

国家级特色专业农林经济管理专项资助
北京市属高等学校人才强教计划资助项目
北京市农业经济管理重点建设学科系列学术著作

北京都市型现代农业 发展与创新

—— 何忠伟 刘 芳 主编 ——



中国农业科学技术出版社

国家级特色专业农林经济管理专项资助
北京市属高等学校人才强教计划资助项目
北京市农业经济管理重点建设学科系列学术著作

北京都市型现代农业 发展与创新

何忠伟 刘芳 主编

中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

北京都市型现代农业发展与创新/何忠伟, 刘芳主编. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2011. 4

ISBN 978 - 7 - 5116 - 0373 - 9

I. ①北… II. ①何…②刘… III. ①郊区 - 农业经济 - 经济发展 - 中国 - 文集
IV. ①F323 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 253740 号

责任编辑 徐 毅

责任校对 贾晓红

出 版 者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010)82109704(发行部) (010)82106631(编辑室)
(010)82109703(读者服务部)

传 真 (010)82106636

网 址 <http://www.castp.cn>

经 销 者 新华书店北京发行所

印 刷 者 北京华忠兴业印刷有限公司

开 本 787 mm × 1 092 mm 1/16

印 张 19.5

字 数 450 千字

版 次 2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月第 1 次印刷

定 价 38.00 元

《北京都市型现代农业发展与创新》

编 委 会

主 编：何忠伟 刘 芳

副主编：李 华 邓 蓉 李瑞芬
陈跃雪 刘 柳 赵连静

前 言

多年来，北京农学院经济管理学院立足北京，坚持三开办学的理念，走学科引领战略，以为北京都市型现代农业培养应用型、复合性的专业技术人才和经营管理人才为己任，围绕北京都市型现代农业和新农村建设开展研究，依托北京新农村建设研究基地、农业经济管理硕士点、都市农业研究院、农村经济研究所和北京市农村专业技术协会，搭建起了良好的科研平台。农林经济管理是北京农学院传统优势学科，现有农业经济管理二级学科硕士点1个，农村与区域发展专业学位点1个，2008年农业经济管理学科被遴选为北京市重点建设学科，2010年农林经济管理专业被评为国家级特色专业，逐渐形成了独有的学科特色。

经济管理学院现有教职工教师51人，专任教师41人，其中，教授8人，副教授15人，高级实验师2名，9人被评为北京市中青年骨干教师，现有在校本科生1300名，在校研究生83名，现有18名硕士生导师，其中，外籍导师和校外导师4名。

2010年，经济管理学院科研立项经费近200万元，首次获得国家社科基金项目1项、国家自然科学基金项目1项、北京市教委重点项目1项、获得北京市科技创新团队1项；北京自然科学基金项目1项、农业部软科学项目1项、北京市教委面上项目2项；北京市组织部优秀人才项目1项，中青年骨干教师项目2项，获得北京新农村建设研究基地项目2项。共发表文章69篇，其中，

发表于 CSSCI 收录期刊 11 篇，发表于国家核心期刊 25 篇，被 ISTP 收录 4 篇，被 ISTP 和 ISSHP 同时收录 3 篇。出版著作 8 部，其中，21 世纪系列规划教材 1 部，“十一五”规划教材 1 部，“十一五”重点规划出版物 1 部。参与获得 2010 年度国家科技进步奖二等奖 1 项；获得 2010 年北京市第十一届哲学社会科学优秀成果奖——管理学二等奖 1 项；获得北京市 2008—2009 年度新农村建设与城乡一体化优秀调查研究成果一等奖 1 项和三等奖 1 项。

学院注重理论联系实际，加快学术研究与社会服务的结合。以北京市都市型现代农业和新农村建设为主线，为北京郊区编制新农村建设规划、现代农业科技园规划和产业发展规划。同时，学院还积极组织师生利用暑期到京郊进行沟域经济、民族乡村经济发展等社会实践调研。本书就是近年学院教师系列调研活动的主要成果。其中，既有对当前都市型现代农业热点、前沿问题的积极探索，也有对学科促专业建设、促管理创新的科学总结；既有对新农村建设的深入剖析，也有对都市型人才培养的深入思考。

鉴于我们水平有限，不足之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

编 者

2011 年 4 月

目 录

一、都市型现代农业

北京西南区域创意农业发展研究	何忠伟 任 钰 (3)
浅析中国乡村羊文化的传承和发展	邓 蓉 (9)
奶业对生态环境的影响及发展生态奶业的必要性	杨 静 高 静 (14)
北京山区经济与循环农业发展探讨	张志强 (20)
京郊新农村建设规划实施研究	田淑敏 李 晶 (25)
北京都市型畜牧业发展优劣势分析	曹 暕 (33)
发展北京低碳农业, 构建都市型现代农业体系	郑春慧 (39)
京郊有机农业在“十二五”期间的发展及建议	郑 洵 (44)
浅谈基于分类经营下的林权制度改革经济学分析	黄 雷 (49)
体验经济与休闲农业的“体验化”经营模式研究	李 嘉 (56)

二、农村社会发展

北京市农村专业技术协会调研初探	李 华 任长宾 (65)
北京密云新型农村合作医疗现状与效果分析	刘 芳 (74)
延庆县农村劳动力就业形势与充分就业对策	何美丽 (82)
农村公共管理的需求现状与结构 ——基于京郊农户的调查分析	郭爱云 杜德斌 (90)
北京郊区农民养老问题及对策探析	张子睿 (97)
北京农村居民土地意识的调查研究	夏 龙 (102)
新时期农村经济发展与体育的关系	李国政 (110)

三、农产品贸易与营销

论发展北京服务贸易对乡村景观建设的作用	陈跃雪 姜延书 (117)
北京沟域经济的消费需求特征研究	刘瑞涵 张怀波 (122)
引力模型在农产品贸易研究中的开发与应用	何 伟 (128)

北京消费者对食物质量安全支付意愿的影响因素

分析	蒲应龔 张 帅 雷声芳 (136)
基于低碳经济环境下的绿色营销策略研究	周 云 (142)
浅析低碳经济背景下北京有机生鲜农产品的物流供应链模式	桂 琳 (149)
黄大豆加工企业参与期货买入套期保值问题的研究	李佰杰 (153)
浅析食用菌生产和消费及营销策略	吴春霞 (160)
中国大豆进口的长期均衡和短期调整分析	吕晓英 (166)

四、涉农企业管理

农民专业合作社财务管理现状及问题研究	李瑞芬 (181)
北京市中小企业生存需求分析	隋文香 (189)
经营业绩与投资价值的关系分析	赵连静 (202)
纺织业产业集群初探	
——以诸暨大唐袜业产业集群为例	陈 晓 杨为民 (208)
现代农产品物流组织创新探讨	李宗泰 (213)
新农村建设中完善农村财务公开的几点思考	张 宁 (220)
基于中小企业筹资的税务筹划	李 萍 孙 红 (226)
初探农业企业的税收筹划	李玉红 (231)
浅析慈善组织公益活动中的资金管理	黄玉梅 (236)
我国农民专业合作社投资问题探析	白 华 (240)
浅析农民专业合作社财务管理中存在的问题	勾德明 (245)
从玫瑰谷案例看北京市村级财务管理	戴晓娟 (250)

五、其他

浅议北京农学院本科生非学分项目交流的管理	刘 柳 (259)
地方高校人力资源管理中的激励	王艳霞 (265)
浅析高校教学秘书应具备的素质	王雪坤 (270)
浅谈经管类计算机实验室的管理	吴先忠 (275)
浅析高校多媒体教室的建设与管理	许大德 (280)
京郊农业发展与大学生就业基层走向探究	郭 津 (284)
高校毕业生文明离校文化初探	王兆洋 (288)
行政秘书工作初探	刘静琳 (292)
寻找方向——学生干部深度辅导分析	王 月 (295)
加强高校学生干部队伍建设问题探究	骆金娜 (300)

一、都市型现代农业

北京西南区域创意农业发展研究^{*}

何忠伟 任 钰

(北京农学院经济管理学院 北京 102206)

摘 要: 通过对创意农业内涵、西南地区创意农业的功能布局和发展模式的探析,认为发展创意农业既是北京西南农业经济发展方式转变的重大举措,也是打造北京西南低碳生态屏障、建设生态产业的关键一环。

关键词: 创意农业; 农业发展方式; 北京西南

Transformation of Pattern for Agriculture Development of Beijing Southwest ——Based on Research on Development of Creative Agriculture

He Zhongwei, Ren Yu

(College of Economics and Management, Beijing University
of Agriculture, Beijing 102206, China)

Abstract: This essay makes analysis on connotation, layout of function and pattern of development of Beijing creative agriculture, showing creative agriculture can be regarded as crucial method for transformation of pattern for agriculture development of Beijing southwest and the key of building low-carbon ecological industry in Beijing Southwest.

Key words: creative agriculture; pattern for agricultural development; Beijing Southwest

众所周知,北京西南五区拥有丰富的自然资源和历史文化资源,也为北京农副产品供应作出巨大贡献。近些年,伴随着北京市经济整体快速的的增长,首都西南五区经济也得到了发展。但是,作为占北京市面积 30% 的西南五区,2009 年,地区生产总值为 1 302.75 亿元,仅占到全北京市的 10.98%,第三产业产值占比也呈现下降趋势且总产价值偏低,这些都是制约未来西南五区经济发展的关键因素。同时,随着北京提出建设“世界城市”和低碳生态理念的盛行,西南五区已有大量矿山等高耗能产业被关闭,因

^{*} 本文得到 2011 年北京市自然科学基金项目“北京创意农业发展模式与机制研究(9112006)”、北京市属高等学校人才强教计划资助项目的资助

此寻找替代产业,进行产业结构调整,促进经济增长方式转变就变得势在必行。

近些年,作为新兴产业的北京文化创意产业取得了长足进步。2009年,北京文化创意产业并未受到金融危机影响,全年实现产业增加值1497.7亿元,占GDP比重为12.6%,提前实现了“十一五”规划中确定的文化创意产业增加值占GDP比重超过12%的目标。创意产业对生产、消费领域都有着革命性的变革导向,在推动北京西南地区产业结构的升级、促进产业空间布局的调整以及提升地区经济竞争力方面都有着重要作用。2008年,北京市涵盖文化创意产业的23项主要投资项目落户南城,以培育丰台丽泽、石景山首钢区域及其周边为主要地区发展高端服务业为主要目标,吸引带动性强的创意产业项目向西南地区发展。

按照2006年中央农村工作会议精神和中央一号文件精神要求,北京市把发展都市型现代农业作为当前和今后一个时期北京农业发展的一项重大而紧迫的战略任务,北京创意农业作为都市型现代农业的重要内涵,通过与第二、第三产业的融合,进行功能的拓展和延伸,以满足人们精神、休闲和消费等各方面的需求。

1 北京创意农业内涵和西南地区的功能布局

综观国内外农业发展,不难发现在一些经济相对发达城市和地区的农村经济是农业经济、工业经济以及创意经济等各种经济形态的交错与混合,创意农业就是在世界经济步入新兴产业发展的时代,随着低碳经济理念的融入和新的消费需求升级逐渐在实践中发展起来的新型农业发展模式,也是北京农业实现发展方式转变的体现。北京西南创意农业的内涵可以概括为:从创意产业中延伸出来,以“三个北京”理念为指引,以北京西南地区近郊、远郊和山区为地理空间,以空间范围内的自然人文景观、历史文化传统和产业资源为发展基础,运用创新创业、科学技术等手段,通过对环境资源、景观、高新技术、产业等元素的统一整合,建成极具创意、生态涵养、形式多样、产业融合、特色鲜明的创意农业产品、项目或创意农业聚集区,以达到促进北京西南地区城乡一体化建设、农民增收致富和满足人们精神文化需求的一种经济形态。

在进行功能布局时,由于北京西南五区的自然、资源、科技条件都不尽相同,对于创意农业功能开发的重点也应有所区别,以创意农业统领北京西南农业发展方式转变,逐步形成饱含创意、生态涵养、特色显著、带动力强的北京西南地区创意农业的功能布局。

(1) 近郊特色产业创意农业带。从地理范围角度看,近郊主要包括西南中心城区的外延与大兴区和房山区、县中相衔接的地域。近郊创意农业特色产业带处于城市化程度相对较高的地区,可以在一定程度上分享到北京市中心的科技、人才等辐射效应。一方面,积极利用农业高新技术,发展高科技含量的创意农业,如有机蔬菜、特菜、花卉、观赏鱼等与科技的创意融合,同时,结合区位优势,有重点地进行市场建设,为远郊和山区的农副产品进入市场提供载体,开拓高科技创意农业销售市场;另一方面,作为北京西南绿色隔离带的一部分,充分发挥农业的多功能性,扩大农业的内涵,积极开发休闲观光农业,满足人们对于近郊旅游的需要,既可为城市居民提供假日休闲的场所,又使其成为除山区以外的城市生态环境系统的另一组成部分,承担部分城市绿色功

能；最后，作为未来创意农业与第三产业、房地产业和高新技术产业的融合，农业主题游乐园等创意设施的构建也应建立在近郊，可以通过创意与农业相结合的稀缺优势充分享受到北京经济增长带来的成果，带动北京西南创意农业发展（图1）。



图1 北京西南五区创意农业功能布局

（2）远郊农产品深加工创意农业带。从地理范围角度看，远郊主要包括大兴区和房山区中除近郊区域外的平原地区。这些地区和近郊地区同样位于平原地带，土地肥沃，水源丰富，名优农副产品众多，这就为创意农产品开发以及特色创意产业提供坚实的物质基础。另外，运用高新技术和创新理念改造传统农业产业，提高农业的科技水平和创意内涵；大力发展旅游和休闲观光农业，以此为契机，带动西南远郊地区第二、第三产业的发展。具体来说，大兴区的西瓜基地和蔬菜生产基地在北京享有盛名，大兴西瓜的品牌甚至享誉国内外，因此，该区在原有基础上继续扩大规模，形成了以瓜果产业带为基础的特色产业。另外，位于大兴区北臧村镇的北京永定河现代农业示范区，就是通过“公司+协会+农户”的产业链，建设了西瓜、甘薯、畜禽等标准化生产基地、5 000亩（1公顷=15亩）的有机食品生产基地和46亩的加工配送中心；2010年3月26日，位于房山区良乡镇官道村的北京食用菌主题园区正式落成，建有食用菌科普展示园、现代工艺示范园、品种与栽培技术试验园和采摘休闲体验园。另外，作为西南近郊和山区的重要连接地带，远郊区承担着风格转换和承接过渡的角色，无论是对产业布局还是产业自身发展，都显得十分重要。

（3）山区生态创意农业带。从地理范围角度看，山区主要包括房山、门头沟的山区部分。西南山区作为北京重要的绿色生态屏障，这一区域主要的特点是生态资源丰富，自然条件多样，旅游文化资源丰富。对于山区创意农业的发展，依然要依托当地的文化旅游资源，与第三产业相互融合，积极发展生态旅游观光农业和民俗旅游，使创意农业成为解决和打破北京西南山区经济发展瓶颈的重要手段，同时，也是西南山区传统资源性产业退出后的重要替代产业，在一定程度上解决了西南山区农民增收的问题。

2 西南地区创意农业发展模式

2.1 特色产业发展模式

西南地区创意农业的特色产业创意的多样化要以农业产业为基础。首先应是北京市西南农业产业内部的特色创意，主要通过新的理念和科技手段，挖掘北京农业自身新的亮点。这在国内外都有可以借鉴的方式方法。例如，在法国大巴黎郊区，农业布局多样化、色块化，极大地美化了大巴黎郊区空间，这是一种农耕模式和布局形态的创意。另外，在上海奉贤区庄行镇，人们利用稻田养鱼，实现了稻鱼共生，既增加了效益，又极具观赏性，这是农业内部的一种特色创意；在广东四会下布联营畜牧场，人们实施“养猪—沼气—种植—水产”的生态养殖模式，使 408 亩场区一片绿色，山坡上枝叶繁茂的果树，脚下大面积的稻田、鱼塘、菜园，形成了循环农业创意。

除去农业产业自身，能产生更大效益的是以农业为基础，融入其他特色产业创意的元素和理念，这也是北京创意农业发展的主要方向，主要是如何通过设计创新特色产业，带动促进农业与旅游业的巧妙融合。例如，门头沟的樱桃沟特色产业创意发展模式，是以空间范围内的农业作物或者农业布局为基础，通过科技、创意布局和产业融合等手段，发展内容多样、形式不同、特色鲜明且具有一定规模的特色产业创意模式。另外，在现行的创意产业中，比较成功的模式就是动漫创意产业主题园，即动漫产业与主题园企业的不同产业的融合。在北京市旅游景区中，主题公园及器械游乐类旅游资源占到总量的 48%，具有娱乐功能的主题公园占全部总量的 37%，显示出北京建设娱乐休闲主题公园的强烈意愿。尽管主题公园数量所占比例之大在全国都是少见的，但与之相比的是这其中以农业为主题的却是少之又少，西南地区农业领域有很多特色产品和业态有待开发，将其与主题园概念相融合，发展特色产业创意模式的潜力巨大。

2.2 低碳生态强化模式

说到绿色环保，首先想到的是欧洲式的田园风光。很显然，欧洲在农业发展过程中的生态环保理念，对农业发展的绩效评判观念也提出了挑战。因此，首都西南创意农业应该是一种生态经济形态，而且是生态经济在都市型现代农业发展中所呈现出的一种独具特色的新形态。

西南创意农业在发展过程中应强化以自然、经济、社会共同发展的多元目标取代单一的经济目标，在发展经济的同时，注重生态保护以及人的发展，提升人居幸福指数，建立人与自然和谐共处的生态农业，实现生态效益、社会效益、经济效益高度统一的可持续发展是北京西南创意农业对低碳生态的一种诠释。北京西南低碳生态创意农业应以创意为理念、以生态涵养为前提、以农业资源为基础、以科技为手段、以市场为导向、以人才为支撑，以生态环境建设为重点，配套发展环境友好型生态产业，为市民提供休闲、度假、体验胜地，发展绿色生态休闲服务业。西南地区有着坚实的低碳生态创意农业发展基础，地区森林覆盖率 85% 以上，而且山地面积广阔，2010 年 6 月，投资 10 亿欧元、选定在门头沟妙峰山、王平、军庄、永定 4 个镇，面积达到 100 km² 的“中芬生态谷”的合作建设，意味着国际社会对于低碳生态的创意农业发展模式在北京西南山区的认可。

2.3 民俗文化植入模式

传统意义上的民俗文化有着丰富的内涵,包括民俗风情、生产方式、居住样式、节庆典礼、宗教信仰、传统服饰、民间艺术、工艺特产、音乐歌舞等,但是北京作为国际大都市,同样充斥着不同国家、不同地区的民俗传统文化,彼此相互融合,相互影响,无疑为北京西南创意农业民俗文化创意模式的发展提供丰富的要素资源。

经过一段时间的建设和发展,北京地区已经存在依托当地自然、历史、文化资源而开发的民俗文化创意农业模式。例如,怀柔九渡河沟域挖掘内在外在潜质资源,构建五色文化、发展五色经济、打造五彩九渡河,努力提升九渡河品牌竞争力。金色的板栗,银色的怀九河,青色的古长城,红色的庙上,绿色的生态环境,相互凝结、和谐共生,构成了九渡河特有的“五色文化”,成为九渡河镇丰富的资源、深厚的人文、悠久的历史 and 优良环境的凝结。另外,依托传统民居、宗教寺庙、革命遗址等人文景观,重点发展民俗文化旅游和红色旅游,例如,密云司马台古长城等。对于北京西南地区来说,同样有着丰富的文化旅游资源,例如,房山的上方山国家森林公园、世界地质公园、十渡景区,周口店遗址,大兴的半壁店森林公园、榆垓万亩林、周口店北京人遗址、云居寺,门头沟的潭柘寺、戒台寺等,可以借鉴已经发展起来的成功经验,打造北京西南地区创意农业民俗文化经济新的增长点。

2.4 产品加工创意模式

随着国际社会逐渐从金融危机中复苏,对于大宗商品的需求逐渐上升,导致原材料和农产品价格不断上涨,与此同时,我国农产品加工业既面临新的发展机遇,也面临前所未有的挑战,因此,深加工是农产品发展的必然趋势,通过创意构思,赋予农产品更多的创意和文化内涵,提高单位农产品的附加值,进而提高整个农产品加工的竞争力。以大兴区为例,2009年1月至8月,该区农产品出口保持逆势上升趋势,出口金额达到2.4亿元人民币,同比增长22.1%,在金融危机期间,为大兴农业经济的发展作出了重要贡献。可见,从战略高度认识创意农产品深加工的重要性与紧迫性,全面构建西南创意农产品加工业的持久竞争优势,构建北京西南地区创意农产品加工创意模式,进一步加快农产品的开发和利用,赋予高附加值,发挥北京西南区域优势,从农产品深加工角度强化北京创意农业,在未来都市型现代农业发展中的重要形式和地位。

北京西南地区创意农业旨在使农产品满足多样化的消费需求,普通农产品通过独到的加工手段,注入创新元素就会使其身价倍增。北京农林科学院农业科技信息研究所的数据显示,目前,北京共有特色农产品52种,包括西南地区已成规模的门头沟京白梨、房山磨盘柿等具有地方特色的干鲜果品,已有资源优势为北京西南创意农产品加工提供广阔的想象空间。据不完全统计,北京目前有创意农产品30余种,年产值1013万元。具体来说,北京西南农产品加工创意分为以下几种类型:(1)资源利用。将农业或生活的资源,通过创意思维,制作成实用品或工艺品。如门头沟麦秸画、蝶翅画,大兴的蛋壳画。(2)深度加工。通过对农产品用途的深度挖掘,延伸农产品的功能链,赋予其新的创意。如门头沟玫瑰谷玫瑰油精炼,房山浦哇食用菌深加工等。(3)文化嫁接。如大兴的“金猪西瓜”、“水晶西瓜”。

3 结语

通过对北京西南地区进行创意农业带的划分,以及对创意农业发展模式的探讨,认为创意农业符合西南地区未来农业发展方向,是农业经济发展方式转变的重要举措。北京西南地区创意农业的4种发展模式,内涵丰富、形式多样,相互之间并不绝对孤立,而是相互影响、相互补充、相互作用、相互渗透,共同成为北京创意农业发展的引擎。另外,在政府财政上要将创意农业列入创意产业之列,并借助创意产业的大踏步发展,将北京西南地区的创意农业发展成创意高度展现、产业高度融合、生态高度涵养、布局高度合理,集特色农产品、高新技术以及创意项目和园区的新型农业发展形态,从而带动农民增收,推进城镇化建设。

参考文献

- [1] Ren Yu, He-Zhongwei. Low-carbon Economy and Development on Beijing Creative Agriculture [C]. Proceedings of the 2009 International Conference on Public Economics and Management, 2009 (12)
- [2] 章继刚. 创意农业学 [M]. 北京: 中国科学文化音像出版社, 2009
- [3] 白雪瑞. 转变农业增长方式的对策研究 [J]. 学术交流, 2007 (2)
- [4] 王川. 我国农业发展方式转变的制度因素分析 [J]. 农业经济, 2008 (6)
- [5] 漆雁斌, 毛婷婷, 殷凌霄. 能源紧张情况下的低碳农业发展问题分析 [J]. 农业技术经济, 2010 (3)

浅析中国乡村羊文化的传承和发展

邓 蓉

(北京农学院经济管理学院 北京 102206)

摘 要: 羊文化是我国传统文化的重要组成部分,在中国有着上千年的历史。在我国建设社会主义新农村的历史背景之下,发掘我国农耕文化中的羊文化资源,对于发展现代农业,特别是发展创意农业有着特殊重要的现实意义。

关键词: 羊文化; 传统文化; 新农村建设

Inheritance and Development of Sheep Culture in Chinese Rural Area

Deng Rong

(College of Economics and Management, Beijing University
of Agriculture, Beijing 102206, China)

Abstract: Sheep culture is a very important part of Chinese traditional culture and it has thousand years of history. In the context of building a new countryside, it is very important to discover sheep culture of Chinese farming culture. Researching sheep culture in Chinese rural area is also very important for building modern agriculture and creative agriculture.

Key words: sheep culture; Chinese traditional culture; building a new countryside

农业是人类最古老的产业,农村是人类最早的集居区,农业和农村传承着人类发展过程中最完整的经济和文化基因一直发展至今。伴随着我国农耕文化的发展,羊文化也在中华大地各民族中不断地传承和发展。羊文化包括了羊饲养、羊美食、羊传说、羊图腾等内容,它已经成为中华农耕文化中不可或缺的重要内容。

中国养羊业的历史悠久,早在夏商时代就有有关养羊的文字记载。一千多年前,我国南方主要以饲养山羊为主,以后逐步形成一定的饲养规模,并产生了许多美丽的羊传说和羊美食文化。而我国北方的牧区和西部的许多少数民族聚居区也都有悠久的养羊历史,并且伴随着养羊产生了丰富多彩的养传说和对羊的膜拜,即羊图腾。

在我国建设社会主义新农村的历史背景之下,发掘我国农耕文化中的羊文化资源,对于发展现代农业,特别是发展创意农业有着特殊重要的现实意义。