



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

新闻与传播学系列教材 / 新世纪版



博
學



复旦博学·复旦博学·复旦博学

復旦大學出版社

中国新闻采访写作学

◎ 刘海贵 著

(新修版)

新闻与传播学系列教材 / 新世纪版



博學

中国新闻采访写作学

(新修版)

刘海贵 著

復旦大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国新闻采访写作学(新修版)/刘海贵著.—2版.—上海:
复旦大学出版社,2011.10
(复旦博学·新闻与传播学系列教材)
ISBN 978-7-309-08485-6

I. 中… II. 刘… III. ①新闻采访-高等学校-教材②新闻写作-
高等学校-教材 IV. G212

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第201101号

中国新闻采访写作学(新修版)

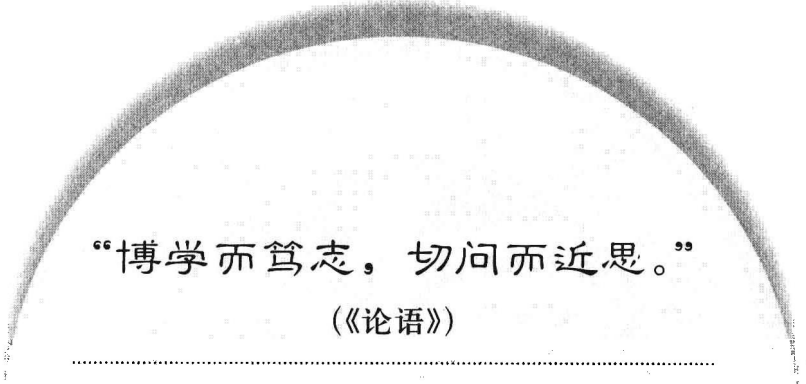
刘海贵 著
责任编辑/章永宏

复旦大学出版社有限公司出版发行
上海市国权路579号 邮编:200433
网址:fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>
门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853
外埠邮购:86-21-65109143
浙江省临安市曙光印务有限公司

开本 787×960 1/16 印张 24.25 字数 377千
2011年10月第2版第1次印刷
印数 1—16 000

ISBN 978-7-309-08485-6/G·1027
定价:38.00元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。
版权所有 侵权必究



“博学而笃志，切问而近思。”

(《论语》)

博晓古今，可立一家之说；
学贯中西，或成经国之才。

作者简介

刘海贵，男，1950年9月出生于上海。现任复旦大学新闻学院教授（专业技术职务二级）、博士生导师、院学术委员会副主任、院学位评定委员会主席。

复旦大学新闻系毕业留校近四十年来，主要从事新闻传播实务教学和研究，先后主讲新闻采访写作、新闻心理学、当代新闻传播实务研究、新闻名家与名品研究等八门主干课程，主编《现代新闻采访学》、《中国现当代新闻业务史导论》、《中国报业集团发展战略》、《知名记者新闻业务讲稿》、《新闻传播精品导读》和合著《新闻心理学》、《新闻采访写作新编》、《深度报道探胜》等专著、教材近三十部。曾先后担任复旦大学新闻系新闻专业主任、副系主任、新闻学院副院长、中国新闻学会常务理事、中国新闻心理学会副会长、教育部新闻教育指导委员会委员等职；荣获上海市优秀新闻工作者、上海市“育才奖”等称号，兼任三十余所高校、媒体兼职教授、特约研究员和顾问，享受政府特殊津贴。

内 容 提 要

本书是在《中国新闻采访写作教程》的基础上精心修订而成。新修版强化并凸显两大特征：一是充分彰显中国特色，不仅总结和继承本土新闻采访写作的优良传统，而且面向时代，吸收概括新经验、新观念；二是将采访写作的理论和实践系统化，即将应用新闻学的基本原理和规律高度凝练概括，与新闻报道的实践充分结合，体现学与术的融会贯通。

初版在2008年面市后，深得读者推崇，成为全国新闻传播院系的首选教材。《中国新闻采访写作学》（新修版）保持了初版的成熟框架，增加了关于新媒体时代的新经验，更新了大量案例，并对中国新闻采访写作简史作了提炼，因而更加贴近时代、贴近实践。

本教材适用于高校新闻传播专业课程，亦适于媒体从业人员进修提高之用。

序

博士生导师刘海贵教授编撰的新著《中国新闻采访写作学》(新修版),是“十一五”国家级规划教材。新闻采访写作类教材和著作登上这个高峰,可喜可贺!

话得从新闻学说起,新闻学作为一门学科进行研究,若从德国学者普尔兹著作《德国新闻事业》(1845年)算起,有160余年历史;而中国的应用新闻学,若从邵飘萍专著《实际应用新闻学》(又名《新闻材料采集法》,1923年出版)算起,也已有80多年历史。但中国传统新闻学的学术研究与学科建设长期处于徘徊状态和是否有“学”的争论之中。可喜的是,我国改革开放的近20多年来,尤其是1997年5月国务院学位委员会确定新闻传播学为一级学科以来,中国的新闻传播事业、新闻教育事业与新闻传播学研究都取得了长足的进步与丰硕的成果。据不完全统计,我国改革开放以来,正式出版的各类新闻学教材、专著与新闻作品选评集已超过2000种,正式出版各类传播学著作与译著已超过200种。就是以“新闻采访写作”命名的教材或专著也有近百种。那么,最新出版的《中国新闻采访写作学》(新修版)有何特色?有何重大突破?

刘海贵教授有着丰富的新闻理论知识与新闻实践经验,从事新闻教学也近40年,一贯认真踏实,学风严谨,注重理论与实践的密切结合。他编著的这本新作,遵循的是“力求科学性、实用性与创新性”的原则,其在学科建设的道路上可谓呕心沥血,披荆斩棘。

作为最早阅读该著作的读者,本人感到它有如下突出的优点。

一、处理好继承与创新的关系,力求全面反映新闻采访写作学的新发展

本书的显著特色是:全面系统总结和继承了中国新闻采访写作学的精华与优良传统,开掘并阐释了新闻采访写作学的方方面面。其中“新闻报道策划”,“新闻采访前期、中期、后期活动”,“新闻写作的八大

环节”，“近百年中国新闻采访写作史述略”等，都能反映新闻采访写作学的突破和发展。

尤其难能可贵的是，该著作学科体系完备，并始终坚持将新闻实务的理论、发展史与业务技法熔于一炉，字里行间随处可见创新和创见，这在同类著作与教材中尚不多见。具体表现在：

在第十四章中，加入了“近百年中国新闻采访史述略”、“近百年中国新闻写作史述略”两节。这是过去出版的新闻采访写作学著作从未有过的。

在第二章专论“新闻报道策划”中，全面论述新闻报道策划的崛起、作用、分类与流程。新闻报道策划虽说是20世纪90年代中期的热门业务课题，但仍属新闻采访的老话题，将新老话题结合起来阐释，推出新的见解，这也是本教材的独到之处。

系统梳理新闻采访写作活动的全过程：将“新闻采访前期活动”分为八方面，“中期活动”分为五方面，“后期活动”分为四方面；而对“新闻写作”则抓了八大环节，这是跳出同类教材的全新的精辟概括与布局。

科学阐释各类新闻采访写作：时事与政治类新闻，经济与科学类新闻，人物与事件类新闻，教卫与文体类新闻，社会与生活类新闻，分类合理，特点鲜明，都是继承与创新的成果。

在“记者修养”一章中，他在研究了作风、道德、知识、技能等修养的基础上，还增加了“情感修养”、“体质修养”、“公关修养”等，都是前人未涉及的研究领域和当代记者所必备的。

以上方面充分体现了作者与时俱进、开拓创新的治学精神。

二、处理好理论与实践的关系，力求贴近新闻报道实践并体现可操作性

本书的科学性与实用性，正体现在理论与实践的紧密结合上，体现在将应用新闻学的基本理论与知识、当代记者的新闻采访写作实践经验与优秀新闻作品的赏析紧密结合起来。

本书的科学性还体现在说理的逻辑性较强。应用新闻学的逻辑起点是新闻本源与新闻价值。新闻本源是客观事实；新闻价值对于记者、编辑来说，是衡量事实能否成为新闻、新闻能否传播的客观标准。这些都有较一致的共识。而如何深刻阐述新闻采访写作与新闻事实的关系、新闻采访与新闻写作的关系、新闻报道的基本要求等，却是本学科

的重要环节。本著作较圆满地解答了这些问题。

至于本书阐述的各类新闻采访写作的具体原则、方法与技巧,都是经过实践反复检验过的,一些经典案例也是百里挑一的,都有很强的现实指导意义与可示范可操作性。这里不再赘述。

三、处理好现在与将来的关系,力求体现新闻采写新经验并展示前瞻性

我们处在一个革故鼎新、新生事物层出不穷、科技日新月异的“信息爆炸时代”、“知识经济时代”、“数字化时代”,客观实践经常跑在思想认识与理论研究的前面。因此,在高校教材建设上,强调面向新世纪实际、面向现代化、面向未来。

而本著作正是体现了新时代的需求,力求在总结新闻采访写作新经验的基础上作一些前瞻性的思考。突出表现在对“各类新闻采访写作”的论述与对“记者修养”的思考上。尤其是对“各类新闻采访写作”的论述,着重总结了我国改革开放以来新闻业务改革的最新成果,展示了对一些经典作品的精到分析;对“记者修养”的论述,对培养新时期优秀的年轻记者会起到较大的现实指导作用。

作为国家级精编教材,它在每章后面还开列了一些思考题,有利于学员复习思考与实际操练,这也是为教学所必需的。

最后还要说几句:天道酬勤。刘海贵教授的学术成果来之不易,这是他近40年来一贯兢兢业业、认真踏实从事新闻采访写作课程教学与新闻实务科研的又一成果。作为一部国家级教材佳作,必将受到全国新闻传播学院师生、新闻宣传和媒体从业者及新闻爱好者的欢迎;必将在开展新闻教育与指导新闻实践中发挥更大的教学效果与社会效益。

匆匆呈上我阅读与学习本书的一些感想与体会,是为序,并再次表示衷心的祝贺!

复旦大学新闻学院教授、博士生导师 张骏德

目 录

序	1
第一章 绪论	1
第一节 新闻采访的定义	1
第二节 新闻采访的特点	3
第三节 新闻采访的活动方式	5
第四节 新闻体裁	13
第五节 新闻采访与新闻写作的关系	16
第二章 新闻报道策划	18
第一节 新闻报道策划的缘起	18
第二节 新闻报道策划的作用	19
第三节 新闻报道策划的分类	21
第四节 新闻报道策划的流程	23
第三章 新闻采访前期活动	27
第一节 新闻敏感的培养	27
第二节 新闻价值的感知	35
第三节 新闻政策的遵循	39
第四节 报道思想的明确	42
第五节 新闻线索的获取	44
第六节 采访准备的周到	51
第七节 对方心理的明晰	58
第八节 网络传播的借力	60

第四章 新闻采访中后期活动	63
第一节 访问条件的创造	63
第二节 提问技能的掌握	73
第三节 调查座谈的主持	82
第四节 现场观察的注重	85
第五节 听觉功能的协调	93
第六节 当场笔录的强调	96
第五章 新闻采访后期活动	102
第一节 深入采访的细致	102
第二节 验证材料的严密	107
第三节 笔记整理的迅速	109
第四节 剩余材料的积累	111
第六章 新闻写作的八大环节	114
第一节 新闻主题	114
第二节 新闻材料	120
第三节 新闻角度	122
第四节 新闻语言	123
第五节 新闻结构	126
第六节 新闻导语	129
第七节 新闻背景	136
第八节 新闻结尾	140
第七章 时事与政治类新闻的采访写作	142
第一节 政治新闻	142
第二节 外事新闻	144
第三节 会议新闻	146
第四节 军事新闻	151

第八章 经济与科技类新闻的采访写作	155
第一节 经济新闻	155
第二节 科技新闻	162
第九章 人物与事件类新闻的采访写作	170
第一节 人物新闻	170
第二节 人物通讯	176
第三节 专访	179
第四节 事件通讯	184
第五节 连续性报道	187
第十章 教卫与文体类新闻的采访写作	193
第一节 教育新闻	193
第二节 卫生新闻	195
第三节 文艺新闻	198
第四节 体育新闻	202
第十一章 社会与生活类新闻的采访写作	208
第一节 社会新闻	208
第二节 灾害新闻	214
第三节 风貌通讯	219
第四节 新闻小故事	222
第五节 特写	225
第六节 批评性报道	229
第十二章 新闻报道的基本要求	236
第一节 坚持真实性	236
第二节 坚持思想性	246
第三节 坚持时间性	253
第四节 坚持用事实说话	259

4 中国新闻采访写作学

第十三章 记者修养	264
第一节 作风修养	265
第二节 道德修养	269
第三节 知识修养	277
第四节 技能修养	281
第五节 情感修养	285
第六节 体质修养	288
第七节 公关修养	290
第十四章 近百年中国新闻采访写作史述略	293
第一节 近百年中国新闻采访史述略	293
第二节 近百年中国新闻写作史述略	341
主要参考文献	370
后 记	374

第一章

绪 论

第一节 新闻采访的定义

新闻采访是新闻工作的主要组成部分,是新闻写作的基础、前提和保证,任何想办好报纸、广播、电视、通讯社、网络等新闻媒体的新闻从业人员,无不从加强、健全新闻采访着手。新闻采访学又是新闻学的主要分支,任何对新闻学的研究,也无不从新闻采访学开始。从一定意义上说,新闻采访是整个新闻工作的灵魂。

中国乃至国际新闻界对新闻采访所下的定义,众说纷纭,含混不清。譬如,英国有人曾对 50 名颇有资历的记者作专项调查:请给新闻采访下一定义。结果约有 30 名记者答不上来,其余记者答案也是五花八门,无一准确。因此,开宗明义,何谓采访,又何谓新闻采访,这是首先要弄清楚的。

“采访”一词始见于东晋史学家干宝的《搜神记序》,比“新闻”一词约早出现 300 多年。古代从事采访活动的,不仅仅是办邸报、小报的人(近代称“访员”、“访事”),史官等也常有此类性质的活动,如汉代司马迁著《史记》,其中相当一部分材料,是根据他亲自采访所得写就的。朝廷为了了解下情、外情,也常常派些官员下去采访,如唐代开元年间,曾专设“采访使”,代表朝廷“考课诸道官人”;宋朝也有派遣人员“前往江南采访”的记载(《宋史·太宗纪》)。但不管怎么说,这类采访还不是真正意义上的新闻采访,至多只是反映出早期采访有点类似收集情报和一般材料的特征而已。

作为新闻工作的专门术语,新闻采访一词则是在近代新闻事业发展的基础上才予以肯定,并赋予了充实、完整的内容。

然而,包括近年来出版的诸多新闻采访学著作在内,对所下的百余

条新闻采访定义,都比较繁杂,大多数欠科学、欠准确。其中,具有代表性的诠释有两类——

一类是,新闻采访是记者认识客观实际的活动,或是主观认识客观的调查研究活动。这类定义虽有一定道理,如它说明了新闻采访是记者主观认识客观的活动,是一项具有某些或部分调查研究性质的活动。但问题在于,这类定义没有揭示新闻采访的个性特征:这是什么样的主观认识客观的调查研究活动?它调查研究的目的是什么?等等,都未能明确、清晰地得到概括和揭示。因为任何形式的调查研究活动,都有主观认识客观的共性,如司法人员审核案情、历史学家考古、机关干部下基层检查总结工作等,都具有这一共性。从一般道理上讲,给A所下的定义,就只能解释A,若是拿到B、C、D等上都能用,那就不属A的定义。因此,显而易见,新闻采访的这一类定义,是欠科学、欠准确的,因而是不能成立的。

另一类是,新闻采访是调查研究活动在新闻工作中的运用。这类定义犯的是与前一类定义同样的毛病,除了将新闻采访同调查研究放在同一概念看待而外,还因为新闻工作仍是个大概念,它包括采访、写作、编辑、发行等诸多方面,谁能说除了采访,写作、编辑、发行等就不叫新闻工作?因此,这一类定义也是欠科学、欠准确的,也不宜成立。

特别值得指出的是,调查研究只是一个一般概念,是社会学的一种工作方式,而新闻采访学却是一门有着专门研究对象、理论和方法的独立学科,两者没有从属关系,不可混为一谈。不少教材与著作均将新闻采访与调查研究等同起来,甚至认为新闻采访从属于调查研究,这一认识是错误的,应当立即摒弃。

在当前,对新闻采访比较科学、准确的诠释是:新闻工作者为搜集新闻素材所进行的活动。相比较而言,这一诠释比较明确地揭示和限制了新闻采访的个性特征,使新闻采访不仅区别于司法人员审核案情、历史学家考古等一般的调查研究活动,也区别于新闻写作、编辑、发行等新闻工作。就好比眼睛、鼻子等虽同属于五官,但眼睛就是眼睛,鼻子就是鼻子,五官就是五官,不能混为一谈。“眼睛是五官”,好像讲得通,但反过来说,“五官是眼睛”显然讲不通。同样道理,“采访是新闻工作”,勉强说得过去,但如果讲“新闻工作是采访”,则不通也。

综上所述,新闻采访虽与调查研究活动有某种联系,活动方式上有

某些相似之处,但分属两门学科,谁也涵盖不了谁;新闻采访虽属新闻工作,但只是其中某一阶段,不能替代整个新闻工作。

第二节 新闻采访的特点

在进行了上述分析后,将新闻采访与一般的调查研究相比较,新闻采访的特点就不难寻找和挖掘。具体为——

1. 目的的差异性

记者采访的目的是为了写出稿件、传播信息,以满足人们对新闻的需求,而其他形式的调查研究则目的各异,如司法人员审核案情是为了正确判案,机关干部是为了总结经验教训,以便促进、推动下阶段工作。

2. 时间的限制性

应该讲,各种形式的调查研究都存在一个时间性的问题,都希望尽快将事物真相弄清楚。但相比较而言,有些形式的调查研究时间跨度可以大些,可以用几个月甚至几年的时间,历史学家则可能用毕生精力钻研一个史实。但是,新闻采访就不能这么做,它特别强调时效性,要求“在一定的时间内”完成采访、写作、发稿的全过程,规定今天完稿,就不能拖到明天,要求截稿时间前交出稿件,你拖到截稿时间后,或许就前功尽弃。这是因为,新闻是“易碎品”、“易腐物”,时过境迁,过时不候,人们已经知悉的事物,你再去传播,等于雨后送伞。因此,这就要求记者在严格的时间限制下,思维敏捷,动作迅速,争分夺秒地将新闻采集到手,传播出去。西班牙巴塞罗那第二十五届奥运会期间,上海《新民晚报》特派记者徐世平几乎每天恳求报社总编辑,将他的截稿时间推迟 10 分钟,目的是可以再多采写一两篇新闻,但总编辑鉴于报纸的及时出版发行,没有一次答应他,可见新闻采访时间限制性之强。

3. 项目的突发性

新闻采访除了部分项目是事先有计划、有准备外,其余相当部分项目是带有突发性的,即记者常常在毫无准备的情况下,忽地一个突发事件的到来,必须立即赶赴新闻事件所发生的现场,迅速对其进行采访,如一场地震的到来、火车相撞、飞机失事等,皆属此列。2010 年上海“11·15”火灾和日本 9 级大地震等,便是典型事例。而调查研究的

许多项目,早在几个月甚至几年前就可能拟定,等到真正着手调查研究时,还可先开几次预备会,确定一系列方案、措施等再进行,如果天气不好,还可以改期。

4. 需要的广泛性

在社会生活中,人人需要获得新闻欲、信息欲的满足。然而,每个人对新闻报道的内容、形式等方面的需求,又可能因职业、年龄、性别、经历、学历等因素的不同而有所偏爱。如有人喜欢看政治报道,可能他是干部;有人则爱看商品信息,可能她(他)是当家人;有人爱听简明信息,可能是因为公务缠身;有人则一见长通讯或报告文学就欲罢不能,可能他兼爱新闻和文学。于是,人们对新闻的这种多层次、广泛性的需求,就要求新闻报道的题材、体裁等相应地具有多样性和广泛性。这样势必辛苦了记者,说不定今天去机场、会场采访,明天则可能去农村、殡仪馆跑新闻;这次是为了写篇几百字的短新闻去采访个把小时,下次就说不定要花上十天半个月而采写一组连续报道。相比之下,对于其他形式的调查研究的社会需求,就没有这般广泛,往往只要满足一部分人的需要即可。

5. 知识的全面性

正因为新闻报道要适应人们多层次和广泛性的需要,加上新闻采访学本身又是一门综合性应用学科,而且,随着现代科学技术和社会生活的发展,又迫使这门学科同越来越多的学科形成日趋紧密的联系。因此,就要求记者的知识必须尽可能广博、全面,除了新闻学、传播学的专业知识要相当熟悉外,文、史、哲、政、经、数、理、化等知识,包括社会学、心理学、法学和新兴的边缘学科等方面的知识,也都应有一定程度的掌握。倘若不是这样,在采访时,记者就难以迅速有效地同各阶层的有关对象“酒逢知己千杯少”地访谈,也就更无从写出体现一定知识水准、适合不同层次受众需要的新闻,甚至闹出“初一夜晚,明月当空”和“狗出汗”之类的笑话。有些学者提出:记者应当成为杂家。此话是颇有道理的。以记者知识全面性这一特点而言,其他社会科学或自然科学的调查研究人员则一般没有这么显著,他们只是对某些专业知识要求精深。

6. 活动的艰辛性

一般的调查研究,因为调查研究的项目和访问对象比较集中、单一,加之时间限制性、项目突发性、知识全面性并非主要要求,故其活动