

高等院校精品课程教材

商品流通学

Commodity Circulation

主 编 王小平

副主编 戎素云

张淑梅

审 定 纪良纲



中国人民大学出版社

高 等 院 校 精 品 课 程 教 材

商品流通学

Commodity Circulation

主 编 王小平
副主编 戎素云 张淑梅
审 定 纪良纲

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

商品流通学/王小平主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2011. 9

高等院校精品课程教材

ISBN 978-7-300-14274-6

I. ①商… II. ①王… III. ①商品流通-高等学校-教材 IV. ①F713

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 180255 号

高等院校精品课程教材

商品流通学

主 编 王小平

副主编 戎素云 张淑梅

审 定 纪良纲

Shangpin Liutongxue

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

电 话 010-62511242 (总编室)

010-82501766 (邮购部)

010-62515195 (发行公司)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京东君印刷有限公司

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

印 张 18.75 插页 1

字 数 432 000

邮政编码 100080

010-62511398 (质管部)

010-62514148 (门市部)

010-62515275 (盗版举报)

版 次 2011 年 9 月第 1 版

印 次 2011 年 9 月第 1 次印刷

定 价 32.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

目 录

引论

1

上篇 商品流通理论

第1章 商品流通基本理论

11

第1节 分工与商品流通

11

第2节 纯交换经济理论

21

第3节 简单商品流通理论

25

第4节 发达商品流通理论

32

第2章 商品流通环境

41

第1节 生产力水平、消费规模与结构和商品流通

41

第2节 技术进步与商品流通

45

第3节 文化和法律环境与商品流通

49

第4节 市场一体化程度与商品流通

52

第5节 市场结构和流通行为

54

第6节 经济体制与商品流通

58

第3章 商品流通过程

63

第1节 商品流通过程概述

63

第2节 商品流通环节

65

第3节 商品流通渠道

68

第4节 商流、物流、信息流

75

第4章 商品流通组织

82

第1节 商品流通组织形态

82

第2节 商品流通组织的经营形式

86

第3节 商品流通交易形式

95



第4节	流通组织商圈理论	99
第5章	商品流通绩效	106
第1节	商品流通增长	106
第2节	商品流通波动	116
第3节	商品流通效益	119
第4节	商品流通贡献	125
第6章	商品流通规制	143
第1节	商品流通体制	143
第2节	商品流通政策	149
第3节	商品流通法律	153
第4节	商品流通行业管理	157

下篇 商品流通实务

第7章	零售商品流通	165
第1节	零售企业的商品采购与销售	165
第2节	百货商店	169
第3节	超级市场	174
第4节	便利店、专业店和专卖店	178
第5节	连锁经营	182
第8章	批发商品流通	189
第1节	批发企业的购买过程	189
第2节	批发企业的销售过程	194
第3节	商品储运策略	199
第9章	市场交易组织	205
第1节	批发市场	205
第2节	贸易中心	211
第3节	商品交易所	213
第10章	商品流通中介组织	226
第1节	代理商	226
第2节	经纪组织	232
第3节	拍卖行	238
第11章	餐饮商品流通	246
第1节	餐饮商品流通概述	246
第2节	餐饮商品流通的购进和储存过程	250
第3节	餐饮商品流通的生产、销售与服务过程	257

第 12 章 网络贸易	267
第 1 节 网络贸易概念	267
第 2 节 网络贸易类型	272
第 3 节 网络贸易体系	277
第 4 节 网络贸易模式	281
第 5 节 网络贸易实务	284
 参考文献	 293
后记	295

引 论

目前我国，商业经济学教材不下 30 种，以流通或商品流通冠名的有十来种，可谓林林总总。那么，本教材到底有什么特色？又有多少创新之处？它有无存在的价值？我们需要对商经界同仁与广大读者作一个交代。

一、本书的研究对象

任何一门独立的学科都有其特定的研究对象，对象不明是学科建设的大忌。我们认为，以往的商业经济教材之所以难以得到社会公认，之所以难以久存，一个最关键的问题就是研究对象不明确。这种不明确主要体现在三个方面：一是研究范围不明确。是研究流通，还是研究商业？是研究流通一般，还是研究商品流通？是研究有形商品的流通，还是有形商品和无形商品（主要指劳务商品）流通兼而有之？是研究市场，还是研究商品流通？是研究贸易，还是研究商业？如此等等，研究范围界定不清，就必然把教材或者搞成大杂烩，或者题目与内容脱节。二是研究目标不明确。关于商业经济学的研究目标，我国主要有“关系说”、“政策说”、“规律说”、“资源配置说”、“实务说”几种观点。“关系说”主要是承袭马克思的观点，认为商业经济学作为一门理论学科，重点要研究商品交换和商品流通过程中的各种经济关系，包括部门之间的关系、企业之间的关系、人与人之间的关系，等等。“政策说”认为，任何理论都是为现实服务的，而在高度集中的体制下，为现实服务就必须研究商业政策的制定、运行过程。“规律说”认为，经济理论的任务就在于揭示经济规律，使人们认识经济规律，从而驾驭经济规律，因而商业经济理论的重点是研究经济规律。“资源配置说”主张商业经济应以市场资源配置尤其是市场空间资源配置为研究对象，通过优化资源配置，降低贸易费用。“实务说”认为，商业经济应走出“象牙塔”，突出实用性，以商业业务中的实用技术为研究对象，只有这样才能受到社会欢迎。尽管商业经济学教材有几十种，但在研究目标上一般都不外乎上述五种模式。这种研究目标的片面性及跟风倾向，使商业经济学作为一门学科很难成熟起来。三是研究内容不明确。研究内容是由研究范围和研究目标所决定的。在研究内容上，目前的商业经济学教材存在三个问题：第一，研究内容太简单。如有的教材基本上只研究商业政策，有的教材基本上只研究商业规律，有的基本上只研究商业部门的业务流程。第二，研究内容太庞杂。一些教材将市场、流通、贸易、商业、市场营销、企业管理、价格等和商业或商品流通相



关的内容都往里装，成了大杂烩。第三，内容主线模糊。一本教材必须有自己的逻辑主线，全部论述就沿着这条主线展开。主线模糊，全部材料就犹如一盘散沙，缺乏内在的逻辑联系。有的教材一会儿按购销调存顺序，一会儿按批发、零售顺序，一会儿又按商品大类顺序，让读者丈二和尚摸不着头脑。这样的教材怎能经得起历史的考验？怎能得到同行和学生的认可？

本《商品流通学》教材，研究对象非常明确，就是从对商品流通过程的剖析入手，研究商品流通运行的基本规则。首先，在研究范围上，确定为有形商品（或实物）的商品流通。流通有广义与狭义之分，广义的流通包括货币流通在内，甚至从再生产过程的角度出发还包括流通过程的延续——运输和通信等。我们没有这个力量也没有必要把现实中已经分成几个领域的事情捏合在一起进行研究，因而选择了狭义的流通，即商品流通。在商品流通领域，实物商品流通和劳务商品流通，或者叫有形商品流通和无形商品流通，无论是在流通过程上，还是在流通的组织上都有明显的不同，即劳务商品流通与实物商品流通相比有着很大的特殊性。如果把二者放在一起加以论述，很可能造成混乱。我们认为还是对劳务流通专门编写《服务经济学》之类的教材为好，因此把本书的研究范围界定为实物商品流通。这个实物商品流通包括生产资料商品流通、消费品流通和饮食业商品流通。所以，本教材中所用的“商品流通”、“流通”概念，一般指实物商品流通。其次，在研究目标上，把落脚点定位于商品流通运行的基本规则。这是因为，剖析商品流通过程，揭示商品流通过程中的经济关系和商品流通自身运动的规律，并不是目的，目的是让学生在了解基本理论、掌握规律的基础上，学会驾驭商品流通运行的本领，这个本领我们认为集中体现在掌握商品流通运行的基本规则上。所以，本书要研究商品流通过程，研究商品流通领域的经济关系，研究商品流通自身运动的规律，目标是要探索商品流通运行的基本规则。再次，本书的逻辑主线是商品流通运行。理论的分析、过程的描述、实务的讲解，都围绕商品流通运行这条主线而展开。这条主线是由研究对象决定的，它的始终贯彻又保证了研究对象的落实。最后，从本书与其他相关学科的关系而言，为了保证研究对象的特定和明确，我们在写作时采取了运用原理而不体现内容的策略，比如运用了政治经济学、西方经济学、产业经济学的原理和方法分析商品流通问题，而不是照搬其中的内容；我们也没有像以往的教材那样设立商业价格、商业资金运动、商业物流、商业竞争等章节，但其中绝对运用了它们的原理与方法。

二、本书的基本体系

“体系”是指若干有关事物或某些意识互相联系而构成的一个整体，或者说是构成某一事物的内部系统。所谓“体”，是指构成事物的要素或实体；所谓“系”是指各要素之间的联系或关系。依此分析，本书的体系应包括商品流通学的基本内容、商品流通学的核心以及这些内容之间的相互联系。

本书包括商品流通理论和商品流通实务两篇。

上篇为商品流通理论，共分为6章。第1章“商品流通基本理论”，从分工与交换的关系分析开始，结合资源配置理论，按照交换制度变迁的逻辑的和历史的顺序，依次分析

纯交换经济理论、简单商品流通理论、发达商品流通理论等商品流通基本理论。第2章“商品流通环境”，主要剖析商品流通与生产的关系、与消费的关系，剖析技术与社会环境对商品流通的制约作用，剖析商品流通与市场结构及经济体制的内在联系等。第3章“商品流通过程”，从商品流通的含义与本质入手，论述商品流通环节、流通渠道，并对商品流通中的商流、物流、信息流“三流”过程进行深入研究。第4章“商品流通组织”，主要介绍商品流通的组织形态、流通组织的经营形式、流通组织的交易形式和流通组织的商圈理论。第5章“商品流通绩效”，着重对商品流通经济增长、流通经济波动、流通经济效益以及流通经济对国民经济的贡献进行探讨。第6章“商品流通规制”，在分析商品流通体制的基础上，对商品流通政策、商品流通法律及商品流通的行业管理做了研究，这些统一构成对商品流通的宏观调控体系。如前所述，本书的研究对象，就是从剖析商品流通过程入手，研究商品流通运行的基本规则，进而指出本书的逻辑主线是商品流通运行。依此分析，商品流通理论的核心内容就是“商品流通过程”（Process）、“商品流通组织”（Organization）、“商品流通绩效”（Performance）3章，简称“POP范式”，再加上另外3章，就构成“基本理论、流通环境、流通过程、流通组织、流通绩效、流通规制”比较完整的商品流通理论体系。

下篇为商品流通实务，主要对商品流通运行的环节、运行的程序、运行的组织方式与机制、组织运行的技术进行了研究，强调应用性和可操作性。现实生活中商品流通运行的组织者主要有四大系统，即批发商业系统，零售商业系统，批发市场、期货市场、集贸市场等市场交易场所，代理商、经纪商、拍卖行等商品流通中介组织。这一篇着重对这四大系统进行了剖析。随着知识经济的发展，网络贸易也成为组织商品流通运行的角色之一，它与四大系统有联系，但又有着独特的运作方式和运作程序，因而本书专门设了一章来介绍网络贸易。餐饮商品流通也属于实物商品流通，但它与一般的生产资料和消费品的商品流通相比，在运行的环节、运行的程序上还有一定的特殊性。所以本书专设了餐饮商品流通一章。

三、本书的研究方法

科学方法是研究任何一门学科的重要工具，选择科学的研究方法，是正确认识客观规律并得出正确结论的重要保证。马克思主义认识论以唯物辩证法武装经济科学，唯物辩证法是整个科学体系的总的方法论基础。本书运用唯物辩证法主要体现在运用发展的观点、相互联系的观点来研究商品流通过程，揭示商品流通领域中的经济规律。除此之外，综合现代科学方法的精华，针对商品流通研究的特点，本书还应用了下列几种方法。

（一）规范分析与实证分析相结合的方法

规范分析与实证分析相结合，是当代西方经济学广泛使用的研究方法，也是马克思主义经济学广泛使用的研究方法。运用实证分析方法研究商品流通，就是在深入实际、调查研究、掌握第一手资料的基础上，分析商品流通中的实际现象，回答客观实际“是什么”的问题。实证方法可以增强研究成果的直观性，避免“空对空”的倾向。然而要揭示支配商品流通过程各种现象的必然性，就要运用规范分析的方法。运用规范分析方法研究商品



流通,就是要揭示和阐明商品流通的特性和客观必然性,回答“应该是什么”的问题,以此作为制定科学政策的主要依据。把实证分析方法和规范分析方法结合起来研究商品流通,就是对客观存在的商品流通现象进行分析,揭示商品流通的客观规律,“透过现象看本质”。

(二) 定量分析与定性分析相结合的方法

任何事物都是质和量两方面规定的统一体,商品流通活动作为一种经济活动更是质和量的统一体。因此,对商品流通的研究,应当是定性分析方法与定量分析方法相结合。

定性分析方法与定量分析方法相结合是非常重要的经济分析方法。对商品流通现象进行质的分析,就是要对商品流通的范畴、概念进行理论分析,逻辑推理,做出质的判断;对商品流通现象进行量的分析,就是通过比例、系数、模型等数学方法进行量的考虑,阐明现象量的规定性。不进行定性分析,就无法辨别一事物同他事物的区别,就无法揭示商品流通的特殊规定性。但事物的质变是量变的积累过程,商品流通具有经常变动的特点,要掌握这种变动特点和积累过程,又必须进行相应的定量分析。

马克思曾指出,一门科学只有当成功地运用了数学的时候,才算是一门真正的科学。当前我国的商业经济学教材及流通方面的著作大都存在缺乏定量研究的问题。本书在定量分析方面作了较多的尝试,如对商品流通绩效的分析,全面应用计量经济学方法,结合统计资料建立计量经济模型,增强流通绩效分析的力度,得出有价值的结论。

(三) 宏观分析与微观分析相结合的方法

微观分析和宏观分析是在不同层次上对同一经济过程的分析,不能截然分开。微观着重个量分析,可以深入揭示商品流通的职能、作用和运行过程;宏观着重总量分析,可以深入研究经济运行的数量关系和运行状态,选择总体运行机制。在研究商品流通时采用微观分析方法,即对商品流通过程进行具体分析,掌握其特殊性,只有这样才能有的放矢地为决策提供依据;但商品流通是整个社会经济的一个重要组成部分,它同生产、消费及其他社会组织有着广泛的联系,只有运用宏观分析的方法,把商品流通问题放在社会经济运行的整体中来考虑,才能正确认识商品流通发展变化和运动的规律性。

为贯彻微观分析与宏观分析相结合的方法,我们在编写本书时注意掌握了如下原则:对于商品流通及其中出现的诸现象的发展,要从整个再生产过程的角度进行研究。要深刻理解商品流通的复杂过程及其发展趋势,就需要揭示和分析决定这些过程的诸因素的总和及其影响程度。为此我们又采取了系统分析的方法,运用系统分析的方法,就是要求在研究中不能离开社会现象的总和去分析个别现象。比如,在揭示商品流通的职能和作用以及发展的规律时,一定要考虑社会再生产的一系列比例关系和与社会环境之间的相互联系。在这个问题上,我们不只是专门设立了“商品流通环境”一章,而且是将这个研究方法贯彻全书的始终。

(四) 层次分析的方法

这种分析方法来自日本学者森下二次也的“商业研究的多层次性”理论。森下二次也认为,商业经济研究可以分为三个层次:作为经济学一般理论的一个部分来研究;作为部门经济学的一个类别来研究;作为经营学的一个分科来研究。我们非常赞同这种观点,并

且有意识地把这个思想引入到本书的写作中来。

作为经济学一般理论的一个部分来研究,就要运用经济学的研究方法。因此,本书在运用政治经济学的研究方法的同时,还大量采用了西方经济学的研究方法,如制度经济学、博弈论、信息经济学等分析方法。作为部门经济学的一个类别来研究,就是要运用部门经济学的方法。部门经济学范围很广,有工业经济学、农业经济学、运输经济学、旅游经济学、商业经济学等,但在现代市场经济中,这些都是产业,因此部门经济学的总代表——产业经济学应运而生。本书显然是产业经济学的一个类别,这样,在本书中我们大量采用了产业经济学的研究方法。作为经营学的一个分科来研究,就是要运用经营学的研究方法。本书专门设了商品流通实务篇,研究商品流通具体的运作过程、运作程序和运作技术。当然,这里的商品流通实务与商业经营学研究的角度不同,它不研究商品买卖的经营技巧,但二者的联系不言而喻,因此商品流通实务篇的研究必然要借鉴一些商业经济学的研究方法。

四、本书的理论价值与实践意义

我国的商业经济学是在新中国成立初期学习苏联的基础上建立起来的。从那时起到现在,大致可分为四个阶段。

第一阶段:新中国成立初期,为引进阶段。新中国成立初期,我们在政治上实行一边倒,在经济上、理论上全盘学习苏联。学习苏联的做法,中国的大学开设了贸易经济专业,其商业经济学课程采用了苏联原版的《苏维埃贸易经济》、《苏联贸易组织与技术》等教材,当时商业部也把它作为业务理论教材。这些教材以马克思、列宁、斯大林的经济理论为依据,介绍的是苏联当时的商业理论和做法,对当时教师、商业干部的培养,乃至新中国商业的建立起到了重要的作用。但它的致命弱点是完全脱离中国国情和理论上的片面性。

第二阶段:1956年以后至20世纪70年代末,为我国商业经济学的创建阶段。随着毛主席《论十大关系》、《关于正确处理人民内部矛盾的问题》等文章的发表,以及中苏关系的恶化,我国一批有志的商业经济理论工作者和教学工作者开始创建我们自己的商业经济学。首先,中国人民大学根据《苏维埃贸易经济》一书结合中国的一些情况,充实了一些新内容,编写了《贸易经济学讲义》,为我国商业经济学的建立奠定了基础,1958年前后,中国商业干部学校按照商业部领导的指示精神,编写了《商业政策》教材,为后来商业部所属院校采用。与此同时中国人民大学在《贸易经济学讲义》的基础上,编写了《中国社会主义商业经济》一书,在校内使用,并于1962年出版,成为我国商业经济学建设史上的里程碑。随后,各院校也陆续编写了各种版本的商业经济学教材和讲义,商业经济学的理论研究和政策研究也有所发展。然而“文化大革命”使我国处于创建阶段的商业经济研究遭到灾难性的破坏,在极“左”思潮的影响下,商业经济学科建设基本上处于停滞状态。这个阶段的历史功绩是创建了我国自己的商业经济学体系,较完整地反映了我国商业理论与实践的情况。但这个阶段的商业经济研究明显具有高度集中的计划经济体制的特点,从而使我国的商业经济先天不足。

第三阶段：20世纪80年代初至90年代初，为商业经济建设百花盛开的时代。党的十一届三中全会以后，特别是十二届三中全会以后，我国的经济理论研究有了新的突破，经济体制改革逐步深入，流通和商业也越来越受到重视，大中专院校、干部学校招收的商科学生空前增多，商业经济研究和教师队伍空前扩大。这种气氛有力地推动了商业经济学的建设。广大商业理论工作者和教育工作者，开始重新阐释商业经济学的研究体系和内容，探索商业流通的内在规律，并敢于涉足一些过去视为禁区的商业研究领域，如商业风险、商业竞争、期货交易等问题。这一时期由各地大专院校、科研单位、商业学会或商业主管部门主办的商业类刊物不下几十个版本，确实形成了商业经济学建设的繁荣。但这时由于经济体制正处于从计划经济体制向社会主义市场经济体制的过渡时期，商业经济研究在繁荣的同时也有很大的不稳定性，形成了研究跟着改革走的局面。

第四阶段：邓小平南方讲话以后，为商业经济学建设的重大转折时期。邓小平南方讲话和党的十四大以后，社会主义市场经济理论得以确立，并且伴随着我国改革开放的深入，流通领域改革开放的实践，催化了商业经济学科的重大转折。这一时期，与市场经济接轨的商业经济方面的著作和教材大量出版，如人民日报出版社出版的《现代商学通论》，中国商业出版社出版的《商业产业论》、人民出版社出版的《流通经济学》、经济科学出版社出版的《商业经济学》、中国财政经济出版社出版的《贸易经济学》等，从体系和内容各个方面都做了创新。另外，这一时期还有一批政府官员主动加入了商业经济研究的行列。这个时期明显出现了有关流通主管部门的领导结合自身工作积极从事商业理论研究的热潮。如胡平、何济海、张世尧、高铁生、丁俊发等，都发表了大量高水平的研究成果，有的还主编了商业经济学教材。进入21世纪后，又有一批商品流通方面的教材出版。特别是中国人民大学出版社出版的由中国人民大学校长纪宝成教授主编的《21世纪贸易经济系列教材》，包括了《流通经济学》、《商业伦理学》和《现代商业技术》等教材，为学科建设做出了巨大贡献。

综观近60年我国商业经济学学科的发展历程，尤其是20世纪80年代以来商业经济学的改革与发展情况，可以看到一种繁荣的景象。但是在这种繁荣表象的背后，也隐藏着不少值得深思的问题，比如有人概括为研究对象不明确、研究方法简单化、研究思路单向化等。但我们认为最根本的问题还是对学科特色的把握问题。这个问题在专业培养目标上、课程设置上以及研究方法上都有体现。在这样的形势下，一些学者一直在寻求商业经济学教材编写上的创新与突破，我们河北经贸大学一些从事商业经济学教学与研究的学者也在时常讨论和酝酿这个问题，多次探讨后形成了本书。

对于本书的理论价值和实践意义，我们不敢妄自评论。但为了便于读者阅读和专家学者研讨，我们还是把自认为与已经出版的同类教材相比有创新的地方罗列一二。

首先，本书在研究思路上有创新。突破传统商业经济学研究的束缚，以创新的视野编写一本新的教材，是我们多年来的想法。经过多次讨论，我们选择《商品流通学》作为教材的名称，从过程与运行的角度来撰写。这样处理，一方面可以摆脱贸易与商业的纠缠不清，另一方面又可以避免过去商业作为一种专事商品交换的组织或部门其实范围很窄，但为了追求全面又不得不填充好多非商业本身内容的章节，结果把商业经济学搞成了“四不像”。在本书的名称下，市场交易组织、商品流通中介组织可以名正言顺地列入内文。

从商品流通过程入手,以商品流通运行为主线研究商品流通,符合逻辑,也符合实际,同时也便于研究与论述,不会造成内容与结构的混乱。

其次,本书在结构与体系上有所创新。前面我们已经介绍了本书的基本体系,这里不再赘述。值得强调的是本书体系与结构的创新主要体现在两个方面:一是设立商品流通理论与商品流通实务两篇,主线是商品流通过程及运行,借此把两者统一起来,但商品流通理论与商品流通实务分成两篇独立论述。这种体系结构在以往及目前的同类教材中尚未见到。二是在商品流通理论篇以商品流通过程、商品流通组织、商品流通绩效为中心集中论述商品流通涉及的基本理论问题,不像以往的教材那样先从商业的产业与发展、商业的地位与作用谈起,再到商业运行的各个环节,直至商业劳动、商业资金、商业价格等做面面俱到的论述。这与传统的教材相比也不失为一种创新。

再次,本书在理论与实践的结合上有所创新。如前所述,以往的商业经济学教材也强调理论与实践的结合,并以不同的方法进行了尝试,但在原有思路与体系下进行小修小补,效果并不明显,甚至造成了一定的混乱。本书则把商品流通理论与商品流通实务分成上下两篇独立论述,较好地处理了理论与实践的结合问题:一方面,上篇可以集中笔墨并且毫无顾虑地论述商品流通的理论问题,强调理论的高度与升华,下篇则以上篇的理论为指导专门论述商品流通实务,介绍商品流通的具体运行程序、运行原则和运行技术,强调实用性。另一方面,有利于学生的学习。本科生层次商品流通理论和实务都要详细讲授,以强调理论功底与实践能力的并重;研究生层次侧重研究商品流通理论,通过自学下篇对商品流通实务有大致地了解即可;专科生层次侧重学习下篇,对商品流通实务要深入了解,以突出其培养学生的目标为技术应用型的特点,但也需通过自学对商品流通理论有大致地认识。因此使用本书就达到了教师好讲、学生便学的目的。

最后,本书在研究方法上有所创新。我们大量使用了西方经济学和产业经济学的研究方法,如在第1章运用西方经济学方法研究了商品流通基本理论的演变,第2章分析了市场结构与商品流通的关系,第5章论述了商品流通经济的增长、波动、效益与贡献等问题。

以上从四个方面对我们编写本书的思路与做法作了陈述,作为对本书的导读。

C³ 上篇

商品流通理论

商品流通基本理论是运用经济学的基本原理研究关于商品流通的产生、运行和演进的原因、性质及其绩效后果等根本问题的理论。本章在研究分工与交换的关系的基础上,结合资源配置理论,按照交换制度变迁的逻辑的和历史的顺序,依次分析纯交换经济理论、简单商品流通理论、发达商品流通理论等商品流通基本理论。

第 1 节 分工与商品流通

本节研究的基本逻辑是:分工—交换能力—交换成本—交换制度—商品流通;即财富的增加源自分工,分工的程度受交换能力大小的限制,交换能力依赖于交换成本,节约交换成本依赖于交换制度,商品交换的制度变迁形成商品流通。商品流通起因于分工,形成于交换制度变迁,本质是商品交换。

一、分工与交换

分工的经济性使其成为经济分析的起点,社会分工既引起并促进了商品交换,又受到交换能力的限制。

1. 分工经济

以亚当·斯密为代表的古典经济学关注的核心是国民财富的增加。根据斯密的逻辑,国民财富源自劳动,取决于劳动生产力,而“劳动生产力上最大的增进,以及运用劳动时所表现的更大的熟练、技巧和判断力,似乎都是分工的结果”^①。也就是说,劳动生产力的增进源自分工,分工引致国民财富的增加。

分工是指各种社会劳动的划分和独立化。在斯密之前,柏拉图早在公元前 380 年就论

^① 亚当·斯密:《国民财富的性质和原因的研究》(上卷),5 页,北京,商务印书馆,1972。