



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

高等学校国际经济与贸易专业系列教材

(第二版)

国际贸易

卢荣忠 黄建忠 编著

INTERNATIONAL TRADE

条理清楚，
教学适用性强

视角宽阔、
分析透彻、
观点新颖、
结构科学

充分反映国际贸易理论与实践的最新成果



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

高等学校国际经济与贸易专业系列教材

(第二版)

国际贸易

卢荣忠 黄建忠 编著

GUOJI MAOYI

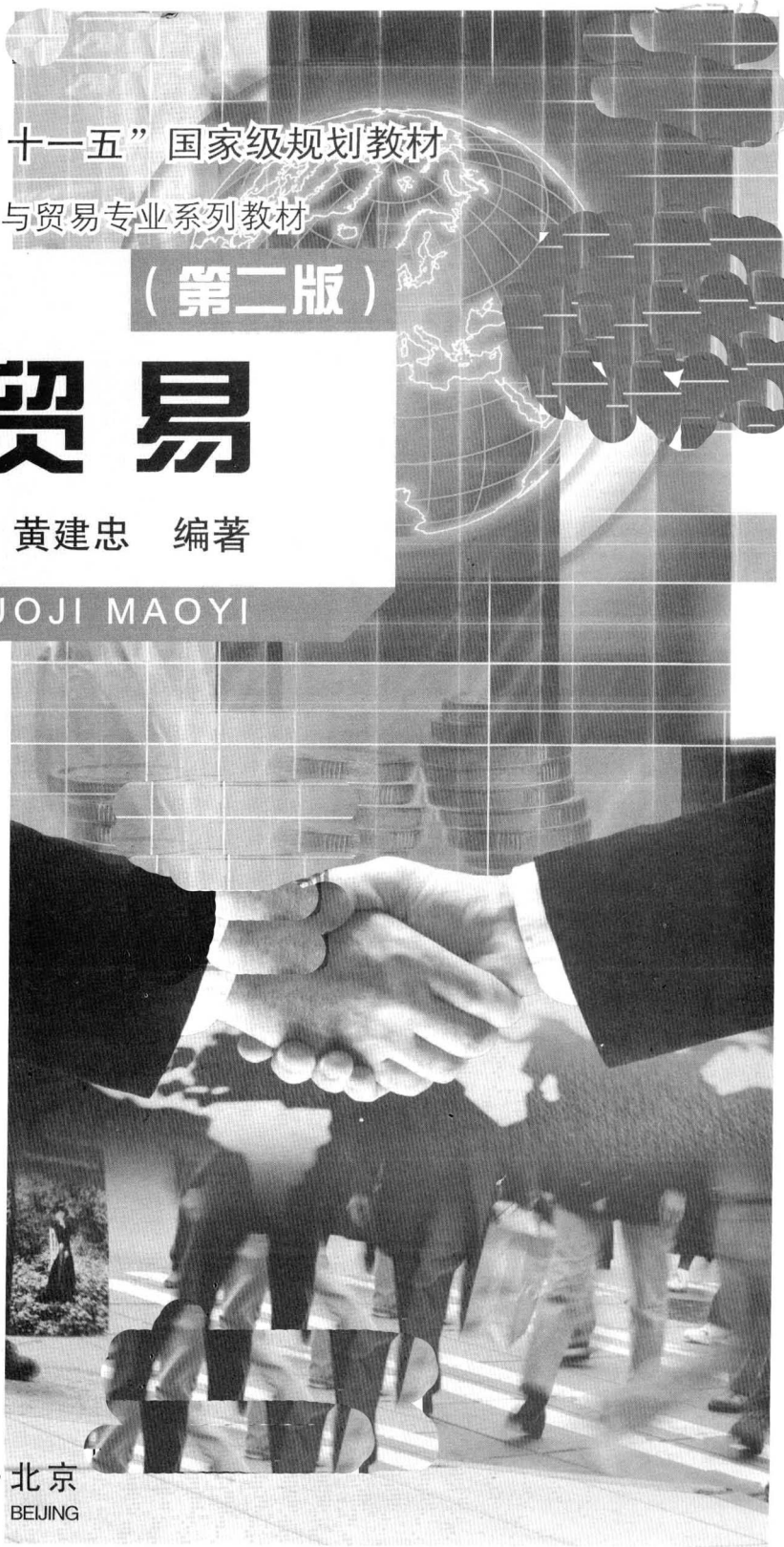
条理清楚，
教学适用性强

视角宽阔、
分析透彻、
观点新颖、
结构科学

充分反映国际贸易理论与实践的
最新成果



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING



图书在版编目(CIP)数据

国际贸易/卢荣忠,黄建忠编著. —2版. —北京:
高等教育出版社,2010.7
(高等学校国际经济与贸易专业系列教材)
ISBN 978-7-04-030417-6

I. ①国… II. ①卢…②黄… III. ①国际贸易-高
等学校-教材 IV. ①F74

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第135941号

策划编辑 刘悦珍 责任编辑 刘悦珍 封面设计 吴昊 责任印制 蔡敏燕

| | | | |
|------|----------------|------|---|
| 出版发行 | 高等教育出版社 | 购书热线 | 021-56717287 |
| 社 址 | 北京市西城区德外大街4号 | | 010-58581118 |
| 邮政编码 | 100120 | 免费咨询 | 400-810-0598 |
| 总 机 | 010-58581000 | 网 址 | http://www.hep.edu.cn |
| 传 真 | 021-56965341 | | http://www.hep.com.cn |
| | | | http://www.hepsh.com |
| 经 销 | 蓝色畅想图书发行有限公司 | 网上订购 | http://www.landaco.com |
| 排 版 | 南京理工出版信息技术有限公司 | | http://www.landaco.com.cn |
| 印 刷 | 上海华文印刷厂 | 畅想教育 | http://www.widedu.com |
| 开 本 | 787×960 1/16 | 版 次 | 2005年3月第1版 |
| 印 张 | 23.50 | | 2010年7月第2版 |
| 字 数 | 470 000 | 印 次 | 2010年7月第1次 |
| | | 定 价 | 34.00元 |

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 30417-00

第二版前言

本书第一版自2005年3月出版以来,已先后连续多次印刷,得到了全国不少高校师生的一致好评,现不少院校将之作为国际经济与贸易专业教学的主要教材或辅助参考书。几年来,在国内外多次学术和教学交流场合,特别是在全国高校国际贸易学科协作组的多次活动中,同行间曾就专业教材建设进行过多次研讨。作者在参与活动过程中,听取了同行专家对过去学科发展中教材建设轻实践等不足的评价意见,也发表了自己对国际贸易学科发展方向、人才培养方案和“国际贸易”课程建设的一些看法。在这些交流中,作者萌生了修订本书第一版的想法。本书被列为“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”。

为了适应经济发展和满足教学工作的需要,我们在保留第一版优点的基础上,根据形势的变化,对其进行了修订。

修订后的本书主要有以下特点:

第一,创新性。尽可能吸收和反映环境保护和国际贸易、对外贸易与经济增长、跨国公司内部贸易等国际贸易领域最新的研究成果。

第二,新颖性。在第一版的框架基础上,通过专栏的形式,将全球性金融危机对国际经贸的影响体现出来,如:加强区域经济合作,共同抗击金融危机;金融危机对跨国公司运营的影响;金融危机下贸易保护主义抬头特征分析;金融危机中世界贸易急剧下降等。

第三,易于理解性。对书中的一些章节进行调整。如“国际服务贸易”一章增加了“国际服务贸易壁垒”一节,以便加深读者对国际服务贸易壁垒与国际服务贸易自由化关系的理解。此外,通过专栏的形式对不同历史时期国际贸易理论创始人的生平及经济思想加以反映。

总而言之,本书的修订力求反映近年来国际贸易理论与实践的新发展、新情况、新问题与新趋势,为国际贸易课程的改革与发展添砖加瓦。

本书的修订是作者在繁忙的教学科研工作之余完成的,因精力和水平有限,修订中可能存在一些不当之处,欢迎读者批评指正。

卢荣忠、黄建忠

2010年6月

第一版前言

国际贸易是各国经济交往最古老、最传统的方式。但是,在不同的时代,国际贸易的内涵总是被赋予新的意义,国际贸易的职能和地位也总是被注入新的时代内涵。在世界经济一体化进程中,国际贸易自身得到更新、充实和发展,其在世界各国经济关系中的地位和作用不断地巩固和提高,这成为推动当今世界经济和各国经济发展的强大动力。加入世界贸易组织,标志着我国对外开放进入一个新阶段,对外贸易在我国国民经济发展中的地位和作用显得日益重要。

为了适应对外开放发展和满足教学工作的需要,本人在多年教学与研究工作的基础上,编写了《国际贸易》一书,力图比较全面、系统和深入地介绍国际贸易的理论和政策及国际贸易新出现的热点问题。本书所有图和表均由小女卢文雯制作;唐永红、朱渝同志分别为本书第六章、第十章提供了资料;在本书编写过程中,参阅了国内外许多学者的论著、教材,从中得到许多启迪,吸取了不少营养。在此,我谨向他们表示崇高的敬意和由衷的感谢。

由于本书编撰时间仓促,加之作者的水平限制,书中难免存在疏漏和不足之处。恳请各位专家和读者不吝赐教。

卢荣忠

2004年9月20日

目 录

| | |
|-----------------------------------|----|
| 第 1 章 导论 | 1 |
| 第一节 对外贸易与国内贸易的异同..... | 1 |
| 第二节 国际贸易的若干基本概念..... | 4 |
| 第三节 国际贸易的分类..... | 9 |
| 第四节 国际贸易的产生和发展 | 12 |
| 本章小结 | 19 |
| 主要概念与术语 | 20 |
| 复习思考题 | 20 |
| 第 2 章 国际分工、世界市场与国际价值 | 21 |
| 第一节 国际分工 | 22 |
| 第二节 世界市场 | 29 |
| 第三节 国际价值 | 33 |
| 本章小结 | 40 |
| 主要概念与术语 | 40 |
| 复习思考题 | 41 |
| 第 3 章 传统贸易理论 | 42 |
| 第一节 亚当·斯密的绝对成本说 | 43 |
| 第二节 大卫·李嘉图的比较成本说 | 46 |
| 第三节 穆勒的相互需求理论 | 52 |
| 第四节 哈伯勒的机会成本理论 | 55 |
| 第五节 赫克歇尔和俄林的要素禀赋理论 | 58 |
| 本章小结 | 63 |
| 主要概念与术语 | 63 |
| 复习思考题 | 63 |
| 第 4 章 现代贸易理论 | 64 |
| 第一节 里昂惕夫之谜 | 65 |
| 第二节 技术差距理论 | 70 |
| 第三节 需求偏好相似理论 | 72 |
| 第四节 产品生命周期理论 | 74 |

| | |
|-------------------------------------|------------|
| 第五节 产业内贸易理论 | 80 |
| 第六节 国家竞争优势论 | 84 |
| 本章小结 | 91 |
| 主要概念与术语 | 92 |
| 复习思考题 | 92 |
| 第 5 章 贸易保护理论 | 93 |
| 第一节 重商主义 | 94 |
| 第二节 李斯特的幼稚产业保护理论 | 97 |
| 第三节 凯恩斯主义的超保护贸易理论 | 102 |
| 第四节 普雷维什中心-外围理论 | 107 |
| 第五节 战略性贸易理论 | 110 |
| 本章小结 | 116 |
| 主要概念与术语 | 116 |
| 复习思考题 | 117 |
| 第 6 章 对外贸易与经济增长 | 118 |
| 第一节 对外贸易促进短期经济增长的实现机制及其条件 | 119 |
| 第二节 对外贸易促进长期经济增长的实现机制与条件 | 123 |
| 本章小结 | 135 |
| 主要概念与术语 | 135 |
| 复习思考题 | 135 |
| 第 7 章 区域经济一体化 | 136 |
| 第一节 区域经济一体化概述 | 137 |
| 第二节 区域经济一体化理论 | 144 |
| 第三节 区域经济一体化实践 | 152 |
| 第四节 区域经济一体化对国际贸易的影响 | 157 |
| 本章小结 | 163 |
| 主要概念与术语 | 163 |
| 复习思考题 | 163 |
| 第 8 章 国际服务贸易 | 164 |
| 第一节 国际服务贸易概述 | 165 |
| 第二节 第二次世界大战后国际服务贸易的特征及迅速发展的原因 | 169 |
| 第三节 国际服务贸易壁垒 | 173 |
| 第四节 国际服务贸易自由化 | 177 |
| 本章小结 | 190 |
| 主要概念与术语 | 191 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 复习思考题 | 191 |
| 第 9 章 跨国公司与国际贸易 | 192 |
| 第一节 跨国公司理论 | 192 |
| 第二节 跨国公司垄断与争夺世界市场的主要措施 | 197 |
| 第三节 转移价格 | 200 |
| 第四节 跨国公司内部贸易 | 204 |
| 本章小结 | 213 |
| 主要概念与术语 | 213 |
| 复习思考题 | 214 |
| 第 10 章 环境保护与国际贸易 | 215 |
| 第一节 国际绿色市场的兴起与国际贸易发展新特点 | 216 |
| 第二节 贸易与环境互动效应论 | 219 |
| 第三节 多边贸易体制与环境保护 | 222 |
| 第四节 绿色壁垒 | 232 |
| 第五节 环境成本内在化与国际贸易 | 238 |
| 第六节 环境保护下南北经贸冲突及其原因分析 | 243 |
| 第七节 绿色贸易壁垒对我国出口贸易的影响与对策 | 249 |
| 本章小结 | 256 |
| 主要概念与术语 | 256 |
| 复习思考题 | 256 |
| 第 11 章 对外贸易政策 | 257 |
| 第一节 对外贸易政策概述 | 258 |
| 第二节 第二次世界大战后发达国家的对外贸易政策 | 261 |
| 第三节 发展中国家的对外贸易政策 | 269 |
| 本章小结 | 274 |
| 主要概念与术语 | 274 |
| 复习思考题 | 274 |
| 第 12 章 关税措施 | 275 |
| 第一节 关税概述 | 276 |
| 第二节 关税的主要种类 | 281 |
| 第三节 关税的有效保护程度 | 290 |
| 第四节 进口关税的经济效应分析 | 294 |
| 本章小结 | 299 |
| 主要概念与术语 | 300 |
| 复习思考题 | 300 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第 13 章 非关税壁垒 | 301 |
| 第一节 非关税壁垒概述 | 301 |
| 第二节 非关税壁垒的主要种类 | 303 |
| 第三节 非关税壁垒的经济效应分析 | 310 |
| 本章小结 | 314 |
| 主要概念与术语 | 314 |
| 复习思考题 | 315 |
| 第 14 章 出口方面的措施 | 316 |
| 第一节 鼓励出口的措施 | 316 |
| 第二节 促进出口的经济特区措施 | 324 |
| 第三节 出口管制措施 | 327 |
| 第四节 出口贸易措施的经济效应分析 | 329 |
| 本章小结 | 333 |
| 主要概念与术语 | 333 |
| 复习思考题 | 334 |
| 第 15 章 世界贸易组织 | 335 |
| 第一节 世界贸易组织概述 | 336 |
| 第二节 中国与世界贸易组织 | 349 |
| 本章小结 | 357 |
| 主要概念与术语 | 358 |
| 复习思考题 | 358 |
| 专业术语中英文索引 | 359 |
| 参考文献 | 364 |
| 教学资源索取单 | |

专 栏 目 录

| | | |
|---------|----------------------------------|-----|
| 专栏 2-1 | 从芭比娃娃价值链分析看中国在全球玩具分工中的地位 | 25 |
| 专栏 2-2 | 中国对外贸易发展改变了世界贸易的供求格局 | 28 |
| 专栏 3-1 | 亚当·斯密 | 45 |
| 专栏 3-2 | 大卫·李嘉图 | 51 |
| 专栏 3-3 | 戈特弗里德·哈伯勒 | 57 |
| 专栏 3-4 | 赫克歇尔和俄林 | 61 |
| 专栏 4-1 | 华西里·里昂惕夫 | 69 |
| 专栏 4-2 | 雷蒙德·弗农 | 78 |
| 专栏 4-3 | 迈克尔·波特 | 85 |
| 专栏 4-4 | 国际竞争力分析指标 | 90 |
| 专栏 5-1 | 弗里德里希·李斯特 | 101 |
| 专栏 5-2 | 约翰·梅纳德·凯恩斯 | 106 |
| 专栏 5-3 | 保罗·克鲁格曼 | 115 |
| 专栏 6-1 | 国际金融危机中世界贸易急剧下降 | 134 |
| 专栏 7-1 | 加强区域内经济协调与合作,抗击金融风暴 | 153 |
| 专栏 9-1 | 世界金融危机对跨国公司运营的影响 | 210 |
| 专栏 10-1 | 国际环境合作的必要性与可能性 | 254 |
| 专栏 11-1 | 金融危机下贸易保护主义抬头的主要特征分析 | 266 |
| 专栏 11-2 | 世界金融危机对中国经济增长方式的挑战 | 273 |
| 专栏 12-1 | 2008年9月—2010年2月国外对华反补贴案件统计 | 283 |
| 专栏 12-2 | 2008年9月—2010年2月国外对华反倾销案件统计 | 284 |
| 专栏 12-3 | 中国的关税税率 | 287 |
| 专栏 15-1 | 我国“入世”的行业承诺与履约进展 | 355 |

第1章

导论

学习要点

1. 对外贸易与国内贸易的异同；
2. 国际贸易的基本概念；
3. 不同历史时期国际贸易的特点。

国际贸易是国际经济交往的重要方式,也是推动各国经济和世界经济发展的重要力量。

第一节 对外贸易与国内贸易的异同

国际贸易(international trade)是指世界各国各地区之间的商品和劳务的交换,它是由世界各个国家和地区的对外贸易所组

成。对外贸易(foreign trade)是指一国(或地区)同其他国家之间的商品和劳务的交流。

一、对外贸易与国内贸易的相同点

一国商品流通是由对外贸易和国内贸易所组成的。对外贸易与国内贸易的相同点表现在:

(一) 在社会再生产中的地位相同

对外贸易与国内贸易虽然活动范围不同,但都属于流通领域,都处在社会再生产过程中的交换环节,处于社会再生产过程中的中介地位。无论是对外贸易还是国内贸易都是通过交换来实现企业生产的产品价值,并满足人们的消费需求。

(二) 有共同的商品运动方式

对外贸易与国内贸易的过程大同小异,但商品流通运动的方式却完全一样,即:贸易—商品—货币。无论是经营对外贸易还是经营国内贸易,目的都是通过交换获取更多的利润或经济利益。

(三) 基本职能相同

生产决定交换,但交换对生产具有反作用,无论是对外贸易还是国内贸易,它们与生产的关系都是如此。

(四) 都受价值规律的影响与制约

在市场经济条件下,价值规律在国内交换和国际交换中同样自发地起调节作用。因此,不管是经营对外贸易,还是经营国内贸易,都必须遵循价值规律,更不应违背。

二、对外贸易与国内贸易的区别

(一) 对外贸易比国内贸易复杂

1. 货币与度量衡制度不同

对外贸易双方国度不同,所使用的货币和度量衡可能有所不同。在对外贸易中,应采用哪国货币作为计价结算工具;两国货币如何兑换;在两国度量衡不一致时,应采用哪种单位;各种货币单位如何换算;凡此种种,都比国内贸易复杂。

2. 报关手续复杂

各国海关对货物进出口都有准许、管制或禁止的规定。货物出口,不但要在输出国办妥出口报关手续,而且出口货物的种类、品质、规格、包装和商标也要符合输入国海关的规定。因此,货物进出口的报关手续复杂。

3. 贸易习惯复杂

各国商业习惯不同,怎样进行沟通;对外贸易中所遵循的规约和惯例,其适用范围如何,解释是否一致;这些往往比国内贸易复杂,稍有不慎,就会影响贸易。

4. 国际汇兑复杂

国内贸易货物一般以本国货币支付,清偿结算比较简单。对外贸易货物的清偿多数以外汇支付,而外汇价格(即汇率)是依各国所采用的汇率制度、外汇管理制度而定。此外,外汇汇率分类多,故国际汇兑的计算方法相当复杂。

5. 货物运输复杂

对外贸易的货物运输,既要考虑运输的方式,又要考虑运输合同的条款、运费、承运人与托运人的责任,还要办理装运手续和提货手续、仲裁与索赔。处理运输过程中的问题也十分复杂。

6. 货物的保险复杂

为了避免对外贸易货物运输过程中可能遭受损失,必须对运输货物加以保险。但洽购保险、确定保险条款、签订保险合同、划分保险人与被保险人的责任、计算保险费与货物受损时的索赔等,均比国内贸易保险复杂。

(二) 对外贸易的困难大于国内贸易

1. 语言不同

共同的语言是交易双方进行沟通的桥梁,也是顺利达成交易和完成交易的基础。对外贸易是不同国家之间的商品交换,各国语言千差万别,贸易洽谈、电话联系、签订合同和处理单证,如不采用一种共同的语言,交易就无法进行。因此,贸易商必须通晓有关贸易对方所使用的语言,否则与之贸易将遇到很大的困难。

2. 法律、风俗习惯不同

世界各国的商业法律不同,因此,对外贸易的买卖合同、运输合同或保险合同,如发生纠纷无法解决时,只能根据某些国际惯例和国际规则进行仲裁和索赔。但是,这些国际惯例和国际规则不是国际条约,在法律上不具强制力和约束力。因此,对外际贸易出现的纠纷一般比国内贸易难以解决。此外,各国的风俗习惯、宗教信仰也有许多不同。所以,对商品的种类、品质、规格、花色、包装等方面的要求千差万别,造成对外贸易的困难大于国内贸易。

3. 贸易障碍多

国内贸易的货物一般能自由流通,贸易障碍少。但对外贸易的货物却很难在国际市场上自由流通。这是因为各国为保护本国生产和市场,争夺国外市场,往往采取关税和非关税壁垒限制外国商品进口和某些本国紧缺物资的出口,这就给进出口商设置了贸易障碍。出口商既要关心出口商品价格的高低,又要研究如何打破进口国的贸易壁垒。

(三) 对外贸易风险大

1. 信用风险大

经营对外贸易的进出口商从接洽开始,经过报价、还价,确认后订立合同,再到出口厂商交货、进口厂商支付货款,需经过一段较长的时间。在此期间,交易双方

可能因经营状况发生变化而不能履约。如可能因经济危机或严重自然灾害导致出口厂商破产不能交货,或因类似原因导致进口厂商倒闭不能付款。

2. 商业风险大

在对外贸易中,进口商往往以各种理由拒收货物,对出口商来说就是商业风险。拒收理由多数是货样不符、交货期晚、单证不符。这些理由在货物遭到拒收前是无法确定的。拒收后,虽可交涉弥补,但损失已发生。

3. 汇兑风险大

经营对外贸易的买卖双方必有一方要以外币计价。但外汇汇率不断变化,如掌握不好,有一方就要负担汇兑亏损。如果卖方以汇率看跌的货币计价,而商品价格又没适当提高,就要吃亏;反之,如果买方以汇率看涨的货币计价,而商品价格又没适当降低,就要吃亏。

4. 价格风险大

出口商与进口商签订合同后,在出口商进货前,如果货物价格上涨,他要承担其风险。进口商接货后,如果该货价格下跌,他要承担其风险。国际市场价格瞬息万变,对外贸易多数是大宗买卖,因此,经营对外贸易的进出口商必须承担比国内贸易更大的价格风险。

5. 运输风险大

对外贸易货物运输里程一般比国内贸易遥远,因此,在运输途中发生的风险必然比国内贸易大。承担风险的有卖方、买方与保险公司。

6. 政治风险大

世界各国大都实行贸易管制,这些贸易管制政策和措施主要是依据不同时期国内政治经济状况和国际政治经济形势制定的。由于各国经济状况和国际政治经济形势经常变化,因此,有关贸易国的贸易管制政策和措施也经常改变,这就使进出口商承担了许多国内贸易所不需承担的政治风险。

第二节 国际贸易的若干基本概念

一、贸易额与贸易量

(一) 贸易额

贸易额(value of trade)也叫贸易值,它是以货币表示的贸易金额。各国的对外贸易额是用本国货币表示的,因此需要把各国的对外贸易额折算成相同的货币单位来表示,由于美元是当代国际贸易的主要结算货币,也是国际储备货币,所以,为了便于比较,许多国家除了用本国货币表示其贸易额外,还用美元来表示其贸易额。

一国的对外贸易是由出口和进口两部分组成的。

出口额(value exports)是指一国在一定时期内(如一年、半年)向国外出口商品的全部金额。进口额(value imports)是指一国在一定时期内从国外进口商品的全部金额。一国的出口额与进口额之和,即为该国的对外贸易额。从国际范围来看,一国的出口就是另一国的进口,如果把世界各国的进出口额相加作为国际贸易额就会造成重复计算。由于世界各国一般都是按 fob(装运港船上交货)计算出口额,按 cif(成本加运费)计算进口额,在商品进口额中,通常还包括运输和保险费用等,因而不能把各国进口额相加作为国际贸易额,而一般是把各国出口额的和作为国际贸易额。

由于各国币值经常波动,所以单纯用货币来计算的贸易额并不能准确地反映贸易的实际规模及其变化趋势,故需要以贸易量来表示。

(二) 贸易量

贸易量是用进出口商品的计量单位来表示或反映贸易规模的指标。它按照实物计量单位进行统计,其优点是可以剔除价格变动因素对贸易额带来的扭曲影响,更准确地反映实际贸易规模及其变动。但实物计量单位在统计一国全部商品进出口时,无法在不同商品间进行加总。所以,在实际工作中,往往要以固定年份为基期计算的进口或出口价格指数除当时的进口额或出口额的方法,得到相当于按不变价格计算的进口额或出口额。按照这种方法计算出来的对外贸易额已经剔除了价格变动的影响,单纯反映了对外贸易量,故称对外贸易量(quantum of foreign trade)。

二、贸易差额

贸易差额(balance of trade)是指一国在一定时期(如一年、半年、一季、一月)出口额与进口额间的差额。出口额大于进口额为出超(excess of export over import),又称贸易顺差(a favorable of export trade)。进口额大于出口额为入超(excess of import over export),又称贸易逆差(an unfavorable balance of trade)。贸易顺差表明一国在贸易上收入大于支出;贸易逆差表明一国在贸易上收入少于支出。

贸易差额是衡量一国对外贸易状况的重要指标。一般来说,贸易顺差表明一国对外贸易处于相对有利的地位,贸易逆差则表明一国对外贸易处于较为不利的地位。但这并不是绝对的,比如长期大量的贸易顺差会使国内市场可供商品与服务相对于货币购买力来说变得匮乏,等于是将有用的商品换成无用的货币,造成对国内市场价格上升的压力。而贸易逆差若是出现在为加速经济发展而适度举借外债,引进先进技术及生产资料,也并非坏事。总之,从长期趋势来看,一国的进出口贸易应基本保持平衡。

三、对外贸易地理方向与国际贸易地理方向

对外贸易地理方向(direction of zone)又称对外贸易地区分布或国别构成,它是指一定时期内一国对外贸易额的地区分布和国别分布,通常以它们在该国进出口总额中的比重来表示。对外贸易地理方向指明了一国出口货物和服务的去向和进口货物和服务的来源,反映了一国与世界其他国家或地区之间的经济贸易联系程度。一国出口货物和服务去向的国家或地区常常被称作出口贸易伙伴,一国进口货物和服务来源的国家或地区常常被称作进口贸易伙伴。一国的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工的形式与贸易政策的影响。2009 中国内地进出口贸易伙伴情况如表 1-1 所示。

表 1-1 2009 年中国内地进出口贸易伙伴情况 金额单位:亿美元

| 主要出口贸易伙伴情况 | | | | 主要进口贸易伙伴情况 | | | |
|------------|-------|--------------|------------|------------|-------|--------------|------------|
| 位次 | 国家或地区 | 出口金额 | 增速(%) | 位次 | 国家或地区 | 进口金额 | 增速(%) |
| 1 | 美 国 | 2 208. 155 9 | -12. 507 9 | 1 | 日 本 | 1 309. 377 3 | -13. 056 |
| 2 | 中国香港 | 1 662. 334 3 | -12. 843 1 | 2 | 韩 国 | 1 025. 518 4 | -8. 548 5 |
| 3 | 日 本 | 979. 109 7 | -15. 690 3 | 3 | 中国香港 | 871. 157 9 | -32. 6 |
| 4 | 韩 国 | 536. 798 8 | -27. 392 9 | 4 | 中国台湾 | 857. 230 7 | -17. 045 9 |
| 5 | 德 国 | 499. 195 6 | -15. 689 2 | 5 | 美 国 | 774. 432 1 | -4. 815 5 |
| 6 | 荷 兰 | 366. 822 2 | -20. 114 6 | 6 | 德 国 | 557. 641 | -0. 046 3 |
| 7 | 英 国 | 312. 773 6 | -13. 293 6 | 7 | 澳大利亚 | 394. 387 8 | 5. 352 3 |
| 8 | 新加坡 | 300. 663 6 | -6. 932 | 8 | 马来西亚 | 323. 306 9 | 0. 714 3 |
| 9 | 印 度 | 296. 665 6 | -6. 075 | 9 | 巴 西 | 282. 809 8 | -5. 299 |
| 10 | 法 国 | 214. 599 8 | -7. 920 5 | 10 | 泰 国 | 248. 969 6 | -2. 961 3 |
| | 总 值 | 12 016. 633 | -16. 008 3 | | 总 值 | 10 055. 563 | -11. 214 3 |

资料来源:中国海关, <http://www.customs.gov.cn/publish/porta10/>。

国际贸易地理方向亦称“国际贸易地区分布”(international trade by region),它表明世界各洲、各个国家或国家集团在国际贸易中所占的地位。计算各国在国际贸易中的比重,既可以计算各国的进出口额在世界进出口额中的比重,也可以计算各国的进出口总额在国际贸易总额中的比重。国际政治、经济形势在不断变化,各国的经济实力对比经常变动,国际贸易地理方向也不断发生变更。

由于对外贸易是一国与其他国家之间的货物与服务的交换,因此,把对外贸易按货物与服务分类和按国家分类结合起来分析研究,即把货物与服务结构和地理方向的研究结合起来,可以查明一国出口中不同类别货物与服务去向和进口中

不同类别货物与服务的来源,具有重要意义。

四、对外贸易依存度

对外贸易依存度(degree of dependence upon foreign trade)又称对外贸易系数,它是指一国的对外贸易额占其国民生产总值(GNP)或国内生产总值(GDP)的比重。其计算公式为:

$$\text{对外贸易依存度} = \text{对外贸易额} / \text{GNP(或 GDP)}$$

对外贸易依存度可分为出口依存度和进口依存度。出口依存度是指一国在一定时期内的出口额占GNP(或GDP)的比重;进口依存度是指一国在一定时期内的进口额占GNP(或GDP)的比重。一般来说,经济发达、国土面积较小的国家,其对外贸易依存度较大;反之,经济落后、国土面积较大的国家,其对外贸易依存度较小。对外贸易依存度既反映了对外贸易在一国国民经济发展中的地位或国民经济对于对外贸易的依赖程度,又反映了一国经济与其他国家经济联系的密切程度和该国参与国际分工的深度。对外贸易依存度越大,表明一国对国际经济的依赖程度越深。

目前,从国家类别来看,发展中国家的对外贸易依存度明显高于发达国家的对外贸易依存度。根据世界银行的统计,2002年,世界货物和服务出口总值占世界国内生产总值的比重(即出口贸易依存度)为23.9%,发达国家为22.2%,而发展中国家中的中等收入国家为31.7%,低收入国家为25%;同年,世界货物和服务进口总值占世界国内生产总值的比重(即进口贸易依存度)为23.3%,发达国家为22.2%,发展中国家中的中等收入国家为28.3%,低收入国家为25.4%。由此可见,无论是出口贸易依存度还是进口贸易依存度,发展中国家均高于发达国家。其主要原因是,发达国家人均收入水平较高,国内市场需求较大,出口贸易的比重相对于内销来说就低一些。同时,由于发达国家国内生产较为发达,国内消费对进口的依赖程度要低一些。与发达国家相反,发展中国家由于人均收入较低,国内需求有限,产品销售对国际市场的依赖程度就高一些,尤其是发展中中小国或地区,其经济发展更是依赖国际市场。另外,发展中国家经济发展的核心任务是实现经济的现代化,需要从国外进口大量先进技术和设备,这必然使其进口贸易依存度大大提高。

五、贸易条件

贸易条件是指一国在一定时期内出口一单位商品可以交换多少单位外国进口商品的比例,或交换比价。在国际贸易中,贸易条件有以下几种:

(一) 净贸易条件

净贸易条件是一国在一定时期(通常为一年)内的出口价格指数与进口价格指