

国学与 现代管理丛书

大众往往认为佛家“出世”是消极避世，其实是种误解，佛家对于社会的态度是积极的，只不过与儒家的“入世”表现形式不同；对于商业而言，佛家甚至比儒家更积极主动，更倡导鼓励，这就是禅商的特质。

出世的精神 入世的事业

禅 与 现代 管理

阎雨 著



全国百佳图书出版单位
知识产权出版社



国学与现 代管理丛书

大众往往认为佛家“出世”是消极避世，其实是种误解，佛家对于社会的态度是积极的，只不过与儒家的“入世”表现形式不同，对于商业而言，佛家甚至比儒家更积极主动，更倡导鼓励，这就是禅商的特质：

出世的精神 入世的事业

禅 与 现 代 管 理

阎雨 著



全国百佳图书出版单位
知识产权出版社

内容提要

本书从禅的概念、历史、影响入手,对现代社会的管理进行独特研究,既阐述了禅文化的思想内涵,又阐释了禅学的管理基因和管理的禅学基因,是对管理科学和管理哲学的突破性研究,具有较高的理论价值和实践价值。

责任编辑:石红华

图书在版编目(CIP)数据

禅与现代管理/阎雨著. —北京:知识产权出版社, 2011. 6

ISBN 978-7-5130-0569-2

I. ①禅… II. ①阎… III. ①禅宗—应用—管理学 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 086387 号

禅与现代管理

CHAN YU XIANDAIGUANLI

阎 雨 著

出版发行: 知识产权出版社

社 址: 北京市海淀区马甸南村 1 号

邮 编: 100088

网 址: <http://www.ipph.cn>

邮 箱: hjb@cnipr.com

发行电话: 010-82000860 转 8101/8102

传 真: 010-82005070/82000893

责编电话: 010-82000860 转 8130

责编邮箱: shihonghua@cnipr.com

印 刷: 保定市中国画美凯印刷有限公司

经 销: 新华书店及相关销售网点

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 10

版 次: 2011 年 6 月第 1 版

印 次: 2011 年 6 月第 1 次印刷

字 数: 140 千字

定 价: 28.00 元

ISBN 978-7-5130-0569-2/C·113 (3463)

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

序

我的学生阎雨博士在写完《中国管理——C 模式》之后，又写出《禅与 modern 管理》一书，把完成的初稿寄给我看，要我写一个序。我虽然工作忙碌，但对写这个序感到义不容辞而且十分欣悦。这是因为他不但发挥了我在《C 理论：中国管理哲学》中对禅学管理功能的探讨，而且更广泛、深入地研讨了禅宗佛学的发展背景与一些具体内涵，并能用当今中外（尤其中日）企业的许多例证来解读、诠释、演绎禅与现代管理的内在关联，使禅的心灵的管理作用呈现得更为鲜明，也更为深入。但什么是禅呢？什么是禅的管理作用呢？它又如何与人的心灵相关？我想基于我的看法进行简短的说明，以此为阎雨的新书提出一个我认为重要的哲学基础铺垫和脚注。

在生活中，我们思索一个问题，往往百思而不得其解，但最后如果我们能够澄心净虑、清心寡欲地去面对问题，问题却能迎刃而解。举一个简单的例子，一个人能够面对应负的责任，应缴的款项，不逃避，不文饰，不诿过，负起责任，付清款项，顷刻之间他就感到轻松愉快、心无挂碍、心安理得了。所谓迎刃而解就是找到问题，认清问题，面对问题，进入问题之中，谋取问题解决之道，然后解决问题。当然要点是真实地认清问题，不扭曲事实，拨开云雾，就问题发生的真相，以及问题根本之所在，直指问题的核心，勇敢地掌握之，机智地处理之。无疑，生活是复杂的，问题也许更为复杂，面对问题显然需要透析的眼光与悟觉的智慧。不但如此，我们还需要一些拿得起放得下的精神来化解问题或承担问题，力求心灵的平安、精神的自在，不为物役，不为欲累。这样的智慧是中国哲学中的道的智慧，也是中国哲学中禅的智慧。此一智慧就其沉潜高明处说是道，但就其洒脱灵活处言是禅。道是宇宙生命的发挥，禅是人心灵性的显露。

在上述理解下，我把中国禅学所说的禅悟看做消解问题、超越机械、创新系统的能力，在“C理论”的整体管理体系中扮演非常重要的角色。事实上，这个角色是双重的，一是超脱，再是重生。合起来看，应该是一种脱胎换骨的转化与提升。但这却不是从现实中逃脱，而是脚踏实地面对生命之流，创造新的生命。从这个意义说，禅悟有积极进取的一面，但却往往为人们所忽视。人们以为禅悟是觉悟了生命的虚无，把一切还归于寂。但这只是就原始的佛学来界定禅学的。禅学是中国佛学，是结合了道家的宇宙大化的精神发展出来的，是把大乘佛学无执的空性与道家自然的生理结合在一起的人的心灵真实的发用，更显示心灵与世界真实的内在关联：心灵的迷幻也就是世界的迷幻，世界的真实也就是心灵的真实。

人们如果问人的心灵究竟是什么，我们就不能不就中国道学的心性之学来回答。心灵是活动，一方面凭借人的性能实现它的理解与行为决策的可能性，另一方面也能直接透过睿智表达宇宙真实之理，故有心即理的认识。但更重要的是此理一方面是洁净精微的，不著行迹，另一方面却是生生不已之道，与气的世界密切相关。这就说明了何以禅悟具有超越与切入、舍弃与创新的双重性格与功能。因之也是与中国哲学的源头活水的易学相互呼应的。明末智旭大师以禅解易，写了《周易禅解》一书，同理，禅之为禅也可以用易之理来阐释，可名为“禅学易论”。禅宗发展的传统中有“无所住而生其心”、“一念若悟，即众生是佛”、“佛法在世间，不离世间觉”、“佛即佛行”的慧能坛经的再入世精神，也有“一日不作，一日不食”的百丈清规直截了当的实践精神。

在中国市场经济发展到非常蓬勃的今天，经济管理已面临其重要发展的转型阶段，不但涉及实质的经济资源的供应与分配问题，也涉及发展方向与管理方法调整的问题。显然，三十年来，中国经济突飞猛进，但同时造成了高度的环境污染问题和社会资源分配不均的问题。更为严重的是，造成了人的心灵素质的低落、偏激与焦虑不安。人们感觉到经济发展的压力，却无法摆脱经济发展的羁绊，求得一个整体生命、整体价值的思考空间，因为缺少

了一个独立自主的管理哲学的思考框架，或一个属于自身的管理哲学的定位体系。

我在1993年首先提出以中国文化和哲学为主题的管理哲学体系，即前述《C理论：中国管理哲学》，目的在于探究中国管理方法与精神的独立创新，发挥中国文化精神的活力来进行平衡与和谐化管理，既能摄取自利自强的西方企业化精神，又能实现利人利群的可持续的中国发展方式。在此一整体的管理体系中，禅学作为净化与再生的机制C7尤其占据极为重要的地位。概而言之，禅悟的作用在于（1）自主而无执；（2）积极而无贪；（3）超越而包融；（4）利人而利己；（5）立足根本真实，持续改造。

阎雨的书对这些重要问题都有展开与阐述，并用清新的笔触表达出来。这是一本思考丰富、极具洞见的好书，很值得我们细读。是为序。

成中英

写于美国夏威夷大学

2011.5.1

成中英，世界著名哲学家、管理哲学家，第三代新儒家代表人物，哈佛大学哲学博士，夏威夷大学哲学系终身教授。

兼任“国际中国哲学会”荣誉会长、国际《易经》学会主席、国际易学导师资格评审委员会主席，IACEDM 国际环境决策管理咨询委员会环境哲学总顾问，美国耶鲁大学哲学客座教授、北京大学哲学系客座教授，北京大学成中英管理哲学研究室顾问。

作为海外儒学研究代表人物，成中英教授长年致力于中国哲学走向世界并作出了巨大贡献，是《中国哲学季刊》的创立者和主编，国际中国哲学会、国际易经学会、中国哲学高级研究中心、远东高级研究学院等国际性学术组织的创立者和主席，国际中国管理与现代伦理文教基金会的奠基人。

研究领域为：中西哲学比较、儒家哲学及本体诠释学。

治学基本思路：深入西方哲学的核心，弘扬中国哲学的精华，推动融合中国哲学的世界哲学的创立。

学术著作：《C 理论：中国管理哲学》、《儒家哲学论》、《本题与诠释》、《中国文化的新定位》、《成中英自选集》、《中西哲学精神》、《知识与价值》、《易学本体论》、《美国哲学归纳法理论研究》、《戴震原善研究》、《中国哲学与中国文化》、《科学真理与人类价值》、《合外内之道：儒家哲学论》、《周易策略与经营管理》等，及学术论文近百篇。

目 录

导 言	/1
1. 禅,生生不灭的管理智慧	/1
2. 商禅一体:禅宗管理的当代启示	/7
3. 中国管理模式中的禅意灵动	/10
4. 禅之境界——心性的管理	/11
1 禅境,心念澄明的历程	/16
1.1 拈花微笑——心灵管理的衣钵真传	/16
1.2 禅的心路历程	/18
1.2.1 禅的渊源——管理思想变迁	/18
1.2.2 禅的修炼——管理“法难”反思	/28
1.2.3 禅的涅槃——管理文化融合自新	/33
1.3 走进禅境——禅商受戒	/37
2 禅宗与现代社会	/44
2.1 心静身轻——当下的心灵鸡汤	/48
2.2 慧命践行——为企业“安心”	/53
2.3 德隆,贪嗔痴的不归路	/56
2.4 慧命再续的动力——入世修行	/69
2.4.1 高僧心中的人间佛教——以德为先	/69
2.4.2 践行人间净土——心灵滋养	/71
2.5 僧团管理的启示:尊重每一个员工	/74
2.6 存天理、灭人欲——企业家的顿悟	/79

2.6.1	三鹿毒奶粉事件	/81
2.6.2	企业之轻与禅之重	/85
3	禅,直指人心的管理	/92
3.1	心性管理者	/93
3.1.1	心性论:企业的固本之道	/93
3.1.2	人本论:企业的用人之道	/98
3.2	心性实践者	/104
3.2.1	体悟论:企业的自省之道	/104
3.2.2	修持论:企业的实践之道	/106
3.2.3	境界论:企业的修行之道	/113
3.3	禅的管理应用	/118
3.3.1	文化的动力——价值再发现	/118
3.3.2	禅意灵动——C 模式中的超脱	/119
3.3.3	禅易互动——完美循环	/121
3.3.4	禅与 C 模式——嬗变的力量	/125
4	空灵至上的管理哲学	/128
4.1	一切皆禅:无处不在的管理	/129
4.2	八佰伴的禅修:管理无止境	/132
4.3	众缘和合:企业的创新精神	/136
4.4	善与不朽:企业的终极目标	/140
5	结束语	/142
	后 序	/144
	参考文献	/147

导 言

50 年前的世界 100 强企业，如今仍留在榜上的只有 17 家，33 家虽还存在，但被挤出了榜，6 家破产，44 家被收购；跨国公司的平均生命周期为 40~50 年；而中国企业的平均寿命却不到 7 年，民营企业的平均寿命则更是不足 3 年。

是什么让不可一世的强大的跨国公司“人到中年”就寿终正寝？又是什么使中国企业刚刚牙牙学语或蹒跚学步就不幸夭折？是谁谶记了企业的命途？又如何来破解这宿命的基因？

另一个问题同样令人费解。

禅法自传入东土，遭遇过“三武一宗”的佛难及一系列的挫折，其他宗教或宗派早已湮灭，如尘烟散去；或已枯萎，如衰草寒芜。历尽劫数的禅宗为何两千年不灭，反而日益繁衍兴盛？其何以生生不息？禅宗组织的动力来自何处？

1. 禅，生生不灭的管理智慧

中国历史在周而复始地改朝换代，但中华文明却能成为世界上唯一从未中断的文明。究其原因在于，中国比西方更成功地解决了两个主要问题：其一，数百年来，中国国内在和平、有规律、相对安定的环境中，成功地维系了数百万人的团结一致；其二，中国成功地融合了一个外来的思想文化——佛教，佛教丰富了中国本土文明。^①

① Source: Toynbee, Arnold, 1973, *Inheritors of the Earth Horizon*, volume 16, No. 3, summer, pp. 18~19.

A. 汤恩比：《地球的继承人》，见《地平线》杂志，1973 年第 16 册第 3 期，18~19 页。

(1) 文化管理——思想融摄

印度禅法在东汉桓帝时期由安息僧人安世高^①传入中国。要义有四，即数息、相随、止、观。

大致到了520年或527年，菩提达摩^②从南印度到达北魏后，在少室山“壁观”九年，演化禅法，精要是“安静而止息杂虑”，倡“藉教悟宗”，“安心符道”，促使禅由“心注一境”向“心境泯然”的方向发展。他认为：只要静坐敛心，专注一境，久而久之，就能进入一种身心愉悦、观照明净的状态，即“禅定”境界，这是禅的第一次变革，也是本土化的肇始。从本质而言，这与印度禅别无二致，只不过是形式有所简化。

达摩在中国首传禅法，被尊为东土初祖，后传法于二祖慧可^③，慧可传法三祖僧璨^④。禅宗四祖道信^⑤，从三祖那里接过衣钵袈裟后，几经周折才于武德

① 安世高，名清，字世高。本是西域安息国（亚洲西部的古国，领有伊朗高原与两河流域）的王太子，因厌倦政治斗争而离开祖国，出家为僧，云游四方。他自小聪明仁孝，刻苦好学，博览国内外典籍，通晓天文、地理、占卜、推步等术，尤精于医学，名声远播，西域各国对他都很敬重。桓帝时只身来到中原，是中国小乘佛经的首译者。译有《安般守意经》、《阴持入经》、《阿毗昙五法四谛》、《十二因缘》、《转法法轮》、《八正道》、《禅行法想》、《修行道地经》等。

② 通称达摩，是中国禅宗的始祖。他生于南天竺（今印度），婆罗门族，出家后倾心大乘佛法。南朝梁·普通年中（520~526，一说南朝宋末），他自印度航海来到广州，从这里北行至北魏，到处以禅法教人。

③ 慧可（487~593），俗姓姬，虎牢（又作武牢，今河南成皋县西北）人。慧可在禅宗地位十分重要，为达摩后中华禅传人第一人，为禅宗二祖，得到达摩的真传后北来传法，以襄国和鄆城为中心，终其一生，并在邢台传钵于三祖僧璨。

④ 僧璨（？~606）亦作僧粲等。隋代禅僧大德。僧璨最初以居士身份谒二祖慧可（487~593），北齐天保三年（552），慧可授法弟子僧璨，当时僧璨已经40多岁了。相传僧璨曾著《信心铭》，佛学界对此提出疑义。《信心铭》综合佛教、道教义理，又综合大乘空、有两宗。《信心铭》的第一名话就是：“至道无难，唯嫌拣择。”意思是说，修禅的最高境界，就是消除虚妄分别。还讲到“住性合道，逍遥烦恼。”这很像是道教回归自然的思想。以后还讲到“绝言绝虑”不住断、常二边见的中道实理，这显然是空宗理论。“一即一切，一切即一”，又反映出大乘有宗的真如理论。

⑤ 道信（580~651），俗姓司马，生于永宁县，隋唐高僧，佛教禅宗四祖。隋开皇十二年（592），十四岁的沙弥道信前来拜师，说：“愿和尚慈悲，乞与解脱法门。”僧璨说：“谁缚汝？”道信答：“无人缚。”僧璨说：“何更解脱乎？”于是道信大悟。僧璨向道信传授《妙法莲花经》的“会三归一”理论和佛性理论，这对道信极具影响力。

道信以前的几代禅师，在传法方式上均以“游化为务”。他们随缘而住，“不恒其所”，“行无轨迹，动无彰记”，“随其所止，海以禅教”。道信改变“游化为务”的传统；入双峰山“择地开居；营宇立像，存没有迹，旌榜有闻”（《传法宝纪》），采取定居传法的方式。这一传法方式的改变，对禅宗的形成和发展起了重要作用。

道信在双峰山农禅并重、自食其力，这在禅宗史上是一创举。这一创举，不仅解决了（转下页）

三年回到了湖北。出生于广济梅川镇的道信，从小就听说黄梅县有一座山青水秀的黄梅山，黄梅县就是“因山中多黄梅而得名”，便想在那里选一块合适的地方建寺院。经多次实地勘察后，终于在离县城西 15 公里的黄梅山中，选中了一块“燕巢地”。

黄梅县属蕲州府管辖，蕲州刺史崔义玄见大和尚道信在自己的辖县选中了住锡之地，非常高兴，并决定向朝廷申请拨款买地、建寺，道信却婉言谢绝了。崔刺史不解地说，给钱不要，真是天下奇闻。道信却说：“你们俗家有句话叫做‘得民心者得天下’，我们佛家也有句话叫做‘阴司之地狱，即人心之地狱，人心若无地狱，则阴司之地狱可空；阳间之寺院，即人心之寺院，人心若有寺院，则阳间之寺院可立’。贫僧想以佛家的方式征地、建寺。”

原来，道信认为，禅宗在中国推广不开的原因虽然很多，但最根本的原因在于没有赢得人心。禅宗能不能在黄梅落地生根、开花结果，关键是能不能在老百姓的心目中，建起一座谁也无法摧毁的寺院。

因此，选中地基后，道信既没有找官府要钱，也没有向百姓化缘，而是沿着那条流淌着黄梅水的小溪一直往前走，当黄梅水汇入大河时，便到了其下游的第一个乡镇大河铺。当时河里正涨大水，来往行人无法过河。道信将裤腿一卷就跳进河里去背人过河。

附近的老百姓都为道信的德行所感化，纷纷捐款，道信先在“燕巢地”上结草为庵，再在蕲、黄、广乃至鄂、赣、皖境内广行善事。历时三年六个月，寺院于武德七年（公元 624 年），佛祖诞辰之前落成，定名幽居寺。四祖道信圆寂后才更名为四祖寺。

幽居寺的创建开创了定居传法的肇始，对中国禅宗的发展有着划时代的意义。

（接上页）徒众的吃饭问题，为徒众的稳定和发展奠定了先决条件，而且有助于养成僧侣的劳动习惯，弱化对社会的依赖意识，减轻百姓的经济负担，因而在整个佛教史上都具有积极意义。道信开创的农禅并重、自食其力的风尚，为弟子弘忍及后来的禅师继承发扬，成为中国佛教的一个优良传统。

道信禅师的开示，现存有《入道安心方便法门》，载于《楞伽师资记》。《楞伽师资记》是中国禅宗早期的主要文献之一，为历代禅人所重视。

五祖弘忍^①门下出慧能^②，世称“六祖”，慧能由“藉教悟宗”发展为“藉师自悟”，从有赖于佛之经教，发展到张扬人的主体，倡导顿悟心性、不立文字，强调即心即佛。

胡适认为这是一场革命，是中国僧人把印度程序森严的禅法一棍子打倒，彻底推翻。^③

说这是思想革命，其实并不尽然。由于不识字，慧能摆脱了佛家经、律、论的条条框框，充分发挥智慧的想象和洞察的锐力，提出直指人心，即心即佛，使得禅宗修行方式焕然一新。其实他的思想并非打倒佛教思想，而是有继承、有发展，因他吸取了印度大乘空宗和大乘有宗的思想，又结合了中国儒家传统的人性论学说与玄学的思想，才彻底完成禅的本土化，使其成为一个以佛教为本位而又融摄了儒道思想的三教合一的宗派。正是禅宗的融会贯通，使其摆脱了普通宗教的狭隘性，从而超越一般宗教，进入了海阔天空的新境界。

多元融合的文化管理使禅宗把中国的道家文化融入禅法，改印度禅的渐悟为中国禅的顿悟，同时将儒家的“仁”爱思想和价值、道德、社会、家庭伦理融入其中，使禅完成了本土化的融摄。此时的禅，只不过借用其称谓而已，灵魂和精神已完全升华，正是这样的跨文化管理的升华使其完全适应了

① 弘忍（公元601~674）东山法门开创者，被尊为禅宗五祖。祖籍浔阳（今江西九江），后迁居蕲州黄梅（今湖北黄梅）。生于隋仁寿元年（公元601年），俗家姓周。《祖堂集》卷二称他“幼而聪敏，事不再问”。弘忍的禅学继承道信的思想而来，主要有二依：一依《楞伽经》以心法为宗；二依《文殊师利般若经》的一行三昧。弘忍时代，禅者的生活为之一变，禅徒集中生活，自行劳动，寓禅于生活之中，把搬柴运水，都当作佛事。又主张禅者应以山居为主，远离嚣尘。这种生活的变化，在中国佛教史上影响深远。后来的马祖道一和百丈怀海，创丛林，立清规，道场选址在深山老林，称道场为“丛林”提倡农禅并重，主张一日不作，一日不食，这都是受了道信、弘忍禅风的影响。

② 惠能（638~713），俗姓卢氏，河北燕山人（现今的涿州），生于岭南新州（今广东新兴县）。佛教禅宗祖师，得黄梅五祖弘忍传授衣钵，继承东山法门，为禅宗第六祖，世称禅宗六祖。唐中宗追谥大鉴禅师，是中国历史上有重大影响的佛教高僧之一。陈寅恪称赞六祖：“特提出直指人心、见性成佛之旨，一扫僧徒繁琐章句之学，摧陷廓清，发聋振聩，固我国佛教史上一大事也！”

六祖慧能是唐代著名的佛教改革者，是他实现了印度佛教中国化，玄学佛教生活化，贵族佛教平民化（都市佛教山林化），义理佛教实用化；他对传统佛教进行了重大改革，倡导“顿悟成佛”。

③ 胡适：《荷泽大师神会传》，见《近现代著名学者佛学文集·胡适集》，中国社会科学出版社1995年版，第76页。

中国的文化取向和偏好，又因为“杂交优势”，获得了全新的文化动力。这是禅的精神基础。

（2）制度管理——农禅合一

慧能时代前后建立的农禅制度，则是禅宗名副其实的革命。这不仅是在精神上改变了印度禅的内核，而且从制度上，尤其是在经济制度上进行了全新的变革。

原始的印度佛教，教徒们过的是“三衣一钵，日中一食，树下一宿”的云游乞食生活，一旦进入中土，则被称为“乞士”、“乞胡”，备受鄙视。

禅宗开始建立了丛林清规，尤其是百丈怀海建立的农禅制度，强调“一日不作，一日不食”，脱离了世俗供养，把禅宗的僧团修持及生活方式同中国传统的小农经济结合起来，一改“一钵即生涯，随缘度岁华”^①的旧例，与中国的封建社会结构也进一步地协调起来，从而完成了它从理论到实践的全部“中国化”，由单纯度人的菩萨道理想，变成了自度度人的现实哲学，并因此而获得生命力。“农禅”的创举，使禅宗最终得以完全建立起自己的生活方式，并成为禅宗乃至以后中国佛教的一个最富积极意义的特色。

而佛教等其他大多数宗派由于对帝王、贵族、士大夫过分依赖，经历会昌法难、唐武宗灭佛，或残或亡，难以为继，独有自食其力的禅宗却依然挺拔且乘势大盛，这与其农禅一体、自给自足的经济模式关系甚大。

正是制度管理改变了印度禅僧的单一供养制度。中国禅院把农耕作为禅修，创建了自给自足的经济持续发展模式，改变了原有的物质基础，减轻了社会和国家的负担，避免了经济冲突，在各种“法难”中，能得以独善其身。这是中国禅在制度管理方面的一大智慧，即要首先找到解决组织存续的经济发展模式。

至此，中国禅通过对印度禅精神内核的中国化改造以及农禅制度的建立，

① 宋·士可《送僧》，见《西清诗话》。

奠定了良好的精神基础和物质基础，为自身的生存发展开辟了广阔空间。此外，还通过清规戒律和“六和敬”^①等组织管理手段，使禅的组织能够和合有序、健康稳固，从而为禅的精神创造和发展提供了组织上和物质上的保障。

(3) 组织管理——和合有序

寺院里的住众要同吃、同住、同学、同劳动，几千人完全生活在一个很密集的小范围内。在这样的情况下，管理的难度不言而喻。寺院管理中有一句口头禅：“铁打常住流水僧，宁带一营兵，不带一堂僧。”

自佛陀^②在鹿野苑度五比丘以来，佛陀就开始了一生教化众生的生涯，从此，佛教的三宝：佛、法、僧具足，佛教也就正式形成了。

这里的僧，并非是僧人，而是指 sangha，译为僧伽，就是我们说的僧团。

佛陀为了保障僧团的纯洁和形象以及个人修学有所成就，开始制定相应的行为规范，对僧团成员加以约束，这应该是佛教原始的“戒”（precept）。

据律典记载，佛陀制定戒文，都有相应的具体目标：一摄取于僧，二令僧欢喜，三令僧安乐，四令未信者信，五已信者增长，六难调者令调顺，七惭愧者得安乐，八断现在有漏，九断未来有漏，十正法得久住。

这就说明戒律的制定具有保障僧团的凝聚力和摄受力等功用，让僧团每一位成员，在戒律条文的约束下，践行“六和”精神。

由此可见，佛教透过戒律来实现对僧团的管理，实现了如下目标：促进僧团的和合；实现止恶修善、完善个人修养和道德价值；促使僧团成员自我觉醒和自我管理；完成组织承续和发展的软件建设；增进佛教持续性传播。

中国汉传佛教的僧团成员，除了继承印度佛教时期形成的戒律，在禅宗

① 具体指：身和同住、口和无诤、意和同悦、戒和同修、见和同解、利和同均。

② 佛陀，简称佛，是印度古代梵文 Buddha 的音译，意思是觉悟者。亦作“佛驮”、“浮陀”、“浮图”、“浮屠”。小乘佛教讲的“佛”一般是用作对释迦牟尼的尊称。大乘佛教除指释迦牟尼外，还泛指一切觉行圆满者。在此处是指释迦牟尼。

寺院中，还要遵守本土的禅林清规，如《禅苑清规》、《百丈清规》等。

经过如此的发展、完善，禅宗就有完整的组织系统和目标团队，这一系统既契合佛教弘法利生、利他度人的宏伟目标，也是保障团队稳健持续及其愿景清澈、战略清晰、目标明确的机制和措施。

美国夏威夷大学成中英教授在其《中国管理哲学C理论》中指出：禅与管理功能的结合运用，可以说是将形而上的哲学，以形而下的实务加以体现。

正是禅宗的理论结合实际，使得寺院僧团的发展获取了不竭的动力。

总而言之，禅之所以能够生生不息，而企业之所以短命，根本在于禅是心灵管理，关照的是人的精神和灵魂，只要人类存在，精神和灵魂就会是永恒的主题。也就是说禅的产品是精神，这是不朽的事业。

企业的产品是物质或准物质（物质承载的简单文化产品），随着社会的发展，各种物质的表现形式在不断发生变化，特别是科技的发展、人类需求的多样化，使产品的形式、内涵不断翻新，企业在千变万化的需求和发展环境中，不能适应则会被淘汰出局，所以企业的产品往往是暂时的满足，其寿命往往也因此无常。

2. 商禅一体：禅宗管理的当代启示

有这么一则寓言：猪说，假设让我再活一次，我要做一头牛，工作虽然累点，但名声好，让人爱怜；牛说，假如让我再活一次，我要做一头猪，吃罢睡，睡罢吃，不出力，不流汗，活得赛神仙；鹰说，假如让我再活一次，我要做一只鸡，渴有水，饿有米，住有房，还受人保护；鸡说，假如让我再活一次，我要做一只鹰，可以翱翔天空，云游四海，任意捕兔杀鸡。

中国一贯有“以儒治国、以佛治心、以道治身”的认知。

为什么佛可以治心呢？

因为禅可以帮我们找回原本清澈的心性。文中猪、牛、鹰、鸡因为心性迷乱，难以明心见性，所以堕入畜生道，不易超脱轮回。

禅宗认为“即心是佛”、“见性成佛”，佛就在人心中，关键在于人是否能够领悟。海天禅寺主持见庸法师对此如是解读：性就是心性，心性 is 常驻的，是无量光，无量寿，永不断灭。

为使众僧有更多的悟道机缘，禅宗提倡多种“悟道”方法。

此外，禅宗的修行过程，也是一个戒定慧的过程，因此也是一个行为和思想高度合一的过程。人的日常行为和生活都是修行的一部分，即入世修行。

日本德川时代的一位著名僧人铃木正三也曾经指出：佛教修行不专在于忏悔、祈祷，而在于竭尽心智从事劳动而不懈怠。他提倡“入世修行”、“工作修行”和“职业修行”，就是要仕人诚心为政，农人实意耕作，工人努力做工，商人责己经商。

这就是禅对管理的价值：即心即佛。对于企业而言，也可以说是即商即佛、即商即禅。心灵指引价值取向，价值取向决定企业文化，企业文化指导人的行为。

即商即禅，本人把它理解为：商禅。修持禅学的企业家即是禅商。

商禅对于现代社会中由于伦理学被剥离而导致的精神贫困，是一副很好的消毒剂。

阿马蒂亚·森曾经在《伦理学与经济学》中说：“经济学的贫困化主要是由于经济学与伦理学的分离而造成的。”^①

经济学家茅于軾也指出：“道德比法律重要十倍，维持法律的成本很高，……所以道德约束从成本效果的经济分析角度来看，是最合算、最有效的保持社会秩序和个人幸福的措施。”^②

关于伦理和文化对社会的作用，马克斯·韦伯^③的社会变迁理论有很好的

① 阿马蒂亚·森，1933年出生于印度孟加拉湾，1959年在英国剑桥大学获得博士学位，曾先后在印度、英国和美国任教，1998年离开哈佛大学到英国剑桥三一学院任院长，因为在福利经济学上的贡献获得1998年诺贝尔经济学奖。

② 茅于軾：《中国人的道德前景》，暨南大学出版社1997年版，第273页。

③ 马克斯·韦伯（Max Weber，1864~1920）：德国著名的政治经济学家、社会学家，现代最具影响力和生命力的思想家，社会学三大“奠基人”之一。曾先后在柏林大学、维也纳大学、慕尼黑大学任教。