通訊處：長沙育嬰街十四號

電話：五五五

電報掛號八八五五

寫在前頁

一九五一年的貿易工作，應以組織土特產交流為發展國民經濟的重要環節，這是中央人民政府所明確指示的，當前各大行政區，各重要城市，正在或準備召開土產座談會，並舉辦土特產展覽交流大會，繼之而起的是組成了一系列的物資交流指導機構，使它成為一種經常化的運動，以便更深入的了解土特產的產銷情況，流轉方向，品質規格，以及購銷中存在的問題，並交流生產經驗，建立業務關係，這個掀起全國物資交流的熱潮，也就是結合抗美援朝進入實際行動的具體表現。

湖南是物產富饒之區，土特產達二百餘種，部份產品不但著譽全國，而且有聲於國外，本會為便利省內外人士具體的了解和研究湖南主要土特產的一般情況，特編訂此書，藉供參考。

本書資料，係由各方蒐集，以限於篇幅，僅能節其大要，因此，在介紹內容上，當有不够完全精確和全面詳盡之處，是不能使讀者充分滿意的。但本書的發行，在促進整個物資交流的工作任務中，多少可以起一些作用，是可以肯定的，倘望有關工作同志，和廣大人民給我們多提供材料和意見，以資充實，幫助我們在執行業務上提高一步。

湖南省土特產交流指導委員會業務組

一九五一年七月一日

專 載

一、湖南省土特產交流指導委員會成立通告

湘土特指祕字十三號

查湖南省土特產展覽交流大會業已勝利閉幕通過此次全面性的展覽提高了羣衆對祖國出產豐富的認識加強了對抗美援朝建設新國家必勝信心促便了省內外工商界對本省土特產的重視與經營興趣爲進一步組織土特產交流密切城鄉關係促進省內外貿易聯系特成立「湖南省土特產交流指導委員會」所有原湖南省土特產展覽交流大會一切業務均已移交我會繼續辦理並籌辦長期土特產陳列（設陳列室）辦公及陳列地址暫設中山東路國貨陳列館二樓電話爲（885）號電報掛號爲（2222）號敬希各省市專縣工商聯各土特產交流指導會（展覽會）及省內外各公私企業、團體、機關惠予協助聯系爲荷

特此通告

兼主任委員 宋乃德

兼副主任委員 王化民

公元一九五一年六月三日

二、湖南省土特產交流指導委員會為關於對各省市徵求交流

意見擴展業務關係的文件：（湘土特指業字第99號）

在恢復和開展省際間土特產的交流工作是我們今年在財經首要任務中的共同目標我會為了積極地了解各地土特產品的供需情況以及廣泛地吸取經驗教訓作為辦理促進全國物資交流並為改進今後土特產產銷關係的依據起見茲特隨函寄上徵求交流意見書一份請煩查照迅賜抄轉你處所屬各專業公司研究辦理分別查填運寄長沙本會尤盼對品質規格運輸包裝等方面多提具體意見以便及時改進關於交流物資方面無論滯銷或暢銷商品我會決定配合各地公私行業集中力量克服一切困難通過各種交易方式爭取做到「你無我應」「你有我銷」的原則藉以達成發展生產調劑供需促進交流繁榮經濟之目的仍希隨時聯系辦理見復為荷此致

一九五一年七月二十九日

三、湖南省土特產交流指導委員會為關於發動各專區縣市普遍

組織「品質規格檢查委員會」的指示：（湘土特指業字第89號）

一、由於解放後人民政府對土特產的重視與正確領導特別是近年來通過恢復生產大力收購和展覽交流的各種努力本省大部份土特產品如苧麻，雨傘，扣胚，茶葉，信石等都已經走向暢銷獲得了正常的發展，但尚有部份產品如土布，綳爆，松香，白臘等由於生產者的粗製濫造偷工減料販運者的摻雜摻假惟利是圖品質日趨低劣規格日趨紊亂而成本又高以致造成許多滯銷減產的嚴重現象所以如何從

現有的基礎上積極的提高和改進品質規格以及如何端正經營作風把已有銷路的產品鞏固的發展下去滯銷減產的產品逐步的研究恢復與開拓新的銷場是當前一個最迫切需要注意解決的問題也是辦理物資交流工作的中心任務之一。

二、因此我們號召在生產集中並已成立同業公會的地區應即按地區按行業分別成立各種「品質規格檢查委員會」至於生產分散又無同業公會的地區則應由當地區鄉政府發動生產戶組織生產小組或同業小組以通過這一組織形式劃一規格改進品質同時要使生產者和販運者相互結合由販運者告訴生產者要怎樣的品質規格才好銷生產者則保證所出產品符合販運者的要求如此城鄉一致使他成爲一個羣衆性的運動希各地工商行政部門結合商業廳頒關於組織品質規格檢查委員會的章程辦法抓緊掌握並指導行業自動訂立公約掀起競賽互相監督貫徹執行。

三、各專區部份地區或個別行業已經成立品質規格檢查委員會而且已經取得初步成效的（如益陽區）仍希隨時深入檢查其執行情況進一步協助解決問題勿使流於形式尚未成立的則盼趕快成立。

四、長沙市爲本省土特產首要集散地區關係省際貿易前途影響至大因此各行業尤應主動積極帶頭的搞好各種土特產的品質規格端正短視的經營作風這一工作希由長沙市工商聯籌委會負責領導各行業通過動員醞釀根據我會意見爭取在七月底以前分別督促成立「品質規格檢查委員會」我會亦將隨時派員分赴各業進行檢查和協助的工作。

以上各項特函查照希即分轉各縣市各行業結合各當地實際情形研究辦理並希將組織經過執行情況具體材料存在問題隨時彙送我會以供參考爲荷

一九五一年六月三十日

目 錄

寫在前面

專 載

糧 食 類

稻 谷

雜 糧

原 材 料 類

棉 花

苧 麻

蔴 葉

五 檣 子

松 香

土 靛

黃 白 臘

蠶 絲

生 漆

棉花	五	一
苧麻	一	一
蔴葉	一	〇
五檣子	二	四
松香	二	七
土靛	二	九
黃白臘	三	一
蠶絲	三	一
生漆	三	三

稻 谷	一	一
雜 糧	四	四

手工藝品類

棕片	三三
樟腦	三三
木材	三四—三七
竹子	三八—三九
磚瓦	三九—四〇
貝壳扣胚	四一—四九
瓷器	五〇—五四
毛筆	五四—五八
紙傘	五八—六三
湘繡	六四—六七
鞭炮	六七—七三
文書用紙	七三—八〇
土布	八〇—八一
夏布	八一—八六
摺扇	八六
涼蓆	八六
鍋元	八七—八八
竹器	八八—九一

油脂類

桐油		九二		九二
茶油		九二		九四
菜油		九四		九五
生油		九五		九五
麻油		九五		九五
其他油類		九六		九七

畜產品類

豬鬃		九九		一〇五
腸衣		一〇六		一〇九
牛皮		一〇九		一一四
羊皮		一一四		一一五
雞皮				一一五
羽毛		一一五		一一九
豬、牛				一一九
雞、鴨、鵝				一一九

食品類

鑛產類

茶葉		一一一	——	一三〇
蓮子		一三〇	——	一三三
玉蘭片		一三三	——	一三九
粉絲		一三九	——	一四二
蒿花菜		一四二	——	一四五
鹹魚		一四六	——	一五四
蛋品		一五四	——	一五七
蔗糖		一五七	——	一六五
辣椒		一六六	——	一六七
豆豉		一六七	——	一六八
瓜子		一六八	——	一六九
花生		一六八	——	一六九
芝蔴		一七〇	——	一七一
水草		一七一	——	一七二
蔬菜		一七五	——	一七七
硫磺		一七五	——	一七七
石膏		一七五	——	一七七
信石		一八〇	——	一八一

藥材類

百合		一〇三
苡米		一〇三
白芷		一〇三
薄荷		一〇二
厚朴		一〇二
土茯苓		一〇一
錫品		一九五
水銀		一九四
白硝		一九三
雲母		一九二
筆鉛		一九〇
煤炭		一八六
耐火土		一八六
滑石		一八五
錫		一八五
銅		一八五
雄磺		一八三
青礬		一八三

附
錄

蜜糖		二〇三
夏枯草		二〇四
前胡		二〇四
烏藥		二〇四
黃梔子		二〇四
木通		二〇五
薊芥		二〇五
白芍		二〇五
白菊花		二〇五
白朮		二〇五
桂皮		二〇六
枚子		二〇六
木瓜		二〇六
其他		二〇六

糧食類

(一) 稻穀

一、歷史概況

糧食在生活必需品中佔着首要地位，其他生活必需品如油鹽煤布在缺乏時可以儘量撙節減少用量，獨糧食一項有一定的需要量不可少，在貨幣貶值時主要糧食可以代替貨幣的機能，作為價格的尺標，尤其在農村中此種現象更為顯著。

湖南為重要產糧地區，諺云「湖廣熟，天下足」，由此可說明其重要地位，關於湖南的產糧情況，歷年的稻谷生產如下：

年 別	產量(石)
1929	94,581,131
1931	107,778,000
1931	91,095,000
1932	121,812,000
1933	101,745,000
1933	114,734,000
1934	70,319,000
1935	140,955,130
1935	108,954,000
1936	144,929,452
1936	121,400,000
1937	168,737,401
1937	125,105,594
1933-40平均	121,609,814
1943	161,965,724
1946	134,253,314
1946	121,335,195
1947	121,171,700
1948	132,721,381
1949	107,000,000

我省稻穀產量據前舉歷史資料，常年產量爲一億三千萬担左右，豐年產量約在一億七千萬担之間。

二、商品稻穀的分類和上市

商品稻穀，可概分爲小河谷，大河谷，上河谷三類，依市場習慣，長沙、瀏陽、寧鄉、湘潭、平江等縣出產的爲小河谷，常寧、茶陵、攸縣、郴縣、衡陽、衡山、耒陽、零陵等縣出產的爲上河谷，其餘各地出產的統爲大河谷，品質以小河谷爲最好，大河谷次之，上河谷最差，以上的分類，是個大致情況，不是絕對的，有些出產上河谷或大河谷的地方，也有品質能比得上小河谷的。又稻谷如以收割時期爲標準，可分爲早穀、晚穀、粒谷三種，多水地帶適宜種早晚兩次稻，山地適宜種粒谷，早谷晚谷雖年收兩次，但品質較粒谷差，每畝的收穫量也較少，勞力花費也多，適宜種早晚谷或粒谷雖由地理條件決定，但也有農民迫不及待，將適宜種粒谷的地方來種早穀，也有因勞力限制將能種兩次的只種一次。

稻谷收割，按農民習用的農曆季節，較爲正確，早谷是在「大暑」前後二三天收割，粒谷是在「立秋」前後二、三天收割，晚谷是在「霜降」前後二、三天收割。

大量上市。早谷在「大暑」後立秋前，粒谷在「白露」前後，晚谷在「立冬」前後。

三、稻穀的集散流轉

本省糧食的集散，產品主要集中地，有南縣三仙湖，華容的注滋口、北景港，澧縣的津市，安鄉的焦圻、官塘、三岔河、魚市，常德의 瀟溪市、河汊、蒿子港、陳家咀，漢壽的滄港、西港、鴨子港、朱家鋪、毓德鋪，沅江的草尾，湘陰的白馬寺、鐵罐嘴、南大市，長沙的靖港，湘潭的易俗河等。谷米由省南運廣州的，由粵漢鐵路運出，西運廣西的由湘桂路運出，但數量很少，北運漢口、上

海的多由水道運出，近來走銷蘇州、無錫、海寧、杭州、硤石、北京等地的爲數不少，可見湘米外銷，已在逐漸發展中，出省谷米，多由長沙市集中輸出，省內重要轉運地點，有長沙、常德、衡陽、湘潭、益陽、邵陽等地，其糧食流轉數量，我們根據歷史資料，加以估計如下：

湖南稻谷集散情況：

地點	集散數(市石)	來源	地點
常德	550,000	漢壽、臨澧、桃源、南縣	
長沙	4,200,000	漢壽、常德、南縣、益陽、岳陽、瀏陽、寧鄉、沅江、華容、安鄉、湘陰	
衡陽	300,000	衡山、攸縣、祁陽、邵陽、安仁、耒陽、桂陽、長沙	
湘潭	400,000	漢壽、沅江、華容、安鄉、澧縣、湘鄉、衡山、攸縣、常德、長沙	
益陽	800,000	沅江、華容、南縣、安鄉、漢壽	
邵陽	100,000	益陽、新寧、城步	

四、糧食差價及與工農業品交換比率

糧食第一個特點，是集中收穫，常年消費，因此發生季節差價，從歷史情況看，平常年成，新谷較黃月谷價要低落到二分之一，豐年要低落到三分之一，糧食因季節性變動很大，我們要在新谷登場時適當的使季節差價不過份懸殊，以免發賤傷農。糧食的第二個特點是地區供求的關係，有的地區糧食過剩，有的不足，因此發生地區差價，我們要在各地區適當調運，使供求平衡，以免地區差價的擴大，糧食除了季節差價和地區差價外，還有零售和批發的差價，購進與售出的差價，要加入運雜費，

包裝費、稅捐、耗損、管理費、利息、利潤等在內去計算差價。

此外工業品與農業品的交換比率，農業品之間的交換比率，各個時間的交換規律等，也很難找出一個確定的比率，此項工作也多待搜集材料，深入研究。

(一) 雜糧

湖南各縣都產雜糧，可概分為甘薯、玉蜀黍、高粱、麥類、豆類等，其中麥有大麥小麥，豆類包括黃豆、青豆、綠豆、黑豆、紅豆、飯豆、蠶豆、豌豆、泥豆等，高粱亦有瀏梁、荊梁之分，甘薯、玉蜀黍為山鄉所產，濱湖各縣出產不多，濱湖各縣所產多為豆類及大小麥高粱等，各項雜糧產量，各年頗不一致，大半視當地當年稻谷產量豐歉而定，但山地及旱地則經常種植。

雜糧的集散市場一如稻谷，除省內銷售外，亦運銷外省，如廣東各地所需豆類，大半即由湘省運往，茲將主要雜糧歷年產量表列如下：

單位：石或担 湖南省主要雜糧歷年產量表

年 別	大 麥	小 麥	豆 類	玉 蜀 黍	高 粱	甘 薯
1933	138,300	659,000	2,295,000	977,000	368,000	38,714,000
1937	970,802	1,725,872	3,741,748	2,467,166	654,062	23,784,383
1947	3,174,867	5,600,173	563,708	1,787,385	666,420	18,047,700
1948	1,837,994	3,267,546	2,660,950	1,293,645		23,948,514
1949	2,843,110	5,054,418	507,337	1,608,646	599,778	16,242,935

原材料類

(一)棉花

一、歷史生產情況

根據棉產統計，一九二九年至一九四七年十九年中最高年產四六〇七四六市担，最低四九三七六市担，平均年產二四四五六六市担，茲將湖南歷年來棉花生產情況表列如下：

年份	棉田面積(市畝)			皮棉產量(市担)			每畝平均產量(市斤)
	中棉	外棉	合計	中棉	外棉	合計	
1929	938,739	384,123	1,322,862	326,348	134,403	460,746	35.8
30	525,683	599,685	1,125,368	101,965	192,103	294,060	26.1
31	197,765	48,268	246,733	42,605	10,385	52,990	21.5
32	435,762	474,204	900,966	96,600	137,124	233,724	25.1
33	392,160	422,389	816,049	110,953	97,403	208,356	25.5
34	414,650	405,776	820,426	69,323	48,130	117,453	14.3
35	178,576	165,144	343,720	23,296	25,071	48,367	14.3
36	246,908	371,776	618,684	131,756	170,116	301,866	44.3
37	438,794	282,079	720,873	89,811	58,760	148,571	20.6
38			728,071			190,419	26.1
39			783,157			230,000	29.4
40			784,506			196,126	25.0
41			1,552,963			424,262	27.3