

中国茶艺

林治 编著



茶艺

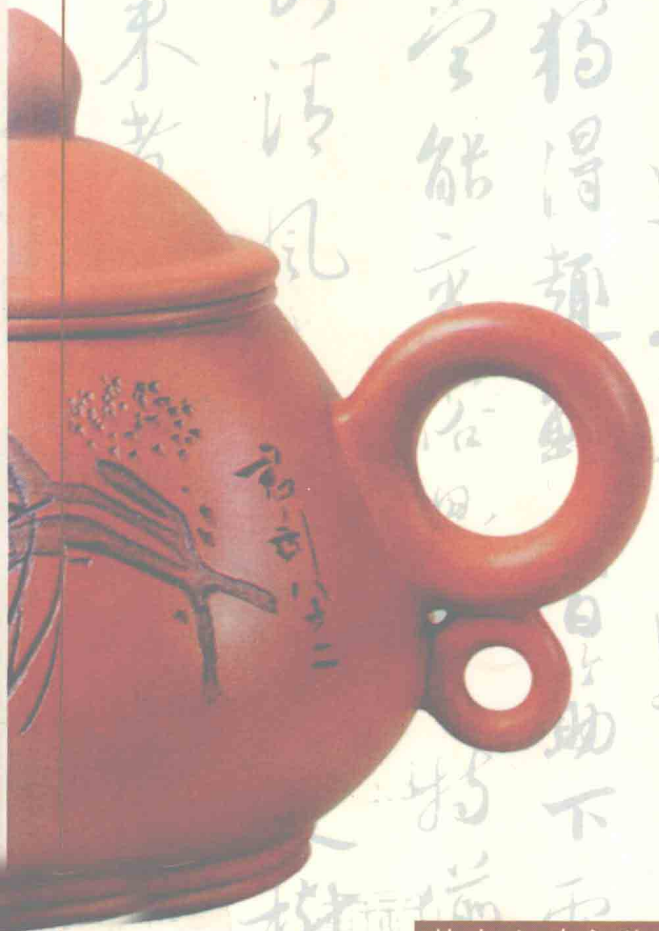
品茗的艺术

生活的艺术

人生的艺术

著者坐破寒毡、磨穿铁砚的力作

中华工商联合出版社



茶道即人道、商道



湘财企业文化文库

纵横“思想库”与湘财证券
联手奉献 茶话题、茶文化、茶工艺与茶情韵

承诺是金

在商言道，独尊人格，人格至尊，惟尚信用。信即是金，金即是信，道术合璧，通天达地。

在商言道，独尊人格，人格至尊，惟尚信用。信即是金，金即是信，道术合璧，通天达地。

在商言道，独尊人格，人格至尊，惟尚信用。信即是金，金即是信，道术合璧，通天达地。

地，通天达地。

湘财证券董事长 陈学荣 谨识

责任编辑:高 滨

封面设计:文 硕

书名题字:范 健

图书在版编目(CIP)数据

中国茶艺:茶道即人道、商道/林治编著. - 北京:
中华工商联合出版社, 2000. 11

ISBN 7-80100-714-X

I. 中… II. 林… III. 茶-文化-专题研究-中国
IV. TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 70388 号

中国茶艺

中华工商联合出版社出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编:100027 电话:64153909

中国伊协月华胶印厂印刷

新华书店总经销

850 × 1168 1/32 印张: 12.75 彩插 12 面 250 千字

2000 年 11 月第 1 版 2002 年 1 月第 4 次印刷

印数: 12001 ~ 15000 册

ISBN7-80100-714-X/Z · 161

定价: 30.00 元

中國資本市場與財務會計論壇



北京纵横商务管理研究院(中国·北京)经国家有关机关批准,于1993年初正式成立,总部设在北京,是我国第一家民营的院级研究培训咨询机构。

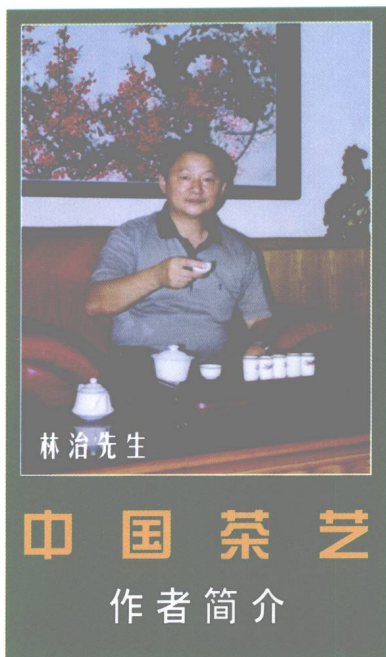
本院以“思想库”为支点,高举邓小平理论的旗帜,分三步投身于我国社会科学的研究:第一步为会计审计的“思想库”,积极引进国外先进的会计审计理论,为我国会计审计变革站在国际水平的理论起点上,发挥积极的影响;第二步为推进中国市场经济发展的“思想库”,对影响我国经济发展和企业发展的重大问题进行对策咨询研究;第三步是成为整个社会科学领域的著名“思想库”,对中国政治、经济、文化等领域产生积极的理论推动作用。

风旭三峡,愈伸其号吼;水遇瞿塘,愈显其奔猛。我们已经艰难但成功地走完了一段里程,新的征途再次来临,巨大的热情又被唤起,另一个事业的高峰就在眼前。

北京纵横商务管理研究院院长 文硕

图片说明:

湘财证券董事长陈学荣博士与文硕教授合影于钓鱼台国宾馆



中国茶艺

作者简介

1947年6月出生于福州市，1969年高中毕业后到武夷山插队，次年被选为生产队长，因“家庭成份不好”，只当了副队长，1972年被推荐为工农兵学员，又因“政审不合格”而未能录取。在峥嵘岁月中能坚持刻苦自学，并通过自学主编了全国粮食中专《粮油商品知识》、《粮油营销》两门课程的统编教材，出版了《大米食用方法集锦》等书，被同行推选为全国粮食学校粮食市场研究会

长。1985年被组织部门选拔到政府机关工作，历任建阳地区粮食局副局长、浦城县县委常委、常务副县长、南平市财政局副局长等职。在从政过程中，逐步认识到自己“喜是攀阑者，惭非负鼎贤”，1994年主动辞政下海，回到武夷山，醉心于茶文化的研究和传播，已出版《武夷茶话》、《中国茶道》、《中国茶艺》，正在编著《中国茶情》、《神州问茶》。作者的最大乐事是以茶会友。

联系电话

(H)0599-5251811 (O)5255474 Fax:5251811

培训部电话

013905091973 Fax:0599-5251811

地址

福建省武夷山市三姑度假区红袍茗居

邮编

354302

日長何所事茗碗
自賣持料得南
窓下清風滿鬢
絲 吳趨唐寅

↓茶具组合(一)



↑唐伯虎品茗诗(手迹)

→茶具组合(二)



↓安溪1998年、1999年铁观音
茶王王文礼先生



↑台湾1980年茶艺总决赛第一名
林雅雯小姐

→台湾1980年茶艺总决赛第二名
龚香小姐





← 浪漫音乐红茶茶艺

↓ 安溪工夫茶茶艺表演





↑作者与山东东风集团董事长卢庆臣先生探讨如何将茶文化与企业文化相结合。



↑安溪茶艺专家李波韵在培养少儿茶艺人才。



↑作者与红袍公司第六届茶艺培训班学员合影。



↑作者与武夷山茶王合影(后排左二肉桂茶王刘顺,左三品种茶王刘峰,右二水仙茶王游玉琼)



↑上海湖心亭茶艺馆茶艺表演。



↑作者与武夷山名丛茶王天心永乐禅寺主持释泽道大师合影。



↑武夷山红袍公司工夫茶茶艺表演



↑武夷山红袍公司禅茶表演



↑作者与滕军博士讨论茶文化



↑请客人参与擂茶



↑武夷山红袍公司工夫茶茶艺表演



↑武夷山红袍公司擂茶茶艺表演

茶道即人道、商道

陈学荣

茶道是一种文化，一门艺术，一份美学。

茶的可考的历史可以追溯到中国上古神农氏时代，中国茶文化自此绵延而下，沿着历史的河床，流淌了数千年，最终形成东方文化中积淀沉重、天下独绝的中国茶道。中国茶道就是中国万年横亘、千秋奔涌的黄河，属于源远流长的黄河文化的重要部分，极大地影响着华夏民族和华夏文明。因了厚重悠久的历史，因了整个的民族意志对茶的坚定呵爱和认同，茶道，自此深深地凝铸于中国文化、中国人性。

中国茶道不仅是深沉的，而且是隽永的、艺术的、美学的。如果说起自于中国的日本茶道是一种严格尊崇、极其讲究的终极宗教的话，那么，中国茶道应是一种包罗万象、顺乎自然的美丽哲学。因为中国茶道是和一脉相承的中国历史一起走来的，因此，从哲学美学上，中国茶道不同于世界上任何其他茶道。自炎黄联盟至春秋战国，自百家争鸣至秦皇汉武，自魏晋南北至宋元明清，一以贯之的民族历史，极其重要的儒、释、道等教派思想，深深地融会在茶文化

当中,成为中国茶文化最基本的思想文化精粹和美学哲学基础。儒、佛、道教的长期影响,中国茶道美学已不可能只是生活美学,而是淡泊优雅的山水墨画,是激越典丽的唐诗宋词,是天人合一的道家修行,是参禅顿悟的佛门要义,已是宏阔深切的艺术美学和哲学美学了。甚至可以说,在形而上,中国茶道就是对我们生存的世界和大自然的心灵感悟和美学概括。

茶道的核心是“品”,茶道的终极追求是“真”。不同的人格修养,必然产生不同的茶道、茶德。有人品茶,笑里藏刀,品出勾心斗角、尔虞我诈;有人品茶,风声鹤唳,品出刀光剑影、金戈铁马;有人品茶,虚怀若谷,品出才思泉涌、神接宇宙;有人品茶,神定气清,品出怡然自乐,天地大同,与世无争……人的生命认识和人生目标不同,对茶道的真正高峰境界自然有不同领悟。有人求名,却名不符实;有人趋利,却惟利是图;有人一派真我,而名利双收;有人淡泊风骨,而知足常乐……中国茶道,体现了中国人的普遍人性,中国茶道,就是人道。一个首先是真实诚实的人,才是一个为人正直善良、为民所喜所爱之人,也才是一个可以接纳、可以交心、可成知己、可为事业共谋发展之人。这是人之为人的基本,是人道的精髓,是人性的原则。一个虚伪透顶、无耻谰言之人,是违反人之为人的人道原则的,在人格上,其人生是失败的,生命是暗淡的,灵魂是阴蔽的,思想是郁结的——纵然他在某些领域能取得一定程度的事业成

功,这也正如品茶,他能喝得肚子饱胀,红光满面,但无法体悟“我即茶、茶即我”的真我忘我情怀和“心即佛、茶即佛”的深幽旷远的意境。茶里,沉积着生命况味,凝集着芸芸众生,品茶,就是品味人生、感念苍生。

人,无论为官,为文,从商,治学,都应首先立足于人,一个真实坦诚的人,一个有着起码的人格道德和人性品质的人,才是一个具有人道精神的人。茶道如斯,人道亦应如斯。人道即茶道,茶道亦即人道。

无独有偶,正如茶道有“道”、“艺”之分,经商也有“道”、“术”之别。但“君子爱财,取之有道”,道者,正道,真道,诚实守信、承诺是金之道。茶道求和求真,“和”是中国茶道的灵魂,以和求阴阳相调,水火相克相生,以和助天地宇宙合一,天人相处共存;以真我的灵魂与茗共品,以真实的心境寄情山水,以真挚的情怀融入自然造化之中,在茶香茶色茶味中陶醉、品味、顿悟、修行,升华人格,锤炼意志。茶艺求法求技,水、壶各有讲究,方法各异,冲闷品赏,都有严格程序,不可无视技法,任意妄为。茶道主理,因茶艺而得道,茶艺主技,载茶道而成艺。二者相辅相成、相得益彰。

而所谓“在商言道”,道即真信友和之道。商道以诚信为本,人格至尊,信即为金,金即是信,首先做人,而后为商,否则势必道毁商衰,一蹶不振。“经商有术,术无道则不立”,从商以诚信礼义之道,维护游戏规则,纵然工心计、巧钻营、求投机,也必定会获得别人的真诚合作,最终利益共

享,和气生财,皆大欢喜,“道术合璧,通天达地”,必有经商成功之日。由这里完全可以推知,茶道也就是商道,二者有着本质上的共同的必然联系。

可见,茶道思想虽纷纭复杂,但从根本而言,茶道的潜在意志,就是人道和商道的基本内涵,也是人道和商道的艺术和美学。

一个偶然的的机会朋友相邀拜谒武夷名山,有幸结识中国茶道的研究学者林治先生,言谈之下,过往之间,甚为投机和感动。一方面为林先生的严谨治学精神敬佩不已,他是坐破寒毡、磨穿铁砚,数年一日致力于中国茶道的研究,并执著为中国茶道的复兴奔忙,殚精竭虑;一方面感慨商品经济大潮的冲击,人们不仅淡忘了国粹,而且阉割着舶来品,学习着人家的经商技法,却损害着起码的人格、商德。真正成功的商人,人如其心,人如其商,其人格与商德应是一致的,就是茶道的品质。鉴于此,作为一名茶人,作为中国茶道的感悟者和热爱者,作为林先生的一位志趣相投的朋友,也作为一名商人,我们很愿意尽一份心意,以为中国茶文化的发扬尽绵薄之力。

是为序。

序 言

《农业考古》杂志主编 陈文华

自从20世纪70年代台湾的茶人们提出“茶艺”这个概念以后,20多年来已被海峡两岸的广大茶文化界人士所接受,在大陆各地的街头巷尾到处都可看到“茶艺馆”的招牌,在各种大小茶文化盛会及茶艺馆中,“茶艺表演”也往往成为重要节目。在各种视听媒体中,“茶艺”也是一个出现率较高的名词,并已逐渐成为人们的日常用语。

应该说,“茶艺”一词的创造和“茶艺馆”业的形成,是台湾茶艺界对祖国茶文化事业的重要贡献之一,从中华茶文化发展史的角度来考察,“茶艺”一词的出现,还具有更高的学术价值。

众所周知,早在唐代,我国就出现“茶道”一词,但其内涵并无明确的界定,往往是指煮茶之道和饮茶之道,有时也泛指饮茶过程中所领悟之道。如《封氏闻见记》记载:“楚人陆鸿渐为茶论,说茶之功效,并煎茶炙茶之法、造茶具二十四事,以都统笼贮之,远近倾慕,好事者家藏一副。有常伯熊者,又因鸿渐之论广润色之,于是茶道大行。王公朝士无不饮者。”这里的“茶道”显然是指煎茶之道,以技术层面为主。宋人重视斗茶,但斗的是点茶的技术,并无道德方面的

是那么确定的。有时它指“具有深远的哲理”的精神层面，如归纳为“和、敬、清、寂”四规。有时又指具体的操作方法，如“煎茶道”、“末茶道”和“茶道表演”等，这里的茶道就是仅指泡茶方法等技术层面。当台湾的茶文化界创造“茶艺”一词时，最初的用意是“‘茶道’虽然建创于中国，但已为日本专美于前，如果现在提出‘茶道’恐怕引起误会，以为是把日本茶道搬到台湾来；另一个顾虑，是怕提出‘茶道’过于严肃性。中国人对于‘道’字特别庄重的、比较高高在上的、要人民很快接受可能不容易，于是提出‘茶艺’这个词。”〔1〕显然，这里的“茶艺”也只是“茶道”的代名词，其内涵并无明显的区别。因此，台湾茶文化界在解释“茶艺”一词时与“茶道”没什么区别，有时是指泡茶的技艺，有时又指“茶艺精神”，所谓“茶艺精神”也就是“茶道精神”。换句话说，在中华茶文化复兴事业的起步阶段，“茶艺”并没有真正从“茶道”中独立出来。

只有经过一段时间的实践，当茶艺馆如雨后春笋般涌现，各种茶文化活动蓬勃开展起来以后，人们就要求明确“茶艺”的内涵，要求解释它和“茶道”到底有无区别，区别何在？特别是一些学者在研究中国茶文化的历史以及当前茶

〔1〕 范增平：《茶文化的传播对于现代台湾社会的影响》，《茶文化的传播及其社会影响（第二届国际茶文化研讨会论文集）》，台湾碧山岩出版社，1991年。

文化蓬勃发展的趋势时,更加觉得有必要对“茶艺”和“茶道”给以科学界定,以有利于茶文化事业健康地向前发展。所以台湾茶文化专家范增平先生在1987年就提出:“广义的茶艺是,研究茶叶的生产、制造、经营、饮用的方法和探讨茶业原理、原则,以达到物质和精神全面满足的学问。狭义的界说,是研究如何泡好一壶茶的技艺和如何享受一杯茶的艺术。”〔1〕台湾的茶艺专家蔡荣章先生在1992年也说:“我们认为‘茶道’、‘茶艺’都可以表示茶在文化上的内涵,无需因使用的名称强加解释其差异。但可以因为使用的场合分开使用不同的名称:如要强调有形的动作部分,则使用‘茶艺’,强调茶引发的思想与美感境界,则使用‘茶道’。”〔2〕同在1992年,北京的茶文化学者王玲教授在她的《中国茶文化》一书中也对“茶道”和“茶艺”进行明确的解释:“茶艺与茶道精神,是中国茶文化的核心。我们这里所说的‘艺’,是指制茶、烹茶、品茶等艺茶之术;我们这里所说的‘道’,是指艺茶过程中所贯彻的精神。有道而无艺,那是空洞的理论;有艺而无道,艺则无精、无神。”“茶艺,有名,有形,是文化的外在表现形式;茶道,就是精神、道理、规律、本源与本质,它经常是看不见、摸不着的,但你却完全可以

〔1〕 范增平:《台湾茶文化论》88页,台湾碧山岩出版社,1992年。

〔2〕 蔡荣章:《现代茶思想集》410页,台湾玉川出版社,1995年。