

中国社会科学院国情调研基地项目

宁波转变外贸发展方式

Inspection on Transformation Practices
of International Trade Development Mode of Ningbo

实践的考察

裴长洪 俞丹桦 闫国庆 等著



中国社会科学院国情调研基地项目

宁波转变外贸发展 方式实践的考察

裴长洪 俞丹桦 闫国庆 等著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

宁波转变外贸发展方式实践的考察/裴长洪,俞丹桦,闫国庆等著. —杭州:浙江大学出版社,2011.11
ISBN 978-7-308-09259-3

I. ①宁… II. ①裴… ②俞… ③闫… III. ①对外贸易—营销模式—宁波市 IV. ①F752.855.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 223024 号

宁波转变外贸发展方式实践的考察

裴长洪 俞丹桦 闫国庆 等著

责任编辑 杜希武

封面设计 刘依群

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江时代出版服务有限公司

印 刷 富阳市育才印刷有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 13.25

字 数 260 千

版 印 次 2011 年 11 月第 1 版 2011 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-09259-3

定 价 29.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

序

国家一直在继续探索未来的发展之路。

全国对外经济贸易界也一直在探索“转方式”(转变对外贸易发展方式)与“调结构”(调整对外贸易产业结构与产品结构)之路。

中国加入世界贸易组织已经 10 年。这 10 年对外贸易的发展与绝大多数人事前的预料大相径庭。我们不仅走过来了,而且比预期的状况要好些,甚至可以说好得多。最难能可贵的是,在 2008 年发端于美国的金融危机祸及全球时,中国的外贸业界能够那么快地苏醒,2010 年实现恢复性增长,2011 年在此基础上外贸出口又量价齐升,尽管外部环境严峻、内部困难多多,还是让人欣喜地看到“十二五”第一年开局良好。

未来呢?

要想客观地分析中国对外贸易的未来发展并给相关决策层提出中肯建议,既要站在高处把握宏观大局,又要脚踏实地调研基层。有幸本研究项目正是中国社会科学院国情调研重大项目,而且是宁波基地项目,受益于此,中国社会科学院财政与贸易经济研究所科研人员与宁波万里学院教师与科研人员组成了联合课题组,对宁波过去的发展和未来的国内外环境,以及宁波应对国内外环境变化的经验与努力进行了调研与分析,力图发现一些对于全局具有规律性意义的认识,能够为国家和宁波对外经贸的持续健康发展提供一些政策思路。

关于国内外的宏观大局。“新世纪头十年,是世界政治经济格局大调整、大变革的十年,是中国工业化、城镇化快速发展的十年,也是我们全面推进改革开放和现代化建设取得辉煌成就的十年。这十年,中国经济年均增长 10.5%,国内生产总值由世界第六位上升到第二位,对外贸易总额由第七位上升到第二位;产业结构优化升级,农业基础不断加强,中西部地区发展加快,各具特色的区域发展格局初步形成;各项社会事业蓬勃发展,城乡居民收入大幅提高。中国经济实力、综合国力、人民生活水平迈上新台阶,国家面貌发生了翻天覆地的变化。”同时,“我们也深刻认识到,我国发展中不平衡、不协调、不可持续的问题仍然突出,制约科学发展的体制机制障碍依然较多。随着经济总量不断扩大,保持我国经济在更长时期内高速增长的难度在加大。但国际国内形势新变化没有改变中国发展的基本面,我们完全有能力、有条件、有信心继续保持经济平稳较快发展,推动经济发展再上新台阶。”(2011 年 9 月 14 日,国务院总理温家宝在夏季达沃斯论坛开幕式上的致辞)

关于世界经济形势,和平、发展、合作仍是时代潮流,国际环境总体上有利于我

国和平发展;目前,世界经济正在缓慢复苏,但不稳定和不确定性加大。无论发达经济体还是新兴经济体,经济增速都出现回落;一些国家主权债务风险增大,引起国际金融市场急剧动荡;主要发达经济体失业率居高不下,新兴经济体通胀压力上升。这些表明了世界经济复苏的长期性、艰巨性、复杂性。

在这样一个大背景下,中国坚持互利共赢的开放战略,提升开放型经济水平。以2001年加入世界贸易组织为契机,加快转变外贸发展方式,调整进出口结构,促进加工贸易转型升级,大力发展服务贸易。把“引进来”与“走出去”结合起来,推动对外投资与利用外资协调发展。积极参与全球经济治理机制改革和区域合作机制建设,不断深化双边与多边经贸合作。今天的中国,已经是一个全面开放的市场经济国家。对外开放不仅有力促进了中国发展,改善了本国人民福祉,也成为促进区域和世界经济发展的重要力量。

关于中国对外贸易最新的基本情况,我们现在手头只有2011年1—8月的数据:全国进出口23525.3亿美元,同比增长25.4%,增速低于去年同期14.6个百分点。其中出口12226.3亿美元,增长23.6%,增速低于去年同期11.8个百分点;进口11299.0亿美元,增长27.5%,增速低于去年同期18.0个百分点。1—8月我国外贸的主要特点有:进口额突破万亿美元,贸易顺差大幅减少;一般贸易出口占比超一半,加工贸易比重进一步降低;轻纺产品出口保持较快增长,大宗商品进口价格仍处高位;与新兴市场贸易快速发展,对欧美出口相对走弱。

关于对外贸易“转方式”、“调结构”的最新情况,我们赞同商务部的判断:2011年前8个月,“我国对外贸易实现平稳较快增长,外贸发展呈现积极变化。”具体表现:

一是出口价格增长拉动效应增强。1—8月,我国出口平均价格上涨10.3%,高于去年同期9.1个百分点;出口数量增长12.1%,低于去年同期21.8个百分点。我国外贸增长呈现价格和数量协调拉动的新变化。

二是出口市场进一步多元化。在对传统主要贸易伙伴出口总体平稳增长的同时,对新兴市场出口较快增长,比重进一步提升。1—8月,对东盟、印度、俄罗斯、巴西和南非等国家(地区)的出口增速均在总体出口平均增速以上。此外,东盟作为我第三大贸易伙伴地位进一步巩固,双边进出口贸易额达2346.1亿美元,同比增长26.6%;出口、进口分别增长24.3%、28.6%。

三是外贸发展区域协调性增强。1—8月,中西部地区加快承接东部十省市和国际产业转移,出口增速普遍高于东部地区和全国平均增幅。重庆、甘肃、青海、江西等地出口增速分别为128.3%、71.1%、68.1%和67.2%,中西部出口占总出口比重达到11.2%。

四是一般贸易增速快于加工贸易。1—8月,一般贸易进出口增长32.1%,增速高于加工贸易16.3个百分点,一般贸易占全国进出口比重提高2.7个百分点。

2011年8月,一般贸易出口自2000年以来第二次占据半壁江山(上次为2009年1月份)。

五是对外直接投资持续增长。1—8月,我国境内投资者共对全球127个国家和地区2418家境外企业进行了直接投资,累计实现非金融类对外直接投资(下同)342亿美元,同比增长6.9%。以并购方式实现的直接投资112亿美元,占同期投资总额的32.8%。从对主要经济体的投资情况看,1—8月我对中国香港和东盟的投资增长较快,对俄罗斯、澳大利亚、欧盟、美国等的直接投资减少。对香港直接投资同比增长42.2%;对东盟投资17.3亿美元,较上年同期增长17.2%。从境内投资者构成情况看,地方对外直接投资114.5亿美元,占同期对外直接投资总额的33.5%,较去年同期增长10%。浙江、山东、江苏、上海、广东等位居地方投资的前列。

商务部下一步将采取的措施主要有:一是进一步协调稳定外贸政策;二是营造良好的出口发展环境,包括贸易的便利化、减轻企业的负担,还包括反对国外贸易保护主义以及提出相关交涉,为企业创造更好的国际贸易发展环境;三是指导地方商务部门加强对出口企业的协调和服务。

我个人认为,在对外贸易“转方式”过程中,一方面,应当多一点稳健与清醒,少一些短期行为。“转方式”是一个历史性的课题,不可能一蹴而就。任何急于求成的政策都可能帮倒忙,任何急于求成的企业也难于稳立潮头。另一方面,也是更重要的方面,政府与企业都应该有所作为。这就是我们课题立项与写作本书的初衷。

政府政策的调整和创新需要“抓手”,促进外贸发展“转方式”更多的要依靠各地的实践创新和理论总结。浙江省是我国外贸大省,宁波是我国首批沿海对外开放城市、计划单列市和副省级城市。改革开放以来,宁波在外经贸领域走出了一条特色鲜明之路。宁波区域经济的发展可以说是一部以民营经济为主导的混合经济成长史。宁波不仅外经贸发达,而且走出去的民营企业众多,对外投资额等多项指标均列副省级城市之首。对宁波外经贸发展模式的深入研究具有深刻的理论意义和现实的指导意义。因此,以中国社科院财贸所和浙江万里学院组成的国情调研重大课题组,选择了较有代表性的宁波基地作为典型案例来分析和总结其外经贸成功转型的经验,以供各地参考。

宁波外经贸发展“转方式”的主要特点是“实施战略投资,促进转型发展”。从经济结构看,宁波以民营经济为基础,各种产权相互融合的股份经济和中外合资经济占据重要地位。宁波独特的资源和文化禀赋及以块状经济为特点的产业集团的广泛分布使得部分产业的基础十分厚实。在多元投资主体构成的混合经济演化过程中,不仅投资总量持续上升,推动了宁波经济的可持续增长;同时,各种投资主体为实现其效益最大化,在不同领域充分发挥各自优势,从而推动了经济结构的动

态转型升级和各项社会事业的发展。

以宁波服装业为例,改革开放后,通过承接全球服装产业的国际转移,中国已成为世界上最大的服装纺织品生产国和贸易国。而享有“中国服装之都”的宁波,不论其生产总值、出口数量、还是品牌影响在全国都占有极为重要的位置,涌现了一批以雅戈尔、杉杉为代表的服装龙头企业。宁波服装业坚持用市场配置资源,在体制机制方面不断创新,而政府的角色则体现在“无为而治”和“有为而帮”的精妙组合。这为各经济主体实施战略投资、促进转型发展奠定了基础,为服装产业结构调整带来“先发”优势提供了增长动力。服装业作为宁波竞争最充分的行业之一,国有资本仅占较小的比例,非国有经济十分活跃。民营企业具有精干高效的组织形式和灵活敏捷的经营机制,这使他们能够对服装市场的变化作出快速反应,在组织结构、经营谋略等方面进行改革,整合创新业务流程以应对市场变化。此外,大中小企业合作灵活,大企业依靠优势接单,分包给中小企业加工。集群内形成了分工明晰、互利共赢的经营机制,销售网络和渠道比较健全,特许加盟、自营连锁店、战略联盟等被广泛使用。正是由于民营经济的上述优势,才使得宁波服装业从小规模、分散状态发展成为全方位、系统的产业集群并保持长期竞争力。

我钦佩宁波市政府关于服装业所采取的措施,他们通过大范围的产业特征调查,找到国内外最强的纺织服装产业集群,发现珠三角正在以快速的资讯、旺盛的创新能力加速赶超宁波;而宁波能够以坦荡的胸怀向主要竞争对手介绍自己的经验,希望对方更加强大,然后自己再认真去学习人家的优点。他们已经深刻地理解竞争与合作——“竞合”的真谛。他们在合作中实现互补,收到强强联合的实效。

从价值链和产业链整合的视角看,政府需要鼓励企业家把中国传统文化中的许多经典因素与现代的数字化信息技术相结合,进行产品升级,加大研发力度,在继续推进外贸数量扩张的同时大力推进外贸产品质量的提升,推进国内东中西部制造业对接形成跨区域产业链,并鼓励有条件的企业积极走出去,促进我国外贸的可持续增长和区域经济的协调发展。

本书立足于当今国际经贸发展的最新趋势与特点,详细梳理了宁波外经贸发展的历程与特征,并基于宁波混合经济的特色总结其外经贸发展模式的内涵与本质。本书对宁波外经贸发展中的新现象和新特点如产业转移和对外投资步伐加快等进行了深入的调研和分析,并结合低碳经济、服务外包和科技兴贸的发展趋势对宁波外经贸发展的实践和探索进行了评价总结和理论概括。

为本书收集资料到基层调研的各位同志做了大量实际工作,取得了一系列第一手的资料,付出了艰苦的劳动;分工写作的同志们认真负责,查阅了大量资料,梳理了基本观点,有理有据地分析论证,使得宁波的典型经验栩栩如生地呈现在读者面前。本书也从宏观层面提出了一些供决策者参考的政策建议,希望能够发挥一定的作用。

感谢宁波市外经贸局的同志们,为本书提供了大量资料与数据,非常权威而详实,使得本书增色不少感谢宁波市发展和改革委员会、宁波市经济和信息化委员会等政府部门,感谢雅戈尔集团、奥克斯集团、银亿集团以及宁波麦克英孚公司等企业,相关领导和企业家们抽出宝贵时间与我们进行倾心交谈,使本书的内容显得更加充实与丰满。对于本书参考的所有资料与数据的作者、编者、出版者表示衷心的感谢;同时,对浙江大学出版社的杜希武编辑高效率的工作表示衷心感谢。正是各位同志的鼎力支持与帮助使得本书能够在非常短的时间内即与读者见面。

由于时间的限制,加之多方面的原因,本书会出现各种错误,一方面文责自负;同时也恳请理论和实践界的同仁不吝赐教!

中国社会科学院国情调研
宁波基地项目联合课题组
组长:裴长洪
2011年10月于北京

目 录

CONTENTS

序	/1
第一章 宁波市外贸发展的特点	/1
第一节 宁波外贸发展历程	/1
第二节 金融危机期间宁波外贸发展变动趋势	/4
第二章 后金融危机时代宁波外贸面临的挑战	/10
第一节 全局性挑战	/10
第二节 宁波外贸面临的现实问题	/14
第三章 宁波企业与政府的经验	/17
第一节 以海外投资带动外贸发展方式的转变	/17
第二节 “转方式”提高能源资源利用率——宁波经验与政策启示	/44
第三节 环境变化背景下产业链协同竞争力提升路径	/91
第四节 区域产业转移与集群升级的商业模式——以宁波服装产业为例	/113
第五节 宁波发展服务贸易和服务外包的特点与经验总结	/123
第六节 宁波服务业 FDI 对服务贸易的影响分析	/130
第七节 宁波实行品牌强贸战略的经验	/136

第四章 其他部分发达地区的经验	/145
第一节 义乌转变外贸发展方式的经验	/145
第二节 广州市转变外贸发展方式的经验	/148
第五章 “十二五”时期宁波外经贸发展趋势	/153
第一节 “十二五”时期宁波外贸面临的外部形势	/153
第二节 “十二五”时期宁波外贸发展趋势	/156
第六章 转变外贸发展方式的政策措施	/163
第一节 发展服务贸易 承接服务外包	/163
第二节 推动加工贸易转型升级	/165
第三节 完善进口促进政策体系	/167
第四节 提升企业自主创新能力	/168
第五节 为“转方式”提供有力的金融支撑	/169
第六节 多方位支持企业“走出去”	/171
第七节 完善贸易摩擦应对机制	/172
第八节 研究制定碳税政策	/174
第九节 加快实施国家标准化战略	/176
第十节 提升我国企业的品牌国际竞争力	/178
第十一节 深化外贸管理体制改革的	/179
第七章 地方政府转变外贸发展方式的工作抓手	/181
第一节 宁波“转方式”的具体举措与经验启示	/181
第二节 其他沿海地区“转方式”的具体举措与经验启示	/186
第三节 地方政府“转方式”的政策建议与工作抓手	/192
参考文献	/196
后记	/199

第一章 宁波市外经贸发展的特点

第一节 宁波外贸发展历程

宁波以“港通天下、书藏古今”而闻名中外,是我国最为古老的贸易口岸之一。自春秋时代以来,宁波对外贸易数度辉煌,但在新中国建立前夕处于衰竭状态。新中国建立以后,我国政治、经济、文化等各个领域发生了翻天覆地的变化,特别是在党的十一届三中全会之后,对外开放成为基本国策,宁波外贸再度崛起。近 30 多年是宁波经济社会快速发展的时期,也是宁波外贸从小到大、从弱到强的快速成长时期,国际贸易在整个宁波经济社会发展中发挥了重要引擎作用,直接推动了宁波现代化国际港口城市建设,为全面建设小康社会、构建和谐社会奠定了坚实基础。

一、蓄势起步期(1950—1972 年)

新中国建立初期,国家规定外贸统一由广州、上海、大连、青岛、天津五大口岸出口。宁波出口商品主要由上海口岸公司来宁波设工作组直接收购,也有私营商业收购后向上海口岸公司供货。1953 年起,由商业、供销部门收购后,调拨给上海等口岸公司出口。这一时期,宁波没有专门的外贸机构,但却是宁波外贸在濒临衰竭的状态下获得的难能可贵的休整期和蓄势期。收购值恢复性上升,1950 年宁波出口商品收购值为 361 万元,1954 年达到 1441 万元,1965 年上升至 7574 万元,比新中国成立前夕 1948 年 4 万多元的外贸总值有了大幅增加,超过 20 世纪 30 年代末宁波沦陷前夕 5662 万元的年度最好水平。出口商品的生产厂家和品种逐年增多,生产厂家从新中国建国初期只有数家,达到 1972 年的百余家;出口品种也从新中国建国初期只有 14 种,达到 1972 年的 200 余种。

二、启动成长期(1973—1977 年)

1973 年,宁波建立了外贸机构,全市出口商品统一由市、县外贸公司收购后,向上海、广州、天津等口岸公司调拨供货。这一时期,宁波外贸一定程度上得到了国家扶持,结束了 20 世纪 60 年代徘徊不前的局面,开始启动。1973 年,全市出口商品总额从 1972 年的 7872 万元一跃突破亿元大关,达 11275 万元,增幅为 43.23%;出口占

工农业总产值的比例也从 1972 年的 3.87% 上升至 5.03%。这一时期宁波向浙江省有关部门陆续争取到一批出口工业品专项贷款和外汇贷款,用于印染、纺织、轻工、机械、医药、包装器材等生产企业扩建和技术改造,有力地支持了宁波出口工业品生产发展;对出口农业副产品中的茶叶、黄桃、蘑菇、芦笋、蚌珠、水煮笋、蔺草、活猪、家禽、肉兔等品种进行了重点扶持,引进良种,大胆试验,推广培育。

三、快速发展期(1978—1987 年)

1978 年,党的十一届三中全会做出了改革开放的战略决策,随后决定在深圳、珠海、汕头、厦门等地“试办出口特区”、设立经济特区、开放沿海 14 个港口城市等,并出台一系列配套的特殊政策和优惠措施。1979 年 6 月 1 日,宁波港获准正式对外开放,宁波外贸迎来了第一个宝贵的发展机遇期。

改革开放初期,宁波外贸处于全国落后位置,但宁波依靠创新体制机制,陆续争取到全国综合改革试点城市和沿海开放城市、兴办经济技术开发区和北仑港工业区、实行市管县体制改革等优惠政策。在工作方向上,1980 年宁波市第五次党代会作出“建设现代化的港口城市、全省外贸出口基地之一”的重要决策,1984 年宁波市第六次党代会确立了“加速建设以出口加工业、国际转口贸易为中心的综合性现代化港口城市”的战略决策,提出建设浙江省外贸出口基地、华东地区重要外贸口岸等奋斗目标,为宁波外贸发展提供了基本的政策保障。在组织机构上,成立宁波市口岸领导小组及其办公室、宁波市对外开放领导小组及其办公室、宁波边防检查站、宁波海关、宁波商检等管理机构以及甬港联谊会、对外友好协会等外贸促进组织。

这一时期,宁波外贸发展的速度较快,外贸发展的根基得以夯实,为外贸自营奠定了良好基础,1978 年至 1987 年的十年间,出口商品总额从 11902 万元快速上升至 102189 万元,增加了近十倍。1987 年,全市生产外贸产品的企业达 652 家,出口商品 608 种,通过国内 17 个出口口岸销往 100 多个国家和地区。但从总体上看,这一时期宁波外贸的总量还较小,出口占工农业总产值的比例还较低,对宁波整个经济社会发展的直接作用还有限。

四、加速发展期(1988—1997 年)

1988 年,中央决定下放外贸企业审批权,进一步扩大对外开放,同时宁波正式被中央列入计划单列市,行使省一级经济管理权限,拥有外贸自营权。在这些“利好”消息的带动下,宁波外贸迎来了又一个难得的发展机遇期,驶入了加速发展的轨道。

这一时期,宁波对外贸易热情进一步迸发,对外开放权限不断扩大。宁波在获

准计划单列后,又相继获准晋升为“较大的市”、副省级城市,全市各县(市)区全部开放、获准设立宁波保税区、大榭开发区等。通过多年的发展,宁波对于外贸重要性的认识进一步增强,1988年《宁波市发展外向型经济总体规划(1988—2000)》提出“以港口促工业,以港口促内外贸易”战略,1992年宁波市七届六次全会扩大会议明确提出“以港兴市,以市促港”战略,1994年宁波市第八次党代会正式提出“建设社会主义现代化国际港口城市”。外贸促进体系逐步完善,相继成立了宁波市贸促会、宁波海外联谊会等。外贸硬件设施水平不断提高,从1988年起,全市投入近百亿元人民币,并吸收10多亿美元外资,用于宁波城市港口、机场等基础设施建设,初步建立以港口为中心的集疏运网络。

这一时期宁波外贸在中央的“市场多元化”、“以质取胜”和“大经贸”战略的指引下,获得持续高速发展,进出口年均增速高达48%,基本确立了华东重要外贸口岸地位,1997年全市进出口总额达49.7亿美元,其中出口32.5亿美元,出口依存度达30%,外贸成为宁波经济发展的主要拉动力;外贸企业完成了从货源收购型向自主经营型转变,自营进出口生产企业队伍快速扩大,全市外贸企业从国有企业占绝对地位向国有、集体、私营、外资共同发展转变;出口商品从初级产品为主发展到工业制成品为主,工业制成品出口比重由1988年的54.72%上升到1997年的82.3%,其中机电产品出口比重达32.5%;出口市场从亚洲地区为主迅速向欧美地区扩展,出口国家和地区由1988年的70个扩大到1997年的152个。

五、拓展提升期(1998年以来)

1998年亚洲金融危机爆发,全球经济一体化快速发展的势头受挫,对我国传统的外贸发展模式提出严峻挑战,外贸发展面临重要转折。2001年12月我国加入世界贸易组织以后,中央明确提出了实施自由贸易区的发展战略,但同时贸易风险扩大和发展矛盾凸显,对外贸易遭遇了前所未有的转型升级压力,在这样的背景下,宁波加快外贸战略和政策调整,不断优化外贸软硬环境,培育外贸新的增长点。首先,加快外贸战略升级,创新先进的发展理念和思路。从宁波市第九次党代会的“四大突破”,到宁波市第十次党代会的“内外联动”,再到宁波市第十一次党代会的“六大提升”,宁波深入实施“科技兴贸”战略,着力扩大具有自主品牌和自主知识产权的产品出口,积极合理地扩大进口,推动“宁波制造”向“宁波智造”转变。其次,加强外贸体制机制和政策创新,营造协同有序的发展环境,率先提出并实施国有外贸企业自然人持股、职工持大股改革和“抓大、转中、放小、激活、理顺”十字方针,率先在全国建立外贸孵化器,率先系统推行宣传、培训、实习、孵化一体化的进口启蒙行动,率先实施口岸“大通关”,率先推出外贸企业出口退税质押贷款,率先对企业出境参展费用予以补贴。加强宁波和慈溪出口加工区、宁波保税物流园区、梅山保税港区、宁波国家高新技术开发区等重点开放园区的开发建设,加快宁波港口和栎

社机场建设,初步建立以港口为龙头的现代化立体综合交通运输网络。

这一时期,宁波外贸规模持续快速增长,增长方式明显转变。2008 年全市进出口总额突破 600 亿美元大关,达 678 亿美元,居全国 36 个省、市、自治区和计划单列市第 11 位,在 15 个副省级城市中分别居第 3 位,外贸结构竞争力居第一位。此外,宁波还在全国率先通过股份制方式完成国有贸易企业体制改革,民营和三资企业逐渐成为外贸主力,形成了千军万马搞外贸的格局。截至 2008 年底,全市有外贸实绩企业达 9085 家;外贸市场从以亚洲地区为主转为欧美市场为主,新兴市场占比不断提高,宁波国际贸易伙伴超过 220 个;出口商品结构以机电产品为引领,进口则以资源型产品和原辅材料为主,商务部重点培育和发展的出口名牌达 20 个,并涌现出一批全国“单打冠军”;贸易方式从货物出口为主逐步向进出并重、货服并举转变。据测算,从 1998 年到 2008 年间,宁波外贸以年均 30% 以上的高速递增,推动全市 GDP 实现了 13% 左右的快速增长。截至 2010 年底全市经济外向度已经超过 120%,出口依存度超过 80%,宁波港的集装箱吞吐量超过 1000 万标箱,宁波海关税收突破 500 亿元,每 4 个宁波人中就有 1 个从事与外贸相关的行业。

第二节 金融危机期间宁波外贸发展变动趋势

进入 21 世纪,宁波外贸在克服了 1997 年爆发的东亚金融危机的冲击之后,总体表现出稳定发展的态势,由此也带动了宁波经济持续快速的生长,但 2008 年秋冬以后由于遭遇世界金融危机的冲击,宁波进出口贸易出现了一些新的变动趋势,本节利用从 2007 年 1 月到 2011 年 6 月的宁波月度进出口贸易数据,对金融危机期间以及后金融危机时期宁波外贸发展的变动趋势进行比较全面的分析。

一、宁波贸易规模分析

(一)出口规模变动趋势

从 2007 年 1 月到 2011 年 6 月宁波出口总额的变动趋势可以大致划分为三个阶段:第一阶段是从 2001 年 1 月到 2008 年 7 月,宁波出口总额总体呈现上升趋势,2008 年 7 月达到最高点,出口总额达到 45.88 亿美元,比 2007 年 1 月份增长了 64.0%,比这个阶段最低值(2008 年 3 月)增长了 120.8%,表明在此阶段宁波外贸出口并未受到金融危机的冲击;第二阶段是从 2008 年 8 月到 2009 年 2 月,宁波出口总额呈现下降趋势,2009 年 2 月达到最低值,出口总额仅为 17.3 亿美元,比 2008 年 3 月下降了 62.3%,表明这个时期宁波外贸出口遭遇了金融危机的巨大冲击;第三阶段是从 2009 年 3 月到 2011 年 6 月,宁波出口总额总体呈现“反弹”

上升趋势,到2011年6月宁波外贸出口规模达到了53.34亿美元,比2009年2月增长了208.3%,比2007年1月增长了90.8%,表明这个阶段宁波外贸出口逐渐消除了金融危机的影响,但期间也出现了多次调整的状况,如2010年第一季度宁波外贸出口就总体呈现了下降的趋势,但这种调整都相对短暂,从2010年4月起,宁波外贸出口又重新走上了上升的通道。

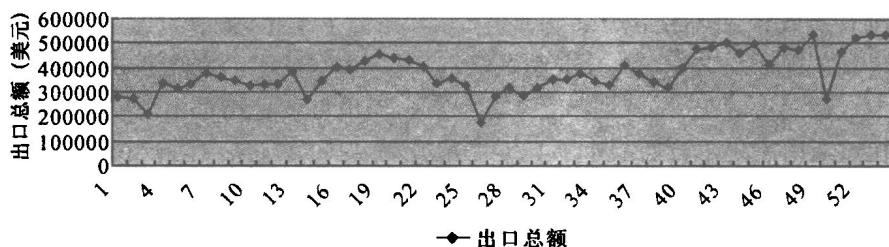


图 1-1 2007 年 1 月—2011 年 6 月宁波出口贸易规模变动趋势

(二)进口规模变动趋势

从2007年1月到2011年6月宁波进口规模的变动趋势也可以大致划分为三个阶段:第一阶段是从2007年1月到2008年4月,宁波进口规模总体呈现上升趋势,2008年4月达到最高点,进口总额达到24.35亿美元,相比于2007年1月增长78.3%,相比于这个阶段的最低值(2007年2月)增长125.4%。第二阶段是从2008年5月到2009年1月,宁波进口总额呈现下降趋势,2009年1月达到最低点,进口额为9.2亿,相比于最高点(2008年4月)降低了62.3%。第三阶段是从2009年2月到2011年6月,宁波进口贸易在曲折中表现出上升的趋势,2011年6月宁波进口总额达到28.6亿美元,比2009年1月增长210.8%,比2007年1月增长了110.3%,此阶段宁波进口贸易规模最高点出现在2011年3月份,进口规模达到了33.7亿美元,比2009年1月增长了266.3%。从总体变动趋势来看,宁波进口贸易规模的变动趋势大致与出口贸易规模的变动趋势相同,说明宁波外贸遭遇金融危机的冲击对于进出口贸易的影响过程大体相同,但进口贸易相对出口贸易更为敏感,每个上升或下降的周期都比出口贸易的提前若干月份。

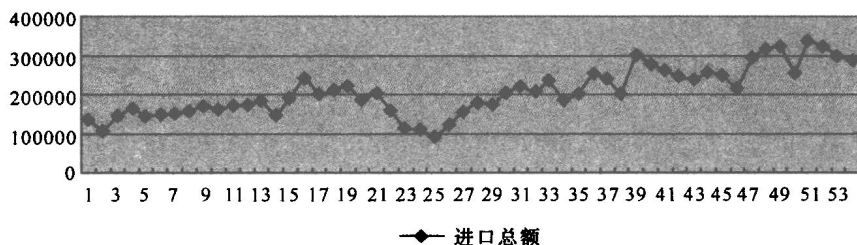


图 1-2 2007 年 1 月—2011 年 6 月宁波进口贸易规模变动趋势

(三) 贸易差额变动趋势

与进出口贸易的变动趋势大体相同,宁波进出口贸易差额的变动趋势同样可以分成三个阶段:第一阶段是从2007年1月到2009年1月,此阶段贸易顺差一直处于较高水平,绝大多数月份的贸易顺差都在15亿美元以上,只有个别月份贸易顺差低于15亿美元,如2007年3月和2008年2月,但这不影响宁波贸易差额总体呈现上升趋势,此阶段的高点出现在2008年的下半年,最高点是2008年8月,贸易顺差达到25.5亿美元,比此阶段最低点(2007年3月)高出112.5%,这主要是因为金融危机对于进口贸易的影响更快速,而出口贸易相对比较滞后,造成贸易差额在短期内表现出较高的水平。第二阶段是从2009年2月到2010年4月,此阶段贸易顺差处于较低水平,绝大多数月份的贸易顺差都在15亿美元以下,只有2009年10月和12月两个月份的贸易顺差略高于15亿美元,最低点出现在2010年3月,贸易顺差仅为1.03亿美元,仅相当于2007年1月的7%。第三阶段是从2010年5月到2011年6月,此阶段宁波贸易顺差总体表现较高水平,但是波动幅度较大,多数月份的贸易顺差都在20亿美元以上,但有少数月份的贸易顺差低于15亿美元,甚至在2011年2月贸易顺差一度仅有1.55亿美元,相当于此阶段最高点(2010年7月)的5.7%。

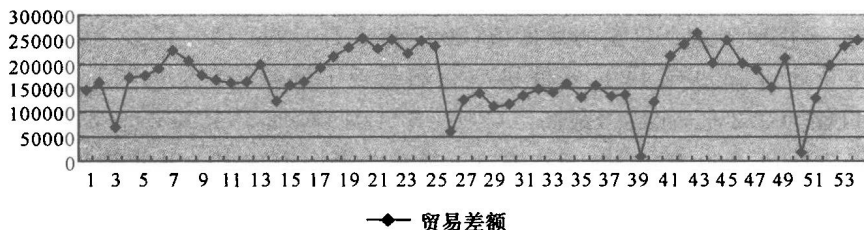


图 1-3 2007 年 1 月—2011 年 6 月宁波贸易差额变动趋势

二、贸易区域结构分析

(一) 出口贸易区域结构

从宁波对各大洲的出口情况来看,2007 年 1 月以来,宁波出口贸易的地区结构变化不大,欧洲和亚洲是宁波出口最为集中的区域,2007 年 1 月以来,两者之和占宁波出口总额的 60—70%,其次是北美洲,占宁波出口总额的 20%左右,之后是拉丁美洲,平均占宁波出口总额的 5%以上,大洋洲和非洲所占比例最小。

从具体出口国家(地区)来看,美国一直是宁波出口的第一大贸易伙伴国,从 2007 年 1 月到 2011 年 6 月期间,出口到美国所占比例总体比较稳定,最低月份占总比例的 15.3%,最高月份占总比例的 19.05%。日本总体来说是宁波第二大出口国,但个别月份也会被德国或香港超过,德国和香港同样是宁波商品出口的主要

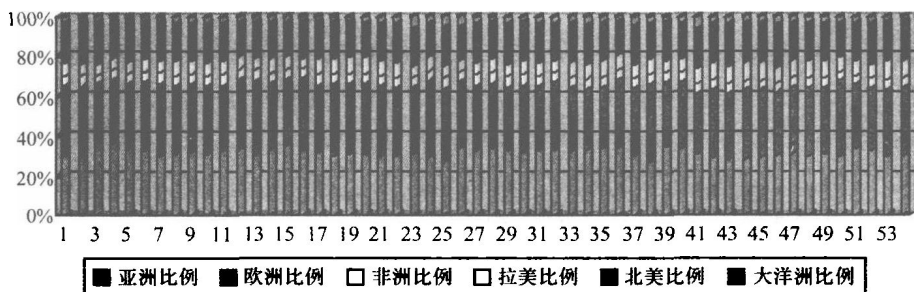


图 1-4 2007 年 1 月—2011 年 6 月宁波出口区域分布(各大洲)

目标市场，2008 年 5 月之前，两个国家（地区）在宁波出口比例的排名中互相变动，但到 2008 年 5 月之后，德国稳定地排在宁波出口商品的第三大国的位置，香港则排在第四位。宁波对四个新兴经济体国家出口份额则变动较大，其中韩国总体上来说（在新兴经济体国家中）排在第一位，俄罗斯联邦、巴西和印度三个新兴经济体国家占宁波出口商品比例变化较大。

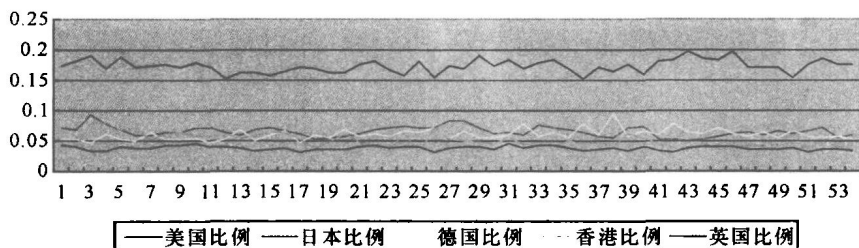


图 1-5 2007 年 1 月—2011 年 6 月宁波出口区域分布变动趋势(主要发达国家)

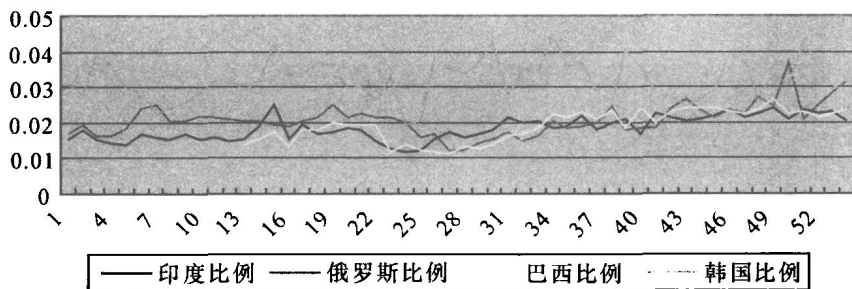


图 1-6 2007 年 1 月—2011 年 6 月宁波出口区域分布变动趋势(主要新兴经济体国家)

(二) 进口贸易区域结构

在宁波进口比例中，亚洲是宁波进口最集中的区域，从 2007 年 1 月到 2010 年 5 月，多数月份亚洲进口比例都在 60% 以上，个别月份甚至达到了 70%。其次是